

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

MEMORIA 2018 DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA REDPUNTOPYME

info
puntopyme



Unión Europea



Región de Murcia



C(i*EMP)

Conocimiento, Intraemprendimiento
y Emprendimiento

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Índice

1.- EN CIFRAS	3
1.1.- Actividades proyectadas/Actividades realizadas	3
1.2.- Participación de las Agencias de Desarrollo en el Plan	4
1.3.- Número de asistentes a las actividades	5
1.4.- Horas de dedicación	6
1.5.- Vinculación de las Agencias de Desarrollo al Programa	7
1.6.- Capacitación de los Agentes de Desarrollo	8
2.- ACTIVIDADES	9
3.- CONCLUSIONES	19
4.- ANEXOS	20

1.- EN CIFRAS

1.1.- Actividades proyectadas/Actividades realizadas

ACTIVIDADES PREVISTAS EN EL PLAN INICIAL	LUGAR DE CELEBRACIÓN	FECHA
TALLER 1. CÓMO COHESIONAR EQUIPOS DE EMPRENDEDORES	BODEGA CASA ROJO	02/02/2018
PRIMERA REUNIÓN COMISIONES	INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MUR	26/02/2018
TALLER 2. DISEÑO DE NEGOCIOS DE EMPRESAS DE SERVICIOS Y COMERCIOS	PARQUE CIENTÍFICO DE LA REGIÓN DE MURCIA	08/03/2018
SEGUNDA REUNIÓN COMISIONES	PARQUE NATURAL EL VALLE PERDIDO	02/05/2018
TALLER 3. DETECTAR E IMPULSAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRENDE	VIVERO EMPRESAS MOLINA DE SEGURA	24/05/2018
TERCERA REUNIÓN COMISIONES	AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN	20/06/2018
TALLER 4. VIABILIDAD TÉCNICA DE UNA IDEA DE NEGOCIO		
CIERRE DE REUNIÓN COMISIONES	INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MUR	24/09/2018
EVENTO FINAL	PARQUE CIENTÍFICO DE LA REGIÓN DE MURCIA	20/11/2018
TALLER 5. MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES	VIVERO EMPRESAS ARCHENA	10/12/2018

Esta acción se desdobra en tres sesiones de trabajo, extensas en las que se elabora el documento final de CONCLUSIONES.

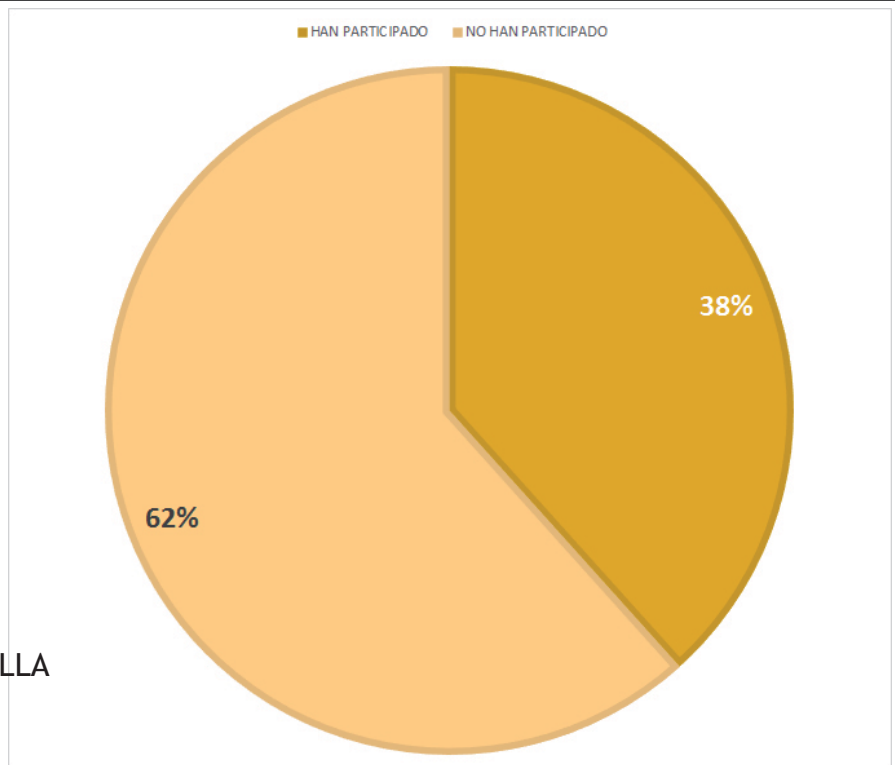
Esta actividad que obtuvo tanto éxito de participación exigió un gran esfuerzo con tres visitas a cada una de las cinco Agencias de Desarrollo participantes en el Premio Red PuntoPyme, elaboración de presentaciones y ensayos en el Parque Científico.

