

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

2019 *info* **puntopyme**



Unión Europea



Región de Murcia



C(i*EMP)

Conocimiento, Intraemprendimiento
y Emprendimiento

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

INDICE

1 INTRODUCCIÓN	3
2 PROGRAMA TRACTOR	5
3 PROGRAMA MENTOR	6
4 MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN	7
5 JORNADAS DE NETWORKING	8
6 PROGRAMA DE FORMACIÓN	9
7 PREMIO RED PUNTOPYME 2019	10
8 PLANIFICACIÓN	11
9 APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA	12

1

INTRODUCCIÓN

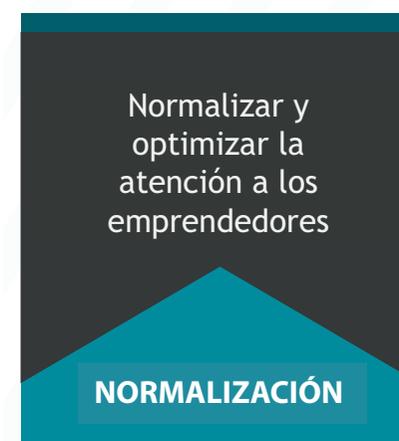
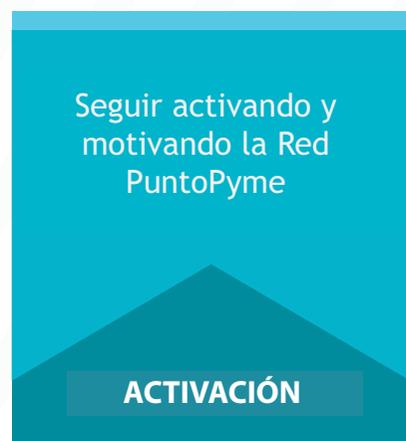
En el desarrollo de la presente propuesta de trabajo hemos tenido en cuenta la experiencia del PLAN DE ACTIVIDADES 2018 de la Red PuntoPyme y las conclusiones de los tres Grupos de Trabajo del mismo.



Conclusiones:

En la formación mejor hacer que recibir. La mayoría de los ADL tiene interés en organizar una jornada en sus Agencias para el resto de agentes. Existe muchas ganas de poner en valor su trabajo con los emprendedores, reconociéndose así mismos como eje esencial del emprendurismo en los municipios de la Región. Sigue existiendo muchas diferencias en cuanto a capacidades y métodos de trabajo entre ellos.

OBJETIVOS 2019





2

PROGRAMA TRACTOR

INTRODUCCIÓN

El entorno de contactos y clientes del emprendedor que intenta consolidar su actividad suele ser muy básico. Si consiguiéramos que empresas de prestigio en nuestra Región confiaran en el talento de los emprendedores se produciría una combinación excelente de necesidad de dar salida a políticas de RSC en las empresas de la Región y el objetivo de coger tracción por parte emprendedores.

OBJETIVO

Favorecer la compra de productos y servicios de empresas consolidadas de la Región a emprendedores.

CONTENIDO

- 1 | Nombrar 3 empresas tractoras en 10 municipios de la Región de Murcia. (30 empresas en total)
- 2 | Convocar la participación de emprendedores en el programa de mercado tractor. A los emprendedores que participen se les someterán a un control de calidad previo.
- 3 | Ofertar a las empresas tractores los productos y servicios de los emprendedores.
- 4 | Promover al menos 20 encuentros entre tractores y emprendedores para que el emprendedor presente su producto y el tractor explique sus necesidades.

FASES

- 1 | Redacción de la convocatoria del programa.
- 2 | Conseguir la participación de las tractoras.
- 3 | Convocar a emprendedores a participar en el programa.
- 4 | Chequear al emprendedor que quiere participar.
- 5 | Presentar a las tractoras los productos y servicios de los emprendedores.
- 6 | Fomentar encuentros bilaterales entre tractoras y emprendedores.
- 7 | Premiar a las empresas tractoras que han participado en el programa.

