

Estrategia C(*i**EMP)

Apoyo a los emprendedores
ESTRATEGIA 2022-2025



Unión Europea





Contenido

1. La estrategia 2022-2025.....	3
2. Premisas y objetivos.....	5
3. Proceso de elaboración.....	7
4. Enfoques transversales.....	9
5. Los ejes de la Estrategia.....	11
Eje 1. Una sociedad emprendedora e innovadora	14
Eje 2. Creación y consolidación de empresas	24
Eje 3. Financiación y ayudas.....	36
Eje 4. Emprendimiento innovador.....	50
Prioridad I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación.....	54
Prioridad II: Dinamización del talento científico e innovador	59
Prioridad III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta	67
Eje 5. Comunicación y gobernanza.....	74
6. Indicadores	80
7. Resumen presupuestario.....	81



C(i*EMP)



1. La estrategia 2022-2025

Un dicho muy popular en el ámbito de las tecnologías digitales reza "Si algo funciona no lo toques", afirmación que podríamos fácilmente trasladar a la Estrategia C(i*EMP) enfocada al impulso y apoyo del emprendimiento en la Región de Murcia para el reciente período 2018-2021.

Sin embargo, más allá de la obiedad del fin del período programado, los acontecimientos recientes, desde la pandemia a la crisis económica, pasando por el enorme tirón de la competitividad en países emergentes, sin olvidarnos del hilo conductor que nos ofrece la Unión Europea a través de la financiación FEDER y sus nuevas directrices, se nos ofrece la posibilidad única, no tanto de cambiar la Estrategia C(i*EMP), que también, si no de subir un escalón adicional para apuntar a la excelencia en los planteamientos.

Planteamientos que, aquí agradezco al extensísimo elenco de colaboradores, expertos, entidades y organismos que durante el último semestre de 2021 han dedicado su tiempo y esfuerzo en pos de la excelencia citada anteriormente. Las más de cien organizaciones consultadas para la elaboración de la Estrategia nos han permitido anclar nuestros planteamientos en las necesidades reales de los emprendedores. No se trata, pues, de una estrategia de laboratorio y despacho, si no de campo, experimentada, contrastada y realista.

El ecosistema emprendedor de la Región ha participado de manera masiva, no exageramos si lo afirmamos con entusiasmo, desde las OTRIs a los Centros Tecnológicos, las Agencias de Desarrollo Local, las universidades, los sindicatos, las organizaciones empresariales, inversores, empresas emergentes y un largo etcétera, de modo y manera que esta estrategia es la Estrategia de la Región de Murcia.

No se trata en este espacio limitado de relevar todas las novedades que incorporamos para este período de 2022 al 2025, pero sí que nos gustaría subrayar dos elementos que enfatizan el camino hacia la excelencia que hemos emprendido.

El primero es, y en esto estamos perfectamente alineados con las orientaciones de la Unión Europea, el énfasis que vamos a poner en la innovación como elemento primordial para asegurarnos del éxito en las iniciativas empresariales. Ya el Eje I reseña este aspecto denominándolo "Una



sociedad emprendedora e innovadora". Este binomio conceptual, en realidad, abarca el conjunto de la estrategia, de modo especial el Eje IV que en diversas modalidades marca como prioridad el emprendimiento innovador. Obviamente, todo emprendimiento como mecanismo de creación de empleo es bienvenido; si posee un carácter innovador, como modo de garantizar la calidad y estabilidad de los puestos de trabajo creados, todavía mejor.

El segundo aspecto para destacar reside en la importancia de facilitar el acceso a una financiación ágil, flexible y sin excesivas cargas burocráticas. Son bien conocidas las dificultades de financiación en las primeras etapas de las aventuras empresariales. El Eje III pone especial empeño en las diversas modalidades de financiación que la Estrategia y los organismos implicados se comprometen a refinar y mejorar. De hecho, de los 174 millones presupuestados para ejecutarlas, 97 están asignados para ayudas, mientras 77 ofrecen cobertura para la financiación.

Con estos sólidos cimientos, a través de este planteamiento tan cuidado, de esta visión transversal del ecosistema emprendedor y con el horizonte del 2025, disponemos de todas las herramientas para que las iniciativas desarrolladas por la inagotable cantera de emprendedores de la Región de Murcia obtengan el éxito que se merecen, por el empeño que ponen, el tesón que demuestran y el riesgo que toman.

Valle Miguélez
Consejera de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía



2. Premisas y objetivos

Desde que se aprobó la Ley regional 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la Región de Murcia ha contado con cuatro planes de apoyo a los emprendedores, constituyendo un instrumento que ha contribuido notablemente al avance y desarrollo del emprendimiento.

El último de ellos para el periodo 2018-2021, adoptó la denominación de Estrategia C(i*EMP), bajo la premisa ir avanzando hacia un cambio de modelo que respetase el emprendimiento tradicional, pero fuese dando pasos hacia otra forma de concebir la actividad económica en el marco de la innovación, la tecnología y la ciencia.

La actual reedición de la Estrategia para el periodo 2022-2025, aprovecha el resultado de los últimos años bajo el convencimiento de estar en una posición de partida más favorable, y por este motivo, los objetivos de la Estrategia recogen el mantenimiento y potenciación de los logros obtenidos, la puesta en marcha de nuevos proyectos y su mayor integración y coordinación.

De este modo, los objetivos generales y específicos sobre los que se articula la Estrategia son los siguientes:

a) **Crear-construir nuevos proyectos innovadores con la participación de la inversión privada**

- Una **visión global de los proyectos innovadores** nacidos en la Región de Murcia
- La normalización de las startups como una **vía más de inversión**
- La conexión y coordinación estable entre **empresas, inversores y proyectos innovadores**



b) Potenciar-acrecer los proyectos innovadores, las experiencias de innovación abierta y la inversión que se viene desarrollando

- La **envergadura** de los proyectos innovadores y las rondas de inversión
- Las experiencias de **open innovation**
- La visibilidad de la Región de Murcia como **nodo de importación/exportación de talento**

c) Integrar-aunar el esfuerzo público, optimizando y coordinando de manera más eficaz todas las actuaciones en favor del emprendimiento y la innovación

- La cultura emprendedora, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas
- **Aunar los esfuerzos.** Evaluar y seleccionar las acciones conforme su impacto
- La **imbricación online** de todas las actividades del plan en **un solo punto** de referencia, **manteniendo la presencia territorial**



3. Proceso de elaboración

El proceso de elaboración de la Estrategia se ha desarrollado a lo largo de 2021, llevando a cabo una primera fase de diagnóstico y formulación del plan entre los meses de junio y octubre, y perfeccionando sus contenidos a lo largo del último trimestre del año. Se han celebrado siete mesas de trabajo y a lo largo del proceso han participado más de cien organizaciones.

a) Diagnóstico

La fase de diagnóstico se realizó a través del análisis documental y de entrevistas a ocho expertos y actores clave en materia de emprendimiento e innovación.

b) Formulación del plan

Para la formulación del plan se organizaron 7 mesas de trabajo temáticas en las que participaron más de un centenar de entidades que están involucradas directa e indirectamente en la actividad de fomento del emprendimiento y la innovación. Las mesas de trabajo fueron las siguientes:

Mesas de trabajo **temáticas**:

- Inversores
- Start ups
- Open innovation
- Transferencia del conocimiento

Mesas de trabajo **transversales**:

- Coordinación CARM
- Ecosistema emprendedor (agentes que trabajan en materia de emprendimiento)

Mesas de trabajo **territoriales**:

- ADLE's (mesa territorial)

Participantes en la formulación de la Estrategia

ENTREVISTAS: Ocho expertos e informantes clave

MESAS DE TRABAJO: Un centenar de participantes

- Inversores: **13** entidades de inversión y financieras
- Startups y organizaciones que los agrupan: **12**
- Open innovation: **6** empresas tractoras
- Transferencia del conocimiento: **15** centros (OTRI, CC.TT., entre otros).
- Coordinación CARM: **16** unidades/áreas de la CARM
- Ecosistema emprendedor (agentes que trabajan en materia de emprendimiento): **23** organizaciones
- ADL's (mesa territorial): **15** Ayuntamientos



4. Enfoques transversales

La estrategia contempla una serie de enfoques transversales para la ejecución de las actividades, así como una orientación para mantener la presencia en todo el territorio regional de manera compatible a la utilización de las nuevas posibilidades de comunicación.

Bases para la actuación pública:

- Contemplar los colectivos y ámbitos que constituyen enfoques transversales en la ejecución de la estrategia
- Apostar por la generalización de la modalidad dual en las actividades de la estrategia
- Mantener y ampliar la presencia en los territorios de la Región de Murcia

Enfoques transversales:

La ejecución de la estrategia integra transversalmente acciones orientadas hacia los siguientes ámbitos y colectivos:

- i. Puesta en valor del conocimiento
- ii. Atracción del talento
- iii. Cooperativas y emprendimiento social
- iv. Economía circular y sostenibilidad
- v. Intraemprendimiento
- vi. Empoderamiento femenino
- vii. Reemprendedores
- viii. Acceso al empleo
- ix. Colaboración intergeneracional
- x. Promoción STEAM



Apuesta por la hibridación online/offline:

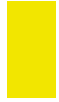
Se apuesta por la dualidad (online/offline) de todas las actividades y servicios, propiciando un solo punto de referencia, de manera compatible con la presencialidad y visibilidad de las actuaciones en todo el territorio regional.

De los servicios de atención y asesoramiento:

- Análisis de necesidades de las oficinas de atención y asesoramiento a emprendedores públicas y de organismos intermedios
- Apoyo a la adaptación: aplicaciones online (adaptación tecnológica, formación, aplicaciones de citas, etc.)

De las actividades presenciales celebradas en el marco del plan

- Soporte online de todas las actividades
- Repositorio digital de las actividades
- Difusión en redes sociales y nuevos canales de comunicación



5. Los ejes de la Estrategia

Los 5 ejes del plan que agrupan 42 líneas de actuación, permitirán obtener resultados tangibles y de amplia envergadura, a partir de los logros obtenidos en la estrategia anterior. Estos cinco ejes son los siguientes:

Eje 1: Una sociedad emprendedora e innovadora

Este eje está dedicado a las actuaciones de divulgación, sensibilización y fomento del emprendimiento y la innovación en la sociedad

Eje 2: Creación y consolidación de empresas

Recoge las líneas de actuación que se vienen desarrollando en Estrategias anteriores: atención y asesoramiento, red de oficinas, programas de emprendimiento, formación e internacionalización

Eje 3: Financiación y ayudas

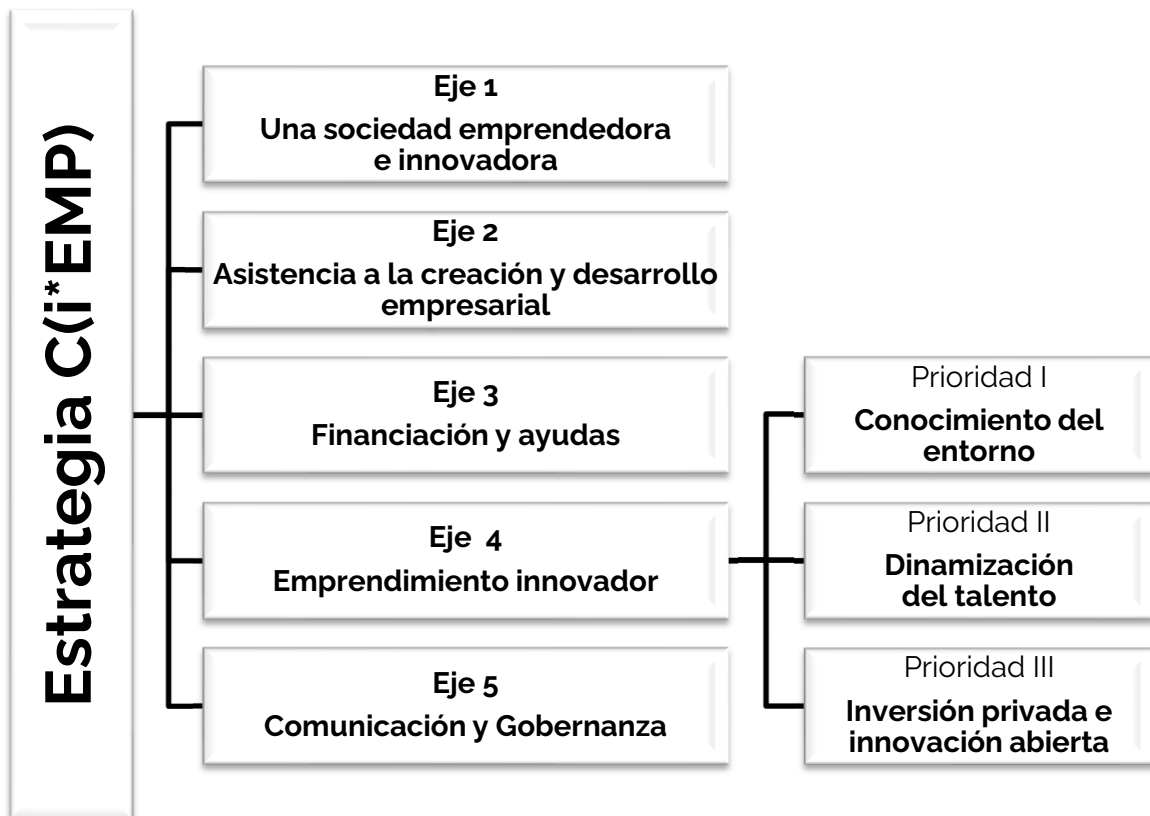
Contempla las ayudas directas a emprendedores, así como las posibilidades de acceso a financiación pública, inversión privada y avales

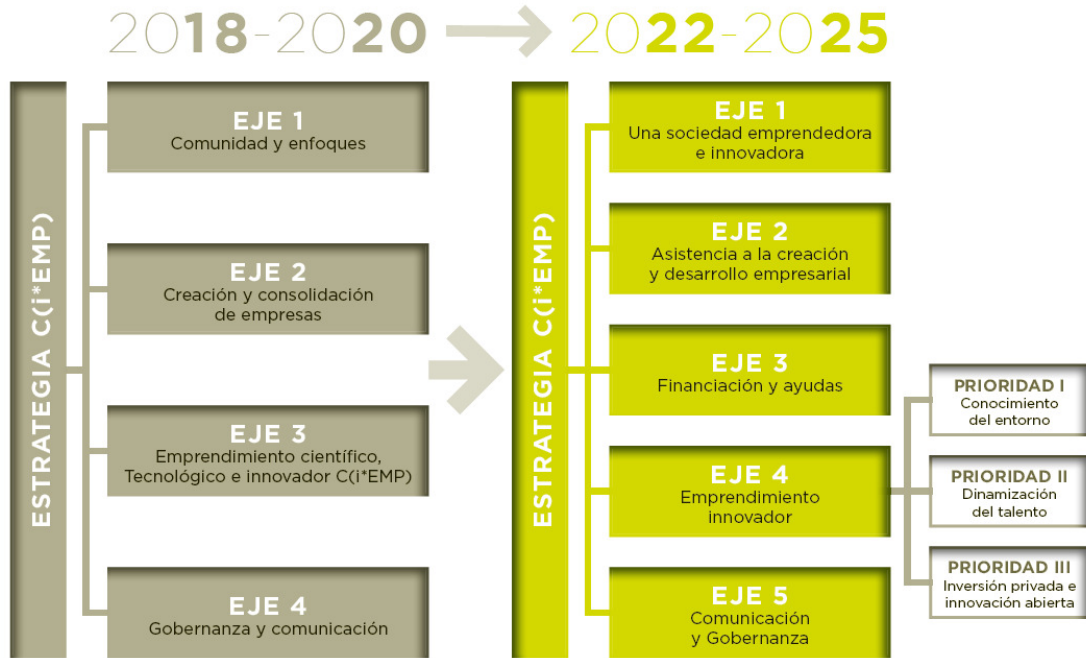
Eje 4: Emprendimiento innovador

Contiene las actuaciones destinadas a reforzar el cambio de modelo hacia la innovación y sus acciones se agrupan en torno a tres prioridades: el conocimiento del entorno innovador, la dinamización del talento y el estímulo de la inversión privada y la innovación abierta

