



# C(*i*\*EMP)

ESTRATEGIA PARA EL

**EMPRENDIMIENTO**

EN LA REGIÓN DE MURCIA

**PLAN 2022-2025**

# C(*i*\*EMP)

---

*Hacia un nuevo modelo  
de **emprendimiento**  
en la Región de Murcia*

---

# CONTENIDOS

<b>I</b>	Presentación	<b>04</b>
<b>II</b>	Metodología	<b>06</b>
<b>III</b>	Participantes	<b>08</b>
<b>IV</b>	Premisas y enfoques	<b>10</b>
<b>V</b>	Ejes del Plan	<b>14</b>
<b>VI</b>	Indicadores	<b>30</b>
<b>VII</b>	Presupuesto	<b>32</b>

# I. PRESENTACIÓN



Desde que se aprobó la Ley regional 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la Región de Murcia ha contado con cuatro planes de apoyo a los emprendedores, constituyendo un instrumento que ha contribuido notablemente al avance y desarrollo del emprendimiento.

El último de ellos para el periodo 2018-2021, adoptó la denominación de Estrategia C(i\*EMP), bajo la premisa ir avanzando hacia un cambio de modelo que respetase el emprendimiento tradicional, pero

fuese dando pasos hacia otra forma de concebir la actividad económica en el marco de la innovación, la tecnología y la ciencia.

Hoy, reeditamos la Estrategia para el periodo 2022-2025, aprovechando el resultado de los últimos años y bajo el convencimiento de estar en una posición de partida más favorable.

Los 5 ejes del plan que agrupan 42 líneas de actuación, nos permitirán obtener resultados tangibles y de mayor envergadura que se articulan sobre tres ideas y conceptos clave:

- **Crear-construir** nuevos proyectos innovadores con la participación de la inversión privada
- **Potenciar-acrecer** los proyectos innovadores, las experiencias de innovación abierta y la inversión que se viene desarrollando
- **Integrar-aunar** el esfuerzo público, optimizando y coordinando de manera más eficaz todas las actuaciones en favor del emprendimiento y la innovación

## II. METODOLOGÍA



### DIAGNÓSTICO

---



Análisis documental







Entrevistas


# FORMULACIÓN DEL PLAN (junio - octubre de 2021)



---


## CELEBRACIÓN DE 7 MESAS DE TRABAJO

 Celebración de mesas de trabajo  
**temáticas:**

-  Inversores
-  Startups
-  Open innovation
-  Transferencia del conocimiento

 Celebración de mesas de trabajo  
**transversales:**

-  Coordinación CARM
-  Ecosistema emprendedor (agentes que trabajan en materia de emprendimiento)

 Celebración de mesas de trabajo  
**territoriales:**

-  ADLE's (mesa territorial)

### III. PARTICIPANTES



---

*Más de 100  
organizaciones  
consultadas para la  
elaboración del plan a  
través de entrevistas  
y mesas de trabajo*

---





# ENTREVISTAS + MESAS DE TRABAJO

## PROCESO DE FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

---

**ENTREVISTAS:** 8 expertos seleccionados

**MESAS DE TRABAJO: un centenar de participantes**

- Inversores: **13** entidades de inversión y financieras
- Startups y organizaciones que los agrupan: **12**
- Open innovation: **6** empresas tractoras

- Transferencia del conocimiento: **15** centros (OTRI, CC.TT., entre otros)
- Coordinación CARM: **16** unidades/áreas de la CARM
- Ecosistema emprendedor (agentes que trabajan en materia de emprendimiento): **23** organizaciones
- ADL's (mesa territorial): **15** Ayuntamientos

## IV. PREMISAS Y ENFOQUES DEL PLAN



### CREAR-CONSTRUIR

- Una **visión global de los proyectos innovadores** nacidos en la región
- La normalización de las startups como una **vía más de inversión**
- La conexión y coordinación estable entre **empresas, inversores y proyectos innovadores**

## POTENCIAR-CRECER

---

- La **envergadura** de los proyectos innovadores y las rondas de inversión
- Las experiencias de **open innovation**
- La visibilidad de la Región de Murcia como **nodo de importación/exportación de talento**