No se ejecuta el Taller 4 Viabilidad Técnica de una Idea de Negocio ya que la planificación se desvía porque es necesario reforzar los tiempos de dedicación en la preparación de las empresas del PREMIO RED PUNTOPYME y las conclusiones de los Grupos de Trabajo.

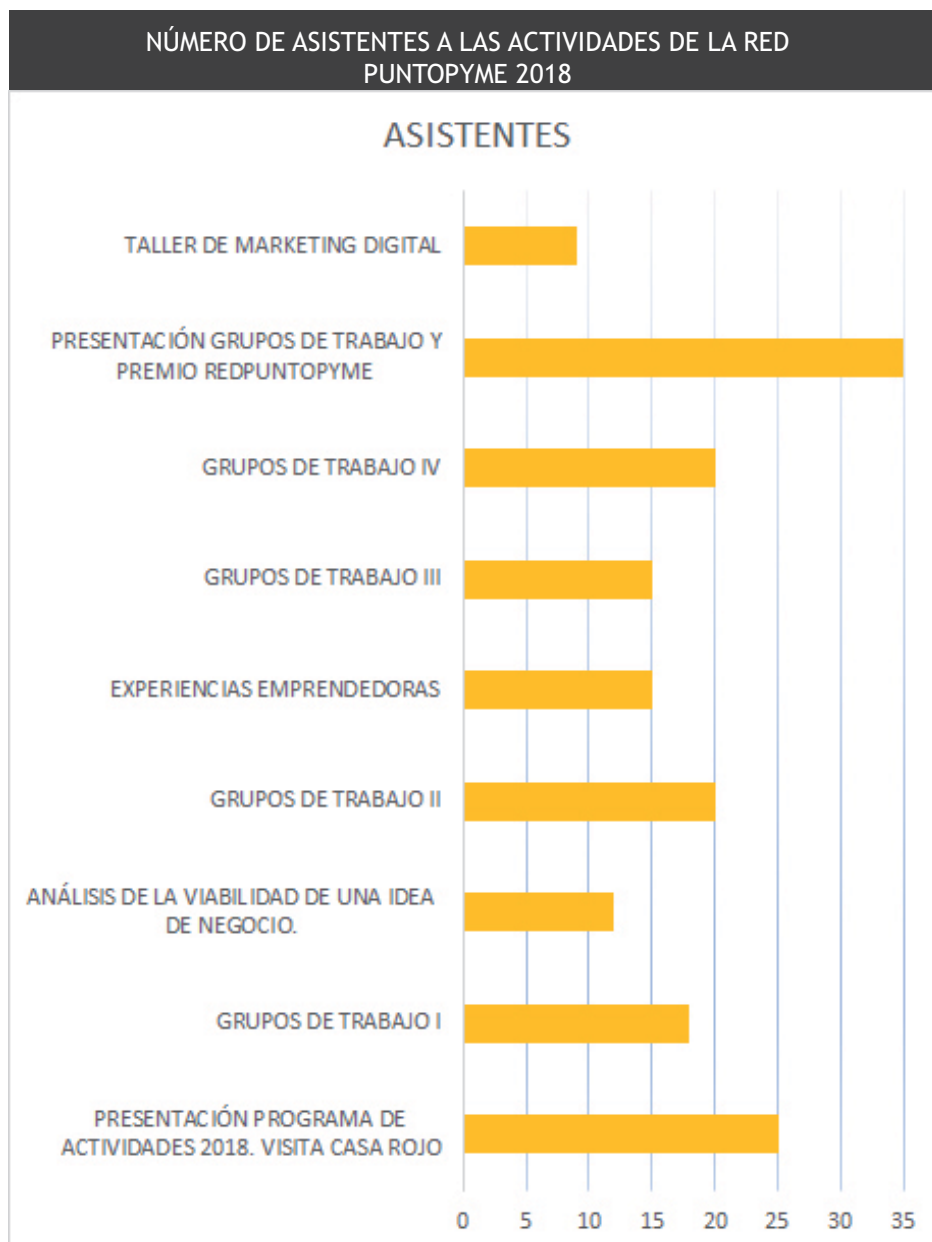
1.2.- Participación de las Agencias de Desarrollo en el Plan