INDICADORES DE ÉXITO 2019

Número de tractores 15/20

Número de emprendedores 30

Número de presentaciones bilaterales 15

Formar a los Agentes de Desarrollo en técnicas de venta para orientar las primeras fases de crecimiento de un emprendedor

**Requisitos de los emprendedores/as participantes:
Estar constituidos después del 1/01/2016.**

INTRODUCCIÓN

¿Sería posible fomentar que empresarios consolidados encuentren en la gente joven que empieza una oportunidad de ayudar y enriquecerse? Y ¿No sería magnífico que emprendedores tengan un amigo/mentor que les apoye en sus primeros años de actividad?

De esto trata el PROGRAMA MENTOR, promover la relación entre empresarios consolidados y emprendedores para que unos aprendan y otros tengan la satisfacción de apoyar y ayudar al desarrollo económico de la Región.

OBJETIVO

Impulsar la creación de parejas Mentor (empresario consolidado)/Emprendedor que se apoyen en los primeros años de actividad empresarial. La actividad del mentor debería estar estructurada al menos por una pequeña guía de consejos y reconocida en el Instituto de Fomento y la **Asociación de Agentes de Desarrollo Local**.

CONTENIDO

- 1 Diseñar una metodología de mentorización Ad hoc para el programa.
- 2 Nombrar 3 mentores en 5 municipios de la Región de Murcia. (15 mentores en total)
- 3 Convocar la participación de emprendedores en el programa. A los emprendedores que participen se les someterán a un control de calidad previo.
- 4 Gestionar los encuentros mentor/emprendedor.
- 5 Promover un encuentro anual de empresarios mentores y emprendedores de intercambio de experiencia.

FASES

- 1 Redactar la metodología de Mentoring.
- 2 Captar a 15 mentores.
- 3 Formar a los mentores en la metodología.
- 4 Abrir convocatoria para los emprendedores.
- 5 Chequear a los emprendedores.
- 6 Hacer un calendario de reuniones mentor/emprendedor
- 7 Realizar un informe de conclusiones por parte del emprendedor.
- 8 Realizar el encuentro final de intercambio de opiniones mentor/emprendedor.

INDICADORES DE ÉXITO 2019

Número de mentores 10

Número de emprendedores 15/20

Número de encuentros bilaterales 30

Formar a los Agentes de Desarrollo en la puesta en marcha de modelos de fidelización y vinculación de emprendedores/as en las actividades de la Agencia.

4

MESA TÉCNICA DE COOPERACIÓN

INTRODUCCIÓN

Cooperar exige también esfuerzos. Identificamos cuatro grupos que participan en la atención al emprendedor cuya colaboración es prioritaria. La mesa de cooperación tendrá la misión de compartir iniciativas que se están llevando en la Región para fomentar la creación de empresas y se encuentra dentro de la estrategia C(i*EMP).

Los intervinientes que proponemos son el Info, SEF, Agencias de Desarrollo y la Asociación de Agentes de Desarrollo.

OBJETIVO

Reuniones trimestrales de intercambio de información en la que cada parte exponga su programa de trabajo para los próximos meses.

La actividad de la Mesa de Cooperación nos debe permitir mantener actualizada LA AGENDA EMPRENDEDORA REGIONAL. Un calendario de eventos y actividades relacionados con el emprendimiento en toda la región.

CONTENIDO

- 1 | Informar a los agentes implicados de la apertura de la mesa de cooperación.
- 2 | Nombramiento de la presidencia y secretaría.
- 3 | Diseño del orden del día.
- 4 | Convocatoria de la reunión.
- 5 | Actas de la reunión.

INDICADORES

Número de reuniones anuales 3

C(i*EMP)

Conocimiento, Intraemprendimiento
y Emprendimiento

5

JORNADAS DE NETWORKING

Desarrollaremos tres jornadas de Networking entre los Agentes de Desarrollo para trabajar sobre aspectos que impulsan la normalización de las actividades de los ADL y que han sido sugeridos por los mismos en los GRUPOS DE TRABAJO del Plan de Actividades 2018. Una JORNADA por cada tema que concluirá con un documento resumen y conclusiones.

01

ELABORACIÓN DEL DIRECTORIO DIGITAL DE RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA REGIÓN DE MURCIA

02

NORMALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA INICIAL CON LOS EMPRENDEDORES QUE RECIBEN ASISTENCIA EN LA AGENCIA DE DESARROLLO

PROTOCOLO DE SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA. LA ACTIVIDAD EN CIFRAS

03

6

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Proponemos tres talleres específicos para la Red PuntoPyme en 2019. La intensidad de la formación en formato taller es significativamente menor que en el Plan 2018 para evitar “cansancio” por parte de los Agentes. La formación seguirá impartándose a través de los programas de trabajo que hemos planteado.

