

MEMORIA DE ACTUACIONES

2019

ESTRATEGIA C(i\*EMP)

# C O N T E



# N I D O S

PRESENTACIÓN .....	4
ENTIDADES PARTICIPANTES Y COLABORADORAS .....	6
ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2019.....	9
<b>EJE I.</b> Comunidad y enfoque .....	10
<b>EJE II.</b> Creación y consolidación de empresas .....	36
<b>EJE III.</b> Emprendimiento científico, tecnológico e innovador .....	54
<b>EJE IV.</b> Gobernanza y comunicación .....	68
LA ESTRATEGIA EN CIFRAS (PRINCIPALES DATOS) .....	75

# PRESENTACIÓN

En el presente documento se recogen las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2019 en el segundo año de vigencia la Estrategia C(i\*EMP) 2018-2021, para el fomento del emprendimiento, intraemprendimiento y de las vocaciones científicas y tecnológicas, que reemplazó en 2018 al Plan Emprendemos, y que tiene como finalidad apoyar los factores clave para la evolución hacia un modelo económico en la Región de Murcia basado en el conocimiento. De esta manera se da cumplimiento a lo previsto en la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la Región de Murcia.

El desarrollo de la nueva estrategia implica un nuevo modelo de emprendimiento basado en la innovación y el conocimiento, un esquema de apoyo a los emprendedores a través de la aceleración, proyectos escalables y apoyo a la internacionalización, el impulso en red del emprendimiento, la apuesta por el intraemprendimiento, el empoderamiento femenino y la colaboración intergeneracional.



De esta manera, pueden destacarse los principales objetivos de la Estrategia C(i\*EMP):

- Avanzar hacia un modelo económico basado en el conocimiento.
- Apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas respondiendo a los nuevos retos empresariales y tecnológicos e impulsando los sectores prioritarios para la Región de Murcia.
- Fomentar el emprendimiento en edades tempranas y las vocaciones científico-tecnológicas como factor crítico para la competitividad de la Región de Murcia.
- Potenciar y aprovechar todo el talento. Empoderamiento femenino.
- Poner en valor el conocimiento generado en Universidades / OPIs / CCTTs favoreciendo la creación de empresas spin-off y startups provenientes de los grupos de investigación.
- Impulsar los proyectos cooperativos, economía circular y de carácter social.
- Mejorar la gestión, la colaboración entre los organismos participantes y la comunicación/impacto de las acciones desarrolladas.

Las 186 actuaciones desarrolladas en 2019 que se recogen en las siguientes páginas se enmarcan dentro de los Ejes y Líneas que configuran la Estrategia, además de un resumen con los principales datos de actuaciones, beneficiarios y destinatarios, tramitaciones y asesoramientos y ejecución presupuestaria resultantes.

Por último, cabe agradecer a las todas entidades participantes y colaboradoras de la Estrategia (130 en 2019), y todas aquellas que configuran el Ecosistema Emprendedor de la Región, su esfuerzo en la contribución al desarrollo de la Región de Murcia por su disposición para la apuesta por una mayor generación de puestos de trabajo y riqueza.

**Diego Rodríguez-Linares Rey**

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

# ENTIDADES PARTICIPANTES Y

Ayuntamiento de Abanilla  
Ayuntamiento de Abarán  
Ayuntamiento de Águilas  
Ayuntamiento de Albudeite  
Ayuntamiento de Alcantarilla  
Ayuntamiento de Los Alcázares  
Ayuntamiento de Aledo  
Ayuntamiento de Alguazas  
Ayuntamiento de Alhama de Murcia  
Ayuntamiento de Archena  
Ayuntamiento de Beniel  
Ayuntamiento de Blanca  
Ayuntamiento de Bullas  
Ayuntamiento de Calasparra  
Ayuntamiento de Campos del Río  
Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz  
Ayuntamiento de Cartagena  
Ayuntamiento de Cehegín  
Ayuntamiento de Ceutí  
Ayuntamiento de Cieza  
Ayuntamiento de Fortuna  
Ayuntamiento de Fuente Álamo  
Ayuntamiento de Jumilla

Ayuntamiento de Librilla  
Ayuntamiento de Lorca  
Ayuntamiento de Lorquí  
Ayuntamiento de Mazarrón  
Ayuntamiento de Molina de Segura  
Ayuntamiento de Moratalla  
Ayuntamiento de Mula  
Ayuntamiento de Murcia  
Ayuntamiento de Ojós  
Ayuntamiento de Pliego  
Ayuntamiento de Puerto Lumbreras  
Ayuntamiento de Ricote  
Ayuntamiento de San Javier  
Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
Ayuntamiento de Santomera  
Ayuntamiento de Torre Pacheco  
Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas  
Ayuntamiento de Totana  
Ayuntamiento de Ulea  
Ayuntamiento de La Unión  
Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura  
Ayuntamiento de Yecla

ADLE Ayto. Cartagena  
AEMA Región de Murcia  
AJE Cartagena y Comarca  
AJE Región de Murcia  
AMEFMUR  
AMEP  
AMUSAL  
ATA Autónomos Murcia  
AVALAM  
Banco Sabadell  
Banco Santander  
Bankia  
Cajamar  
Cámara de Comercio de Cartagena  
Cámara de Comercio de Lorca  
Cámara de Comercio de Murcia  
CCOO  
CDTI  
CECLOR  
CEEIC  
CEEIM  
CETENMA  
CIM-M Centro Iniciativas Municipales Ayto. Murcia

# COLABORADORAS C(i\*EMP)

CISE  
CLH  
Cloud Incubator Hub  
COEC  
Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia  
Comisión Europea  
CROEM  
Cruz Roja Española  
CT de la Artesanía  
CT de la Construcción  
CT de la Energía y el Medioambiente  
CT de las Tecnologías de la Información y Comunicación  
CT del Calzado y del Plástico  
CT del Mármol y la Piedra  
CT del Metal  
CT del Mueble y la Madera  
CT Nacional de la Conserva  
CT Naval y del Mar  
DEPA - Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme  
DG de Innovación Educativa y Atención a la Diversidad

DG Desarrollo Rural  
DG Economía Social y Trabajo Autónomo  
DG Formación Profesional  
Educarm  
EOI  
Escuela de Artes de la Región de Murcia  
Factoría Cultural de Murcia  
FAMDIF  
FECOAM  
Federación de Municipios de la Región de Murcia  
FUE-ENAE  
Fundación Acción Contra el Hambre  
Fundación CEPAIM  
Fundación FADE  
Fundación INCYDE  
Fundación Integra - CECARM  
Fundación Repsol  
Fundación Séneca  
Guadalentín Emprende  
ICA- Instituto de las Ciencias y las Artes Culturales  
ICREF

INFO - Instituto de Fomento de la Región de Murcia  
ITREM - Instituto de Turismo de la Región de Murcia  
La Caixa  
Murcia BAN  
Murcia Emprende  
Murcia Inicia  
Oficina Española de Patentes y Marcas  
OMEP  
Parque Científico Murcia  
Red de Viveros Municipales  
Red PuntoPyme  
Secot  
SEF - Servicio Regional de Empleo y Formación CARM  
Seimed  
UCAM - ITM  
UCOMUR  
UGT  
UMU  
UPCT

ACTIVID





DADES

ACTIVIDADES  
DESARROLLADAS

$C(i^*EMP)$

# EJE I

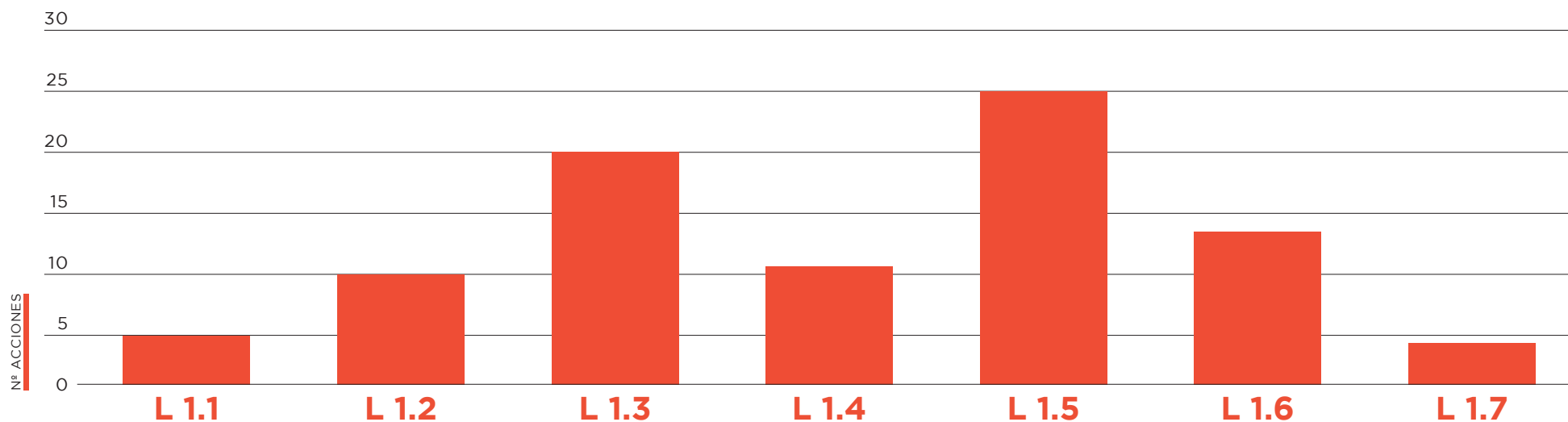
Comunidad y enfoque

88

acciones en 2019

# ACCIONES EJE I

	<u>Nº ACCIONES</u>		<u>Nº ACCIONES</u>		
■ <b>Línea 1.1</b>	Divulgación social.....	5	■ <b>Línea 1.5</b>	Divulgación en la enseñanza ....	25
■ <b>Línea 1.2</b>	Premios y casos de éxito.....	10		universitaria	
■ <b>Línea 1.3</b>	Ferias, jornadas y talleres.....	20	■ <b>Línea 1.6</b>	Emprendimiento ante .....	13
■ <b>Línea 1.4</b>	Divulgación en la enseñanza .....	11		el desempleo	
	no universitaria		■ <b>Línea 1.7</b>	Enfoques de la estrategia.....	4



## Línea 1.1 Divulgación social

El esfuerzo emprendedor merece el reconocimiento social que le ayudará a dar una nueva dimensión al proyecto, al tiempo que contribuye a reforzar el interés social por los valores del nuevo modelo INFO de motivación empresarial: TALENTO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA. Por todo ello, el INFO también apoya en la difusión de todos los programas y convocatorias de los componentes de la estrategia.

### 📌 **Día de la Persona Emprendedora #DIAPE19. INFO, UMU, organismos de la Estrategia C(i\*EMP).**

13ª edición. Macro-evento cuyo objetivo es dar respuestas a las principales inquietudes de los emprendedores y de los organismos y entidades relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas en la Región de Murcia. El DIAPE19 se celebró el 29 de noviembre de 2019 en Murcia, en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, donde se habilitaron tres espacios.

- **40 organismos participantes.**
- **20 talleres, ponencias y mesas redondas.**
- **1.500 asistentes.**

### 📌 **Publicaciones en prensa escrita. INFO.**

Especial Emprendedores en La Opinión de Murcia. Entrevistas proyectos ganadores premios en La Verdad de Murcia. Apoyo en difusión programas en newsletters y portales de 45 municipios.

### 📌 **Programas radio Onda Regional y La Cope. INFO.**

Programas semanales de radio en Onda Regional de Murcia (talento Emprendedor) y en La Cope (El Periscopio) para la difusión del espíritu emprendedor en el que distintos emprendedores cuentan en primera persona su experiencia.

- **42 programas Talento Emprendedor emitidos en Onda Regional.**
- **20 programa de emprendimiento en El Periscopio de la Cope.**

### 📌 **Redes Sociales. INFO.**

La cuenta en Twitter @infoRMurcia es seguida por 13.600 seguidores, contando con una gran actividad diaria.

El Blog INFO. Más de 60 nuevas entradas en 2019. También se ha dado publicidad a los casos de éxito de Cella medical (modelización en 3D), Ipitec (protección de patentes y marcas), Faberlin (plataforma digital para conectar diseñadores y fabricantes), Lynx (simulación numérica para ahorrar costes y reducir consumo), Biyectiva (apertura a las smart cities e inteligencia artificial), Fab Lab (fabricación aditiva a demanda), Phicus (creación de autistas digitales para abrir la brecha digital), o Gofoodie (app gastronómica).

En el canal InfoYouTube del INFO se han subido 60 videos de interés para los emprendedores tales como entregas premios emprendedores, actividades con la Red Punto Pyme, Diape19, Aditiva4.0, Proyecto Reborn, Internet de las cosas, realidad virtual, fabricación aditiva, ciberseguridad. ([www.youtube.com/user/INFOMURCIA](http://www.youtube.com/user/INFOMURCIA)).

## Línea 1.2 Premios y casos de éxito

### Premios INFO Emprendedor del Mes. INFO, CEEIs.

Los Premios Emprendedor del Mes del INFO tienen como objetivo promocionar la figura del emprendedor, promover el emprendimiento entre la sociedad murciana, favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, y fomentar una imagen positiva del empresario. Se premian las iniciativas emprendedoras más innovadoras, que reciben apoyo en la difusión de su empresa, sus productos o servicios, presencia en medios (prensa, tv, radio), redes sociales, web y blog del INFO, etc., todo con el objetivo de ayudarles en la consolidación de sus empresas.

- **25 proyectos presentados.**
- **12 proyectos premiados:**
  - **Gofoodie** (enero)
  - **Deportec** (febrero)
  - **Lynx Simulations** (marzo)
  - **White Lynx** (abril)
  - **Biyectiva** (mayo)
  - **Arkimista** (junio)
  - **Ipitec** (julio)
  - **Agrosingularity** (agosto)
  - **Xyze** (septiembre)
  - **Nominapress** (octubre)
  - **2bepart** (noviembre)
  - **Planificación Quirúrgica.com** (diciembre)

### Premio Emprendedor del Año. INFO, CLH.

Durante 2019 se concedieron los Premios Emprendedor del Año 2018 INFO-CLH, gracias al Convenio de Colaboración con la empresa Compañía Logística Hidrocarburos CLH S.A. Se premian 3 proyectos de entre las 12 candidaturas ganadoras del Premio Emprendedor del Mes del año anterior.

- **12.000 euros en premios.**
- **3 proyectos premiados.**
  - Primer premio: **Entomo Agroindustrial** (6.000 €).
  - Segundo premio: **Wefish** (4.000 €).
  - Tercer premio: **Pequeña Moma** (2.000 €).

### Premio Emprendedor XXI. Caixabank, INFO.

El INFO es el organizador territorial que coordina estos Premios Emprendedor XXI en la Región de Murcia, iniciativa impulsada por Caixabank, y que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento. Los premios están cootorgados con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA).

- **26 candidaturas presentadas en la Región de Murcia.**
- **1er Premio.** El ganador regional fue la empresa **Nido Robotics**.

## Línea 1.2 Premios y casos de éxito

### Concurso de Proyectos Empresariales del Centro de Iniciativas Municipales CIM del Ayuntamiento de Murcia.

Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, INFO.

27ª edición. El INFO colaboró en el concurso de proyectos empresariales organizado por el Ayuntamiento de Murcia y el CIM, formando parte del jurado junto con varios organismos de la Estrategia CiEMP.

- 60.000 euros en premios.
- 41 solicitudes presentadas.
- 14 proyectos ganadores:
  - Primer premio: **Secret Sound**.
  - Segundo premio: **Bluo2**.
  - Tercer premio: **Elementales**.
  - Accesits para **Biyectiva**, **Foodtopia Vistalegre**, **A jugar taller de juegos**, **La mula coja eventos**, **Sauvar**, **Clave Music & Dance**, **Hispanish**, **Sinoficina**, **Blue Recovery**, **Diversa Centro Lúdico Inclusivo** y **Compal Logistic**.

### Premios AMEP Mujeres que suman. AMEP, Ayto. Cartagena, Autoridad Portuaria de Cartagena, COEC.

1ª edición. Premio Mujer empresaria: **María Gómez**, de Restaurante Magoga. Premio Innovación y emprendimiento Femenino: **Constanza Más**. Premio Promoción de la mujer: **FEDEPE**. Premio Comunicación comprometida con la mujer: **Chelo Cánovas** de Radio Gaceta FM.

### Premios OMEP Empresaria del año. OMEP.

Premio Empresaria del Año: Rosario Ibáñez, CEO de MetaEnlace. Emprendedora del Año: Rosario Vicente, directora general Industria Jovir. Premio Empresa por la Igualdad: Grupo Zambudio. Medalla de Oro 2019: Unidad Militar de Emergencias.

### Premios CECARM. Fundación Integra, CECARM.

4ª edición. Los Premios Cecarm distinguen a los mejores comercios electrónicos de la Región de Murcia.

- 4 empresas premiadas:
  - **Marnys** (Mejor Tienda Online)
  - **Faberin** (Tienda Online Más Innovadora)
  - **Te Llevo a Nueva York** (Mejor Tienda Online Novel)
  - **D'Arôme** (Tienda Online con Mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles).

### Premio Joven Empresario. AJE Región de Murcia, Bankia.

20ª edición. El Premio Bankia Joven Empresario “Héroes” cumple un doble objetivo, por un lado, reconocer y hacer pública la labor de aquellos jóvenes que con entusiasmo y trabajo han alcanzado sus metas empresariales. Por otro, servir de estímulo y referencia al resto de jóvenes que empiezan su andadura empresarial. Este

## Línea 1.2 Premios y casos de éxito

galardón quiere valorar la capacidad del joven empresario de consolidar su empresa en el mercado y el haber contribuido a la generación de empleo y riqueza para nuestra tierra.

- **Más de 450 asistentes a la gala de entrega de premios.**
- **3 empresas premiadas:**
  - El Premio Bankia Joven Empresario Región de Murcia fue para **Salvador Pina (Mastrigo Bio Gourmet)**. Los finalistas fueron **Juan Desmots (Dosfarmashop)** y **Jaime Ortega (Cítricos La Paz)**.
  - El premio a la Mejor Start-up fue para **Diego Amores (Entomo Agroindustrial)**. Los finalistas fueron **Alberto Manuel López (WeFish “Diario de pesca”)**, y **Roberto Lifante (TK Analytics)**.
  - La Mención de honor por su trayectoria recayó en **Antonio Muñoz Baraza, CEO de AMC Group**.

### **Premio AEMA RM ECODAY.** **AEMA RM.**

Ecoday es un evento enfocado para emprendedores verdes que quieren aprender cómo lanzar su proyecto, para profesionales y autónomos en busca de inspiración y aprendizaje para desarrollar nuevas líneas de negocio y, que quieran aprender a cambiar las cosas mediante el emprendimiento sostenible.

- **500 euros en premios.**
- **1 empresa premiada.**

- El premio Ecoday de AEMA y Aguas de Murcia recayó en **Ecoplanet 3D**, proyecto de economía circular que realiza productos ecológicos fabricados con plástico reciclado.

### **Premios “Ciudad, Creatividad, Cultura y Emprendimiento”.** **Ayuntamiento de Murcia.**

2ª edición. Premios destinados al fomento de las empresas culturales y creativas.