AYTO. ALBUDEITE
AYTO. ALCANTARILLA
AYTO. ALEDO
AYTO. ALGUAZAS
AYTO. ALHAMA
AYTO. ARCHENA
AYTO. BLANCA
AYTO. BULLAS
AYTO. CAMPOS DEL RIO
AYTO. CARTAGENA
AYTO. CEHEGIN
AYTO. CEUTI
AYTO. FORTUNA
AYTO. FUENTE ÁLAMO
AYTO. JUMILLA
AYTO. T. DE COTILLAS
AYTO. LORQUI
AYTO. MAZARRON
AYTO. MOLINA - POLIG. LA ESTRELLA
AYTO. MURCIA
AYTO. OJOS
AYTO. P. LUMBRERAS
AYTO. SAN JAVIER
AYTO. S. P. DEL PINATAR
AYTO. T. PACHECO
AYTO. TOTANA
AYTO. YECLA

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO EN EL PLAN DE ACTIVIDADES



1.3.- Número de asistentes a las actividades



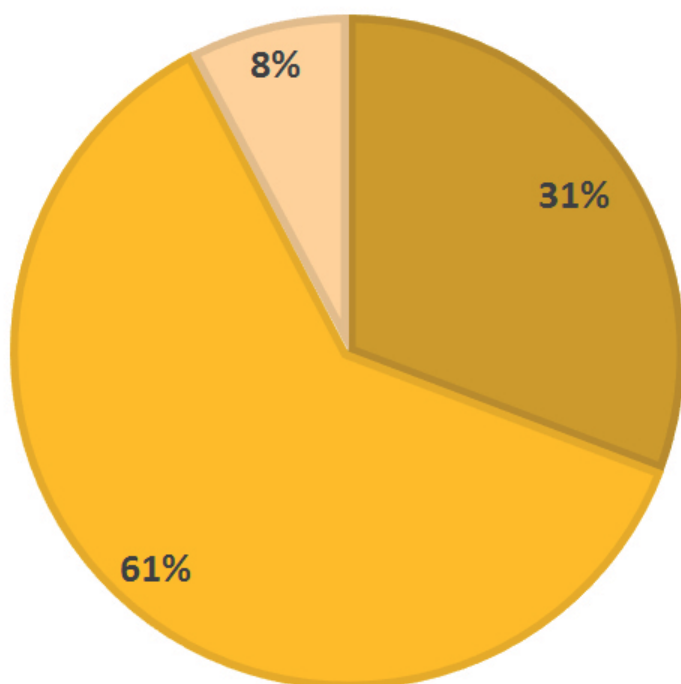
ACTIVIDAD	ASISTENTES
PRESENTACIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2018. VISITA CASA ROJO	25
GRUPOS DE TRABAJO I	18
ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA IDEA DE NEGOCIO.	12
GRUPOS DE TRABAJO II	20
EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS	15
GRUPOS DE TRABAJO III	15
GRUPOS DE TRABAJO IV	20
PRESENTACIÓN GRUPOS DE TRABAJO Y PREMIO REDPUNTOPYME	35
TALLER DE MARKETING DIGITAL	9