## INTEGRAR-AUNAR

---

- Cultura emprendedora, apoyo a la creación y consolidación de empresas
- **Aunar los esfuerzos.** Evaluar y seleccionar las acciones conforme su impacto
- La **imbricación online** de todas las actividades del plan en **un solo punto** de referencia, **manteniendo la presencia territorial**



## ENFOQUES TRANSVERSALES, TERRITORIAL Y DIGITAL

---

**La estrategia contempla una serie de enfoques transversales para la ejecución de las actividades, así como una orientación para mantener la presencia en todo el territorio regional de manera compatible a la utilización de las nuevas posibilidades de comunicación.**

**Se apuesta por la dualidad (online/offline) de todas las actividades y servicios, propiciando un solo punto de referencia, de manera compatible con la presencialidad y visibilidad de las actuaciones en todo el territorio regional.**

### ENFOQUE TRANSVERSALES

La ejecución de la estrategia integra transversalmente acciones orientadas hacia los siguientes ámbitos:

- I. Puesta en valor del conocimiento
- II. Atracción del talento
- III. Cooperativas y emprendimiento social
- IV. Economía circular y sostenibilidad
- V. Intraemprendimiento
- VI. Empoderamiento femenino
- VII. Reemprendedores
- VIII. Acceso al empleo
- IX. Colaboración intergeneracional
- X. Promoción STEAM

---

## ENFOQUES DE LA ACTUACIÓN PÚBLICA EN LA MATERIA

- Contemplar los colectivos y ámbitos que constituyen enfoques transversales en la ejecución de la estrategia
- Apostar por la generalización de la modalidad dual en las actividades de la estrategia
- Mantener y ampliar la presencia en los territorios de la Región de Murcia

## APUESTA POR LA HIBRIDACIÓN ONLINE / OFFLINE

### De los servicios de atención y asesoramiento:

- Análisis de necesidades de las oficinas de atención y asesoramiento a emprendedores públicas y de organismos intermedios
- Apoyo a la adaptación: aplicaciones online (adaptación tecnológica, formación, aplicaciones de citas, etc.)

### De las actividades presenciales celebradas en el marco del plan

- Soporte online de todas las actividades
- Repositorio digital de las actividades
- Difusión en redes sociales y nuevos canales de comunicación

