

MEMORIA DE ACTUACIONES

2018

Estrategia C(i*EMP)



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Unión Europea



Región de Murcia



REGIÓN DE MURCIA

LOS DATOS | LOS D

58.473

destinatarios de la Estrategia C(i*EMP) del INFO para emprendedores

2.765

horas de formación impartidas a través de la C(i*EMP)

CAPITAL SEMILLA en 2017:

58.024€

(13.926€ en 2015)

(34.227€ en 2016)

Fuente: Informe GEM

DATOS | LOS DATOS

4,5%

Tasa de Actividad
Emprendedora de la
Región de Murcia 2017

Fuente: Informe GEM

Iniciativas innovadoras

15%

en 2017

(7% en 2015)

Fuente: Informe GEM

C(*i**EMP)

Murcia, segunda
comunidad autónoma
que más invierte en
innovación:

269,13

millones invertidos en el
periodo 2014- 2016

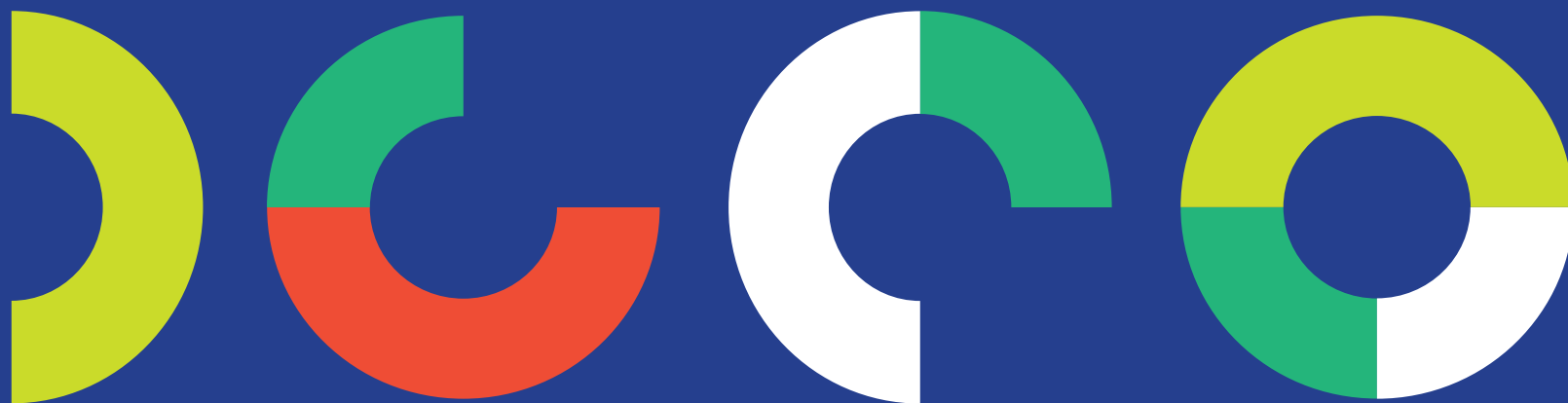
Fuente: Memoria INFO 2018

LOS DATOS | LOS D

$C(i*EMP)$

36.621

consultas, asesoramientos y tramitaciones



DATOS | LOS DATOS

1.743

acciones de divulgación

187

actuaciones
realizadas

100.000

impactos en las redes
sociales

125

entidades
colaboradoras



La empresa más premiada en la Región durante 2018:

Nido Robotics

Al Día de la Persona Emprendedora, se unen como encuentros en auge el de

Makers Murcia y la Feria de Franquicias

¿Qué es la mentalidad

Moonshot?

La que desarrolla proyectos que plantean ideas radicales a grandes problemas con la ayuda de la tecnología. Google ha habilitado un espacio de creatividad e innovación al que llama “The Garage”.

EMPRENDEDOR

MIGAS EMPRENDEDORAS

“El ecosistema que vamos construyendo sitúa a Murcia a la cabeza del emprendimiento digital”

(Joaquín Gómez, director del INFO)

“Es bueno ser muy crítico y pensar si tu idea o prototipo realmente va a cubrir una necesidad y alguien querrá pagar por ello”

(Pablo Artal, catedrático de óptica de la UMU, premio nacional Juan de la Cierva a la Transferencia Tecnológica)

125 ENTIDADES PARTICIPANTES Y

AEMA Asociación de Empresas de Medioambiente Región de Murcia

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL ADLE CARTAGENA

AJE CARTAGENA Y COMARCA Asociación Jóvenes Empresarios

AJE REGIÓN DE MURCIA Asociación Jóvenes Empresarios

AMEFMUR Asociación Murciana de la Empresa Familiar

AMEP Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena y Comarca

AMUDEV Asociación Murciana de Desarrolladores de Videojuegos

AMUSAL Asociación de Empresas de Economía Social

ATA - Autonomos MURCIA

AVALAM

AYUNTAMIENTO DE ABANILLA

AYUNTAMIENTO DE ABARÁN

AYUNTAMIENTO DE ÁGUILAS

AYUNTAMIENTO DE ALBUDEITE

AYUNTAMIENTO DE ALCANTARILLA

AYUNTAMIENTO DE ALEDO

AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS

AYUNTAMIENTO DE ALHAMA DE MURCIA

AYUNTAMIENTO DE ARCHENA

AYUNTAMIENTO DE BENIEL

AYUNTAMIENTO DE BLANCA

AYUNTAMIENTO DE BULLAS

AYUNTAMIENTO DE CALASPARRA

AYUNTAMIENTO DE CAMPOS DE RÍO

AYUNTAMIENTO DE CARAVACA DE LA CRUZ

AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA

AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN

AYUNTAMIENTO DE CEUTÍ

AYUNTAMIENTO DE CIEZA

AYUNTAMIENTO DE FORTUNA

AYUNTAMIENTO DE FUENTE ÁLAMO

AYUNTAMIENTO DE JUMILLA

AYUNTAMIENTO DE LA UNIÓN

AYUNTAMIENTO DE LAS TORRES DE COTILLAS

AYUNTAMIENTO DE LIBRILLA

AYUNTAMIENTO DE LORCA

AYUNTAMIENTO DE LORQUÍ

AYUNTAMIENTO DE LOS ALCÁZARES

AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN

AYUNTAMIENTO DE MOLINA DE SEGURA

AYUNTAMIENTO DE MORATALLA

AYUNTAMIENTO DE MULA

AYUNTAMIENTO DE MURCIA

AYUNTAMIENTO DE OJÓS

AYUNTAMIENTO DE PUERTO LUMBRERAS

AYUNTAMIENTO DE RICOTE

AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER

AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

AYUNTAMIENTO DE SANTOMERA

AYUNTAMIENTO DE TORRE PACHECO

AYUNTAMIENTO DE TOTANA

AYUNTAMIENTO DE ULEA

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL RÍO SEGURA

AYUNTAMIENTO DE YECLA

AYUNTAMIENTO DE PLIEGO

BANCO SABADELL

BANCO SANTANDER

BANKIA

CAIXA BANK

CAJAMAR

CAMARA DE COMERCIO CARTAGENA

CAMARA DE COMERCIO LORCA

CAMARA DE COMERCIO MURCIA

CARM DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y de la Pyme

CCOO

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

CECLOR Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca

CEEIC - Centro Europeo Empresas e Innovación Cartagena

CEEIM - Centro Europeo Empresas e Innovación Murcia

COLABORADORES C(i*EMP)

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LAS TIC'S REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y PLÁSTICO REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DEL MÁRMOL, PIEDRA Y MATERIALES REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO DEL MUEBLE REGIÓN DE MURCIA
CENTRO TECNOLÓGICO NACIONAL DE LA CONSERVA Y LA ALIMENTACIÓN
CENTRO TECNOLÓGICO NAVAL Y DEL MAR
CIM-M CENTRO INICIATIVAS MUNICIPALES MURCIA
CLOUD INCUBATOR HUB
COEC Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena
COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS
COLEGIO OFICIAL INGENIEROS INDUSTRIALES DE MURCIA
COMISIÓN EUROPEA
COMPAÑÍA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH
CONSEJERÍA DE AGUA, AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES - EDUCARM

CONSEJERÍA DE EMPLEO, UNIVERSIDADES Y EMPRESA
CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
CROEM Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia
CRUZ ROJA ESPAÑOLA
ENISA
EOI
ESCUELA DE ARTES DE LA REGIÓN DE MURCIA
FACTORÍA CULTURAL DE MURCIA
FECOAM Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia
FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA
FUERM-ENAE
FUNDACIÓN ACCION CONTRA EL HAMBRE
FUNDACIÓN CEPAIM
FUNDACIÓN INCYDE
FUNDACIÓN INTEGRA - CECARM
FUNDACIÓN REPSOL
FUNDACIÓN SENECA
GUADALENTIN EMPRENDE
INFO Instituto de Fomento de la Región de Murcia
INSTITUTO DE CRÉDITO Y FINANZAS REGIÓN DE MURCIA ICREF

INSTITUTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DE LAS ARTES REGIÓN DE MURCIA
ITREM Instituto de Turismo de la Región de Murcia
MAKERS OF MURCIA
MURCIA EMPRENDE
MURCIABAN
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
OMEP - Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales
PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA
RED DE VIVEROS DE EMPRESAS REGIÓN DE MURCIA
RED PUNTOPYME Agentes Desarrollo local de la Región de Murcia
SECOT - Seniors Españoles para la cooperación técnica
SEF - Servicio Regional de Empleo y Formación
SEIMED
UCOMUR - Unión de Cooperativas de Murcia
UGT
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA UCAM - ITM
UNIVERSIDAD DE MURCIA - UMU
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA - UPCT
WANASEED

HACIA UNA NUEVA ERA DEL EMPRENDIMIENTO

EJE I. Fomentando la proyección emprendedora

- Línea 1.1** Divulgación social
- Línea 1.2** El reconocimiento al esfuerzo
- Línea 1.3** Ferias y formación
- Línea 1.4** La semilla emprendedora desde el aula
- Línea 1.5** La empresa entra en la universidad
- Línea 1.6** El autoempleo como alternativa
- Línea 1.7** Con las iniciativas femeninas

EJE II. Creación y consolidación de empresas

- Línea 2.1** El mapa de ayuda al emprendedor
- Línea 2.2** Misión: simplificar los trámites
- Línea 2.3** La plataforma “online” del emprendedor
- Línea 2.4** Espacios para el emprendimiento
- Línea 2.5** Acompañamiento en la financiación
- Línea 2.6** Por la internacionalización
- Línea 2.7** Agricultura, economía social y autónomos

EJE III. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador

- Línea 3.1** Captación de talento
- Línea 3.2** Especialistas en sectores prioritarios
- Línea 3.3** Aceleración de “startups”
- Línea 3.4** En la curva de crecimiento
- Línea 3.5** Transferencia de conocimiento
- Línea 3.6** Proyectos Tecnológicos
- Línea 3.7** Desde el origen con las “spin-off”
- Línea 3.8** Ayudas y financiación para emprender

EJE IV. Gestión interna y comunicación

- Línea 4.1** La misión de la Estrategia C(i*EMP)
- Línea 4.2** Comunicación de la Estrategia
- Línea 4.3** Una región orientada a los nuevos desafíos
- Línea 4.4** Divulgación en los municipios

EJE I

Fomentando la proyección
emprendedora

91 acciones en 20**18**



Línea 1.1 Divulgación social

El esfuerzo emprendedor merece el reconocimiento social que le ayudará a dar una nueva dimensión al proyecto, al tiempo que contribuye a reforzar el interés social por los valores del nuevo modelo INFO de motivación empresarial: TALENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.