1.4.- Horas de dedicación

DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DE DEDICACIÓN OFICIAL POR TIPO DE ACTIVIDAD ORGANIZADA

HORAS DE FORMACIÓN	20
HORAS DE DINAMIZACIÓN GRUPOS DE TRABAJO	40
HORAS DE OTRAS ACTIVIDADES	5

■ HORAS DE FORMACIÓN ■ HORAS DE DINAMIZACIÓN GRUPOS DE TRABAJO ■ HORAS DE OTRAS ACTIVIDADES



	OFICIAL	REAL
HORAS DE FORMACIÓN	20	50
HORAS DE DINAMIZACIÓN GRUPOS DE TRABAJO	40	90
HORAS DE OTRAS ACTIVIDADES	5	150

La diferencia entre horas oficiales y reales que se desprenden de la ejecución del plan se producen por:

- Tiempos de coordinación.
- Tiempos de convocatoria.
- Tiempos de preparación de salas y espacios.
- Tiempos de redacción de escritos de Grupos de Trabajo.
- Tiempos de visitas a las Agencias de Desarrollo Participantes en el Premio Red PuntoPyme.
- Tiempos de mentoring de los participantes en el Premio.

1.5.- Vinculación de las Agencias de Desarrollo al Programa

VINCULACIÓN BAJA

AYO.ABANILLA
 AYO.ABARAN
 AYO.ÁGUILAS
 AYO.BENIEL
 AYO.CALASPARRA
 AYO.CARAVACA
 AYO.CIEZA
 AYO.FORTUNA
 AYO.LA UNION
 AYO.LIBRILLA
 AYO.LORCA
 AYO.LOS ALCAZARES
 AYO.MORATALLA
 AYO.MULA
 AYO.PLIEGO
 AYO.SANTOMERA
 AYO.ULEA
 AYO.VILLANUEVA

VINCULACIÓN MEDIA

AYO.BULLAS
 AYO.CAMPOS DEL RIO
 AYO.JUMILLA
 AYO.T.DE COTILLAS
 AYO.OJOS
 AYO.RICOTE
 AYO.T.PACHECO
 AYO.YECLA

VINCULACIÓN ALTA

AYO.ALBUDEITE
 AYO.ALCANTARILLA
 AYO.ALEDO
 AYO.ALGUAZAS
 AYO.ALHAMA
 AYO.ARCHENA
 AYO.BLANCA
 AYO.CARTAGENA
 AYO.CEHEGIN
 AYO.CEUTI
 AYO.FUENTE ÁLAMO
 AYO.LORQUI
 AYO.MAZARRON
 AYO.MOLINA - POLIG.LA ESTRELLA
 AYO.MURCIA
 AYO.P.LUMBRERAS
 AYO.SAN JAVIER
 AYO.S.P.DEL PINATAR
 AYO.TOTANA

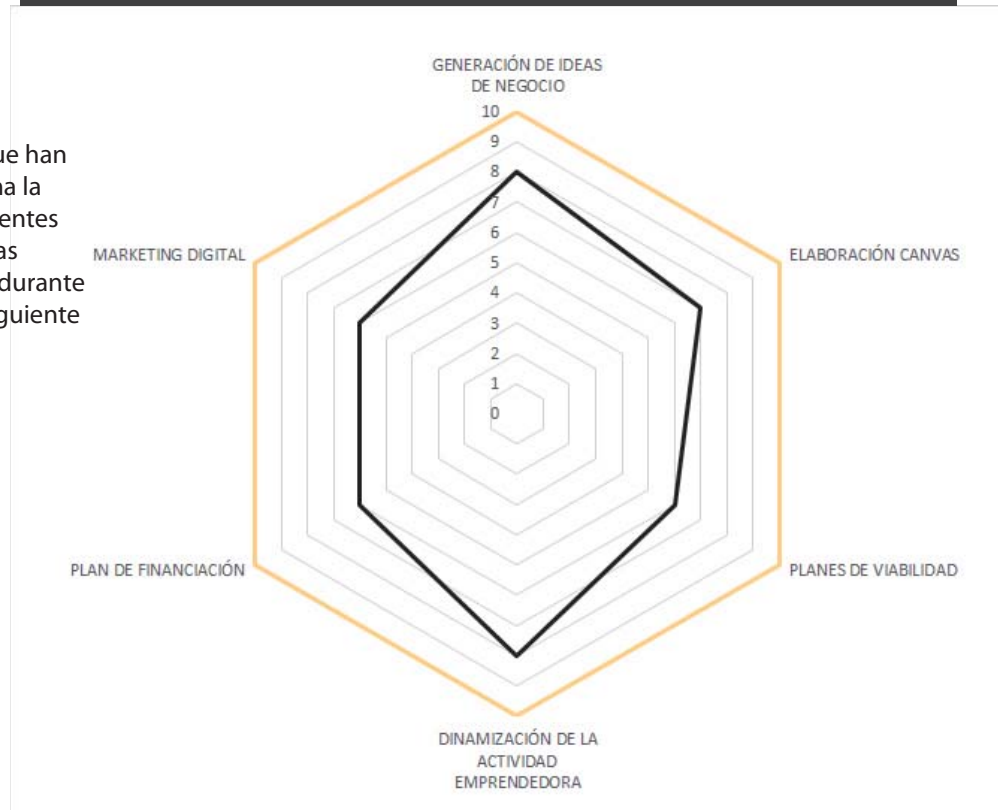
Planteamos un impulso a la participación de las Agencias poco activas a través de un plan de visitas promocionales en 2019

Baja	Participan una o ninguna vez
Media	Participan varias veces
Alta	Participan siempre o casi siempre

1.6.- Capacitación de los Agentes de Desarrollo

MEJORA DE 1 A 10 DE LAS COMPETENCIAS DE LOS ADL QUE HAN PARTICIPADO DESPUÉS D ELA FORMACIÓN

A juicio de los expertos que han participado en el programa la situación media de los Agentes de Desarrollo respecto a las competencias trabajadas durante el 2018 se reflejan en el siguiente gráfico.



2.- ACTIVIDADES





PRESENTACIÓN PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2018. VISITA CASA ROJO

Lugar	Bodegas CasaRojo
Fecha	02/01/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	32

Objetivos conseguidos

Tomar contacto con una iniciativa emprendedora excelente CASAROJO que está enfocada a mercados exteriores con un modelo de marketing digital ejemplar.

Presentar el Plan de Actividades de la Red PuntoPyme 2018.

Proponer las diferentes temáticas de los Grupos de Trabajo de la Red durante el año 2018.

Contenido de la actividad

Bienvenida CasaRojo.

Visita a los viñedos.

Visita a la bodega (Almacén, transformación y oficinas).

Bienvenida institucional del Info.

Presentación del Plan de Actividades.

Dinámica de Grupo para identificar áreas de trabajo de los Grupos.

Cata de vino (puesta en valor del producto de la tierra).

objetivo

LANZAMIENTO

del plan de actividades 2018



PRIMERA REUNIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

Lugar	Parque Científico
Fecha	26,27 Y 28 /02
Horario	10.00 a 13.00
Participantes	18

Objetivos conseguidos

- Lanzamiento de los grupos de trabajo.
- Determinación de la metodología.
- Nombramiento de los Coordinadores.
- Selección de la temática de las actividades a tratar.
- Cohesión de los Grupos.
- Diseñar un canal de comunicación digital.
- Lanzar un soporte digital www.redpuntozyme.es

Contenido de la actividad

- Bienvenida institucional.
- Presentación de la dinámica de trabajo.
- La actividad se realiza en cuatro días diferentes, una para cada grupo de trabajo.
- Repaso de conclusiones y compromisos.

objetivo

SELECCIÓN

de las áreas de trabajo de los Grupos



ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA IDEA DE NEGOCIO

Lugar	Parque Científico
Fecha	08/03/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	12

Objetivos conseguidos

Normalizar el uso de un método y una sola documentación para el apoyo al emprendedor de las Agencias de Desarrollo.

Conocer el Plan de Empresa que utiliza el Instituto de Fomento de la Región de Murcia para el análisis y apoyo a emprendedores.

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
Plan de Empresa del Info
Manejo de Hoja de Cálculo para:
Análisis del equipo emprendedor
Análisis del mercado
Business Model Canvas
Metodología Agile
Plan de Viabilidad Económica y Financiera

objetivo

FORMACIÓN

en planes de empresa para emprendedores



SEGUNDA REUNIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

Lugar	Valle Perdido
Fecha	02/05/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	20

Objetivos conseguidos

Conocer una iniciativa empresarial de emprendores basada en el ingenio y el conocimiento similar a las impulsadas desde las Agencias de Desarrollo.

Avanzar en el trabajo de los Grupos según los objetivos propuestos por los coordinadores.

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
Presentación de la dinámica de trabajo.
Cada Grupo de Trabajo se reúne en lugar diferente para realizar su cometido.
Demostración de la empresa Escape Play de Murcia como ejemplo de emprendurismo.

objetivo

DESARROLLO

de contenidos de los Grupos de Trabajo



TALLER EXPERIENCIAS EMPREENDEDORAS

Lugar	Vivero Empresas Molina
Fecha	24/05/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	15

Objetivos conseguidos

Analizar mediante un debate abierto diferentes iniciativas emprendedoras impulsadas desde diferentes municipios de la Región de Murcia.

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
Presentación de las empresas.
Debate.

info
puntopyme

objetivo

medusa
agencia de marketing

TUTUERCA

F Don Franquicia
CONSEJORA DE GESTIÓN
Y DESARROLLO

terranova cnc
n-1 en franquicias de nutrición canina y felina

ACHO

FORMACIÓN



TERCERA REUNIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

Lugar	Puerto de Mazarrón
Fecha	20/06/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	15

Objetivos conseguidos

Dinamizar las subvenciones a la internacionalización lanzadas por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Avanzar en el trabajo de los Grupos según los objetivos propuestos por los coordinadores.

Tomar contacto y aprender de una iniciativa emprendedora del sector turístico consolidada (El barco de Pancho)

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
Presentación de las novedades en las subvenciones a la internacionalización del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Visita al Barco de Pancho. Puesta en valor de los recursos turísticos de los municipios.

objetivo

INFORMACIÓN

de apoyos del Instituto de Fomento



CUARTA REUNIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO

Lugar	Instituto de Fomento
Fecha	24,25 , 26/09/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	20

Objetivos conseguidos

Escribir las conclusiones de los Grupos de Trabajo del Plan de Actividades

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
Desde una metodología participativa se concluye los documentos que acompañan a esta memoria sobre la actividad de los grupos de trabajo.



objetivo

CONCLUIR

los trabajos de los GT



JORNADA DE PRESENTACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO Y PREMIO RED PUNTOPYME

Lugar	Parque Científico
Fecha	20/11/2018
Horario	10.00 a 14.00
Participantes	15

Objetivos conseguidos

Presentar las conclusiones de las actividades de los Grupos de Trabajo.

Reconocer el trabajo de los ADL en el apoyo de los emprendedores a través del Premio Emprendedor Excelente de la Red PuntoPyme 2018.

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
 Presentación de los Grupos de Trabajo.
 Presentación de las empresas candidatas al Premio Red PuntoPyme,
 Demostraciones de las actividades de las empresas.
 Reparto de premios de la Red.

objetivo

RECONOCER

las actividades de apoyo al emprendedor de los ADL



TALLER DE MARKETING DIGITAL

Lugar	Vivero Empresas Archena
Fecha	10/12/2018
Horario	11.00 a 14.00
Participantes	8

Objetivos conseguidos

Presentar el vivero de empresas de Archena y compartir los servicios que prestan como experiencia para el desarrollo de incubadoras para emprendedores.

Reconocer los elementos básicos para preparar un Plan de Marketing Digital de un emrpendedor/a.

Contenido de la actividad

Bienvenida institucional.
Visita al Vivero de Empresas de Archena
Plan de Marketing Digital para emprendedores.

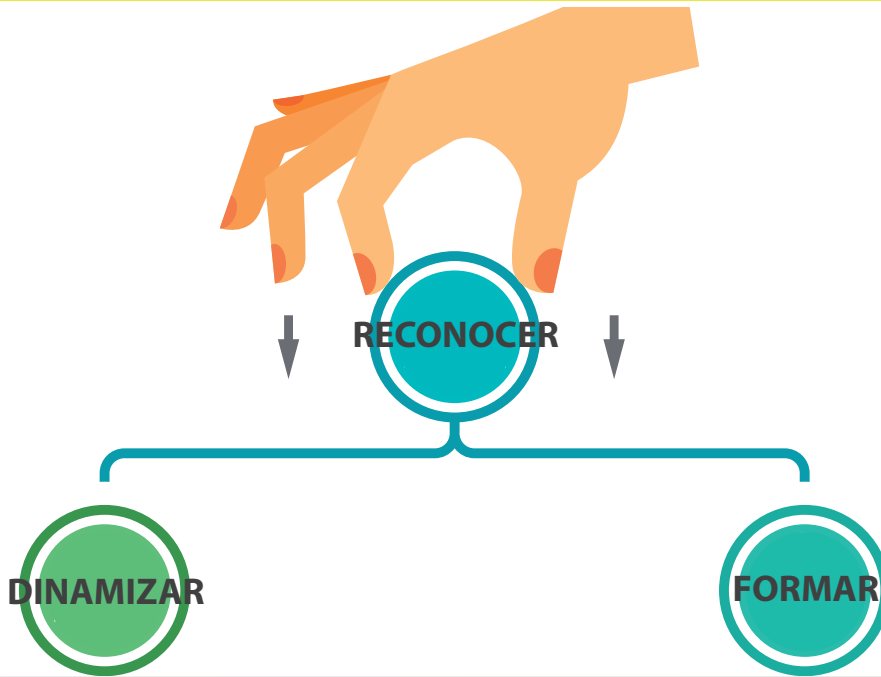
objetivo

FORMACIÓN

Marketing digital para emprendedores

3.- CONCLUSIONES

OBJETIVOS 2019



A TRAVÉS DEL PLAN DE ACTIVIDADES 2019



4.- ANEXOS

- 1.- ANÁLISIS ENCUESTAS INFO
- 2.- PLANES DE VIABILIDAD
- 3.- PRESENTACIÓN PLAN DE ACTIVIDADES 2018
- 4.- PRESENTACIÓN PLAN ACTIVIDADES ALVARO ARMADA
- 5.- CONVOCATORIA VISITA CASAROJO
- 6.- LANZAMIENTOS GRUPOS DE TRABAJO
- 7.- TALLER DE EXPERIENCIAS
- 8.- GT 1. Cooperación Empresarial DOCUMENTO TRABAJO 2_05 ACTA 2
- 9.- GT 2 Y GT3. Ideas para el emprendimiento DOCUMENTO DE TRABAJO 2_05. ACTA 2
- 10.- GT 4. Organización de la actividad emprendedora DOCUMENTO DE TRABAJO 02_05 ACTA2
- 12.- DOCUMENTO GRUPOS DE TRABAJO
- 13.- PRESENTACIÓN GRUPOS DE TRABAJO
- 14.- CANVAS.zip