Los contenidos se han definido en función de los requerimientos de los Agentes y de la estrategia C(i*EMP).

Se propone inicialmente un contenido para el último taller que se contrastará con los ADL durante la ejecución del proyecto.



El éxito del Premio Emprendedor Excelente de la Red PuntoPyme 2018 se ha basado en dos elementos:

Con el premio se ha puesto en valor la actividad de orientación a emprendedores de las Agencias de Desarrollo.

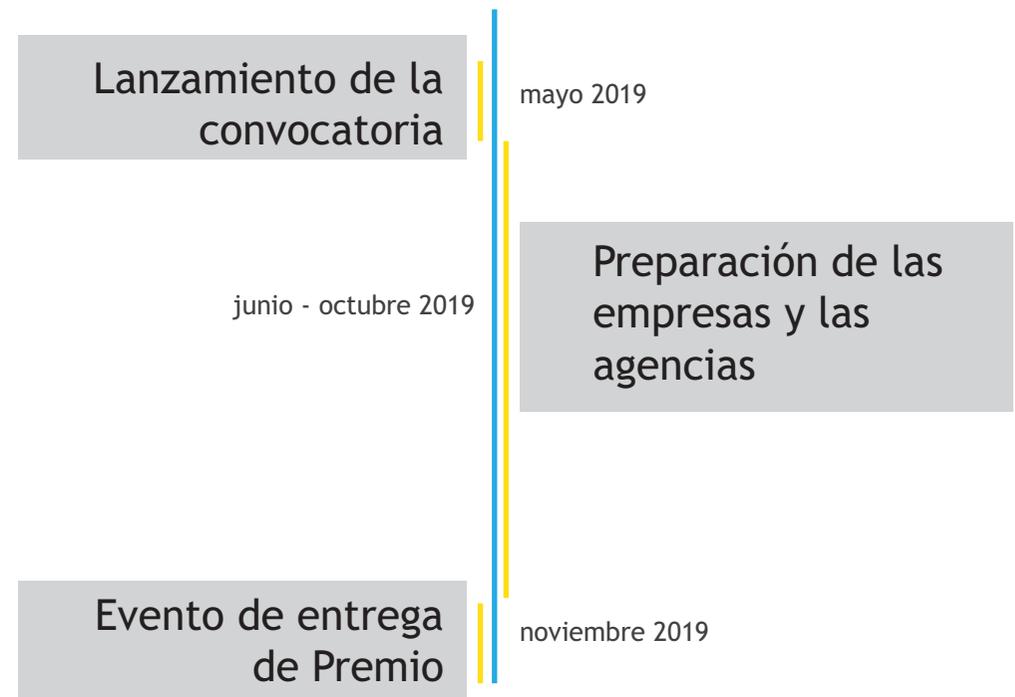
La preparación de las empresas participantes ha ayudado a que los Agentes de Desarrollo compartan con el Info un modelo de orientación y asistencia al emprendedor que les ha formado en la aplicación del BMC y otras metodologías.

Requisitos del emprendedor:

- Estar en fase de idea o no estar constituido antes del 01/01/2018.
- Ser presentado por una Agencia de Desarrollo.
- Presentar un Plan de Empresa según el modelo BMC.
- Presentar la empresa en el evento que se convoque por el Instituto de Fomento para la entrega de premios.

EN EL 2019 ESTIMAMOS UNA IMPLICACIÓN MAYOR DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO. NOS FIJAMOS COMO OBJETIVO DIEZ PROYECTOS FINALISTAS DE DIEZ AGENCIAS DIFERENTES.

TIME LINE



8

PLANIFICACIÓN

MESES 2019

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PROGRAMA TRACTOR	29 enero											
PROGRAMA MENTOR												
MESA TÉCNICA COOPERACIÓN												
NORMALIZACIÓN												
FORMACIÓN												
TRANSFORMACIÓN DIGITAL												
RESPONSABILIDAD SOCIAL												
DIRECCIÓN VIVEROS												
PREMIO REDPUNTOPYME												