## V. EJES DEL PLAN



---

**5** EJES

---

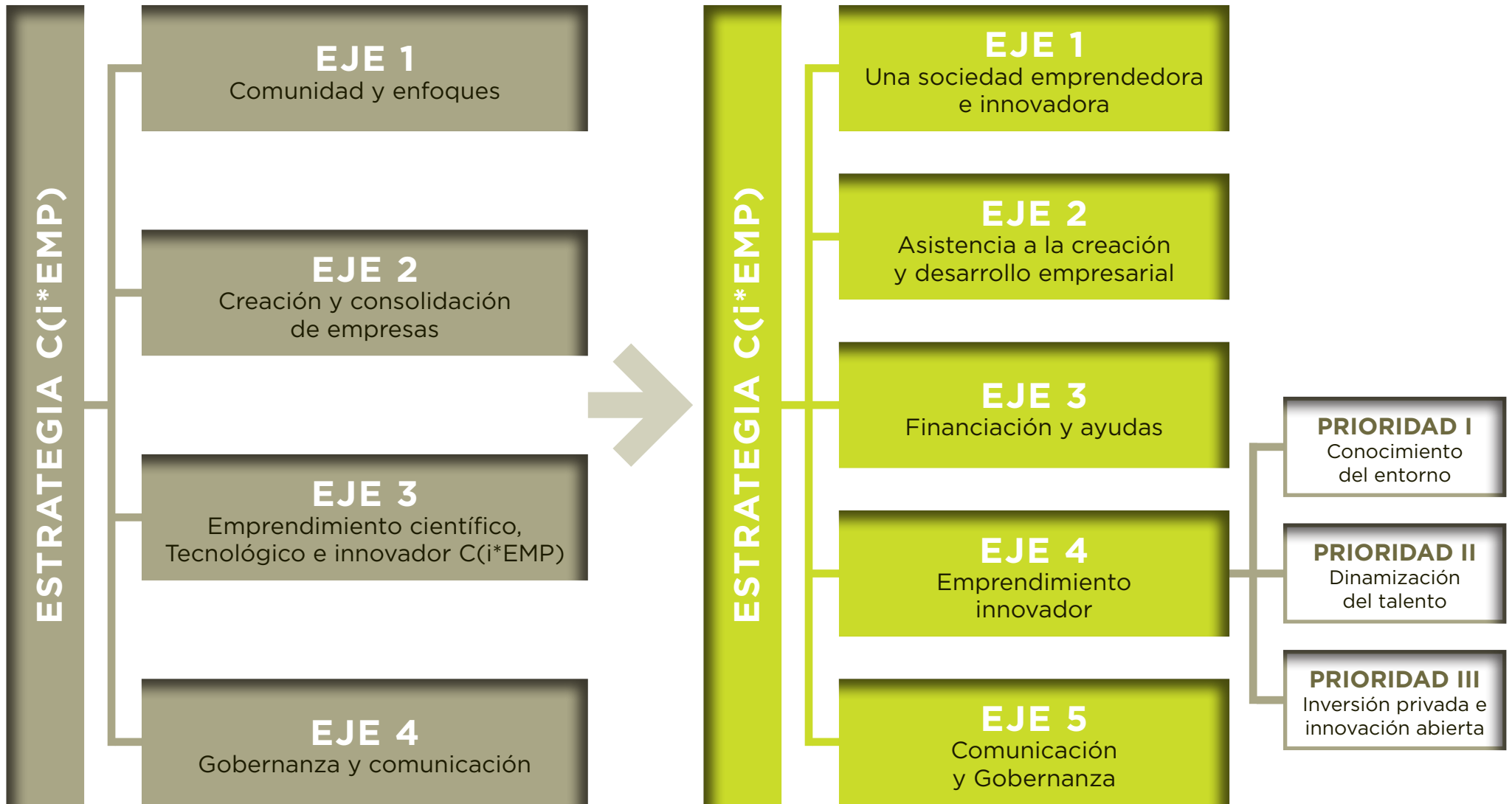
**42** LÍNEAS DE  
ACTUACIÓN

---

2018-2020



2022-2025



# EJE I

## UNA SOCIEDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA

**Acciones de divulgación y fomento de la cultura emprendedora e innovadora en las etapas iniciales de formación y destinadas a la sociedad en general**

### **BASES DE LA ACTUACIÓN PÚBLICA EN LA MATERIA**

- Aunar e integrar actuaciones
- Seleccionar el apoyo público en función del impacto
- Priorizar la orientación STEAM (science, technology, engineering, arts and math)

#### **1.1 ACTIVIDADES DESTINADAS A CENTROS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA NO UNIVERSITARIA Y EN EDADES TEMPRANAS**

- Programa de acercamiento del alumnado a la actividad empresarial
- Aulas de emprendimiento en centros educativos
- Concursos/certámenes: ideas empresariales, inventores, entre otros

- Participación e iniciativas de terceras entidades en centros educativos

#### **1.2 ACTIVIDADES DESTINADAS AL ÁMBITO UNIVERSITARIO (NO INVESTIGADOR)**

- Cátedras de emprendimiento y RSC
- Oficinas de Emprendimiento universitario
- Actividades de fomento del emprendimiento femenino
- Cursos y talleres de emprendimiento
- Jornadas de emprendimiento
- TFG´s y TFM´s sobre proyectos empresariales
- Asesoría en materia de emprendimiento a jóvenes universitarios
- Premios emprendedores. Ámbito universitario

#### **1.3 ACTIVIDADES DESTINADAS A JÓVENES: CULTURA EMPRENDEDORA Y PERFILES STEAM**

- Promoción de itinerarios de formación en perfiles STEAM y actividades de fomento de la sensibilización respecto a la tecnología
- Promoción de la cultura emprendedora entre la juventud



---

#### 1.4 PREMIOS EMPRENDEDORES Y CASOS DE ÉXITO: INTEGRACIÓN, CONCENTRACIÓN Y REORGANIZACIÓN

- Premios emprendedores anual y mensual
- Integración y estructuración de los galardones de agentes del ecosistema emprendedor
- Exposición de casos de éxito de emprendimiento

#### 1.5 FERIAS Y CONVENCIONES PARA LA DIVULGACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

- Día de la Persona Emprendedora de la Región de Murcia (DIAPE anual)
- Ferias temáticas y eventos de emprendedores y de innovación
- Acciones deslocalizadas:
  - Días municipales del emprendedor
  - Info digital