#DIAPE18, Un día al año dedicado a la persona emprendedora

Cita ineludible para todos los que quieren poner en marcha sus proyectos o tienen empresas jóvenes, ya que se encuentran con experiencias similares y todas las respuestas a sus inquietudes de crecimiento.

Último encuentro: 30 de noviembre de 2018 en la Universidad de Murcia. 40 organismos participantes, 20 talleres, ponencias y mesas redondas, 1.400 asistentes (28% estudiantes, 37% emprendedores, 20% empresas noveles, 13% instituciones y 2% profesores), con un 41% de presencia femenina.

Una década de innovación empresarial

Son 175 empresas tecnológicas con vocación internacional las que ha ayudado a crear el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) en sus 10 años como impulsor de la revolución tecnológica del conocimiento.

1.240 empleos de alta cualificación creados
3.000 emprendedores asesorados

RECUERDA

¿Qué es CEEI?

Es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover la innovación empresarial, incentivar la creación y consolidación de empresas, y dinamizar la captación de capital inteligente. Los empresarios de la Región cuentan con dos, CEEIM en Murcia y CEEIC de Cartagena.

La comunicación del talento

Si eres emprendedor, estos espacios informativos son los tuyos. Difundir la experiencia empresarial y encender los focos sobre los casos de éxito es el objetivo de las iniciativas del INFO en los medios de comunicación:

- Durante 2018 se emitieron...
 - Programa Talento Emprendedor en Onda Regional
 - Programa El Periscopio en La Cope
 - Programa Curiosity TV 7RM
- Sección “Quién te ayuda a emprender” en la revista Emprendedores
- Prensa, redes sociales, blogs corporativos y material divulgativo

Línea 1.2 El reconocimiento al esfuerzo

Los premios funcionan como una vitamina reactivadora de la motivación y como plataforma de visibilidad para los nuevos retos empresariales, aunque algunos ofrecen además compensación económica e incluso formación. Presentar una candidatura supone crecer.

Premio Emprendedor del Mes. INFO

12 meses, 12 galardones. El dinamismo empresarial en la Región se tradujo en la presentación de 28 candidaturas, que tendrán una nueva oportunidad cada mes. El reconocimiento del INFO incluye apoyo en la difusión del proyecto.

PROTAGONISTAS

¿Quiénes fueron los más valorados de 2018?

Entomo Consulting, Aqubix, Ipak Software Development, Pequeña Moma, Hardest Clothing, Newsell, Best Defense, Quilare Forensic, Idea 3D Advanced Manufacturing, Almaleon, Canembal y Sherplan.

Premio Emprendedor del Año. INFO+CLH

En el bombo del premio anual del INFO con la Compañía Logística Hidrocarburos CHL entran los 12 Emprendedores del Mes. Reparten un fondo de 12.000 euros.

Los tres mejores de 2017

1^{er}: **Nido Robotics (6.000€)**

2^{do}: **Useful Wastes (4.000€)**

3^{er}: **Flecho Dispositivos Médicos (2.000€)**

Premio Emprendedor XXI. INFO+La Caixa

Las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento tienen posibilidad de obtener este reconocimiento en el que participan el INFO, Caixabank y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de la Innovación (Enisa).

Ganador en la Región de Murcia de la 12 edición, como empresa con mayor potencial de crecimiento: **Nido Robotics (5.000€ y programa de formación internacional)**.

Finalistas: **Streamloots y Biometric Vox (ganaron un programa de formación internacional)**.

Línea 1.2 El reconocimiento al esfuerzo

Concurso de Proyectos Empresariales. Ayuntamiento de Murcia +INFO

La ciudad de Murcia se perfila como la dinamo de las ideas empresariales. Entre los 50 proyectos presentados al concurso del Centro de Iniciativas Municipales, dotado con 60.000€, se seleccionaron 16.

1^{er} premio: **Sons of a bit (15.000€ + beca de formación ENAE)**

2^{do} premio: **Vegan Queen (9.500€ + beca de formación ENAE)**

3^{er} premio: **Apolo Helmets (8.000€)**

13 accésits (2.000€ cada uno) **RS Creativa, Travelest, Arquitectura UNO 100, Proyecto Alba, Connectif, Titan Miners, Talentikum, Portocale Wedding Clothes, Memoory, Rock3ts Studios, El último km, Garrastudio y Gloriaca.**

Concurso-Formación para jóvenes emprendedores. EOI

Los 20 proyectos de empresarios con menos de 30 años que presentaron sus candidaturas participaron en un proceso de formación con sesiones grupales y clases individuales hasta finalizar en la selección de 5 finalistas del concurso promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de la Región.

Ganador: **Dailyrapp**

Premio Pyme del Año Región de Murcia. CC+BSantander+INFO

Variables como la creación de empleo, el aumento de las contrataciones indefinidas, la internacionalización, la incorporación de tecnología e innovación o la formación de los trabajadores puntúan para este galardón.

66 *premios entregados a empresas a lo largo de 2018*

Premios a empresas culturales y creativas de Murcia. Factoría Cultural RM

El arte también acapara el interés social. La primera edición de “Ciudad, creatividad, cultura y emprendimiento”, con 15.000 euros de dotación, selecciona los mejores proyectos de artes visuales, videojuegos, video y fotografía, moda y arquitectura, música y gastronomía, entre otros ámbitos creativos.

1^{er} premio: **Proyecto Ziudad, de La Mirateca (6.000€)**

2^{do} premio: **Proyecto Romen Ram (5.00€)**

3^{er} premio: **Proyecto Achodoso (4.000€)**

Línea 1.2 El reconocimiento al esfuerzo

Premios al mejor comercio electrónico. CECARM+Fundación Integra

Las pymes murcianas innovan cada año en sus propuestas de comercio digital, un ámbito que en 2021 alcanzará el 15% de todas las ventas minoristas del mundo.

Mejor tienda “online”: **Vinorea.com**

Producto más innovador: **Extinhouse.es**

Mejor tienda “online” novel: **Kulldesign.com**

Tienda “online” mejor adaptada a móviles: **Lasilladeclaudia.es**

Mejor empresa desarrolladora de e-commerce: **Xopme**

Emprende 24 horas.

Acción contra el Hambre+INFO+SEF+Ayuntamiento de Murcia

Cualquiera puede poner en marcha su idea de negocio en menos de 24 horas con la ayuda adecuada. Lo demuestra esta convocatoria, que asesora para elaborar el plan de empresa y el plan financiero, para después competir por uno de los premios.

Ganadores: **Yavino, Librería Faro y La Cocina de Pepa Villa.**

Premios: **campañas de lanzamiento empresarial y dotación económica.**

Premio Joven Empresario. AJE+Bankia

El empuje de los jóvenes empresarios para consolidar sus proyectos y generar empleo y riqueza en la Región, es lo que valora la convocatoria “Héroes”, que va por las 20 ediciones.

Premio Joven Empresario: **Juan Francisco Zambudio (Grupo Zambudio)**

Finalistas: **Paloma Jáudenes (Pequeña Moma) y Juan José Martínez (Hijos de Juan Martínez)**

Premio a la mejor “startup”: **Nido Robotics**

Finalistas: **Cella Medical Solutions y Obbu Tech**

“Hemos logrado un producto avanzado con un precio asumible tanto para la empresa privada como para la Sanidad pública”

(Darío García Calderón, CEO de Cella Medical)

Línea 1.3 Ferias y formación

El encuentro con otros emprendedores estimula el ánimo empresarial y ayuda a superar baches. El 83% de los nuevos empresarios ve crecer su motivación si recibe formación. Suben hasta el 87% los que se sienten inspirados por otros emprendedores. La agenda del INFO ofrece numerosas posibilidades.

Feria Makers.

INFO+CEEIM+Makers Murcia

Punto de encuentro para los creadores que emplean nuevas tecnologías para producir productos no digitales. La confluencia de profesionales, ponentes y empresas del sector anima a la creatividad.

2.000 asistentes (400% más de participación)

78 emprendedores makers

5 talleres

Feria Municipal de Proyectos Empresariales. Ayuntamiento de Murcia

En su tercera edición, el ámbito de la industrial cultural y las artes creativas acaparó el 44% de las iniciativas expuestas en el encuentro.

600 asistentes

Feria de Franquicias Franchishop

Asociación Nacional de Franquiciados+SEF+INFO

Emprendedores e inversores en busca de una idea de negocio ya probado en el mercado encuentran un escaparate, que ofrece formación presencial y “online”.

2.645 asistentes

42 talleres

GLOSARIO

¿Qué es “know how”?

Los conocimientos técnicos y administrativos imprescindibles para llevar a cabo un proceso comercial y que no están protegidos por una patente.

Jornadas informativas sobre ayudas y servicios. INFO

Jornadas realizadas con la finalidad de acercar a las empresas y emprendedores de la Región el catálogo de servicios y ayudas disponibles a través del Instituto de Fomento.

Desarrolladas en 2018 en 20 municipios con una asistencia aproximada de 500 asistentes.

Línea 1.3 Ferias y formación

La Caña Emprendedora.

INFO

Ocasión de networking para conocer a otros empresarios inspiradores y aumentar la red de contactos, en el marco de las jornadas Emprende24, organizadas por Acción contra el Hambre y el INFO.

70 participantes

Programa Top Market.

CEEIC

Capacitar a los gerentes y responsables comerciales de las empresas para introducir mejoras que aumenten la cifra de negocio, es el fin de este encuentro, que incluye sesiones de innovación comercial.

15 pymes representadas

5 sesiones formativas

Jornada de Liderazgo Empresarial.

Cámara Comercio Lorca+INFO

Inspira a los que asumen el reto de poner en práctica su idea, motivar a los equipos y formar a los líderes con el reflejo de otras experiencias, como la del invitado Juan Manuel López Iturriaga.

Del dominio de las redes al negocio tecnológico.

INFO+otros organismos

Para ayudar al nuevo empresario a dar pasos seguros, el INFO organiza convocatorias de formación con distintos organismos involucrados en la Estrategia CiEMP, desde un taller de LinkedIn hasta el emprendimiento desde diversos prismas, como el turismo, la economía social, el entorno universitario o el liderazgo femenino.



Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

El emprendedor da sus primeros pasos en el entorno educativo, donde germinan ideas frescas que pueden tener su recorrido en el mercado empresarial. Para que los jóvenes emprendedores no se encuentren perdidos a la hora de desarrollar una buena idea, el INFO “riega” el espíritu creativo capaz de crear riqueza desde las aulas.

A. DESPERTANDO EL INSTINTO EMPRENDEDOR

📌 **“EMBARKA”. La educación emprendedora en el aula.**

INFO+CEEIS+Consejería de Educación+Bankia

El programa de la web www.embarka.es recoge las iniciativas emprendedoras de todos los centros educativos de la Región para potenciar las vocaciones STEM e incentivar la audacia empresarial de alumnos y profesores.

