

PROGRAMA EMPRESA SOSTENIBLE 2030

REGIÓN DE MURCIA



Transformamos sostenibilidad
en competitividad





*Acelerar un modelo de
crecimiento económico
regenerativo más
sostenible y competitivo*



1

MARCO ESTRATÉGICO Y NORMATIVO

- 1.1. Estrategias y planes
- 1.2. Mapeo de actores clave y alianzas

2

SITUACIÓN ACTUAL

- 2.1. Consulta (95 contribuciones)
- 2.2. El territorio y su tejido productivo
- 2.3. I+D+i regional y compra pública
- 2.4. Contraste de experiencias

3

CONSULTA

4

CONCLUSIONES

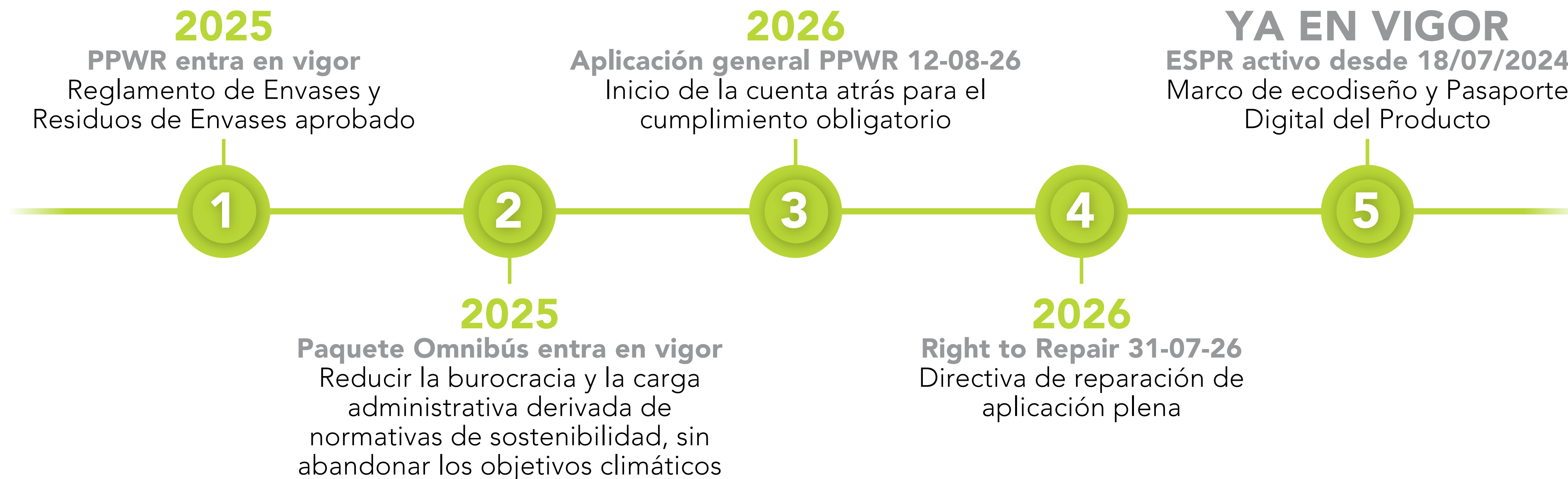
5

PROGRAMA EMPRESA SOSTENIBLE 2030

GOBERNANZA Y SEGUIMIENTO

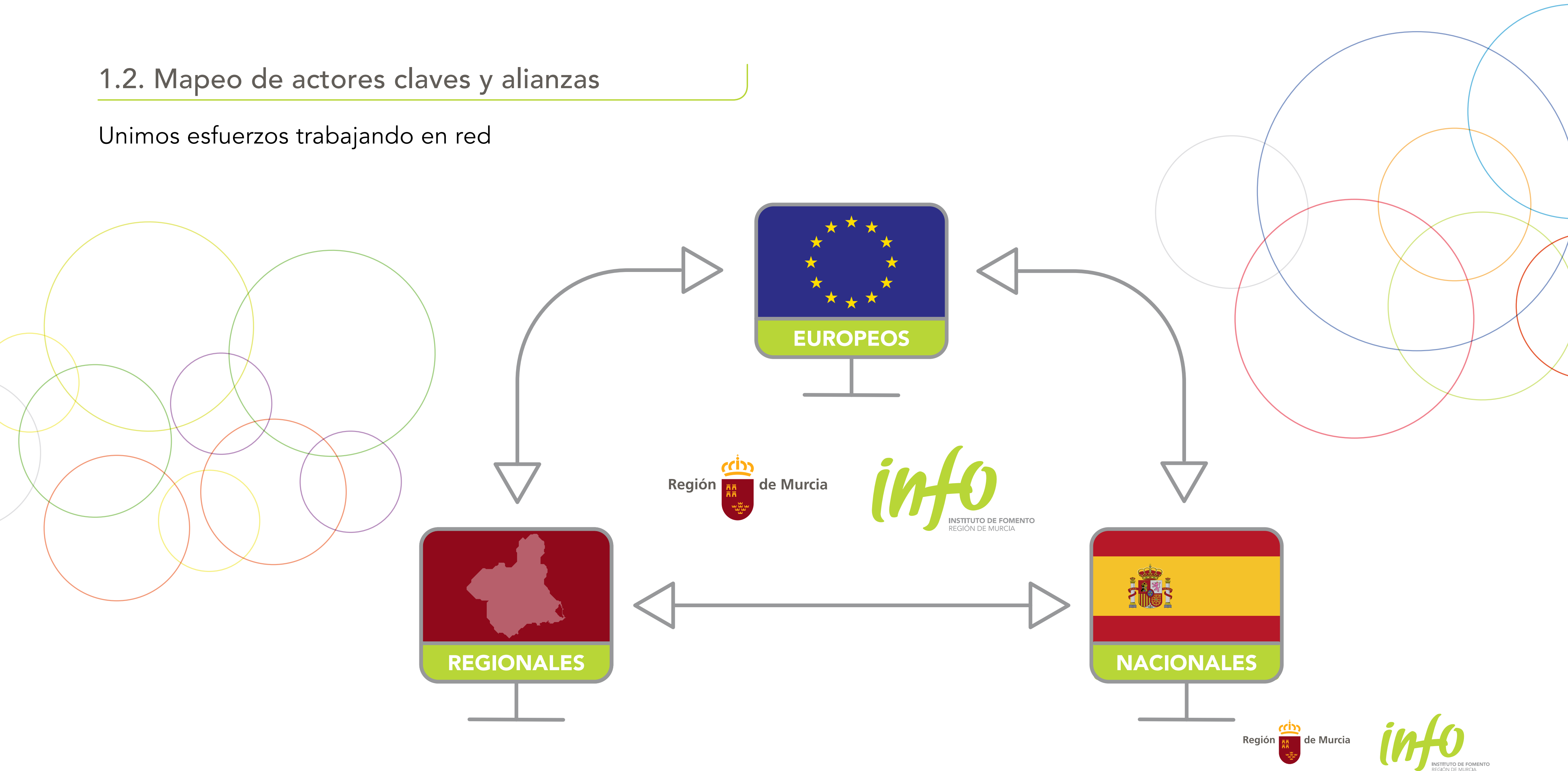
1.1. Estrategias y planes

La sostenibilidad pasa de ser ventaja competitiva a requisito de acceso al mercado. Estrategias, planes y regulaciones son clave este año 2026 para la competitividad en las empresas en la próxima década.



1.2. Mapeo de actores claves y alianzas

Unimos esfuerzos trabajando en red



2.1. Consulta a 95 entidades

Las empresas demandan:

- Financiación
- I+D+i
- Asesoramiento

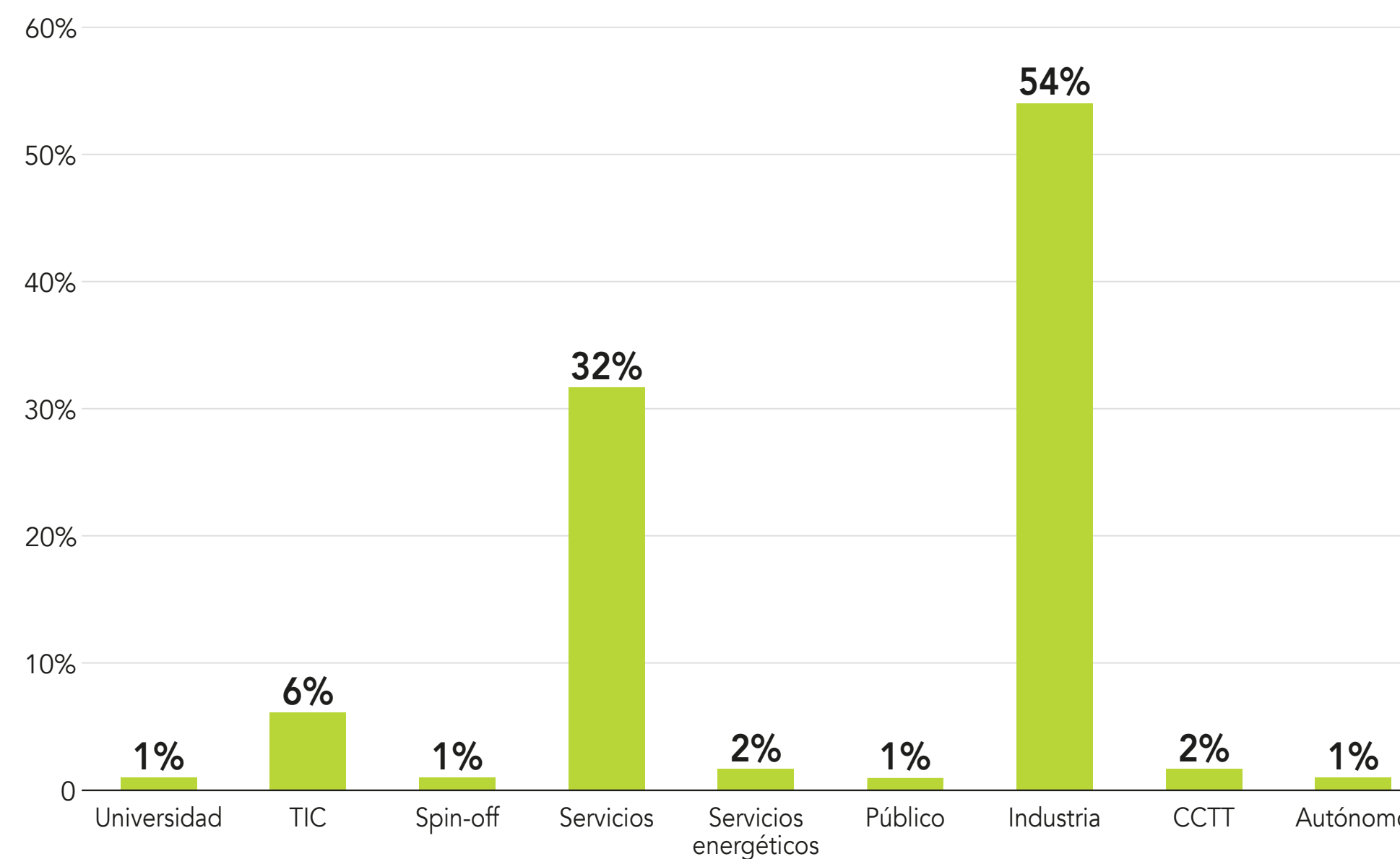
Áreas de sostenibilidad más importantes

- Uso sostenible de la energía
- Circularidad
- Gestión de residuos

Desafíos para la implementación de prácticas sostenibles

- Costes elevados
- Dificultad para acceder a ayudas
- Desconocimiento

Muchas ya realizan actuaciones de sostenibilidad, sobre todo en energías renovables y reciclaje.

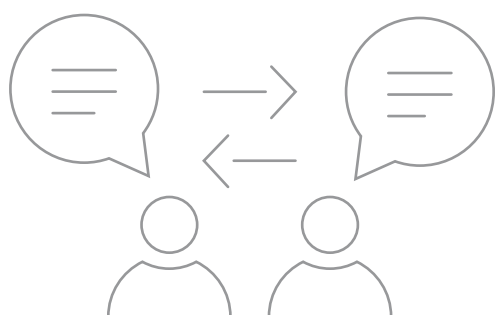


2.2. El territorio y su tejido productivo

TEJIDO
PRODUCTIVO

PIB regional: **crecimiento +4,4%**, líder nacional.

Innovación empresarial (2024): **11%** crecimiento con respecto a 2022.



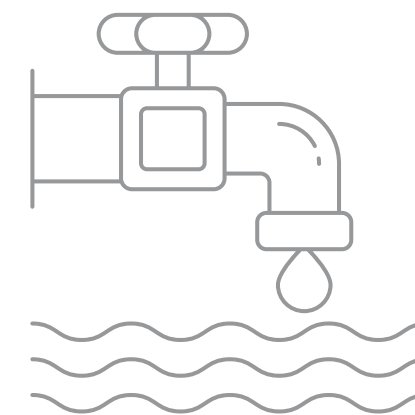
Tejido empresarial atomizado: **94,8% micro**, 5,04 % pymes y 0,16% gran empresa.

Elevada capacidad tractora en **grandes empresas con una facturación de 26.846 M€** y centros tecnológicos.



Gasto en protección ambiental de la industria (2023): +34,6% en un año.

Tasa de circularidad efectiva: 7,4%.

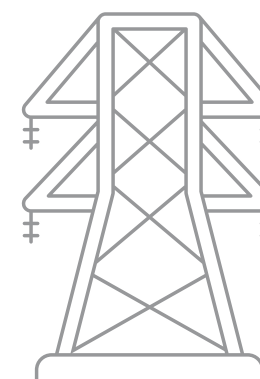
RECURSOS
CRÍTICOS

Liderazgo europeo en **reutilización de agua, 98%**: La cuenca del Segura dispone del 3% del agua del país, pero **produce el 25% de frutas y hortalizas exportadas**.



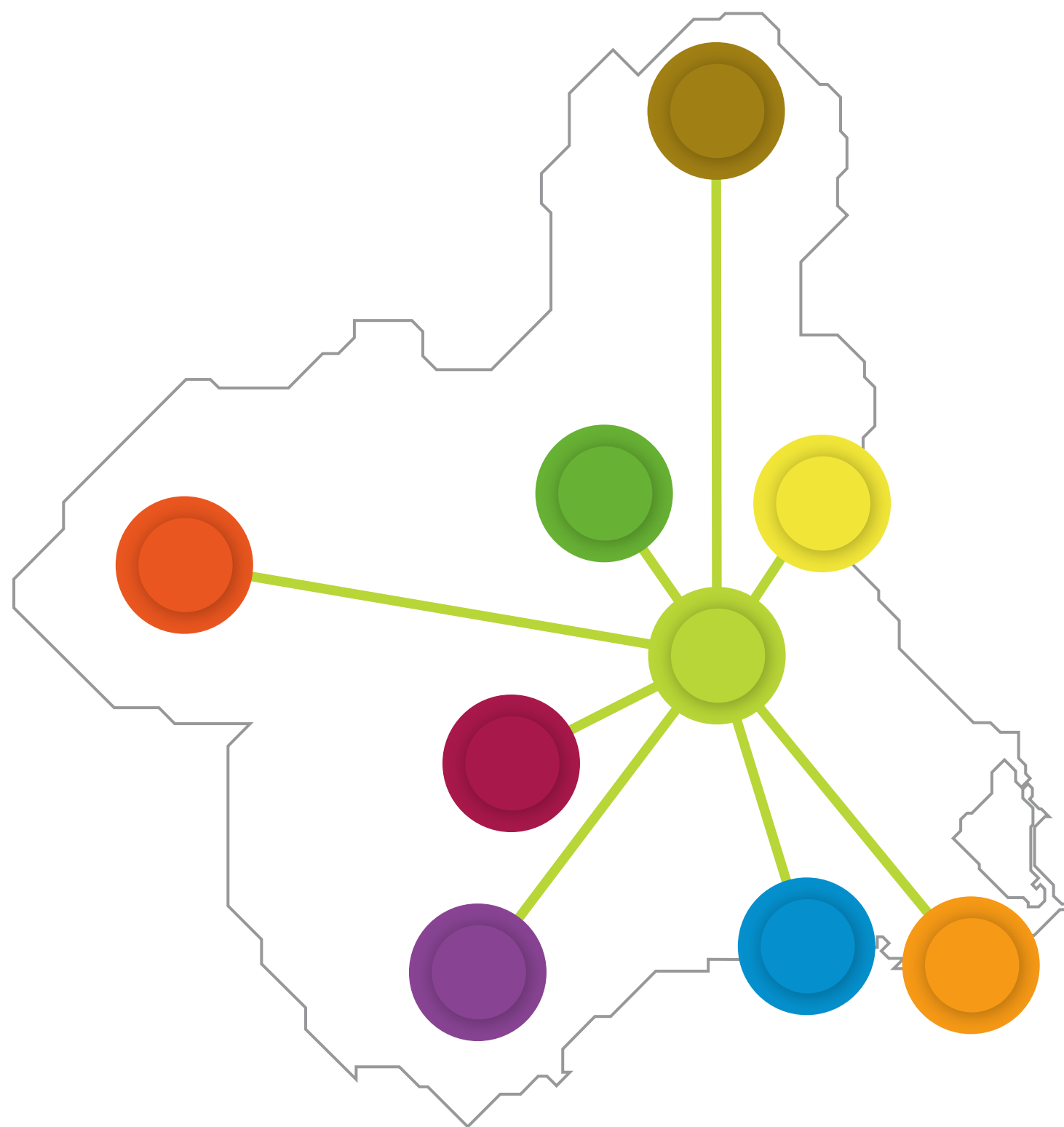
Una de las mejores cifras de Europa en **irradiación solar**: Más de 2,000kWh/m² anuales.

Necesidad de adaptar nuestras redes al creciente uso de las energías renovables.



Alto autoconsumo en polígonos industriales. **Reducción del 30-40%** del coste eléctrico.

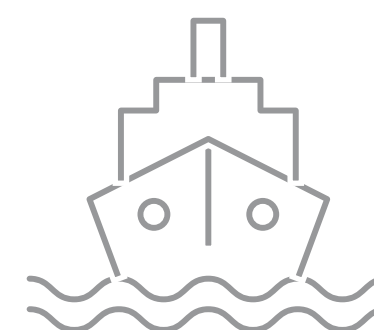
2.2. El territorio y su tejido productivo

ENCLAVES ESTRATÉGICOS
E INFRAESTRUCTURAS

Valle de Escombreras (**energía**), Alhama de Murcia (**alimentación**), Yecla (**mueble**) y Molina de Segura (**logística**).



Corredor Mediterráneo: **Más de 2.000 M€ invertidos**



Puerto de Cartagena: **4º de España** por tráfico total

2.3. Proyectos I+D+i y economía circular

HORIZONTE EUROPA
lidera en enfoque sostenible

60%

de los fondos dirigidos
a proyectos relacionados con
sostenibilidad ambiental y energética.

CDTI concentra el mayor
volumen de inversión

38%

con una menor proporción
dedicada a sostenibilidad.

INFO destaca en economía
circular

21%

del gasto en esta categoría,
muy por encima de los otros programas,
especialmente en cooperación.

55%

de los proyectos financiados por Info
relacionados con la sostenibilidad son
de Economía Circular en cooperación.

2.3. Compra pública de innovación y efecto Tractor

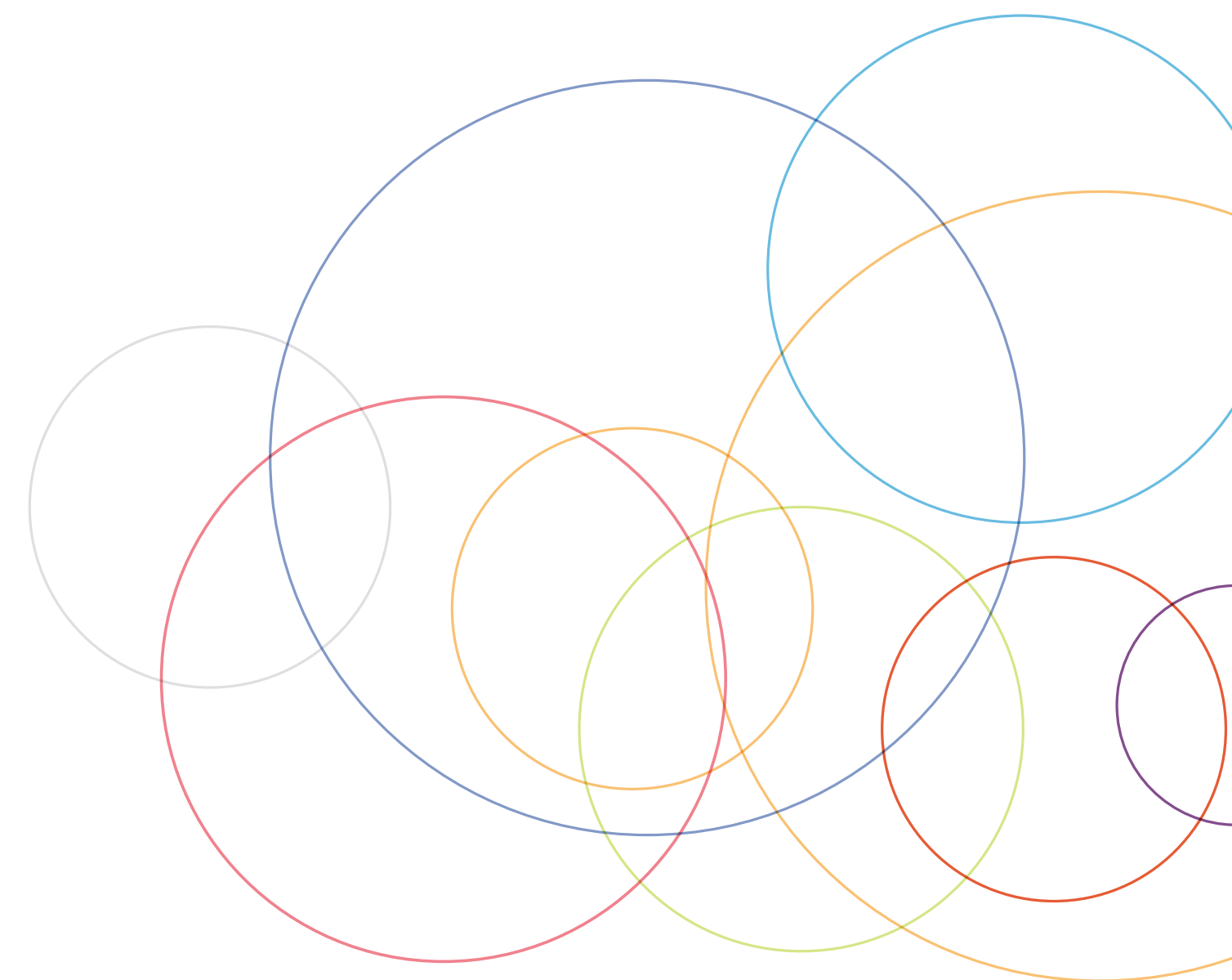
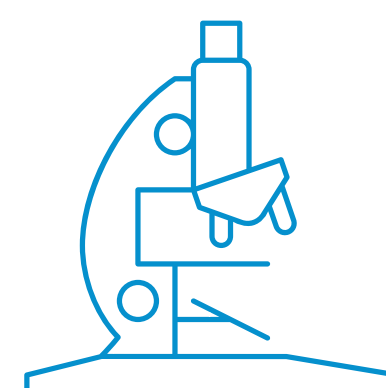
COMPRA PÚBLICA como motor de demanda verde e innovadora

5

oportunidades regionales de CPI en marcha.



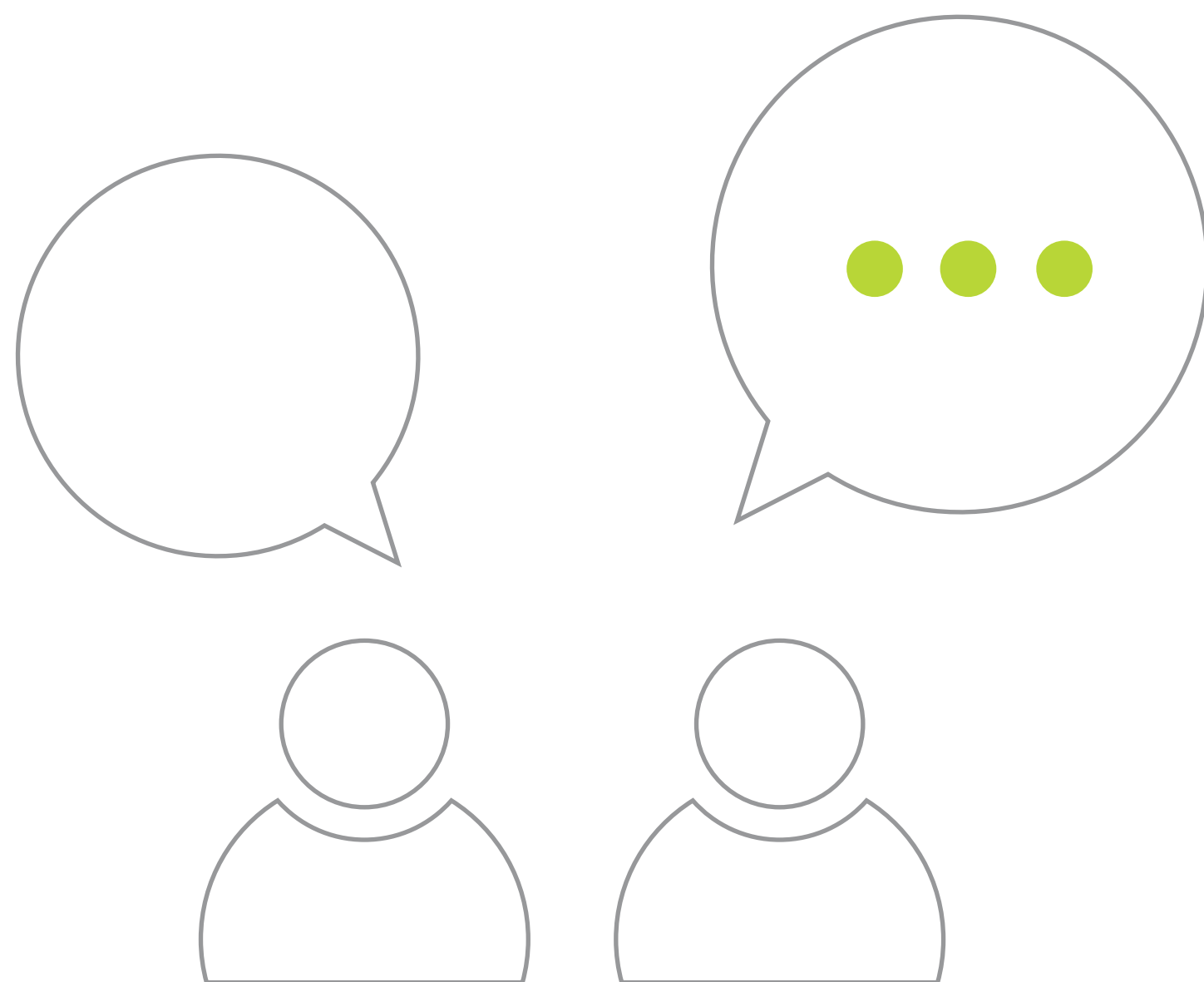
POTENTE EFECTO TRACTOR en Grandes Empresas Centros Tecnológicos, Universidades y Centros de Investigación.



95

CONSULTAS Y

15

ENTREVISTAS A AGENTES DEL SISTEMA DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

*Seguiremos
escuchándote
para avanzar*

*Tu aportación sigue
siendo clave*

CONCLUSIÓN

IMPLICACIÓN PARA EL PROGRAMA

1	Madurez muy heterogénea	→	Recorrido modular: cada empresa puede entrar por el punto que mejor se ajuste a su grado de madurez
2	Las prioridades dominantes son los materiales, la energía, el agua y el cumplimiento normativo.	→	Actuaciones sobre estos ámbitos prioritarios, sin perder de vista los retos adicionales.
3	El coste de la transición y el desconocimiento son las dos grandes barreras	→	Instrumentos que reducen incertidumbre regulatoria y permiten a las empresas tomar decisiones informadas.
4	La demanda empresarial se concentra en capacitación, financiación y cooperación.	→	Oferta hacia estos tres tipos de intervención.
5	Los centros tecnológicos son un aliado eficaz para llegar al tejido empresarial.	→	Integración como aliados activos en el diseño y la ejecución de sus actuaciones.
6	La demanda de mercado por sostenibilidad se está acelerando.	→	Mecanismos de reconocimiento, visibilidad y reporte.



La respuesta del INFO



Acompañamiento integral



Ejes de actuación y ámbitos empresariales



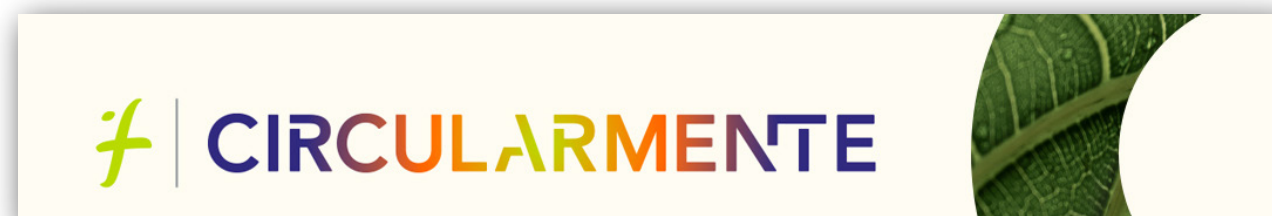
Actuaciones

ACTUACIONES
ACTUALES

— Cheque de sostenibilidad



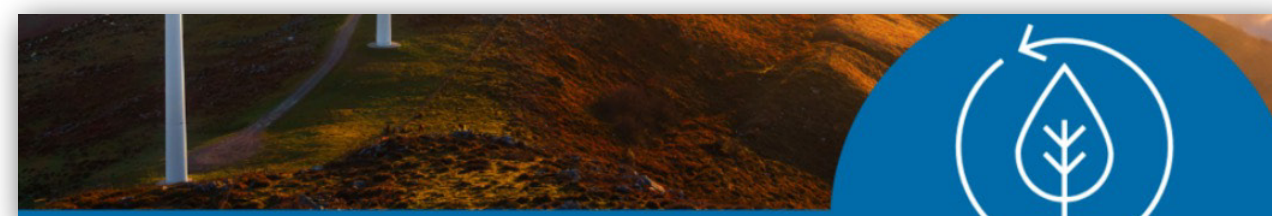
— CIRCULARMENTE



— Catálogo de Buenas Prácticas en Economía Circular



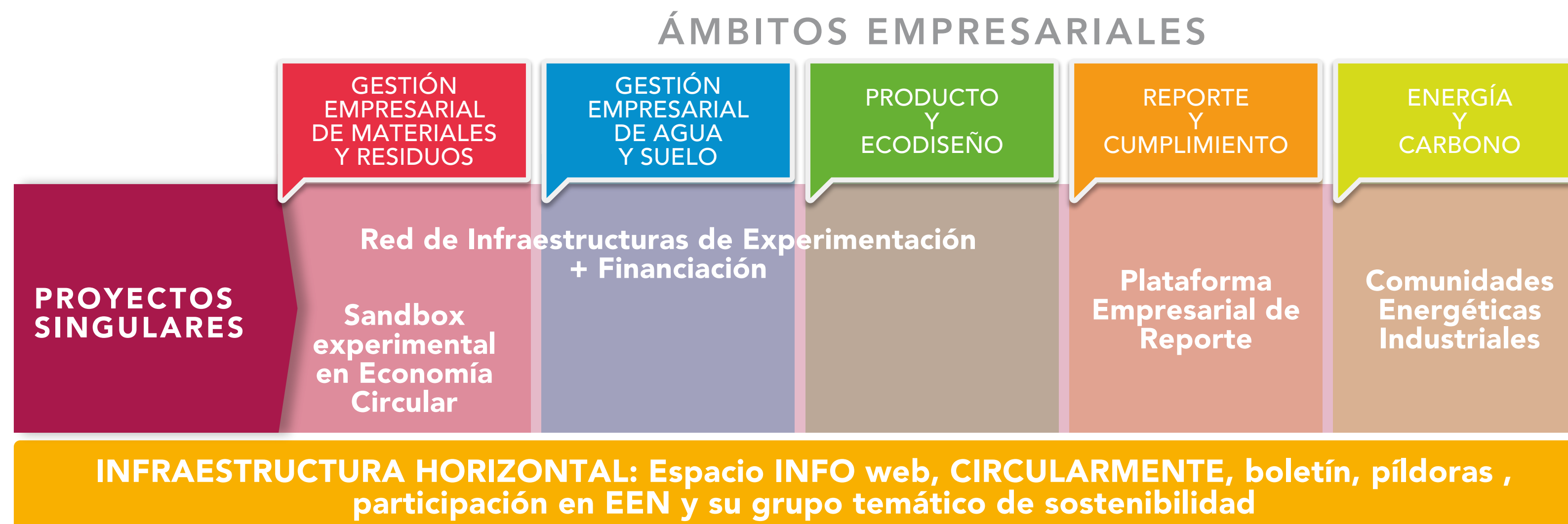
— Diagnóstico de Sostenibilidad Empresarial EEN-SEIMED

PRÓXIMAS ACTUACIONES
MÁS DESTACADAS

- Ampliación del Cheque de Sostenibilidad Empresarial: ACV, hojas de ruta, Pasaporte Digital de Producto.
- Ayuda Economía Circular.
- Ayuda al uso de infraestructuras.
- Mecanismo de retos en circularidad.
- Plataforma de simbiosis industrial.
- Diagnósticos:
 - VSME.
 - Circularidad de materiales.
 - Distintivo regional.
 - Formación y talleres.



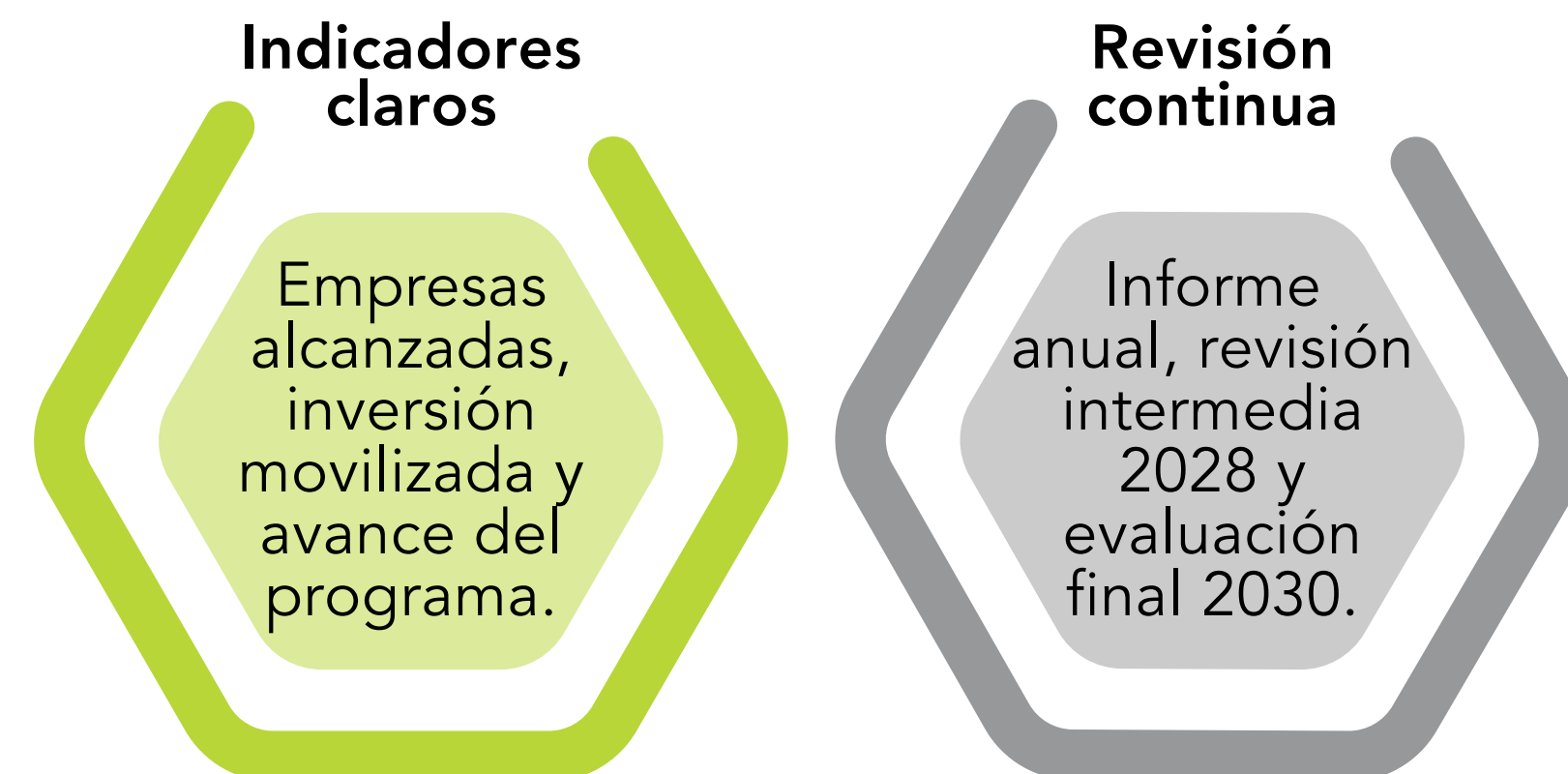
Proyectos singulares



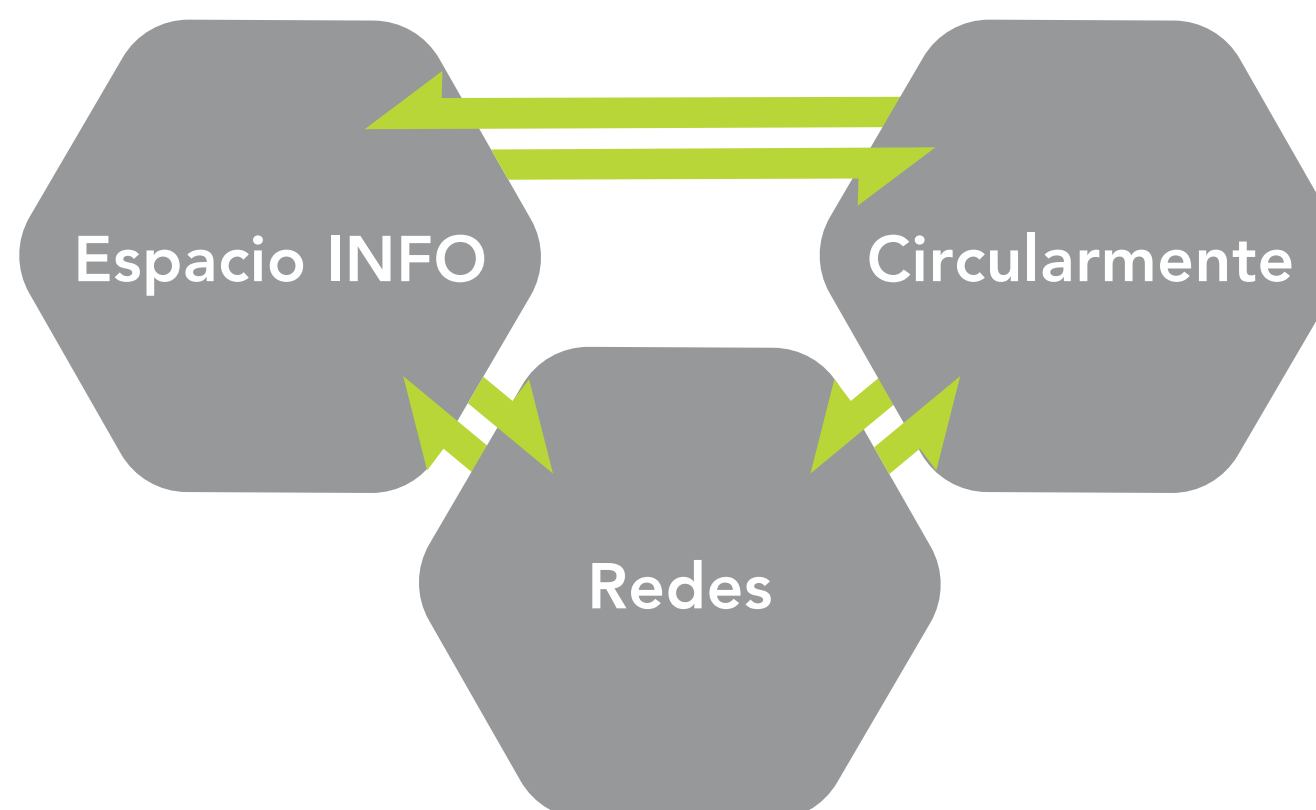
LIDERAZGO PÚBLICO + COLABORACIÓN EMPRESARIAL



SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN E IMPACTO



COMUNICACIÓN





Transformamos sostenibilidad en competitividad

Equipo Info Empresa Sostenible 2030
Colaboración: **naider**