#### 1.6 DIFUSIÓN AUDIOVISUAL Y POR NUEVOS CANALES

Contenidos orientados a la interacción en nuevos canales y difusión:

- Vídeos explicativos sobre conceptos del emprendimiento innovador
- Entrevistas con casos de éxito del emprendimiento
- Podcast periódicos y programas de radio

Nuevos canales de difusión: ampliación y mantenimiento de redes sociales

#### 1.7 NUEVA MARCA DEL EMPRENDIMIENTO REGIONAL

- Rediseño y extensión de una **marca de emprendimiento regional** para identificar las actuaciones en la materia

# EJE II

## CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

---

Este eje incluye acciones bajo la óptica de la continuidad de los esfuerzos que vienen desarrollando los organismos públicos para el emprendimiento

### BASES DE LA ACTUACIÓN PÚBLICA EN LA MATERIA

- Mantener los esfuerzos
- Mejorar la calidad de los servicios

### 2.1 RED DE OFICINAS: SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

- Catálogo de servicios online y Guía de derivación
- Estudio diagnóstico de necesidades de las oficinas
- Dotación de herramientas comunes para la información y asesoramiento

### 2.2 RED DE COORDINACIÓN PUNTOPYME

- Sistema de información continuado y de colaboración CARM-Ayuntamientos
- Reuniones de intercambio mensuales online/offline
- Proyectos de cooperación: bolsa de proyectos y financiación a través de consorcios
- Encuentro anual y premios Red PuntoPyme
- Plan de formación
- Apoyo a las oficinas locales

---

### **2.3 PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES: CREACIÓN Y ESCALADO**

- Programas específicos de apoyo a la creación de empresas
- Programas de escalado
- Creación de empresas de economía social
- Programas de apoyo de ámbito local

### **2.4 SERVICIO DE ESPECIALISTAS HOMOLOGADOS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

- Homologación de especialistas
- Cheque servicio de asesoramiento experto para proyectos con alta potencialidad

### **2.5 EMPRENDIMIENTO ABIERTO: FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO**

- Programas online de webinars. Formación abierta a todos los públicos para el emprendimiento
- Cursos de herramientas para el emprendimiento digital

### **2.6 INTERNACIONALIZACIÓN**

- Servicios de apoyo y oportunidades europeas e internacionales
- Acceso a programas europeos
- Misiones comerciales

# EJE III

## FINANCIACIÓN Y AYUDAS

---

Este eje contempla el apoyo directo a través de ayudas y financiación para el desarrollo de proyectos emprendedores y para su canalización a través de organismos intermedios

### 3.1 AYUDAS INFO A EMPRENDEDORES Y PROYECTOS INNOVADORES

- Fomento de la innovación y el emprendimiento
- Empresas de base tecnológica y escalado
- Ayudas a la entrada de inversores privados

### 3.2 AYUDAS PARA AUTÓNOMOS

- Subvenciones al fomento del empleo autónomo
- Cuota cero (Garantía juvenil)
- Cuota cero (Parados de larga duración)
- Capitalización del desempleo

### 3.3 AYUDAS A LA ECONOMÍA SOCIAL

- Empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales
- Aportaciones en Economía Social
- Inversiones en Economía Social
- Asistencia Técnica en Economía Social
- Organizaciones Empresariales de la Economía Social

### 3.4 AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO Y A LA TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

- Financiación de consultores para el acompañamiento a proyectos de spin-offs
- Ayudas para **pruebas de concepto**
- Ayudas a la realización de **doctorados industriales**
- Ayudas a la contratación para la realización de actividades de I+D+i

---

### 3.5 AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL TALENTO INNOVADOR

- Estancias en el extranjero e intercambios
- Misiones tecnológicas y asistencia a eventos especializados (benchmarking)
- Apoyo al establecimiento de proyectos empresariales de **talento extranjero** en la Región de Murcia

### 3.6 AYUDAS A COLECTIVOS ESPECÍFICOS

- Jóvenes agricultores: Ayudas a la creación de empresas de jóvenes agricultores
- Jóvenes en municipios: Ayudas Reto Demográfico