2.000 euros repartidos en premios a los 6 proyectos más innovadores

1.300 estudiantes participantes, 60 profesores, 52 centros educativos

📌 **Imagina una empresa diferente.**

INFO+CEEIS+Consejería de Educación

La imaginación de los alumnos se convierte en fuente de innovación para el concurso que premia proyectos reales o potenciales que puedan resolver carencias sociales de cualquier ámbito.

1.400 estudiantes, 519 proyectos, 65 centros educativos

“Para que una “startup” de base tecnológica se mantenga a flote, no debe descuidar la parte empresarial del proyecto”

(Chema Coca, jefe de comunicación de la startup murciana Superlumen, ganador del Juego más Innovador en los premios Playstation 2018)

Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

Emprende Idea en Cartagena.

ADLE

Las acciones formativas de la Agencia de Desarrollo Local de Cartagena para sensibilizar y apoyar las ideas empresariales.

El Cole del Emprendedor.

CEEIC

Visitas de grupos escolares y actividades para cultivar desde la escuela la capacidad de innovar y de liderar un proyecto propio.

400 alumnos en 8 visitas

Motivación empresarial.

CEEIM

Qué es ser empresario y cómo el esfuerzo y el talento logran casos de éxito reales, son los temas de las charlas de motivación para alumnos a partir de la Secundaria.

1.120 alumnos, 12 centros de enseñanza, 14 charlas

B. EN BUSCA DEL TALENTO STEAM

Ciencia y Tecnología en Femenino.

INFO+APTE+CEEIM+Talento STEM

Las carreras de ciencia y tecnología se pierden aún una parte del talento joven por la desigual presencia de género. Para propiciar una mayor igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, surgen jornadas sobre “Mujeres que cambiaron el mundo” y concursos sobre “Propuestas innovadoras a retos de Europa 2020”.

73 alumnos, 22 centros educativos

Congreso Plan STEAM.

INFO+UCOERM

Una alianza del INFO con la Unión de Cooperativas de Enseñanza de la Región de Murcia para incentivar las vocaciones STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas).

1.350 asistentes

Charlas de educación financiera.

Educación+Bankia+CO Economistas de Murcia

Los estudiantes murcianos ya no son ajenos al funcionamiento de la Bolsa o a un plan de viabilidad de una empresa, con el ciclo de conferencias sobre habilidades emprendedoras.

1.006 alumnos participantes

Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

📌 **Talleres de robótica.** **CEEIC**

Construir robots con piezas Lego puede ser el primer paso de una carrera unida a la ciencia y la tecnología en la que prima el trabajo en equipo.

30 escolares en 3 ciclos de talleres

📌 **First LEGO League.** **CEEIC+UPCT**

Desafío internacional para estudiantes en la resolución de cuestiones relacionadas con la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en un entorno de cooperación y sensibilidad social.

De 10 a 16 años: **100 alumnos participantes, 1.000 asistentes, 90 voluntarios, 10 equipos**

De 6 a 10 años: **160 participantes, 1.000 asistentes, 90 voluntarios y 20 equipos**

📌 **Olimpiada de Creatividad.** **CEEIM+Fundación Séneca**

Activar la imaginación al servicio de proyectos viables desde edades tempranas aviva vocaciones emprendedoras y estimula la competitividad.

117 alumnos participantes, 39 centros de enseñanza, 4 premiados

📌 **Semana de la Ciencia y la Tecnología.** **Fundación Séneca+INFO+CEEIM+Makers Murcia**

La ciencia como juego educativo para atraer el interés de los

📌 jóvenes. Es el objetivo de este encuentro entre centros educativos, universidades, investigadores y empresarios, entre otros agentes del ecosistema STEM.

25.000 asistentes, 57 instituciones, 430 actividades, 500 científicos y educadores, 13.500 metros cuadrados en el jardín del Malecón, 84 casetas, 2 carpas con planetarios...

📌 **Tecnoescuela.** **CEEIM+Makers Murcia**

Campamentos de creatividad robótica, papiroflexia, expresión corporal, reciclaje, DIY y más para estudiantes de 6 a 14 años durante las vacaciones.

80 alumnos, 4 talleres

C. CON SENTIDO PRÁCTICO

Prácticas en empresas. **Consejería de Educación**

El programa educativo experimental “4+Empresa” permite a los estudiantes afinar la elección de su carrera mediante estancias educativas en empresas y entidades para que se familiarice con el entorno tecnológico y profesional.

130 alumnos participantes. 50 convenios con empresas. 3 centros educativos piloto

Línea 1.4 La semilla emprendedora desde el aula

Red de apoyo local para la creación de empresas.

ADLE+Ayuntamiento Cartagena+CEEIC

Un servicio integral al emprendedor de Cartagena, que incluye seminarios sobre gestión de la innovación y nuevas tecnologías para pymes.

99 asistentes en 5 seminarios prácticos

Formación y acompañamiento.

Factoría Cultural RM

Visitas de grupos escolares y actividades para cultivar desde la escuela la capacidad de innovar y de liderar un proyecto propio.

938 participantes en 5 jornadas profesionales, 11 foros de experto y 110 sesiones de formación

Networking de emprendedores.

Factoría Cultural RM

Qué es ser empresario y cómo el esfuerzo y el talento logran casos de éxito reales, son los temas de las charlas de motivación para alumnos a partir de la Secundaria.

7 jornadas

GLOSARIO

¿Qué es la “customer experience”?

Valoración del cliente sobre un producto o servicio (tiempos de espera, trato del personal, satisfacción de uso.

“Los presupuestos para esta práctica subirán un 30% en 2019”

(Bruno Mata, fundador de la tecnológica Likeik)

Colaboraciones con asociaciones y entidades de financiación.

INFO+CEEIM+Amusal+BMN

Llevar a la realidad una idea requiere de apoyos y sinergias con organizaciones y organismos que facilitan conocimiento y financiación.

243 asistentes, 4 jornadas

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

Los estudiantes universitarios empiezan a desentrañar los secretos de la empresa antes de salir de las aulas en una fase de transición al mercado, que ya no le resulta ajeno. Opciones de empleo, vías de financiación de ideas, especialización o liderazgo son las nuevas asignaturas.

A. DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO ÚTIL

Informe GEM.

INFO+UMU+Bankia+CIM-M

Mide la actividad emprendedora con método científico común para más de 50 países, por lo que se convierte en una herramienta eficaz para la toma de decisiones.

Mantener la calidad en las Agencias de Desarrollo Regional.

INFO

Como agencia de desarrollo económico en la Región, el INFO participó activamente en el foro de las ADR para mejorar el servicio público, sobre todo en el apoyo a los emprendedores.

30 escolares en 3 ciclos de talleres

Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) en la Región de Murcia 2017

4,5%
(4% en 2016)

TAE femenina 2017

4,2%
(2,9% en 2016, con un aumento del 45%)

Iniciativas lideradas por mujeres en 2017

46% del total
(35% en 2016)

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

B. FOROS PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO

Foros de Empleo Universitario. FUERM+UPCT y FUERM+UMU

Responsables de Recursos Humanos de empresas relevantes de la Región recogieron los CV de estudiantes en una feria que incluye charlas de orientación al mercado de trabajo y a los emprendedores.

850 asistentes en la UPCT
1.000 asistentes en la UMU

Autoempleo y creación de “startups”. UMU

A través de una estrategia de emprendimiento, los estudiantes pueden medir su empleabilidad y conocer fórmulas de autoempleo o creación de una “spin-off”.

30 escolares en 3 ciclos de talleres

Open Innovation Week. UPCT+AJE Cartagena+Caja Rural Central

Transmisión de conocimientos y networking en un foro que tiene como marco el ámbito universitario.

20 proyectos de estudiantes, 11 empresas

Job Day Murcia. UCAM

El autoempleo, la selección de personal, las capacidades más valoradas y la preparación de oposiciones son temas tratados en este encuentro, que va por su cuarta edición.

400 alumnos participantes

C. HABILIDADES PARA LA ESPECIALIZACIÓN

Mentores en Cartagena Emprende. ADLE+Ayuntamiento de Cartagena+AJE

Con mentores en innovación y tutores para proyectos es más fácil emprender desde edades tempranas, como incentiva este proyecto que trata de mejorar el ecosistema empresarial en la ciudad portuaria.

Economía y Cine. UMU+Bankia+CO Economistas Murcia

La educación financiera potencia la visión práctica de los estudiantes y les aporta la capacidad de hacer viables sus ideas a través de planes económicos, el consumo responsable o el ahorro.

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

Tutores y premios para el TFG y el TFM.

UMU

El programa “Inicia el vuelo 2018” apoya a los estudiantes con mentores y tutores para que orienten su Trabajo de Fin de Grado o de Fin de Master hacia un proyecto de empresa viable. El concurso con dotación económica incentiva la búsqueda de buenas ideas.

18 participantes, 15 proyectos, 4 talleres

Premio al Mejor Proyecto: **José Antonio Pérez Bastida (DADE) con 1.500 euros**

Premio a la Mejor Idea de Negocio: **Isabel Marina Arnaldos Almagro (Estudios franceses) con 500 euros.**

Design Thinking y modelos de negocio.

UPCT

Talleres especializados para desarrollar modelos de negocio innovadores desde el ámbito universitario.

Tecnología y logística.

UCAM

Mentores de prestigio nacional imparten el programa de Aceleración de Empresas Tecnológicas que organiza el clúster de Smart Cities e Internet de las Cosas de la Región con el CEEIM, para subir el nivel de cualificación en aspectos empresariales. La economía circular, la logística y la digitalización, o ámbitos específicos como la tecnología en el deporte fueron temas de debate en el ciclo de charlas sobre liderazgo empresarial.

Espacio “crowdworking” tecnológico. TOF

CARTHAGO

UPCT+INFO+Telefónica+Cámara Comercio Cartagena

Murcia Open Future es la iniciativa de emprendimiento tecnológico que ofrece 10 plazas en su espacio de emprendimiento colaborativo.

10 proyectos, 3 empresas en el proceso de aceleración

STEAM en femenino.

CEEIM

El emprendimiento, ya sea directo o desde una división empresarial, liderado por mujeres tiene el apoyo de la Fundación Inspiring Girls y CEEIM para que no se pierda el talento de la mitad de la población.

“Necesitamos más spin-off que salgan del entorno universitario en forma de proyectos empresariales”

(Miguel Vicente, cofundador de Antai Venture, creadora internacional de startups)

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

D. APOYO EN EL EMPRENDIMIENTO

📌 **Jornadas y talleres en UMUemprende.**

El emprendimiento digital y la activación empresarial son dos de los temas expuestos en las jornadas de distintas facultades de la Universidad de Murcia.

39 presentaciones en 15 centros
10 jornadas en facultades

📌 **Todas las habilidades de un emprendedor digital.**

UPCT+ADLE+Ayuntamiento de Cartagena

El ciclo Emprendinnova facilita las herramientas y conocimientos necesarios para emprender, desde el marketing y la comunicación hasta la financiación y la venta.

30 alumnos por taller, 6 acciones formativas

📌 **Métodos Canvas y Learn Startup.**

UPCT

Los nuevos modelos de capacitación empresarial permiten perfilar un nuevo enfoque de los proyectos y acelerar el lanzamiento de productos y servicios.