Eje 5: Comunicación y gobernanza

Es el eje de gobierno de la Estrategia que incluye sus acciones de seguimiento y las actuaciones corporativas para su desarrollo y buena ejecución







Eje 1. Una sociedad emprendedora e innovadora

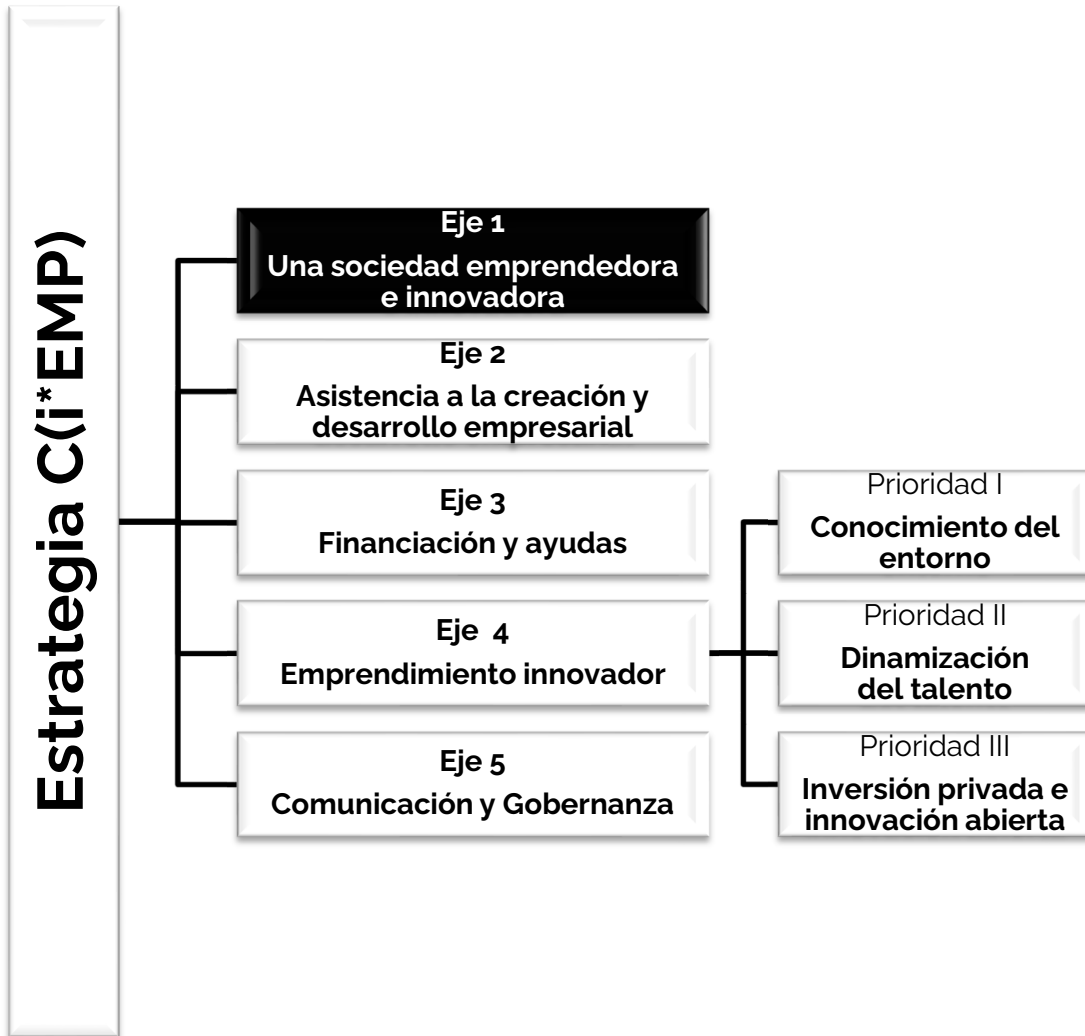
Este eje incorpora acciones de divulgación y fomento de la cultura emprendedora e innovadora en las etapas iniciales de formación y destinadas a la sociedad en general.

Bases de la actuación pública en este eje:

- Aunar e integrar actuaciones
- Seleccionar el apoyo público en función del impacto
- Priorizar la orientación STEAM (science, technology, engineering, arts and math)

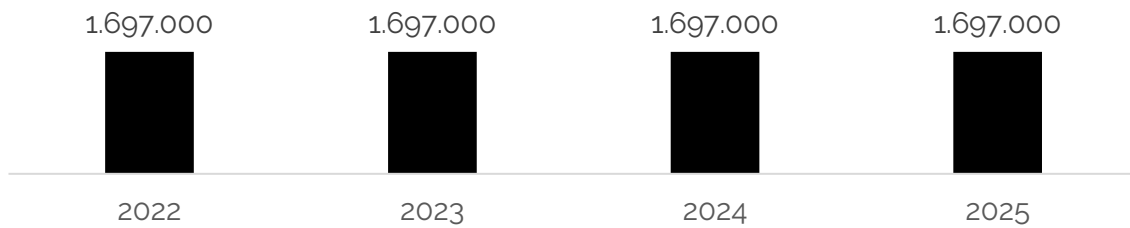
Número de líneas de actuación: 7

- 1.1. Actividades destinadas a centros educativos de enseñanza no universitaria y en edades tempranas
- 1.2. Actividades destinadas al ámbito universitario (no investigador)
- 1.3. Actividades destinadas a jóvenes: cultura emprendedora y perfiles STEAM
- 1.4. Premios emprendedores y casos de éxito: integración, concentración y reorganización
- 1.5. Ferias y convenciones para la divulgación del emprendimiento y la innovación
- 1.6. Difusión audiovisual y por nuevos canales
- 1.7. Nueva marca de emprendimiento regional



Presupuesto estimado (periodo 2022-2025): 6.688.000 €

Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)

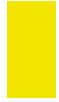


1.1.	Actividades destinadas a centros educativos de enseñanza no universitaria y edades tempranas
Descripción:	Actividades de fomento del emprendimiento en centros educativos y en edades tempranas para el contacto con la actividad empresarial y el estímulo del espíritu emprendedor e innovador
Unidad responsable:	D.G. de Formación Profesional e Innovación INFO, CEEIs, Parque Científico
Agentes a implicar:	Asociaciones de jóvenes empresarios (AJE Región de Murcia, AJE Cartagena, Guadalentín Emprende) Centros educativos Organismos intermedios Escuela de Arte de la Región de Murcia
Destinatarios:	Alumnado de centros educativos de la ESO y F.P. Estudiantes, principalmente en edades tempranas
Acciones:	
<p>1.1.1. Programa de acercamiento del alumnado a la actividad empresarial</p> <p>Programa educativo 4º + empresa. Experiencia para el primer contacto del alumnado con la actividad empresarial a través de una estancia formativa breve (4º ESO)</p> <p>1.1.2. Aulas de emprendimiento en centros educativos</p> <p>1.1.3. Concursos/certámenes de ideas empresariales, inventores y asimilados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagina una empresa diferente • Olimpiada de la creatividad • Jóvenes inventores • Makers School <p>1.1.4. Actividades de organismos intermedios en centros educativos o dirigidos a edades tempranas</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de certámenes y concursos • Número de alumnos, profesores y centros implicados • Número de participantes en los concursos y certámenes 	

1.2.	Actividades destinadas al ámbito universitario (no investigador)
Descripción:	Servicios y actividades para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha de proyectos emprendedores en el ámbito universitario destinados al alumnado no investigador
Unidad responsable:	Universidades: UMU, UPCT y UCAM <ul style="list-style-type: none"> • Cátedras de Emprendimiento • Cátedras de RSC • Cátedra de la Mujer Empresaria • Oficinas de Emprendimiento • Institutos Tecnológicos universitarios Fundación Universidad-Empresa
Agentes a implicar:	INFO CEEI's Centros Tecnológicos y otros organismos intermedios
Destinatarios:	Alumnado universitario de perfil no investigador
Acciones:	
1.2.1. Cátedras de Emprendimiento y RSC 1.2.2. Oficinas de emprendimiento universitario: atención y programas 1.2.3. Actividades de fomento del emprendimiento femenino a través de la Cátedra Mujer Empresaria 1.2.4 Cursos y talleres de emprendimiento 1.2.5. Jornadas de emprendimiento 1.2.6. Estímulo para la realización de TFG's y TFM's sobre proyectos empresariales 1.2.7. Asesoría en materia de emprendimiento a jóvenes universitarios 1.2.8. Premios emprendedores en el ámbito universitario	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Alumnado asistente a las actividades. • Alumnado usuario de los servicios de asesoramiento y de las oficinas de emprendimiento • TFM y TFG realizados como proyecto empresarial o de aplicación de innovación • Informe de actividades de las Cátedras de Emprendimiento, RSC, Mujer Empresaria e ITM • Proyectos destacados y empresas creadas 	

1.3.	Actividades destinadas a jóvenes: cultura emprendedora y perfiles STEAM
Descripción:	Actuaciones de promoción de la cultura emprendedora y de los perfiles STEAM entre la población joven
Unidad responsable:	INFO, DG Juventud
Agentes a implicar:	Asociaciones de Jóvenes Empresarios Talento STEM CEEI's Centros Tecnológicos AMEP y OMEP
Destinatarios:	Jóvenes en general.
Acciones:	
<p>1.3.1 Promoción de itinerarios de formación en perfiles STEAM y actividades de fomento de la sensibilización respecto a la tecnología.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Ciencia y Tecnología en femenino (APTE) • Technovation Girls • Technovation Families • Otras iniciativas de fomento de la cultura STEAM <p>Estas actividades se ven complementadas por la inclusión transversal de la perspectiva STEAM en las acciones destinadas a colectivos específicos (educación no universitaria, educación universitaria, entre otras).</p> <p>1.3.2. Promoción de la cultura emprendedora entre la juventud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades a través de las asociaciones de jóvenes empresarios para la creación, crecimiento y desarrollo de las empresas de jóvenes. 	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes en los proyectos y actividades STEAM • Número de participantes en las actividades desarrolladas por las asociaciones de jóvenes empresarios 	

1.4.	Premios emprendedores y casos de éxito
Descripción:	<p>Organización de premios y distinción de emprendedores y proyectos empresariales, incrementando la coordinación e integración en un sistema regional de los reconocimientos de los organismos intermedios y otras entidades.</p> <p>Potenciación de la exposición y difusión de casos de éxito</p>
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	<p>Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJE Región de Murcia, AJE Cartagena, Guadalentín Emprende)</p> <p>AMEP y OMEP</p> <p>AEMA</p> <p>CEEI's</p> <p>Fundación Universidad Empresa</p> <p>Organismos intermedios que organizan la entrega de premios y distinciones a proyectos empresariales</p> <p>Instituto de Turismo de la Región de Murcia</p>
Destinatarios:	<p>Emprendedores</p> <p>Organismos intermedios</p>
Acciones:	<p>1.4.1 Premios INFO emprendedor del Mes. Organización de la edición anual del Emprendedor del Año, en colaboración con la empresa Exolum (antes CLH).</p> <p>1.4.2. Integración y estructuración de los galardones de agentes del ecosistema emprendedor.</p> <p>Estructuración del sistema de reconocimientos que se organizan periódicamente por organismos intermedios y entidades públicas, de modo que, a través de su integración, se dote a estos reconocimientos de un mayor valor y se permita una mejor coordinación (agenda, periodicidad, y ámbito sobre el que se proyectan).</p> <p>1.4.3. Exposición de casos de éxito de emprendimiento.</p> <p>Detección, selección y difusión de los principales casos de éxito regionales de emprendedores como medio de visualizar de una manera práctica las posibilidades que ofrece la vía empresarial.</p>



Indicadores:

- Premios fallados
- Galardones y certámenes integrados en el sistema regional de reconocimientos al emprendimiento
- Casos de éxito detectados y difundidos

1.5.	Ferias y convenciones para la divulgación del emprendimiento y la innovación
Descripción:	Organización del Día de la Persona Emprendedora, ferias temáticas y sectoriales de emprendedores e innovación, y acciones análogas deslocalizadas
Unidad responsable:	INFO y CEEIs Dirección General de Comercio e Innovación Empresarial Red PuntoPyme
Agentes a implicar:	Organizaciones del ecosistema emprendedor Cámaras de Comercio Ayuntamientos
Destinatarios:	Sociedad en general Sectorios específicos en función del evento
Acciones:	
<p>1.5.1 Día de la Persona Emprendedora de la Región de Murcia (DIAPE).</p> <p>Organización anual del DIAPE con talleres, exposiciones y actividades de dinamización en torno al emprendimiento</p> <p>1.5.2. Ferias temáticas y sectoriales de emprendedores e innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feria makers. • Innovam+ Convención de la Innovación en la Región de Murcia • Dinamic. Feria de la Dinamización del Comercio en la Región de Murcia • Otras ferias y convenciones <p>1.5.3. Acciones deslocalizadas</p> <p>Presencia en los municipios a través del estímulo de la celebración de Días municipales del emprendedor con la presencia del INFO y la difusión de la asistencia y apoyo a los emprendedores a través de los canales digitales (INFO digital).</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes en el DIAPE • Número de talleres y stand en el DIAPE • Número de ferias y asimiladas de ámbito regional • Número de Días municipales del emprendedor • Número de participantes en ferias y actividades análogas • Usuarios a través de INFO digital 	

1.6.	Difusión audiovisual y por nuevos canales
Descripción:	Elaboración de materiales de divulgación del emprendimiento y la innovación en nuevos soportes/formatos para su difusión a través de redes sociales y entornos digitales
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Organismos del ecosistema emprendedor Emprendedores
Destinatarios:	Emprendedores Sociedad en general.
Acciones:	
<p>1.6.1. Contenidos orientados a la interacción en nuevos canales y difusión</p> <p>Comprende la elaboración y difusión de contenidos en soportes que permitan su difusión a través de canales digitales, redes sociales y otras plataformas que por su carácter novedoso tienen un impacto creciente entre la población</p> <p>Los materiales a elaborar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vídeos explicativos sobre conceptos del emprendimiento innovador ▪ Entrevistas con casos de éxito del emprendimiento ▪ Podcast periódicos y programas de radio <p>1.6.2. Nuevos canales de difusión: ampliación y mantenimiento de redes sociales</p> <p>Potenciación de los canales de comunicación sobre el emprendimiento a través de redes sociales.</p> <p>Análisis y prospección de nuevos canales de comunicación para la difusión de los materiales divulgativos sobre emprendimiento, con especial énfasis en las redes sociales y vías de difusión de información alternativas</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de vídeos • Número podcast y grabaciones • Número entrevistas sobre casos de éxito • Informes de interacciones con los contenidos en redes sociales • Apertura de cuentas en nuevos canales digitales de difusión 	