### 3.7 FINANCIACIÓN A EMPRENDEDORES Y PROYECTOS INNOVADORES

- Líneas de financiación INFO-ICREF
- Líneas de financiación pública

### 3.8 FINANCIACIÓN ESPECÍFICA INFO VINCULADA AL CAPITAL RIESGO Y LA INVERSIÓN PRIVADA

- Impulso al capital riesgo a través de Murcia Emprende creación de nuevos fondos de coinversión y captación de fondos
- Financiación vinculada a la Red de inversores privados

### 3.9 APOYO PARA LA OBTENCIÓN DE AVALES

### 3.10 ENTRADA DE INVERSORES PRIVADOS

# EJE IV

## EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

Este eje conlleva las actuaciones de relevancia para la transformación del modelo de emprendimiento

- Las acciones se establecen en torno a tres prioridades: conocimiento del entorno de innovación; dinamización del talento; así como inversión privada e innovación abierta
- Para su desarrollo con éxito requiere la vertebración e implicación de actores clave

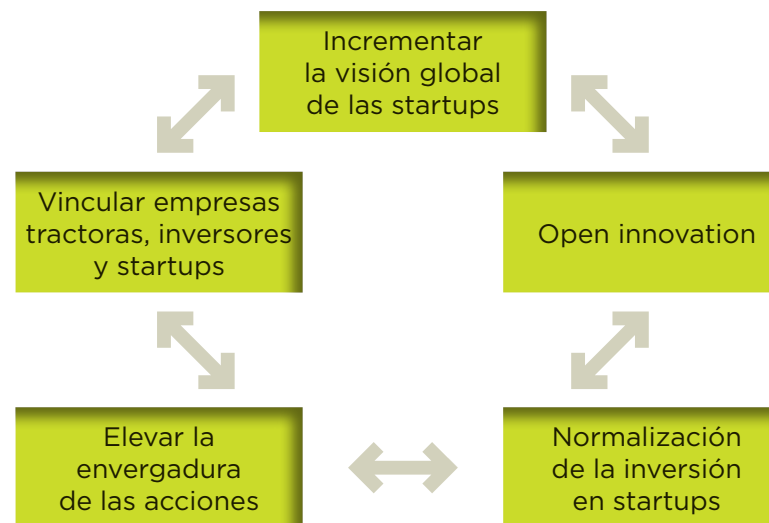
### ACTORES CLAVES DE ESTE EJE



### PRIORIDADES

- I. Conocimiento del entorno innovador
- II. Dinamización del talento
- III. Inversión privada y la innovación abierta

### BASES DE ESTE EJE



# EJE IV. EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (PRIORIDAD I)

## POTENCIACIÓN DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR

---

Las acciones de este eje buscan potenciar el conocimiento de las posibilidades de inversión, del talento innovador regional y de la Región de Murcia como nodo de innovación. Del mismo modo, se incorporan las actividades de formación y capacitación

### 4.1.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR

- Página de referencia sobre las posibilidades de inversión y de apoyos para las iniciativas innovadoras, así como del ecosistema de inversión e innovación de la Región de Murcia

### 4.1.2 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

- **Potenciación en otros territorios de la marca Región de Murcia: innovación y talento.** Puntos de encuentro internacional: feria de proyectos locales con visión global
- **Empresas, inversores y asesores de empresas:**
  - Posibilidades de los doctorados industriales
  - Innovation Venture. Posibilidades de inversión en startups
  - Obtención de soluciones a través de las startups
  - Oportunidades del intraemprendimiento

### 4.1.3 DIVULGACIÓN DE CASOS DE ÉXITO

- Entrega de reconocimientos anuales y **exposición de casos de éxito** de emprendimiento:
  - En el ámbito universitario por transferencia de investigación
  - En el ámbito innovador
  - Retorno de inversión

# EJE IV. EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (PRIORIDAD II)

## DINAMIZACIÓN DEL TALENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR

---

Las acciones de este eje están dedicadas a estimular el emprendimiento entre investigadores y perfiles innovadores que den como resultados EIBTs, Spin-Offs, Startups y empresas en las que exista una apuesta por el intraemprendimiento

### 4.2.1 SERVICIOS PARA EL TALENTO INNOVADOR Y SU INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ Captación y acompañamiento al talento innovador
- ✓ Captación y gestión de facilidades al talento innovador extranjero para su establecimiento en la Región de Murcia
- ✓ Acompañamiento a startups locales para la asistencia a rondas de financiación foráneas y misiones tecnológicas nacionales e internacionales
- ✓ Programas de intercambio nacional e internacional para el emprendimiento (estancias)

### 4.2.2 FORMACIÓN Y TUTORIZACIÓN AVANZADA EN EL ÁMBITO INNOVADOR

- ✓ Programas de **tutorización, mentorización, aceleración y escalado**
- ✓ Formación para el estímulo y canalización del **intraemprendimiento**



---

### **4.2.3 FORMACIÓN Y TUTORIZACIÓN AVANZADA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO**

- Programas de aceleración en el ámbito universitario
- Programa de emprendedores académicos en las universidades
- Programas online de tutorización a investigadores para el emprendimiento
- Iniciativas de apoyo a proyectos emprendedores tecnológicos universitarios

### **4.2.4 REFUERZO ESTRATÉGICO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO**

- Valoración de las actividades de transferencia de resultados de investigación y creación de spin offs en:
  - Convocatorias internas de promoción en la carrera profesional de universidades
  - Ayudas individuales y proyectos de investigación autonómicos y de las universidades
- Apoyo a las actividades de transferencia de resultados de investigación

### **4.2.5 ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO**

- CEEs
- Centros Tecnológicos
- Parque Científico
- Centros de Iniciativas Municipales

### **4.2.6 PROYECTO ACELERADORAS CIEMP**

# EJE IV. EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (PRIORIDAD III)

## DINAMIZACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA Y LA INNOVACIÓN ABIERTA

---

El énfasis de las acciones de este eje se pone en la dinamización de la innovación a través de la **conexión empresas/talento/inversión con una amplia visión internacional**

### 4.3.1 ESTRUCTURACIÓN Y POTENCIACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOSISTEMA DE INVERSIÓN

- Hacer copartícipes y coordinar a todos los agentes relacionados con la inversión, mediante una comunidad autogestionada con el apoyo y coordinación del INFO
- Reorientación estratégica de Murcia Ban: adopción de un nuevo modelo de la red de inversores privados de la Región de Murcia
- Posicionamiento nacional e internacional mediante la celebración de un evento de referencia anual destinado al encuentro entre inversores y startups

### 4.3.2 COOPERACIÓN INTERTERRITORIAL E INTERNACIONAL

- Creación/estimulación de la red de innovación del sureste y establecimiento de alianzas con otros nodos de innovación
- Contacto y acuerdos de cooperación con redes de business angels y aceleradoras internacionales

### 4.3.3 SERVICIOS PARA INVERSORES

- Introducción de inversores y asesores de empresas en la inversión en startups
- Captación y acompañamiento a inversores foráneos en el sistema de talento regional

---

#### **4.3.4 ORGANIZACIÓN DE RONDAS DE INVERSIÓN**

- Organización de rondas de financiación con startups en tres categorías. Potenciación de las rondas de financiación avanzada
  - Básica: entre 50.000 € y 100.000 €
  - Intermedia: entre 100.000 y 500.000 €
  - Avanzada: más de 500.000 €

#### **4.3.5 COORDINACIÓN Y ESTÍMULO DE PROGRAMAS DE RETOS Y DE LA VINCULACIÓN ENTRE OFERTA-DEMANDA INNOVADORA**

- Aglutinar y coordinar todos los programas de retos con empresas tractoras
- Eventos periódicos para el surgimiento de retos mediante la puesta en contacto entre empresas tractoras, startups y oferta investigadora de universidades, CC.TT. y otros OPIs
- Boletines periódicos de oferta de innovación/ capacidades y demanda de soluciones

#### **4.3.6 SERVICIOS AVANZADOS PARA EMPRESAS TRACTORAS**

- Introducción de empresas en el sistema de open innovation
- Interlocución para búsqueda de soluciones innovadoras para empresas tractoras: un solo interlocutor ante todos los agentes de innovación
- Analistas para la detección de necesidades no cubiertas
- Detección y obtención de retos no cubiertos y su lanzamiento continuado.
- Estímulo para el alojamiento temporal de startups en centros productivos de empresas tractoras



# EJE V

## COMUNICACIÓN Y GOBERNANZA

---

Este eje contempla las acciones para la dirección y ejecución de las acciones de la estrategia, junto a la difusión pública de sus avances y resultados

### 5.1 FORO ANUAL DE ENCUENTRO DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA Y CONTACTO CONTINUADO

- Foro anual de la estrategia: balance, delimitación de objetivos anuales y medidas de coordinación
- Eventos periódicos de networking

### 5.2 GABINETE DE NOTICIAS DE LA ESTRATEGIA

- Difusión continuada de noticias sobre los hitos del plan
- Circulación de información y noticias a los miembros del ecosistema del emprendimiento y la innovación regional

---

### 5.3 SISTEMA DE INTELIGENCIA, TRAZABILIDAD Y EXPLOTACIÓN DE DATOS

- Informes periódicos sobre la evolución de indicadores regionales relacionados con el emprendimiento
- Informe GEM
- Observatorio de Inversión Startups
- Sistema informatizado y colaborativo en la alimentación de la información (red agentes de información y asesoramiento) para la trazabilidad de los proyectos empresariales y el seguimiento de sus resultados

### 5.4 SISTEMA DE SEGUIMIENTO ESPECÍFICO DE LA ESTRATEGIA

- Seguimiento anual de indicadores de cumplimiento del plan
- Seguimiento de resultados e impacto de las acciones
- Comunicación de la medición de los indicadores

C(*i*\*EMP)

## VI. INDICADORES

### EMPRENDIMIENTO

---

- Tasa de actividad emprendedora
- Tasa de emprendimiento femenino
- Número de empresas creadas
- Empresas creadas por acciones de emprendimiento



### INVERSIÓN

---

- Número de proyectos de inversión
- Cantidades de inversión privada
- Número de rondas de inversión
- Número de inversores privados participando en el ecosistema de emprendimiento

## EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR

---

- Número de empresas EIBT's y Spin Offs
- Número de empresas participando en proyectos de innovación abierta
- Número de startups y empresas escaladas

## SOCIEDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA

---

- Número de centros de enseñanza participantes en actividades de fomento del emprendimiento
- Alumnos matriculados en STEAM