30 alumnos por taller y 6 acciones formativas de diferentes temáticas

📌 **Divulgación en los institutos.**

UPCT

Los seminarios para despertar la creatividad y las visitas guiadas para conocer la realidad empresarial y su desafío innovador tratan de expandir la cultura emprendedora desde la adolescencia.

📌 **La experiencia empresarial en primera persona.**

UCAM

Los “job coffees” reúnen a estudiantes y empresarios con experiencia en un ambiente distendido para conocer de primera mano cómo es el camino hacia la conquista del mercado.

📌 **Cuatro programas punteros para emprender.**

UCAM

Los promotores de una nueva idea cuentan con UCAM Em- prende, el programa de acompañamiento que ayuda a crear el plan de empresa y ponerlo en marcha. La UCAM ayuda además con Dicultura a emprender con la tecnología y la cultura, con Smart Factory en temas de ciberseguridad e hiperconectividad empresarial, y con EmFemenino a impulsar los retos empresariales de mujeres.

Línea 1.5 La empresa entra en la universidad

E. MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER

↪ Premios Cátedra de Emprendedores.

UMU

Un incentivo para dar forma a las ideas, que pueden convertirse en proyectos rentables y con un beneficio social.

Primer Premio: **“Ubbudy”**, de Javier Delegido, Jesús Dato y Cristian Sánchez

Accésit: **“Una ciudad para todos”**, de Rafael Ortega, y **“ConOnLine”**, de Yasmine El Mourabiti

↪ Concurso de ideas para la creación de empresas.

UMU

Identificar ideas de negocio originales y viables es el objetivo de esta convocatoria con premios de 350 euros y 8 áreas temáticas.

↪ “Programa EXPLORER”. Visitar el epicentro de la innovación en Silicon Valley.

Santander+UMU y UPCT

Los promotores de los proyectos seleccionados pueden viajar a Silicon Valley, en California, y conocer a los cerebros de las empresas tecnológicas punteras, aunque también hay acciones formativas.

24 participantes y 20 proyectos en Murcia

24 alumnos participantes, 20 startups seleccionadas y 12 sesiones formativas en Cartagena

↪ Concurso para resolver desafíos.

UPCT+Caixabank

Con el apoyo de una comunidad de profesionales innovadores, el concurso “Call to solve challenges UPCT” persigue captar y respaldar las mejores ideas de estudiantes, egresados y doctores.

81 retos tecnológicos en la primera edición

Línea 1.6 El autoempleo como alternativa

Dirigir un negocio propio puede estar al alcance de todos con la ayuda adecuada y una dosis abundante de motivación. En la Región han funcionado programas para personas con iniciativa en circunstancias adversas, como el desempleo, el riesgo de exclusión social o la procedencia de países no comunitarios. Una red de apoyo se abre al emprendedor.

Formación contra la exclusión social.

Acción contra el Hambre+Ayto Murcia+Consejería de Familia e Igualdad+INFO+SEF

No son solo universitarios los creadores de “startups”. Las ideas pueden brotar de personas que solo necesitan formación para materializar un proyecto. Este programa para personas en riesgo de exclusión social promueve talleres técnicos para posibles emprendedores.

146 participantes

Mentorización para jóvenes desempleados.

EOI+SEF

Jóvenes desempleados mejoran su capacitación para acceder al mercado laboral con un negocio propio con garantía de viabilidad.

110 jóvenes participantes, más de 2.200 horas de asesoramiento

Una red de servicios para emprender en la Región.

SEF+ayuntamientos+INFO+cámaras de comercio+entidades

En cuanto un posible emprendedor solicita el servicio de asesoramiento empresarial en las agencias de desarrollo local de los ayuntamientos murcianos, en el INFO o en el resto de organismos involucrados, se activa una red de ayuda especializada gratuita.

4.531 participantes en sesiones de asesoramiento

4.476

desempleados participantes
en los programas incluidos
en la Estrategia C(i*EMP)

Línea 1.6 El autoempleo como alternativa

✓ Sin discriminación en el emprendimiento.

Cruz Roja

La organización sin ánimo de lucro pone a su personal técnico a disposición de quienes tengan una idea de negocio, a pesar de su situación de desventaja social. Ayuda a crear autoempleo y a gestionar microcréditos. El emprendedor nunca se queda solo. Un técnico hace seguimiento del proyecto hasta su plena integración laboral.

93 hombres y 82 mujeres asesorados

54 empresas creadas (24 de mujeres y 30 de hombres)

✓ Orientación y formación para ser el propio jefe.

SEF

Una respuesta de apoyo para cada emprendedor, sea cual sea su circunstancia:

- **NIVEL 1.** Un Itinerario Personalizado de Inserción valora la participación en talleres grupales que estimulen la iniciativa empresarial del desempleado.
- **NIVEL 2.** Conocimientos básicos para emprender un negocio es lo que aprenden los desempleados en los cursos del SEF, que culminaron como aptas 1.031 personas en 2018.
- **NIVEL 3.** Proyectos integrales de formación para emprendedores dirigidos a desempleados de cualquier edad. 2.228 personas los finalizaron en 2018.

✓ Incentivar el empleo en Cartagena.

ADLE+Ayuntamiento de Cartagena

Un programa de fomento del autoempleo para incentivar el nacimiento de empresas se complementa con el Foro Itinere de actividades, talleres y seminarios.

900 asistentes

✓ Formación “online” para estar al día.

Fundación Integra

Al alcance de todos los usuarios, la plataforma regional de cursos en internet Form@carm permite actualizar conocimientos en distintas temáticas de interés para pymes.

✓ Para jóvenes y para emprendedores no comunitarios.

CEPAIM

En respuesta al fenómeno migratorio y a la necesidad de empleo, esta fundación ofrece un programa de apoyo a los emprendedores no comunitarios, que en 2018 contó con 243 participantes y generó 43 empleos por cuenta propia y ajena. Para jóvenes a partir de 16 años ofrece un itinerario formativo para crear un negocio propio, en el que participaron 80 personas.

Línea 1.7 Con las iniciativas femeninas

A pesar de que el autoempleo femenino avanza con fuerza, las iniciativas de mujeres en los ámbitos de la ciencia y la tecnología necesitan aún del ímpetu que proporcionan tanto el INFO como otros organismos públicos y entidades colaboradoras.

4,3%

Tasa de Emprendimiento de Mujeres de la Región

Por más mujeres en la ciencia y en la toma de decisiones.

INFO+APTE

Al alumnado de Secundaria se orientó la jornada organizada por la Asociación nacional de Parques Científicos con talleres de creatividad, vídeos y ciencia divertida. Para reducir la brecha de género, la cita contó con 8 directivas y se pudo ver una muestra sobre las mujeres que cambiaron el mundo.

73 estudiantes participantes

“Programa GIRL POWER”. Ellas emprenden con tecnología.

Cloud Incubator Hub, UPCT+Incyde+INFO+SEF+CEEIM+CEEIC+AMEP+COEC+AJE+ADLE Cartagena

La segunda edición del programa europeo de incubación y aceleración de startups tecnológicas de mujeres incluyó tres citas destacadas: Mentor Day, networking y Business Angels.

130 inscripciones, 72 emprendedoras seleccionadas, 20 startups creadas

Las mujeres que inspiran el futuro.

INFO+Academia General del Aire+CEEIM+Inspiring Girls

Mujeres piloto e ingenieras, diseñadoras y mecánicas de aviones compartieron sus experiencias con 45 alumnas de distintos centros educativos de la Región para incentivar las vocaciones técnicas.

La Academia General del Aire registró en 2018 un **repunte de nuevas alumnas** para formarse como oficiales del Ejército del Aire: **14** en una promoción de 111.

Línea 1.7 Con las iniciativas femeninas

*“Estudié y me
esforcé mucho para
lograr una nota alta
que me permitiera
convertirme en piloto
y elegir destino”*

*(Comandante Rosa García-Malea, primera piloto mujer
de la patrulla acrobática Águila del Ejército del Aire)*

✓ **Fomento del empleo femenino en el ámbito rural.**

Coca-Cola

La marca de refrescos puso en marcha un programa itinerante por diferentes municipios murcianos para apoyar la incorporación de la mujer al mundo laboral. Murcia fue la segunda comunidad con más participación.

315 participantes

✓ **El talento STEM en femenino. INFO+Talento STEM**

El emprendimiento puede surgir de diversos orígenes: desde fuera del ámbito empresarial o desde dentro para crear un nuevo proyecto. También promovido por mujeres, como apoya el programa formativo para que nazcan ideas innovadoras.

10 alumnos participantes, 2 proyectos emprendedores

✓ **“Programa PAEM” Apoyo Empresarial a las Mujeres.**

Cámara de Comercio de Murcia

Las mujeres con inquietud emprendedora tienen este programa creado para ayudarlas en la elaboración del plan de empresa, la gestión administrativa, la búsqueda de financiación y el comercio exterior. El asesoramiento puede ser “online” o presencial.

331 emprendedores, 205 empresas creadas y 10 acciones formativas con 185 asistentes

EJE II

Creación y consolidación de empresas

41 acciones en 2018

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

A. LOS SERVICIOS DEL INFO PARA EL EMPRENDEDOR

Asesoramiento a la medida.

Oficina del emprendedor del INFO

Si tienes una idea pero todo por hacer para hacerla funcionar, o te preocupa el trámite burocrático, o necesitas financiación, la Oficina del Emprendedor se ocupa de despejar tus dudas y de prepararte para dar el siguiente paso con el especialista adecuado, desde comercio exterior a invocación, de patentes a subvenciones.

El INFOmóvil sale en busca del empresario.

Una unidad INFO sobre ruedas se desplaza a lo largo del año por los municipios de la Región para asesorar a los empresarios sobre todos los servicios que pueden utilizar de manera gratuita para fortalecer su proyecto.

10 municipios visitados

Red Punto Pyme.

En cada uno de los municipios de la Región, cuentas con la ayuda de tu agente de Desarrollo Local que, con la coordinación del INFO, informa y asesora a los emprendedores y a las pymes.

La Oficina del Emprendedor y la Oficina Financiera atendieron a **2.250 emprendedores**. Las agencias de desarrollo de la Red PuntoPyme atendieron a **1.521 emprendedores**, tramitaron **315 altas** de autónomo, **129 empresas**, **221 puestos de trabajo** y **837 asesoramientos** directos.

Los emprendedores pueden pedir cita en el correo **informacion@info.carm.es**

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

El servicio Peral protege la innovación.

Las pymes cuentan con un servicio gratuito de asesoramiento y protección legal de la propiedad industrial para que los recursos que emplean en innovación no queden expuestos a una posible apropiación indebida.

1.165 consultas sobre patentes y marcas, 184 asistentes en 10 talleres

B. PROGRAMAS DE IMPULSO EMPRENDEDOR EN OTROS ORGANISMOS

Por una ciudad empresarial.

Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia

Convertir la ciudad de Murcia en un polo de atracción de talento e inversiones para generar empleo es el cometido del Servicio municipal de Promoción Económica y Empresas. Como hito en 2018, la consolidación del Área Comercial Emprendedora en la plaza Circular.

1.160 usuarios, 341 emprendedores atendidos, 80 empresas creadas y 120 inserciones laborales

Apoyo empresarial.