1.7.	Nueva marca del emprendimiento regional
Descripción:	Adopción de una nueva marca y elementos visuales identificativos del emprendimiento regional para hacer reconocibles todas las actividades en la materia que se impulsan desde la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y desde los agentes del ecosistema emprendedor.
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Organizaciones del ecosistema emprendedor Red PuntoPyme
Destinatarios:	Sociedad en general
Acciones:	
<p>1.7.1 Diseño de una nueva marca del emprendimiento regional. Imagen corporativa adaptable a diferentes soportes: físicos y digitales.</p> <p>1.7.2. Dotación de soportes y materiales identificativos para su distribución entre las oficinas propias y de los agentes del ecosistema emprendedor (placas, adhesivos y otros soportes).</p> <p>1.7.3. Elaboración de unas directrices para la utilización de la marca e inclusión en el clausulado de convenios y ayudas públicas la necesidad de su utilización.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Marca diseñada • Número de oficinas y entidades a las que se han distribuido los materiales y soportes identificativos con la nueva marca • Directrices elaboradas 	



Eje 2. Creación y consolidación de empresas

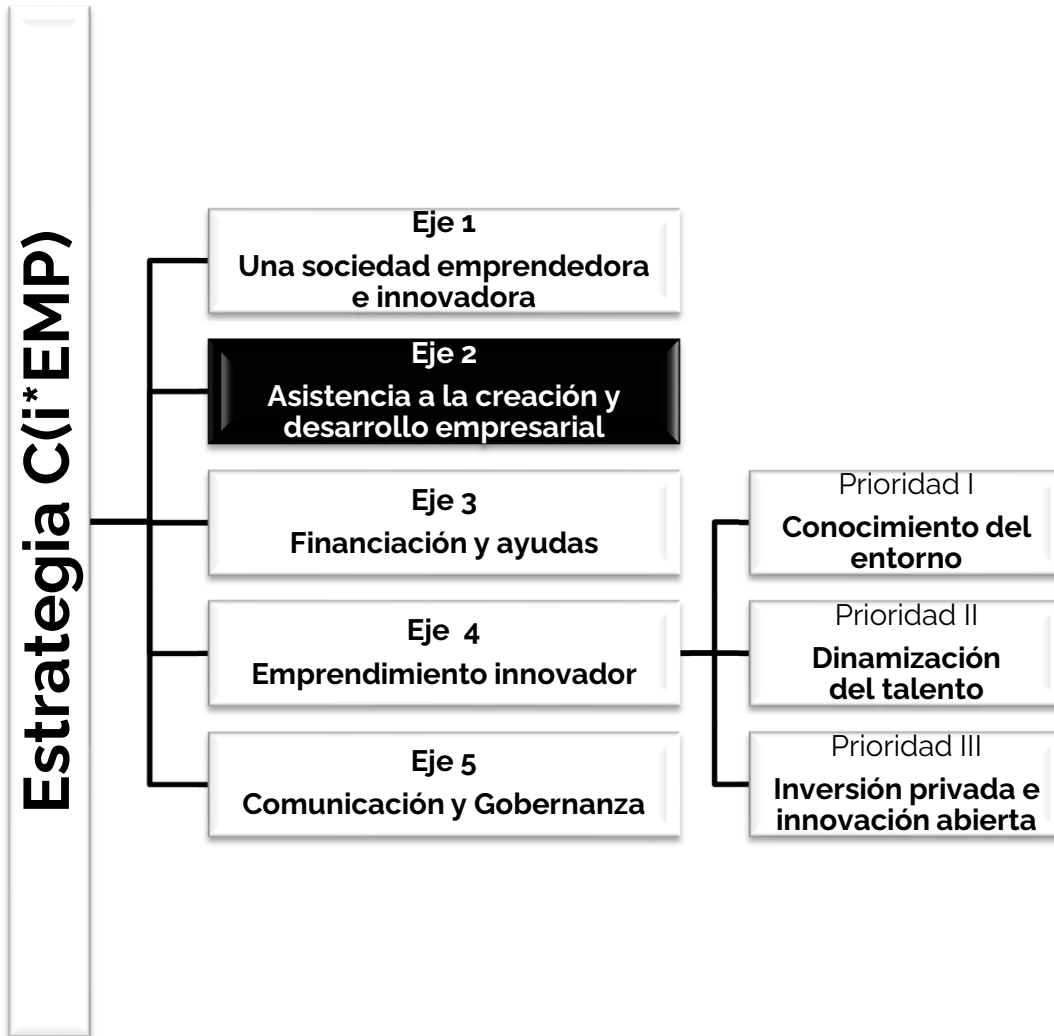
Este eje incluye acciones bajo la óptica de la continuidad de los esfuerzos que vienen desarrollando los organismos públicos para el emprendimiento con relación a la atención a emprendedores y los esfuerzos para la creación, crecimiento y consolidación de los proyectos empresariales.

Bases de la actuación pública en este eje:

- Mantener los esfuerzos
- Mejorar la calidad de los servicios

Número de líneas de actuación: 6

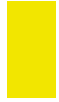
- 2.1. Red de oficinas: servicios de información y asesoramiento
- 2.2. Red de coordinación PuntoPyme
- 2.3. Programas para emprendedores: creación y escalado
- 2.4. Servicio de especialistas homologados para el crecimiento empresarial
- 2.5. Emprendimiento abierto: formación y perfeccionamiento
- 2.6. Internacionalización



Presupuesto estimado (periodo 2022-2025): 8.288.358 €



2.1.	Red de oficinas: servicios de información y asesoramiento
Descripción:	Actuaciones para la dotación de recursos intelectuales y materiales que contribuyan a un mejor desempeño de la actividad de atención y asesoramiento a emprendedores, incluyendo un sistema de derivación entre oficinas en atención a su especialización
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Red PuntoPyme Organizaciones empresariales (CROEM, COEC, CECLOR, OMEP, AMEP, AEMA, ATA, entre otras) Cámaras de Comercio, Universidades y Centros Tecnológicos DEPA – Oficina para la Defensa del Autónomo y de la PYME Cruz Roja y Fundación Acción contra el Hambre Entidades públicas con oficinas de atención al emprendedor
Destinatarios:	Oficinas de atención al emprendimiento de entidades públicas y organismos intermedios
Acciones:	
<p>2.1.1. Catálogo de servicios y guía de derivación</p> <p>Elaboración de un catálogo de servicios de las oficinas de atención a emprendedores en la Región de Murcia. La catalogación se realizará en función de los servicios que ofrecen las oficinas atendiendo a diversos criterios: ámbito territorial, sector, grado de innovación, vocación internacional, tipo de emprendimiento y especialización</p> <p>Para ello, se requiere realizar un censo y caracterización de todas las oficinas que prestan algún tipo de atención al emprendimiento, de manera que se pueda elaborar un catálogo de servicios y una guía de derivación de usuarios en soporte físico y digital</p> <p>2.1.2. Estudio diagnóstico de necesidades de las oficinas</p> <p>Con la finalidad de dotar a las oficinas de un estándar mínimo respecto a los servicios que prestan, se realizará como paso previo un diagnóstico de necesidades para la prestación de su actividad. Este diagnóstico inicial tendrá en cuenta las necesidades de carácter tecnológico, informativo, formativo y de recursos intelectuales y materiales</p>	

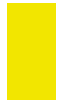


2.1.3. Dotación de herramientas comunes para la información y asesoramiento

Como continuación del diagnóstico previo, se diseñará una cartera de herramientas comunes y se dotará a las oficinas con el estándar mínimo necesario para la prestación de un servicio homogéneo de atención a emprendedores

Indicadores:

- Catálogo de servicios y Guía de derivación (soporte físico y digital)
- Estudio de necesidades
- Diseño de una cartera de herramientas
- Número de oficinas beneficiarias de la dotación de herramientas



2.2.	Red de coordinación Punto Pyme
Descripción:	Esta línea está dedicada al fortalecimiento de la Red PuntoPyme con acciones destinadas al intercambio de información y contacto continuado entre los técnicos de información y asesoramiento a PYMEs y emprendedores de las oficinas municipales. Las actividades previstas contemplan el apoyo directo a los Centros Locales de Empleo, el estímulo de la cooperación entre las oficinas a través del desarrollo de proyectos conjuntos y la disposición de un plan de acciones formativas
Unidad responsable:	INFO SEF
Agentes a implicar:	Ayuntamientos, ADLs
Destinatarios:	Oficinas y entidades que integran la Red PuntoPyme
Acciones:	
<p>2.2.1. Sistema de información continuado y de colaboración CARM-Ayuntamientos</p> <p>Contempla acciones de coordinación informativa entre el INFO, el SEF y los Ayuntamientos de la Región de Murcia en el marco de la Red PuntoPyme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicación quincenal de la agenda de actividades de los miembros de la Red ✓ Difusión coordinada de las actividades a través de los canales de comunicación del INFO ✓ Lista de correo y boletines Red PuntoPyme <p>2.2.2. Reuniones de intercambio mensuales online/offline</p> <p>Sesiones periódicas en modalidad presencial y reuniones virtuales para la generación de sinergias entre los miembros de la Red (networking) y el intercambio de experiencias (benchmarking).</p> <p>2.2.3. Proyectos de cooperación: bolsa de proyectos y financiación a través de consorcios</p> <p>Convocatoria interna de proyectos de cooperación entre los miembros de la Red PuntoPyme para la elaboración de productos de aprovechamiento común (manuales de apoyo al emprendedor, guías para el crecimiento y</p>	

<p>escalado, guías por sectores de interés, metodologías unificadas para el plan de empresa, entre otras).</p> <p>2.2.4. Encuentro anual y premios Red PuntoPyme</p> <p>Encuentro anual de los miembros de la Red Punto Pyme y entrega de reconocimientos a la contribución para el desarrollo de la Red.</p> <p>2.2.5. Plan de Formación</p> <p>Celebración talleres y acciones de formación de corta duración para la adquisición de habilidades relacionadas con las exigencias y tendencias de mercado que se deben trasladar a los emprendedores: digitalización, blockchain, búsqueda de inversores, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidades para el acceso de los miembros de la Red Punto Pyme a las acciones de formación de entidades públicas y privadas que incluyan la obtención de habilitaciones para el desarrollo de su labor de apoyo al emprendimiento (certificaciones de comercio electrónico, entre otras). <p>2.2.6. Apoyo a las oficinas locales</p> <p>Ayudas del Servicio de Empleo y Formación al mantenimiento de los agentes de empleo y desarrollo local</p>
<p>Indicadores:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Número de boletines informativos y comunicaciones difundidas • Reuniones de networking y benchmarking celebradas y número de participantes • Proyectos de cooperación desarrollados y productos obtenidos • Encuentro anual y número de participantes • Acciones de formación celebradas y número de participantes • Número de ayudas e importes concedidos para el mantenimiento de los agentes de empleo y desarrollo local

2.3.	Programas para emprendedores: creación y escalado
Descripción:	Programas de asesoramiento, tutorización y seguimiento para la creación de nuevas empresas, su desarrollo y escalado
Unidad responsable:	INFO Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo Ayuntamiento de Murcia, ADLE Cartagena Ayuntamientos con programas para emprendedores
Agentes a implicar:	Organizaciones empresariales (CROEM, COEC, CECLOR, entre otras) Organizaciones de la economía social (UCOMUR, AMUSAL, UCOERM, FECOAM, entre otras). Organizaciones del ecosistema emprendedor DEPA – Oficina para la Defensa del Autónomo y de la PYME
Destinatarios:	Emprendedores Startups, EIBTs y proyectos empresariales
Acciones:	
<p>2.3.1. Programas específicos de apoyo a la creación de empresas.</p> <p>Programas propios y en colaboración con organizaciones empresariales y terceras entidades para la atención y asesoramiento a emprendedores, así como para el apoyo al crecimiento y consolidación de proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa INCOOVA • Emprendedores 360 • Programa Relanza <p>2.3.2. Programas de escalado</p> <p>Programa específico de preparación para el escalado de proyectos empresariales</p> <p>2.3.3. Creación de empresas de economía social</p> <p>Servicios de atención y apoyo a emprendedores que opten por la creación de sociedades laborales, cooperativas y otras formas de economía social.</p>	



2.3.4. Programas de apoyo de ámbito local

Programas específicos de Ayuntamientos para el acompañamiento a emprendedores en la creación de empresas,

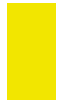
Indicadores:

- Número de emprendedores asesorados
- Número de empresas creadas
- Número de empresas de economía social creadas
- Número de proyectos empresariales escalados

2.4.	Servicio de especialistas homologados para el crecimiento empresarial
Descripción:	Servicio de consultores expertos para el acompañamiento a proyectos empresariales de alta viabilidad y valor añadido
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Especialistas de reconocida competencia en el acompañamiento a proyectos empresariales
Destinatarios:	Proyectos emprendedores de alta potencialidad y valor añadido
Acciones:	
<p>2.4.1. Homologación de especialistas</p> <p>Establecimiento de un sistema de homologación de consultores expertos en el apoyo al crecimiento empresarial y en la adaptación a las nuevas tendencias del mercado. Selección y homologación de especialistas para la prestación de servicios de consultoría de alto valor añadido</p> <p>2.4.2. Cheque servicio de asesoramiento experto para proyectos con alta potencialidad</p> <p>Convocatoria de cheques de asesoramiento con especialistas homologados destinada a proyectos de alta potencialidad y valor añadido para su acompañamiento en las fases de desarrollo y consolidación empresarial</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de expertos homologados • Proyectos de alto potencial detectados • Cheques servicio otorgados a empresas de alto potencial 	

2.5.	Emprendimiento abierto: formación y perfeccionamiento
Descripción:	Acciones de formación abierta, gratuita, virtual y no sujeta a periodos específicos de celebración sobre materias relacionadas con el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la adquisición de habilidades digitales. Estas acciones se desarrollarán mediante webminars, MOOCs y otros formatos de e-learning
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Fundación Integra
Destinatarios:	Emprendedores en general Técnicos de apoyo al emprendimiento
Acciones:	
<p>2.5.1. Programas online de webminars y formación abierta para el emprendimiento</p> <p>Diseño y ejecución de un programa de webminars sobre materias que constituyen tendencias de mercado, marketing y emprendimiento</p> <p>Diseño y puesta a disposición en abierto de cursos MOOC sobre emprendimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Formas jurídicas y pasos para la creación de una empresa ✓ Fiscalidad y obligaciones contables ✓ Inversión y financiación ✓ Aceleración y escalado ✓ Internacionalización <p>2.5.2. Curso de herramientas para el emprendimiento digital</p> <p>Plan de formación específico sobre herramientas para el emprendimiento en entornos digitales: analítica, marketing online, pagos online, entre otros.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de webminars y MOOCs • Número de participantes en webminars y MOOCs • Número de cursos sobre emprendimiento digital • Número de participantes en los cursos sobre emprendimiento digital 	

2.6.	Internacionalización
Descripción:	Programas INFO para la internacionalización de proyectos empresariales
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Enterprise Europe Network Consorcio SEIMED Cámaras de Comercio Colegio de Abogados
Destinatarios:	Emprendedores con vocación internacional
Acciones:	<p>2.6.1. Servicios de apoyo y oportunidades europeas e internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento para la internacionalización: condiciones, trámites, organismos de apoyo, preparación para el inicio a la exportación, entre otros ✓ Servicio de autodiagnóstico de las capacidades para la exportación ✓ Asesoramiento jurídico ✓ Asesoramiento sobre mercados nacionales e internacionales: información económica, datos estadísticos, información sobre los países destino, entre otras. ✓ Apoyo en la obtención de contactos con distribuidores y agentes ✓ Bolsa de técnicos en comercio exterior ✓ Asistencia telefónica de traducciones ✓ Servicio de intercambio de ofertas y demandas comerciales de productos y servicios en una red de más de 50 países ✓ Acceso a información sobre licitaciones internacionales <p>2.6.2. Acceso a programas europeos</p> <p>Apoyo para la participación de proyectos empresariales en programas de financiación comunitaria</p> <p>2.6.3. Misiones comerciales</p> <p>Organización de la asistencia a eventos de promoción comercial exterior como ferias, jornadas internacionales y asimilados que permitan desarrollar</p>



una ronda de contactos con potenciales clientes y/o exponer los productos/servicios de la empresa.

Indicadores:

- Número de proyectos empresariales beneficiarios de las acciones de asesoramiento e información
- Número de empresas internacionalizadas con apoyo del INFO
- Número de empresas que acceden a financiación de proyectos europeos
- Número de empresas que participan en misiones comerciales



Eje 3. Financiación y ayudas

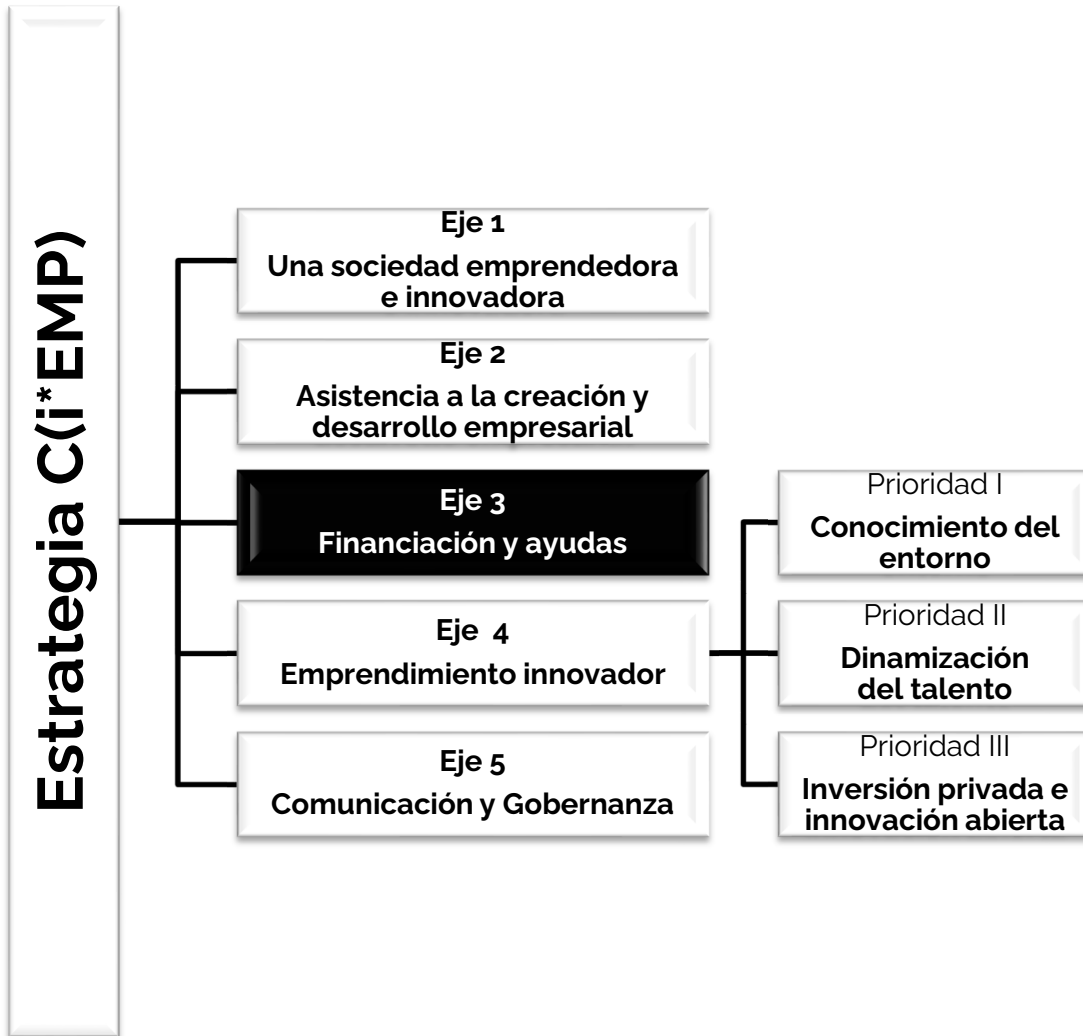
Este eje contempla el apoyo directo a través de ayudas y financiación para el desarrollo de proyectos emprendedores y para su canalización a través de organismos intermedios. Comprende ayudas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y las líneas de financiación derivada de fondos propios y obtenida por mediación del INFO de otras entidades públicas o de la inversión privada.

Bases de la actuación pública en este eje:

- Aumentar el volumen y posibilidades de financiación
- Incrementar la participación de la inversión privada

Número de líneas de actuación: 10

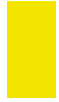
- 3.1. Ayudas INFO a emprendedores y proyectos innovadores
- 3.2. Ayudas para autónomos
- 3.3. Ayudas a la economía social
- 3.4. Ayudas al emprendimiento científico y a la transferencia de resultados de investigación
- 3.5. Ayudas a la internacionalización del talento innovador
- 3.6. Ayudas a colectivos específicos
- 3.7. Financiación a emprendedores y proyectos innovadores
- 3.8. Financiación específica INFO vinculada al capital riesgo y a la inversión privada
- 3.9. Apoyo a la obtención de avales
- 3.10. Entrada de inversores privados



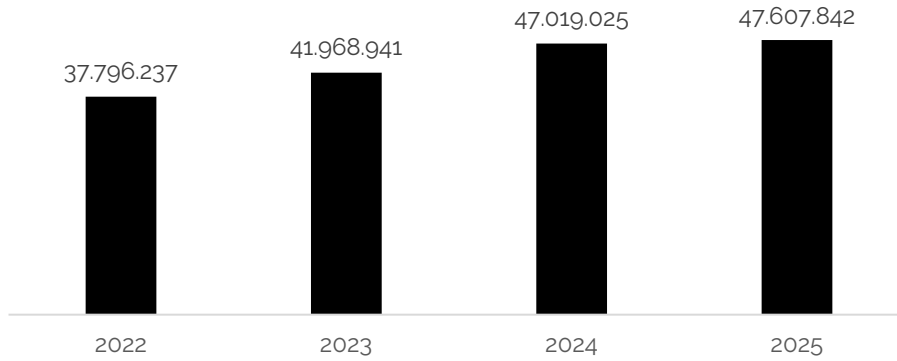
Presupuesto estimado (periodo 2022-2025): 17.392.046 €

Desglose:

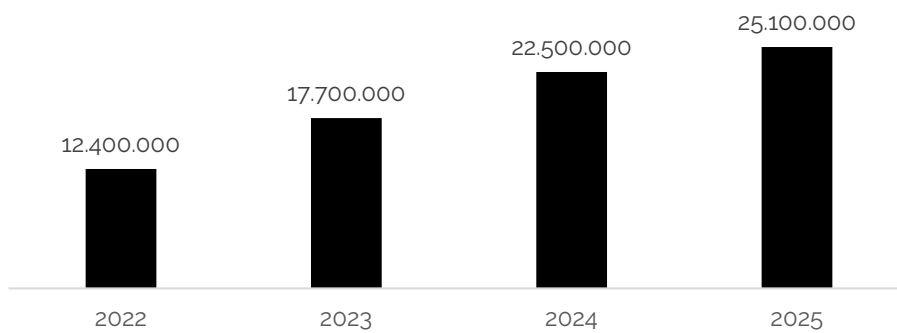
- Ayudas: 96.692.046 €
- Financiación: 77.700.000 €



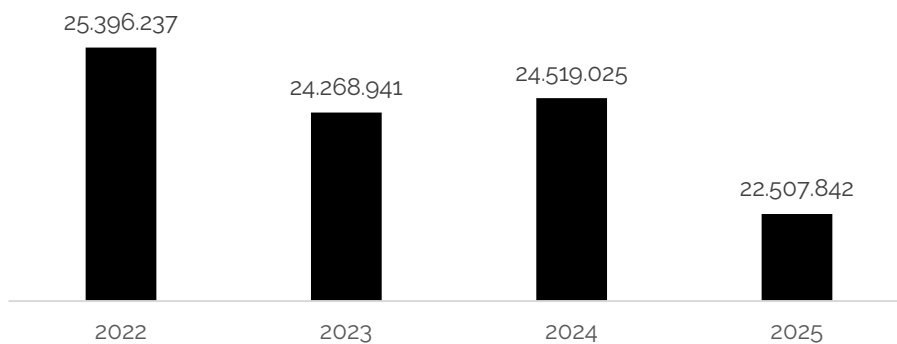
**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)
Financiación y ayudas**



**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)
Financiación**



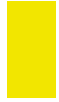
**Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)
Ayudas**



3.1.	Ayudas INFO a emprendedores y proyectos innovadores
Descripción:	Programas de ayudas directas del INFO y CEEIs a proyectos innovadores
Unidad responsable:	INFO y CEEIs
Agentes a implicar:	CEEIM, CEEIC, ZAKUT e incubadoras de proyectos innovadores
Destinatarios:	EIBT's, empresas innovadoras y escalables
Acciones:	
<p>3.1.1 Fomento de la innovación y el emprendimiento</p> <p>Ayudas para el fomento de la innovación y el emprendimiento ligadas a costes derivados de personal, colaboraciones externas y consultorías y costes indirectos</p> <p>3.1.2. Empresas de base tecnológica y escalado</p> <p>Ayudas destinadas a la creación, puesta en marcha y consolidación de empresas innovadoras y/ de base tecnológica (EIBT's) ligadas a costes directos de personal, colaboraciones externas, inversión en activos materiales e inversiones inmateriales ligadas a licencias de software.</p> <p>3.1.3. Ayudas a la entrada de inversores privados</p> <p>Subvención de costes de proyectos empresariales ligada a la entrada de inversores privados y destinadas a sufragar costes salariales directos y colaboraciones externas</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Actuaciones derivadas de las ayudas de fomento de la innovación y el emprendimiento • Número de EIBT's beneficiarias de ayudas • Proyectos empresariales beneficiarios de inversión estimulada por las ayudas INFO • Volumen de ayudas concedidas 	

3.2.	Ayudas para autónomos
Descripción:	Esta línea recoge los diferentes programas de ayudas para el autoempleo por cuenta propia en diversas modalidades y para colectivos que cuentan con un apoyo reforzado
Unidad responsable:	SEF
Agentes a implicar:	Organizaciones de autónomos (ATA, UPTA, entre otras)
Destinatarios:	Autónomos y colectivos que inicien actividad por cuenta propia
Acciones:	
<p>3.2.1. Subvenciones al fomento del empleo autónomo</p> <p>Subvenciones para el establecimiento de personas desempleadas y jóvenes como trabajadores autónomos para la realización de una actividad económica en jornada a tiempo completo</p> <p>3.2.2. Cuota cero (Garantía juvenil)</p> <p>Ayudas al mantenimiento de la actividad de jóvenes autónomos mediante la financiación del pago de cuotas a la seguridad social del Régimen Especial de Trabajadores por cuenta propia o Autónomos ("Cuota Cero").</p> <p>3.2.3. Cuota cero (Parados de larga duración)</p> <p>Ayudas al mantenimiento de la actividad de parados de larga duración, mediante financiación del pago de cuotas a la seguridad social del Régimen Especial de Trabajadores por cuenta propia o Autónomos ("Cuota Cero").</p> <p>3.2.4. Capitalización del desempleo</p> <p>Pago único de la prestación del desempleo o subvención de cotizaciones a la Seguridad Social para el inicio de la actividad como trabajador por cuenta propia o por incorporación como socio trabajador o de trabajo en cooperativas o sociedades laborales o mercantiles en funcionamiento o de nueva creación.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Autónomos beneficiarios de las subvenciones al fomento del empleo • Nuevos autónomos acogidos a la cuota cero • Autónomos y trabajadores beneficiarios de la capitalización del desempleo 	

3.3.	Ayudas a la economía social
Descripción:	Programas de fomento a la economía social de la Región de Murcia mediante ayudas en diversas modalidades
Unidad responsable:	Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo
Agentes a implicar:	Organizaciones de la economía social (AMUSAL, FECOAM, UCOERM, UCOMUR, entre otras)
Destinatarios:	Proyectos emprendedores de economía social Socios y trabajadores de la economía social Organizaciones de la economía social
Acciones:	
<p>3.3.1. Empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas para la incorporación de nuevos socios trabajadores en empresas de economía social</p> <p>3.3.2. Aportaciones en economía social</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas a la realización de aportaciones dinerarias de socios trabajadores al capital de empresas de economía social</p> <p>3.3.3. Inversiones en economía social</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas para la adquisición de activos fijos en empresas de economía social</p> <p>3.3.4. Asistencia técnica en Economía Social</p> <p style="padding-left: 40px;">Subvenciones para sufragar la asistencia técnica necesaria para la constitución de sociedades cooperativas y laborales</p> <p>3.3.5. Organizaciones empresariales de la Economía Social</p> <p style="padding-left: 40px;">Ayudas para fomentar y consolidar las estructuras representativas y asociativas de la economía social de la Región de Murcia</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos socios de empresas de economía social beneficiarios de ayudas • Ampliaciones de capital en empresas de economía social por socios trabajadores 	



- Ayudas concedidas para la adquisición de activos fijos en empresas de economía social
- Asistencias técnicas subvencionadas para la creación de empresas de economía social
- Organizaciones de la economía social beneficiarias de ayudas

3.4.	Ayudas al emprendimiento científico y a la transferencia de resultados de investigación
Descripción:	Programas de ayudas destinados al fomento de la transferencia de resultados de investigación a través del apoyo a la creación de Spin-offs, pruebas de concepto, doctorados industriales e incorporación de jóvenes en empresas para la realización de proyectos de I+D+i
Unidad responsable:	Fundación Séneca DG Universidades Dirección General de Investigación e Innovación Científica
Agentes a implicar:	Universidades (OTRI's, Oficinas de Emprendimiento y Cátedras) Grupos de Investigación CC.TT. OPIs
Destinatarios:	Sector productivo Spin-offs Investigadores senior Jóvenes investigadores
Acciones:	
<p>3.4.1. Financiación de consultores para el acompañamiento a proyectos de investigadores</p> <p>Programa +Spin Off: de ayudas para la realización de estudios de viabilidad y de mercado para proyectos de spin-offs universitarias</p> <p>3.4.2. Ayudas a la realización de pruebas de concepto</p> <p>Ayudas para hacer llegar las ideas resultantes de la investigación al mercado y a la sociedad mediante la creación de prototipos, obtención de certificaciones, patentes y validación de tecnologías, para su comercialización o integración en el ámbito del emprendimiento científico mediante la creación de empresas para la explotación de los resultados protegidos</p> <p>3.4.3. Ayudas a la realización de doctorados industriales</p> <p>Ayudas para la realización de doctorados desarrollando proyectos de investigación industrial o desarrollo experimental en torno a la actividad productiva empresarial</p>	



3.4.4. Programa Investigo

Ayudas para la contratación de personas jóvenes para la realización de actividades de investigación e innovación, impulsando la creación de unidades de I+D+i en empresas.

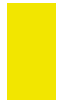
Indicadores:

- Estudios de viabilidad de spin-offs subvencionados
- Pruebas de concepto subvencionadas
- Número de doctorados industriales subvencionados
- Jóvenes beneficiarios de contratos de investigación e innovación en empresas

3.5.	Ayudas a la internacionalización del talento innovador
Descripción:	Programa de ayudas específicas para la internacionalización de proyectos con un fuerte componente innovador
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	CEEI's
Destinatarios:	Proyectos empresariales innovadores
Acciones:	
<p>3.5.1. Estancias en el extranjero e intercambios</p> <p>Ayudas para la realización de estancias en el extranjero destinadas a promotores de proyectos empresariales innovadores que precisen de una visión global para su expansión.</p> <p>Ayudas para la realización de intercambios entre componentes de proyectos empresariales innovadores foráneos y autóctonos</p> <p>3.5.2. Misiones tecnológicas y asistencia a eventos especializados (benchmarking)</p> <p>Ayudas para misiones de corta duración y para la asistencia a ferias y jornadas de alta especialización destinadas a los promotores de proyectos empresariales de alto componente innovador</p> <p>3.5.3. Apoyo al establecimiento de proyectos empresariales de talento extranjero en la Región de Murcia</p> <p>Ayudas y facilidades a proyectos empresariales de alta innovación procedentes de incubadoras, aceleradoras y hubs extranjeros para su establecimiento y residencia permanente en la Región de Murcia</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Participantes en estancias en el extranjero e intercambios internacionales • Participantes en misiones tecnológicas y eventos especializados • Proyectos empresariales foráneos establecidos en la Región de Murcia 	

3.6.	Ayudas a colectivos específicos
Descripción:	Ayudas destinadas a jóvenes agricultores y de municipios de poca población para actividades empresariales
Unidad responsable:	Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente Dirección General de Economía Social y Trabajo Autónomo
Agentes a implicar:	Organizaciones agrarias Ayuntamientos
Destinatarios:	Jóvenes agricultores Jóvenes emprendedores de municipios pequeños
Acciones:	<p>3.6.1. Ayudas a la creación de empresas de jóvenes agricultores</p> <p>Línea de ayudas a la instalación de jóvenes agricultores por primera vez como titulares de explotaciones agrarias en el marco de la estrategia de relevo generacional en el sector agrícola</p> <p>3.6.2. Ayudas para jóvenes en municipios (Reto Demográfico)</p> <p>Ayudas destinadas a jóvenes de municipios menores de 5.000 habitantes, o de 10.000 habitantes con saldo negativo de población para el inicio de actividad por cuenta propia o para su incorporación a empresas de economía social</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de jóvenes agricultores beneficiarios • Número de jóvenes beneficiarios de municipios pequeños

3.7.	Financiación a emprendedores y proyectos innovadores
Descripción:	Financiación para proyectos emprendedores y en fase de desarrollo y consolidación aportada por el INFO e ICREF o a través de su mediación de otras entidades públicas
Unidad responsable:	INFO ICREF
Agentes a implicar:	CDTI ENISA ICO
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
<p>3.7.1. Líneas de financiación INFO-ICREF</p> <p>Programas y líneas de financiación a través de fondos propios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (INFO e ICREF):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendia • Expansión • Invierte • Línea Financia100 <p>3.7.2. Líneas de financiación pública</p> <p>Mediación, acompañamiento y apoyo del INFO para la obtención de financiación de entidades públicas: CDTI, COFIDES, REINDUS, ENISA e ICO</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de proyectos y volumen de financiación aportado con fondos propios • Número de proyectos y volumen de financiación obtenido por mediación del INFO 	



3.8.	Financiación específica INFO vinculada al capital riesgo y la inversión privada
Descripción:	Financiación para proyectos emprendedores vinculada al capital riesgo y a la inversión privada
Unidad responsable:	INFO Murcia Emprende
Agentes a implicar:	Fondos de inversión Red de Bussiness Angels
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
<p>3.8.1. Impulso al capital riesgo</p> <p>Líneas de financiación a través de instrumentos financieros y fondos de inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Murcia Emprende ▪ Fondo de capital riesgo y de coinversión para etapas tempranas ▪ Creación de nuevos fondos de inversión y captación de fondos <p>3.8.2. Financiación vinculada a la Red de Inversores Privados</p> <p>Obtención de financiación de inversores privados a través de MurciaBan, e360BAN y otras redes y vehiculos de inversión</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de financiación obtenida a través del capital riesgo y la Red de Inversores Privados • Número de proyectos emprendedores que obtienen financiación 	

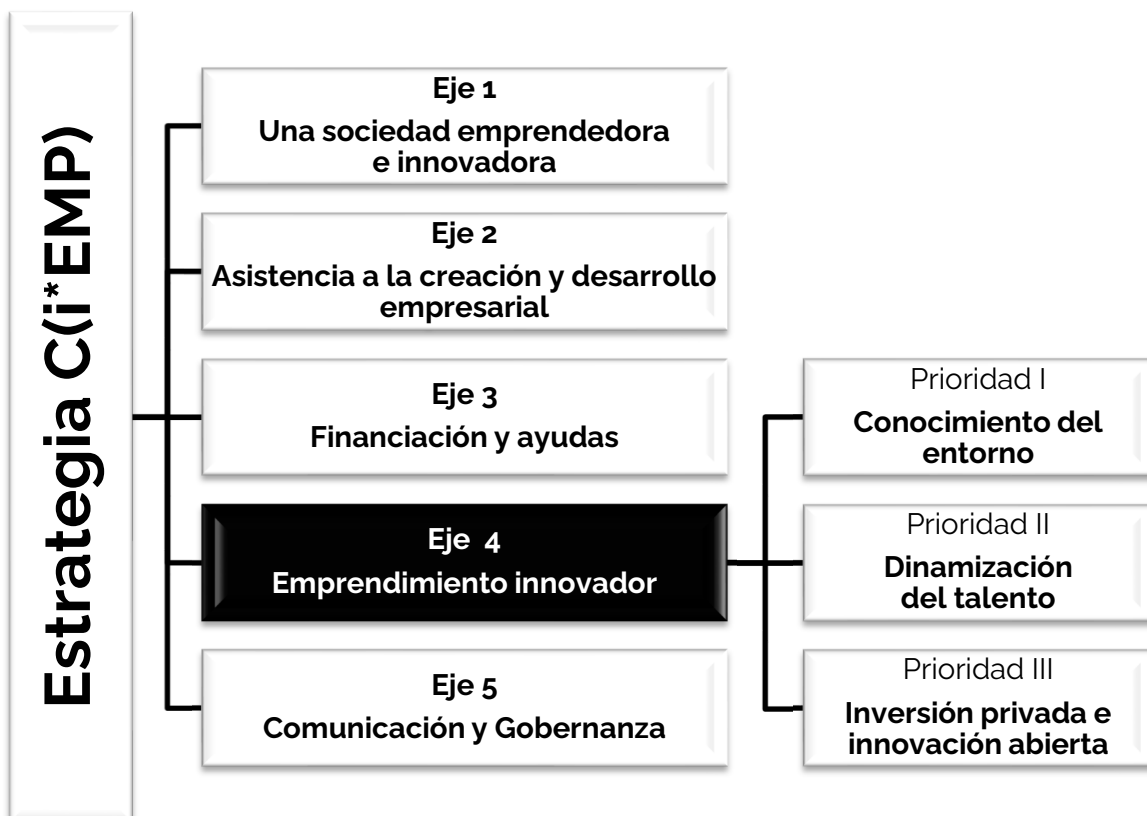
3.9.	Apoyo para la obtención de avales
Descripción:	Facilidades y ayudas para la obtención de avales
Unidad responsable:	AVALAM
Agentes a implicar:	Entidades financieras
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
Facilidades para el acceso a avales y subvención equivalente al coste del aval a través de AVALAM	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de avales concedidos • Importe de las subvenciones de avales 	

3.10.	Entrada de inversores privados
Descripción:	Entrada de inversores privados al capital de startups de la Región de Murcia
Unidad responsable:	Oficina Financiera - INFO
Agentes a implicar:	Inversores privados
Destinatarios:	Proyectos emprendedores
Acciones:	
Entrada de inversores privados en el capital de startups regionales a través de acciones de estímulos como su conexión directa con los proyectos emprendedores, rondas de inversión y otras actuaciones asimiladas.	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de inversores participantes • Financiación privada aportada a proyectos emprendedores 	

Eje 4. Emprendimiento innovador

Este eje conlleva las actuaciones de relevancia para la transformación del modelo de emprendimiento. Sus acciones se establecen en torno a tres prioridades clave:

- **I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación**
- **II: Dinamización del talento científico e innovador**
- **III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta**

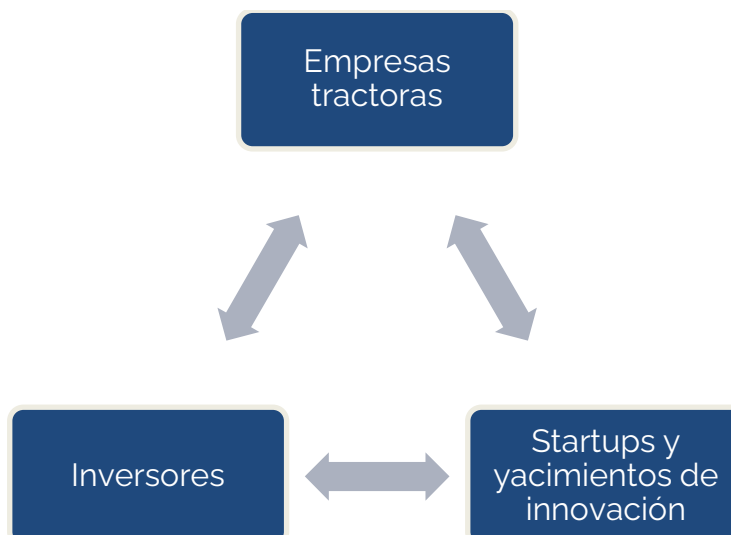


Actores clave

La transformación del modelo requiere para su desarrollo con éxito la implicación y vertebración de los actores que se consideran clave:

- **Startups y yacimientos de innovación:** son los protagonistas del cambio de modelo y requieren su estímulo y acompañamiento para que puedan desarrollar y escalar sus proyectos empresariales (startups, EIBT's, spin-offs, entre otros).
- **Empresas tractoras:** actúan como motor del desarrollo regional por su volumen de negocio o por destacar en sectores punteros e innovadores. Tienen un importante papel en el aprovechamiento y empuje a las soluciones de innovación de las startups.
- **Inversores privados:** constituyen la fuente de financiación ordinaria del mercado a través de la inversión en proyectos atractivos y con potencialidad de retorno de la inversión.

Actores clave de la transformación del modelo de emprendimiento regional

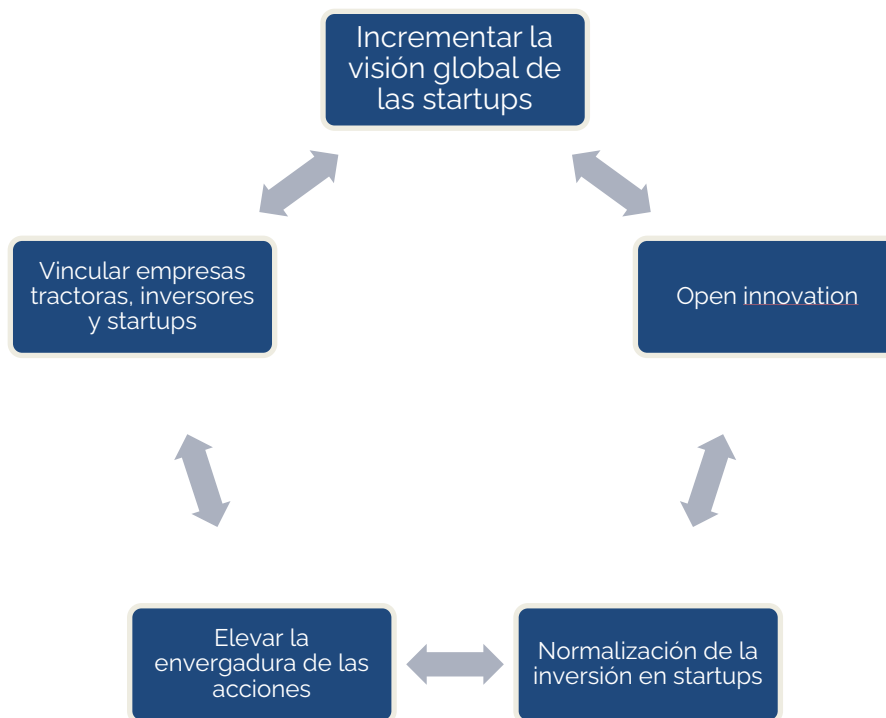


Bases de la actuación pública en este eje

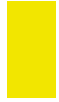
La actuación pública que se refleja en este eje persigue las siguientes prioridades:

- Incrementar la visión global de las startups, spin-offs y otros nodos y yacimientos de innovación.
- Vincular a las empresas tractoras, la inversión privada y las startups.
- Fomentar la innovación abierta.
- Normalizar la participación en startups como una vía más de inversión privada.
- Elevar la envergadura y potencia de las acciones que buscan conectar inversores, empresas tractoras y startups.

Bases de la actuación pública



Número de líneas de actuación: 18

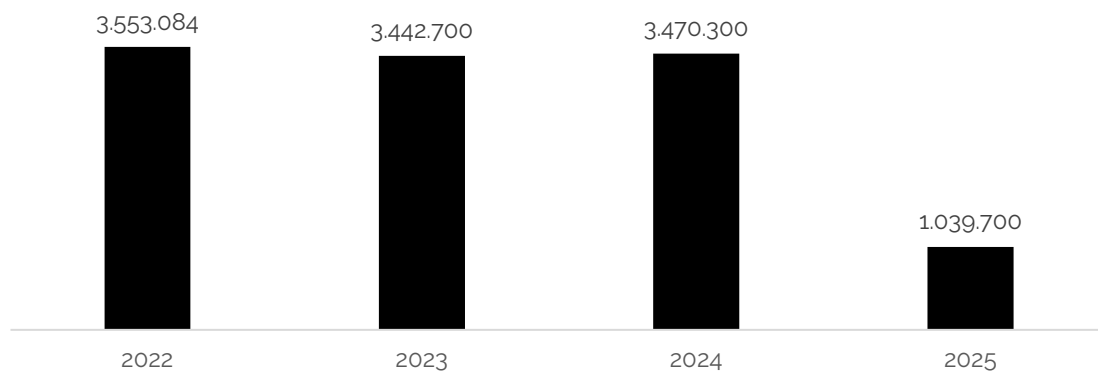


Presupuesto estimado (periodo 2022-2025): 11.505.783 €

Desglose:

- **Prioridad I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación**
3 líneas de actuación: 93.000 €
- **Prioridad II: Dinamización del talento científico e innovador**
6 líneas de actuación: 8.453.063 €
- **Prioridad III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta**
6 líneas de actuación: 5.440.000 €

Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)

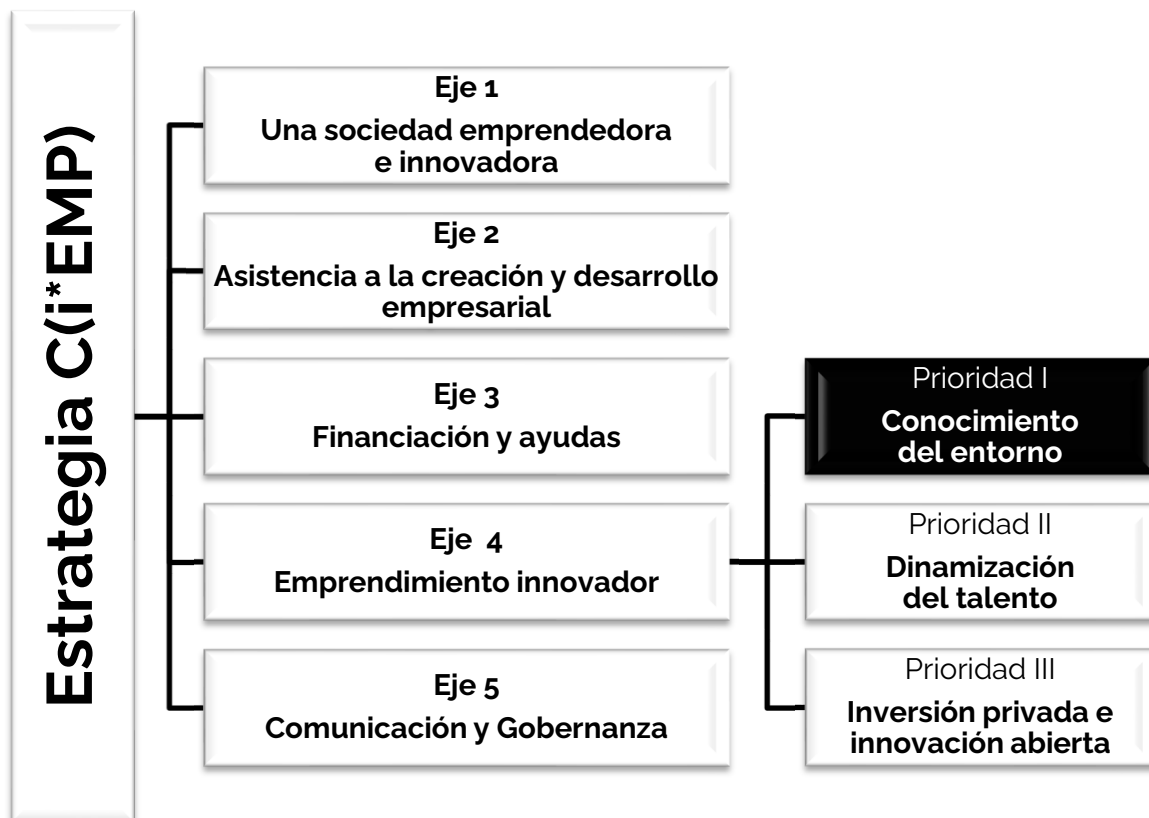


Prioridad I: Potenciación del conocimiento sobre el entorno de innovación

Estas acciones buscan potenciar el conocimiento de las posibilidades de inversión, del talento innovador regional y de la Región de Murcia como nodo de innovación. Del mismo modo, se incorporan las actividades de formación y capacitación

Número de líneas de actuación: 3

- 4.1.1. Sistema de información sobre el emprendimiento científico e innovador
- 4.1.2. Difusión y comunicación
- 4.1.3. Divulgación y casos de éxito



4.1.1.	Sistema de información sobre el emprendimiento científico e innovador
Descripción:	Página de referencia sobre las posibilidades de inversión y de apoyos para las iniciativas innovadoras, así como del ecosistema de inversión e innovación de la Región de Murcia
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema emprendedor Agentes del ecosistema de inversión Agentes del ecosistema de innovación Red PuntoPyme
Destinatarios:	Emprendedores innovadores, inversores y otros interesados
Acciones:	<p>Portal de referencia sobre la actividad del nuevo modelo de emprendimiento científico e innovador aglutinando la información procedente de entidades públicas y privadas que trabajan en este ámbito. Entre sus contenidos se prevén los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Información divulgativa sobre las startups, posibilidades de inversión y open innovation ✓ Directorio de entidades de referencia en materia de inversión, innovación y open innovation ✓ Noticias y convocatorias especializadas (rondas de inversión, encuentros y ferias tecnológicas, innovación abierta, actividades de internacionalización, entre otras). ✓ Información sobre tendencias de innovación, tecnología, nuevas actividades y oportunidades. ✓ Datos estadísticos e indicadores.
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Portal en funcionamiento • Indicadores de alimentación de información • Visitas al portal e informe de aprovechamiento de los recursos disponibles

4.1.2.	Difusión y comunicación
Descripción:	Actuaciones de difusión y comunicación centradas en afianzar el nuevo modelo de innovación e inversión en startups y la marca Región de Murcia como nodo de innovación y talento
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema innovador Agentes del ecosistema de inversión Organizaciones empresariales (CROEM, COEC, CECLOR, OMEP, AMEP, AEMA, ATA, entre otras) Colegio profesionales relacionados con el asesoramiento empresarial
Destinatarios:	Nodos de innovación e inversión de otras Comunidades Autónomas y países Empresas, inversores y asesores de empresas
Acciones:	
<p>a) Potenciación en otros territorios de la marca Región de Murcia: innovación y talento</p> <p>Creación de un distintivo/marca que identifique la Región de Murcia con la innovación y el talento</p> <p>Difusión de las posibilidades que ofrece la innovación y el talento de la Región de Murcia en otros territorios a través de la participación en eventos nacionales e internacional y la exposición de experiencias de las incubadoras y aceleradoras de la Región de Murcia</p> <p>Potenciación de la visibilidad internacional de los proyectos locales de éxito</p> <p>b) Difusión y comunicación entre empresas, inversores y asesores de empresas</p> <p>Canalización de información hacia el colectivo de empresarios, inversores y asesores de empresas de la Región de Murcia sobre las posibilidades de inversión e innovación que ofrecen las startups y otros programas que se estimulan desde el ámbito público y privado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovation Venture 	

- Obtención de soluciones a través de startups
- Intraemprendimiento
- Doctorados industriales

Indicadores:

- Diseño del distintivo/marca Región de Murcia: innovación y talento
- Acciones desarrolladas para la difusión de los proyectos regionales de innovación y las experiencias de éxito fuera de la Región de Murcia
- Contenidos diseñados para la difusión del conocimiento de las posibilidades de inversión e innovación
- Cuantificación del número de potenciales inversores, empresarios y asesores de empresas receptoras de la información sobre posibilidades de inversión e innovación

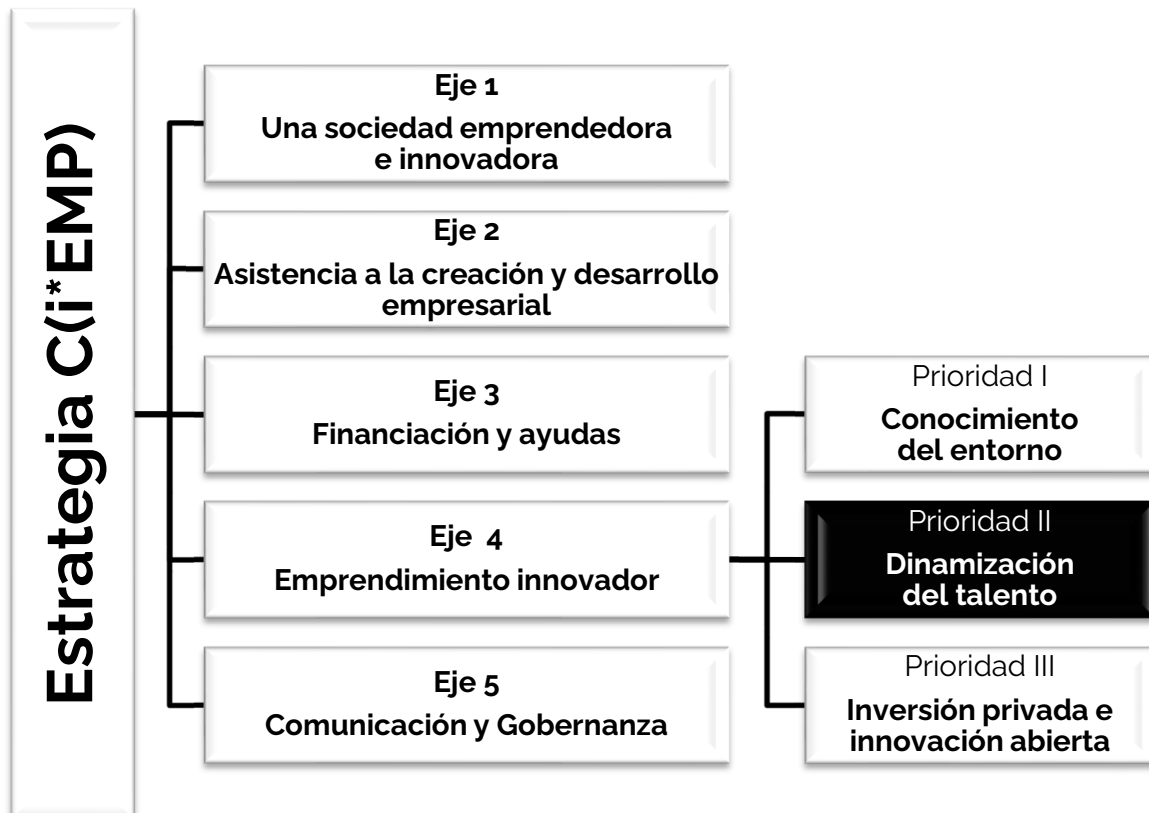
4.1.3.	Divulgación de casos de éxito
Descripción:	Divulgación de las posibilidades del emprendimiento innovador como proyecto empresarial, oportunidad de inversión y adquisición de soluciones a través de la exposición de casos de éxito
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema emprendedor Agentes del ecosistema innovador Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Emprendedores innovadores, inversores y otros interesados
Acciones:	
<p>La difusión y puesta en valor de los casos de éxito se conciben como la fórmula más ilustrativa de dar a conocer las posibilidades y ventajas que se obtienen a partir del emprendimiento innovador en diversas vertientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para el talento innovador y científico como forma desarrollo personal y profesional ▪ Para los inversores como vía de obtención de rentabilidad ▪ Para las empresas tractoras como canal de provisión de soluciones innovadoras a los problemas o retos para una mayor competitividad <p>Se contemplan como acciones concretas el reconocimiento de casos de éxito y su exposición en eventos y ferias regionales, nacionales e internacionales</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de casos de éxito objeto de divulgación y reconocimiento • Difusión efectiva de los casos de éxito en eventos y su impacto en medios de comunicación 	

Prioridad II: Dinamización del talento científico e innovador

Estas acciones están dedicadas a estimular el emprendimiento entre investigadores y perfiles innovadores que den como resultados EIBTs, Spin-Offs, Startups y empresas en las que exista una apuesta por el intraemprendimiento

Número de líneas de actuación: 6

- 4.2.1. Servicios para el talento innovador y su internacionalización
- 4.2.2. Formación y tutorización avanzada en el ámbito innovador
- 4.2.3. Formación y tutorización avanzada en el ámbito universitario
- 4.2.4. Refuerzo estratégico en el ámbito universitario
- 4.2.5. Espacios para la innovación y el emprendimiento
- 4.2.6. Proyecto aceleradoras CIEMP



4.2.1.	Servicios para el talento innovador y su internacionalización
Descripción:	Servicios especializados para estimular el inicio de proyectos innovadores, la adquisición de conocimientos y obtención de financiación
Unidad responsable:	INFO CEEI's
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema de inversión Agentes del ecosistema innovador
Destinatarios:	Emprendedores innovadores regionales y foráneos
Acciones:	<p>4.2.1.1. Captación y acompañamiento al talento innovador autóctono</p> <p>Programa de captación de talento, información, asesoramiento y estímulo para la puesta en marcha de startups, EIBT's y otros proyectos empresariales innovadores.</p> <p>4.2.1.2. Captación y gestión de facilidades al talento innovador extranjero para su establecimiento en la Región de Murcia</p> <p>Programa de captación de emprendedores extranjeros de incubadoras, aceleradoras y hubs internacionales susceptibles de establecer su actividad en la Región de Murcia</p> <p>4.2.1.3. Acompañamiento a startups locales para la asistencia a rondas de financiación foráneas y misiones tecnológicas nacionales e internacionales</p> <p>Programa de información y asesoramiento para facilitar la asistencia de startups regionales a rondas de financiación nacionales y extranjeras, así como para su acceso a ferias y eventos de alta especialización</p>

4.2.1.4. Programas de intercambio nacional e internacional para el emprendimiento innovador

Puesta en marcha y gestión de un programa de intercambio temporal (estancias) entre emprendedores innovadores regionales y otros proyectos emprendedores de alta especialización o innovación en otros territorios

Nota: todas estas acciones conllevan la gestión del apoyo y el acompañamiento y se ven complementadas por los programas de ayudas del eje 3 de la Estrategia.

Indicadores:

- Número de potenciales innovadores que inician proyectos de emprendimiento innovador
- Número de emprendedores innovadores extranjeros que trasladan su actividad a la Región de Murcia
- Número de startups que acceden a rondas de inversión foráneas
- Número de startups que participan en misiones y eventos especializados
- Número de emprendedores que participan en intercambios

4.2.2.	Formación y tutorización avanzada en el ámbito innovador
Descripción:	Programas de tutorización avanzada y seguimiento para el desarrollo y escalado de proyectos empresariales de marcado carácter innovador, así como para el fomento del intraemprendimiento
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	CEEIs EOI Instituto de Industrias Culturales y las Artes Escuela de Arte de la Región de Murcia Inversores Empresas tractoras
Destinatarios:	Emprendedores innovadores Empresas con talento intraemprendedor
Acciones:	
<p>4.2.2.1. Programas de tutorización, mentorización, aceleración y escalado</p> <p>Actuaciones avanzadas para el apoyo al emprendimiento innovador a través de programas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa Speed Up ▪ Programa Escalado SEIMED de preparación a la inversión ▪ Programa de aceleración: escalado 360 ▪ Aceleración de las industrias culturales y creativas <p>4.2.2.2. Formación para el estímulo y canalización del intraemprendimiento</p> <p>Desarrollo de acciones formativas y de dinamización para la detección aprovechamiento del talento interno como fuente de intraemprendimiento</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos emprendedores innovadores participantes en los programas avanzados • Número de acciones formativas y de dinamización para el emprendimiento • Número de empresas que participan en las acciones para el estímulo y captación del intraemprendimiento 	

4.2.3.	Formación y tutorización avanzada en el ámbito universitario
Descripción:	Programas de asesoramiento, tutorización y seguimiento para la creación, desarrollo y escalado de proyectos empresariales universitarios de marcado carácter innovador o de transferencia de resultados de investigación
Unidad responsable:	INFO UMU UPCT UCAM
Agentes a implicar:	CEEI's Actores clave en las universidades: OTRI's, Cátedras de Emprendedores, Oficinas de Emprendimiento, entre otros. TOF Carthago, Cloud Incubator Hub - UPCT Grupos de investigación
Destinatarios:	Investigadores Emprendedores innovadores del ámbito universitario
Acciones:	<p>Las actuaciones correspondientes a formación y tutorización avanzada en el ámbito universitario contemplan la vertiente universitaria de los esfuerzos que se realizan para el estímulo y desarrollo del talento y proyectos innovadores, Por ello, estas actuaciones que se desarrollan principalmente por las universidades (OTRI's, Cátedras de Emprendedores, Oficinas de Emprendimiento, entre otros.) se distinguen por constituir un emprendimiento basado en el aprovechamiento de los resultados de investigación y de las capacidades científicas de los promotores de los proyectos empresariales.</p> <p>Las actuaciones previstas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Programas de aceleración en el ámbito universitario b) Programa de emprendedores académicos en las universidades (captación) c) Programas online de tutorización a investigadores para el emprendimiento d) Iniciativas de apoyo a proyectos emprendedores tecnológicos universitarios
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de investigadores participantes • Número de participantes en programas de tutorización online • Número de proyectos empresariales basados en transferencia de la investigación, EIBT's y Spin-Offs 	

4.2.4.	Refuerzo estratégico en el ámbito universitario
Descripción:	Valorización de la actividad de transferencia de resultados de investigación como mérito curricular del PDI universitario, y potenciación del conocimiento de la oferta de soluciones y resultados de la investigación científica
Unidad responsable:	UMU UPCT UCAM Fundación Séneca
Agentes a implicar:	Grupos de investigación
Destinatarios:	Investigadores y PDI universitario Sector productivo
Acciones:	<p>a) Valoración de las actividades de transferencia de resultados de investigación y creación de spin-offs en dos ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Como mérito específico en la carrera profesional del PDI de las universidades ▪ Como mérito especialmente valorable para el acceso a obtención de financiación en convocatorias regionales de proyectos de investigación <p>b) Apoyo a las actividades de transferencia y comercialización de resultados de investigación y soluciones derivadas de sus capacidades</p> <p>Convocatorias de ayudas internas de las universidades a sus grupos de investigación y de transferencia para la difusión y conocimiento de su oferta investigadora, soluciones y resultados de investigación disponibles.</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Valor otorgado a la transferencia de resultados de investigación en los procesos de promoción profesional del PDI • Inclusión de la transferencia de investigación como mérito relevante para la valoración de proyectos de investigación que concurran a convocatorias regionales de obtención de financiación • Grupos de Investigación y de Transferencia beneficiarios de ayudas y resultados obtenidos

4.2.5.	Espacios para la innovación
Descripción:	Mantenimiento y maximización de potencialidades de los espacios destinados para albergar proyectos empresariales innovadores y desarrollar actividades de fomento del emprendimiento científico e innovador
Unidad responsable:	INFO CEEI's Centros Tecnológicos Parque Científico Centro de Iniciativas Municipales de Murcia Ayuntamientos con centros destinados a las iniciativas emprendedoras Universidades
Agentes a implicar:	Organizaciones del ecosistema emprendedor
Destinatarios:	Proyectos empresariales innovadores y tecnológicos
Acciones:	
<p>Esta línea acoge la potenciación de los esfuerzos para mantener y dinamizar los espacios destinados a proyectos empresariales innovadores y/o tecnológicos. En los municipios de la Región de Murcia existen diversos centros y viveros de empresas repartidos por todo el territorio, a los que se suman aquellos espacios que específicamente están orientados hacia los proyectos innovadores y tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CEEIM • CEEIC • Centros Tecnológicos • Parque Científico (infraestructuras generales y espacio de coworking GameHub) • Centros de Iniciativas Municipales • Espacios destinados a proyectos empresariales en universidades 	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades desarrolladas en los espacios para la innovación • Proyectos empresariales residentes • Proyectos empresariales que abandonan los espacios por motivos de estrategia o crecimiento para continuar la actividad 	

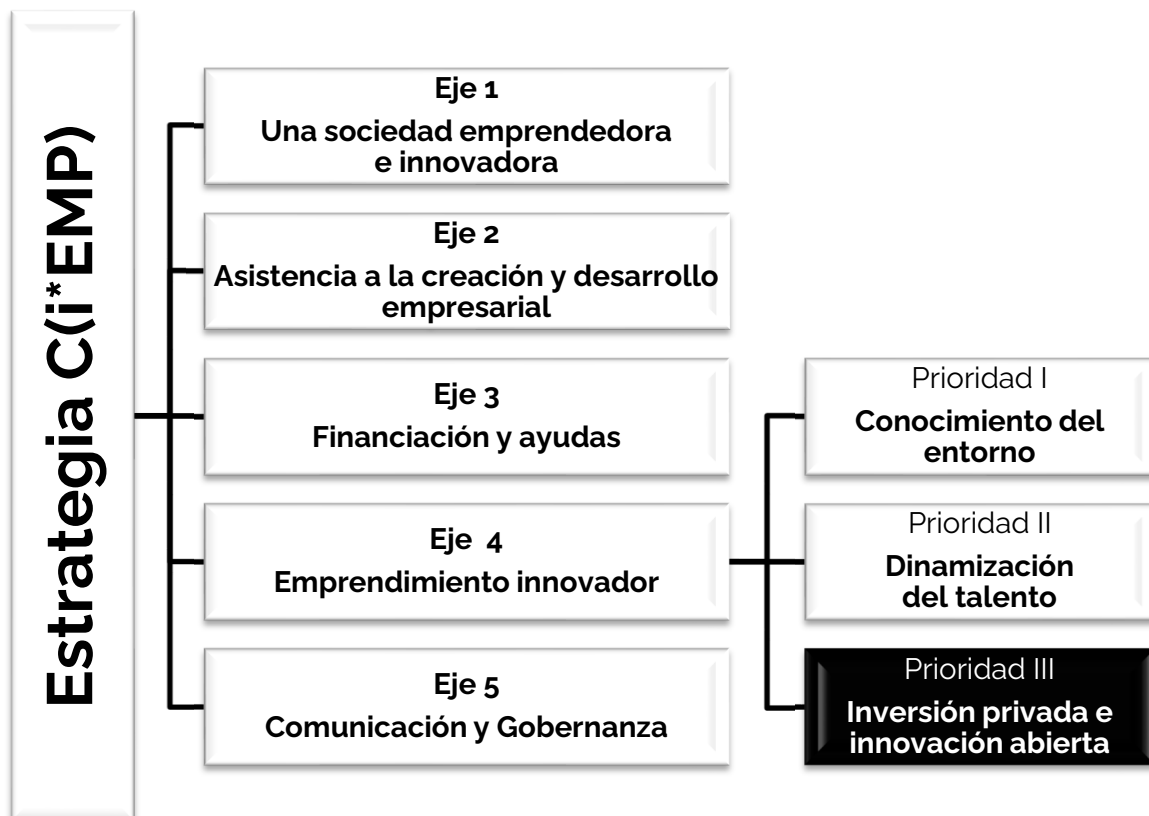
4.2.6.	Proyecto aceleradoras CIEMP
Descripción:	Proyecto piloto de aceleradoras de proyectos innovadores y tecnológicos especialmente calificados como estratégicos o de alto potencial
Unidad responsable:	INFO CEEI's
Agentes a implicar:	ZAKUT
Destinatarios:	Proyectos empresariales innovadores y tecnológicos
Acciones:	
<p>Puesta en marcha de aceleradoras especializadas por sectores de alta tecnología, especialización o innovación para su desarrollo y escalado mediante un apoyo específico que permita su crecimiento y expansión en ciclos de corta duración</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de aceleradoras implementadas • Número de proyectos que participan en las aceleradoras CIEMP 	

Prioridad III: Estímulo de la inversión privada e innovación abierta

En estas acciones se pone el énfasis en la dinamización de la innovación a través de la conexión empresas/talento/inversión con una amplia visión internacional

Número de líneas de actuación: 6

- 4.3.1. Estructuración y potenciación estratégica del ecosistema de inversión
- 4.3.2 Cooperación interterritorial e internacional
- 4.3.3 Servicios para inversores
- 4.3.4. Organización de rondas de inversión
- 4.3.5. Coordinación y estímulo de programas de rectos y de la vinculación entre la oferta-demanda innovadora
- 4.3.6. Servicios avanzados para empresas tractoras



4.3.1.	Estructuración y potenciación estratégica del ecosistema de inversión
Descripción:	Esta línea conlleva una nueva estructuración del ecosistema de inversión y su visibilización a través de un evento de referencia anual para el encuentro entre inversores y startups
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	<ul style="list-style-type: none"> • Murcia Ban • Entidades financieras • Fondos de inversión Inversores privados
Destinatarios:	Inversores Startups y proyectos innovadores
Acciones:	<p>El nuevo modelo de emprendimiento regional requiere de una estructura coordinada de la inversión privada y de su conocimiento y posicionamiento fuera de la Región de Murcia. Para ello, se prevé la articulación de una Comunidad de Inversores, la reconfiguración de Murcia Ban, y puesta en marcha de un encuentro de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de Inversión. Hacer copartícipes y coordinar a todos los agentes relacionados con la inversión mediante una comunidad autogestionada con el apoyo y coordinación del INFO • Reorientación estratégica de Murcia Ban: adopción de un nuevo modelo de la red de inversores privados de la Región de Murcia • Posicionamiento nacional e internacional mediante la celebración de un evento de referencia anual destinado al encuentro entre inversores y startups
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de inversores y entidades que participan de manera estable en la Comunidad de Inversión • Estrategia y cambios en la organización adoptados en MurciaBan • Encuentros entre inversores y startups celebrados y número de participantes

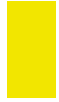
4.3.2.	Cooperación interterritorial e internacional
Descripción:	Fomento de la cooperación con redes de innovación y de inversores, así como con aceleradoras de referencia
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema de innovación Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Redes de inversión e innovación
Acciones:	<p>El posicionamiento de la Región de Murcia como nodo de inversión e innovación requiere la participación activa en redes territoriales y la celebración de acuerdos de cooperación con contribuyentes, además, a la ejecución las actividades de carácter nacional e internacional de esta estrategia. Para ello, se recogen las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación/estimulación de la red de innovación del sureste y establecimiento de alianzas con otros nodos de innovación • Contacto y acuerdos de cooperación con redes de business angels y aceleradoras internacionales
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en redes territoriales de innovación e inversión • Acuerdos de cooperación celebrados

4.3.3.	Servicios para inversores
Descripción:	Servicio de acompañamiento para el fomento de la inversión de empresas regionales y foráneas en startups
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del ecosistema de innovación Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Inversores, empresarios y asesores de empresas regionales Inversores foráneos
Acciones:	<p>Esta actuación consiste en la prestación de un servicio continuado de información, orientación y acompañamiento a potenciales inversores y sus asesores para facilitar que entren en contacto con startups con finalidades de inversión. Para ello se prevé una doble vertiente para su prestación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de inversores y asesores de empresas en la inversión en startups • Captación y acompañamiento a inversores foráneos en el sistema de talento regional
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresarios, inversores y asesores regionales usuarios del servicio • Número de inversores foráneos usuarios del servicio 	

4.3.4.	Organización de rondas de inversión
Descripción:	Organización y celebración periódica de rondas de inversión
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Startups Agentes del ecosistema de inversión
Destinatarios:	Inversores
Acciones:	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de rondas de financiación con startups en tres categorías atendiendo al volumen de financiación necesaria/estimada, potenciando las rondas de inversión avanzada con participación de inversores foráneos. • Categorías de las rondas de inversión: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Básica: entre 50.000 € y 100.000 € ▪ Intermedia: entre 100.000 y 500.000 € ▪ Avanzada: más de 500.000 €
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de rondas de inversión celebradas por categoría • Volumen de inversión obtenida por las startups

4.3.5.	Coordinación y estímulo de programas de retos y de la vinculación entre oferta-demanda innovadora
Descripción:	Esta línea conlleva la coordinación de los programas de retos de innovación y tecnológicos, así como su estímulo continuado con celebración de encuentros periódicos para promover el contacto entre la oferta y la demanda de soluciones avanzadas
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Startups y proyectos empresariales innovadores y/o tecnológicos OTRIs de universidades y Grupos de Investigación CC.TT. y OPIs Fundación Isaac Peral Entidades y empresas que organicen sus propios programas de retos Escuela de Organización Industrial (EOI) Agencias de Desarrollo Local
Destinatarios:	Empresas tractoras y proyectos innovadores
Acciones:	<ul style="list-style-type: none"> • Aglutinar y coordinar todos los programas de retos con empresas tractoras (Isaac Peral Open Innovation, programas propios de empresas tractoras, entre otros.) • Eventos periódicos para el surgimiento de retos mediante la puesta en contacto entre empresas tractoras, startups y oferta investigadora de universidades, CC.TT. y otros OPIs. <p>Entre ellos, se contemplan las acciones del programa Tracción con encuentros virtuales que se organizan mediante la colaboración de las Agencias de Desarrollo Local.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boletines periódicos de oferta de innovación/capacidades y demanda de soluciones
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas de retos desarrollados • Número de eventos celebrados para la vinculación de la oferta y demanda de soluciones • Número de boletines y destinatarios 	

4.3.6.	Servicios avanzados para empresas tractoras
Descripción:	Servicio de acompañamiento a empresas tractoras para su introducción en la innovación abierta y la obtención de soluciones
Unidad responsable:	INFO CEEIs
Agentes a implicar:	Startups, EIBT's y proyectos innovadores OTRIs de universidades y Grupos de Investigación CC.TT. y OPIs
Destinatarios:	Empresas tractoras
Acciones:	<p>La apuesta por la innovación abierta precisa de un apoyo público para su normalización como una vía más para la obtención de soluciones a las necesidades de las empresas tractoras. Para ello, la Estrategia recoge un servicio para el estímulo de la open innovation llevando a cabo las siguientes actuaciones y funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Introducción de empresas en el sistema de open innovation b) Interlocución para búsqueda de soluciones innovadoras para empresas tractoras: un solo interlocutor ante todos los agentes de innovación c) Analistas para la detección de necesidades no cubiertas d) Detección y obtención de retos no cubiertos y su lanzamiento continuado e) Estímulo para el alojamiento temporal de startups en centros productivos de empresas tractoras
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas tractoras usuarias del servicio • Número de colaboraciones efectuadas entre empresas tractoras y startups por mediación del INFO



Eje 5. Comunicación y gobernanza

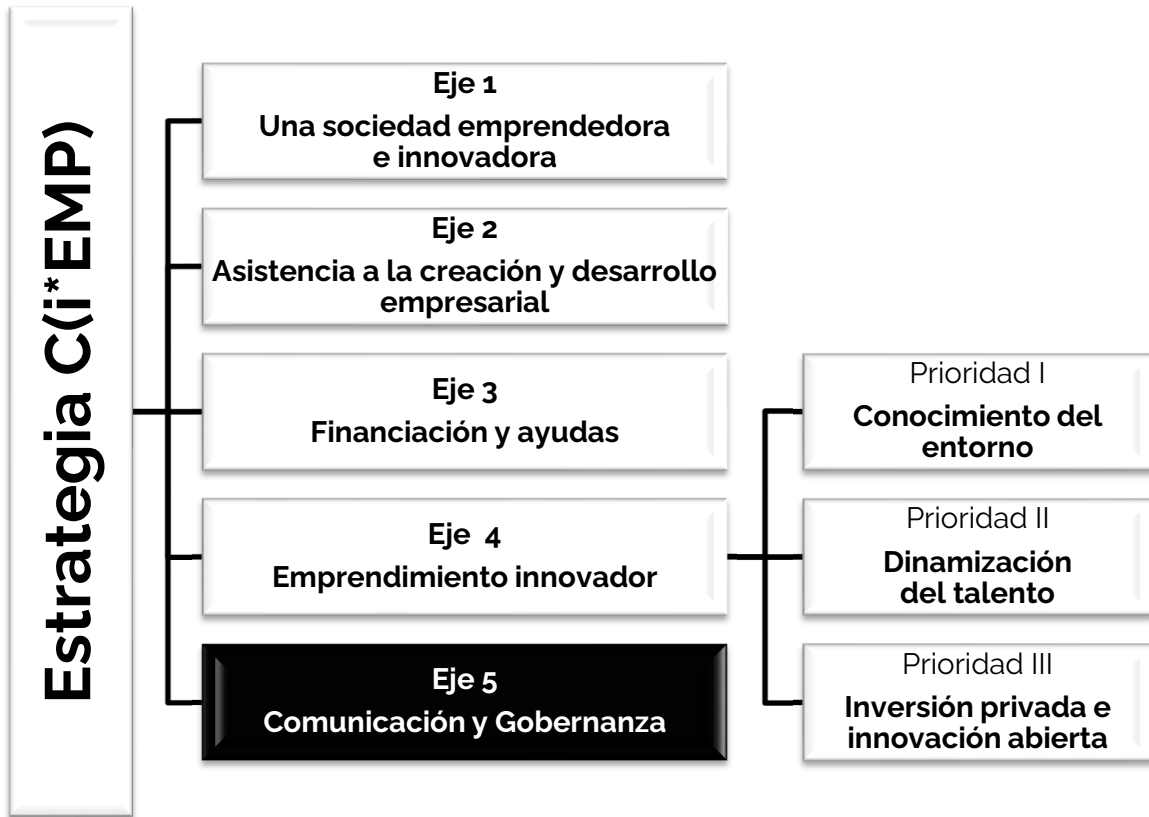
Este eje contempla las acciones para la dirección y ejecución de las acciones de la estrategia, junto a la difusión pública de sus avances y resultados

Bases de la actuación pública en este eje:

- Coordinar y alinear las acciones hacia el cambio de modelo del emprendimiento regional
- Hacer partícipe a la sociedad del esfuerzo público orientado a la innovación

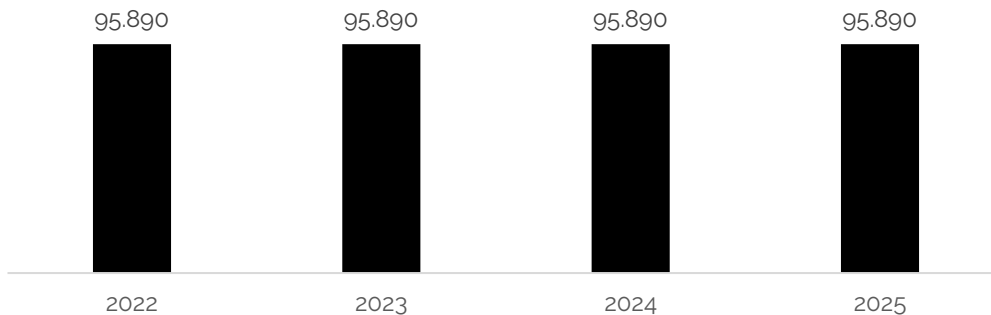
Número de líneas de actuación: 4

- 5.1. Foro anual de encuentro de los agentes del ecosistema y contacto continuado
- 5.2. Gabinete de noticias de la estrategia
- 5.3. Sistema e inteligencia, trazabilidad y explotación de datos
- 5.4. Sistema de seguimiento específico de la estrategia



Presupuesto estimado (periodo 2022-2025): 383.560 €

Presupuesto por anualidad 2022-2025 (€)



5.1.	Foro anual de encuentro de los agentes del ecosistema del emprendimiento y contacto continuado
Descripción:	Celebración anual de un encuentro de todos los organismos públicos y privados que actúan en materia de emprendimiento y estímulo del contacto continuado mediante eventos de networking
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes del sistema de emprendimiento, innovación e inversión regional Red PuntoPyme Organizaciones que actúan directa o indirectamente en materia de creación de empresas, innovación o transferencia de resultados de la investigación
Destinatarios:	Agentes del sistema de emprendimiento, innovación e inversión regional
Acciones:	
<p>5.1.1. Foro anual de la estrategia: balance, delimitación de objetivos anuales y medidas de coordinación</p> <p>Celebración de un foro anual de seguimiento de las actuaciones del plan, así como para fomentar el conocimiento e intercambio de experiencias entre las entidades que conforman el sistema de apoyo al emprendimiento. En el marco de estos encuentros se realizarán talleres y ponencias de exposición de experiencias.</p> <p>5.1.2. Eventos periódicos de networking</p> <p>Celebración trimestral de foros de networking temáticos alineados con los objetivos prioritarios del Plan o a líneas de actuación de carácter transversal. La finalidad de estos eventos es afianzar que la consecución de los objetivos prioritarios o transversales del plan puedan ser compartidos por todas las organizaciones del ecosistema emprendedor, propiciando que se incorporen en su actividad cotidiana.</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Foro anual • Número de eventos periódicos de networking • Número de participantes en ambos tipos de evento 	

5.2.	Gabinete de noticias de la estrategia
Descripción:	Gabinete para la difusión continuada de noticias e información sobre la ejecución de las actividades de la Estrategia
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Departamentos de la CARM con competencias en materia de emprendimiento Agentes del ecosistema emprendedor y entidades que participan en la ejecución de las actividades de la Estrategia Red PuntoPyme
Destinatarios:	Medios de comunicación Sociedad en general
Acciones:	
<p>5.2.1. Difusión continuada de noticias sobre los hitos del plan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio de gabinete de prensa continuado y difusión a medios de comunicación ▪ Contribución a la difusión de los casos de éxito contemplados en acciones de la Estrategia ▪ Difusión de información a través cuentas específicas de la Estrategia en redes sociales ▪ Alimentación de noticias en las páginas y portales web asociados a la ejecución de la Estrategia <p>5.2.2. Circulación de información y noticias a los miembros del ecosistema de emprendimiento y la innovación regional</p> <p>Disposición, mantenimiento y moderación de listas de correo de los agentes y entidades que participan en la ejecución del plan para la difusión temprana de información y para recoger sus actividades relacionadas con la orientación otorgada a la Estrategia</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Número de noticias publicadas e impacto en medios de comunicación • Información y comunicaciones difundidas entre los agentes y entidades que participan en la ejecución del plan 	

5.3.	Sistema de inteligencia, trazabilidad y explotación de datos
Descripción:	Análisis y seguimiento de indicadores estratégicos sobre el emprendimiento y la innovación de la Región de Murcia, así como puesta en marcha de un sistema de trazabilidad de proyectos emprendedores
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Oficinas de atención a emprendedores públicas y de organismos intermedios
Destinatarios:	Agentes y entidades que participan en la ejecución del plan
Acciones:	<p>En esta línea se recogen aquellas actuaciones que van destinadas a pulsar la evolución de la actividad emprendedora, de modo que se contribuya a la orientación de la implementación de la Estrategia. Así mismo, se contempla la puesta en marcha de un sistema que permita hacer un seguimiento de los proyectos emprendedores a partir del registro de la atención, asesoramiento y apoyos que reciben, de modo que se puedan extraer indicadores fiables sobre la supervivencia y consolidación de los proyectos empresariales.</p> <p>Acciones de esta línea:</p> <p>5.3.1. Informes periódicos sobre la evolución de indicadores regionales relacionados con el emprendimiento</p> <p>5.3.2. Informe GEM</p> <p>5.3.3. Observatorio de la inversión en startups</p> <p>5.3.4. Sistema informático y colaborativo en la alimentación de la información: trazabilidad de proyectos empresariales</p>
	Indicadores:
	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de medición de indicadores regionales • Informes GEM y de inversión en startups elaborados • Puesta en marcha del sistema colaborativo de trazabilidad • Número de oficinas de atención a emprendedores que participan y alimentan periódicamente el sistema de trazabilidad • Los indicadores obtenidos se desagregan por sexo

5.4.	Sistema de seguimiento específico de la Estrategia
Descripción:	Esta línea recoge el seguimiento de las actuaciones de la Estrategia y su comunicación para una efectiva rendición de cuentas
Unidad responsable:	INFO
Agentes a implicar:	Agentes y entidades que participan en la ejecución del plan
Destinatarios:	Sociedad en general
Acciones:	
<p>El seguimiento de la ejecución de la Estrategia y la comunicación de su desarrollo e impacto se llevará a cabo a través de las siguientes actividades:</p> <p>5.4.1. Seguimiento anual de indicadores de cumplimiento del plan</p> <p>5.4.2. Seguimiento de resultados e impacto de las acciones</p> <p>5.4.3. Comunicación de la medición de los indicadores</p>	
Indicadores:	
<ul style="list-style-type: none"> • Periodicidad de los informes de medición de indicadores de ejecución • Periodicidad de los informes de resultados e impacto de las acciones de la Estrategia • Vías de comunicación externa de los informes de medición • Los indicadores se desagregan por sexo 	



6. Indicadores

Las 42 líneas de actuación de la Estrategia disponen de indicadores específicos, a los que se añaden indicadores estratégicos que servirán de referencia para medir el impacto de su ejecución. Éstos se agrupan en las siguientes cuatro categorías:

EMPRENDIMIENTO

- Tasa de actividad emprendedora
- Tasa de emprendimiento femenino
- Número de empresas creadas
- Empresas creadas por acciones de emprendimiento

EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO E INNOVADOR

- Número de empresas EIBT's y Spin Offs
- Número de empresas participando en proyectos de innovación abierta
- Número de startups y empresas escaladas

SOCIEDAD EMPRENDEDORA E INNOVADORA

- Número de centros de enseñanza participantes en actividades de fomento del emprendimiento
- Alumnos matriculados en STEAM

INVERSIÓN

- Número de proyectos de inversión
- Cantidades de inversión privada
- Número de rondas de inversión
- Número de inversores privados participando en el ecosistema de emprendimiento



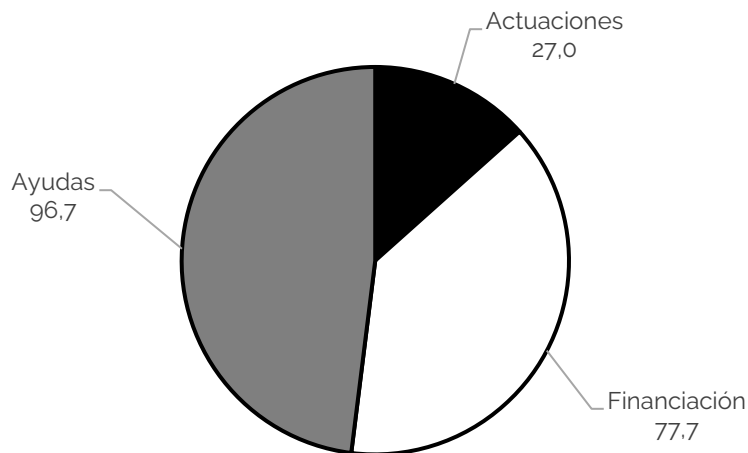
7. Resumen presupuestario

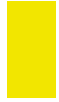
El presupuesto global de la Estrategia para el periodo 2022-2025 asciende a 201.357.747 €, cuya distribución detallada, por concepto, anualidad y eje se refleja en los siguientes gráficos y tabla.

Presupuesto desglosado. Periodo 2022-2025

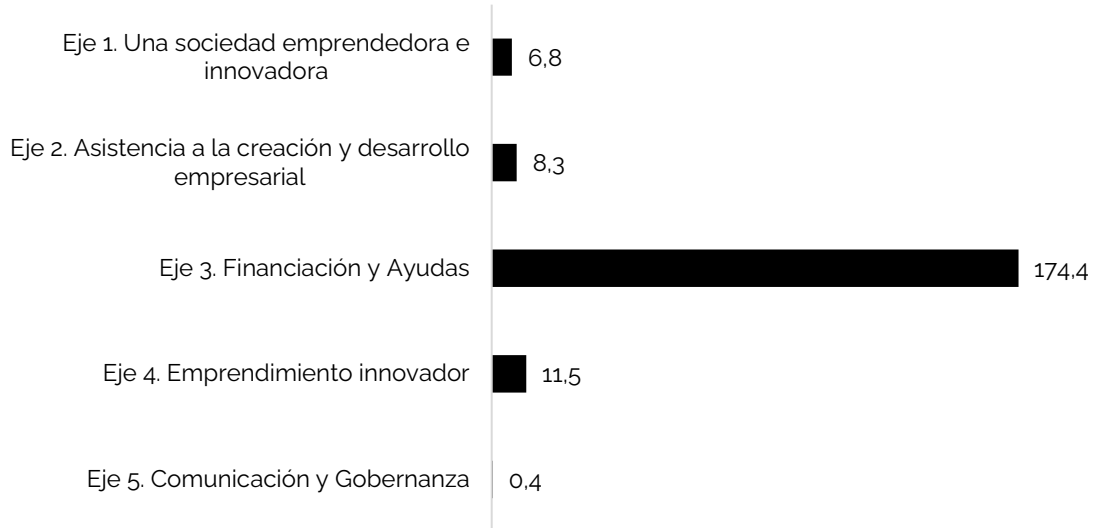
Año/eje	Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4	Eje 5	Totales
2022	1.697.000	2.159.679	37.796.237	3.553.084	95.890	45.301.890
2023	1.697.000	2.146.679	41.968.941	3.442.700	95.890	49.351.210
2024	1.697.000	1.991.000	47.019.025	3.470.300	95.890	54.273.215
2025	1.697.000	1.991.000	47.607.842	1.039.700	95.890	52.431.432
Totales	6.788.000	8.288.358	174.392.045	11.505.783	383.560	201.357.747

Distribución del presupuesto por conceptos
Millones de €





Distribución del presupuesto por ejes Millones de €



Distribución del presupuesto por anualidades Millones de €