- **20.000 euros en premios.**
- **4 empresas premiadas:**
  - Primer premio: Aye Cultura Social, 6.500 €.
  - Segundo premio: Euphoria Estudios, 5.500 €.
  - Tercer Premio: Arkimista Jewels, 4.000 €.
  - Premio Categoría Especial dirigido a Proyectos de Artes Escénicas e Industrias Musicales: Secret Sound, 4.000 €.

## Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

### Talleres de comercio exterior.

#### INFO

Se han llevado a cabo varias actuaciones en el ámbito del comercio exterior:

- 15 cursos de duración 8 horas con 329 participantes (Murcia, Cartagena, Lorca y Yecla).
- 1 taller “Orienta2” jornada de mañana con 7 participantes.
- 25 jornadas de 4 horas con 1.022 participantes (Murcia).

### Talleres CECARM.

#### Fundación Integra, SEF, ADLs regionales.

Fomento del comercio electrónico entre ciudadanos y empresas para impulsar el crecimiento, competitividad e internacionalización de las PYMES. Se intenta formar a emprendedores en las herramientas apropiadas del ecommerce, potenciar el uso del comercio electrónico por empresas y emprendedores, y aumentar la confianza entre los consumidores regionales en el uso del comercio electrónico. Igualmente, se pretende impulsar que las empresas, especialmente las pymes, dispongan de página web, utilicen el negocio electrónico y hagan uso de la factura electrónica en sus transacciones comerciales, es decir, conseguir la transformación digital de las empresas.

- 31 talleres formativos para emprendedores y estudiantes.
- 2.157 asistentes a talleres.
- 851 asistentes al II Foro Región de Murcia e-Commerce (#MueC)

### Feria Makers.

#### INFO, Makers of Murcia, CEEIM.

4ª edición. La feria Makers de la Región de Murcia, organizada por el INFO junto a la Asociación Makers of Murcia, el CEEIM y Leroy Merlin. El objetivo del evento es ser un punto de encuentro entre todos makers de la Región, y con los mejores profesionales, ponentes y empresas del sector Makers. La jornada tuvo diversas áreas de interés durante todo el día, a destacar las exposiciones in situ de los proyectos realizados por los propios makers.

- 2.500 asistentes.
- 83 prototipos tecnológicos 4.0 presentados.

### Climathon: La gestión de residuos en la huerta de Murcia.

#### CETENMA, Ayto. Murcia

Climathon es un evento que se organiza un día al año alrededor de toda Europa. En él se proponen retos a la sociedad, para que emprendedores aporten soluciones que ayuden a alcanzar los objetivos de reducción de emisiones. Los equipos desarrollan diferentes soluciones y las presentan ante un jurado de expertos. Las tres mejores contribuciones reciben un certificado y son tenidas en cuenta en las iniciativas municipales a implementar en el ámbito de la preservación y valorización de la Huerta.

- 70 participantes.



## Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

### Formación y fomento del emprendimiento digital.

#### Fundación Integra.

Actuaciones de formación de las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico, y de fomento de la aplicación de las tecnologías TIC para extender la actividad económica en las pymes de la Región y contribuir a su transformación digital.

- 4 foros temáticos (II Murcia Digital Week, Emprendimiento en la Transformación Digital, Telecofórum y curso intensivo sobre emprendimiento digital).
- 613 asistentes a los foros.
- 2 cursos online para emprendedores: Community Manager y Gestión de Nóminas y Seguridad Social).
- 20.502 matriculados en los cursos.

### Programa Top Market. CEEIC.

El objetivo principal es capacitar a los gerentes y responsables de los departamentos comerciales de las empresas participantes sobre aquellas áreas estratégicas de sus políticas comerciales que pueden mejorar para incrementar la cifra de negocio. Para ello se dan a conocer las últimas tendencias en innovación comercial en el mercado desde el punto de vista competitivo y tecnológico, así como ejemplos de buenas prácticas.

- 10 pymes participantes.

### Feria Municipal de proyectos empresariales. Ayto. Murcia, CIM-M.

4ª edición. Los objetivos de la Feria son dar visibilidad a las iniciativas empresariales que se han presentado al Concurso de Proyectos Empresariales, la promoción de las iniciativas emprendedoras que están alojadas en el CIM-M, y otras tutorizadas que se desarrollan en el municipio de Murcia, además de facilitar el contacto entre los diferentes agentes vinculados al emprendimiento en el municipio de Murcia.

- Resultados:**
- 87 proyectos contactados.
  - 55 proyectos participantes.
  - 700 asistentes al evento.
  - 170 asistentes a la Gala de premios.

### Área Comercial Emprendedora. Ayto. Murcia, CIM-M.

El programa tiene como objetivos alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio céntrico y promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

- Resultados:**
- 15 proyectos empresariales participantes
  - 56 emprendedores interesados.
  - 29 emprendedores atendidos.
  - 4 actividades desarrolladas.
  - 2.137 visitas al espacio.

## Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

### Actividades de dinamización y sensibilización.

**Ayto. Murcia, CIM-M.**

Su objetivo es fomentar la cultura empresarial y la actitud emprendedora, informar sobre el emprendimiento, trámites necesarios y ayudas, además de informar sobre los recursos y servicios municipales y del SEF a disposición de la empresa y el emprendedor.

- 10 talleres/jornadas.
- 18 horas de formación.
- 174 asistentes.
- 180 atendidos en diferentes eventos organizados.
- 2 visitas a pedanías.

### Foro de Empleo.

**Ayto. Murcia, SEF, INFO.**

3ª edición. Foro llevado a cabo en la Facultad de Economía y Empresa de la UMU, que permite constatar qué perfiles demandan las empresas, con la finalidad de incentivar la contratación, fomentar el emprendimiento y ayudar al desarrollo competitivo tanto de las empresas como de los demandantes de empleo.

### Foros de Empleo UMU y UPCT.

**ENAE Business School, INFO.**

Foros llevados a cabo en la Facultad de Ciencias de la Empresa de Cartagena y la Facultad de Economía y Empresa del Campus de

Espinardo, consolidado ya como un punto de encuentro y debate a estudiantes, profesores y técnicos de empleo y desarrollo local que trabajan en la promoción económica y la creación de empleo.

- 1.209 asistentes.

### Foro de Empleo y Emprendimiento.

**Ayto. Alcantarilla, SEF, INFO.**

3ª edición. Evento abierto que pretende ser el punto de encuentro entre las empresas participantes y las personas que buscan oportunidades y mejoras laborales para desarrollar su carrera profesional, acercando la realidad del mercado de trabajo a los ciudadanos.

- 52 entidades colaboradoras.
- Más de 2.000 asistentes.

### Feria de franquicias Franchishop.

**Asociación Española de Franquiciadores, SEF, INFO.**

4ª edición. Feria orientada a poner a disposición de emprendedores, inversores y empresarios que busquen emprender un camino empresarial nuevo o diversificar su actividad entre un amplio abanico de modelos de negocio ya testados previamente en el mercado.

- Más de 500 emprendedores inscritos.
- Más de 40 cadenas de franquicias nacionales e internacionales pertenecientes a 22 sectores de actividad.

## Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

### 📌 **DayOne Innovation Summit.**

#### **CaixaBank.**

Evento dedicado a la innovación, la tecnología y el emprendimiento, que aglutina a gran parte del ecosistema emprendedor de Murcia a través de ponencias, mesas redondas, workshops y actividades para fomentar el networking, durante el que se hace público el ganador regional de premios EXXI de La Caixa.

- Más de 250 personas asistentes.

### 📌 **Jornadas Edusi La Manga 365.**

#### **INFO, Consejería de Fomento.**

Jornadas en el marco del programa Edusi La Manga 365, destinadas al impulso del comercio local, marketing digital y desestacionalización del turismo.

- 3 jornadas.
- Asistencia de 60 personas.

### 📌 **Presentaciones de ayudas y servicios INFO.**

Jornadas realizadas con la finalidad de acercar a las empresas y emprendedores de la Región el catálogo de servicios y ayudas disponibles a través del INFO.

- 50 presentaciones en 2019 en los municipios de Murcia, Cartagena, Caravaca de la Cruz, Águilas, Alcantarilla, Cegéhín, Mazarrón, Puerto Lumbreras y Jumilla.

### 📌 **Presentación de casos de éxito.**

#### **Factoría Cultural RM, Ayto. Murcia, INFO.**

La Factoría Cultural Región de Murcia gestiona el vivero de Industrias Culturales y Creativas, un espacio de apoyo al emprendimiento, situado en el Centro Párraga, que tiene la vocación de contribuir al desarrollo de iniciativas emergentes del ámbito creativo.

- 10 proyectos impulsados por becas Factoría Cultural.

### 📌 **Fast Forward Sessions Vodafone.**

Programa de sesiones formativas, motivadoras, interactivas y gratuitas para aumentar la competitividad y hacer más rentables las empresas murcianas, con la colaboración de ponentes, nacionales e internacionales, que ponen al servicio de los asistentes sus conocimientos en temas de gran relevancia para las empresas de hoy como e-commerce, internacionalización, gestión y dinamización en redes sociales, posicionamiento web (SEO, SEM), sistemas de gestión, fidelización, etc.

### 📌 **Foro AQUÍ Internacional de Innovación, Sostenibilidad y Economía - INFO.**

1ª edición. Se realizó en el mes de febrero en el Teatro Circo de Murcia, con el objetivo de posicionar a la Región de Murcia como un punto estratégico para la reflexión y las relaciones de alto nivel entre los empresarios que participan en el even-

## Línea 1.3 Ferias, jornadas y talleres

to. Los ponentes ofrecen a nivel local herramientas a personas y empresas sobre los principios de la innovación, la sostenibilidad y la economía, con el fin de aumentar la conciencia pública sobre cómo la economía circular, la innovación y la Responsabilidad Social Corporativa son ventajas competitivas para las empresas.

- **Más de 500 empresarios asistentes.**

### 📌 **Presentación Aceleradora “Une Talento”.** **AMUSAL.**

El proyecto Aceleradora de la Economía Social Murciana “Une Talento” tiene por objetivo fomentar la economía social y el emprendimiento llegando a más de 60.000 personas. Persigue la dinamización del emprendimiento colectivo mediante la creación de Sociedades Laborales y otras empresas de Economía Social en la Región de Murcia, con el apoyo de CEPES, Fondo Social Europeo y la colaboración del Gobierno Regional. Los objetivos son crear 75 empresas de Economía Social y apoyar a la transformación de 21 empresas mercantiles con dificultades en Sociedades Laborales.

- **10 talleres de emprendimiento.**
- **810 personas asesoradas.**
- **150 personas asistentes al evento de presentación.**

### 📌 **Formación y acompañamiento.** **Factoría Cultural RM**

Visitas de grupos escolares y actividades para cultivar desde la escuela la capacidad de innovar y de liderar un proyecto propio.

**938 participantes en 5 jornadas profesionales, 11 foros de experto y 110 sesiones de formación**



## Línea 1.4 Divulgación en la enseñanza no universitaria

### **Programa educativo “Embarka: educación emprendedora en el aula”.**

**Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs, Bankia.**

2ª edición. Dirigido a alumnado de educación primaria, secundaria y bachillerato. Su objetivo es difundir la cultura emprendedora entre los escolares de los centros educativos de la Región de Murcia, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades. Se ofrece a la comunidad educativa una plataforma ([www.embarka.es](http://www.embarka.es)), que pretende dar visibilidad a todos los proyectos de emprendimiento, así como el fomento del talento y la creatividad de los escolares. Se cuenta con el patrocinio de la empresa Caramelos Jake y de Bankia.

- **1.200 euros en premios**
- **2.839 estudiantes.**
- **144 profesores.**
- **47 centros educativos.**

### **Imagina una empresa diferente.**

**Consejería de Educación, Juventud y Deportes, INFO, CEEIs.**

11ª edición. El programa IMAGINA19 se desarrolla a través de un concurso que premia las mejores ideas de proyectos empresariales innovadores, que posibilitan la puesta en mar-

cha y desarrollo de empresas innovadoras en la Región. Se pretende que los alumnos presenten propuestas de proyectos, reales o potenciales, que solucionen alguna necesidad de la sociedad, y que por tanto puedan tener una demanda y mercado potencial. Las ideas de empresa podrán tener un carácter social, cultural, científico, o tecnológico.

- **1.348 estudiantes.**
- **65 centros educativos.**
- **410 proyectos.**

### **Olimpiada de creatividad.**

**CEEIM, INFO, Fundación Séneca, UMU.**

9ª Edición. Enfocada a alumnos de bachillerato y formación profesional (grado medio y grado superior), matriculados en centros educativos de la Región de Murcia. El objetivo de esta actuación es fomentar las habilidades creativas en edades tempranas, y promover la creatividad entre los más jóvenes de la Región de Murcia, como motor del emprendimiento y una de las capacidades detonantes del éxito en muchos ámbitos.

- **49 centros de enseñanza**
- **126 alumnos.**

## Línea 1.4 Divulgación en la enseñanza no universitaria

### 📌 **Semana de la Ciencia y la Tecnología.**

**Fundación Séneca, INFO, CEEIM, Makers of Murcia.**

17ª edición. Semana de la Ciencia y la Tecnología en Murcia (Se-CyT'19) El evento tiene como objetivo acercar la ciencia a toda la sociedad a través de actividades lúdicas y educativas para todos los públicos, con la participación de instituciones de todos los ámbitos, como son universidades, centros de investigación, fundaciones, museos, institutos de educación secundaria, centros tecnológicos, centros de innovación, empresas, asociaciones de divulgación y agencias estatales y regionales del sector.

- **Más de 500 alumnos participantes.**

### 📌 **Makers School. CEEIM.**

Actividad extraescolar tecnológica para niños y niñas entre 6 y 16 años donde la educación, la ciencia y la tecnología son los protagonistas. Un espacio único en el que se ofrece formación avanzada a través de la práctica y experimentación con impresión 3D, electrónica y robótica.

- **24 alumnos participantes.**
- **2 talleres con 40 alumnos asistentes.**

### 📌 **Programa “Te lo contamos en el aula”.**

**CEEIM, Bankia.**

Charlas de motivación emprendedora para fomentar la cultura, talento y espíritu emprendedor en las aulas que ayudan a los alumnos a experimentar y ser flexibles y abiertos, provocando

un cambio de actitud para el desarrollo de sus capacidades emprendedoras.

- **12 charlas impartidas en centros educativos.**
- **3 visitas de alumnos a CEEIM.**
- **Más de 1.000 alumnos participantes.**

### 📌 **Speed Dating FP Dual.**

**DG Evaluación Educativa y FP, SEF, CEEIM.**

Intercambio entre directores de Centros Educativos y directores de RRHH de empresas. Encuentro entre representantes de centros docentes públicos y empresas de la región, organizado por la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial en colaboración con la Fundación Atresmedia y la Fundación Mapfre.

### 📌 **Charlas emprendimiento.**

**DG Evaluación Educativa y FP, SEF, CEEIM.**

Servicio de impartición de charlas para el fomento del emprendimiento entre el alumnado de Formación Profesional con la finalidad de mejorar la formación del alumnado fomentando y promoviendo iniciativas innovadoras desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.

## Línea 1.4 Divulgación en la enseñanza no universitaria

### Robot School. CEEIC.

Realización de talleres de robótica con material Lego destinados al aprendizaje de robótica, ciencia y tecnología por parte de los más pequeños de la casa, que aprenden ciencia y tecnología, a trabajar en equipo y a compartir valores esenciales durante su desarrollo.

- 4 ciclos de talleres de robótica.
- Más de 80 niños participantes.

### First Lego League. CEEIC, UPCT.

First Lego League (FLL) es un desafío internacional que despierta el interés de los jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento. FLL utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes, de 10 a 16 años, en la investigación, la resolución de problemas, y la ciencia. Los pilares del programa son los Valores FLL que enfatizan el aprender de los demás compañeros, la competición amistosa, el aprendizaje y la contribución a la sociedad.

- 140 alumnos participantes
- 80 estudiantes voluntarios de la UPCT.
- Más de 1.000 asistentes.

### First Lego League Junior. CEEIC, UPCT.

First Lego League Junior es otro desafío internacional que paralelo a la FLL también trata de despertar el interés de los jóvenes por la ciencia, la tecnología y el emprendimiento en edades tempranas, en este caso en la franja de los 6 a los 10 años. La FLL Junior utiliza desafíos temáticos para involucrar a los jóvenes en la investigación, la resolución de problemas, y la ciencia utilizando material robótico WEDO.

- 160 alumnos participantes
- 80 estudiantes voluntarios de la UPCT.
- Más de 1.000 asistentes.



## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

### Informe GEM.

**INFO, UMU, Bankia, CIM-M.**

El Informe GEM Murcia surge en el año 2006, y cuenta con la participación de investigadores de la Universidad de Murcia y con el apoyo de la Consejería de Empresa, Industria, y Portavocía, el INFO, Bankia, CEEIM, y el CIM-M. Las principales líneas de investigación relativas al emprendimiento que desarrolla el equipo GEM Murcia son: Emprendimiento Social, Emprendimiento en Edades Tempranas, Emprendimiento y Factores contextuales, y el Emprendimiento de la Mujer. A nivel más general, la Competitividad e Internacionalización de las Pymes y de las Empresas Familiares.

Principales indicadores del Informe GEM Región de Murcia 2018 (publicado en 2019):

- **La Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de la Región se incrementa en 2018: un 4,8% frente al 4,5% en 2017.**
- **La TAE femenina se ha incrementado ligeramente hasta el 4,3% (4,2% en 2017)**
- **El porcentaje de nuevos emprendedores ha pasado del 2,1% en 2017 al 2,5% en 2018.**

### Convenios colaboración emprendimiento.

**INFO, UMU, UPCT.**

En 2019 se suscribieron dos Convenios de Colaboración con las Universidades UMU y UPCT para llevar a cabo conjuntamente actuaciones de emprendimiento, destacando las siguientes.

Por parte de la UMU:

- **Programa Emprende tu TFG / TFM, orientado a estudiantes de último año de sus estudios. 9 talleres, con 32 estudiantes asistentes, tutorizando los 32 proyectos (7 en cotutela).**
- **Programa Capacidades Emprendedoras, dirigido a toda la comunidad universitaria. 22 talleres, con 459 estudiantes participantes.**
- **Emprendedores Académicos, orientado a actuaciones de capacitación y mentorización para investigadores y otro personal de los grupos de investigación y a estudiantes de doctorado. 5 sesiones realizadas, con 20 investigadores de la UMU.**
- **Punto de información al emprendedor Universitario (PiEU).**

Por parte de la UPCT:

- **Programa Startups e innovación, destinado a impulsar y acelerar las ideas innovadoras entre estudiantes y recién egresados de la UPCT.**
- **Programa Valorización del conocimiento: Las EBTs universitarias, destinado a Personal Investigador y Tecnólogos de la universidad.**
- **Programa Open Innovation Week. La semana de la creatividad. Acto divulgativo para promover la cultura creativa, innovadora y emprendedora entre la comunidad universitaria.**

Indicadores Convenios Universidades:

- **Nº de emprendedores: 609.**
- **Nº talleres: 35.**



## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

### 📌 **Telefónica Open Future (TOF) – Crowdfunding Carthago.**

UPCT, INFO, Cámara de Comercio de Cartagena, Telefónica.

El Programa Murcia Open Future - Crowdfunding Carthago ofrece un programa de aceleración con una atractiva oferta de servicios y formación dirigida a startups y emprendedores. El objetivo es impulsar y mentorizar los proyectos participantes, en el espacio ubicado en el Edificio Eldi de la UPCT.

- 10 proyectos comienzan el programa.
- 8 talleres desarrollados.
- 3 empresas completan el proceso de aceleración

### 📌 **Programas y Jornadas y programas de emprendimiento en centros. UMU.**

Jornadas de fomento de la cultura emprendedora entre la comunidad universitaria.

- 19 jornadas, incluyendo ponencias y experiencias empresariales, con 285 estudiantes participantes.
- 3 talleres de activación emprendedora, realizadas para la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia, con 14 asistentes.
- 3 ediciones del Programa Talento Emprendedor, con 35 estudiantes participantes.
- 5 sesiones del Programa ILE Institución Libre de Enseñanza, que oferta acciones formativas concretas y monográfi-

cas que acerquen al alumnado a la realidad de los ámbitos de formación que terminarán por constituir su entorno laboral. 13 participantes.

### 📌 **Startup Weekend. UMU.**

El StartUp Weekend es un evento cuyo objetivo es que los participantes trabajen en equipo, creen un prototipo de idea, y validen una idea de negocio, en el plazo de un fin de semana, con el apoyo y mentorización de emprendedores con experiencia.

- 34 estudiantes participantes.

### 📌 **Programa Explorer “Jóvenes con ideas”. UMU, Banco Santander.**

El Programa Explorer no es sólo un concurso, sino un lugar de encuentro entre jóvenes emprendedores que comparten ideas y se ayudan mutuamente para sacar adelante sus proyectos mientras son formados por expertos regionales y nacionales. Durante cinco meses, los participantes son formados en materia de lean startup, canvas, búsqueda de financiación y de proveedores, análisis del mercado y de la competencia, trabajo en equipo, gestión de conflictos, design thinking, negociación y ventas.

- 22 sesiones presenciales.
- 90 horas de formación online.
- 20 participantes.

## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

- 15 proyectos impulsados.
- 1 ganador de un viaje a Silicon Valley.
- Premios especiales Mujer y Fintech.

### Programa Inicia el Vuelo. UMU, CIM-M.

Programa de capacitación al que pueden acceder estudiantes y graduados de la UMU que quieran desarrollar una idea de negocio y trabajar en sus habilidades y capacidades emprendedoras. El objetivo final es conseguir evolucionar sus ideas hacia un proyecto empresarial viable.

- 10 talleres realizados.
- 22 participantes.
- 8 proyectos tutorizados.

### Convocatorias de premios. UMU.

- IV Premio al mejor proyecto de creación de una empresa basado en un TFG/TFM. 11 proyectos presentados, 4 premiados.
- VI Premio CIM-M Cátedra de Emprendedores de la UMU al mejor proyecto de creación de una empresa. 15 proyectos presentados, 3 premiados.
- II Concurso de ideas para la creación de una empresa. 126 ideas presentadas, 24 premios (1 premio y 2 accésits por categoría).
- Premios Explorer: Jóvenes con ideas. 15 proyectos presentados, 5 premiados.

### Cátedra de Emprendimiento. UMU, Bankia.

Los principales objetivos de la Cátedra de emprendimiento son:

- Formación: organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o cursos.
- Investigación: desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- Divulgación: apoyar la ubicación de monografías sobre los temas objeto de estudio, desarrollando actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora relativa a emprendedores.
- Promoción: impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.

### Cátedra RSC. UMU, Bankia.

Los principales objetivos de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa son:

- El impulso de actividades de investigación en temas de RSC.
- La promoción de la implicación activa de universidades, organizaciones y el conjunto de la sociedad en el impulso de las políticas de RSC.
- La difusión, información y sensibilización de la RSC entre empresas, instituciones y sociedad.
- El fomento de la educación y la formación en materia de RSC entre organizaciones, universidad y cualquier otro interesado.
- La generación de conocimiento, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas entre empresas en materia de RSC.

## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

### 📌 **Ciclo de Economía y Cine y Conferencias de Educación Financiera.**

**UMU, Bankia, Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia.**

En el marco económico financiero actual, se ofrece al alumnado de la UMU programas que instruyan en educación financiera, que potencien el aprendizaje de conocimientos, destrezas y habilidades en materia económica y que permitan que los jóvenes interioricen conceptos como pueden ser: la importancia del ahorro, el presupuesto, los gastos, los ingresos, el coste, el consumo responsable, etc.

### 📌 **Actuaciones UCAM.**

Programas de consolidación empresarial y autoempleo para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de ideas de negocio que está dirigida a alumnos y egresados de la UCAM y a la sociedad murciana en general. Cada una de las 8 actuaciones ha tenido una duración de 7 semanas con una presencialidad de 7 horas por semana, es decir, un total de 49 horas por curso/alumno.

- **Total 255 participantes.**
  - VI Social Media y Marketing Digital (may-jun).
  - V EmFemenino: emprendimiento en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de negocio (may-jun).
  - VI EmFemenino: emprendimiento en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de negocio (oct-nov).

- I Emprendimiento en el sector del Turismo (may-jun).
- I Diseño Innovador de los Modelos de Negocio (oct-nov).
- II Emprendimiento en el Ámbito Deportivo (oct-nov).
- I Emprendimiento en el Sector Salud (oct-nov).
- II Smart Factory: Transformación Digital 4.0 (oct-dic).

### 📌 **Talleres de cultura emprendedora e innovadora. UPCT, INFO.**

Este programa busca formar a la Comunidad Universitaria en aquellas habilidades transversales que se necesitan en el mundo actual y que son muy demandadas en las empresas. Creatividad, comunicar, gestionar equipos, liderazgo positivo o negociación integradoras son algunas de esas habilidades que son muy demandadas en las empresas.

- **13 sesiones.**
- **42,5 horas de formación presencial.**
- **158 asistentes.**

### 📌 **Taller “Cómo mejorar tus opciones de transferir tu investigación a la empresa. UPCT, INFO.**

Taller impartido en el Aula Streaming del CPCD con asistencia de personas provenientes del campo del PDI y del PAS de la UPCT.

- **2 sesiones.**
- **8 horas de formación presencial.**
- **48 asistentes.**

## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

### **Jornada Innovación, Emprendimiento y Red de Cátedras.**

#### **UPCT, INFO.**

Conferencia de Innovación, y entrega de los Premios CaixaBank Solvers.

- **4.000 euros en premios.**
- **4 proyectos ganadores.**
  - Los premiados fueron los proyectos MUF Mobility of the Future, Nykyforchyn, Smartcap y el proyecto Apicultura 4.0. Los accésits del reto recayeron en el proyecto Cookinnova y Actualiza tu Casa.
- **1 sesión.**
- **9 horas de formación presencial.**
- **150 asistentes.**

### **Programa Explorer Jóvenes con ideas.**

#### **UPCT, Banco Santander.**

10ª edición (5ª en Cartagena). El Centro Explorer Cartagena seleccionó a 25 emprendedores con 20 proyectos entre más de 60 aspirantes. El Programa Explorer no es sólo un concurso, sino un lugar de encuentro entre jóvenes emprendedores que comparten ideas y se ayudan mutuamente para sacar adelante sus proyectos mientras son formados por expertos regionales y nacionales. El ganador tiene la oportunidad de viajar a Silicon Valley, en California, para conocer de primera mano el principal referente internacional en innovación.

- **12 acciones formativas desarrolladas.**
- **1 ganador de un viaje a Silicon Valley.**
- **1 premio especial de 100 euros al mejor pitch y eslogan ganador encuentro nacional Explorer Day.**

### **Mentorías a emprendedores.**

#### **UPCT, INFO.**

Gracias a la financiación del convenio INFO-UPCT para el desarrollo de actividades de Emprendimiento, la UPCT ha contado con mentores, empresarios y expertos en SEO para realizar labores de mentoría para los emprendedores que han participado en los programas de Explorer, Solvers y Telefónica Open Future. Se trabajó con los proyectos de Actualiza tu casa, MUF: Mobility of the Future, Apicultura 4.0, Yavino y Proyingel.

- **15 sesiones.**
- **36 horas de formación presencial.**
- **8 asistentes.**

### **Programa Creamos 2019. UPCT.**

3ª edición. El objetivo del Programa #CREAMOS (CREAtividad Y Generación De MOdeloS De Negocio) es potenciar la creatividad en los alumnos mediante la metodología de innovación centrada en las personas y al mismo tiempo dotarlos de herramientas que permitan plasmar sus ideas de negocio de forma ágil, como hacen los emprendedores de Silicon Valley.

## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

- 8 sesiones.
- 19 horas de formación presencial.
- 216 asistentes.
  - 3 asignaturas específicas en Máster Oficiales.
  - 1 asignatura en la Escuela Internacional de Doctorado.
  - 6 talleres específicos en asignaturas de grado o Máster de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Edificación (ETSAE), en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial (ETSII), en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Naval y Oceánica (ETSINO) y de la Facultad de Ciencias de la Empresa (FCE).

### **Ciclo talleres EmprendInnova 2019.** UPCT, ADLE, Ayto. Cartagena.

4ª edición. El objetivo del ciclo EmprendInnova es dotar a toda la comunidad universitaria de la UPCT de conocimientos y herramientas para desarrollar sus ideas de negocio en el mundo digital mediante un itinerario de formativo que abarca diversas áreas, como el marketing, la comunicación, la conversión, el growth hacking, la financiación y la venta.

- 30 alumnos por taller.
- 6 acciones formativas desarrolladas.

### **Call to Solve Challenges - Solvers Community.** UPCT, CaixaBank.

2ª edición. La finalidad del programa es fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación entre los miembros de la comunidad universitaria de la UPCT. Detectar ideas de negocio y ayudar a los participantes a desarrollarlas. Crear la Solvers Community, una comunidad emprendedora donde los participantes del concurso, "Solvers", puedan trabajar en un entorno innovador e intercambiar conocimientos.

- 31 proyectos.
- 4 sesiones.
- 8 horas de formación presencial.
- 50 asistentes total.

### **Open Innovation Day.** UPCT, AJE Cartagena y Caja Rural Central.

2ª edición. El Open Innovation Day forma parte del 'Open Innovation Week', de la creatividad con la que se promueve la cultura creativa, innovadora y emprendedora entre la comunidad universitaria. Se trata de una jornada especialmente diseñada para estimular las relaciones entre los emprendedores, las empresas innovadoras y los doctorandos e investigadores de la UPCT, a través de breves presentaciones a realizar en cada uno de los campus de la Universidad.

- 1 sesión.
- 2 horas de formación presencial.
- 15 asistentes total.

## Línea 1.5 Divulgación en la Universidad: estudiantes y PDI

### 📌 **Difusión de la cultura innovadora y emprendedora. UPCT.**

Actividades de difusión en etapas preuniversitarias. Se distinguen dos tipos de actividades: talleres y seminario de estímulo de la creatividad y el emprendimiento, y visitas guiadas con centros de Enseñanza Secundaria.

- **8 sesiones.**
- **4 horas de formación presencial.**
- **80 asistentes total.**
  - Participación en el Campus Científico de Verano.
  - Visitas guiadas a la OEEBT.
  - Colaboración en actividades de divulgación.

### 📌 **Proyectos Fin de Máster. ENAE Business School.**

El Trabajo Fin de Máster (TFM) es un trabajo personal y autónomo de los estudiantes de los programas máster de ENAE, cuya realización tiene por objeto dar cuenta de forma integrada de los contenidos y competencias que se han adquirido con el resto de las materias que conforman el plan de estudios diseñado. Aplicado a la creación de empresas o la mejora de una empresa existente. Durante la realización del Trabajo Fin de Máster, los alumnos cuentan con la ayuda de un tutor que asesora a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los proyectos son defendidos ante un tribunal que evalúa los mismos de acuerdo con unos criterios fijados para ello.

- **239 proyectos fin de máster presentados.**

### 📌 **Proyecto LINKS UP. ENAE Business School, Fundación Universidad Empresa.**

La Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia y ENAE Business School participan en el proyecto europeo LINKS UP, financiado dentro del Programa comunitario Interreg Sudoe cuyo objetivo es estimular el crecimiento y mejorar la competitividad de las startups del espacio SUDOE (Sudoeeste europeo: España, Francia y Portugal). El proyecto se centra en la fase de desarrollo y crecimiento de las empresas, trabajando en el proceso de aceleración de los sectores e-salud y e-turismo.

- **3 actividades de promoción para emprendedores.**
- **7 emprendedores beneficiados.**

### 📌 **Proyecto Columbus. ENAE Business School.**

Dentro del Programa de Erasmus para jóvenes Emprendedores de la Unión Europea, la Fundación Universidad Empresa y ENAE Business School ofrecen becas para realizar estancias de 1 a 6 meses en un país europeo para aprender de un empresario con más experiencia que dirija una PYME (pequeña o mediana empresa) en otro país de la UE. El programa permite el intercambio de experiencias entre emprendedores y empresarios con experiencia, facilita el acceso a nuevos mercados y la búsqueda de socios comerciales potenciales.

## Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

### Asesoramiento de proyectos empresariales. SEF.

A través de este programa, aquellos usuarios que manifiestan un interés en recibir información sobre la posibilidad de autoemplearse, son derivados al área de “Asesoramiento empresarial” para recibir información concreta. El asesoramiento contempla en función de sus necesidades, la posibilidad de derivación a especialistas ubicados en entidades especializadas como: Agencias de Desarrollo Local en los diferentes ayuntamientos, INFO, cámaras de comercio y otros organismos con los que se mantienen contactos frecuentes.

- 5.390 participantes asesorados.

### Sensibilización para el autoempleo para jóvenes emprendedores. SEF.

Se trata de sesiones grupales en las que se ofrece como alternativa al empleo por cuenta ajena la posibilidad de generación del propio puesto de trabajo a través del autoempleo. Dentro de la planificación de Itinerario Personalizado de Inserción (IPI) se valora la derivación a la participación en talleres grupales (INMA) para aquellos demandantes que puedan tener un perfil emprendedor.

- 1.345 participantes.

### Formación para desempleados en contenidos de emprendimiento. SEF.

Cursos formativos dirigidos a desempleados sobre los conocimientos básicos para el inicio de un negocio. Los contenidos son de niveles básicos e impartidos de forma práctica y aplicada tratando el régimen jurídico, obligaciones laborales, tributarias y contables o marketing, entre otros.

- 70 acciones formativas.
- 1.078 personas que finalizan la formación.

### Proyectos integrales de formación y orientación para emprendedores. SEF.

El SEF subvenciona la ejecución de planes integrales de formación, asesoramiento, orientación y acompañamiento dirigidos a pre-emprendedores desempleados, tanto jóvenes de Garantía Juvenil como mayores de 35 años, con interés en la creación de nuevas empresas. Los planes incorporan información sobre Responsabilidad Social Corporativa.

- 52 acciones formativas.

## Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

### Concurso Emprendedores.

EOI.

2ª edición. La Escuela de Organización Industrial (primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa), desarrolla una serie de talleres, con el objetivo de impulsar el emprendimiento entre los jóvenes desempleados y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

- 17 talleres de motivación.
- 2 vídeo-píldoras sobre la idea de negocio de los proyectos.
- 8 talleres Conecta + 330 horas de mentoring a los proyectos.
- 1 taller Emprende + 25 horas de mentoring de proyectos.

### Programa Vives Emprende.

**Acción Contra el Hambre, Ayto. Murcia, Ayto. Cartagena, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, SEF, INFO.**

Este proyecto está destinado a ofrecer información, orientación, asesoramiento, atención y formación a personas en situación de riesgo de exclusión social para el acceso al mercado de trabajo, favoreciendo así su integración social y laboral, a través de dos líneas de acción que se corresponden con los programas llevados a cabo en la Región de Murcia.

- **Sesiones grupales:** 3 ciclos de talleres por programa, 2 en el Itinerario de Emprendimiento Juvenil, uno en el primer semestre conteniendo un recorrido largo y dos recorridos formativos más cortos en julio y octubre.

- **Sesiones individuales:** 3 ciclos de talleres por programa, 2 en el Itinerario de Emprendimiento Juvenil, uno en el primer semestre conteniendo un recorrido largo y dos recorridos formativos más cortos en julio y octubre. Las sesiones se complementan con cápsulas de formación online, basadas en metodología C-Learning, materializadas en un curso formativo de emprendimiento de 9 módulos y con una duración aproximada de 60 horas.

### Emprende 24h.

**Acción Contra el Hambre, INFO, SEF, Ayto. Murcia.**

3ª edición. Las personas participantes se enfrentan al reto de entregar su plan de negocio terminado en un plazo inferior a 24 horas (12+12) con la posibilidad de ganar diferentes premios. Dicho plan de negocio es evaluado por un jurado externo, el cual, selecciona 10 finalistas del total que entonces exponen su modelo de negocio 6 minutos frente al jurado, al público participante y el personal de Acción contra el Hambre.

- **98 solicitudes.**
- **61 personas participantes.**
- **32 planes de negocio desarrollados.**
- **22 planes financieros completados.**
- **1 Ganador:** Salvador Alcaraz con su consultora de reducción de costes especializada en palets.



## Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

### Programa de Emprendimiento Circular. Acción Contra el Hambre.

Programa Itinerario de Emprendimiento Juvenil, denominado Generación IN, destinado a personas jóvenes de 16 a 30 años.

- 65 beneficiarios.

### Actuaciones con desempleados. Ayuntamiento de Murcia, CIM-M, SEF.

Conjunto de actuaciones para informar y derivar a los desempleados a servicios de orientación y mediación, derivando a empresarios a promotores cuando se requieran servicios.

- 34 derivaciones a orientación y mediación.
- 5 derivaciones a promotores.
- 1.655 personas que finalizan la formación como aptos

### Proyecto Cepaim Emprende. Fundación Cepaim.

Cepaim Emprende es un proyecto de continuidad impulsado y desarrollado por la Fundación Cepaim dentro de su Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, dirigido a personas de terceros países no comunitarias, regularizadas y con permiso de trabajo que quieran emprender o tenga una idea de negocio o hayan emprendido y quieran mejorar, activar, adaptar su empresa.

- 65 participantes.
- 473 actuaciones desarrolladas.

### Proyecto Impuls@: Apoyo al autoempleo y microcréditos. Cruz Roja.

El objetivo de este proyecto es apoyar los procesos de integración sociolaboral de las personas con mayores dificultades de inserción por medio de su incorporación al mercado de trabajo por cuenta propia.

- 142 participantes.
- 25 empresas creadas.

### Programa Aporta. Fundación FADE, Bankia, CARM.

Se trata de un programa de inserción sociolaboral para mujeres en situación de desventaja social, a través de acciones formativas y capacitación laboral.

- 372 mujeres atendidas.
- 30 talleres.
- 148 horas de formación.
- 61 ofertas de empleo.
- 10 mujeres en situación de vulnerabilidad contratadas.

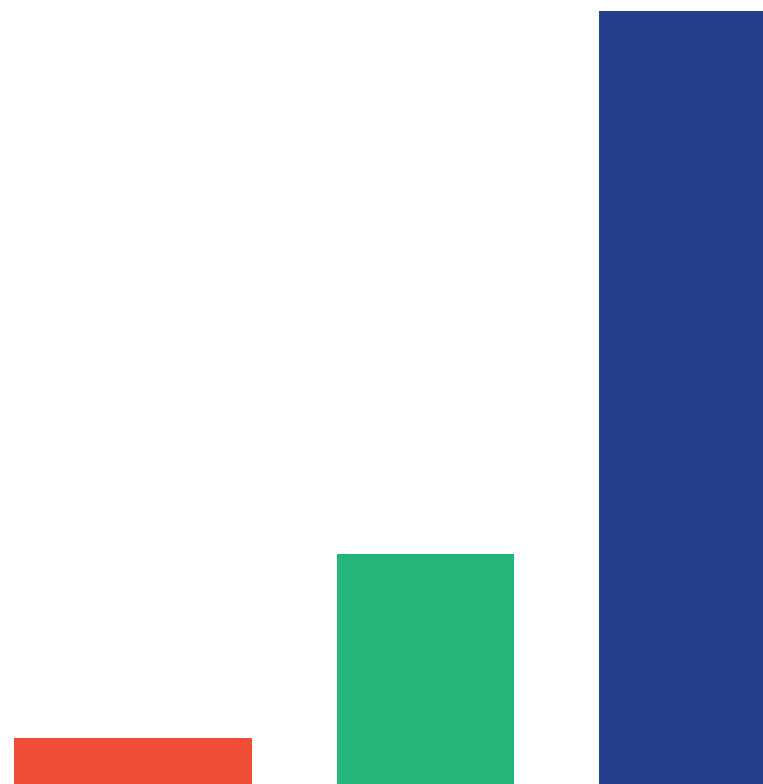
## Línea 1.6 Emprendimiento ante el desempleo

### Programa Incorpora.

#### Famdif, Caixabank.

Programa cuyo objetivo es asesorar sobre el proceso necesario para la creación de un negocio, analizar la viabilidad de los proyectos emprendedores, informar sobre las ayudas y subvenciones para el fomento del emprendimiento, ayudar en la búsqueda y acceso a la financiación, difundir la opción del emprendimiento y el autoempleo como medida de inserción sociolaboral y apoyar a las personas tras la puesta en marcha de sus negocios, a través de orientaciones individualizadas y/o sesiones grupales entre las personas participantes. Las atenciones se prestan en la ciudad de Murcia y de forma itinerante en los municipios de Cartagena, Yecla, Cieza, Lorca, Mazarrón, San Pedro del Pinatar y Torre Pacheco.

- **155 participantes.**
- **25 ideas de negocio puesta en marcha.**



## Línea 1.7 Enfoques de la estrategia

### Programa Technovation. INFO, Talento STEM.

2ª edición. Programa educativo liderado por Iridescent, una organización internacional sin ánimo de lucro, cuya misión es inspirar a niñas y jóvenes para que se conviertan en líderes e innovadoras, resolviendo problemas de su comunidad, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, mediante el uso de la tecnología y el emprendimiento. Por primera vez se celebró la final regional de este programa en la Región de Murcia.

- 175 niñas participantes.
- 30 proyectos de emprendimiento.
- 3 programas emprendimiento.
- 4.337 alumnos participantes.
- 112 centros educativos.

### BeSTEAM - SABIC. CEEIM.

Evento de networking realizado en el complejo industrial de SABIC Cartagena, que contó con voluntarias profesionales del sector químico de distintas disciplinas STEAM, con el objetivo de mostrar salidas profesionales rompiendo estereotipos y barreras, impulsar las participantes a alcanzar sus metas profesionales, aumentando sus aspiraciones y ayudándolas a apuntar alto en su desarrollo profesional.

- 50 niñas participantes.

### Gira Mujeres Coca-Cola.

3ª edición. Se trata de un proyecto de capacitación destinado a ofrecer a las mujeres una oportunidad laboral tanto en el ámbito rural como en el urbano. El propósito es facilitar el conocimiento y las herramientas necesarias a todas aquellas mujeres de entre 18 y 60 años que quieran desarrollarse en el sector de alimentación y bebidas, así como facilitarles conocimiento sobre qué herramientas tienen a su disposición en su área geográfica más próximas.

- 250 mujeres participantes.

### MOMMYPRENEURS. Cloud Incubator Hub, UPCT.

1ª edición. Mommypreneurs es un proyecto único que promueve el empleo de madres menores de 29 años en toda Europa y les brinda capacitación empresarial y digital gratuita. La tarea principal es mejorar las habilidades laborales de las mujeres en maternidad o cuidado de los hijos, así como proporcionar nuevas competencias digitales y ayudar a prepararse para iniciar su propio negocio. Se ofrecen cursos de capacitación profesional, y condiciones atractivas para comenzar un negocio, conocer inversores, empresarios, etc.

- 42 inscripciones recibidas.
- 25 emprendedoras seleccionadas.

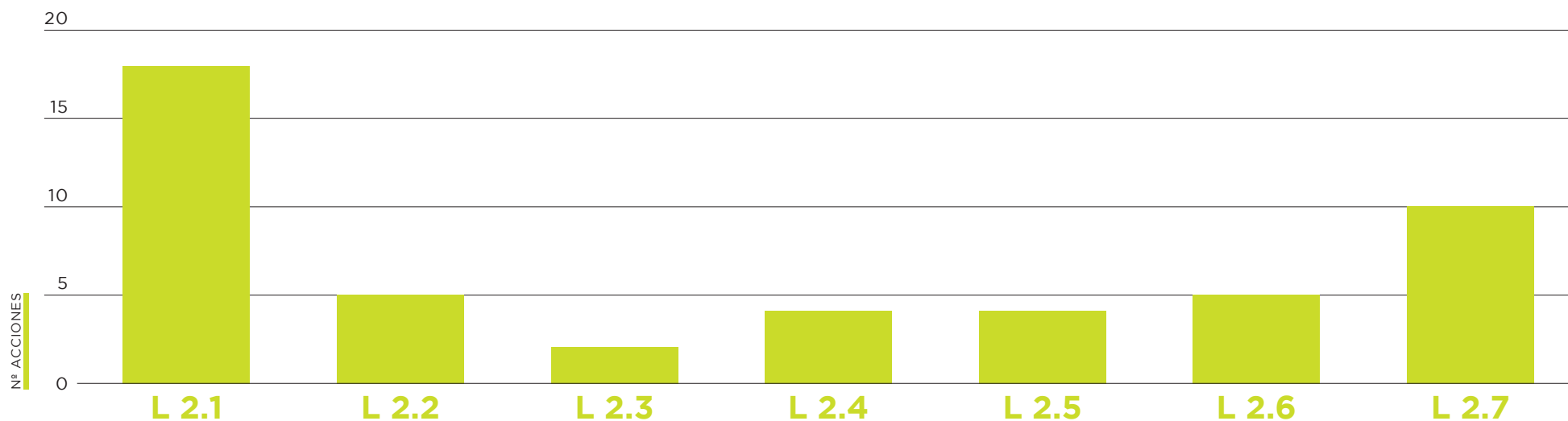
# EJE II

Creación y consolidación de empresas

**48** acciones en 2019

# ACCIONES EJE II

	<u>Nº ACCIONES</u>		<u>Nº ACCIONES</u>
■ <b>Línea 2.1</b> Asesoramiento ..... INFO-Red PuntoPyme	<b>18</b>	■ <b>Línea 2.5</b> Acompañamiento para ..... la financiación y avales	<b>4</b>
■ <b>Línea 2.2</b> Simplificación administrativa.....	<b>5</b>	■ <b>Línea 2.6</b> Internacionalización .....	<b>5</b>
■ <b>Línea 2.3</b> Prometeo Emprende.....	<b>2</b>	■ <b>Línea 2.7</b> Agricultura, economía social ... y autónomos	<b>10</b>
■ <b>Línea 2.4</b> Espacios para..... el emprendimiento	<b>4</b>		



## Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

### Asesoramiento INFO - Red PuntoPyme.

Se han recibido 2.207 consultas y asesoramientos por parte de la Oficina del Emprendedor y el Punto de Atención al Emprendedor, y 1.366 en la Oficina financiera. La resolución de consultas puede realizarse mediante correo electrónico (informacion@info.carm.es) o mediante el teléfono gratuito 900-700706.

- **3.573 emprendedores atendidos.**

### Programa PAEM.

#### Cámara de Comercio de Murcia.

Servicio de información y tramitación a emprendedores y autónomos por parte de la Cámara de Comercio de Murcia para la promoción y apoyo a la actividad empresarial.

- **251 consultas.**
- **353 tramitaciones.**
- **185 actividades de formación.**
- **133 charlas.**
- **33 talleres para emprendedores.**
- **19 cursos de plan de marketing.**

### Actuaciones CECLOR.

CECLOR dispone de un Punto de Atención al Emprendedor que se encarga de facilitar la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo, a través de la prestación de servicios de información, tramitación de docu-

mentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial.

- **20 emprendedores atendidos.**

**Programa Experiencia Emprende.** Acción formativa dirigida a desempleados u ocupados, de edad mayor o igual a 35 años, que tienen inquietud por crear su propio puesto de trabajo y consideran la posibilidad del autoempleo como alternativa válida y real para su inserción laboral.

- **12 alumnos**
- **85 horas lectivas y 60 horas de tutoría.**
- **70 asistentes al taller sobre emprendimiento “Pon en marcha tu propio negocio”.**

### Actuaciones COEC.

Jornadas informativas y talleres formativos sobre temáticas de interés general, en materia de financiación empresarial, energía y medio ambiente, innovación e internacionalización.

- **21 jornadas, 569 asistentes.**

Se han publicado en la web 106 artículos de informativos como resumen de las noticias de interés empresarial, se han enviado 290 emails con información empresarial y se han publicado 6 boletines de noticias generales, 22 newsletters, 95 notas de prensa sobre información laboral, económica y medioambiental de los distintos sectores económicos regionales.

## Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

### Actuaciones CROEM.

Jornadas informativas y talleres formativos sobre temáticas de interés general, en materia de gestión y financiación empresarial, Relaciones Laborales, energía y medio ambiente, revención de riesgos laborales, innovación e internacionalización. 13 jornadas. 670 con asistentes. Se han publicado también 4 Boletines de Coyuntura Económica y 1.342 documentos de carácter económico, 46 Newsletter de Relaciones Laborales y 52 Newsletter de Medio Ambiente.

### Actuaciones AJE Región de Murcia.

#### *Fresh Nights Networking.*

Las #FreshNight son encuentros en Murcia, y a lo largo y ancho de la Región donde las personas asistentes se presentan, hacen networking y disfrutan de un buen menú en un ambiente relajado y sin protocolos.

- **120 participantes.**

#### *Reto Linces AJE.*

Mentorizaciones Senior para empresas consolidadas. Mentorización “in company” con los Linces AJE, directivos jubilados de los que podrás aprender las estrategias, métodos de actuación, organización, y valores que siempre han de tener los jóvenes empresarios y sus empresas. El programa está enfocado a empresarios con empresas de cualquier tamaño, pero ya consoli-

dadas, que quieren mejorarla y deseen aprender de las experiencias profesionales de sus mentores.

- **3 sesiones.**
- **35 participantes.**

#### *Super cafés - mentorizaciones senior.*

A través de este encuentro llamado SuperCafés, mentores senior de AJE ayudan a jóvenes empresarios y emprendedores a dar forma a sus ideas de negocio, a avanzar si están estancos o a consolidar nuevos retos y estrategias mediante reuniones grupales cara a cara donde dan sus consejos, estrategias útiles, contactos, ideas o cualquier activo intangible que esté en sus manos para garantizar el éxito del futuro empresario.

- **20 mentores.**
- **5 sesiones.**
- **115 participantes.**

#### *Programa Difusión FP DUAL.*

El objetivo de esta acción es fomentar y difundir la formación profesional dual como modelo educativo innovador que ofrece grandes beneficios a empresas, centros educativos y aprendices, mejorando tanto el desarrollo empresarial como el empleo joven. 130 asistentes al evento de Networking “Las dos caras de la FP Dual” para difundir las ventajas de FP Dual.

#### *Programa Murcia Empresa.*

Programa de orientación y asesoramiento personalizado para

## Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

jóvenes emprendedores de la Región de Murcia menores de 35 años que lleva a cabo la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia con el apoyo del SEF.

- **550 horas de tutorización.**
- **12 alumnos y 100 horas de formación presencial en curso autoempleo.**
- **130 alumnos en 9 talleres emprender.**
- **15 alumnos mentorizados kit tu empresa.**

### Actuaciones Guadalentín Emprende.

A lo largo de 2019 se han realizado numerosas actividades, entre las que cabe destacar las siguientes, que cuentan con un total de 457 asistentes: Charlas de motivación. Jornadas de motivación, dentro de la labor de fomento del emprendimiento, exponiendo casos de éxito y acercando la figura del empresario a jóvenes estudiantes, con la colaboración del IES San Juan Bosco de Lorca. Entrega de Premios Certamen Iniciativas Empresariales. 10ª edición. Otorgados por la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Lorca. Encuentros empresariales. Organizados en colaboración con las empresas Hijos de Juan Martínez SA, Pikolinos. Presentaciones de Ayudas SEF y networking, Plan Estratégico para tu empresa, Equipos “Alto rendimiento”. Taller videomarketing “La era visual”. Workshop en colaboración con EOI “Creatividad para empresarios”. III Jornada Liderazgo Empresarial. Jornadas de difusión de convocatorias de ayuda de difusión y fomento de la Economía Social. Il

Networking del Mediterráneo. Además, Guadalentín Emprende atendió un total de 25 usuarios en 2019.

### Actuaciones AMEP.

#### *Actividades formativas.*

Entre ellas se incluyen actividades de formaciones relativas a educación financiera, marketing online, creatividad para mentes inquietas, marca personal, imagen corporativa o prestaciones de la Seguridad Social.

#### *Mesas de itinerarios educativos emprendedores en centros educativos.*

Durante el año 2019 se han realizado un total de 16 mesas de experiencias empresariales en institutos de toda la comarca: San Javier, Roldan, Torrepacheco, Cartagena, y Fuente Álamo.

- **16 mesas de itinerarios.**
- **600 alumnos.**

#### *Programa de televisión “AMEP Mujeres que mueven el mundo” y entrevistas en radio “Las mañanas de la Gaceta”.*

AMEP, Ayto. de Cartagena. El objetivo del programa es dar a conocer las acciones realizadas a lo largo de los años por las asociadas de AMEP, desde el inicio hasta la consolidación de su negocio, haciéndolas partícipes en la creación de una sociedad más igualitaria, dando a conocer su trayectoria profesional. A



## Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

su vez, también se han realizado entrevistas a las asociadas de AMEP con la finalidad de dar visibilidad al tejido empresarial femenino de la comarca.

- **14 programas grabados.**

### Actuaciones OMEP.

*Campaña de comunicación Emprende con OMEP.*

Difusión de los servicios que se ofrecen a las emprendedoras: valoración inicial del proyecto de empresa, estudio de viabilidad, análisis de la estrategia empresarial, fórmulas de consolidación.

*Promoción del proyecto “Emprendedora cuota cero”.*

Ofrecimiento de cuota gratis a emprendedoras y profesionales en la fase de consolidación de su proyecto.

*Taller “Cómo crear una buena imagen de perfil profesional”.*

*Promoción de emprendedoras en los encuentros mensuales Networking OMEP.*

*Ciclo empresarias Murcia 2019.*

Promoción en distintos sectores de actividad, comercio, servicios y tecnología, sociosanitario, industria y agroalimentario.

### Actuaciones UCOMUR.

Desde el servicio de la Oficina de apoyo a la persona emprendedora, se asesora a cualquier persona que requiera de ayuda para la creación de su empresa.

- **1.094 participantes.**
- **105 nuevas empresas creadas.**
- **265 nuevos empleos.**
- **91 Planes de Empresa tutorizados.**
- **31 proyectos participantes en procesos de Transformación.**

Servicio de apoyo a la consolidación de empresas ya constituidas.

- **205 empresas.**
- **20.000 consultas.**

### Actuaciones AMUSAL.

*Programa de Servicios de Atención Personalizada a desempleados de larga duración SAP.PAC-PLD.* El objetivo de este programa es intensificar y mejorar los procesos de activación, orientación y asesoramiento especializados para facilitarles el camino hacia el mercado laboral, tanto por cuenta ajena como a través del autoempleo y favorecer la mejora de las posibilidades de ocupación y empleabilidad de las personas inscritas en las oficinas de empleo del SEF como demandantes de empleo de larga duración.

- **620 personas desempleadas atendidas.**
- **180 personas han conseguido ocupación en el mercado laboral.**

## Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

### *Proyectos de formación de AMUSAL:*

- 45 alumnos.
- 165 horas lectivas.

### *Emprendimiento y mejora de la competitividad de las Pymes en el Municipio de Murcia.*

Proyecto con dos actuaciones, una de mejora de la competitividad de las pymes en el municipio de Murcia, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas, mejorando la posición de la empresa en el entorno socioeconómico.

- 76 promotores atendidos.
- 16 empresas asesoradas.

### **Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL).**

Ayuntamiento de Murcia.

*Asesoramiento y apoyo técnico a empresas y empresarios.*

- 382 consultas.
- 129 empresas atendidas.
- 16 empleos creados.

*Asesoramiento y apoyo técnico a emprendedores.*

- 275 emprendedores atendidos.
- 62 empresas constituidas.
- 91 empleos creados.
- 76 planes de empresa asesorados.

### **Programa Murcia Inicia Empresa (MIE).**

**Centro de Iniciativas Municipales, Ayto. de Murcia.**

Su objetivo es difundir los recursos y servicios de los que se dispone para apoyar a la empresa y el emprendedor del municipio, ayudar a dinamizar la economía del municipio para la generación de empleo, fomentar el conocimiento y la colaboración entre las empresas del municipio, recoger las demandas y necesidades de las empresas del municipio, además de ayudar a la consolidación de los nuevos proyectos empresariales.

- 29 visitas realizadas.
- 5 ofertas de empleo derivadas a Bolsa.
- 16 puestos de trabajo creados.
- 39 trámites municipales informados y asesorados.
- 54 interesados en utilización de instalaciones municipales.
- 43 colaboraciones empresariales fomentadas.
- 28 contactos con asociaciones empresariales.

### **Centro de Iniciativas Municipales.**

**CIM-M, Ayuntamiento de Murcia.**

Tiene como objetivo atender a los alojados del CIM-M, difundir entre empresarios y emprendedores el CIM-M, atender interesados en información y elaborar documentación relativa al CIM-M.

- 32 solicitudes de alojamiento registradas.
- 277 intervenciones con alojados.
- 113 interesados atendidos.
- 171 labores de organización.

## Línea 2.1 Asesoramiento INFO – Red PuntoPyme

### 📌 **Promoción de proyectos emprendedores.**

#### **CIM-M Ayto. Murcia.**

Desarrollo de eventos organizados para ayudar a la promoción de los proyectos empresariales que crean los emprendedores y usuarios alojados en el CIM-M para generar relaciones comerciales entre las empresas y emprendedores del municipio.

- **63 proyectos participantes.**
- **4 actividades realizadas.**
- **2.280 seguidores en redes sociales.**

### 📌 **Prospección de nuevas actividades y oportunidades de negocio. CIM-M Ayto. Murcia.**

El objetivo de este programa es buscar oportunidades de negocio en las pedanías del municipio, detectar empresas y emprendedores innovadores y buscar información y promover actividades innovadoras.