Cámaras de Comercio

Las Cámaras de Comercio de Murcia, Cartagena y Lorca apoyan a los emprendedores en la elaboración del plan de empresa, la gestión administrativa, la búsqueda de financiación y comercio exterior. El asesoramiento puede ser online o presencial.

El adiestramiento emprendedor.

ADLE del Ayuntamiento de Cartagena

Para ayudar a las nuevas pymes en la gestión empresarial, la Agencia de Desarrollo Local de Cartagena proporciona la formación necesaria.

375 usuarios, 541 asesoramientos y 18 empresas creadas

Un **53,3%** de los emprendedores murcianos son hombres, frente a un

46,3% de mujeres. Ellas

incrementan su presencia, ya que en 2016 el porcentaje de iniciativas lideradas por mujeres era del 35%

(Fuente: Informe GEM Murcia 2017)

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

📌 Herramientas empresariales para mujeres.

OMEPE

Marketing digital, coaching empresarial, igualdad en la empresa, liderazgo y networking con algunas de las habilidades que tratan de desarrollar los talleres de la Organización de Empresarias de la Región.

📌 Cómo nace una emprendedora.

Asociación de Empresarias y Profesionales de Cartagena (AMEP)

Talleres sobre comercio minorista, marketing digital, automotivación, economía social y viveros de empresarias son parte de las acciones promovidas por el colectivo de empresarias de Cartagena y su comarca.

11

trabajos diferentes de media tendrán los “millennials” a lo largo de su vida, según un estudio de la consultora McKinsey.

Para los expertos en Psicología Social, las personas que han cambiado de trabajo varias veces tienen un valor añadido de adaptación.

📌 Acelerando la economía social.

AMUSAL

La Asociación de Empresas de Economía Social ofreció en 2018 programas y servicios a la carta para emprendedores, desde la orientación a desempleados de larga duración y el fomento de la innovación o proyectos para reforzar la competitividad de las pymes. También cuentan con una aceleradora de negocios de economía social.

622 desempleados atendidos, 100 inserciones laborales, 600 alumnos, 78 promotores de negocios en 2018

📌 Un guía para el emprendedor.

UCOMUR

Un tutor para elaborar el plan de empresa, un asesor para dar los primeros pasos con un proyecto, y un experto para reconvertir un negocio son opciones que proporciona UCOMUR. También cuenta con talleres para el autoempleo en economía social y cooperativas de trabajo asociado.

**1.005 emprendedores atendidos, 85 empresas creadas con 212 empleos, 17 empresas reconvertidas y 85 planes de empresa tutorizados
498 asistentes a talleres**

Línea 2.1 El mapa de ayuda al emprendedor

Los jóvenes empresarios dan pasos seguros.

AJE Región de Murcia

la fuerza de los jóvenes empresarios se complementa con el programa formativo para emprendedores con menos de 35 años. En solo cuatro fases encuentran la vía más segura para alumbrar su empresa: una oficina móvil que lleva el asesoramiento donde es preciso, un seminario para emprender, un ciclo de habilidades para directivos y un curso de creación de empresas viables.

350 jóvenes empresarios asesorados

150 participantes en el seminario sobre el espíritu emprendedor.

130 futuros directivos formados

12 alumnos en el curso sobre ideas de negocio

La vitalidad del ecosistema empresarial.

AJE Cartagena y comarca

Los jóvenes empresarios de Cartagena infunden un mayor dinamismo a la comarca con su programa de dinamización empresarial que, con una experiencia de dos décadas, asesora a las nuevas pymes, ofrece un vivero de empresas, apoya en los primeros pasos y ayuda a buscar financiación. También organiza encuentros de “networking”, talleres, premios y encuentros como Cartagena Emprende y la Open Innovation Week. Se complementa con el programa de autoempleo para menores de 35 años, que incluye una oficina móvil de asesoramiento, seminarios para emprendedores y para futuros directivos.

642 usuarios en ciclos de formación

Creando una comarca emprendedora.

Guadalentín Emprende

La información útil al empresarios para la toma de decisiones, la formación práctica para su empresa, y citas sectoriales, como el enoturismo, formaron parte de la actividad de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Guadalentín.

Al día en lo que interesa al empresario.

CROEM, COEC y CECLOR

La información actualizada en materia laboral, económica y ambiental llega a las pymes de toda la Región a través de webs especializadas, circulares diarias, jornadas y talleres formativos.

¿Cómo es el emprendedor de la Región de Murcia?

Tiene una media de 43 años, con un nivel educativo medio y una renta media.

(Fuente: Informe GEM Murcia 2017)

Línea 2.2

Misión: simplificar los trámites

Asistencia para las gestiones administrativas.

Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme

Para perfeccionar y agilizar el trayecto administrativo que debe seguir el nuevo empresario para poner en marcha su proyecto, este servicio de la Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme de la Comunidad Autónoma, recoge peticiones y quejas con el fin de eliminar trabas burocráticas.

83 consultas

Formularios electrónicos específicos.

Dirección General de Energía y Actividad Industrial

Los empresarios pueden ahorrar tiempo con los formularios electrónicos que validan de forma automática los datos y tienen la capacidad de calcular, por medio de la aplicación inteligente, tanto la documentación obligatoria como las tasas y su bonificación aplicable. El pago también se realiza por vía electrónica con un servicio de respuesta inmediata.

58 formularios desarrollados

Línea 2.3

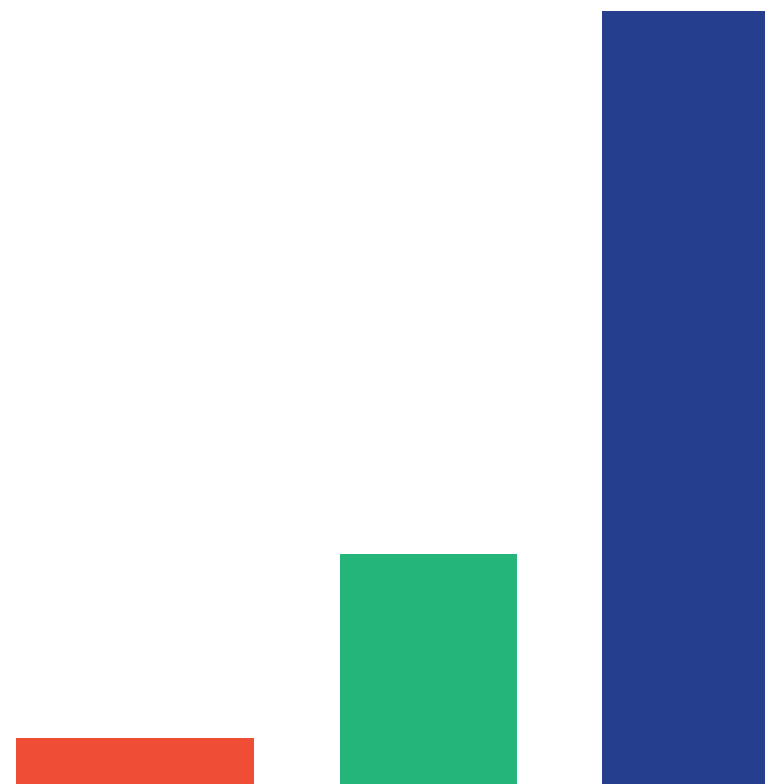
La plataforma “online” del emprendedor

Prometeo Emprende.

INFO+entidades del ecosistema empresarial

El portal web que engloba todas las respuestas del emprendedor: agenda, ayudas, servicios y recursos en la Región de Murcia, tanto del INFO como de otros organismos.

www.prometeoemprende.es



Línea 2.4 Espacios para el emprendimiento

Parque Científico de Murcia.

Más de 2.040 metros cuadrados de ecosistema empresarial, con oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con alto nivel de innovación. Las sinergias entre los emprendedores ayudan a crecer.

100% ocupación del espacio

23 empresas innovadoras de base tecnológica

Centros Europeos de Empresas e Innovación.

El INFO promueve los dos centros CEEI de la Región, en Murcia y Cartagena, dedicados a consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador que ayuden a diversificar los sectores económicos. Dos soportes técnicos para consolidar las mejores ideas y estimular la modernización de empresas.

CEEI Murcia: 100% de ocupación con 33 empresas

CEEI Cartagena: 85% de ocupación con 32 empresas

Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.

El entorno perfecto para que una empresa nazca, crezca y se consolide con la interrelación de otras para afianzar el tejido empresarial de la ciudad. Tienen opciones de despacho, incubadora y coworking, en todos los casos conectadas a los servicios para emprendedores.

62 emprendedores permanentes y 434 socios externos, 6.000 visitas y 500 horas de formación

Red de Viveros de Empresas.

Son el espacio ideal para que los proyectos innovadores germinen con ayuda de orientadores profesionales, formación y acompañamiento en la búsqueda de mercados.

25 viveros en la Región con 380 emprendedores

88 empresas de emprendedores

(Parque Científico + CEEI Murcia y Cartagena)

442 emprendedores

(Centro de Iniciativas Municipales de Murcia + Red de Viveros de Empresas)

Línea 2.5 Acompañamiento en la financiación

Oficina Financiera del INFO.

La búsqueda de financiación se acorta y simplifica con la ayuda de los especialistas de la OF, que orientan sobre las vías de subvención o préstamos adecuados a cada caso y gestionan la triple fórmula: las líneas EMPRENDIA, INVIERTE y EXPANSIÓN en condiciones ventajosas sobre garantías, tipos de interés, plazos y carencias.

Asesora y hace de mediador con otras alternativas de solicitud de fondos a través de entidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales.

256.000 euros entregados para un préstamo de la línea INVIERTE

302.100 euros concedidos en 4 préstamos de la línea EMPRENDIA

AVALAM.

Facilita a las pymes el acceso al crédito para que ninguna buena idea se quede en el camino. Antes llamada Undemur, desde su creación en 1981 por parte de empresarios murcianos, ha mejorado la capacidad de financiarse a las empresas al prestarles aval y asesoramiento legal independiente.

5.540.578 euros para pymes emprendedoras a través de Avalam en 2018

Murcia Emprende.

INFO+Murcia Emprende+entidades financieras

Sociedad de capital riesgo que facilita financiación y participa de manera temporal y minoritaria en el capital social de la empresa. A diferencia del préstamo bancario, el reembolso de lo aportado depende de la rentabilidad del proyecto.

450.000 euros para 3 proyectos en 2018

Microcréditos.

ADLE+Ayuntamiento de Cartagena+Microbank La Caixa

Una solución sin necesidad de avales para los que no pueden acceder a los canales habituales de financiación por falta de garantías o de historial crediticio.

2 microcréditos aprobados de 8 solicitudes



Línea 2.6

Por la internacionalización

Preaceleración internacional.

Escuela de Organización Industrial

Facilitar el despegue de empresas innovadoras con vocación internacional fue el objetivo del WrapUp Event en su sexta edición, que tuvo lugar en el Parque Científico de Murcia como punto de encuentro coworking de emprendedores y mentores.

30 proyectos murcianos acelerados entre los 205 a nivel nacional

Buscando oportunidades en Europa.

CEEIM

Con 10 años de experiencia en el asesoramiento a emprendedores tecnológicos en la búsqueda de financiación con fondos europeos, sus expertos orientan sobre los principales programas: Cosme, H2020, Erasmus+, Interreg Sudoe, Interreg Europe, Eureka y otros.

