

Estrategia C(i*EMP)

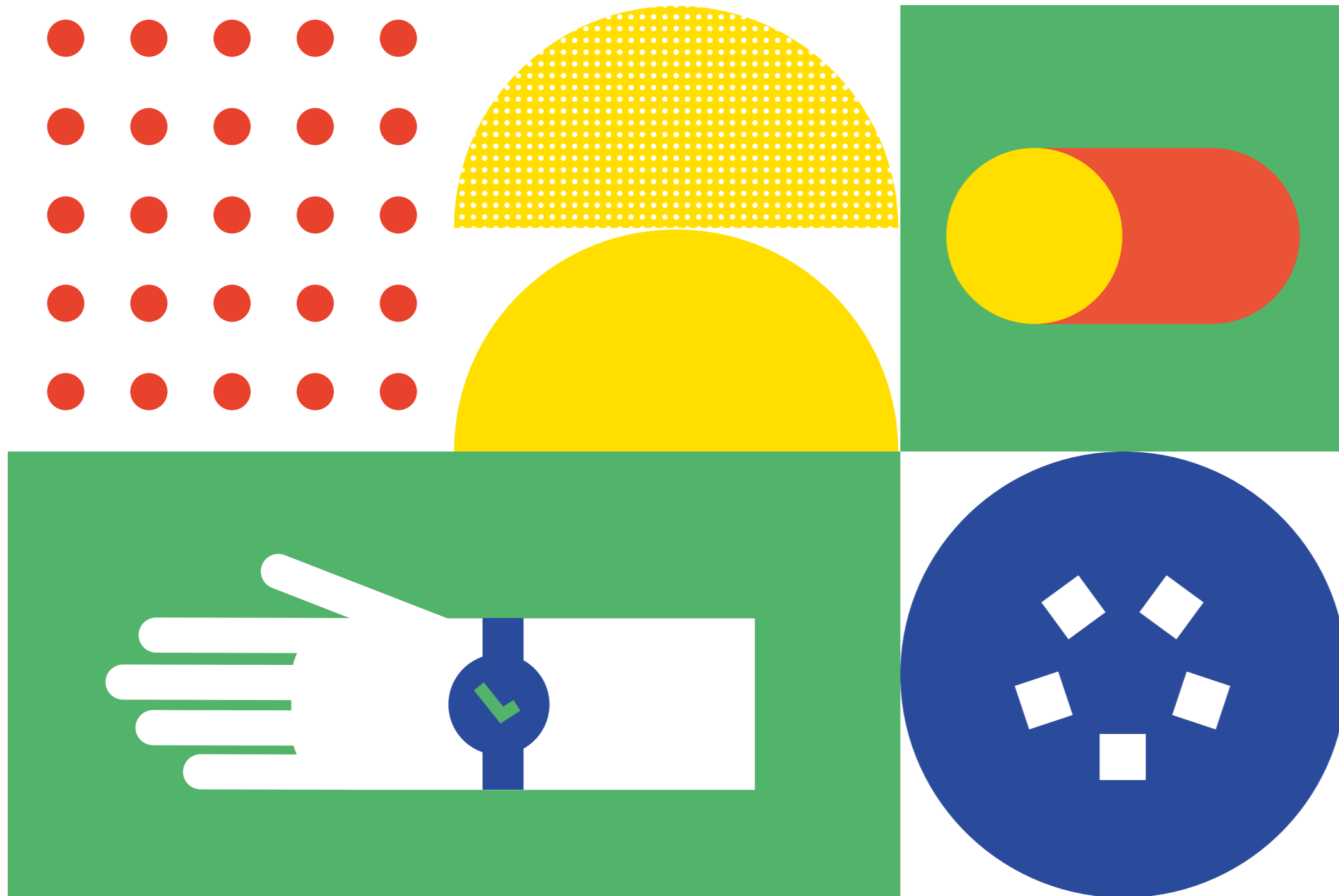
Fomento del Emprendimiento, Intraemprendimiento
y de las Vocaciones Científicas y Tecnológicas

Plan 2018-2021

Info/ Región de Murcia

Contenidos

1. Presentación	7
2. Entidades participantes y colaboradoras	8
3. Actuaciones desarrolladas en 2021	
EJE I. Comunidad y enfoque	12
EJE II. Creación y consolidación de empresas	34
EJE III. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador. C(i*EMP)3	56
EJE IV. Gobernanza y comunicación	76
4. La Estrategia en cifras (principales datos)	83



Presentación

01

El presente documento contiene la recopilación de actuaciones desarrolladas durante el año 2021 en el marco de la Estrategia C(i*EMP), para el fomento del emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas. Su finalidad es impulsar los elementos clave que propicien un modelo económico de la Región de Murcia basado en el conocimiento, a la vez que da cumplimiento a lo previsto en la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pymes de la Región de Murcia.

2021 ha sido el último año de vigencia de la Estrategia 2018-2021, que a lo largo de estos años ha evolucionado, ofreciendo valor añadido diferencial y único

a las múltiples iniciativas empresariales iniciadas en la Región, consolidando su devenir, reforzando su proyección a la vez que comenzado a dar respuesta a los nuevos retos que plantea el futuro para nuestra Región: un tejido empresarial solvente y competitivo cuya referencia principal sea la innovación. A lo largo de los cuatro años transcurridos las modalidades de apoyo a los emprendedores han resultado muy diversificadas, adaptadas a los desafíos a los que se han enfrentado los emprendedores, especialmente en los últimos dos años.

La estrategia ejecutada ha primado, sin olvidarse de otros aspectos, la aceleración de proyectos escalables, apoyo en las primeras etapas de la internacionali-

zación, el impulso en red del emprendimiento, la apuesta por el intraemprendimiento, el empoderamiento femenino y la colaboración intergeneracional.

A medida que se cumplían determinados hitos se abrían nuevas perspectivas y horizontes para una estrategia, que basada en la experiencia obtenida, se ha diseñado para un contexto global muy complejo, difícil pero donde la creación de empleo, a través del emprendimiento, será una herramienta insoslayable para superar los desafíos de un mundo tan cambiante.

Entidades participantes y colaboradoras

En este sentido, durante el pasado año, el Info procedió a elaborar un nuevo Plan de Apoyo a Emprendedores de la Región de Murcia, para el periodo 2022-2025, que da continuidad al periodo anterior, dado el éxito alcanzado, aunque siempre subiendo un escalón adicional para apuntar a la excelencia en las actuaciones contempladas, en colaboración con las distintas entidades y organismos del ecosistema de innovación y emprendimiento.

Todo lo logrado y los nuevos objetivos que nos hemos marcado, no sería posible sin las 124 entidades colaboradoras en la Estrategia en 2021 y del ecosistema emprendedor regional por su participación en el desarrollo de las 163 actuaciones que se detallan

en las siguientes páginas. Gracias pues, a todos ellos y, sobre todo, enhorabuena a los que durante el ejercicio precedente han puesto en marcha, no sin riesgo y dedicación, sus ideas y proyectos. Para el largo camino que les queda por recorrer, sepan que cuenta con el inquebrantable apoyo de la Consejería de Empresa a través del Instituto de Fomento.

María del Valle Miguélez Santiago
Consejera de Empresa, Empleo,
Universidades y Portavocía

*“C(i*EMP) da
respuesta a los nuevos
retos que plantea el
futuro para nuestra
Región: un tejido
empresarial solvente
y competitivo cuya
referencia principal sea
la innovación”*

_ Ayuntamiento de Abanilla
_ Ayuntamiento de Abarán
_ Ayuntamiento de Águilas
_ Ayuntamiento de Albudeite
_ Ayuntamiento de Alcantarilla
_ Ayuntamiento de Los Alcázares
_ Ayuntamiento de Aledo
_ Ayuntamiento de Alguazas
_ Ayuntamiento de Alhama de Murcia
_ Ayuntamiento de Archena
_ Ayuntamiento de Beniel
_ Ayuntamiento de Blanca
_ Ayuntamiento de Bullas
_ Ayuntamiento de Calasparra
_ Ayuntamiento de Campos del Río
_ Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz

_ Ayuntamiento de Cartagena
_ Ayuntamiento de Cehegín
_ Ayuntamiento de Ceutí
_ Ayuntamiento de Cieza
_ Ayuntamiento de Fortuna
_ Ayuntamiento de Fuente Álamo
_ Ayuntamiento de Jumilla
_ Ayuntamiento de Librilla
_ Ayuntamiento de Lorca
_ Ayuntamiento de Lorquí
_ Ayuntamiento de Mazarrón
_ Ayuntamiento de Molina de Segura
_ Ayuntamiento de Moratalla
_ Ayuntamiento de Mula
_ Ayuntamiento de Murcia
_ Ayuntamiento de Ojós

_ Ayuntamiento de Pliego
_ Ayuntamiento de Puerto Lumbreras
_ Ayuntamiento de Ricote
_ Ayuntamiento de San Javier
_ Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
_ Ayuntamiento de Santomera
_ Ayuntamiento de Torre Pacheco
_ Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
_ Ayuntamiento de Totana
_ Ayuntamiento de Ulea
_ Ayuntamiento de La Unión
_ Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura
_ Ayuntamiento de Yecla
_ ADLE Ayto. Cartagena
_ Aema RM

- _ AJE Cartagena y Comarca
- _ AJE Región de Murcia
- _ AMEFMUR
- _ AMEP
- _ AMUSAL
- _ ATA Autónomos Murcia
- _ Avalam
- _ Banco Sabadell
- _ Banco Santander - CISE
- _ Caixabank
- _ Cajamar
- _ Cámara de Comercio de Cartagena
- _ Cámara de Comercio de Lorca
- _ Cámara de Comercio de Murcia
- _ CCOO
- _ CDTI
- _ CECLOR
- _ CEEIC
- _ CEEIM

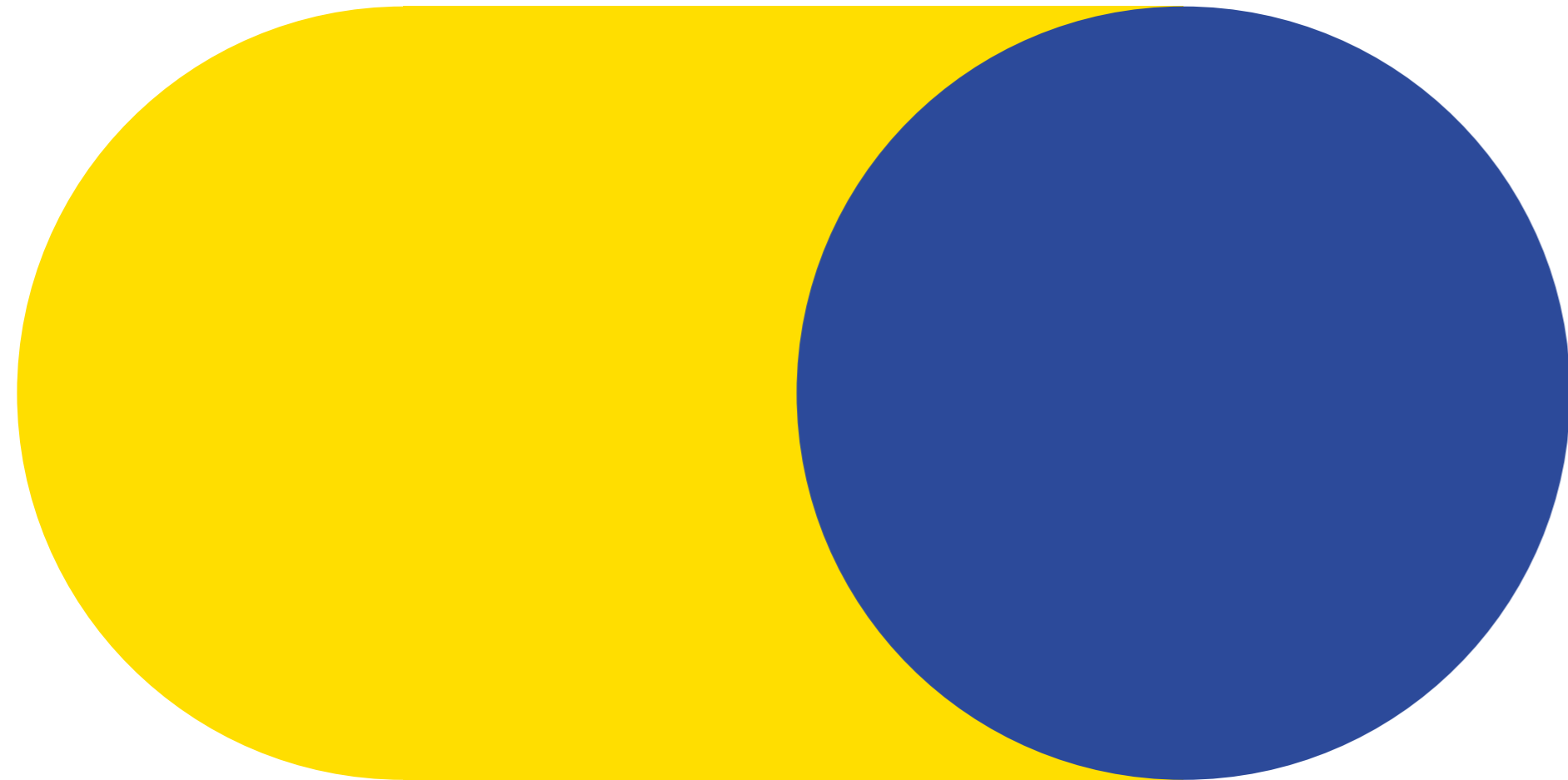
- _ CETENMA
- _ CIM-M Centro Iniciativas Municipales Ayto. Murcia
- _ Cloud Incubator Hub
- _ COEC
- _ Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia
- _ Comisión Europea
- _ CROEM
- _ Cruz Roja Española
- _ CT de la Construcción
- _ CT de la Energía y el Medioambiente
- _ CT de las Tecnologías de la Información y Comunicación
- _ CT del Calzado y del Plástico
- _ CT del Mármol y la Piedra
- _ CT del Metal
- _ CT del Mueble y la Madera

- _ CT Nacional de la Conserva
- _ CT Naval y del Mar
- _ DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme
- _ DG de Innovación Educativa y Atención a la Diversidad
- _ DG Desarrollo Rural
- _ DG Economía Social y Trabajo Autónomo
- _ DG Formación Profesional
- _ Educarm
- _ EOI
- _ Escuela de Artes de la Región de Murcia
- _ Exolum
- _ FAMDIF
- _ FECOAM
- _ Federación de Municipios de la Región de Murcia

- _ FUE-ENAE
- _ Fundación Acción Contra el Hambre
- _ Fundación Cepaim
- _ Fundación FADE
- _ Fundación Incyde
- _ Fundación Integra - Cecarm
- _ Fundación Repsol
- _ Fundación Séneca
- _ Guadalentín Emprende
- _ ICA - Instituto de las Ciencias y las Artes Culturales
- _ ICREF
- _ INFO - Instituto de Fomento de la Región de Murcia
- _ ITREM - Instituto de Turismo de la Región de Murcia
- _ Murcia BAN
- _ Murcia Emprende
- _ Oficina Española de Patentes

- y Marcas
- _ OMEP
- _ Parque Científico Murcia
- _ Red de Viveros Municipales
- _ Red Punto Pyme
- _ SEF - Servicio Regional de Empleo y Formación CARM
- _ SEIMED
- _ UCAM - ITM
- _ UCOMUR
- _ UGT
- _ UMU
- _ UPCT
- _ UPTA
- _ Zakut

“Todo lo logrado no sería posible sin las 124 entidades colaboradoras en la Estrategia en 2021 y del ecosistema emprendedor regional”



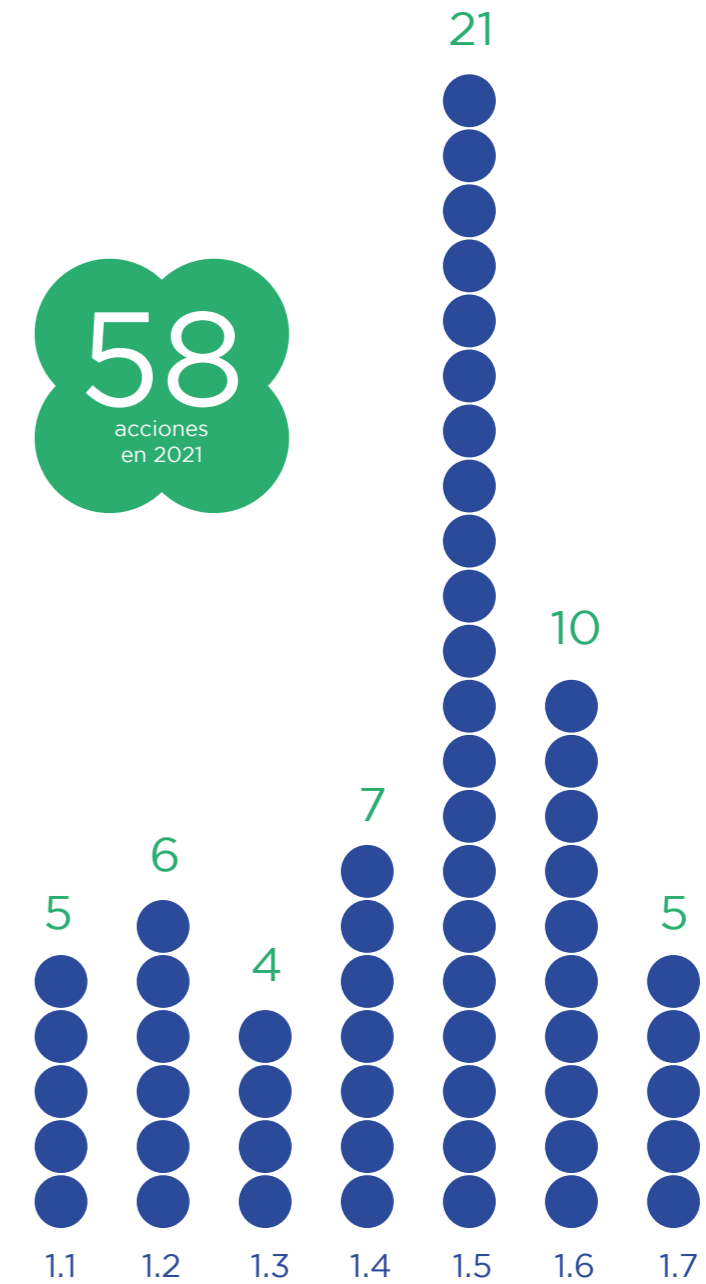
Eje I

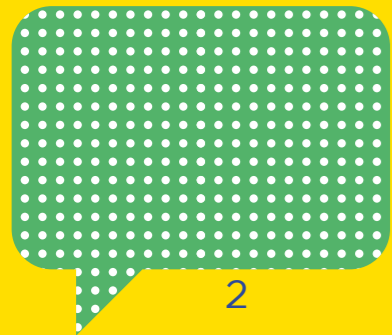
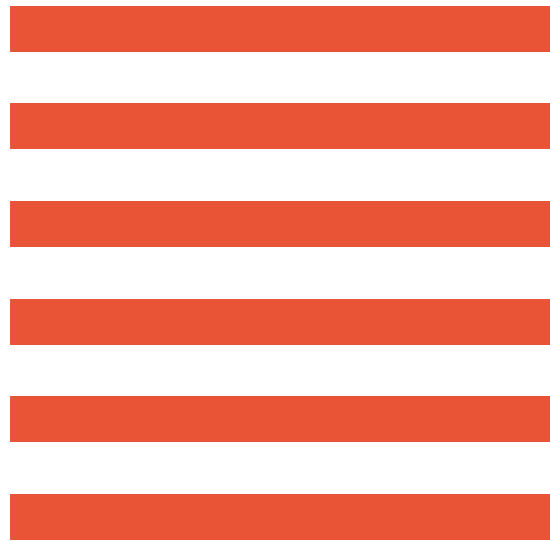
Comunidad y enfoque

- Línea 1.1. Divulgación social
- Línea 1.2. Premios y casos de éxito
- Línea 1.3. Ferias, jornadas y talleres
- Línea 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria
- Línea 1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria
- Línea 1.6. Emprendimiento ante el desempleo
- Línea 1.7. Enfoques de la estrategia

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

58
acciones
en 2021





Línea 1.1. Divulgación social

Día de la Persona Emprendedora #DIA-PE. INFO, organismos de la Estrategia C(i*EMP).

15ª edición. El mayor foro de emprendimiento de la Región #DIAPE, se desarrolló con un formato muy innovador, llevándose a cabo durante dos jornadas, los días 26 y 27 de octubre, de forma online en la primera jornada en un entorno de realidad virtual, y mixta en la segunda debido a la pandemia, pero manteniendo su claro objetivo: hacer visible, reconocer e impulsar la iniciativa emprendedor a como un motor de desarrollo económico, así como fomentar la innovación, la creatividad y las vocaciones científicas y tecnológicas.

*1.500 emprendedores participantes.
40 organismos.
8 charlas/talleres.*

Publicaciones en prensa escrita. INFO.

Especial Emprendedores en La Opinión de Murcia. Entrevistas proyectos ganadores premios en La Verdad de Murcia. Apoyo en difusión programas en newsletters y portales de 45 municipios.

Programas radio Onda Regional y La Cope. INFO.

Programas semanales de radio en Onda Regional de Murcia (Talento Emprendedor) y en La Cope (El Periscopio) para la difusión del espíritu emprendedor en el que distintos emprendedores cuentan en primera persona su experiencia.

Redes Sociales. INFO.

La cuenta en Twitter @infoRMurcia es seguida por 14.543 seguidores, contando con una gran actividad diaria. En LinkedIn tiene 11.367, en Facebook 4.425 y en Instagram 2.172.

El Blog INFO. 46 nuevas entradas en 2021 Se han publicado artículos relacionados con el emprendimiento de startups tecnológicas, equipos y liderazgo, internacionalización, ecodiseño, como convencer a un inversor, empresas tractoras participantes en programa Punto-Pyme Tracción, blockchain, Concurso la Innoteca, moda sostenible, UNAI Suelo Industrial, Hopu smart cities, Gira Mujeres y casos de éxito de proyectos como Wefish, Nivimu, Bioflytech, Strambotica, Binarii, Secret sound, Drónica, Agrosingularity, Real Fund o Willy Factory entre otros.

En el canal InfoYouTube del INFO se han subido 59 videos de interés para los emprendedores tales como entregas premios emprendedores, actividades con la Red Punto Pyme, Diape21, Tracción, Inversores privados, Game Hub entre otros. (www.youtube.com/user/INFOMURCIA).

Boletín semanal C(i*EMP). INFO.

El INFO envía semanalmente un Boletín con todas las actuaciones de emprendimiento, con las actividades llevadas a cabo por todos los organismos del ecosistema.

Línea 1.2. Premios y casos de éxito

Premios INFO Emprendedor del Mes. INFO, CEEIs.

Los Premios Emprendedor del Mes del INFO tienen como objetivo promocionar la figura del emprendedor, promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, y fomentar una

imagen positiva del empresario. Se premian las iniciativas emprendedoras más innovadoras, que reciben apoyo en la difusión de su empresa, sus productos o servicios, presencia en medios (prensa, tv, radio), redes sociales, web y blog del INFO, etc., todo con el objetivo de ayudarles en la consolidación de sus empresas.

12 proyectos premiados:

- Hipokratic Congress.
- Geniotic.
- Arthropotech.
- Longseq Applications.
- Bordillos Inteligentes.
- Replastic.
- Skinivity.
- Bleecker Technologies.
- Flowgy.
- Crew Serv.
- Blueming Biotech.
- VHappy.

Premio Emprendedor del Año. INFO, Exolum.

En 2021 se concedieron los Premios Emprendedor del Año 2020 INFO-Exolum, gracias al Convenio de Colaboración con la empresa (anteriormente CLH). Se premian 3 proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del Premio Emprendedor del Mes del año anterior.

*12.000 euros en premios.
3 proyectos premiados.*

- Primer premio: Bemyvega (6.000 euros).
- Segundo premio: Readyme (4.000 euros).
- Tercer premio: Pamipe (2.000 euros).

Premio Emprendedor XXI. Caixabank, INFO.

15ª edición. El INFO es el organizador territorial que coordina estos Premios Emprendedor XXI en la Región de Murcia, iniciativa impulsada por Caixabank, y que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Los premios

están cootorgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

- 1 Premio. Ganador regional, premio a la empresa más innovadora y con mayor potencial de crecimiento en la Región de Murcia: Bemyvega.

Concurso de Proyectos Empresariales del Centro de Iniciativas Municipales CIM del Ayuntamiento de Murcia. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, INFO.

19ª edición. El INFO colaboró en el concurso formando parte del jurado junto con varios organismos de la estrategia C(i*EMP).

*80.000 euros en premios.
60 proyectos presentados.
16 proyectos premiados.
130 asistentes a la gala de entrega de premios.*

Premio Jóvenes Empresarios. AJE Región de Murcia, Caixabank.

XII edición. Desde 1999, el Premio Héroes Joven Empresario cumple un doble objetivo, por un lado, reconocer y hacer pública la labor de aquellos jóvenes que con entusiasmo y trabajo han alcanzado sus metas empresariales. Por otro, servir de estímulo y referencia al resto de jóvenes que empiezan su andadura empresarial. Este galardón quiere valorar la capacidad del joven empresario de consolidar su empresa en el mercado y el haber contribuido a la generación de empleo y riqueza para nuestra tierra.

*167 emprendedores asistentes.
1 jornada.*

Premio: Juan Andrés Romero (CLERHP Estructuras). Finalistas: Jorge Piernas (Jorge Piernas Bodegas y Viñedos), Daniel Andreu (Agrosingularity).

Demo Day Smart I4.0 Connect. CEEIC.

Tras 3 años y 6 ediciones, Smart I4.0 Connect ha formado a más de 150 participantes habiendo creado 21 nuevas startups con un 80% de inserción Laboral. El programa ha sido reconocido como

ejemplo de buenas prácticas a nivel europeo como acción que genera resiliencia industrial. Esta edición, adaptada a la coyuntura Covid-19, vuelve a poner de manifiesto, una actuación estratégica que funciona, reconocida en el DIH Ágora Región de Murcia.

*54 emprendedores asistentes.
6 jornadas.*

Línea 1.3. Ferias, jornadas y talleres

Feria Makers. INFO, Makers of Murcia, CEEIM.

6ª edición. La feria Maker de la Región de Murcia, organizada por el CEEIM, junto a

la Asociación Makers of Murcia, el INFO y Leroy Merlin. El objetivo del evento es ser un punto de encuentro entre todos makers de la Región, y con los mejores profesionales, ponentes y empresas del sector maker.

*80 proyectos apoyados.
4.000 emprendedores asistentes.*

Formación y fomento del emprendimiento digital. Fundación Integra.

Actuaciones de formación de las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico, y de fomento de la aplicación de las tecnologías TIC para extender la actividad económica en las pymes de la Región y contribuir a su transformación digital.

Talleres en Municipios Red PuntoPyme. INFO.

Diversos talleres y foros realizados en Ceutí, Águilas, Aledo, Alguazas, Archena, Caravaca de la Cruz, Cieza, Murcia, Be-

niel, Cehegín, Cieza, Las Torres de Cotillas, Aledo, Torre Pacheco y San Pedro del Pinatar. Las temáticas abarcaron las ayudas, jornadas renace localmente Actívate, mesas de empleo, ferias de dinamización comercial o economía circular, entre otros.

644 emprendedores asistentes.

Jornadas virtuales NETWORKING LABIA. INFO.

Jornadas mensuales de networking #LABIA entre organismos C(i*EMP), startups y emprendedores. El INFO ha venido organizando mensualmente jornadas de networking telemáticas con el objetivo de que todos los organismos y entidades del ecosistema pudieran presentar sus programas y actuaciones, y los emprendedores pudieran dar a conocer sus proyectos, mediante pitches de 2 minutos. A lo largo del año participaron 40 organismos C(i*EMP) y 260 emprendedores.

260 emprendedores asistentes.

Línea 1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria

Innoteca. CEEIM, INFO.

El objetivo del Concurso de Jóvenes Inventores de la Región de Murcia es: promover el espíritu investigador, gestión de proyectos y trabajo en equipo, desarrollo de ideas, resolución de problemas técnicos a través de la aplicación de técnicas o conceptos nuevos, experimentación en el ámbito técnico, científico y tecnológico, impulsar el desarrollo en innovación, fomentar la integración de la tecnología en la sociedad.

*115 alumnos.
46 proyectos apoyados.
1 premio.
1.600 euros en importe de premios.*

Imagina una empresa diferente. Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs.

13ª edición. El programa IMAGINA se desarrolla a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibilitan la puesta en marcha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región. Se pretende que los alumnos presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, o tecnológico.

*1.172 alumnos.
392 proyectos apoyados.
10 premios.
2.400 euros en premios.*

Olimpiada de creatividad. CEEIM, INFO, Fundación Séneca, UMU.

11ª Edición. Enfocada a alumnos de bachillerato y formación profesional (grado

medio y grado superior), matriculados en centros educativos de la Región de Murcia. El objetivo de esta actuación es fomentar las habilidades creativas en edades tempranas, y promover la creatividad entre los más jóvenes de la Región de Murcia, como motor del emprendimiento y una de las capacidades detonantes del éxito en muchos ámbitos.

*140 alumnos.
3 premios.
1.000 euros en premios.*

Charlas de motivación emprendedora. CEEIM.

Charlas para fomentar la cultura, talento y espíritu emprendedor en las aulas que ayudan a los alumnos a experimentar y ser flexibles y abiertos, provocando un cambio de actitud para el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

*11 talleres/charlas.
22 horas de formación.
225 alumnos.*

Makers School. CEEIM.

Actividad extraescolar tecnológica para niños y niñas entre 6 y 16 años donde la educación, la ciencia y la tecnología son los protagonistas. Un espacio único en el que se ofrece formación avanzada a través de la práctica y experimentación con impresión 3D, electrónica y robótica.

*150 horas de formación.
225 alumnos.*

Actuaciones DG Formación Profesional e Innovación, Consejería de Educación.

Orden de 10 de septiembre de 2021, de la Consejería de Educación y Cultura por la que se establece el procedimiento para la selección de proyectos para aulas profesionales de emprendimiento a desarrollar por centros docentes públicos de la Región de Murcia. Con los proyectos para aulas profesionales de emprendimiento se pretende contribuir a la creación de un espacio de encuentro y trabajo conjunto para la formación del alumnado, cuya finalidad es mejorar la calidad de la formación profesional y la empleabilidad a través de una

mayor vinculación de los centros docentes con las empresas, entidades empresariales, instituciones y profesionales autónomos del entorno productivo.

Así mismo, se pretende incrementar la vinculación y corresponsabilidad del tejido empresarial con la formación profesional, potenciar la innovación, la transferencia de conocimiento y la especialización en materia de formación profesional.

Tech Camp y Star Wars Tech. CEEIC.

Programa dirigido a niños y niñas de secundaria que quieran aprender lo que no se enseña en el aula convencional, impulsando su creatividad de mano de las nuevas tecnologías e iniciándose en el mundo de la programación de videojuegos, diseño 3D y realidad aumentada.

*8 charlas/talleres.
8 horas de formación.
36 alumnos.
25 jornadas.
50 charlas/talleres.
50 horas de formación.
30 alumnos.*

Línea 1.5. Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

Informe GEM – Monitor del emprendimiento en la Región de Murcia. INFO, UMU, Caixabank, CIM-M, Umuemprende.

GEM Murcia surge en el año 2006, cuenta con la participación de investigadores de la Universidad de Murcia y con el apoyo de la Consejería de Industria, Empresa y Portavocía, Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Caixabank, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia, Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Principales indicadores del Informe GEM Región de Murcia 2020 (publicado en 2021):

La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de la Región disminuye: 3,7% frente al 5,2% en 2019.

La TAE femenina también se reduce hasta el 3,3% (fue del 5,1% en 2019)

El porcentaje de nuevos emprendedores ha pasado del 3,1% de 2019 al 2,4% en 2020.

Jornadas de emprendimiento en centros. UMU.

A lo largo del curso académico la Oficina de Emprendimiento en colaboración con los centros, organiza Jornadas estructuradas en dos bloques, el primero se centra en una ponencia motivadora sobre emprendimiento, y el segundo en presentar la experiencia de uno o varios jóvenes emprendedores en el ámbito de los estudios del centro en el que se desarrolla la jornada.

*150 emprendedores asistentes.
3 jornadas.
12 horas de formación.
3 centros educativos.
3 profesores.
150 alumnos.*

Activación emprendedora y liderazgo emprendedor EIDUM. UMU.

Destinado a estudiantes de doctorado de la UMU que quieran iniciarse en el emprendimiento.

*84 proyectos apoyados.
84 emprendedores asistentes.
9 charlas/talleres.
27 horas de formación.
1 centro educativo.
9 profesores.
84 alumnos.*

Talleres de capacidades emprendedoras. UMU, INFO, CIM-M.

Programa orientado a promover el desarrollo de Capacidades Emprendedoras entre Estudiantes, Becarios, Pdi y Pas de la Universidad de Murcia.

*1.653 alumnos.
36 talleres/charlas.
108 horas de formación.
15 centros educativos.
15 profesores.*

Emprendedores académicos. UMU.

Programa dedicado a fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, promoviendo y facilitando el desarrollo de proyectos empresariales nacidos desde los mismos equipos.

*36 emprendedores asistentes.
9 talleres/charlas.
30 horas de formación.
10 horas de mentorización.
5 centros educativos.
9 profesores.*

Programa emprende tu TFG/TFM. UMU.

Programa orientado a la realización de un TFG o un TFM centrado en la creación o puesta en marcha de un proyecto empresarial. Los trabajos se pueden hacer de forma individual o

coordinada entre dos estudiantes de diferentes grados, uno de perfil técnico y otro de perfil económico.

*32 proyectos apoyados.
1 jornada.
11 talleres/charlas.
50 horas de formación.
85 horas de mentorización.
9 centros educativos.
9 profesores.
25 alumnos.*

Programa Inicia el Vuelo. UMU, CIM-M.

Programa orientado a la capacitación y tutorización de estudiantes que quieren conocer y poner en práctica las principales herramientas para el desarrollo de un proyecto empresarial sobre la base de una idea inicial. Se realiza en colaboración con el Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia (CIM-M).

*35 proyectos apoyados.
44 emprendedores asesorados.
1 jornada.
11 talleres/charlas.
50 horas de formación.*

98 horas de mentorización.
12 centros educativos.
10 profesores.
53 alumnos.

Yunus (emprendimiento social). UMU.

El Centro Yunus de Murcia nace en 2019 con la intención de ser un lugar donde se difunda el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de difusión, formación, investigación, acompañamiento y creación de empresas sociales. Objetivo general: resolver los problemas sociales de un territorio utilizando como instrumento la empresa social. Promover cero pobreza, cero paro, cero emisiones de carbono. Objetivo específico: sensibilizar, formar, movilizar a estudiantes UMU y colaboración agentes externos. Creación de empresas sociales.

12 proyectos apoyados.
6 charlas/talleres.
25 horas de formación.
24 horas de mentorización.
2 centros educativos.
1 profesor.
12 alumnos.

Asesoría de proyectos. UMU.

Umuemprende ofrece a los emprendedores universitarios la posibilidad de recibir apoyo y mentorización en el desarrollo de su idea de negocio. Se asesoran proyectos de PDI e Investigadores a través del programa Emprendedores Académicos UMU y el programa +Spinoff UMU, además de prestar asesoramiento a estudiantes de la Universidad de Murcia.

105 proyectos apoyados.
400 horas de mentorización.
12 centros educativos.
10 profesores.
105 alumnos.

Convocatorias de premios. UMU.

VI Premio al mejor proyecto empresa TFG/TFM. 18 proyectos apoyados, 4 premios (3.200 euros en premios).

VIII Premio al mejor proyecto creación empresa (CIM). 21 proyectos apoyados, 3 premios (4.500 euros en premios).

App Tallentto Umuemprende. 105 proyectos apoyados, 400 horas de mentorización, 1.150 alumnos, 10 premios (300 euros en premios).

Cátedra de Emprendimiento. UMU, Caixabank.

Los principales objetivos de la Cátedra de emprendimiento son:

Formación. Organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o cursos.

Investigación. Desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.

Divulgación. Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio, desarrollando actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relativa a emprendedores.

Promoción. Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.

Cátedra RSC. UMU, Caixabank.

Los principales objetivos de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa son:

El **impulso de actividades** de investigación en temas de RSC.

La **promoción** de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.

La **difusión**, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.

El **fomento de la educación** y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.

La generación de conocimiento, el **intercambio de experiencias** y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.

El **estímulo a empresas** y universidades para que desarrollen y comuniquen sus políticas de RSC.

Cátedra de Competitividad. UMU, UPCT, Caixabank, Colegio de Economistas RM.

El objetivo y misión principal de esta primera Cátedra de Competitividad es la de conectar los conocimientos, el talento y los recursos conjuntamente entre el Colegio de Economistas, la UMU, la UPCT y el sector empresarial para lograr impulsar la competitividad de la Región de Murcia.

Las actividades de investigación, divulgación o formación podrán ser desarrolladas por los grupos y centros de investigación de ambas Universidades, si bien pueden dar cabida a investigadores y profesionales externos o a las entidades colaboradoras, con la finalidad de ir configurando en torno a la Cátedra un equipo multidisciplinar y especializado que lleve a cabo sus actividades en un marco de estrecha colaboración y cooperación.

Community of Resolvers (CORE). UPCT, INFO.

Programa con formación gratuita y principalmente online donde se enseñarán

habilidades y metodologías en emprendimiento. El programa cuenta con expertos del emprendimiento y mentores y tienen su base en las metodologías ágiles como el Design Thinking, el Lean Startup (para tener un enfoque problema-solución centrado en el cliente) junto con habilidades blandas como liderazgo, comunicación, o el trabajo en equipo. Habilidades útiles tanto a nivel académico, como profesional y personal.

12 proyectos apoyados.
46 emprendedores asesorados.
227 emprendedores asistentes.
1 jornada.
9 talleres/charlas.
23 horas de formación.
14 centros educativos.
9 profesores.
88 alumnos.
3 premios (3.000 euros en premios).

TOF Carthago Murcia Open Future. UPCT, INFO, Cámara de Comercio de Cartagena, Telefónica.

El Programa Murcia Open Future - Crowdfunding Carthago ofrece un programa de aceleración con una atractiva oferta de servicios y formación dirigida a startups y emprendedores. El objetivo es impulsar y mentorizar los proyectos participantes en el espacio ubicado en el Edificio Eldi de la UPCT.

*12 proyectos apoyados.
46 emprendedores asesorados.
227 emprendedores asistentes.
1 jornada.
9 talleres/charlas.
23 horas de formación.
14 centros educativos.
9 profesores.
88 alumnos.
3 premios.
3.000 euros en premios.*

Cultura emprendedora. UPCT.

El programa busca formar a la Comunidad Universitaria en aquellas habilidades

transversales que se necesitan en el mundo actual y que son muy demandadas en las empresas. Creatividad, comunicar, gestionar equipos, liderazgo positivo o negociación integradoras son algunas de esas habilidades que son muy demandadas en las empresas. Impartidos por personal docente e investigador.

*45 emprendedores asesorados.
205 emprendedores asistentes.
13 charlas/talleres.
33 horas de formación.
1 centro educativo.
13 profesores.
32 alumnos.*

Inno EUT+ (WP6 formación emprendedores). UPCT.

Inno-Eut+ está orientado a conseguir una transformación institucional hacia un mayor carácter emprendedor. Sus acciones están orientadas a promover la innovación y el espíritu empresarial en las instituciones participantes aplicando la filosofía de Eit Climate-Kic. Este proyecto incluye socios como Chrysalis Leap y Water Alliance.

*12 proyectos apoyados.
40 emprendedores asesorados.
6 jornadas.
6 charlas/talleres.
24 horas de formación.
15 horas de mentorización.
1 centro educativo.
4 profesores.
40 alumnos.*

Programa Lean Startup UPCT.

Este programa, basado en la metodología LEAN, está financiado a través del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, a través del Convenio para el Fomento de las Actividades de Emprendimiento INFO-UPCT.

*9 proyectos apoyados.
18 emprendedores asistentes.
4 charlas/talleres.
12 horas de formación.
1 centro educativo.*

Difusión de la cultura innovadora y emprendedora. UPCT.

Actividades de difusión en etapas preuniversitarias. Se distinguen dos tipos de actividades: talleres y seminario de estímulo de la creatividad y el emprendimiento, y visitas guiadas con centros de Enseñanza Secundaria.

Programa Explorer. UPCT, Banco Santander.

El programa Explorer es una iniciativa de Santander Universidades que pretende dar un espacio de trabajo y experimentación a jóvenes inquietos que quieran aprender técnicas y habilidades de emprendimiento y, al mismo tiempo, desarrollar su idea en una solución y contarán con formación práctica, sesiones con mentores y expertos del emprendimiento, junto al equipo de coordinadores de Explorer de la Oficina de Emprendedores y Empresas de Base Tecnológica y la Cátedra Emprendimiento Santander-UPCT.

*16 proyectos apoyados.
50 emprendedores asesorados.*

*276 emprendedores asistentes.
14 jornadas.
16 charlas/talleres.
48 horas de formación.
15 horas de mentorización.
3 centros educativos.
12 profesores.
53 alumnos.
1 premio.*

Actuaciones UCAM.

Programas de consolidación empresarial y autoempleo para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de ideas de negocio que está dirigida a alumnos y egresados de la UCAM y a la sociedad murciana en general.

*270 proyectos apoyados.
270 emprendedores asesorados.
270 emprendedores asistentes.
212 charlas/talleres.
604 horas de formación.
1.545 horas de mentorización.*

IX Edición programa de emprendimiento Social Media y Marketing Digital.

Programa de emprendimiento Teletrabajo 4.0.

Programa de emprendimiento liderazgo y nuevos modelos de negocio.

V Edición programa de emprendimiento en el Ámbito Deportivo.

Programa de emprendimiento Inteligencia artificial.

III Edición programa de emprendimiento Sector Salud.

Programa de emprendimiento Economía Circular y Sostenibilidad.

UCAM DECK impulsa tu proyecto!

II Edición programa de emprendimiento en el Ámbito Alimentario.

VI Edición programa de emprendimiento en el Ámbito Deportivo.

II Edición programa de emprendimiento en Inteligencia Artificial.

Programa de emprendimiento en inglés.

Línea 1.6. Emprendimiento ante el desempleo

Formación en áreas vinculadas al emprendimiento. SEF.

Dentro de la formación transversal que ofrece el SEF prioritariamente a personas desempleados, hay acciones formativas de áreas vinculadas al emprendimiento y la gestión eficaz de empresas tanto propias como ajenas. Así, encontramos formación en áreas de gestión, comercio electrónico, creación de empresas online, administración del pequeño comercio, plan de negocio en microempresas, transformación digital de la empresa, dirección estratégica y marketing, modelos de negocio en economía circular, etc

1.130 alumnos.

Formación para trabajadores autónomos. SEF.

Con esta acción, el SEF subvenciona planes de formación para autónomos, compuestos de acciones formativas en competencias transversales a varios sectores de la actividad económica. En estas acciones pueden participar también hasta un 50% de personas desempleadas, cuyo contenido va muy dirigido a acciones de gestión, transversales a cualquier sector de actividad y que, por tanto, suponen una iniciativa de apoyo al emprendedor.

366 alumnos.

Formación adaptada a las medidas de reactivación económica y social. SEF.

El pasado 2021, dentro de la formación dirigida prioritariamente a personas desempleadas se han asignado fondos para acciones formativas adaptadas a las medidas de reactivación económica y social (Estrategia Regional de Reactivación

Económica y Social). En este programa se encuentran acciones formativas vinculadas al emprendimiento y que facilitan el impulso de iniciativas emprendedoras, con formación entre otras en áreas de administración, gestión, de dirección estratégica y nuevas tecnologías. Para ello se establecen dos subprogramas:

Subprograma 1. Acciones de formación adaptadas a las medidas de reactivación económica y social.

Subprograma 2. Programa formativo “Región de Murcia Digital”. Acciones de formación dirigidas a cubrir las necesidades de adquisición de competencias tecnológicas o digitales básicas y/o avanzadas.

2.669 desempleados.

Oficina abierta permanente. SEF, AJE Región de Murcia.

Mención aparte dentro del programa “Autónomos Reemprende” hay que destacar la financiación de una oficina permanente de información para emprendedores con una financiación por parte del SEFCARM.

650 atenciones.

Asesoramiento para iniciativas empresariales. SEF.

El SEF ofrece información y asesoramiento concreto a aquellos usuarios que manifiestan un interés en el autoempleo. El asesoramiento contemplará, en función de sus necesidades, la posibilidad de derivación a especialistas ubicados en otras entidades especializadas como: Agencias de Desarrollo Local en los diferentes ayuntamientos, INFO, cámaras de comercio y otros organismos.

Además, dentro de los Itinerarios Personalizados de las personas desempleadas se contempla la derivación a talleres grupales para aquellos demandantes que pudieran tener un perfil emprendedor, aunque no se hubiesen planteado esta salida profesional. En estas sesiones se ofrece como alternativa al empleo por cuenta ajena la posibilidad de generación del propio puesto de trabajo a través del autoempleo.

1.578 desempleados.

Programa Vives Emprende. Acción Contra el Hambre, financiado por Fondo Social Europeo, Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social y Ayuntamiento de Murcia.

Proyecto destinado a ofrecer información, orientación, asesoramiento, atención y formación a personas en situación de riesgo de exclusión social para el acceso al mercado de trabajo, favoreciendo así su integración social y laboral.

*42 proyectos aprobados.
43 emprendedores asesorados
1 jornada.
26 charlas/talleres
52 horas de formación.
100 horas de mentorización.
3 premios.
3.000 euros en importe de premios.*

Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil (Generación IN). Acción Contra el Hambre, financiado por Fondo Social Europeo, Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social y Ayuntamiento de Murcia.

Programas de intervención integral para personas en situación o riesgo de exclusión social que plantea el emprendimiento como una opción para acceder al mercado de trabajo, a través de sesiones formativas grupales, asesoramientos individuales, participación en eventos de networking y concursos, y acceso a financiación.

*58 proyectos aprobados.
60 emprendedores asesorados.
3 jornadas.
69 talleres/charlas.
173 horas de formación.
231 horas de mentorización.
10 premios.
9.250 euros de importe en premios.*

Programa Emprende 24h. Acción Contra el Hambre, INFO, SEF, Ayto. Murcia.

Colaboración del INFO con Acción Contra el Hambre, Ayuntamiento de Murcia y el SEF cuyo objetivo es ayudar a personas en desempleo a desarrollar un plan de negocio viable. 40 emprendedores participantes.

*18 proyectos apoyados.
20 emprendedores asesorados.
42 emprendedores participante*

Actuaciones ADLE-Ayuntamiento de Cartagena.

Servicio de orientación empresarial:

450 emprendedores

Creación de empresas / G.E. 1ª Creación:

*13 emprendedores.
51 horas de formación*

Creación de empresas / G.E. 2ª Creación:

*11 emprendedores.
51 horas de formación*

Creación de empresas / G.E. 3ª Creación:

*11 emprendedores.
51 horas de formación*

Crecimiento empresarial / G.E.:

*177 empresas.
1 premio.*

Microcréditos Caixabank:

*1 proyecto.
25.000 euros de inversión.*

Jornada Itinere:

*50 participantes/asistentes.
2 horas de formación.*

Programa Asesoramiento COVID-19 AJE Y AMEP:

85 participantes/asistentes.

E-EMPRENDE: asesoramiento integral al emprendedor. CROEM.

Proyecto integral de emprendimiento, se configura como un servicio abierto, dinámico, integral y flexible, con el objetivo final de ofrecer un servicio gratuito adaptado a las necesidades de los participantes, futuros emprendedores, trabajando desde su perfil de emprendedor y desde su idea de empresa, poniendo a su disposición; tutorías, atención, información, recursos, contenidos on-line, formación, asesoramiento y acompañamiento necesario para todos aquellos que piensan o han pensado en una idea empresarial y que quieren consolidar esa idea en un proyecto de empresa.

*10 proyectos apoyados.
64 emprendedores asesorados.
64 emprendedores asistentes.
3 jornadas.
2 charlas/talleres.
60 horas de formación.
136 horas de mentorización.*

Línea 1.7. Enfoques de la estrategia

BeSTEAM. CEEIM.

Evento de networking con el objetivo de mostrar salidas profesionales rompiendo estereotipos y barreras, impulsar las participantes a alcanzar sus metas profesionales, aumentando sus aspiraciones y ayudándolas a apuntar alto en su desarrollo profesional.

50 alumnas.

Programa Technovation. INFO, Talento STEM, CEEIM.

4ª edición. Programa educativo liderado por Iridescent, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuya

misión es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento.

*2 talleres/charlas.
5 horas de formación.
30 horas de mentorización
40 alumnos.*

Gira Mujeres Coca-Cola.

5ª edición. Se trata de un proyecto de capacitación destinado a ofrecer a las mujeres una oportunidad laboral tanto en el ámbito rural como en el urbano. El propósito es facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias a todas aquellas mujeres de entre 18 y 60 años que quieran desarrollarse en el sector de alimentación y bebidas, así como facilitarles conocimiento sobre qué herramientas tienen a su disposición en su área geográfica más próximas.

*15 proyectos apoyados.
15 participantes.*

Mommypreneurs. Cloud Incubator Hub, UPCT.

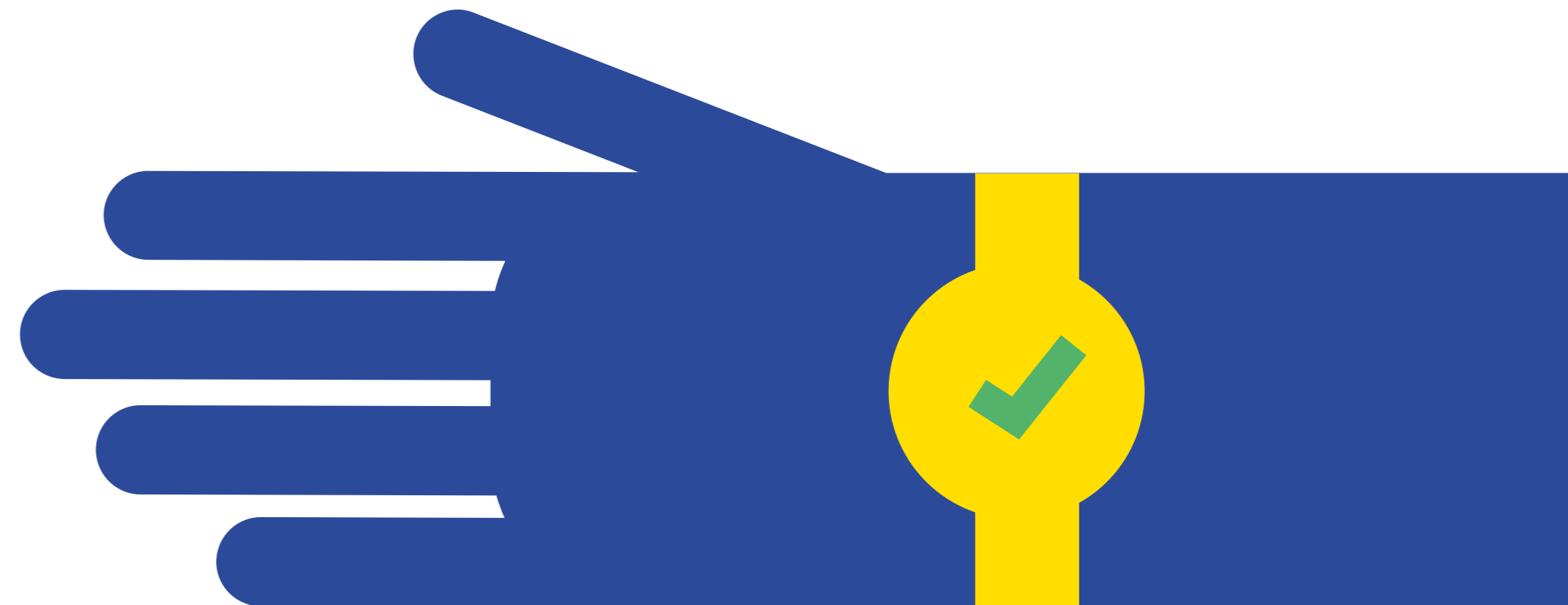
3ª edición. Mommypreneurs es un proyecto único que promueve el empleo de madres menores de 29 años en toda Europa y les brinda capacitación empresarial y digital gratuita. a tarea principal de Mommypreneurs es mejorar las habilidades laborales de las mujeres en maternidad o cuidado de los hijos, así como proporcionar nuevas competencias digitales y ayudar a prepararse para iniciar su propio negocio.

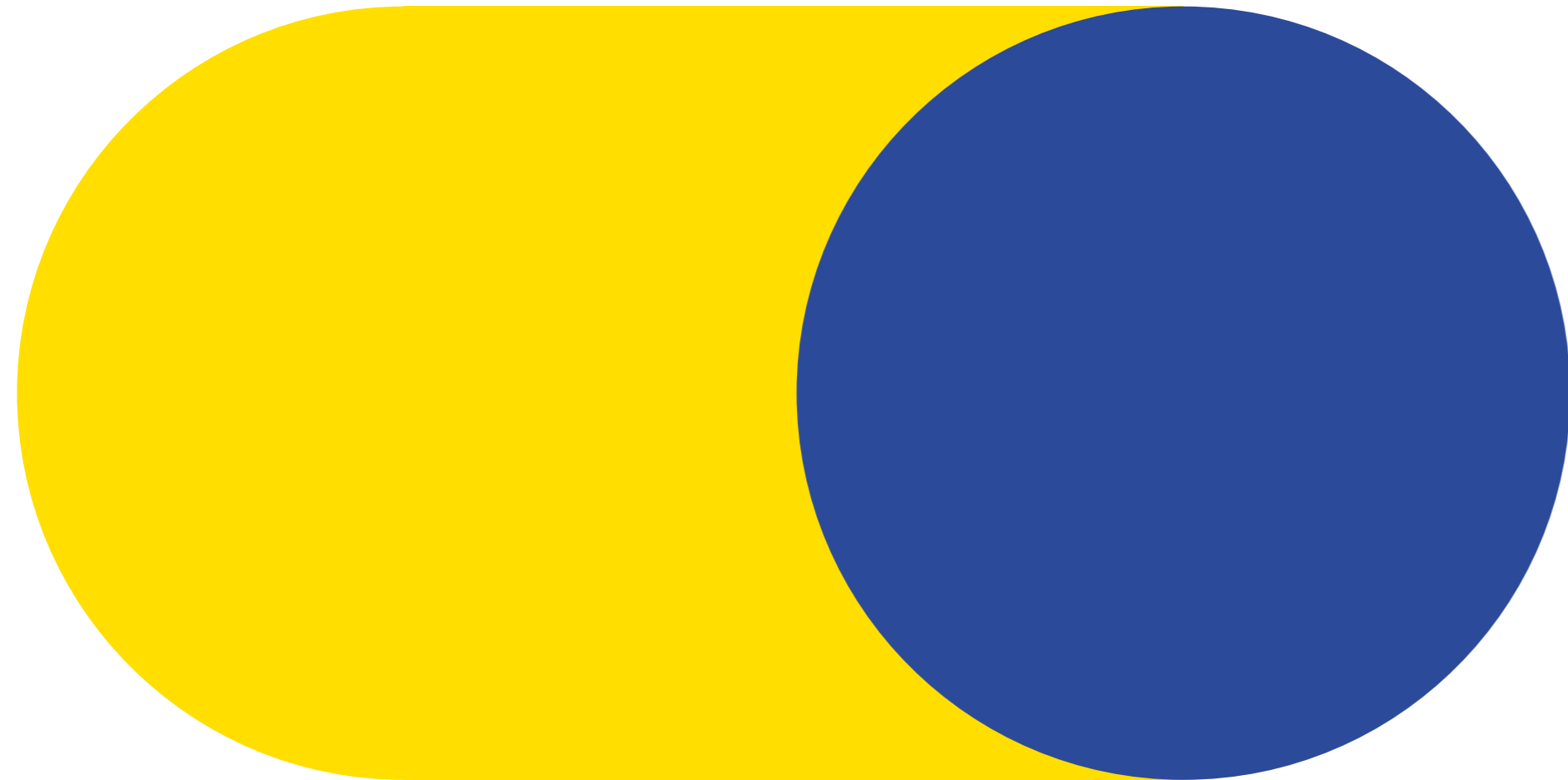
*177 proyectos apoyados.
117 emprendedores asesorados.
120 jornadas.
6 talleres/charlas.
360 horas de formación.
360 horas de mentorización.
1 centro educativo.
5 profesores.
117 alumnos.
9 premios.
1.000 euros en importe de premios.*

Programa Ciencia y Tecnología en Femenino. APTE, INFO, Talento STEM.

El INFO colabora con la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España en la iniciativa Ciencia y Tecnología en femenino, cuyo objetivo principal es el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas entre las jóvenes estudiantes de la Región. Se llevó a cabo la exposición “Mujeres que cambiaron el mundo” y más de 40 alumnos asistieron a talleres y participaron en el concurso de “Propuestas innovadoras a los retos para el desarrollo sostenible”

*40 alumnos participantes.
7 charlas/talleres.
2 centros educativos.
12 profesores.*





Eje II

Creación y consolidación de empresas

- Línea 2.1. Asesoramiento INFO-Red
PuntoPyme
- Línea 2.2. Simplificación administrativas
- Línea 2.3. Prometeo Emprende
- Línea 2.4. Espacios para el emprendimiento
- Línea 2.5. Acompañamiento para la financiación y avales
- Línea 2.6. Internacionalización
- Línea 2.7. Agricultura, economía social y autónomos

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

21



2



2



44



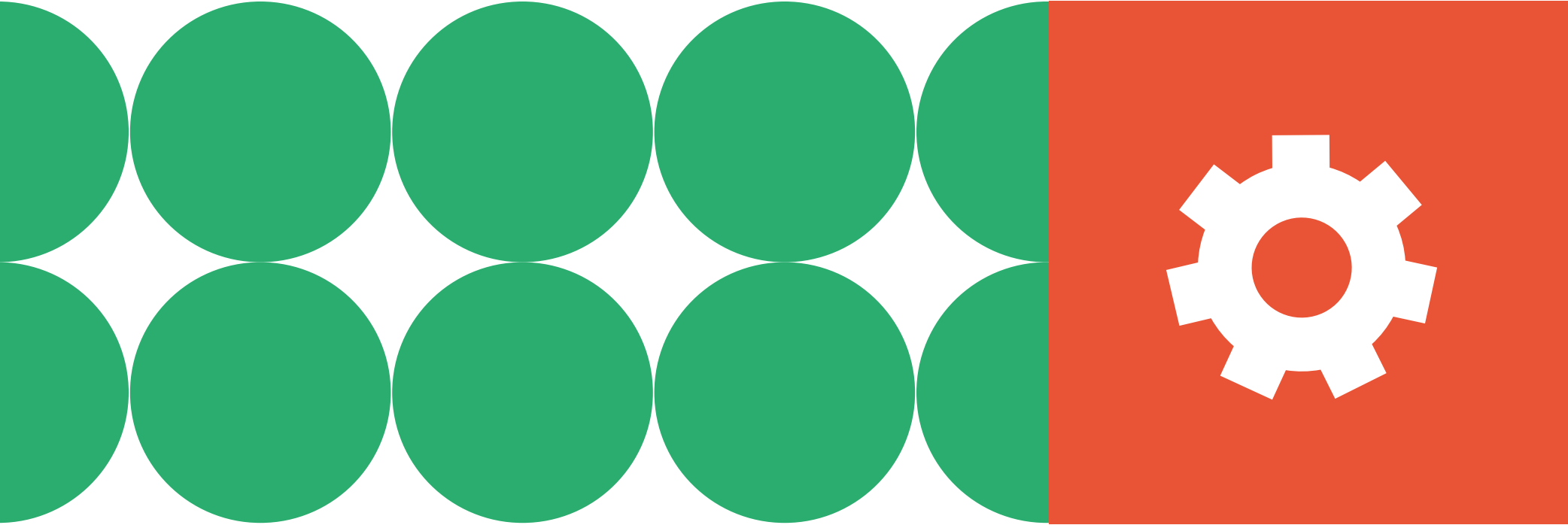
4



8



03



Línea 2.1. Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.

Consultas y asesoramientos por parte de la Oficina del Emprendedor, el Punto de Atención al Emprendedor, en la Oficina financiera y en Departamento de Crecimiento Empresarial del INFO. La resolución de consultas puede realizarse mediante correo electrónico (informacion@info.carm.es), mediante el teléfono gratuito 900700706 y el número de WhatsApp 608454488.

4.077 emprendedores atendidos.

Actuaciones AEMA RM.

Plataforma EmprendeAEMA. Este portal ofrece ayudas, información a los usuarios sobre las últimas novedades en torno al emprendimiento ambiental y cualquier tipo de contenido y eventos relacionados con un sector que se está convirtiendo en motor de cambio de un nuevo modelo económico basado en la sostenibilidad. Es un punto de encuentro donde las startups pueden incrementar su visibilidad y relevancia y dar a conocer sus servicios a entidades, organizaciones y a la sociedad.

EmprendeAEMA también es un punto de encuentro donde incrementar la visibilidad y relevancia de las startups, para dar a conocer sus servicios a entidades, organizaciones y a la sociedad y que fomenta el networking entre ellas.

Actuaciones CECLOR.

Jornadas de entrenamiento, emprendimiento y gestión empresarial. Además, CECLOR tiene firmado un convenio de colaboración para actuaciones de in-

formación y asesoramiento a empresas sobre servicios, actividades del INFO, programas de ayudas, legislación e iniciativas de carácter general que afecten a la actividad empresarial, etc.

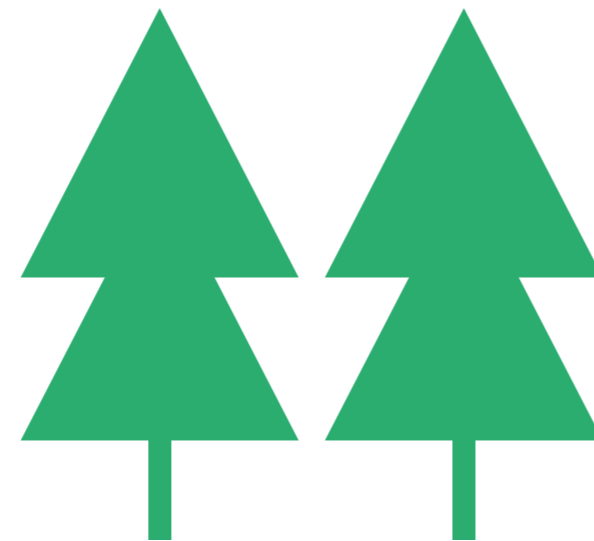
*120 emprendedores asistentes.
3 jornadas.
6 horas de formación.*

Actuaciones COEC.

COEC presta asesoramiento y soporte a Pymes, autónomos y emprendedores de la Región de Murcia. También lleva a cabo el Programa Emprendedores360 (lanzadera, escalado y red de inversores), además de organizar numerosas jornadas y eventos empresariales. COEC también cuenta con un convenio de colaboración firmado con el INFO.

Actuaciones CROEM.

CROEM cuenta con programas destinados al desarrollo de proyectos, formación para el empleo y asesoramiento a emprendedores tales como plataformas con



cursos y recursos formativos online, el Programa Incoova, actualidad en instrumentos de apoyo empresarial, CROEM E-Emprende, servicio de asesoramiento empresarial, Talento Murcia, Formación Profesional Dual o Aula Virtual para formación online. CROEM también tiene firmado un convenio de colaboración con el INFO en materia de emprendimiento.

Punto de asesoramiento al emprendedor.

*15 proyectos apoyados.
15 emprendedores asesorados.*

Actuaciones ATA Murcia.

Estudio de relevo generacional y potencialidad. Realización de un estudio que identifique los negocios con mayor potencial de mantenimiento en relevo empresarial, en el que se analice el sector de negocio, cliente target, demanda de la población... y se propongan medidas/ iniciativas para facilitar la sucesión empresarial (carta de sucesión, redacción de plan de sucesión familiar tras cumplir edad, creación de oficina de sucesión, ...). El informe también incluye una exposi-

ción de ayudas, financiación y recursos públicos para favorecer el relevo empresarial y autoempleo.

Campaña de difusión de la Ley de segunda oportunidad y re-emprendimiento. Su objetivo es dar a conocer la Ley de la Segunda Oportunidad, Identificación de los sectores emergentes y nichos de mercado derivados de nuevas oportunidades de autoempleo.

Asesoramiento y tutorización a personas emprendedoras y trabajadores autónomos en las distintas fases de su proyecto empresarial.

500 emprendedores asesorados.

Jornadas / Webinars para informar a los autónomos del nuevo escenario post-covid, así como, de las ayudas disponibles a las que puede acogerse el colectivo en convocatoria abierta por las diferentes administraciones de ámbito europeo, nacional, regional y local.

*8 jornadas.
15 horas de formación.
100 alumnos.*

Campaña de difusión de las actividades y fomento del trabajo autónomo con una gran repercusión mediática. Acciones necesarias para hacer llegar a todos los destinatarios del proyecto, la información referente al mismo.

Guías e Infografías informativas sobre la normativa aplicada al colectivo de trabajadores autónomos. ATA Murcia ha realizado cuatro guías útiles para la gestión e información de las medidas que se han ido aprobando en este tiempo de pandemia y a los que autónomos han podido acogerse.

Píldoras formativas con consejos prácticos para reactivar la actividad. Desde ATA Murcia, se ha considerado que las píldoras formativas son un formato de formación donde establecer las bases del conocimiento, la practicidad y la corta duración como clave del éxito del proyecto "Reactivate Murcia". Han sido pensadas para profundizar en temáticas concretas y en poco tiempo adquirir conocimientos específicos.

4 jornadas.

Talleres formativos. Elaboración y/o actualización del plan de empresa y creación de tienda online propia, creando un e-commerce desde cero.

50 alumnos.

Actuaciones AJE Región de Murcia.

Programa regional Murcia Empresa. Murcia Empresa es un programa de orientación y asesoramiento personalizado para jóvenes emprendedores de la Región de Murcia que lleva a cabo la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia con el apoyo del Servicio Regional de Empleo y Formación. Los objetivos del programa son:

1. **Fomentar** entre los jóvenes de todos los municipios de nuestra Región la cultura emprendedora y las iniciativas empresariales.
2. **Ayudar** a estos jóvenes a poner en marcha sus iniciativas empresariales.
3. **Formar** a los jóvenes empresarios que inician su actividad empresarial en todas aquellas materias necesarias para la gestión diaria de sus empresas.

*27 proyectos apoyados.
777 emprendedores asesorados.
907 emprendedores asistentes.
24 charlas/talleres.
127 horas de formación.
2.430 horas de mentorización.
8 centros educativos participantes.
11 profesores.
907 alumnos.*

FP dual.

*370 proyectos apoyados.
16 emprendedores asesorados.
130 emprendedores asistentes.
1 jornada.
1 charla/taller.
130 alumnos.*

Escuela de ECO Emprendimiento. Proyecto en colaboración.

*10 proyectos apoyados.
10 emprendedores asesorados.
10 5 charlas/talleres.
75 horas de formación.
10 alumnos.*

Ecosistema juvenil de emprendimiento EJE 2021.

*150 proyectos apoyados.
162 emprendedores asesorados.
773 emprendedores asistentes.
4 jornadas.
12 talleres/charlas.
24 horas de formación.
1.632 horas de mentorización.*

AJE Actúa (RSC).

*370 proyectos apoyados.
8 emprendedores asesorados.
1 jornada.
8 talleres/jornadas.
4 horas de formación.*

The People Companies Forum.

*26 proyectos apoyados.
700 emprendedores asistentes.
2 jornadas.
13 charlas/talleres.
13 horas de formación.
1 premio.*

Actuaciones AJE Cartagena y Comarca.

AJE Cartagena y comarca ofrece acceso a los jóvenes empresarios toda una comunidad de empresarios con quienes compartir experiencias y poder enriquecerse profesionalmente los unos a los otros. También organiza la Gala de los Premios AJE Cartagena y Comarca, donde se premia a los organismos y empresas que han destacado por su apoyo al emprendimiento o como ejemplo en el que inspirarse. La asociación también realiza cursos de formación y asesoramiento gratuito a personas emprendedoras y a empresas consolidadas, ayudando a elaborar planes de viabilidad, búsqueda de financiación, información sobre ayudas, etc.

Actuaciones Guadalentín Emprende.

Guadalentín Emprende, ofrece servicios tales como promoción empresarial (foro de negocios), fomento del espíritu empresarial entre la juventud, información empresarial, contacto con empresarios y entidades, convenios y acuerdos o asesoramiento técnico empresarial, entre otros.

Actuaciones AMEP.

“La maleta emprendedora” Un viaje por el emprendimiento y el liderazgo personal.

*35 emprendedores asistentes.
4 jornadas.
4 talleres/charlas.
12 horas de formación.*

Programa de asesoramiento empresarial “El futuro tras el COVID-19”.

*40 emprendedores asesorados.
40 emprendedores asistentes.
40 jornadas.
122 horas de formación.*

Actuaciones OMEP.

La Organización Murciana de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP) ofrece a sus usuarias servicios de formación, asesoramiento y promoción, entre ellos, cursos y sesiones formativas presenciales y online, ayuda a las mujeres que deciden emprender la puesta en marcha de sus proyectos y visibilidad de la mujer em-

presaria y emprendedora como agentes del cambio social.

Actuaciones UCOMUR.

Ucomur es la organización empresarial representativa del cooperativismo de trabajo asociado y la economía social de la Región de Murcia. Desde el área de empresa ofrece un abanico de servicios societarios, jurídicos y de apoyo integral, además de ser un centro de apoyo a emprendedores, informando y ayudando a crear nuevas empresas y con ello nuevos puestos de trabajo.

Actuaciones AMUSAL.

Proyecto Actíivate Emprendimiento.

Proyecto destinado a la creación de sociedades laborales que consiste en la atención de grupos emprendedores mediante un itinerario personalizado a través del cual elaboramos un plan de viabilidad y constituimos las sociedades cubriendo los gastos de constitución

33 proyectos asesorados.

*95 emprendedores asesorados.
176 emprendedores asistentes.
6 jornadas.*

Proyecto: Emprendimiento y activación del empleo en el municipio de Murcia. Impúlsate e2.

Proyecto para la mejora de la empleabilidad de las personas del municipio de Murcia mediante la realización de acciones formativas y jornadas para la mejora de la empleabilidad, así como la atención personalizada para orientación laboral, gestión de ofertas de empleo y apoyo al emprendimiento y el autoempleo

*8 proyectos apoyados
34 emprendedores asesorados.
327 emprendedores asistentes.
15 charlas/talleres.*

Convenio Ayuntamiento de Murcia plan de empleo y promoción económica. Plan de empleo y promoción económica:

Convenio para la atención de emprendedores y empresas del municipio de Murcia, mediante la asistencia técnica de técnicos especializados en emprendimiento y en el asesoramiento de requisitos legales.

*12 proyectos apoyados
57 emprendedores asesorados.*

Webinar: “Aspectos clave para la gestión avanzada en sociedades laborales”. Jornada telemática sobre aspectos clave en la gestión de las sociedades laborales: los distintos aspectos que una empresa debe contemplar en su gestión, poniendo el énfasis en aquellos aspectos en los que las sociedades laborales presentan ventajas competitivas, por su propia especificidad.

118 emprendedores asistentes.

Webinar: Sociedad Laboral Profesional: La alternativa para los profesionales de las actividades colegiadas.

Jornada telemática para explicar el proceso de constitución de una Sociedad Laboral Profesional, el encuadramiento en la Seguridad Social de las personas socias trabajadoras y la fiscalidad de la Sociedad Laboral y de las personas socias trabajadoras.

92 emprendedores asistentes.

Seminario de Economía Social: “Sociedades Laborales y Sociedades Cooperativas de Trabajo Asociado, Ayudas 2021/2022”.

Jornada presencial para explicar las fórmulas de economía social; cooperativas y sociedades laborales, y sobre las ayudas del gobierno regional para la economía social.

25 emprendedores asistentes.

Actuaciones UPTA.

UPTA es la delegación de Murcia de la Unión de profesionales y trabajadores autónomos. Entre sus objetivos se encuentra promover acciones formativas con el fin de contribuir a una mejora de la cualificación profesional, la capacidad de gestión y la empleabilidad de autónomos y emprendedores.

GREEN-UP. Centro Tecnológico de la Energía y el Medio Ambiente.

El objetivo del programa Empleaverde es mejorar las competencias de perso-

nas emprendedoras en la creación de modelos de negocio verde y sostenibles mediante herramientas para la Economía Circular, la innovación social y la conexión con ecosistemas europeos de apoyo que han facilitado el intercambio de conocimiento.

*4 proyectos apoyados.
69 emprendedores asesorados.
27 jornadas.
1 charla/taller.
85 horas de formación.
28 horas de mentorización.
10 profesores.
69 alumnos.
4 premios.*

Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL). Ayuntamiento de Murcia.

Actuación consistente en el asesoramiento y apoyo técnico a empresas, empresarios y emprendedores.

*101 proyectos apoyados.
185 emprendedores asesorados.
761 emprendedores asistentes.*

*3 jornadas.
17 charlas/talleres.
30 horas de formación.
125 horas de mentorización.
2 centros educativos.
2 profesores.
35 alumnos.*

Programa Murcia Inicia Empresa (MIE). Centro de Iniciativas Municipales, Ayuntamiento de Murcia.

Su objetivo es difundir los recursos y servicios de los que se dispone para apoyar a la empresa y el emprendedor del municipio, ayudar a dinamizar la economía del municipio para la generación de empleo, fomentar el conocimiento y la colaboración entre las empresas del municipio, recoger las demandas y necesidades de las empresas del municipio, además de ayudar a la consolidación de los nuevos proyectos empresariales.

*23 proyectos apoyados.
38 emprendedores asesorados.
346 emprendedores asistentes.
3 jornadas.
33 charlas/talleres.
131 horas de formación.*

*75 horas de mentorización.
19 premios.
84.000 euros en importe de premios.*

Centro de Iniciativas Municipales. CIM-M, Ayuntamiento de Murcia.

Tiene como objetivo atender a los alojados del CIM-M, difundir entre empresarios y emprendedores el CIM-M, atender interesados en información y elaborar documentación relativa al CIM-M.

*208 actuaciones realizadas.
59 interesados atendidos.
224 intervenciones con alojados.*

Programa Área Comercial Emprendedora. Centro de Iniciativas Municipales del Ayto. Murcia.

El programa tiene como objetivo alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio céntrico para promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

4 proyectos empresariales alojados.

Talleres y jornadas formativas e informativas. Ayto. Murcia, CIM-M.

Su finalidad fomentar la cultura empresarial y la actitud emprendedora, informar sobre el emprendimiento, trámites necesarios y ayudas, informar sobre recursos y servicios municipales a disposición de la empresa e interesados en emprender.

*17 talleres.
30 horas de formación.
291 emprendedores asistentes.
407 emprendedores atendidos.*

Actuaciones ITREM.

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, ITREM tiene como objetivo optimizar y racionalizar al máximo los recursos y las actividades inherentes a la gestión de los intereses turísticos de la Región de Murcia. En la Oficina de Ordenación del Turismo asesoran a todas las personas interesadas en dar de alta cualquier tipo de empresa de alojamiento, agencias de viaje, guías turísticos, agencias de turismo activo y en definitiva cualquier actividad enmarcada en el Sector Turístico.

El Centro de Cualificación Turística es la oficina del ITREM que tiene atribuidas las competencias en materia de formación turística abarcando ámbitos como la restauración, alojamientos, guías, comercialización e idiomas y dirigiéndose tanto a aquellos que quieran acceder por primera vez a este mercado laboral, así como a los profesionales que ya están trabajando en el mismo y desean obtener una mayor tecnificación.

Línea 2.2. Simplificación administrativa

En la anualidad 2021 el trabajo ha sido relevante en relación con la respuesta generada por el Instituto de Fomento ante la crisis económica motivada por la pandemia del COVID 19 entre las empresas de nuestra Región. De esta forma, el INFO ha puesto en marcha en nues-

tra Región las medidas de apoyo financiero para dotar de solvencia a nuestro tejido económico contenidas en el Real Decreto-Ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19, modificado por el Real Decreto-ley 6/2021, de 20 de abril, a través del cual se ha puesto a disposición de las Comunidades Autónomas y las Ciudades Autónomas una importante cuantía de fondos finalistas, habiendo correspondido a la Región de Murcia la cantidad de 142.522.901 euros. A través de dos convocatorias publicadas en fechas 5 de junio y 14 de septiembre de 2021, respectivamente, se ha trabajado en el diseño de una tramitación más ágil de las concesiones de ayuda, desde el mecanismo de solicitud, su contenido, la resolución de concesión, lo que ha permitido una tramitación muy ágil de las solicitudes que, entre ambas convocatorias, han ascendido a 4.155.

Paralelamente, desde el INFO y al objeto de facilitar el desenvolvimiento de las actividades empresariales de las áreas industriales, se ha trabajado en el Decreto que tiene por objeto el desarrollo de las

previsiones de la Ley 10/2018, de 9 de noviembre, de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico Regional para la Generación de Empleo Estable de Calidad en relación con las condiciones, requisitos y plazos en los que se atribuya a los propietarios de suelo en áreas industriales, o se asuma voluntariamente por los mismos, el deber de conservar las obras de urbanización, con posterioridad a su recepción por la Administración, así como el establecimiento de un régimen con el fin de establecer un sistema para dichos propietarios se integren en entidades para el cumplimiento de dicho deber en el área industrial correspondiente.

INFO-Directo. INFO.

INFO-Directo supone la aplicación práctica de la “Administración Electrónica”, en la relación entre el ciudadano y la Administración. Con este instrumento electrónico se pretende una mayor utilización de Internet en la vida cotidiana de las personas y, muy especialmente, de las empresas, las cuales verán reducidos de esta manera sus costos de tiempo y transporte, aumentando en definitiva la

productividad de las mismas. Se ofrece una amplia serie de servicios en línea de Administración electrónica, como la tramitación de sus expedientes de ayuda, PAE Virtual, consulta del estado de sus expedientes, validador de documentos y consultas de facturas de proveedores, que se pueden realizar de forma directa y segura, desde su propio ordenador, incluyendo capacidades de firma y notificación electrónicas, todo ello para contribuir a agilizar la comunicación con los interesados. El catálogo de servicios para conocer todas las ventajas que el INFO pone a disposición de los usuarios se encuentra a su disposición a través de su web para la tramitación electrónica mediante el certificado digital.

UNAI. INFO.

La UNAI es la Unidad de agilización de trámites administrativos de proyectos de inversión creada por la Ley 1/2015 de 6 de febrero, de modificación de la Ley 8/2014, de 21 de noviembre, de Medidas Tributarias, de Simplificación Administrativa y en materia de Función Pública, con el objetivo de acelerar la resolución

de los expedientes de determinados proyectos de inversión dotando a su tramitación de carácter urgente y prioritario, y fomentando la colaboración de las administraciones de con el fin de reducción los plazos de tramitación al 50%.

La UNAI, integrada en el INFO, se distingue por ser una herramienta de apoyo a empresas y proyectos emprendedores que en su camino hacia la madurez han utilizado esta Unidad para agilizar los trámites necesarios para la puesta en marcha de actividades que consolidan su crecimiento.

Requisitos para ser tramitados en la UNAI:

- Proyectos de inversión de, al menos, un millón de euros (excluidos terrenos y obra civil)
- o la creación de 15 puestos de trabajo a jornada completa.

Funciones de la UNAI:

- Coordinación de los organismos públicos implicados en la tramitación.

- Seguimiento de la tramitación, asesoramiento al promotor, facilitar acceso a la administración.

- Actuar como ventanilla única.

Desde su inicio en 2015, la UNAI ha trabajado en un total de 213 proyectos de inversión que supondrían la creación de 7778 empleos y una inversión de 4228 millones de euros.

De estos, han finalizado su tramitación 87 proyectos que generan inversiones por valor de 1.308 millones de euros y crearán un total de 3713 empleos nuevos.

Actualmente, hay 110 expedientes activos en la UNAI, de los cuales 33 se han presentado en el año 2021 con una inversión de 942 millones y 543 empleos y en 2022 hasta la fecha se han iniciado 5 proyectos con una inversión de 62 millones y 197 empleos.

*213 proyectos gestionados en total (33 en 2021)
4.228 millones de euros de inversión (942 en 2021)*

Línea 2.3. Prometeo Emprende

Prometeo Emprende. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

Plataforma web que engloba la agenda, ayudas y servicios, y recursos disponibles para los emprendedores de la Región de Murcia, de todos los organismos del ecosistema emprendedor de Estrategia C(i*EMP). Prometeo Emprende se encuentra disponible en la página web: www.prometeoemprende.es.

Encuentra tu sitio. INFO.

El INFO, a través del buscador online www.encuentratu sitio.es, pone al servicio de empresarios, emprendedores e inversores, toda la oferta de naves, suelo empresarial, oficinas, locales comerciales,

almacenes, así como espacios en viveros de empresas y parques tecnológicos, existente en la Región de Murcia. El objetivo es facilitar la búsqueda para aquellos que necesiten encontrar un espacio donde desarrollar su proyecto.

Línea 2.4. Espacios para el emprendimiento

Parque Científico de Murcia.

El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

*90% ocupación del espacio.
20 empresas ubicadas.
160 empleados (empresas ubicadas).*

CEEIs.

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIs) promovidos por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

El CEEIM de Murcia nace con la misión de promover el espíritu emprendedor en la sociedad, apoyar aquellas iniciativas empresariales de carácter innovador, y favorecer la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.

95% ocupación del espacio.

21 empresas ubicadas.

150 empleados (empresas ubicadas).

El CEEIC de Cartagena se establece como una herramienta integrada en el propio sistema empresarial que permita la difusión de una nueva cultura de gestión, y que sirva de soporte técnico y físico a iniciativas emprendedoras facilitando su transformación en proyectos consolidados en el mercado.

93% ocupación del espacio.

25 empresas ubicadas.

150 empleados (empresas ubicadas).

66 empresas ubicadas en el

Parque Científico, CEEIM y CEEIC.

93% de ocupación media.

Nuevos espacios para el emprendimiento. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

GameHUB: en las instalaciones del Parque Científico se ofrece un espacio único de “coworking” para las personas interesadas en desarrollar videojuegos. Además del espacio, dotado de inmejorables características técnicas, se ofrecerá una formación especializada y específica para que los desarrolladores transformen su proyecto en una empresa sólida.

TOF Carthago: El espacio de Innovación y Emprendimiento de Carthago, fomenta e impulsa la maduración de proyectos emprendedores a través de la innovación abierta, en el espacio habilitado dentro del Edificio de Laboratorios de Investigación (ELDI) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en Murcia.

La Asociación ZAKUT se ha implantado en Murcia y ha traído la metodología israelí al ecosistema de startups de la Región. Su programa de capacitación es único en España, desarrollado y ejecutado en colaboración con Technion, el Instituto de Tecnología de Israel. Technion es un centro de primer nivel para la ciencia, la tecnología y la investigación aplicada, y una de las principales universidades de ciencia e ingeniería del mundo, reconocido como uno de los principales ecosistemas empresariales del mundo con una metodología específica de aceleración empresarial que ha ayudado a que Israel se convierta en la Startup Nation.

También cabe destacar las nuevas tendencias entre los emprendedores para abrir **espacios virtuales de coworking**, además de los nuevos espacios de emprendimiento que se configuran como punto de encuentro y coworking de iniciativas privadas en la Región.

Red de Viveros de Empresas.

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germi-

nen y fructifiquen alojamientos de nuevas empresas innovadoras con nuevas iniciativas de desarrollo e investigación y llevar a cabo las mejores ideas con los menores obstáculos de ubicación para desarrollar y llevar a buen fin sus proyectos. Los viveros de empresa son organizaciones/instalaciones cuya misión principal es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas emprendedoras y empresariales que surjan en un territorio, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios, entre ellos podemos destacar, además de los servicios de infraestructura y alojamiento para los nuevos proyectos, la orientación profesional, la formación empresarial, la búsqueda de la información y el apoyo en la detección de mercados potenciales.

25 viveros:

- CIM-M Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.
- Centro de Emprendedores de Puerto Lumbreras.
- La Torrecilla Centro de Iniciativas Empresariales de Lorca.
- VIVEM Vivero de Empresas de Totana.
- Vivero Cámara de Comercio de Lorca.

- Vivero de Empresas de Blanca.
- Vivero de Empresas de Ceutí.
- Vivero de Empresas de Fuente Álamo.
- Vivero de Empresas de Jumilla.
- Vivero de Empresas de mujeres de las Torres de Cotillas.
- Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema de Cartagena.
- Vivero de Empresas para mujeres de Cartagena.
- Vivero de Empresas para mujeres de Puerto Lumbreras.
- Vivero de Empresas para mujeres de Yecla.
- Vivero de Empresas El Coso de Cehegín.
- Vivero Industrialhama.
- Vivero y Centro de Nuevas Empresas de Molina de Segura.
- Vivero Municipal de Empresas de Mazarrón.
- Vivero Municipal El Labradorcico de Águilas.
- Vivero de Empresas de Santomera.
- Vivero de Empresas Municipal de Archena.
- Vivero de Empresas Culturales y Creativas de Puerto Lumbreras (CEILUM).

- Vivero de Empresa de AJE Cartagena (INCUBAJE).
- Vivero de Empresas de Cieza.
- Vivero de Empresas para Mujeres de Alhama de Murcia.

Línea 2.5. Acompañamiento para la financiación y avales.

Oficina Financiera. INFO.

La oficina financiera del INFO asesora y acompaña a emprendedores y empresas en la búsqueda de financiación e inversión más adecuada a cada proyecto empresarial, prestando atención personalizada por técnicos con más de 20 años de experiencia. Igualmente gestiona líneas de financiación directa del INFO: Línea Invierte y Línea Emprendia en condiciones ventajosas en cuanto a exigencia de garantías, tipos de interés, plazos y carencias. Existen protocolos de colaboración con entidades financieras públicas y privadas como Enisa, Avalam, Sabadell,

Caja Rural Central, Caixabank, Ibercaja, Triodos, etc., así como con importantes vehículos de inversión regionales, nacionales e internacionales, ante los que la oficina financiera del INFO ofrece labores de presentación y mediación.

Para información online el buscador de ayudas y subvenciones ubicado en la web corporativa (www.institutofomentomurcia.es) ofrece información de ayudas y préstamos actualizada de todas las líneas tanto propias como de otros organismos.

*11 préstamos Emprendia: 843.499 euros.
1 préstamo Invierte: 50.000 euros.
Total: 12 proyectos: 893.499 euros.*

Ayudas a la entrada de inversores privados. INFO.

Convocatoria de ayudas dirigidas a la entrada de inversores privados en empresas de reciente creación.

*10 beneficiarios.
Importe ayudas aprobadas: 177.221 euros.*

*Entrada de capital: 513.882 euros.
Ratio de apalancamiento: 2,90.*

Microcréditos. ADLE, Ayuntamiento de Cartagena, Microbank La Caixa, Fundación Caja Mediterráneo, ICO.

Este Programa pretende impulsar la creación de empresas entre aquellas personas que tienen dificultades para encontrar empleo y acceder a la financiación ajena por los medios tradicionales por carecer de avales o historial crediticio, como es el caso de los jóvenes, mujeres inmigrantes, mayores de 45 años, personas con discapacidad y parados de larga duración.

Avales para financiación de emprendedores, autónomos y sociedades. Avalam.

Avalam es una sociedad de garantía recíproca que facilita a las pymes y autónomos de la Región de Murcia la puesta en marcha de sus proyectos empresariales, consiguiendo condiciones preferentes de financiación ante Organismos Públicos y entidades financieras, mejorando tanto

los costes financieros como los plazos de amortización y, con ello, su capacidad de endeudamiento. Al igual que sucedió con las líneas de avales de ICO, las entidades financieras realizaron durante 2020 un importante esfuerzo de financiación a las empresas de la Región, lo que se ha traducido en un incremento igualmente importante de la concesión de avales de aquellas operaciones que entrañaban mayor riesgo financiero.

Importe ejecutado: 9.548.028 euros en acceso a avales y subvención equivalente al coste del aval.

Línea 2.6. Internacionaliza- ción.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) es una entidad sin ánimo de lucro cuya misión es promover el espíritu emprendedor y la innovación empresarial en la sociedad, impulsando una cultura emprendedora en edades tempranas, incentivar la creación y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica y dinamizar la captación de capital inteligente y la profesionalización de los inversores privados a través de la Murcia Ban.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC) es una asociación sin ánimo de lucro constituida por iniciativa del Instituto de Fomento de la Región de Murcia cuya misión es trabajar para ayudar a crecer a emprendedores y startups para impulsar la innovación y la

transformación digital en pymes innovadoras.

Vigilancia y prescripción de iniciativas innovadoras europeas para pymes y startups. CEEIC y CEEIM.

Los CEEIs, en su función de dinamización del tejido empresarial innovador, realiza labores de vigilancia y monitoreo de iniciativas innovadoras nacionales e internacionales que facilitan a las empresas su integración en proyectos de carácter innovador y tecnológico que favorecen su competitividad al promover la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización de las mismas. Potenciando la involucración de las EIBTs en programas europeos.

Programas europeos CEEIM.

Proyecto CAST.

Creación de red de incubadoras especializadas en el apoyo a empresas que apliquen tecnologías al sector turismo.

FFWD EUROPE.

Intercambio de experiencias en el ámbito de la aceleración, financiación e internacionalización de EIBTs, identificando Buenas Prácticas europeas y diseñando un Plan de Acción Regional.

CHERRIES.

Pretende apoyar las políticas de investigación e innovación en el ámbito de la salud mediante acciones piloto, fomentando la participación de la sociedad en la ciencia y la innovación.

SME4SMARTCITIES.

Fomento de la cooperación entre pymes y ciudades de la cuenca mediterránea (MED) mejorando sus habilidades, conocimiento y experiencia para desarrollar conjuntamente soluciones innovadoras y tecnológicas para afrontar los desafíos urbanos que presentan las ciudades, creando así nuevas oportunidades para que las PYMES accedan a nuevos mercados nacionales e internacionales.

SARA.

Su objetivo es el desarrollo de estrategia y medidas para fomentar el emprendimiento femenino en entornos rurales inteligentes.

CARISEMD.

Tiene como finalidad recoger los resultados de una serie de proyectos, programas e iniciativas para apoyar la creatividad en las PYME como un medio para lograr una mejor calidad de vida en las zonas urbanas y también la inclusión de las comunidades que habitan los centros de las ciudades en la Cuenca Mediterránea.

SUPER 2.

Mejora de las políticas regionales en materia de eco-innovación empresarial

Programas europeos CEEIC.

SMART I4.0 CONNECT.

Programa de Emprendimiento y Capacitación verticalizado para la Industria 4.0. El objetivo del proyecto es potenciar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en perfiles técnicos de alta cualificación a partir del conocimiento de metodologías ágiles y tecnologías 4.0 que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa calificado como "ejemplar" por la Fundación INCYDE a nivel nacional, incorpora al joven ingenie-

ro una visión global de las nuevas oportunidades empresariales y profesionales que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0". Este proyecto está financiado con Fondos Europeos a través del FSE.

30 emprendedores asistentes.

CYBERHUB.

Programa de Emprendimiento en Ciberseguridad, que incluye acciones formativas y determinados itinerarios formativos de emprendimiento orientados a jóvenes perfiles técnicos (mayoritariamente menores de 30 años) de la Región de Murcia. Nuevo programa adaptado a la nueva coyuntura COVID-19 en la Región de Murcia, aprovechando los fondos procedentes del Fondo Social Europeo. La metodología de estos itinerarios de emprendimiento ha sido en modo online y a distancia aprovechando la infraestructura digital y tecnológica que oferta la Fundación Incyde. Esto ha permitido dar servicio a nuevos emprendedores sin que se muevan de casa y adaptarnos a esta nueva situación.

FOUNDATION.

Ceeic es socio en este proyecto, liderado por Cork Institute of Technology (IE), cuyo objetivo es desarrollar un roadmap que apoye la resiliencia regional frente a los cambios estructurales de la industria, contribuyendo al diseño de políticas innovadoras que permitan amortiguar el impacto sobre el desarrollo empresarial regional ante el potencial cierre de empresas industriales ancla.

Mentoring internacional. INFO.

Durante el foro de diplomacia comercial que se celebró en Cartagena los días 1 y 2 de diciembre, se llevó a cabo este programa en el que a 5 promotores de negocio de distintos países intercambiaros sus conocimiento y experiencias sobre comercio internacional con 20 emprendedores.

20 emprendedores asistentes.

Línea 2.7.

Agricultura, economía social y autónomos.

Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES). DG Economía Social y Trabajo Autónomo.

Programa de ayudas al empleo en cooperativas y sociedades laborales:

*139 proyectos apoyados.
Ayudas: 2.418.531 euros.*

Programa de aportaciones en Economía Social:

*94 proyectos apoyados.
Ayudas: 700.000 euros.*

Programa de inversiones en Economía Social:

*82 proyectos apoyados.
Ayudas: 1.459.311 euros.*

Apoyo a autónomos COVID-19. DG Economía Social y Trabajo Autónomo.

Es objetivo de esta actuación apoyar el mantenimiento de la actividad de los trabajadores autónomos de la Región de Murcia que hayan facturado un 20% menos entre dos períodos de referencia.

*1.333 proyectos apoyados.
Ayudas: 4.000.000 euros.*

Creación empresas de jóvenes agricultores. Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente.

Creación de empresas agrarias y empleos en zonas rurales, con el fin de fomentar la inclusión social, el desarrollo equilibrado, sostenible, económico y territorial de las zonas rurales.

143 proyectos apoyados.

Formación trabajadores economía social. SEF.

Dentro de la convocatoria de subvenciones destinadas a la realización de planes de formación dirigidos a personas trabajadoras ocupadas, se ha incluido el programa de formación intersectorial con acciones formativas relacionadas con la economía social.

Programa autónomo reemprende. SEF.

El SEF subvenciona proyectos de formación dirigidos a fomentar el empleo en sectores emergentes y la creación de empresas relacionadas con estos, destinados a personas desempleadas con interés en la creación o reactivación de empresas, dando prioridad a autónomos/as en situación de cese de actividad por la situación provocada por el Covid-19. La acción o acciones formativas principales de los proyectos incluidos en este Programa, incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas en el marco del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, deberán ir acompañadas de otras acciones relacionadas con alguno de los siguientes ámbi-

tos: la Transformación digital o procesos de digitalización empresarial; Herramientas para una nueva organización laboral: presencial y a distancia; la creación de entornos laborales más seguros en los diferentes sectores productivos para garantizar el bienestar y la confianza de la clientela y el personal de la empresa; y con la puesta en valor de las habilidades personales y sociales de personas desempleadas para la búsqueda de empleo y de personas emprendedoras.

120 desempleados.

Fomento del empleo autónomo general. SEF.

Este programa tiene como finalidad fomentar el establecimiento de personas trabajadoras autónomas que previamente al inicio de la actividad estén desempleadas, a través de ayudas para quienes decidan iniciar una actividad empresarial como trabajadores autónomos, en jornada a tiempo completo, en la Región de Murcia y con una inversión mínima de 2.500 euros.

686 emprendedores.

Fomento del empleo autónomo juvenil “cuota cero”. SEF.

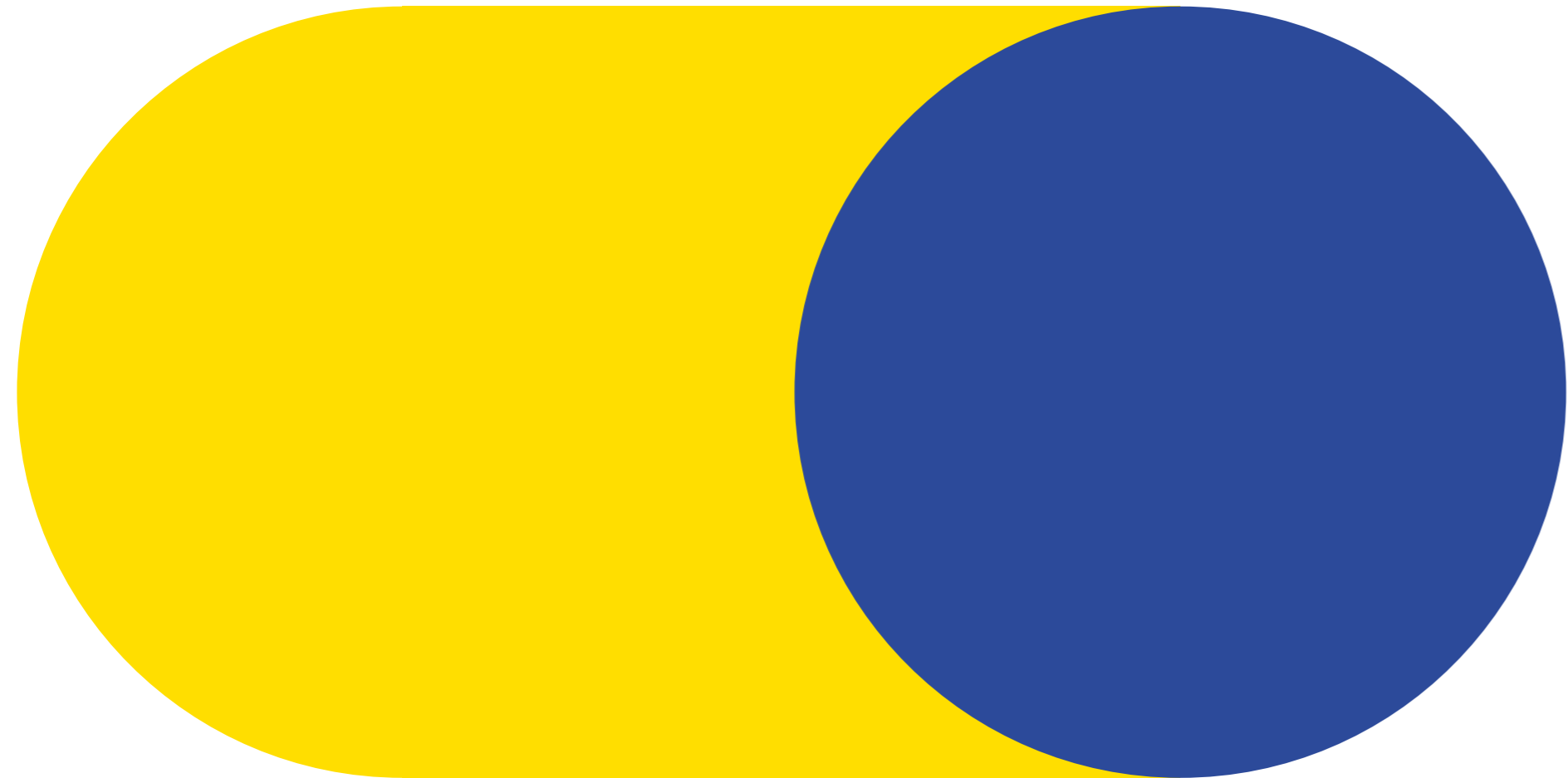
Esta acción tiene por objeto subvencionar la realización, en la Región de Murcia, de una actividad económica por cuenta propia, en jornada a tiempo completo, que conlleve la obligación de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), cuyos destinatarios son personas Jóvenes que se encuentren desempleadas, no ocupadas y sean beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Además, se subvenciona el mantenimiento de la actividad mediante el abono de una cantidad determinada de las cuotas pagadas en los 24 meses siguientes al alta en el RETA.

803 emprendedores.

Proyectos colaborativos. SEF.

El SEF colabora con otros organismos y entidades para el fomento del emprendimiento entre las personas desempleadas. En 2021 ha colaborado de nuevo con los proyectos “Vives emprende” e “Itinerario de Emprendimiento Juvenil” de la Fundación Acción contra el Hambre, en el que se realizan acciones grupales para capacitar y acompañar a personas en desempleo con dificultades de inserción, que se plantean el emprendimiento como una opción para acceder al mercado laboral.

80 desempleados.

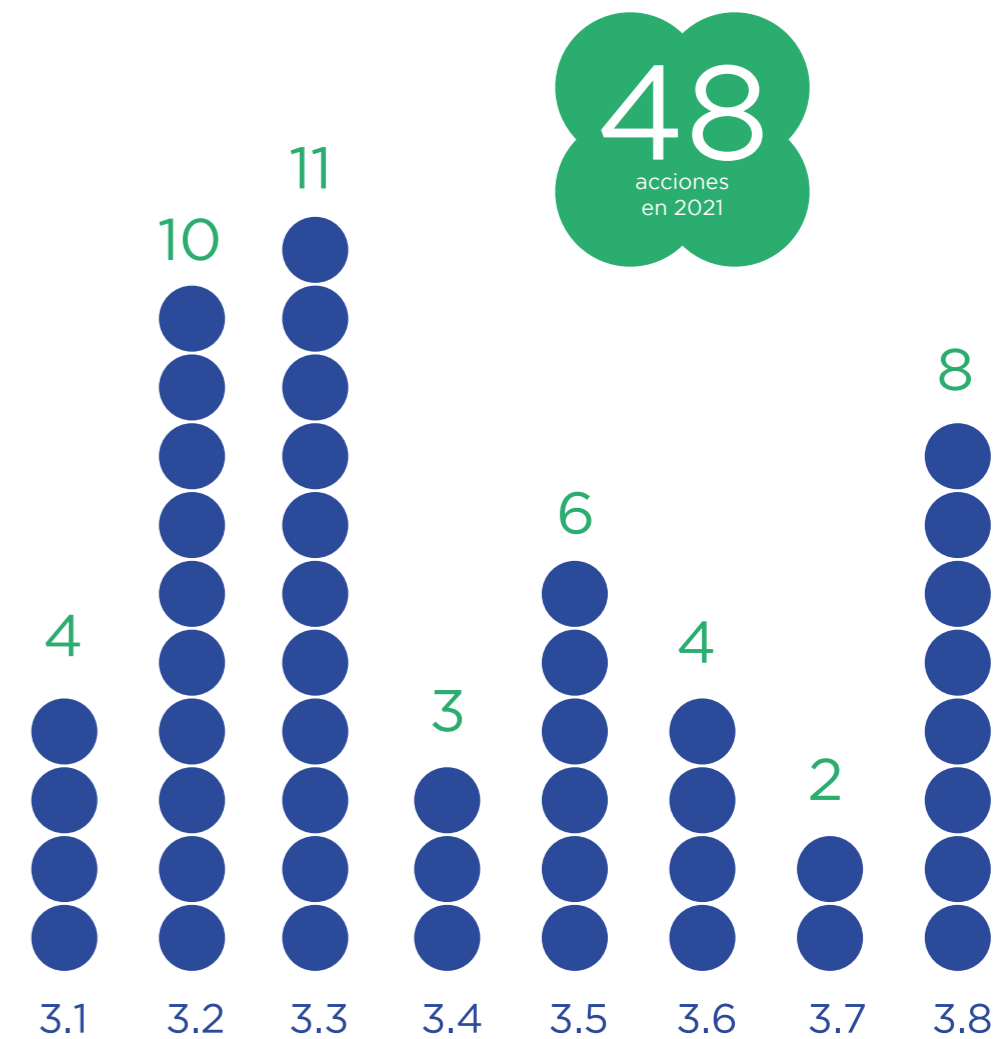


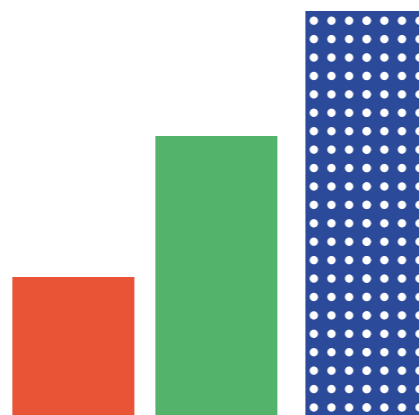
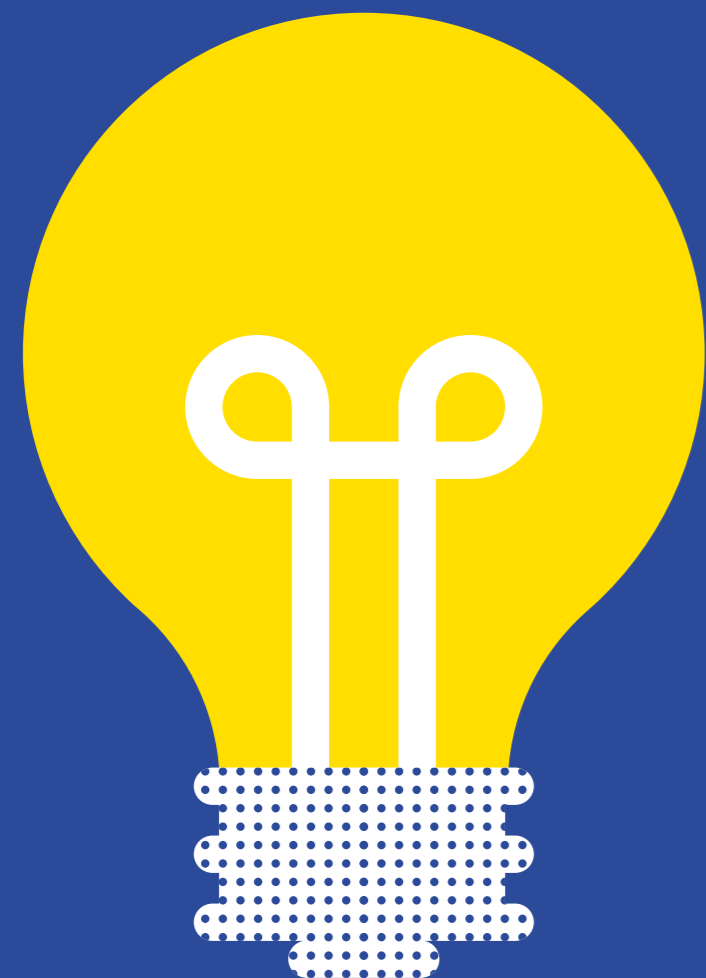
Eje III

Emprendimiento científico, tecnológico e innovador

- Línea 3.1. Captación de talento
- Línea 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias
- Línea 3.3. Startup
- Línea 3.4. Escalado
- Línea 3.5. Transferencia de conocimiento
- Línea 3.6. Proyectos tecnológicos
- Línea 3.7. Spin-Offs
- Línea 3.8. Ayudas y financiación

ACTIVIDADES DESARROLLADAS





Línea 3.1. Captación de talento

Programa Incoova. INFO, CROEM.

El Programa Incoova se dirige a personas con formación universitaria (graduados, alumnos de másteres, doctorandos, etc.) o relacionadas con organismos científicos o de investigación, así como a reemprendedores, que tengan una clara vocación empresarial, y que aspiren a formar equipos multidisciplinares y poner en práctica proyectos que den como resultado modelos de negocio innovadores, dando prioridad a los sectores que tengan mayor relevancia en la economía regional y cuyas necesidades de innovación sean más relevantes. Los modelos de negocio están basados en soluciones a retos y necesidades reales de mercado planteadas por las empresas y asociaciones participantes en el programa.

*10 proyectos apoyados.
34 emprendedores asesorados.
44 emprendedores asistentes.
129 horas de formación.
157 horas de mentorización.*

Programa Emprendedores360. INFO, COEC.

Programa de emprendimiento innovador que se consolida como un instrumento esencial de apoyo al crecimiento del ecosistema de emprendimiento tecnológico de nuestra Región, como señala el nivel de los proyectos participantes y su selección como ejemplo de buenas prácticas a nivel europeo en materia de aceleración de empresas emergentes.

*33 proyectos apoyados.
33 emprendedores asesorados.
445 emprendedores asistentes.
16 jornadas.
7 charlas/talleres.
49 horas de formación.
153 horas de mentorización.*

Atracción de Talento y Dinamización Tecnólogos. CEEIM.

CEEIM aloja, coordina e impulsa a las siguientes comunidades y grupos tecnológicos más punteros de la Región de Murcia:

*Makers of Murcia.
Amudev.
Amurbit.
Codid FM.*

Global Game Jam (Global y regional). CEEIM, INFO, Amudev.

Evento del sector del entretenimiento digital que propone el desafío de crear un videojuego colaborativo en torno a un tema durante 48 horas.

*39 emprendedores asistentes.
1 premio.
400 euros en premios.*

Línea 3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias

Zakut Innovation HUB. INFO.

Espacio de innovación y tecnología donde conectan y aceleran a emprendedores a través de cuatro líneas de actuación: creatividad, dinamismo, talento y comunidad.

GameHub. INFO, Parque Científico de Murcia.

Programa de coworking para videojuegos para impulsar el sector en la Región de Murcia. Ofrece un espacio físico en el Parque Científico de Murcia y un entorno

virtual complementados con formación específica, con el objetivo final de consolidar un tejido empresarial sólido.

Endeavour Space Hub. Cloud Incubator Hub, UPCT.

Proyecto H2020 cuyo objetivo es ayudar a crecer a empresas europeas que tienen productos relacionados con tecnologías espaciales. Las acciones van dirigidas tanto a la formación y mentorización de las empresas participantes, como a la búsqueda de inversión y colaboraciones con terceras entidades. El proyecto SPACE ENDEAVOUR está integrado por 5 socios.

*23 proyectos apoyados.
35 emprendedores asistentes.
6 jornadas.
10 talleres/charlas.
100 horas de formación.
250 horas de mentorización.
2 centros educativos.
6 profesores.
35 alumnos.*

Programa Cocreación Inversa 4.0. CEEIC.

Su objetivo es difundir y transferir la tecnología 4.0 que desarrollan las startups habilitadores del nuevo paradigma a las grandes “corporates industriales” a partir de una metodología innovadora basada en procesos de innovación abierta.

6 emprendedores asesorados.

Clúster de fabricación inteligente Smart Eureka. CEEIC.

Ceeic en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente se integra en este clúster internacional estratégico considerado como un motor de activación y vinculación entre los distintos actores de la industria para facilitar el contacto entre empresas, startups, grupos e institutos de investigación y conocer las tendencias internacionales en industria 4.0. Además, facilita a las empresas servicios y apoyos que favorecen su competitividad al promover la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la internacionalización de sus miembros.

1 jornada.

Go2Traction. CEEIC.

Jornada destinada a descubrir las oportunidades que ofrecen las metodologías OKR y EOS para startups en crecimiento para mejorar la organización e impulsar el crecimiento de las empresas.

*32 emprendedores asistentes.
1 jornada.
2 horas de formación.*

Demo Tech 4.0. CEEIC.

Nuevo programa que pretende dar solución a un problema “enseñar a la empresa tras el paso de Covid19 y la vuelta a la nueva normalidad, las capacidades y ventajas de implementar una tecnología 4.0”. Consistirá en invitar a empresas de un sector a conocer una demostración práctica de como un habilitador de la industria 4.0 aplica su tecnología y soluciona un “problema real” de su industria o una adaptación de su proceso productivo a la nueva era tras Covid19. Bajo el aprendizaje “Learning by doing” se pretende dar a conocer a empresas el camino para acceder a dicha tecnología.

*54 emprendedores asistentes.
6 jornadas.*

Programa de talleres de capacitación para pymes y emprendedores en nuevas tendencias de emprendimiento, innovación y nuevas tecnologías. CEEIC.

Programa basado en la organización de meetups, talleres y jornadas para pymes y emprendedores relacionados con las tendencias más novedosas en materia de emprendimiento, innovación y aplicación de las nuevas tecnologías. El objetivo de la actuación es abordar las carencias específicas identificadas en pymes y emprendedores del entorno a través de píldoras formativas independientes que aporten a los asistentes los recursos y herramientas necesarias para aumentar su competitividad.

*75 emprendedores asistentes.
3 jornadas.*

Programa Smart I4.0 Connect. CEEIC.

Proyecto pionero de capacitación y emprendimiento en la industria 4.0. El programa consta de dos itinerarios de emprendimiento y capacitación en tecnologías 4.0, con el objetivo de crear startup 4.0 ideadas por ingenieros o estudiantes de perfil técnico a través de metodologías ágiles derivadas de este nuevo paradigma empresarial. Incluye una fase inicial de sensibilización en centros educativos, facultades y escuelas técnicas sobre las oportunidades empresariales y profesionales que derivan del nuevo Paradigma 4.0.

30 emprendedores asistentes.

Programa de aceleración BetaBoost. CEEIM.

Iniciativa del CEEIM para facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios de futuros emprendedores (Beta), así como para impulsar el escalado de proyectos empresariales con tracción ya en marcha de emprendedores experimentados (Boost)

Línea 3.3. Start Up

Programa TRACCIÓN. INFO.

Durante 2021 se llevaron a cabo tres ediciones del programa TRACCIÓN en formato virtual, cuyo objetivo es que startups innovadoras puedan presentar sus productos y servicios a empresas consolidadas de la Región. Participaron 36 startups, se llevaron a cabo un total de 156 entrevistas, y asistieron a las jornadas 720 personas.

*12 proyectos apoyados.
35 emprendedores asistentes.
2 jornadas.
6 talleres/jornadas.
15 horas de formación.
220 horas de mentorización.*

Las 17 empresas tractoras que colaboraron en este programa fueron Agroquímicos Lucas, Andamur, Aromais, Belta Frajumar, Cubiplaya, Electromecánica Hnos. Conesa García, Grupo Diabel, Grupo Huertas Automoción, Hidroconta, Hospital Mesa del Castillo, JGH Logística, Newebn Europe fresh, Sabic, Sistema Azud, Soltec Energías Renovables, Symborg, y Unidata.

*720 emprendedores asistentes.
45 proyectos apoyados.
90 emprendedores asesorados.
156 jornadas/charlas.*

Foro Startup Región de Murcia. INFO, AJE Región de Murcia.

Con fechas 18 y 19 de noviembre se llevó a cabo el Foro Startup Región (The People Companies Fórum) que se organizó con la colaboración de AJE Región de Murcia. Tuvieron lugar más de 10 ponencias y mesas redondas, con la presencia de unos 40 inversores de toda España, y con una asistencia de más de 500 personas.

500 emprendedores asistentes.

\$startups Smart Capital. CEEIC.

Programa cuya finalidad es acercar las diferentes fuentes de financiación alternativa desde una perspectiva eminentemente práctica, otorgando la visión y orientación estratégica desde la oferta de las mismas a través de ponencias grupales y mentorización individual según necesidades de la startup y de su estructura de capital. Desde el punto de vista de la demanda, incluirá los valiosos consejos de CEOs de potentes startups, casos de éxito, que han levantado considerables rondas de capital privado.

*17 emprendedores asistentes.
1 jornada.
8 charlas/talleres.*

Crecestartup Health Sector Salud. CEEIC.

Programa vertical de aceleración de startups con soluciones innovadoras dirigidas

al sector salud (eHealth, medical devices, tercera edad, digitalización, etc.). Gracias a esta iniciativa los proyectos podrán validar su solución con empresas tractoras y otros agentes del sector, homologar y proteger su innovación, así como desarrollar una estrategia de crecimiento que permita escalar su modelo de negocio.

*18 emprendedores asistentes.
65 talleres/jornadas.
12 horas de formación.
41 horas de mentorización.*

Incubación y aceleración de startups, coworking y crowdworking. CEEIC.

Servicios de aceleración y escalado para empresas nacientes que pretenden asegurar el éxito de proyectos emprendedores de alto potencial, a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir coaching, networking, pre-incubación y post-incubación, validación. Se busca provocar la fricción entre jóvenes startups en crecimiento y convertir el centro en un centro de conocimiento e innovación participativo y colaborativo.

25 emprendedores asesorados.

Mentoring y asistencia técnica para emprendedores tecnológicos y startups. CEEIC.

Servicio de apoyo y soporte a los emprendedores tecnológicos que poseen una idea de negocio y quieren estudiar desde su validación hasta su viabilidad técnica, económica y financiera. Aquí se recogen todos aquellos servicios de consultoría y asesoramiento para la maduración y puesta en marcha de esa idea empresarial, bien sea en materia de definición de hipótesis del modelo de negocio hasta su validación y constitución de la sociedad, elaboración del plan de empresa y business model Canvas, información de ayudas y subvenciones, etc.

80 emprendedores asesorados.

Global Startup. CEEIC.

El objetivo principal del proyecto es el fortalecimiento y apoyo a startups y

empresas para que alcancen ratios de crecimiento más altos con perspectiva internacional. Este proyecto único en la Región de Murcia pretende ofrecer el apoyo en materia de soporte y mentorías técnicas de expertise internacionales, autóctonos de los mercados tecnológicos de origen dirigido a startups y empresas en fase de crecimiento, haciendo hincapié en su expansión internacional. El objetivo es dar soporte a startups tecnológicas en fase Growth que demandan una visión internacional y contrastar su know how con las capacidades tecnológicas e industriales de los principales ecosistemas de startups a nivel mundial. Con ello, se aumentará su tasa de éxito y sus ratios de crecimiento de forma sostenida, analizando sus modelos de negocio para ser apoyadas por inversores internacionales y pudiendo establecer una estrategia sostenible, escalable, repetible e invertible.

*9 emprendedores asesorados.
10 jornadas.
92 horas de formación.
50 horas de mentorización.*

Incubación y aceleración de startups y EIBTs. CEEIC.

Servicios de aceleración y escalado para empresas de reciente creación, innovadoras y/o con un fuerte componente tecnológico a través de una amplia gama de recursos que incluyen coaching, networking, validación de ideas de negocio, pre-incubación y post-incubación, entre otros.

Iniciativa AOi. CEEIM, INFO.

La iniciativa Ances Open Innovation (AOi), programa de innovación abierta de ANCES plantea la resolución de retos tecnológicos planteados por empresas tractoras a resolver por startups tecnológicas.

*4 proyectos apoyados.
1 jornada.*

Dinamización para la participación de EIBTs en programas EU. CEEIM.

*86 emprendedores asistentes.
2 jornadas.*

Gestión y dinamización de incubación tecnológica. CEEIM.

La incubadora tecnológica del CEEIM se encuentra en fase de entrada de nuevas startups y salida de empresas ya consolidadas, en ambos casos con propuestas empresariales tecnológicas en sectores emergentes. Además, cuenta con El Nido de Emprendedores que atiende a 21 empresas.

*21 proyectos apoyados.
2 jornadas.*

Línea 3.4. Escalado

Programa InnovaPyme. CEEIC.

Programa cuyo objetivo principal es ayudar a las pymes en la implantación de un Sistema Ágil de Sistematización de la Innovación, incorporando en su día a día una serie de rutinas, estructuras, herramientas y procedimientos, que les permitirán acelerar sus resultados de innovación. Para conseguir este objetivo principal, se trabajará con cada empresa de manera personalizada con la metodología desarrollada por el Ceeic en las áreas de cultura de la innovación, innovación abierta, vigilancia competitiva y gestión de proyectos. Además de la consultoría a realizar por los técnicos Ceeic especialistas en gestión de la innovación, se contará con expertos externos que impartirán también talleres y consultoría en determinadas áreas claves en sistematización de la innovación.

*10 emprendedores asistentes.
1 jornada.
1 charla/taller.
7 horas de formación.*

Programa de escalado SEIMED de preparación para la inversión. INFO.

Este programa de escalado ha consistido en dar herramientas de capacitación a 8 startups seleccionadas para la profesionalización de la preparación de rondas de inversión, mediante una formación grupal inicial y 56 horas de mentorías individualizadas). Las startups participantes han sido Qartech Innovations, Slang Innovations, The Cactus Model, Bemyvega, Pamipe, Timiak Tech, Planificación Quirúrgica, y Carsbarter.

*8 startups participantes.
64 horas de mentoría.
2 charlas/talleres.*

Programa SCALE UP (Interreg). INFO.

El INFO lidera el programa europeo SCALE UP, cuyo objetivo principal es contribuir a la competitividad europea y acelerar el crecimiento económico regional. Concretamente el INFO participa en este programa con las Regiones de Hesse (Alemania), Región de Attica (Italia), Región de Lazio (Italia), Provincia de Lubelskie (Polonia), y Corporación Municipal de Nottingham (Reino Unido), para intercambiar experiencias e implantar una buena práctica sobre escalado de empresas.

Línea 3.5. Transferencia del conocimiento

Ágora DIH. INFO, CENTIC, UMU, UPCT, CEEIM, CEEIC.

Ágora DIH abarca todo el territorio (Comunidad Autónoma) y está alineado con la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3Mur) y con la Estrategia Murcia Industria 4.0.

Sus funciones son: asesoramiento e intermediación con la finalidad de ayudar a las empresas murcianas tanto a definir, como a encontrar las soluciones tecnológicas que mejor se adapten a sus necesidades; apoyo a las iniciativas emprendedoras que pudiesen surgir en el ámbito de las tecnologías habilitadoras de la transformación digital; formación en competencias digitales; prestación de

servicios tecnológicos para la transformación digital, siendo estas el núcleo de ágora DIH; trabajo en colaboración y en red con otros DIH de intereses comunes y objetivos similares para reforzar y complementar las funciones indicadas.

2 emprendedores asesorados.

Tech Space. CEEIC.

Se trata de un espacio colaborativo de fabricación digital cuyo objetivo es democratizar el acceso a las nuevas tecnologías de fabricación 4.0 a cualquier interesado que así lo requiera, sirviendo de espacio de exploración, experimentación y desarrollo de proyectos de diseño y de I+D+i, aplicando las nuevas tecnologías de fabricación digital y fomentando el conocimiento abierto y la inteligencia colectiva.

3 emprendedores asistentes.

Programa Cocreación Inversa 4.0. CEEIC.

Proyecto disruptivo que pone en valor las técnicas de Cocreación aplicadas a las tecnologías digitales 4.0. Ceeic especializado en el fomento de la innovación en las empresas e industrias a partir de la transferencia de tecnología 4.0 de sus startups habilitadoras incubadas, pretende con este proyecto crear un nuevo servicio capaz de generar tracción y transferencia de conocimiento entre startups de la industria 4.0 y corporates o grandes industrias

6 emprendedores asesorados.

Calificación EIBT y reconocimiento al emprendimiento tecnológico e innovador. CEEIM, CEEIC.

Aportar soporte técnico a los emprendedores tecnológicos para la preparación y presentación de los proyectos a diversas iniciativas donde las startups puedan obtener labels, reconocimientos, premios o la participación en Programas de Aceleración, potenciando y promocionando así su perfil de empresa de base tecno-

lógica o carácter disruptivo. A modo de ejemplo, se puede citar el acompañamiento a estas empresas para la solicitud y obtención de la prestigiosa marca EIBT, concedida por la Asociación de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles (ANCES), y que cuenta con el respaldo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Además, en el Comité Evaluador, participan instituciones del prestigio de ENISA, CDTI, IESE, EOI o la CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA.

Los dos CEEIs han realizado campañas activas de publicidad y puesta en conocimiento durante todo el año de cada nueva convocatoria.

5 nuevas empresas con el reconocimiento EIBT en 2021:

- *Binarii (CEEIM)*
- *Bleecker (CEEIM)*
- *Tallentto (CEEIM)*
- *Perito Judicial Group (CEEIC).*
- *Arthropotech (CEEIC).*

54 empresas EIBTs en la Región a 31/12/2021.

Crecimiento del 10,2%.

Encuentros Empresariales de Tecnología 4.0. CEEIC.

Actuación de gran valor añadido encuadrada en la estrategia regional Murcia Industria 4.0, que permite dar a conocer las posibilidades de la tecnología 4.0 a través de las startups que componen el ecosistema Ceeic y que se ubican en sectores como la robótica, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D, el iot, el big data, a los empresarios más tradicionales. El proyecto permite sensibilizar al tejido empresarial de la necesidad de transformarse digitalmente para ser más competitivo y a su vez permite generar oportunidades de negocio a los habilitadores de estas tecnologías.

*8 emprendedores asesorados.
6 charlas/talleres.*

OTRIs. UMU, UPCT.

La Universidad de Murcia es el recurso investigador más importante de la Región de Murcia, ostentando casi el 60% de la capacidad investigadora de la región. Si una empresa quiere contratar con el socio tecnológico más importante de la Re-

gión, dar soluciones a sus problemas de I+D+i o valorizar sus inversiones en investigación, la OTRI es la puerta de entrada que le permite obtener licencia de patentes o know-how propiedad de la UMU, saber si existe alguna oferta de conocimiento o línea de investigación próxima al mercado en curso que pueda ser de utilidad en procesos productivos o de prestación de servicios, así como participar conjuntamente con investigadores de la Universidad de Murcia en convocatorias pública.

+2.500 investigadores y más de 250 grupos de investigación.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, servicio universitario que construye puentes entre las empresas y el mundo académico, promoviendo la innovación desde la investigación más vanguardista de nuestra universidad, además de números grupos de I+D centrados en proyectos concretos.

94 grupos de investigación.

Línea 3.6. Proyectos tecnológicos

Programa de ayudas al emprendimiento y la innovación. INFO, CEEIs, Zakut.

Aprobación de ayudas por un importe total de 1.400.000 euros a los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC) y a la Asociación ZAKUT para llevar a cabo actuaciones de:

Promoción del emprendimiento y la innovación en edades tempranas.

Fomento de los proyectos de innovación y emprendimiento en el tejido empresarial regional.

Puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.

Tutela a los emprendedores.

Promoción de puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o business angels.

Proyectos Tecnológicos en el Parque Científico de Murcia.

El Parque Científico del INFO, tiene un papel decisivo en el desarrollo de la economía y la innovación empresarial en la Región de Murcia a través del apoyo a empresas de base científica y tecnológica avanzada. Su objetivo es impulsar la Estrategia de Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3), persiguiendo una nueva estructura de desarrollo basada en el conocimiento, la investigación, la innovación y la competitividad en sectores productivos clave como el de las TIC y el Bio-agroalimentario.

Las empresas ubicadas en el Parque Científico son: Slang, Fundación Isaac Peral, Superlumen, Miw Energía, RingSouth, Think Tank InnoTech, Eurovértice, Vop-

tica, IDUQC Almabe, Microgaia Biotech, Abiopep Plant Health, NEO Managing Mobility, Drage&Mate International, Aseriti, Vócali, Centic.

Proyectos Tecnológicos en CEEIC.

Las empresas ubicadas en el CEEIC son: G2 SmartEnergy, Soologic, Ciencia Sanitaria, Eskandinavia, GDPI, Crusol, Drónica, Fluid 3D, Gesinom, Smart Technology, Gas Licuado Zaragoza, Govertis, Ameris.

Proyectos Tecnológicos en CEEIM.

Las empresas ubicadas en el CEEIM son: Smartdevops, Depuración y Reutilización, ICMA, Introbay, Aicrum, lotic, Arthromodel, Readyme, Phicus, Bemyvega, La Era de los Valientes, Social Revolution, Timiak Tech, Datuary, Neoradix, Nature Biotec, Automation Technical Advice, Orgafarming, Binarii, Mottus.

Línea 3.7. Spin-Offs

Empresas de Base Tecnológica participadas por UMU y UPCT.

En las Universidades, la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT) es un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento; constituye un impulso fundamental en la orientación hacia el empleo, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la región. En las universidades, la investigación aplicada es la base de las EBTs, utilizan el conocimiento científico y técnico para el desarrollo de productos y procesos innovadores por lo que se convierten, por su repercusión, en actores del desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías, que constituyen un elemento clave por su repercusión en el desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, su impacto en la creación de empleo de calidad, su capa-

cidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y su aportación al desarrollo regional.

*4 Spin-offs en la UMU.
Embryocloud, Discorverin, De IURE Público, Producción de moléculas naturales con actividad biológica y aplicación industrial.*

*9 Spin-offs en la UPCT:
Biodiverso, H2E, Bio-iPack, Emite, Ingeniatic, E-Lighthouse, Nonocarbonoids, White Lynx, Flowgy.*

Programa +Spin off. CARM, Universidades.

El programa tiene como objetivo fomentar, apoyar e impulsar la transferencia de tecnologías y resultados de investigación con vocación disruptiva, generados por las universidades de la Región de Murcia. Se centra en la identificación de los resultados de investigación más cercanos al mercado, es decir, más fácilmente transformables en nuevos bienes o servicios

de valor y su posterior validación y transferencia al mercado mediante la vía que se considere más apropiada para cada caso, y que más concretamente puede adoptar la forma de contratos de investigación, acuerdos de explotación de patentes u otras formas de protección de la propiedad industrial e intelectual o la creación de Empresas de Base Tecnológica.

Línea 3.8. Ayudas y financiación C(i*EMP)

Ayudas EIBTs. INFO.

Convocatoria de ayudas a EIBTs en las que se contemplaba como empresas beneficiarias a las empresas de base tecnológica y las innovadoras en tecnología.

*34 empresas beneficiarias.
Importe Ayudas: 1.518.066 euros.*

Ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables. INFO.

Convocatoria de ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico

y escalables en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, aparte de las empresas de base tecnológica, a empresas con modelos de negocio innovador y escalable, es decir, aquellas que pudieran establecer una clara diferenciación con su competencia y que fueran capaces de generar ingresos de forma exponencial al crecimiento de su estructura de costes.

16 empresas beneficiarias.

Importe ayudas: 481.934 euros.

Red Punto PIDI. CEEIC, CDTI.

Ceeic forma parte de la Red de Agentes PIDI, promovida por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, como punto de asesoramiento en el ámbito de la financiación de proyectos de I+D+i. Ceeic, que desde sus inicios presta de manera gratuita este tipo de servicios, pretende así consolidarse como entidad de referencia en materia de financiación de proyectos de I+D+i en la Comarca de Cartagena, contribuyendo a solucionar

una de las problemáticas habituales de las empresas y grupos de investigación que desarrollan proyectos de I+D+i, la necesidad de financiación, y aprovechando

15 emprendedores asistentes.

Acompañamiento financiero. CEEIC.

El principal objetivo que persigue dicha iniciativa es el de configurar una nueva vía que sirva para acompañar y profesionalizar el proceso de solicitud de financiación (préstamos, créditos, subvenciones, rondas de inversión...) a las Pymes que demanden este servicio, facilitándoles el acceso y las negociaciones con entidades financieras, instituciones o de inversión. La financiación bancaria tiene gran dificultad a la hora de canalizar sus fondos a jóvenes empresas, y más aún cuando éstas incluyen un componente innovador, esto unido, a la gran carencia de educación financiera en los promotores de las EIBTs hace que sea indispensable este acompañamiento.

9 emprendedores asesorados.

Programa Finanzia. CEEIC.

Con este programa se pretende dar a conocer las principales fuentes de financiación para emprendedores, pymes y startups, así como mostrar las claves para tener éxito en el acceso a los recursos necesarios para financiar las necesidades de su proyecto empresarial. La financiación tradicional bancaria y la financiación alternativa, business angels, crowdfunding, préstamos participativos, capital riesgo son de vital importancia para las etapas iniciales de muchas startups ubicadas en sectores de última tecnología, pero también son las grandes desconocidas para ellos. Se llevarán a cabo actividades en Ceeic, relacionadas con la sensibilización y puesta en conocimiento de las ventajas de financiar un proyecto empresarial por una u otra línea.

40 emprendedores asistentes.

2 jornadas.

Vigilancia Next Generation y prescripción de iniciativas innovadoras europeas para pymes y startups. CEEIC, Ayto. Cartagena.

Consistente en iniciativas para hacer hincapié en la gran oportunidad para aprovechar los fondos Next Generation a partir de la colaboración público-privada y salir más fuertes de una coyuntura adversa tan profunda como la que ha acontecido por la pandemia.

30 emprendedores asistentes.

1 jornada.

Wannaseed. CEEIM.

Wannaseed es un fondo de inversión en start-ups concebido para participar y hacer realidad el lanzamiento de proyectos con vocación global que se encuentren en fases tempranas (validación o semilla). La misión primordial es la participación en proyectos empresariales de reciente creación con gran capacidad de crecimiento y vocación de convertirse en compañías de alto valor añadido, aportando capital monetario y la experiencia

en gestión de los miembros del vehículo a cada una de las empresas participadas.

8 proyectos apoyados.

Murcia Ban. CEEIs.

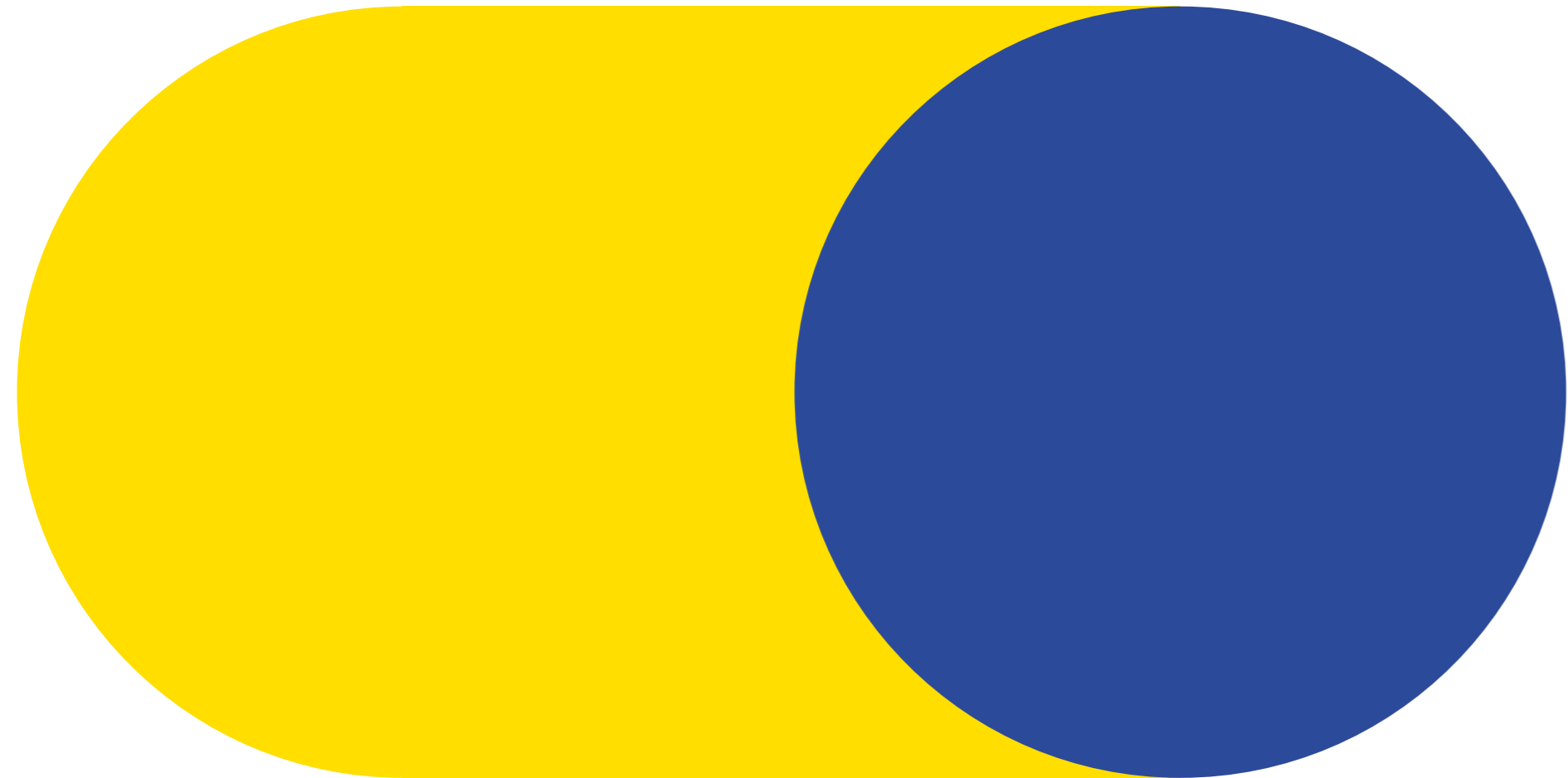
Murciaban es una organización que tiene como objetivo facilitar el contacto entre empresas en sus fases iniciales con inversores privados. Su labor consiste en captar Business Angels y emprendedores con proyectos novedosos, generar su encuentro (matching) y tutelar, garantizando la veracidad de las propuestas de unos y otros, el proceso de acercamiento hasta la consecución del acuerdo definitivo.