## VII. PRESUPUESTO



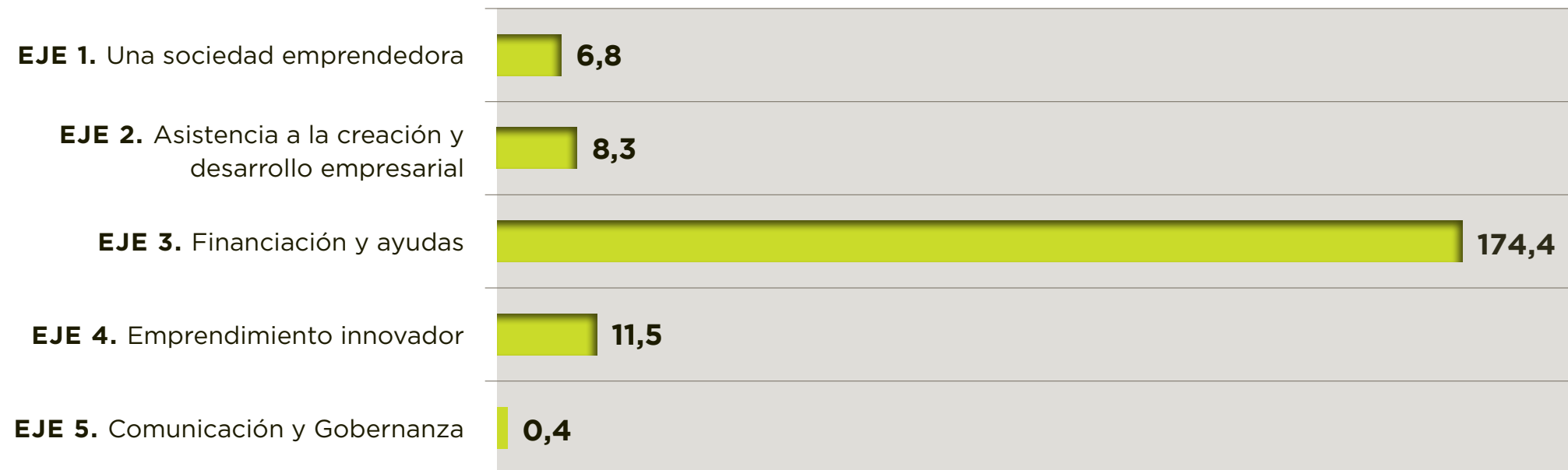
PRESUPUESTO  
DE LA ESTRATEGIA

201.357.747€



## DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR EJES

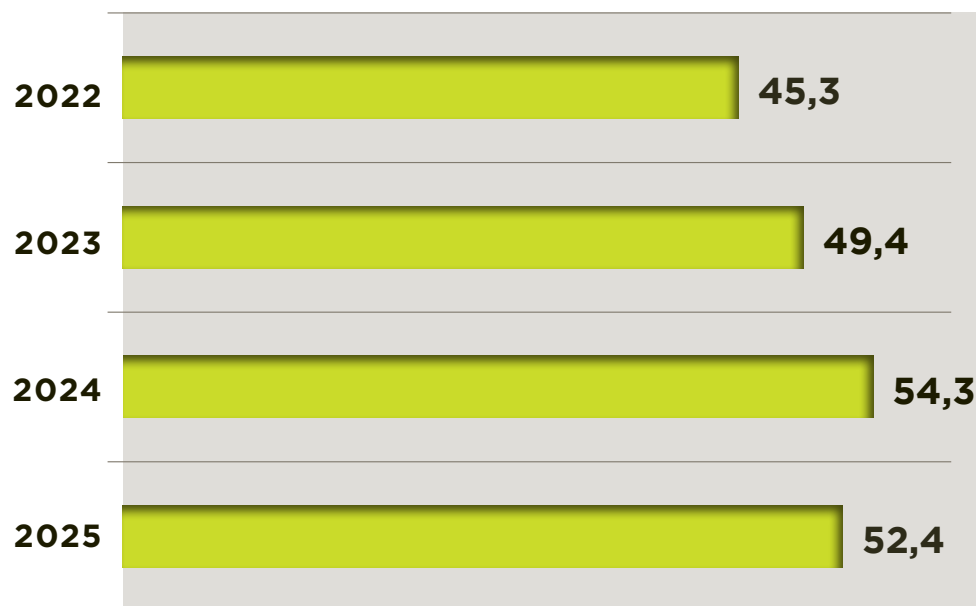
(millones de €)



## VII. PRESUPUESTO

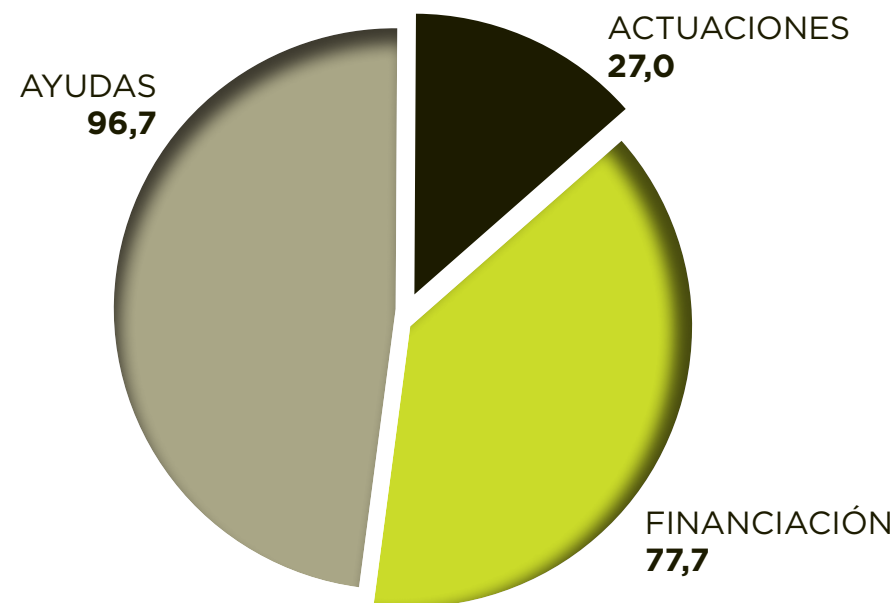
### DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR ANUALIDADES

(millones de €)



### DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR CONCEPTOS

(millones de €)



C(*i*\*EMP)

---

PLAN 2022-2025



T. + 34 968 362 800  
Avda. de la Fama, 3.  
30003 Murcia  
[institutofomentomurcia.es](http://institutofomentomurcia.es)