Misiones comerciales.

INFO, Cámaras de Comercio Murcia, Cartagena y Lorca

Salir al encuentro de las oportunidades comerciales idóneas en diversos países para las empresas murcianas es el objetivo de las misiones comerciales, que se enmarcan en el Plan de Promoción Exterior del INFO.

48 misiones comerciales en 2018

Línea 2.7

Agricultura, economía social y autónomos

Planes para jóvenes agricultores.

Dirección General de Fondos Agrarios y Desarrollo Rural

Para incentivar la creación de empresas y empleo en las zonas rurales con un desarrollo sostenible, que permita a los jóvenes aprovechar la fortaleza del sector agrícola y evitar la huida a las ciudades.

Formación para autónomos.

SEF

La consolidación de los proyectos que llevan a cabo los autónomos dependen también de sus competencias transversales sobre diversas temáticas, que proporciona el SEF.

60 personas finalizaron los programas formativos en 2018

Más habilidades para los millenials.

INFO+SEF+EOI

Programas de formación específica y ayudas a la contratación ofrece este programa que pretende mejorar la capacitación de los jóvenes ante el emprendimiento.

300 personas finalizaron el programa en 2018

Línea 2.7 Agricultura, economía social y autónomos

Apoyo al autoempleo. SEF

Los desempleados pueden elegir su mejor alternativa entre los programas que ofrece el Servicio de Empleo y Formación de la Comunidad Autónoma:

- **AUTOEMPLEO CON LA PRESTACIÓN COMO INVERSIÓN.**
Subvención de parte de las cuotas de Seguridad Social a quienes capitalicen la totalidad de la prestación por desempleo. 252 ayudas concedidas en 2018.
- **CUOTA CERO.**
Subvenciones para los inscritos en programas de Garantía Juvenil o parados de larga duración que emprendan un proyecto como autónomos, con ayuda inicial de hasta 3.500 euros y sin cuotas de Seguridad Social el primer año, y 50 euros el segundo. 2.406 ayudas concedidas a jóvenes, y 754 a parados de larga duración, en 2018.
- **PARA PROYECTOS CON UN MÍNIMO DE 2.500 EUROS.**
Estas ayudas permiten llevar a cabo negocios por cuenta propia a tiempo completo en régimen de autónomo. 711 subvenciones concedidas en 2018.

Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES).

La Dirección General de Economía Social ofrece un programa de empleo para cooperativas y sociedades laborales, que obtuvieron 103 empresas de nueva creación en 2018. Se complementa con el programa de Aportaciones en ES (54 empresas) y de Inversiones (12 empresas).



EJE III

Emprendimiento científico,
tecnológico e innovador

48 acciones en 20**18**



Línea 3.1 Captación de talento

“Programa INCOOVA” para graduados y reemprendedores innovadores.

INFO+CROEM

El programa Innova, Coopera y Valida tu proyecto busca a graduados universitarios, investigadores o reemprendedores con vocación empresarial y que quieran formar equipos multidisciplinares para llevar a cabo empresas innovadoras, sobre todo de los sectores regionales con mayor proyección.

20 personas formaron equipos en 8 proyectos innovadores

Coworking en los primeros pasos.

INFO+EOI

Espacio gratuito y mentorización individual obtienen los emprendedores en la fase temprana de su proyecto. El programa se desarrolla en Murcia y en San Javier, donde disponen de talleres, apoyo en eventos, ayuda en la búsqueda de financiación, y una sinergia con otros nuevos empresarios.

21 proyectos acelerados en San Javier y 22 en Murcia

Para creadores de videojuegos.

INFO+CEEIM+Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Murcia, AMUDEV

Las pymes cuentan con un servicio gratuito de asesoramiento y protección legal de la propiedad industrial para que los recursos que emplean en innovación no queden expuestos a una posible apropiación indebida.

17 videojuegos realizados

La industria del videojuego generó en España un volumen de negocio de

1.530

millones de euros y su capacidad de crear empleo creció un

16,5%

Línea 3.1 Captación de talento

Tecnólogos en línea.

CEEIM

Para dinamizar los sectores económicos a los que pertenecen las empresas alojadas en el CEEIM, surgieron los eventos especializados:

**Makers fo Murcia (15 eventos),
GameDev- Amudev (14 eventos),
Devops Murcia (3),
Wordpress Murcia (1),
Murcia Android (10),
Gophers Murcia (1),
Murcia Frontend (4),
Inmersive (6) y
Bitcoin y Blockchain Murcia (16).**

Encuentro de intereses.

CEEI de Murcia y Cartagena

Citas de innovadores tecnológicos de distintas especialidades en los CEEI de Murcia y de Cartagena, como el de desarrolladores de Wordpress con carácter mensual.

**CEEIM. 4.699 usuarios en 65 encuentros
CEEIC. 75 emprendedores en 9 meetups**

Línea 3.2 Especialistas en sectores prioritarios

Identificar las habilidades digitales.

UPCT+Cloud Uncubator Hub+Civitta+BluSpecs Innovation

Para incentivar la creación de empresas y empleo en las zonas rurales con un desarrollo sostenible, que permita a los jóvenes aprovechar la fortaleza del sector agrícola y evitar la huida a las ciudades.

**150 alumnos en 4 programas de formación presencial y
“online” en España y Lituania**

Aceleradora de startups.

INFO+Telefónica+UPCT+Cámara de Comercio de Cartagena

La consolidación de los proyectos que llevan a cabo los autónomos dependen también de sus competencias transversales sobre diversas temáticas, que proporciona el SEF.

3 proyectos acelerados

Impulso al comercio electrónico.

Fundación Integra+ayuntamientos+SEF

Implantar el uso del comercio electrónico y de la factura electrónica por parte de emprendedores y usuarios es lo que pretende este programa de formación para la transformación digital.

2.645 asistentes en 42 talleres

1.004 alumnos en 15 talleres

824 asistentes al I Foro regional de Murcia e-Commerce

Línea 3.2 Especialistas en sectores prioritarios

📌 **Acompañamiento en el inicio del negocio electrónico.**

Fundación Integra

Asesoramiento, eventos y cursos “online” para emprendedores es lo que ofrece este programa para fomentar el uso empresarial de las TIC.

1.002 asistentes a eventos temáticos (Digital Week, Telecofórum, Murcis Shops Fórum, Digicontext)

17.916 matrículas para formación digital

28 informes de asesoramiento y diagnóstico web para e-commerce

20 tiendas inline en el programa de aceleración Re-Lanza

📌 **Formación tecnológica para desempleados y estudiantes.**

CEEIC+Fundación Incyde

Metodologías innovadoras para emprender con éxito en la Industria 4.0 y fomentar el empleo es la finalidad de este programa de carácter práctico.

500 beneficiarios, 11 startups creadas, 40 alumnos participantes, 20 ponentes, 10 horas de mentoring, 80% de inserción laboral, 25 horas de temáticas tecnológicas y 25 de oportunidades de negocio 4.0

📌 **La industria mueve su conocimiento CEEIC**

El Clúster Smart Eureka Advanced Manufacturing trata de estimular la competitividad y la expansión de la industria manufacturera europea con la implantación de I+D+i en la industria, las pymes y las asociaciones.

30 startups habilitadoras receptoras

📌 **Talleres tecnológicos prácticos CEEIC**

La transformación digital de las pymes pasa por la capacitación de los especialistas para que los modelos de negocio evolucionen en clave tecnológica.

34 asistentes a 5 “workshops” tecnológicos sobre drones, impresión 3D, Big Data, IoT o BIM

📌 **Congresos Blockchain y Radioafición CEEIM**

Estos encuentros temáticos cumplieron en su primera edición con el objetivo de acercar las tecnologías aplicadas y su potencial sobre el crecimiento empresarial.

220 asistentes, 4 talleres y 8 ponencias en el Congreso Blockchain

80 asistentes, 10 ponencias y 2 demos en el Congreso de Radioafición

Línea 3.2 Especialistas en sectores prioritarios

📌 Herramientas la innovar.

Cloud Incubator Hub+UPCT

Dirigido a los investigadores y pymes tecnológicas con financiación de la UE, el programa Merlin organiza talleres y conferencias internacionales, divulga material de interés y ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio como paso previo al programa de apoyo y financiación.

304 asistentes en 15 talleres en diversas ciudades europeas, 3 conferencias y 2 webinars sobre innovación

📌 Por un turismo de calidad.

CEEIC

El proyecto E-Azul, cofinanciado por el Fondo Social Europeo busca consolidar el sector turístico con métodos sostenibles por medio de la cualificación de directivos y empleados.

63 emprendedores beneficiarios en 10 webinars

Línea 3.3 Aceleración de “startups”

📌 Fomentar el uso de la tecnología “cloud”.

Cloud Incubator Hub+UPCT

Este programa de aceleración con fondos europeos está dirigido a startups en fase de madurez que participen en el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Las 12 seleccionadas dispondrán de 10.000 euros en contrato para implementar sus prototipos en la plataforma.

7 empresas aspirantes de la Región, entre las 55 europeas

📌 Eventos prácticos desde la Universidad.

Cloud Incubator Hub+UPCT+INFO+SEF+CEEI+AMEP+COEC+AJE+ADLE Cartagena

Reunir a emprendedores y representantes de instituciones regionales para dinamizar las redes de colaboración y la formación conjunta.

Más de 3.000 emprendedores con 40 universidades europeas participantes en la Startup Europe Comes to Universities (diciembre 2018)

📌 Murcia con el emprendimiento internacional.

Cloud Incubator Hub+UPCT+SEF+INFO+AMEP+COEC+AJE+ADLE Cartagena+CEEIM

Una semana para las “startups” europeas, que se convierten en protagonistas del encuentro organizado de forma simultánea en marzo de 2018 en más de 300 ciudades europeas para poner de realce las oportunidades y los recursos que estos núcleos urbanos seleccionados ofrecen para emprender. Cartagena y Murcia acogieron la cita.

Línea 3.3 Aceleración de “startups”

Las empresas tractoras abren camino.

Fundación Isaac Peral+INFO+CEEIM

La cooperación entre empresas consolidadas y las noveles de base tecnológica permite reforzar la entrada al mercado y potenciar el ecosistema emprendedor.

PROTAGONISTAS Las empresas ganadoras fueron Cobet Tratamientos de Agua S.L., el Centro Tecnológico Naval, Makedit, TyrisAiD y Londonderry Maps S.L.U., con premio de 1.000 euros

Promoción internacional de las “startups” murcianas.

INFO+CEEIM

El INFO coordinó la participación de las empresas innovadoras más jóvenes y con mayor potencial en las ferias y misiones internacionales, como embajadoras de la marca “startup” Murcia.

Línea 3.4 En la curva de crecimiento

Programa para escalado e inversiones

INFO+COEC+CEEIC

Esta lanzadera de empresas trata de capacitar a los gestores y técnicos para que mejoren su potencial de escalabilidad y generen una Red de Inversores Privados en la comarca de Cartagena, que conecte las bolsas de capital de cara a futuros proyectos.

23 emprendedores participantes, 72 horas de consultoría, 7 talleres, 9 planes de consolidación empresarial, 9 proyectos innovadores creados y 2 talleres sobre transformación digital

GLOSARIO ¿Qué es un negocio escalable?