17 proyectos apoyados.

137 emprendedores asistentes.

5 jornadas.

3 charlas/talleres.



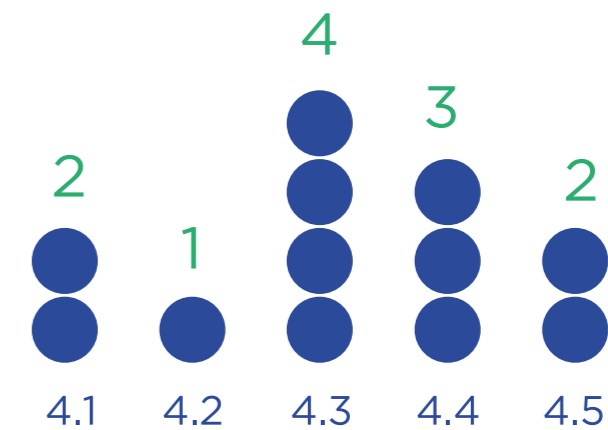
Eje IV

Gobernanza y comunicación

- Línea 4.1. Gobierno de la estrategia
- Línea 4.2. Comunicación de la estrategia
- Línea 4.3. Región de Murcia:
territorio innovador
- Línea 4.4. Actuaciones municipales
- Línea 4.5. Actividades corporativas
Red PuntoPyme

10
acciones
en 2021

ACTIVIDADES DESARROLLADAS





Línea 4.1. Gobierno de la estrategia C(i*EMP)

Elaboración Estrategia C(i*EMP) 2018-2021. INFO, Organismos Plan Emprendemos.

Una vez finalizado el periodo 2014-17, el INFO procedió durante 2018 a elaborar un nuevo Plan para el periodo 2018-21, denominado Estrategia C(i*EMP), que busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo anterior, intensificando el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las

universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.

Para la elaboración de la Estrategia C(i*EMP) se contó con la colaboración con todas las organizaciones del ecosistema emprendedor de la Región, con las que se conformaron cuatro Mesas de trabajo:

MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR:

su finalidad fue permitir la participación en el proceso de elaboración de todas las organizaciones relacionadas con el emprendimiento y la empresa.

MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM:

con el objetivo de dar a conocer los contenidos entre centros directivos que pueden desarrollar políticas públicas relacionadas con el emprendimiento de modo que se detecten omisiones o propuestas de mejora antes de finalizar el mismo.

MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL:

foro de presentación de los contenidos del Plan para hacer partícipe a los municipios de su elaboración.

MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO:

con el objetivo de recabar las impresiones del ecosistema de organizaciones que tienen relación con la innovación y la transferencia de conocimiento como OTRIs, Cátedras Universidad-Empresa, Centros Tecnológicos, CEEIs, entre otros.

80 organismos colaboradores.

Elaboración Estrategia C(i*EMP) 2022- 2025. INFO, Organismos Plan Empren- demos.

Durante el año 2021 el INFO ha elaborado un nuevo Plan de Apoyo a Emprendedores de la Región de Murcia, para el periodo 2022-2025, que da continuidad al periodo anterior, dado el éxito alcanzado, aunque siempre subiendo un escalón

adicional para apuntar a la excelencia en las actuaciones contempladas.

La ejecución de todas las actividades de fomento del emprendimiento, así como la elaboración de la nueva Estrategia, la coordina el INFO en colaboración con más de 50 organismos que forman parte del ecosistema de emprendimiento e innovación de la Región, así como con las Agencias de Desarrollo Local de todos los Ayuntamientos de la Región.

Para la elaboración de la Estrategia C(i*EMP) 2022-25 se han consultado durante 2021 a más de 100 organizaciones a través de entrevistas y de mesas de trabajo.

Se han celebrado siete mesas de trabajo (Inversores, Startups, Open Innovation, Transferencia del conocimiento, Coordinación CARM, Ecosistema emprendedor, Mesa territorial, y ADLs Ayuntamientos), y durante este proceso han colaborado 13 entidades de inversión y financieras, 12 startups y organizaciones, 6 empresas tractoras, 15 centros de innovación, 16 unidades de la CARM, 23 agentes del ecosistema emprendedor y 15 agencias de desarrollo local.

Los principales enfoques transversales de la Estrategia 2022-25 son los siguientes:

- Puesta en valor del conocimiento.
- Atracción del talento.
- Cooperativas y emprendimiento social.
- Economía circular y sostenibilidad.
- Intraemprendimiento.
- Empoderamiento femenino.
- Reemprendedores.
- Acceso al empleo.
- Colaboración intergeneracional.
- Promoción STEAM.

Con todas las actuaciones incluidas en la Estrategia de fomento del emprendimiento se da cumplimiento a los siguientes fines que tiene encomendados el INFO: fomentar y contribuir a la difusión de la cultura emprendedora; estimular y apoyar nuevas iniciativas empresariales, especialmente de carácter innovador, con el fin de contribuir al fortalecimiento, productividad y diversificación del tejido empresarial.

Línea 4.2. Comunicación de la estrategia

Elaboración de la Memoria de actuaciones de la Estrategia C(i*EMP) 2020 para su aprobación en el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia. INFO, entidades colaboradoras de la Estrategia.

Elaboración de la Memoria de Actuaciones de la Estrategia C(i*EMP) desarrolladas a lo largo de 2020 para su presentación ante el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, con un resultado de 156 actuaciones, 161,5 millones de euros de ejecución presupuestaria, 20.210 consultas, asesoramientos y tramitaciones, 63.307 beneficiarios, usuarios y destinatarios directos y 123 entidades participantes y colaboradoras.

Línea 4.3. Región de Murcia: territorio innovador

Bootcamp NoCode. CEEIC.

Programa consistente en un training personalizado según los modelos de negocio de las startups participantes. Su objetivo es que las startups entiendan que gracias a las herramientas NoCode los equipos, sobre todo de negocio y marketing, pueden testar, experimentar y crear funcionalidades y nuevas tecnologías de crecimiento sin tener que recurrir a los desarrolladores, empoderando a los equipos, ganando agilidad y reduciendo posibles cuellos de botella.

*10 emprendedores asistentes.
4 charlas/talleres.*

Bootcamp Criptomonedas. CEEIM.

Talleres para conocer todo lo necesario para utilizar las criptomonedas: wallet, exchange y trading, smart contracts y tokens.

*4 talleres.
274 emprendedores asistentes.*

Congreso Blockchain. INFO, CEEIM, Fundación Integra.

4ª edición. Su objetivo es conectar las diferentes áreas de desarrollo tecnológico del mundo de las criptomonedas y blockchain que tenemos en la Región de Murcia en una jornada para aprender de los mejores y compartir conocimientos, con el objetivo común de seguir consolidando el talento tecnológico en la Región de Murcia.

*156 emprendedores asistentes.
12 talleres/charlas.*

Paradigma 4.0: Plan Integral de Transformación Digital para Pymes. CEEIC.

El objetivo principal de PARADIGMA 4.0 es asistir y dar soporte a pymes de la Región de Murcia en su proceso de Transformación Digital, permitiendo a las empresas seleccionadas obtener un plan Estratégico Digital ad hoc a sus necesidades. Este programa va a permitir a las empresas y a sus gestores conocer las tecnología 4.0 y las oportunidades que brinda para mejorar la competitividad de sus organizaciones. La digitalización del tejido empresarial plantea retos y oportunidades, hay que adaptar productos, procesos y modelos de negocio, haciendo este más inteligente y conectado. En definitiva, se pretende aproximar a las empresas de la Región al nuevo paradigma digital, incidiendo en el conocimiento de la tecnología 4.0 y en la implementación de una estrategia digital evaluada y priorizada.

*30 emprendedores asistentes.
1 jornada.*

Línea 4.4. Actuaciones municipales

Agentes de Empleo y Desarrollo Local. SEF, Ayuntamientos.

El SEF subvenciona los costes salariales del Agente de Empleo y Desarrollo Local contratado a tiempo completo, incluida la cotización empresarial a la Seguridad Social por todos los conceptos para impulsar el desarrollo económico y empresarial de los Municipios de la Región de Murcia.

37 AEDLs subvencionados.

e-Trade Desks. INFO, Ayuntamientos.

Plataforma de Formación online para certificar como e-Trade Desks a los Agentes de Desarrollo Local de la Región de

Murcia, mediante la creación de un documento, webinars y asistencia personalizada, los e-TradeDesks de la Región de Murcia y sus promotores, han adquirido el conocimiento y destreza necesarios para aumentar su apoyo a las empresas, entidades y organizaciones, incrementando así la competitividad y éxito en el mercado global y la nueva economía.

Los e-TradeDesks, que son centros de acceso e información locales, como agentes de desarrollo local en todos los municipios de la Región, por lo que la pequeña y mediana empresa además de informarse, pueden tramitar su e-TradeID y operar con seguridad a través de la Plataforma ETO. 22 ADLs certificados de 18 municipios.

Foro anual de ADRs. INFO.

Participación en el foro anual de Agencias de Desarrollo Regional que se llevó a cabo en Cartagena los días 1 y 2 de diciembre. La Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, de la que forma parte el INFO, tiene como objetivo principal contribuir a que las ADRs

presten un servicio público de calidad a empresas y emprendedores.

Línea 4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

Actuaciones de la Red PuntoPyme. INFO, ADLs, Ayuntamientos.

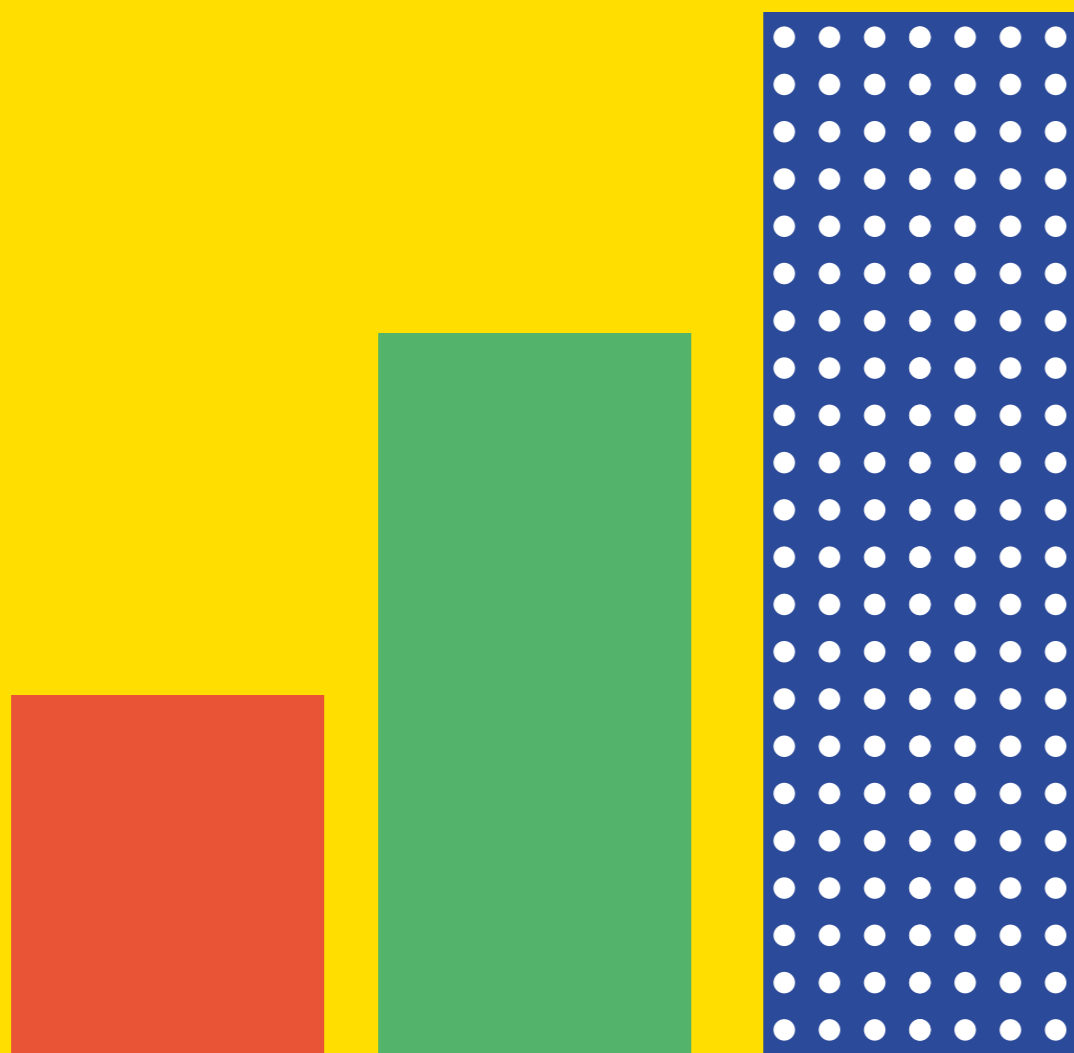
La Red Punto Pyme se ha consolidado como una gran herramienta del INFO para colaborar con los agentes de desarrollo local de todos los ayuntamientos de la Región, llevar a cabo actuaciones de apoyo a los emprendedores de todos los municipios de la Región. Desde la Red se han apoyado 90 proyectos, han par-

ticipado activamente 21 ayuntamientos, y se han asesorado a más de 1.200 emprendedores.

Premios Red PuntoPyme. INFO, ADLs, Ayuntamientos.

Han sido 10 emprendedores apoyados por los agentes de desarrollo local los que se presentaron a estos premios, resultando ganador el proyecto Gen4 Studio. Los ADLs de Alcantarilla, Fuente Álamo y Cehegín fueron reconocidos por su colaboración en actuaciones de emprendimiento durante 2021.

La Estrategia en cifras (principales datos)



Nº de acciones en 2021 por eje y línea

EJE 1. Comunicación y enfoques	8
L1.1. Divulgación social	5
L1.2. Premios y casos de éxito	6
L1.3. Ferias, jornadas y talleres	4
L1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria	7
L1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria	21
L1.6. Emprendimiento ante el desempleo	10
L1.7. Enfoques de la estrategia	5
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	45
L2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme	21
L2.2. Simplificación administrativa	2
L2.3. Prometeo Emprende	2
L2.4. Espacios para el emprendimiento	4
L2.5. Acompañamiento para la financiación y avales	4
L2.6. Internacionalización	4
L2.7. Agricultura, economía social y autónomos	8

EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e inn	8
L3.1. Captación de talento	4
L3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias	10
L3.3. Startup	11
L3.4. Escalado	3
L3.5. Transferencia de conocimiento	6
L3.6. Proyectos tecnológicos	4
L3.7. Spin-Offs	2
L3.8. Ayudas y financiación	8
EJE 4. Gobernanza y comunicación	12
L4.1. Gobierno de la estrategia	2
L4.2. Comunicación de la estrategia	1
L4.3. Región de Murcia: territorio innovador	4
L4.4. Actuaciones municipales	3
L4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme	2
TOTAL	163

Datos de ejecución presupuestaria	
EJE 1. Comunidad y enfoques	5.751.584
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	31.723.991
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)3	20.303.636
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.007.264
TOTAL EJECUTADO 2021	58.786.474

	Presupuesto 2021	Ejecución 2021	% Ejecución
Actuaciones	26.189.295	32.635.952	124,6%
Financiación	21.944.375	126.150.522	119,2%
Ejecución CiEMP 2021	48.133.670	58.786.474	122,1%

Indicadores estratégicos

Indicador	Objetivo	2020	2021	Fuente
Tasa de actividad emprendedora	> 4,5% reajutable anualmente	5,2%	3,7%	GEM 2020
Alumnos matriculados en STEAM	12.000	12.797	12.876	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.263	2.706	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	48,1%	43,2%	GEM 2020
Número de sellos EIBT	> 12,5% anualmente	19,5%	10,2%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	21	26	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40	49	60	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	> 60M periodo	143,1M	26,1 M	INFO
Importe inversión privada en Startups	M	18,3 M	18,3 M	Innoventures

Evolución de la Estrategia C(i*EMP)

Evolución presupuestaria estrategia C(i*EMP) 2018-2021

Presupuestado (M)	2018	2019	2020	2021
Actuaciones	29,3	26,4	26,2	26,2
Financiación	10,3	15,6	19,9	21,9
TOTAL	39,6	42,0	46,1	48,1

Ejecutado (M)	2018	2019	2020	2021
Actuaciones	31,4	25,0	18,4	32,6
Financiación	10,2	15,0	143,1	26,2
Ejecución CiEMP	41,6	40,0	161,5	58,8

% ejecución	2018	2019	2020	2021
Actuaciones	107,1%	94,7%	70,2%	124,6%
Financiación	98,1%	96,3%	719,1%	119,2%
TOTAL	104,8%	95,3%	350,5%	122,1%

Total C(i*EMP) 2018-2021	Presupuesto (M)	Ejecutado (M)	% ejecución
Actuaciones	108,1	107,4	99,4%
Financiación	67,7	194,5	287,0%
TOTAL	175,8	301,9	171,7%

Evolución de indicadores estratégicos .estrategia C(i*EMP) 2018-2021

Indicador	Objetivo	2018	2019	2020	2021	Fuente
Tasa de actividad emprendedora	> 4,5% reajutable anualmente	4,5%	4,8%	5,2%	3,7%	GEM 2020
Alumnos matriculados en STEAM	12.000	12.473	12.428	12.797	12.876	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.603	2.421	2.263	2.706	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	46,3%	42,9%	48,1%	43,2%	GEM 2020
Número de sellos EIBT	> 12,5% anualmente	20,7%	17,1%	19,5%	10,2%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	15	17	21	26	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40	34	45	49	60	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	> 60M periodo	10,1M	15M	143,1M	26,1 M	INFO
Importe inversión privada en Startups	M	N/D	N/D	18,3M	13,9 M	Innoventures

Evolución de indicadores estrategia C(i*EMP) 2018-2021

Indicador	2018	2019	2020	2021
Actuaciones	187	186	156	163
Entidades colaboradoras	125	130	123	124
Proyectos apoyados	1.361	1.880	1.489	1.820
Emprendedores asesorados	22.852	23.267	20.210	21.429
Emprendedores asistentes	34.131	48.650	15.483	22.078
Jornadas	1.743	1.949	311	623
Talleres / charlas			1.647	929
Horas de formación	2.765	3.089	4.703	4.778
Horas de mentorización	N/D	N/D	1.898	2.859
Centros educativos	204	273	212	171
Profesores	105	316	292	171
Alumnos	11.236	13.596	13.851	14.139
Premios	107	130	86	133

C(*i**EMP)

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Unión Europea