- **38 reuniones mantenidas.**
- **98 oportunidades de negocio detectadas.**
- **27 jornadas, seminarios y/o eventos.**

### 📌 **Servicio de Promoción Económica y Empresas. Centro de Iniciativas Municipales del Ayto. Murcia.**

El Programa Área Comercial Emprendedora tiene como objetivo alojar en espacio de coworking comercial a proyectos empresariales que quieran tener visibilidad en un espacio cén-

trico para promocionar y ayudar a consolidar proyectos empresariales nuevos que se desarrollan en el municipio.

- **15 proyectos Empresariales participantes.**
- **56 emprendedores interesados.**
- **29 emprendedores atendidos.**
- **4 actividades desarrolladas.**
- **2.137 visitas al espacio.**

### 📌 **Actuaciones ITREM.**

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia, ITREM tiene como objetivo optimizar y racionalizar al máximo los recursos y las actividades inherentes a la gestión de los intereses turísticos de la Región de Murcia. En la Oficina de Ordenación del Turismo asesoran a todas las personas interesadas en dar de alta cualquier tipo de empresa de alojamiento, agencias de viaje, guías turísticos, agencias de turismo activo y en definitiva cualquier actividad enmarcada en el Sector Turístico.

El Centro de Cualificación Turística es la oficina del ITREM que tiene atribuidas las competencias en materia de formación turística abarcando ámbitos como la restauración, alojamientos, guías, comercialización e idiomas y dirigiéndose tanto a aquellos que quieran acceder por primera vez a este mercado laboral así como a los profesionales que ya están trabajando en el mismo y desean obtener una mayor tecnificación.

- **A lo largo de 2019 se ha recibido un total de 1.431 declaraciones responsables de inicio de nuevas empresas turísticas.**

## Línea 2.2 Simplificación administrativa

### INFO-Directo. INFO.

INFO-Directo supone la aplicación práctica de la “Administración Electrónica”, en la relación entre el ciudadano y la Administración. Con este instrumento electrónico se pretende una mayor utilización de Internet en la vida cotidiana de las personas y, muy especialmente, de las empresas, las cuales verán reducidos de esta manera sus costos de tiempo y transporte, aumentando en definitiva la productividad de las mismas. Se ofrece una amplia serie de servicios en línea de Administración electrónica, como la tramitación de sus expedientes de ayuda, PAE Virtual, consulta del estado de sus expedientes, validador de documentos y consultas de facturas de proveedores, que se pueden realizar de forma directa y segura, desde su propio ordenador, incluyendo capacidades de firma y notificación electrónicas, todo ello para contribuir a agilizar la comunicación con los interesados. El catálogo de servicios para conocer todas las ventajas que el INFO pone a disposición de los usuarios se encuentra a su disposición a través de su web para la tramitación electrónica mediante el certificado digital.

- **97 convocatorias de ayuda publicadas en 2019.**
- **1.095 expedientes tramitados.**
- **628 solicitudes de cobro presentadas.**

### Actualización del “Modelo de Ordenanza reguladora de la declaración responsable y la licencia ejercicio de actividades empresariales”. INFO.

Tras la entrada en vigor de la Ley regional 2/2017, de 13 de febrero, de medidas urgentes para la reactivación de la actividad empresarial y del empleo a través de la liberalización y la supresión de cargas burocráticas, desde la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo se puso a disposición de todos los municipios regionales un Modelo de Ordenanza para el ejercicio de actividades empresariales elaborado en el seno de Foro de Técnicos para la Agilización Empresarial, con la participación de técnicos municipales de 26 ayuntamientos que habían ratificado en aquellas fechas el Convenio Municipio Emprendedor con el Instituto de Fomento.

Con la elaboración del Modelo de Ordenanza en 2017, se pretendió dotar a los Gobiernos Locales regionales de un instrumento que les ayudara a adaptar sus normas de control e intervención municipal a los requisitos contemplados en la Ley 4/2009, de 14 de mayo de protección ambiental integrada y en la Ley 2/2017 generando, asimismo, un régimen regulatorio más uniforme, en sus elementos básicos, en relación a la puesta en marcha de las actividades económicas de la Región, con el consiguiente beneficio y seguridad para nuestros empresarios y emprendedores. Por último, la aprobación de la Ley 10/2018, de 9 de noviembre, de Aceleración de la Transformación del Modelo Económico Regional para la Generación de Empleo Estable de Calidad hizo ne-

## Línea 2.2 Simplificación administrativa

cesaría la revisión del modelo de ordenanza y sus anexos para adaptarla al nuevo marco regulatorio regional.

En 2019, se ha llevado a cabo la citada versión revisada del “Modelo de Ordenanza reguladora de la declaración responsable y la licencia para el ejercicio de actividades empresariales”.

- 45 municipios regionales.

### Creación del “Registro de Empleados Públicos habilitados en el ámbito del Instituto de Fomento de la Región de Murcia”.

#### INFO.

Mediante Resolución del Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, de 25 de abril de 2019, con el que se pretende garantizar el ejercicio del derecho a relacionarse con la Administración por medios electrónicos por parte de los ciudadanos y de los interesados incluidos en los apartados 2 y 3 del artículo 14 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, residentes en el extranjero con dificultades técnicas derivadas de dicha circunstancia para acceder a los medios electrónicos mediante una habilitación especial a determinados empleados públicos del Instituto que ofrecerán ayuda para la realización de los trámites electrónicos del INFO para los que han sido habilitados.

- 12 asistencias efectuadas.

### Asistencia a emprendedores, autónomos y pymes en la agilización de sus trámites con la Administración Regional. DG Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.

Las actuaciones se han centrado en atender las peticiones de información, quejas, comunicaciones y sugerencias recibidas, con la finalidad de agilizar sus trámites con la Administración regional, eliminar trabas burocráticas, así como posibles anomalías o disfuncionalidades que hayan podido surgir durante la tramitación de los diferentes procedimientos administrativos relacionados con el inicio y desarrollo de la actividad empresarial.

- 355 consultas/peticiones de información.

### Agilización de trámites con la Administración Regional. DG Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme, Oficina para la Defensa del Autónomo y la Pyme.

Desde la ODEPA se ha prestado servicio de asesoramiento y resolución de consultas e incidencias relacionados con la implantación de la Administración Electrónica en la Dirección General de Energía y Actividad Industrial y Minera, al ponerse en servicio 58 formularios electrónicos específicos del ámbito competencial de dicha Dirección General.

- 58 formularios.

## Línea 2.3 Prometeo Emprende

### **Prometeo Emprende.**

#### **INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.**

Plataforma web que engloba la agenda, ayudas y servicios, y recursos disponibles para los emprendedores de la Región de Murcia, de todos los organismos del ecosistema emprendedor de Estrategia C(i\*EMP). Prometeo Emprende se encuentra disponible en la página web: [www.prometeoemprende.es](http://www.prometeoemprende.es).

### **Encuentra tu sitio.**

#### **INFO.**

El INFO, a través del buscador online [www.encuentratusitio.es](http://www.encuentratusitio.es), pone al servicio de empresarios, emprendedores e inversores, toda la oferta de naves, suelo empresarial, oficinas, locales comerciales, almacenes, así como espacios en viveros de empresas y parques tecnológicos, existente en la Región de Murcia. El objetivo es facilitar la búsqueda para aquellos que necesiten encontrar un espacio donde desarrollar su proyecto.



## Línea 2.4 Espacios para el emprendimiento

### Parque Científico de Murcia. CIM-M Ayto. Murcia.

El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

- 86% ocupación del espacio.
- 20 empresas ubicadas.
- 193 empleados (empresas ubicadas).

### CEEIs.

Los Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEIs) promovidos por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

El **CEEIM de Murcia** nace con la misión de promover el espíritu emprendedor en la sociedad, apoyar aquellas iniciativas empresariales de carácter innovador, y favorecer la consolidación y modernización de empresas mediante la innovación.

- 100% ocupación del espacio.
- 19 empresas ubicadas.
- 154 empleados (empresas ubicadas).

El **CEEIC de Cartagena** se establece como una herramienta integrada en el propio sistema empresarial que permita la difusión de una nueva cultura de gestión, y que sirva de sopor-

te técnico y físico a iniciativas emprendedoras facilitando su transformación en proyectos consolidados en el mercado.

- 90% ocupación del espacio.
- 29 empresas ubicadas.
- 70 empleados (empresas ubicadas).
- 68 empresas ubicadas en el Parque Científico, CEEIM y CEEIC.
- 90% de ocupación media.

### Nuevos espacios para el emprendimiento. INFO, entidades del ecosistema emprendedor regional.

- **GameHUB:** en las instalaciones del Parque Científico se ofrece un espacio único de “coworking” para las personas interesadas en desarrollar videojuegos. Además del espacio, dotado de inmejorables características técnicas, se ofrecerá una formación especializada y específica para que los desarrolladores transformen su proyecto en una empresa sólida.
- **TOF Carthago:** El espacio de Innovación y Emprendimiento de Carthago, fomenta e impulsa la maduración de proyectos emprendedores a través de la innovación abierta, en el espacio habilitado dentro del Edificio de Laboratorios de Investigación (ELDI) de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) en Murcia.

## Línea 2.4 Espacios para el emprendimiento

- También cabe destacar las nuevas tendencias entre los emprendedores para abrir espacios virtuales de coworking.

### Red de Viveros de Empresas.

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen alojamientos de nuevas empresas innovadoras con nuevas iniciativas de desarrollo e investigación y llevar a cabo las mejores ideas con los menores obstáculos de ubicación para desarrollar y llevar a buen fin sus proyectos. Los viveros de empresa son organizaciones/instalaciones cuya misión principal es la de prestar su apoyo a todas aquellas iniciativas emprendedoras y empresariales que surjan en un territorio, ofreciendo un sistema completo e integrado de actividades y servicios, entre ellos podemos destacar, además de los servicios de infraestructura y alojamiento para los nuevos proyectos, la orientación profesional, la formación empresarial, la búsqueda de la información y el apoyo en la detección de mercados potenciales.

#### • 25 viveros:

- CIM-M Centro de Iniciativas Municipales de Murcia.
- Centro de Emprendedores de Puerto Lumbreras.
- La Torrecilla Centro de Iniciativas Empresariales de Lorca.

- VIVEM Vivero de Empresas de Totana.
- Vivero Cámara de Comercio de Lorca.
- Vivero de Empresas de Blanca.
- Vivero de Empresas de Ceutí.
- Vivero de Empresas de Fuente Álamo.
- Vivero de Empresas de Jumilla.
- Vivero de Empresas de mujeres de las Torres de Cotillas.
- Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema de Cartagena.
- Vivero de Empresas para mujeres de Cartagena.
- Vivero de Empresas para mujeres de Puerto Lumbreras.
- Vivero de Empresas para mujeres de Yecla.
- Vivero de Empresas El Coso de Cehegín.
- Vivero Industrialhama.
- Vivero y Centro de Nuevas Empresas de Molina de Segura.
- Vivero Municipal de Empresas de Mazarrón.
- Vivero Municipal El Labradorcico de Águilas.
- Vivero de Empresas de Santomera.
- Vivero de Empresas Municipal de Archena.
- Vivero de Empresas Culturales y Creativas de Puerto Lumbreras (CEILUM).
- Vivero de Empresa de AJE Cartagena (INCUBAJE).
- Vivero de Empresas de Cieza.
- Vivero de Empresas para Mujeres de Alhama de Murcia.



## Línea 2.5 Acompañamiento para la financiación y avales

### Oficina Financiera. INFO.

La oficina financiera del INFO asesora y acompaña a emprendedores y empresas en la búsqueda de financiación e inversión más adecuada a cada proyecto empresarial, prestando atención personalizada por técnicos con más de 20 años de experiencia. Igualmente gestiona tres líneas de financiación directa del INFO: Línea Invierte, Línea Emprendia y Línea Expansión en condiciones ventajosas en cuanto a exigencia de garantías, tipos de interés, plazos y carencias. Existen protocolos de colaboración con entidades financieras públicas y privadas como Enisa, Avalam, Bankia, Sabadell, Caja Rural Central, Caixabank, Ibercaja, Triodos, etc., así como con importantes vehículos de inversión regionales, nacionales e internacionales, ante los que la oficina financiera del INFO ofrece labores de presentación y mediación.

Para información online el buscador de ayudas y subvenciones ubicado en la web corporativa ([www.institutofomentomurcia.es](http://www.institutofomentomurcia.es)) ofrece información de ayudas y préstamos actualizada de todas las líneas tanto propias como de otros organismos.

- **8 préstamos Emprendia (616.200 €).**
- **6 préstamos Invertia (841.000 €).**
- **14 proyectos (1.457.200 €).**

### Ayudas a la entrada de inversores privados. INFO.

Convocatoria de ayudas dirigidas a la entrada de inversores privados en empresas de reciente creación.

- **11 beneficiarios.**
- **Importe ayudas aprobadas: 186.685 €.**
- **Aportación de capital total: 1.175.741 €.**

### Murcia Emprende. INFO, Murcia Emprende, entidades financieras.

A lo largo de 2019 la sociedad de Capital Riesgo Murcia Emprende ha apoyado seguido apoyando 3 proyectos empresariales con una aportación de 450.000 euros desde 2018.

### Microcréditos. ADLE, Ayuntamiento de Cartagena, Microbank La Caixa, Fundación Caja Mediterráneo, ICO.

Este Programa pretende impulsar la creación de empresas entre aquellas personas que tienen dificultades para encontrar empleo y acceder a la financiación ajena por los medios tradicionales por carecer de avales o historial crediticio, como es el caso de los jóvenes, mujeres inmigrantes, mayores de 45 años, personas con discapacidad y parados de larga duración.

## Línea 2.6 Internacionalización.

### Programas europeos CEEIM.

**COLUMBUS VIII.** Dinamización de estancias de emprendedores noveles en empresas consolidadas para favorecer la creación de nuevas iniciativas y la adquisición de habilidades blandas.

**SUPER.** Mejora de las políticas regionales en materia en eco-innovación empresarial.

**RYME+.** Apoyo la internacionalización de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica a través de una metodología de capacitación online y apoyo al establecimiento de acuerdos comerciales/tecnológicos entre España, Francia, Portugal, EEUU, Brasil, Uruguay e Israel.

**REBORN.** Intercambio de experiencias en el ámbito del reemprendimiento, identificando buenas prácticas europeas y diseñando un Plan de Acción Regional.

**FFWD EUROPE.** Intercambio de experiencias en el ámbito de la aceleración, financiación e internacionalización de EIBTs, identificando buenas prácticas europeas y diseñando un Plan de Acción Regional.

**SSME ACADEMY.** Desarrollo de habilidades básicas y transversales en los jóvenes relacionadas con el emprendimiento social utilizando un enfoque pedagógico innovador y centrado en el alumno.

**CAST.** Creación de red de incubadoras especializadas en el apoyo a empresas que apliquen tecnologías al sector turismo.

**SME4SMARTCITIES.** Fomento de la cooperación entre PYMEs y ciudades de la cuenca mediterránea (MED) mejorando sus habilidades, conocimiento y experiencia para desarrollar conjuntamente soluciones innovadoras y tecnológicas para afrontar los desafíos urbanos que presentan las ciudades, creando así nuevas oportunidades para que las PYMES accedan a nuevos mercados nacionales e internacionales.

### Programas europeos CEEIC.

**SMART 14.0 CONNECT.** Programa de Emprendimiento y Capacitación verticalizado para la Industria 4.0. El objetivo del proyecto es potenciar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en perfiles técnicos de alta cualificación a partir del conocimiento de metodologías ágiles y tecnologías 4.0 que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa calificado como "ejemplar" por la Fundación INCYDE a nivel nacional, incorpora al joven ingeniero una visión global de las nuevas oportunidades empresariales y profesionales que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0". Este proyecto está financiado con Fondos Europeos a través del FSE.

## Línea 2.6 Internacionalización.

**CYBERHUB.** Programa de Emprendimiento en Ciberseguridad, que incluye acciones formativas y determinados itinerarios formativos de emprendimiento orientados a jóvenes perfiles técnicos (mayoritariamente menores de 30 años) de la Región de Murcia. Nuevo programa adaptado a la nueva coyuntura COVID-19 en la Región de Murcia, aprovechando los fondos procedentes del Fondo Social Europeo. La metodología de estos itinerarios de emprendimiento ha sido en modo online y a distancia aprovechando la infraestructura digital y tecnológica que oferta la Fundación Incyde. Esto ha permitido dar servicio a nuevos emprendedores sin que se muevan de casa y adaptarnos a esta nueva situación. Han participado un total de 24 emprendedores algunos de ellos de gran cualificación.

**FOUNDATION.** Ceeic es socio en este proyecto, liderado por Cork Institute of Technology (IE), cuyo objetivo es desarrollar un roadmap que apoye la resiliencia regional frente a los cambios estructurales de la industria, contribuyendo al diseño de políticas innovadoras que permitan amortiguar el impacto sobre el desarrollo empresarial regional ante el potencial cierre de empresas industriales ancla.

### ✓ **Misiones comerciales.**

#### **INFO, Cámaras de Comercio.**

Las Cámaras de Comercio la Región, en el marco de las actuaciones del Plan de Promoción Exterior gestionado por INFO y las Cámaras organizaron a lo largo de 2019 24 misiones comerciales directas en diversos países para generar oportunidades comerciales entre las empresas de la región. Además, se hicieron 5 misiones comerciales inversas, 12 ferias, 1 misión comercial directa especial, 1 misión directa especial y 8 ferias y encuentros especiales, junto con 2 foros de internacionalización.

### ✓ **Becas de internacionalización del INFO.**

10 becarios en los destinos India, Sudáfrica, EE.UU. (Nueva York), Canadá, Chile, Japón, Croacia, Suecia, EE.UU. (Chicago) y China.

### ✓ **Talleres y jornadas formativas INFO.**

Actividades de formación internacional en colaboración con la Cámara de Comercio de Murcia:

- **15 talleres.**
- **329 participantes y 245 empresas.**

Jornadas y seminarios sobre distintos aspectos de internacionalización:

- **25 talleres.**
- **1.022 asistentes y 797 empresas.**

## Línea 2.7 Agricultura, economía social y autónomos.

### Empleo en cooperativas y empresas de economía social (ES).

#### DG Economía Social y Trabajo Autónomo.

Programa de ayudas al empleo en cooperativas y sociedades laborales:

- 115 empresas beneficiarias, de nueva creación.
- Ayudas: 2.225.000 €.

Programa de aportaciones en Economía Social:

- 94 empresas beneficiarias, de nueva creación.
- Ayudas: 637.577,37 €.

Programa de inversiones en Economía Social:

- 27 empresas beneficiaria, de nueva creación.
- Ayudas: 441.881,73 €.

### Creación empresas jóvenes agricultores.

#### Consejería de Agricultura, DG Política Agraria Común.

Creación de empresas agrarias y empleos en zonas rurales, con el fin de fomentar la inclusión social, el desarrollo equilibrado, sostenible, económico y territorial de las zonas rurales.

- 78 jóvenes agricultores beneficiarios.

También cabe mencionar las actuaciones en materia de emprendimiento que llevan a cabo los Grupos de Acción Local financiados a través de la Medida 19 - Ayuda para el desarrollo local de LEADER.

### Proyecto CEPES “Aceleradora de le Economía Social en la Región de Murcia”. AMUSAL, CEPES.

Creación de empleo estable y de calidad mediante la creación de empresas y entidades de Economía social, a través del servicio de asesoramiento a emprendedores y el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la Economía Social.

- 33 empresas o entidades de economía social creadas.
- 194 participantes directos en el proyecto.
- 50 planes de empresa tutorizados.

### Difusión y Fomento de la Economía Social.

#### Consejería de Empleo, Investigación y Universidades, DG Relaciones Laborales y de Economía Social, AMUSAL.

Acciones de difusión y fomento de la Economía Social en la Región de Murcia, a través de los medios de comunicación e internet, organizaciones y realización la asamblea general de socios.

- 200 participantes.

### Apoyo al autoempleo por capitalización de prestaciones. SEF.

Subvención de parte de las cuotas de seguridad social de personas que hayan capitalizado la totalidad de las prestaciones por desempleo.

- 249 beneficiarios.

## Línea 2.7 Agricultura, economía social y autónomos..

### 📌 **Pacto por la excelencia de la economía social.** Consejería de Empleo, Investigación y Universidades, DG Relaciones Laborales y de Economía Social, AMUSAL.

Jornadas de difusión y creación de empresas.

- 15 talleres.
- 329 participantes y 245 empresas.

### 📌 **Cuota Cero - Garantía Juvenil. SEF.**

A través de esta actuación se subvenciona la realización de una actividad económica por cuenta propia de una persona joven desempleada inscrita en Garantía Juvenil, en jornada a tiempo completo que conlleve la obligación de alta en el RETA, a través de dos acciones:

1. Una subvención única a tanto alzado de ayuda para el inicio de la actividad (entre 2.000 y 3.500 €, según colectivos).
  2. Se subvenciona las cuotas del RETA pagadas por el trabajador autónomo durante el primer año y con 50 € durante el segundo año.
- 2.053 solicitudes presentadas.
  - 1.690 subvenciones concedidas.

### 📌 **Cuota Cero para parados de larga duración. SEF.**

Subvenciones para la realización de una actividad económica por cuenta propia en jornada a tiempo completo de una per-

sona parada en desempleo de larga duración y que conlleve la obligación de alta en el RETA, a través de dos acciones:

1. Una subvención única a tanto alzado de ayuda para el inicio de la actividad (entre 2.000 y 3.500 €, según colectivos).
  2. Se subvenciona las cuotas del RETA pagadas por el trabajador autónomo durante el primer año y con 50 € durante el segundo año.
- 979 solicitudes presentadas.
  - 581 subvenciones concedidas.

### 📌 **Fomento del empleo autónomo. SEF.**

Subvenciones para la realización de una actividad económica por cuenta propia en jornada a tiempo completo en la Región de Murcia que conlleve la obligación de alta en el RETA y una inversión mínima de 2.500 €.

- 668 subvenciones concedidas.

### 📌 **Planes de formación intersectoriales para autónomos. SEF.**

El SEF subvenciona planes de formación para autónomos, compuestos por acciones formativas dirigidas a trabajadores autónomos para la formación en competencias transversales a varios sectores de la actividad económica.

- 62 personas que finalizan la formación.

# EJE III

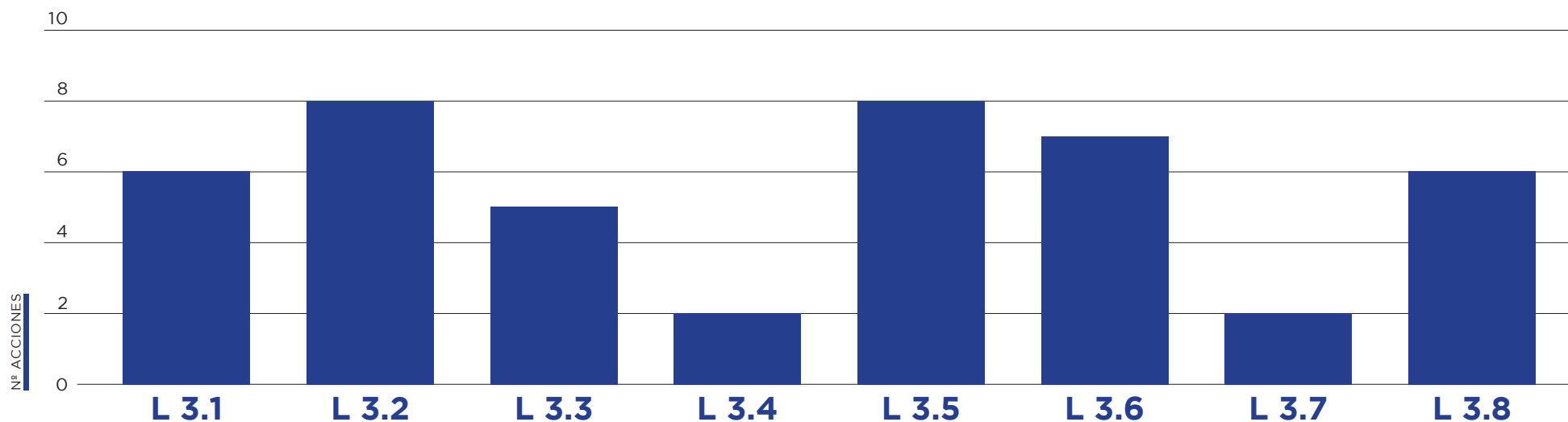
Emprendimiento científico,  
tecnológico e innovador

**44** acciones en 2019



# ACCIONES EJE III

Nº ACCIONES		Nº ACCIONES	
■ <b>Línea 3.1</b>	Captación de talento ..... 6	■ <b>Línea 3.5</b>	Transferencia de ..... 8 conocimiento
■ <b>Línea 3.2</b>	Talento en sectores ..... 8 y tendencias prioritarias	■ <b>Línea 3.6</b>	Proyectos tecnológicos ..... 7
■ <b>Línea 3.3</b>	Startup ..... 5	■ <b>Línea 3.7</b>	Spin-Offs ..... 2
■ <b>Línea 3.4</b>	Escalado ..... 2	■ <b>Línea 3.8</b>	Ayudas y financiación ..... 6



## Línea 3.1 Captación de talento

### Programa Incoova. INFO, CROEM.

El Programa Incoova se dirige a personas con formación universitaria (graduados, alumnos de másteres, doctorandos, etc.) o relacionadas con organismos científicos o de investigación, así como a reemprendedores, que tengan una clara vocación empresarial, y que aspiren a formar equipos multidisciplinares y poner en práctica proyectos que den como resultado modelos de negocio innovadores, dando prioridad a los sectores que tengan mayor relevancia en la economía regional y cuyas necesidades de innovación sean más relevantes. Los modelos de negocio están basados en soluciones a retos y necesidades reales de mercado planteadas por las empresas y asociaciones participantes en el programa.

### Programa Emprendedores 360. INFO, COEC.

Este programa persigue promover la constitución de ideas o proyectos empresariales (Programa Lanzadera), apoyar la consolidación de las empresas de reciente creación o con poca experiencia (Programa Escalado), y la puesta en marcha de una red de inversores. objetivo constante en cualquier sociedad al constituir un motor de innovación, competitividad y creación de empleo, con el objeto de que el refuerzo en la formación, orientación, y acompañamiento de las iniciativas emprendedoras tenga repercusiones positivas en el dinamismo de nuestras economías.

Datos Programas Incoova + Emprendedores 360:

- 25 proyectos participantes.
- 101 emprendedores.
- 32 talleres.

### Meetups Wordpress Cartagena. CEEIC.

Encuentros abiertos y colaborativos entre emprendedores del ecosistema CEEIC dedicados a los negocios online y el desarrollo web. Las meetups, de carácter mensual, tratan sobre una temática concreta relacionada con el marketing digital.

- 12 meetups.
- 270 emprendedores beneficiarios.

### Convenio FP Dual Inserción en la nueva era digital.

CEEIC, Centros FP, Universidades.

Colaboración entre CEEIC y distintos Centros de Formación Profesional y Universidades para la impartición de charlas de capacitación en tecnologías 4.0 que sirvan de palanca de inserción laboral en las oportunidades profesionales derivadas de la nueva era de la transformación digital.

- 10 charlas.
- 300 alumnos impactados.
- 10 startups habilitadoras participantes.



## Línea 3.1 Captación de talento

### ↳ **Atracción de Talento y Dinamización Tecnólogos.**

#### **CEEIM.**

CEEIM aloja, coordina e impulsa a las siguientes comunidades y grupos tecnológicos más punteros de la Región de Murcia:

- **Makers of Murcia (1.548 usuarios)**
- **Amudev (454 usuarios)**
- **Amurbit (307 usuarios).**
- **Codid FM (10 empresas asociadas).**

### ↳ **Arduino Day 2019.**

#### **CEEIM, INFO, Makers of Murcia.**

Arduino Day es un evento que nace para conmemorar el aniversario de Arduino. Se trata de una celebración mundial, organizada directamente por las comunidades de usuarios de Arduino, que reúne a las personas para compartir experiencias y aprender más sobre esta plataforma de hardware libre. Durante el evento se realizaron diferentes talleres de programación Arduino y demostraciones de proyectos reales.

- **24 participantes.**

## Línea 3.2 Talento en sectores y tendencias prioritarias

### ↳ **Programa MERLIN.**

#### **Cloud Incubator Hub, UPCT.**

El objetivo del proyecto es fomentar la explotación de resultados de investigación generados por investigadores y PYMEs / startups que han recibido financiación por parte de la UE. Para ello, se llevan a cabo una serie de actuaciones: talleres temáticos sobre metodologías de emprendimiento, materiales en línea, asistencia a ferias de emprendimiento, organización de talleres en conferencias internacionales, webinars, y horas de soporte.

- **34 talleres (Madrid, Vilnius, Poznan, Cambridge, Berlín, Warsaw).**
- **783 asistentes.**
- **17 meetups con inversores y empresas (Startup Olé, South Summit, y Foro Transfiere, etc.)**
- **216 participantes del proyecto.**
- **3 Webinars.**

### ↳ **Proyecto en colaboración FECOAM, Fundación Primafrío.**

#### **CEEIC**

Proyecto de nuevas tecnologías para impulsar la bioeconomía europea: reducir los costes de producción del biopolímero PHA ampliando sus aplicaciones como envase alimentario basado en bioplásticos y 100% biodegradable. Proyecto europeo cofinanciado por el programa 7PM, que aporta soluciones económicas, consiguiendo reducir el coste de producción del bioplástico y

## Línea 3.3 Talento en sectores y tendencias prioritarias

haciéndolo más competitivo y disponible para más usos, siendo el producto respetuoso con el medioambiente, al no usar disolventes ni aditivos contaminantes en su producción y al ser 100% biodegradable.

### Clúster Smart Eureka Advanced Manufacturing. CEEIC

El objetivo de SMART es impulsar la competitividad, el crecimiento y el atractivo de las industrias manufactureras europeas mediante la promoción de la I+D+i en una comunidad abierta de organizaciones industriales: Grandes industrias, PYMEs y asociaciones.

- **20 startups impactadas.**

### Ciclo de Workshops Tecnológicos 4.0. CEEIC

Ciclo Workshops Tecnológicos 4.0 destinados a conocer las soluciones para la transformación digital de pymes, industrias y el tejido empresarial. Este ciclo de talleres tecnológicos eminentemente prácticos va dirigido a perfiles técnicos y pymes con inquietud por conocer y mejorar sus habilidades con estas tecnologías. Las diferentes materias a impartir estarían relacionadas con las tecnologías 4.0 clave que están cambiando actualmente los modelos de negocio.

- **12 workshops.**
- **125 participantes (75 emprendedores y 50 empresas).**

### Smart I4.0. Proyecto Pionero de Emprendimiento y Capacitación para la Industria 4.0.

CEEIC, Fundación Incyde.

El CEEIC lanza el programa 'Smart I4.0', una iniciativa pionera de emprendimiento y capacitación para la Industria 4.0. Financiado por el Fondo Social Europeo a través de la Fundación Incyde pretende enseñar a jóvenes desempleados y estudiantes de perfil técnico, metodologías innovadoras para emprender con éxito en el ámbito de la Industria 4.0. El objetivo central del proyecto es fomentar el espíritu emprendedor y el empleo autónomo en la población desempleada a partir del conocimiento de metodologías innovadoras que mejoren su empleabilidad en sectores digitales. Este programa incorpora al alumno una visión global de las nuevas oportunidades de negocio y los nuevos yacimientos de empleo que posibilita la era de la transformación digital y el nuevo paradigma "Industria 4.0", todo ello desde una óptica eminentemente práctica y de mercado.

- **2 ediciones.**
- **1.000 beneficiarios impactados.**
- **65 participantes.**

### Green Smart Up. CETENMA, INFO.

La actuación tiene como finalidad mejorar las competencias de personas emprendedoras en la creación de modelos de nego-

## Línea 3.2 Talento en sectores y tendencias prioritarias

cio verde mediante herramientas para la Economía Circular y el intercambio de conocimiento con otros actores de la Unión Europea.

- Se impartieron en total 264 horas de formación.
- 132 participantes.

### Programa BetaBoost. CEEIM.

Iniciativa del CEEIM para facilitar la puesta en marcha de nuevos negocios de futuros emprendedores, así como para impulsar el escalado de proyectos empresariales con tracción ya en marcha de emprendedores experimentados.

El programa Beta está diseñado para propiciar la incorporación en el ecosistema de emprendimiento regional de nuevos emprendedores que tengan ideas y proyectos innovadores y tecnológicos con alto potencial de crecimiento y vocación global. Para ello, se trabajará desde CEEIM en la conversión de las propuestas de negocio en proyectos empresariales reales. El proceso a seguir será mediante sesiones teóricas y prácticas de capacitación y consultoría individualizada, mentoring y seguimiento individual.

El programa Boost dará la oportunidad a los emprendedores con startups o empresas ya constituidas de hacer más efectivo su crecimiento empresarial. Los participantes asistirán a sesiones de consultoría individuales en diferentes áreas para someterse a la elaboración de un diagnóstico sobre la evolución y ejecución de su plan de negocio en vigor. La finalidad es poder reorientar a tiempo los

puntos mejorables detectados en el mismo para impulsar la aceleración de EIBTs ya constituidas.

- 12 proyectos Beta.
- 8 proyectos Boost.
- 25 horas de capacitación.
- 120 horas de consultoría.

### Congreso Nacional sobre Fabricación Aditiva. Aditiva 4.0

2ª edición. Dedicada al mercado nacional, persigue convertir a Murcia en un punto de referencia de la fabricación aditiva en Europa. Se celebró en el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas durante los días 3 y 4 de diciembre de 2019. La actuación tiene como objetivos informar a los asistentes de los últimos avances y novedades, ser un lugar de encuentro del Ecosistema de profesionales a nivel nacional, y promocionar la transferencia de conocimiento y tecnología entre empresas industriales / habilitadores / centros de investigación / entidades públicas.

- 70 ponentes.
- 11 mesas redondas.
- 21 conferencias.
- 15 participantes retos.
- 6 expositores.
- 13 casos de uso.
- 471 inscritos.

## Línea 3.3 Start Up

### Startup Europe Week (SEW) 2019 Cartagena.

Cloud Incubator Hub, UPCT, SEF, INFO, CEEIs, AMEP, COEC, AJE, ADLE Ayto. Cartagena.

Startup Europe Week (SEW) es un movimiento cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores de todo el mundo a crecer y prosperar, todo ello a través de una serie de eventos enfocados localmente que muestran a los emprendedores el apoyo que tienen de su ciudad tanto a nivel particular como regional. Startup Europe Week está englobado en una iniciativa de la Comisión Europea El objetivo de los eventos es mostrar los recursos y oportunidades disponibles para startups y emprendedores de la mano de los principales agentes locales.

- Más de 250 eventos simultáneos a nivel europeo.
- Más de 50 países participantes.
- Más de 300 ciudades europeas participantes.

### Programa UNICORN.

Cloud Incubator Hub, UPCT.

Programa de aceleración para fomentar el uso de tecnologías cloud entre startups europeas en fase de madurez, financiado por la Comisión Europea. El objetivo es desarrollar una plataforma para el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps, donde serán seleccionadas 12 startups o PYMES que con 10.000 euros en forma de contrato, tendrán que validar la plataforma desarrollando sus propios productos o prototipos en ella.

- 55 pymes y startups europeas presentadas.
- 35 pymes y startups españolas presentadas.
- 7 pymes y startups murcianas presentadas, 1 seleccionada.

### Estrategia y principales fuentes de financiación para startups.

Banco Sabadell.

Charla sobre las diferentes fuentes de financiación (propia, pública, privada, bancaria, crowdfunding) así como los aspectos más habituales en el análisis de financiación inversión para este tipo de empresas.

- Más de 50 asistentes.



## Línea 3.3 Start Up

### **Incubación y aceleración de startups y EIBTs.** CEEIC.

Este programa de aceleración con fondos europeos está dirigido a startups en fase de madurez que participen en el desarrollo de aplicaciones en la nube con metodología DevOps. Las 12 seleccionadas dispondrán de 10.000 euros en contrato para implementar sus prototipos en la plataforma.

- Más de 30 startups beneficiarias.

### **Desarrollo de la plataforma IPOi.** CEEIM, INFO, Fundación Isaac Peral.

Desarrollo de la plataforma online para la Isaac Peral Open Innovation (IPOi) por parte de CEEIM, iniciativa de la Fundación Isaac Peral de la Región de Murcia, en colaboración con el INFO y el CEEIM, para el desarrollo de un programa innovador de tracción al mercado de empresas de base tecnológica. Se enmarca asimismo en un contexto de innovación abierta, permitiendo a las empresas más consolidadas interactuar con el ecosistema emprendedor y avanzar en sus retos tecnológicos.

## Línea 3.4 Escalado

### **Programa InnovaPyme.** CEEIC, COEC, FREMM.

Programa cuyo objetivo principal es ayudar a las pymes en la implantación de un Sistema Ágil de Sistematización de la Innovación, incorporando en su día a día una serie de rutinas, estructuras, herramientas y procedimientos, que les permitirán acelerar sus resultados de innovación.

- 4 talleres de capacitación.
- 48 horas de consultoría.
- 53 pymes innovadoras beneficiadas.

### **Proyecto Europeo Scale Up (Interreg Europe).** INFO.

Interreg Europa consiste en una serie de programas de la Unión Europea, financiados por el FEDER, con el propósito de mejorar la cooperación entre las regiones europeas en diferentes ámbitos. En este caso enfocada a mejorar la competitividad y acelerar el crecimiento de las empresas. A través de Scale Up se implementan planes regionales para incentivar el desarrollo económico y la creación de empleo, principalmente en los sectores de la logística, agroalimentario, bioeconomía y nuevas tecnologías.

## Línea 3.5 Transferencia del conocimiento

### **Tech Space. CEEIC.**

Tech Space CEEIC es un espacio colaborativo de fabricación digital cuyo objetivo es democratizar el acceso a las nuevas tecnologías de fabricación 4.0 a cualquier interesado que así lo requiera, sirviendo de espacio de exploración, experimentación y desarrollo de proyectos de diseño aplicando las nuevas tecnologías. Las startups utilizan el espacio para llevar a cabo experimentos y proyectos de I+D haciendo uso de las tecnologías digitales disponibles.

- **6 startups (que han utilizado el Tech Space).**

### **Laboratorio de innovación. CEEIC.**

Seminarios dirigidos tanto a emprendedores, centros de conocimiento y pymes, para abordar aquellas materias claves que pueden dinamizar y relanzar la innovación dentro de las organizaciones y favorecer la I+D+i y el desarrollo tecnológico.

- **2 jornadas técnicas.**
- **61 asistentes.**

### **Encuentros Empresariales de Tecnología 4.0. CEEIC.**

Actuación de gran valor añadido encuadrada en la estrategia regional Murcia Industria 4.0, que permite dar a conocer las posibilidades de la tecnología 4.0 a través de las startups que componen el ecosistema CEEIC y que se ubican en sectores como la robótica, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D, el IoT, el big data, a

los empresarios más tradicionales. El proyecto permite sensibilizar al tejido empresarial de la necesidad de transformarse digitalmente para ser más competitivo y a su vez permite generar oportunidades de negocio a los habilitadores de estas tecnologías.

- **3 encuentros empresariales.**
- **3 pymes y 10 startups participantes.**

### **Digital Innovation HUB (DIH). CEEIC, UMU, FREMM, INFO, CENTIC.**

La misión del DIH Innovation for Manufacturing in the South (I4MSOUTH) es apoyar la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología enfocada a la revolución industrial 4.0, en el marco de la estrategia nacional de Industria Conectada 4.0, bajo un enfoque de red que lidere una verdadera Plataforma Digital Industrial, capaz de formar en capacidades digitales y entornos colaborativos.

- **4 reuniones regionales y participación activa en los grupos de trabajo de diseño del modelo de negocio.**

### **Show Me How. CEEIC.**

Demostraciones prácticas de cómo habilitadores de la industria 4.0 aplican su tecnología solucionando un problema real de su sector. Los talleres se llevan a cabo bajo la metodología “Learning by doing”, dando a conocer a las empresas asistentes el camino para acceder a la implantación de dichas tecnologías.

## Línea 3.5 Transferencia del conocimiento

- 2 jornadas realizadas.
- 30 participantes, 24 empresas y 6 emprendedores.

### Club de Mentores. CEEIM.

Creado como punto de encuentro entre startups y emprendedores de empresas innovadoras de base tecnológica con mentores tecnológicos que son altos directivos en organizaciones de reconocido prestigio internacional. Para promover el Club de Mentores, CEEIM cuenta con un elenco de expertos de destacado prestigio profesional ayuda a los iniciados a acelerar su desarrollo técnico y profesional de forma individualizada durante su fase de despegue. Sus experiencias suponen una fuente de conocimientos y habilidades para los emprendedores, además de servir como modelo a seguir para ayudar a los nuevos empresarios a asentarse en el mundo empresarial.

- 8 expertos mentores.

### Difusión y Gestión del Sello EIBT ANCES. CEEIM, CEEIC.

Con respecto a la difusión y gestión del Sello EIBT de ANCES, los dos CEEIs han realizado campañas activas de publicidad y puesta en conocimiento durante todo el año de cada nueva convocatoria.

- 6 empresas reconocidas con el sello EIBT:
  - Biyectiva.
  - Planificación Quirúrgica IQx.

- Nido Robotics.
- Ingeniatic.
- Lynx Simulations.
- White Lynx Business.

### OTRIs. UMU, UPCT.

La Universidad de Murcia es el recurso investigador más importante de la Región de Murcia, ostentando casi el 60% de la capacidad investigadora de la región. Si una empresa quiere contratar con el socio tecnológico más importante de la Región, dar soluciones a sus problemas de I+D+i o valorizar sus inversiones en investigación, la OTRI es la puerta de entrada que le permite obtener licencia de patentes o know-how propiedad de la UMU, saber si existe alguna oferta de conocimiento o línea de investigación próxima al mercado en curso que pueda ser de utilidad en procesos productivos o de prestación de servicios, así como participar conjuntamente con investigadores de la Universidad de Murcia en convocatorias pública.

- 2.500 investigadores y más de 250 grupos de investigación.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, servicio universitario que construye puentes entre las empresas y el mundo académico, promoviendo la innovación desde la investigación más vanguardista de nuestra universidad, además de números grupos de I+D centrados en proyectos concretos.

- 94 grupos de investigación.

## Línea 3.6 Proyectos tecnológicos

### Paradigma 4.0: Plan Integral de Transformación Digital para Pymes. CEEIC.

Este proyecto tiene el objetivo de diagnosticar las necesidades digitales de las pymes participantes y proponer un plan de implantación priorizado de los sistemas de tecnología 4.0 más acordes a su modelo de negocio. Se priorizan las tecnologías que hagan inteligente la gestión de sus procesos, haciendo hincapié en su estrategia y modelo de negocio, organización y personas, procesos, infraestructuras y productos y/o servicios. Además, se buscan soluciones financieras y ayudas para que las pymes participantes puedan acometer sus inversiones priorizadas con las mejores garantías.

- 10 pymes beneficiarias.
- 6 startups habilitadoras.
- 20 reuniones de consultoría.
- 2 talleres.
- 17 participantes.

### Programa de ayudas al emprendimiento y la innovación. INFO, CEEIs.

Aprobación de ayudas a los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y Cartagena (CEEIC) por importe de 500.000 € y 350.000 € respectivamente, para llevar a cabo actuaciones de:

- Promoción del emprendimiento y la innovación en edades tempranas.
- Fomento de los proyectos de innovación y emprendimiento en el tejido empresarial regional.
- Puesta en marcha y consolidación de empresas de carácter innovador.
- Tutela a los emprendedores.
- Promoción de puntos de encuentro que faciliten el contacto de los emprendedores con los inversores privados o business angels.

Principales indicadores CEEIs:

- 342 emprendedores atendidos CEEIM.
- 320 emprendedores atendidos en CEEIC.

### Proyectos Tecnológicos en Parque Científico Murcia.

El Parque Científico del INFO, tiene un papel decisivo en el desarrollo de la economía y la innovación empresarial en la Región de Murcia a través del apoyo a empresas de base científica y tecnológica avanzada. Su objetivo es impulsar la Estrategia de Innovación para la Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3), persiguiendo una nueva estructura de desarrollo basada en el conocimiento, la investigación, la innovación y la competitividad en sectores productivos clave como el de las TIC y el Bio-agroalimentario.



## Línea 3.6 Proyectos tecnológicos

A 31 de diciembre de 2019 las empresas ubicadas en el Parque son Nido Robotics, Superlumen, My Energia Oner, RingSouth europa, Aire Networks, Streye, Think Tank InnoTech, Aurum, Eurovértice, Voptica, TecnoAvanza, IduQc Almabe, Dencells, Microgaia Biotech, Abiopep Plant Health, Neo Managing Mobility, Drage&Mate International, Aserti, Vócali, Neuromobile y Centic.

### Proyectos Tecnológicos en CEEIC.

A 31 de diciembre de 2019 las empresas ubicadas en el CEEIC son: Crusol, Biyectiva, Gesinomm, Talliot, Xyze Studio, Newsell, Elora Design, Drónica, Fluid 3D, Proxymma, Ozgeng Ibérica, Servicios Empresariales Conectados, Smart Technology, Gas Licuado Zaragoza, Govertis y Ameris.

### Proyectos Tecnológicos en CEEIM.

A 31 de diciembre de 2019 las empresas ubicadas en el CEEIM son Connectif, ICMA, Introbay, Iotic, Smartdevops, Phicus, Sonsofabit, La Era de los Valientes, Rush Out, Wefish, Timiak Tech, Datuary, Innotruck, Graficando, Oxiframe, Digitalapps, Binarii y Equmetrics.

## Línea 3.7 Spin-Offs

### Empresas de Base Tecnológica participadas por UMU y UPCT.

En las Universidades, la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT) es un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento; constituye un impulso fundamental en la orientación hacia el empleo, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la región. En las universidades, la investigación aplicada es la base de las EBTs, utilizan el conocimiento científico y técnico para el desarrollo de productos y procesos innovadores por lo que se convierten, por su repercusión, en actores del desarrollo y difusión de las nuevas tecnologías, que constituyen un elemento clave por su repercusión en el desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, su impacto en la creación de empleo de calidad, su capacidad de generar un alto valor añadido en la actividad económica y su aportación al desarrollo regional.

#### • 12 Spin-offs en la UMU:

- Odin Solutions S.L, Thader Biotechnology SL, Vertebra Gestion SL, Vóptica SL, Kronohealth SL, Habilidades no cognitivas SL (Educar para ser), Laboratorio de estrategias e ideas sobre el territorio SL, Criminorum SL, Bleecker Technology SL, Biocardio SL.

#### • 5 Spin-offs en la UPCT:

- Emite, Ingeniatic, Bio-iPack, E-lighthouse y White Lynx.

## Línea 3.7 Spin-Offs

### Programa +Spin off.

CARM.

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a través de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía, ha puesto en marcha un nuevo Programa de actuaciones que bajo la denominación “+Spin Off” tiene como objetivo fomentar, apoyar e impulsar la transferencia de tecnologías y resultados de investigación con vocación disruptiva, generados por las universidades de la Región de Murcia.

## Línea 3.8 Ayudas y financiación C(i\*EMP)

### Ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables.

INFO.

En 2019 también se publicó la convocatoria de ayudas a empresas innovadoras con potencial tecnológico y escalables en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, aparte de las empresas de base tecnológica, a empresas con modelos de negocio innovador y escalable, es decir, aquellas que pudieran establecer una clara diferenciación con su competencia y que fueran capaces de generar ingresos de forma exponencial al crecimiento de su estructura de costes.

- 9 empresas beneficiarias.
- Importe ayudas: 244.000 €.

### Ayudas EIBTs.

INFO.

En 2019 también se publicó la convocatoria de ayudas a EIBTs por importe total de 1.350.000 euros en las que se contemplaba como empresas beneficiarias, las empresas de base tecnológica y las innovadoras en tecnología.

- 25 empresas beneficiarias.
- Importe Ayudas: 1.106.000 €.

## Línea 3.8 Ayudas y financiación C(i\*EMP)

### **Acompañamiento financiero.** CEEIC.

Desde CEEIC se acompaña y profesionaliza el proceso de solicitud de financiación a las pymes y emprendedores que demanden este servicio, facilitándoles el acceso y las negociaciones con entidades financieras, instituciones o vehículos de inversión.

- **15 emprendedores y pymes acompañadas en la búsqueda de financiación.**

### **Programa Finanzia.** CEEIC.

El objetivo de Finanzia es dar a conocer las principales fuentes de financiación para emprendedores, pymes y startups, así como mostrar las claves para tener éxito en el acceso a los recursos necesarios para financiar las necesidades de su proyecto empresarial.

- **3 convenios firmados.**
- **13 emprendedores y 7 empresas beneficiadas.**

### **MurciaBan.** CEEIM.

MurciaBan es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuya misión es la de proporcionar un espacio de encuentro entre Business Angels y Emprendedores que hayan desarrollado iniciativas innovadoras que necesiten inversión y asesoramiento para hacerlas prosperar y crecer.

- **12 nuevos inversores (86 en total).**
- **15 nuevos proyectos (74 en total).**
- **8 nuevos pactos (39 en total).**
- **1.840.000 € de capital movilizado (3M de euros en total).**

### **Wannaseed.** CEEIM.

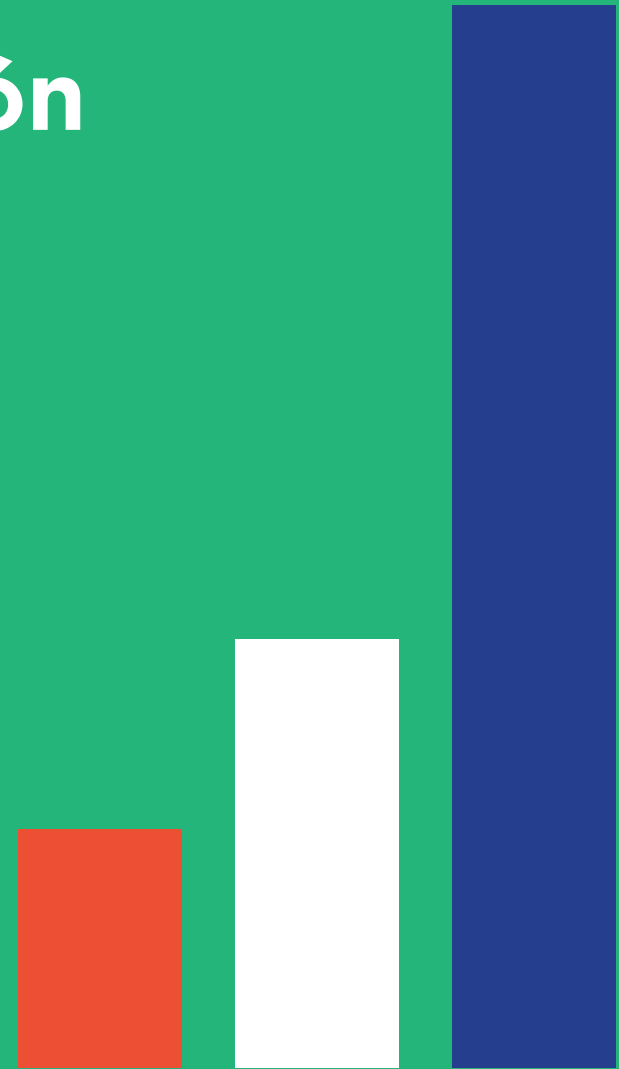
WANNASEED es un fondo de inversión en start-ups concebido para participar y hacer realidad el lanzamiento de proyectos con vocación global que se encuentren en fases tempranas (validación o semilla). La misión primordial es la participación activa en proyectos empresariales de reciente creación con gran capacidad de crecimiento y vocación de convertirse en compañías de alto valor añadido, aportando capital monetario y la experiencia en gestión de los miembros del vehículo a cada una de las empresas participadas.

- **2 convocatorias lanzadas.**
- **2 empresas participadas.**

# EJE IV

## Gobernanza y comunicación

6 acciones en 2019



# ACCIONES EJE IV

	<u>Nº ACCIONES</u>		<u>Nº ACCIONES</u>
■ <b>Línea 4.1</b> Gobierno de la estrategia.....	1	■ <b>Línea 4.4</b> Actuaciones municipales .....	1
■ <b>Línea 4.2</b> Comunicación ..... de la estrategia	1	■ <b>Línea 4.5</b> Actividades corporativas ..... Red PuntoPyme	1
■ <b>Línea 4.3</b> Región de Murcia: ..... territorio innovador	2		



## Línea 4.1 Gobierno de la estrategia C(i\*EMP)

### Elaboración Estrategia C(i\*EMP). INFO, Organismos Plan Emprendemos.

Una vez finalizado el periodo 2014-17, el INFO procedió durante 2018 a elaborar un nuevo Plan para el periodo 2018-21, denominado Estrategia C(i\*EMP), que busca un cambio en el modelo de fomento y apoyo al emprendimiento sin abandonar los pilares de actuación desarrollados en el periodo 2014-2017, intensificando el apoyo hacia enfoques basados en la ciencia, la tecnología y la innovación, así como a través de cauces alternativos que permitan materializar proyectos innovadores y de rápida aceleración basados en el conocimiento generado por las universidades, centros tecnológicos y de investigación, empresas punteras y particulares interesados en la tecnología y la innovación.

Para la elaboración de la Estrategia C(i\*EMP) se contó con la colaboración con todas las organizaciones del ecosistema emprendedor de la Región, con las que se conformaron cuatro Mesas de trabajo:

- **MESA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR:** su finalidad fue permitir la participación en el proceso de elaboración de todas las organizaciones relacionadas con el emprendimiento y la empresa.
- **MESA DE COORDINACIÓN SECTORIAL CARM:** con el objetivo de dar a conocer los contenidos entre centros directivos que pueden desarrollar políticas públicas rela-

cionadas con el emprendimiento de modo que se detecten omisiones o propuestas de mejora antes de finalizar el mismo.

- **MESA DE COORDINACIÓN TERRITORIAL:** foro de presentación de los contenidos del Plan para hacer partícipe a los municipios de su elaboración.
- **MESA DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO:** con el objetivo de recabar las impresiones del ecosistema de organizaciones que tienen relación con la innovación y la transferencia de conocimiento como OTRI's, Cátedras Universidad-Empresa, Centros Tecnológicos, CEEI's, entre otros.
- **80 organismos colaboradores.**



## Línea 4.2

### Comunicación de la Estrategia

#### Elaboración de la Memoria de actuaciones de la Estrategia C(i\*EMP) 2018. INFO, entidades colaboradoras de la Estrategia.

Elaboración de la Memoria de Actuaciones de la Estrategia C(i\*EMP) desarrolladas a lo largo del año 2018 para su presentación ante el Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, con un resultado de 187 actuaciones, 41,5 millones de euros de ejecución presupuestaria, 36.621 consultas, asesoramientos y tramitaciones, 58.473 beneficiarios, usuarios y destinatarios directos y con 125 entidades participantes y colaboradoras.

## Línea 4.3

### Región de Murcia: territorio innovador

#### Misiones tecnológicas. INFO.

Se han llevado a cabo dos convocatorias de ayudas para la participación en misiones tecnológicas por parte de empresas innovadoras e la Región.

Por una parte, en marzo de 2019, asistencia al Ourcrowd Investor Summit, el mayor foro de inversión en Israel, enmarcada en una misión cuyo objetivo fue conocer y establecer relaciones comerciales con el ecosistema emprendedor, de financiación y de inversión de Israel.

- 12 empresas participantes.

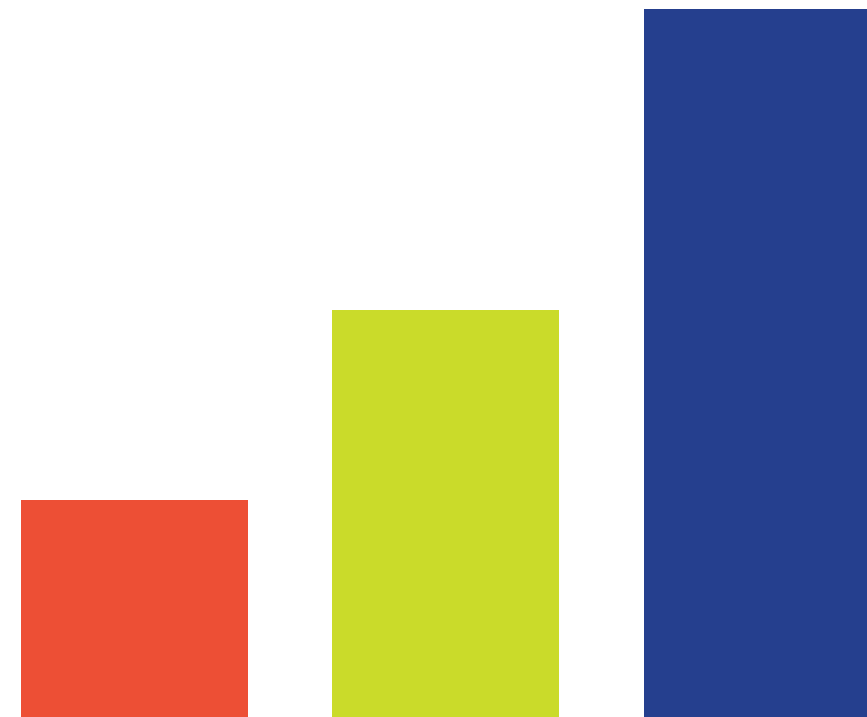
Por otra parte, en diciembre de 2019, asistencia a la Feria TechCrunch en Berlín, un evento de referencia mundial en el ámbito de las startups de carácter tecnológico.

- 10 empresas participantes.

#### Congreso Blockchain Murcia. INFO, CEEIM.

2ª edición. Su objetivo es conectar las diferentes áreas de desarrollo tecnológico del mundo de las criptomonedas y blockchain que tenemos en la Región de Murcia en una jornada para aprender de los mejores y compartir conocimientos, con el objetivo común de seguir consolidando el talento tecnológico en la Región de Murcia.

- 90 asistentes.
- 5 talleres y 8 ponencias.



## Línea 4.4

### Actuaciones municipales

#### Agentes de Empleo y Desarrollo Local.

SEF, Ayuntamientos

Esta actuación tiene como objetivo subvencionar los costes salariales del Agente de Empleo y Desarrollo Local contratado a tiempo completo, incluida la cotización empresarial a la Seguridad Social por todos los conceptos, para impulsar el desarrollo económico y empresarial de los Municipios de la Región de Murcia.

- 41 AEDLs subvencionados.

## Línea 4.5

### Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

#### Actuaciones de la Red PuntoPyme.

INFO, ADLs, Ayuntamientos.

El programa de actividades de la Red Punto Pyme 2019 que ha llevado a cabo el INFO en colaboración con los Agentes de Desarrollo Local (ADLs) de todos los municipios del Región se ha desarrollado sobre cuatro programas principales:

- 1) Programa Tractor.
- 2) Programa Mentor.
- 3) Mentorización proyectos y Premio Emprendedor Red Punto Pyme.
- 4) Actividad de Formación

El Programa Tractor persigue dar la oportunidad a emprendedores y startups de la Región de presentar sus productos y servicios a empresas ya consolidadas. La posibilidad de darse a conocer entre empresas fuertes e incluso llegar a algún tipo de colaboración con ellas, es algo muy valorado entre los emprendedores en sus etapas iniciales. El objetivo subyacente es también formar a los Agentes de Desarrollo Local en técnicas de venta para orientar las primeras fases de crecimiento de un emprendedor.

El Programa Mentor persigue promover la relación entre emprendedores y empresarios consolidados, de forma que los primeros aprendan y los segundos tengan la satisfacción de apoyar y ayudar al desarrollo económico de la Región. Los emprendedores tienen la oportunidad de conocer muy cerca la experiencia y conocimiento de empresarios, y de tratar con ellos los aspectos críticos de su negocio.



## Línea 4.5 Actividades corporativas de la Red PuntoPyme

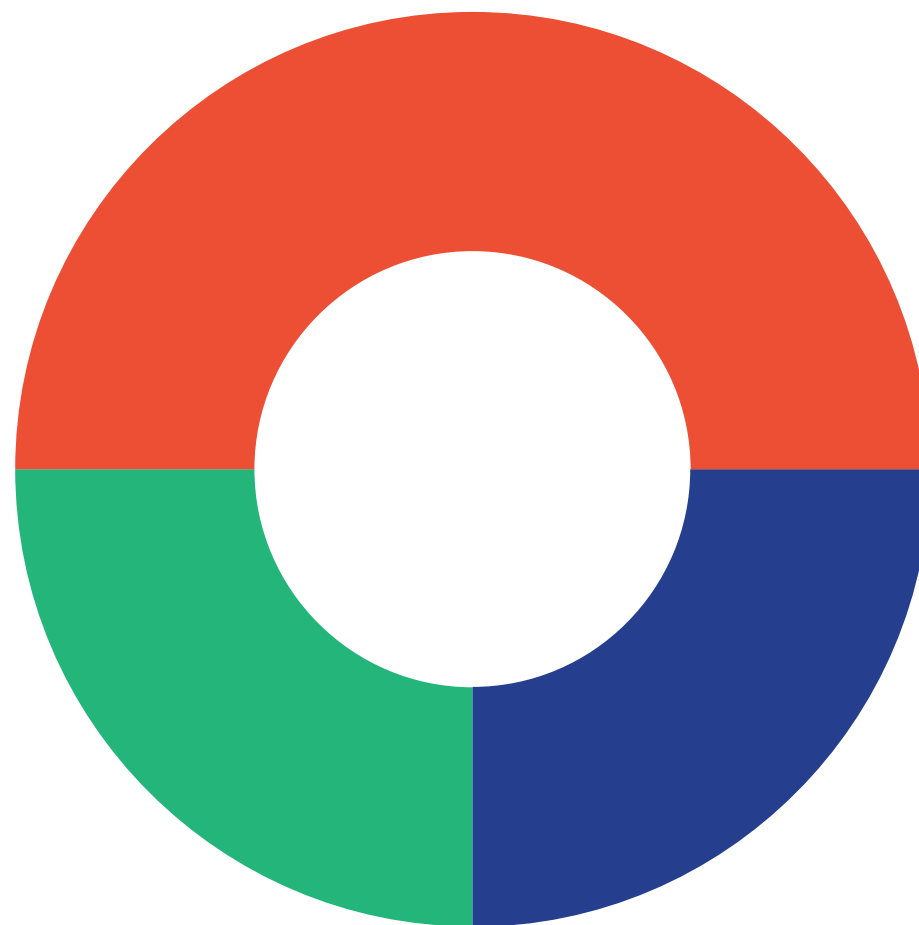
Los Premios Red Punto Pyme reconocen a los proyectos más innovadores entre todos aquellos que han sido apoyados e impulsados durante todo el ejercicio por algún Agente de Desarrollo Local.

A lo largo del ejercicio se ha llevado a cabo una actividad formativa continua a Agentes de Desarrollo Local, destacando las siguientes jornadas:

- Taller Marketing Digital.
- Visita al Fab Lab de San Pedro del Pinatar.
- Jornada Responsabilidad Social corporativa en el emprendimiento.
- Visita al evento Alhambra Ventures.
- Taller internacionalización para emprendedores, Sistemas Azud.
- Jornada de Presentación Programación Actividades RPP 2019
- Taller de transformación Digital, en el INFO.
- Jornada de Networking Programa Tracción19 Parque Científico Murcia
- Taller de Responsabilidad Social Corporativa y emprendimiento en Mazarrón.

Principales indicadores:

- **20 ayuntamientos participantes.**
- **56 proyectos.**
- **217 emprendedores.**
- **10 talleres o jornadas de emprendimiento.**



DATOS



PRINCIPALES DATOS  
SOBRE ACCIONES,  
EJECUCIÓN  
PRESUPUESTARIA E  
INDICADORES  $C(i*EMP)$

# Nº DE ACCIONES EN 2019

## EJE 1. COMUNIDAD Y ENFOQUE

88

L1.1. Divulgación social	5
L1.2. Premios y casos de éxito	10
L1.3. Ferias, jornadas y talleres	20
L1.4. Divulgación en la enseñanza no universitaria	11
L1.5. Divulgación en la enseñanza universitaria	25
L1.6. Emprendimiento ante el desempleo	13
L1.7. Enfoques de la estrategia	4

## EJE 2. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

48

L2.1. Asesoramiento INFO-Red PuntoPyme	18
L2.2. Simplificación administrativa	5
L2.3. Prometeo Emprende	2
L2.4. Espacios para el emprendimiento	4
L2.5. Acompañamiento para la financiación y avales	4
L2.6. Internacionalización	5
L2.7. Agricultura, economía social y autónomos	10

# POR EJE Y LÍNEA

<b>EJE 3. EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E INNOVADOR</b>	<b>44</b>
L3.1. Captación de talento	6
L3.2. Talento en sectores y tendencias prioritarias	8
L3.3. Startup	5
L3.4. Escalado	2
L3.5. Transferencia de conocimiento	8
L3.6. Proyectos tecnológicos	7
L3.7. Spin-Offs	2
L3.8. Ayudas y financiación	6
<b>EJE 4. GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN</b>	<b>6</b>
L4.1. Gobierno de la estrategia	1
L4.2. Comunicación de la estrategia	1
L4.3. Región de Murcia: territorio innovador	2
L4.4. Actuaciones municipales	1
L4.5. Actividades corporativas de la Red PuntoPyme	1
<b>TOTAL ACCIONES</b>	<b>186</b>

# LA ESTRATEGIA

**77.940**

beneficiarios / usuarios /  
destinatarios directos

**13.926** asistentes y  
participantes en actividades

**15.694** desempleados

**13.596** alumnos

**43.472**

consultas,  
asesoramientos y  
tramitaciones

**3.089**

horas de formación

# EN CIFRAS

1.949

actuaciones de sensibilización, divulgación e información

568

nuevos empleos

1.880

proyectos apoyados

273

centros educativos

186

acciones

C(*i*\*EMP)

# LA ESTRATEGIA

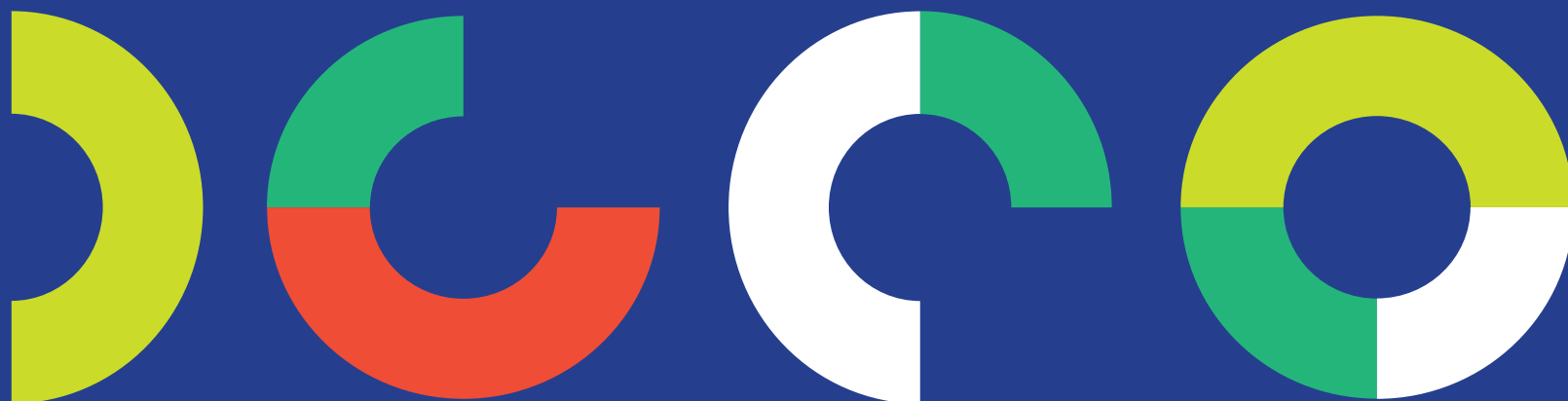
C(*i*\*EMP)

130

entidades y organismos

130

proyectos premiados





# EN CIFRAS

**118**

empresas ubicadas  
en espacios para  
emprendimiento

**58**

formularios  
administrativos  
simplificados

**OTROS  
RESULTADOS:**

**439**

acciones  
formativas

**316**

docentes

**344**

grupos de  
investigación

**41**

contratos  
de AEDLs  
subvencionados

# DATOS DE EJECUCIÓN

## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

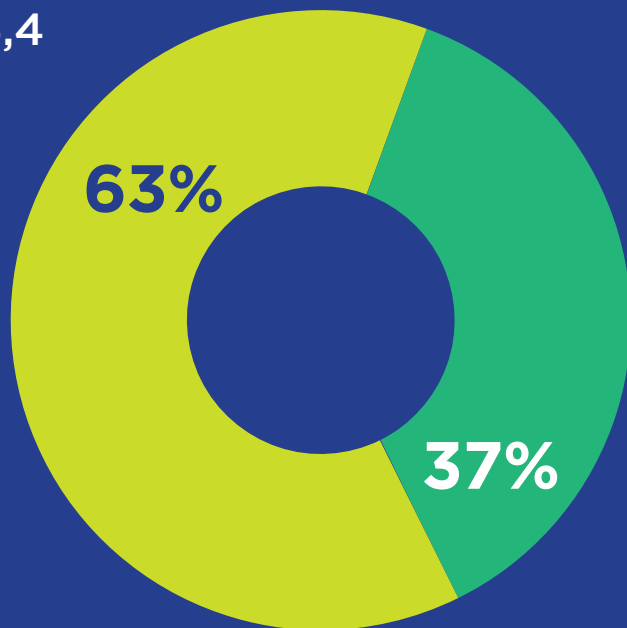
EJE 1. Comunidad y enfoque	11.491.430,58 €
EJE 2. Creación y consolidación de empresas	7.081.641,08 €
EJE 3. Emprendimiento científico, tecnológico e innovador C(i*EMP)	20.273.348,43 €
EJE 4. Gobernanza, comunicación y cooperación	1.204.855,69 €
<b>TOTAL EJECUTADO 2019</b>	<b>40.051.275,78 €</b>

	PPTO. 2019	EJECUCIÓN 2019	% EJECUCIÓN
<b>ACTUACIONES</b>	26,4M €	25,0M €	94,7%
<b>FINANCIACIÓN</b>	15,6M €	15,0M €	96,3%
<b>Ejecución C(i*EMP) 2019</b>	<b>42,0M €</b>	<b>40,1M €</b>	<b>95,3%</b>

# PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTADO  
2019 (M€)

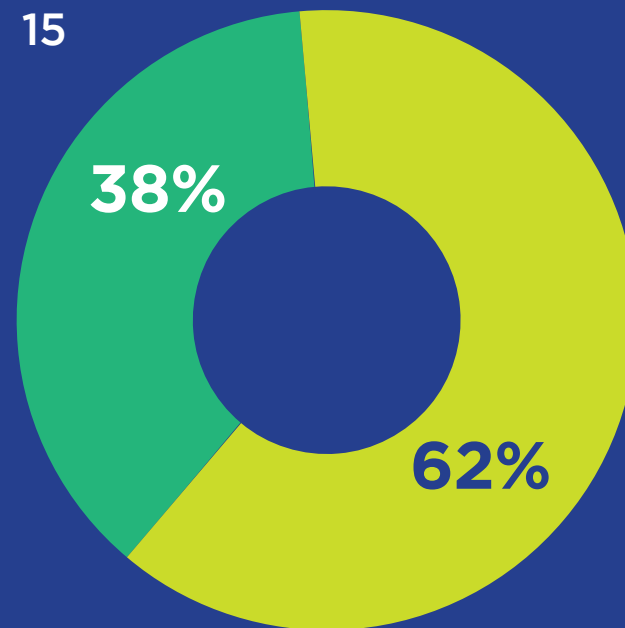
Actuaciones  
26,4



Financiación  
15,6

EJECUTADO  
2019 (M€)

Financiación  
15



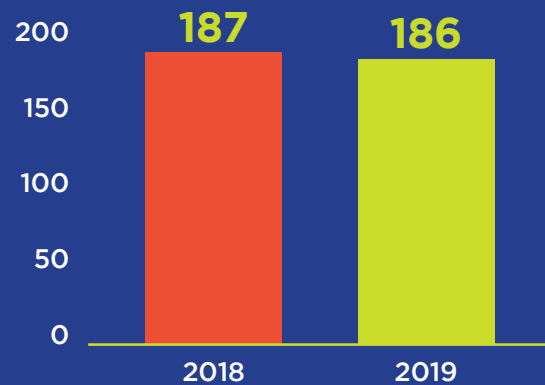
Actuaciones  
25

# INDICADORES ESTRATÉGICOS

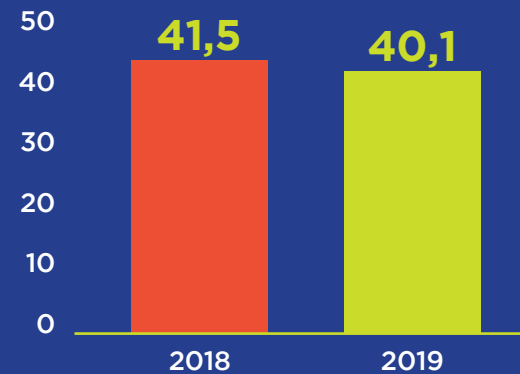
INDICADOR	OBJETIVO	2018	2019	FUENTE
Tasa de actividad emprendedora	>4,5% reajutable anualmente	4,5%	4,8%	GEM
Alumnos matriculados en STEAM	12.000	12.473	12.428	UMU, UPCT, UCAM
Número de empresas creadas	12.000 periodo	2.603	2.421	INE
Tasa de emprendimiento femenino	>40%	46,3%	42,9%	GEM
Número de sellos EIBT	>12,5% anualmente	20,7%	17,1%	CEEIs
Número de empresas Spin-Off	30 periodo	15	17	UMU, UPCT
Industrias escaladas	40 periodo	34	45	INFO
Financiación otorgada a emprendedores	>60M€ periodo	10,1M€	15M€	INFO

# COMPARATIVA 2018-2019

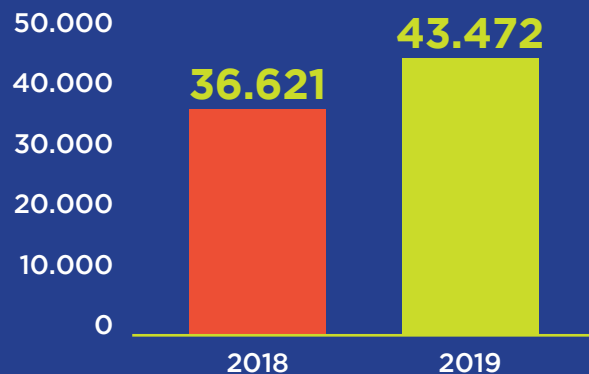
## ACCIONES DESARROLLADAS



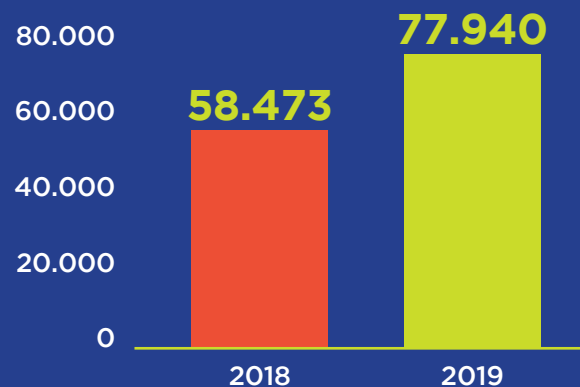
## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (M€)



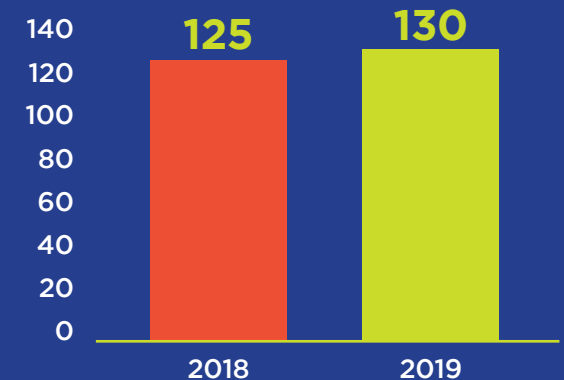
## CONSULTORÍAS, ASESORAMIENTOS Y TRAMITACIONES



## BENEFICIARIOS, USUARIOS, DESTINATARIOS DIRECTOS



## PARTICIPANTES Y COLABORADORES



C(*i*\*EMP)



Unión Europea



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
*Una manera de hacer Europa*