Una empresa con un potencial de crecimiento fuerte y vocación internacional, capaz de hacer crecer los beneficios con reinvertir en infraestructuras al mismo nivel que aumentan los ingresos.

Las “SCALEUPS” son “startups” que ya producen riqueza real.

Línea 3.4

En la curva de crecimiento

La innovación como método estable CEEIC+COEC+FREMM

Afianzar en las empresas los métodos innovadores como hábitos de creación es el objetivo de InnovaPyme, el programa que persigue acelerar la modernización de los métodos de producción.

15 pymes innovadoras

La puesta a punto financiera de las pymes tecnológicas.

INFO

El programa FINUP de capacitación de EIBTs seleccionó a 10 empresas interesadas en mejorar su planificación financiera y en implantar una evaluación continua para garantizar su salud empresarial.

Soluciones TIC para la gestión empresarial. CEEIM

A través de un proceso de consultoría, análisis interno y formación, las “startups” tecnológicas pueden implantar soluciones avanzadas que les faciliten la parte burocrática de la empresa y el control financiero, desde una mejor conexión wifi a sistemas digitales de seguridad o centralitas virtuales.

Línea 3.5

Transferencia de conocimiento

Acciones para la transformación tecnológica en el CEEIC.

Este programa de aceleración con fondos europeos está dirigido a startups en fase de madurez que participen en el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Las 12 seleccionadas dispondrán de 10.000 euros en contrato para implementar sus prototipos en la plataforma.

- **TECH SPACE** es el espacio colaborativo de fabricación digital para abrir el acceso a las tecnologías y que puedan experimentar y probar resultados. 45 solicitudes de uso de espacio en 2018.
- **EL LABORATORIO DE INNOVACIÓN** acoge seminarios para que las pymes puedan relanzar su proyecto con métodos innovadores. 93 emprendedores participaron en 3 jornadas técnicas.
- **ENCUENTROS CON LOS HABILITADORES** de tecnología para generar oportunidades de negocio con la implantación de herramientas como la realidad virtual, la robótica, los drones, el “big data”, la impresión 3D y otras fórmulas.
- **UNA RED DE INNOVACIÓN DIGITAL** para la transferencia de conocimiento y tecnología persigue el Digital Innovation Hub, que incluye encuentros y viajes para conectar con los socios de otras sedes.

Línea 3.5 Transferencia de conocimiento

Un motor para la evolución industrial desde el CEEIM.

- **14 PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN** para atraer inversiones y valorar proyectos.
- **OPEN INNOVATION** es el foro donde las empresas tractoras proponen nuevos retos a los emprendedores tecnológicos. Los mejores proyectos serán premiados y podrán continuar la cooperación con las compañías líderes. En 2018 hubo 100 soluciones de startups, 6 finalistas y 3 tractoras.
- **MENTORES DE PRESTIGIO INTERNACIONAL** guían a las tecnológicas más jóvenes en su avance escalable hacia los mercados.

El sello tecnológico de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación.

Como una garantía de calidad, el sello EIBT de ANCES distingue a las tecnológicas fiables y competitivas, por lo que en 2018 se promocionaron las ventajas de superar la auditoría.

PROTAGONISTAS

De 29 a 35 empresas murcianas reconocidas con el sello **EIBT de ANCES**, lo que supone un

20,7%
de incremento.

4 desde el **CEEIM**:

LegaliBoo Tech, Marketing Activo Inteligente, Anserlog y Tecnologías DIM.

2 desde el **CEEIC**: Lock Up y Nido Robotics.

Línea 3.6 Proyectos Tecnológicos

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación, en continua evolución CEEIC+COEC+FREMM

Su misión consiste en promover el emprendimiento y la innovación, apoyar los proyectos viables con la tutela al empresario y organizar puntos de encuentro que generen relaciones productivas en el ecosistema empresarial de la Región.

• LOS PROYECTOS TECNOLÓGICOS DEL CEEIC.

Con una subvención de 350.000 euros, el centro cartagenero se encuentra en continua adaptación a las necesidades de las pymes para estimular la transformación digital y facilitarles soluciones financieras. En 2018 hubo 20 pymes beneficiarias y 15 habilitadores digitales del entorno CEEIC-INFO.

LAS EMPRESAS QUE CRECEN EN EL CEEIC:

Talliot, Xyze Studio, Roomsist, Newsell, Elora Design, Drónica, Fluid 3D, Proxymma, Aqbix, Droncyx, IA Manufacturing, Ozgenc Ibérica, Servicios Empresariales Conectados, Smart Technology, Gas Licuado Zaragoza, Govertis, Arqproing, Ameris y Ángel Bermejo Vivo.

• LOS SECTORES EMERGENTES EN CEEIM.

El centro de Murcia contó en 2018 con una subvención de 500.000 euros. Funciona como ecosistema dinamizador para empresas de productos y servicios tecnológicos que impulsan la evolución hacia la Industria 4.0 en la Región.

EMPRESAS EN LA INCUBADORA TECNOLÓGICA DEL CEEIM: **Connectif, Doalitic, Icma, Copcar, Smartway, Iotic, Nubika, Deportec, Phicus, Sonsofabit, La Era de los Valientes, Rush Out, Timiak, Tech, Daturay, Innotruck, Graficando, Answare, DigitalApps, Binarri, Equmetrics y Wefish.**

Línea 3.6 Proyectos Tecnológicos

Por la especialización inteligente en el Parque Científico de Murcia.

Con un papel decisivo en la modernización del modelo económico y empresarial de la Región, se ocupa de impulsar la Estrategia de Innovación en los sectores con mayor proyección para lograr un mayor poder competitivo para las empresas murcianas en ámbitos clave como el de las TIC y el bioagroalimentario.

LAS EMPRESAS QUE DESPEGAN EN EL PARQUE CIENTÍFICO: Vócali Sistemas, Microgaia Biochet, Eurovertice, Nixus Networkds, Think Tank Innotech, Marqueting Activo, Dencell Biomedical, Ringsouch Europa, Centic, Laboratorios Abiopep, Neo Soluciones Informáticas, Laboratorios Almabe, Drage&Mate, Tecnoavanza, Aire Networks My Energia Oner S.L., Aserti Global Solutions S.L., Beltia It Consultin, Voptica, Superlumen S.L. y Nido Robotics S.L.

Línea 3.7 Desde el origen con las “spin-off”

La semilla de nuevas filiales tecnológicas brota en las universidades.

UMU+UPCT

Como elementos clave en la estrategia de transformación digital, la investigación en el ámbito universitario sirve de abono a la creación de proyectos-esqueje de carácter tecnológico con alto valor añadido para el desarrollo regional.

8 “SPIN-OFF” nacidas al calor de la **UMU**: Odins Solutions, Thader Biotechnology, Vertebra, Voptica, Kronohealth, Educar para Ser, Laboratorio de Estrategias y Criminorum.

7 “SPIN-OFF” con el riego innovador de la **UPCT**: Ingeniatic, Emite, WidHoc, Elighthouse, BioiPack, White Lynx y Telenatura.

Línea 3.8 Ayudas y financiación para emprender

Líneas de financiación INFO

1. PARA LA ENTRADA DE INVERSORES PRIVADOS.

Cofinanciada por los fondos Feder, incentiva la entrada de capital privado en empresas de reciente creación.

100.000 euros en ayudas durante 2018 a 6 proyectos beneficiarios que facilitaron una ampliación de capital de 885.000 euros

2. PARA TECNOLÓGICAS Y ESCALABLES.

El INFO ofreció ayudas con fondos Feder a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables que aportaran valor añadido al tejido productivo regional.

750.000 euros en subvenciones a 28 proyectos beneficiarios

Fondos para empresas a través de los CEEI

A. ANTE EL CATÁLOGO DE OPCIONES.

El programa Finanzia del CEEI de Cartagena despliega ante los emprendedores y pymes todas las vías de financiación, (la bancaria, “business angels”, “crowdfunding”, préstamos participativos, capital riesgo...) para afinar la elección.

60 participantes en 3 jornadas

B. GESTIÓN DE AYUDAS.

Los técnicos del CEEI de Murcia tramitaron ayudas de financiación para 8 proyectos del CDTI y 7 empresas tecnológicas por 1.687.850 euros, más dos microcréditos por 60.000 euros.

C. CAPITAL PRIVADO PARA CRECER.

Desde el CEEI de Murcia tramitan otras líneas de financiación útiles para el despegue de las “startups”. Con Murcia-ban facilitan la conexión de emprendedores con “business angels” para iniciar proyectos innovadores. En 2018 lograron movilizar 120.000 en capital privado y analizaron 12 nuevos proyectos. Su cartera de inversores creció hasta los 74 en total (9 más que en 2017).

Con el fondo de inversión Wannaseed gestionan la participación activa en proyectos nuevos, al que aportan capital y experiencia. En 2018, la inversión de capital riesgo sumó 55.000 euros. Conectó las 22 ideas aspirantes con 28 inversores.

Línea 3.8 Ayudas y financiación para emprender

D. APOYO A LA CONTRATACIÓN DE TÉCNICOS.

La Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa respalda la contratación de titulados de FP de proyectos con capital privado o en cooperación con el Sistema Regional de Ciencia, Tecnología y Empresa. En 2018 contribuyó a crear 36 empleos.

60 participantes en 3 jornadas

E. RESPALDO A LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.

La Comunidad Autónoma participa en la financiación de los proyectos que cuenten con al menos 5 socios en proyectos de I+D, dentro de sectores estratégicos, entre el empresario, las universidades, las organizaciones productoras y las entidades sin fines lucrativos. En 2018 obtuvieron fondos 8 proyectos.



EJE IV

Gestión interna y comunicación



7 acciones en 2018

Línea 4.1 La misión de la Estrategia C(i*EMP)

Un tiempo nuevo requiere un renovado plan de servicio al emprendimiento. En continua adaptación a las necesidades del empresariado murciano, el INFO trazó en 2018 su hoja de ruta para una etapa por descubrir, la de 2018-2021, en la que la agencia de desarrollo económico seguirá al lado de las pymes, los autónomos y los emprendedores con la misión de potenciar el cambio hacia un modelo económico basado en el conocimiento y la competitividad que aporta la tecnología.

Sobre el ecosistema emprendedor logrado en la Región con el Plan INFO 2014-2017 y el dinamismo de empresarios, universidades, centros de investigación y entidades comprometidas con la innovación, la ESTRATEGIA C(i*EMP) fija sus retos:

- **MÁS APOYO** a la ciencia, la tecnología y la innovación
- **POTENCIAR LOS CAUCES ALTERNATIVOS** de financiación
- **IMPULSO A LA TRANSFERENCIA** de la labor investigadora hacia la empresa
- **APUESTA POR LA CALIDAD** que aportan la formación y el talento

El ecosistema emprendedor, al completo en la Estrategia C(i*EMP).

El INFO incorporó al nuevo plan de emprendimiento a todos los agentes involucrados en el desafío de la evolución económica con la creación de:

- **MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR**, integrada por las organizaciones relacionadas con la creación y la consolidación de empresas
- **MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM** para divulgar entre los centros directivos todos los servicios y programas públicos para la empresa, e incorporar propuestas de mejora
- **MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL** como foro de difusión de contenidos entre los municipios
- **MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**, que reúne las experiencias e impresiones de las organizaciones relacionadas con la innovación y la transferencia de conocimiento, como las universidades, centros tecnológicos, etc.

Línea 4.2 Comunicación de la Estrategia

EL PRIMER HITO DEL PLAN

El punto de partida de la Estrategia C*(iEMP) tuvo lugar en la presentación pública, en junio de 2018, en el centro Párraga de Murcia para servir de impulso al potencial emprendedor de la Región hasta el año 2021.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN DE C(i*EMP)

- Expandir la cultura del conocimiento y el espíritu emprendedor
- Reforzar el interés por los sectores prioritarios para la Región
- Divulgar el emprendimiento entre las edades tempranas y las vocaciones científicas y tecnológicas
- Contribuir al emprendimiento femenino como vía para la igualdad de oportunidades
- Potenciar el vínculo entre las universidades y centros de investigación con las “startups”
- Difundir las ventajas de los proyectos cooperativos, la economía circular y de carácter social

Difusión viral de una Estrategia para un nuevo tiempo.

El interés de la ciudadanía por las nuevas vías hacia el emprendimiento se refleja en los datos de impacto de la difusión de informaciones en prensa, emisiones en radio y televisión, y “clicks” en la página web y en las redes sociales gestionadas exclusivamente por el INFO. En el siguiente balance no se incluye la difusión de la Estrategia por parte de las 125 entidades colaboradoras, que realizaron su propia comunicación de C(i*EMP).

100.000 impactos en RRSS

40.000 visitas en los portales

250 publicaciones en prensa escrita

100 impactos en radio y televisión

“El 65% de los niños que están ahora en Primaria trabajarán en empleos que aún no se han inventado”

(Pilar López, presidenta de Microsoft España)

Línea 4.3

Una región orientada a los nuevos desafíos

↳ Misión tecnológica a Israel.

INFO

Viaje de 10 empresarios innovadores e inversores murcianos a la segunda meca mundial de las “startups”, solo por detrás de Silycon Valley. Las propuestas en “smart cities”, Inteligencia Artificial, “Blockchain”, movilidad autónoma y compartida fueron algunas de las áreas conocidas del ecosistema tecnológico en las visitas a centros de investigación y al DLD Innovation Festival.

↳ Congreso Blockchain.

INFO+CEEIM

La nueva tecnología para la transferencia segura de datos digitales centró la primera edición del Congreso, que contó con ponentes nacionales, las mejores vías de acceso al sector Fin-tech y 200 tecnólogos.

↳ Jornada sobre fiscalidad y criptomoneda.

INFO+COEC

Con el objetivo de divulgar las ventajas del “blockchain”, las criptomonedas y su uso en la fiscalidad de las transacciones, el encuentro de formación contó con 43 asistentes.

Línea 4.4

Divulgación en los municipios

Una red de agentes de Empleo y Desarrollo Local. SEF+ayuntamientos

La Comunidad Autónoma subvenciona los costes salariales de los agentes de Empleo y Desarrollo Local a tiempo completo para que los servicios al empresariado lleguen a todos los municipios murcianos.

44 Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) subvencionados

La Red PuntoPyme.

INFO+AEDL+ayuntamientos

El INFO promovió en todos los municipios de la Región el programa de actividades para propiciar una evolución en el modelo de inspiración empresarial. Por medio de la formación de los agentes y la mentorización de emprendedores, los grupos de trabajo propusieron nuevos proyectos de cooperación entre los agentes a ejecutar en 2019, un nuevo modelo de empresa que sirva de prototipo, y nuevas mejoras en la atención al usuario.

PROTAGONISTA

I Premio Anual de la Red PuntoPyme 2018: Taruga Creaciones, de San Javier,.

DATOS EJECUCIÓN

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

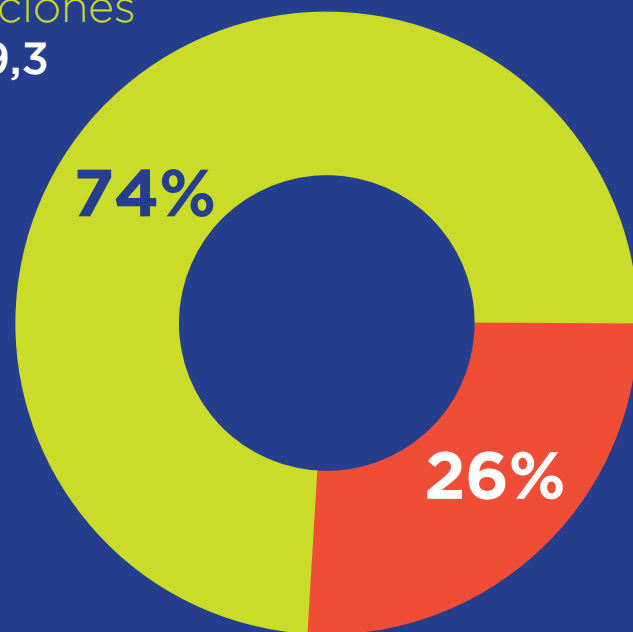
EJE 1. Comunidad y enfoques	5.839.733 €
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	27.392.477 €
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)	6.898.008 €
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.389.233 €
TOTAL EJECUTADO 2018	41.519.451 €

	PPTO. 2018	EJECUCIÓN 2018	% EJECUCIÓN
ACTUACIONES	29.278.350 €	31.370.133 €	107,1%
FINANCIACIÓN	10.344.375 €	10.149.318 €	98,1%
Ejecución C(i*EMP) 2018	39.622.725 €	41.519.451 €	104,8%

PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTADO
2018 (M€)

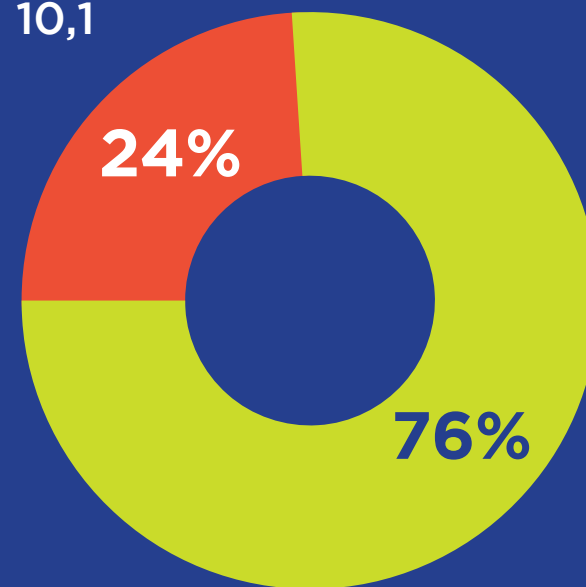
Actuaciones
29,3



Financiación
10,3

EJECUTADO
2018 (M€)

Financiación
10,1



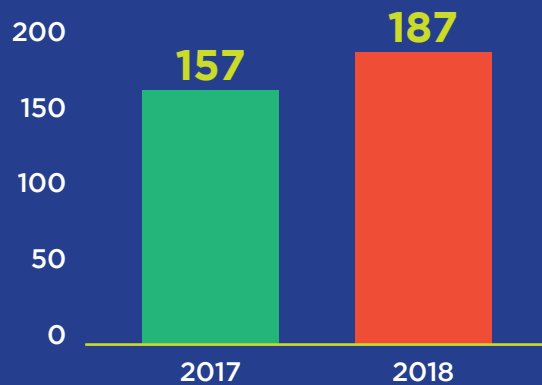
Actuaciones
31,4

INDICADORES

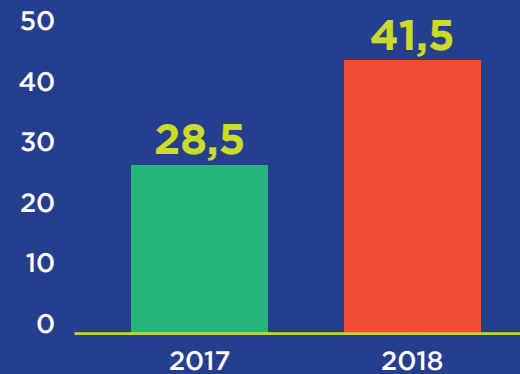
INDICADOR	OBJETIVO	2018	FUENTE
Tasa de actividad emprendedora	>4,5% reajustable anualmente	4,5% (GEM 2017)	GEM
Alumnos matriculados en STEAM	12.000 periodo	12.473	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.603	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	46,3% (GEM 2017)	GEM
Número de sellos EIBT	>12,5% anualmente	20,7%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	15	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40 periodo	34	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	>60M €	10,1M €	INFO

ESTRATÉGICOS

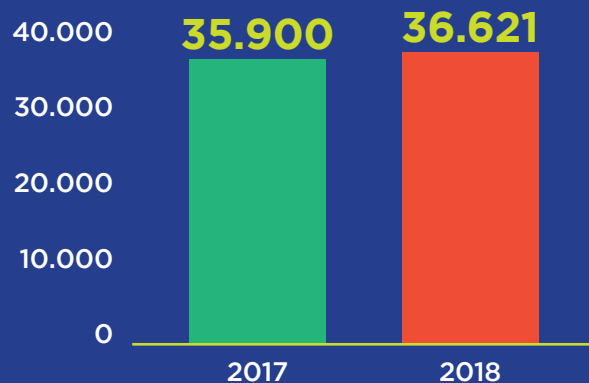
ACCIONES DESARROLLADAS



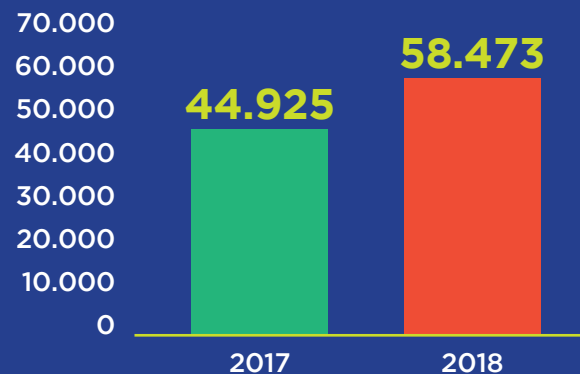
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (M€)



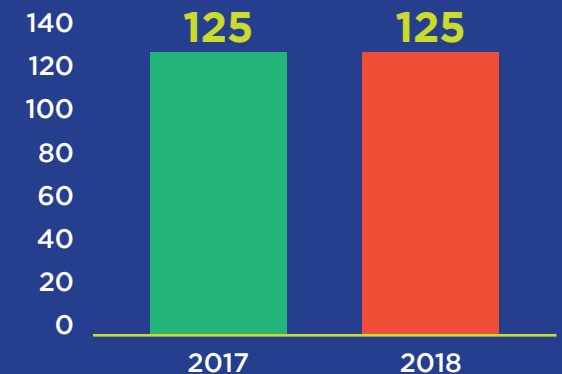
CONSULTORÍAS, ASESORAMIENTOS Y TRAMITACIONES



BENEFICIARIOS, USUARIOS, DESTINATARIOS DIRECTOS



PARTICIPANTES Y COLABORADORES



C(i*EMP)



Unión Europea



Región de Murcia



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa