



## **EU PROJECTS**

### **Fondos más destacados de la UE relacionados con el Sector Calzado-Textil**

Marta Rodríguez Quijano  
Project Manager

[www.euro-funding.com](http://www.euro-funding.com)

# CONTENIDOS

---

1. Participación en proyectos europeos
2. PROGRAMA MARCO H2020
  - 2.1. Estrategia H2020
  - 2.2. Estructura H2020
  - 2.3. Esquemas de financiación
  - 2.4. Instrumento PYME
  - 2.5. Fast Track to Innovation (FTI)
  - 2.6. EUROSTARS
3. PROGRAMA LIFE
  - 3.1. Estructura LIFE
  - 3.2. Esquemas de financiación
  - 3.3. Evaluación

# 1. Participación en proyectos europeos

---

## Oportunidades para enfrentar juntos los desafíos globales:

**Excelencia:** EU muy competitiva. Obtención de fondos avala la madurez y excelencia en competencia Europea e internacional.

**Networking:** Carácter transnacional y multidisciplinar: vía de crecimiento y establecimiento de contactos.

**Impacto:** Proporcionar soluciones a problemas sociales y económicos concretos y prioritarios para la EU.

**Financiación:** instrumentos financieros muy competitivos respecto programas previos:

- Subvenciones entre el 100%-70%

## Alcance de mercado e inversión:

- Enfoque hacia mercado a través de partenariados europeos.
- Visibilidad para inversores potenciales.

# 1. Participación en proyectos europeos

---

- Programa muy competitivo
- Diferentes tasas de éxito. (1-20%), según convocatorias y programas
- Preparación de propuestas requiere recursos, antelación y determinación
- Propuestas muy disruptivas a nivel científico-técnico
- Dar respuesta a aspectos técnicos, económicos y sociales
- Necesidad de colaboración a nivel internacional
- Enfoque en innovación

## 2. LA ESTRATEGIA-EUROPA 2020

---

La **vinculación de la investigación y la innovación** a los objetivos políticos de la UE establece el marco al que Horizonte 2020 debe **contribuir como instrumento de financiación**.

Europa 2020 es la principal estrategia de la UE y constituye la visión de la economía y crecimiento de Europa.

Propone 3 prioridades que se refuerzan mutuamente:

- Generar una ciencia excelente **Crecimiento Inteligente.**  
Desarrollo de una economía **basada en el conocimiento y la innovación.**
- Crear liderazgo industrial **Crecimiento Sostenible.**  
Promoción de una economía que haga un **uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.**
- Afrontar los retos sociales **Crecimiento Integrador.**  
Fomento de una economía con **alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.**

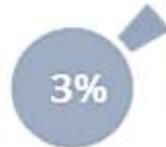
## 2. LA ESTRATEGIA-EUROPA 2020

La UE tiene hasta 2020, inclusive, para cumplir 5 objetivos principales representativos de las 3 prioridades indicadas.



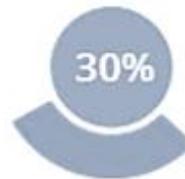
### EMPLEO

El 75% de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.



### I+D

El 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.



### CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBLE ENERGÉTICAMENTE

Debería alcanzar el objetivo <20/20/20> en materia de clima y energía (incluido un incremento al 30% de la reducción de emisiones si se dan las condiciones para ello)



### EDUCACIÓN

El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10% y al menos el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.



### LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL

El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

## 2. LA ESTRATEGIA- EUROPA 2020

---



Al presentar Horizonte 2020, Máire Geoghegan-Quinn, Comisaria de Investigación, Innovación y Ciencia, ha declarado lo siguiente:

*«Necesitamos una nueva visión de la investigación y la innovación europeas en un entorno económico que ha cambiado radicalmente. Horizonte 2020 ofrece un **estímulo directo para la economía y asegura nuestra base científica y tecnológica, así como nuestra competitividad industrial de cara al futuro, al augurar una sociedad más inteligente, sostenible e integradora**».*

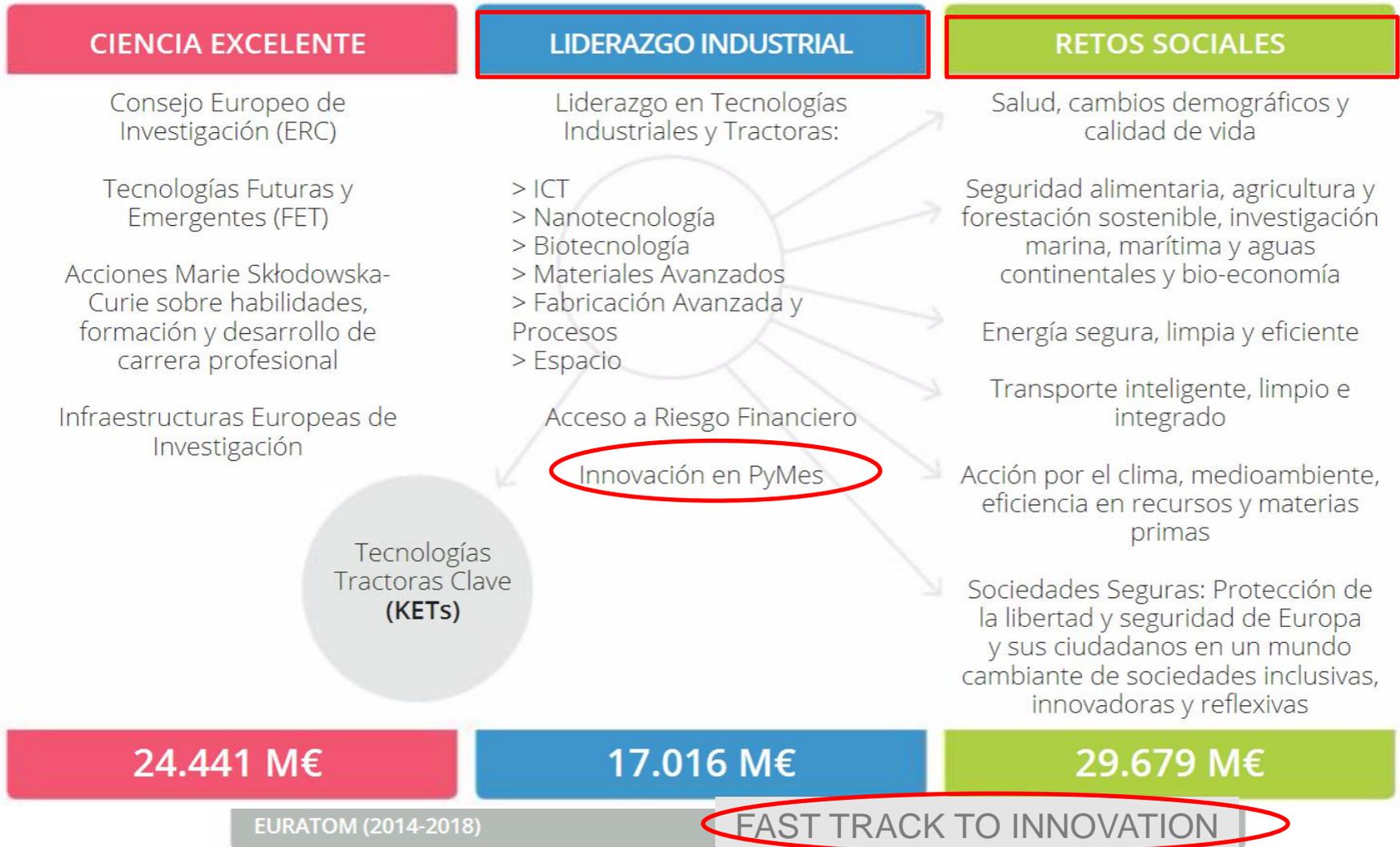
### 3. Horizonte 2020

H2020 financia proyectos en todas las fases de la I+D+i, desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado.

Para la categorización de las acciones, en algunos casos, se emplea la escala de “niveles de desarrollo de la tecnología” (TRL, Technology Readiness Levels).



# 3. Horizonte 2020



### 3. Esquemas de financiación

RESEARCH AND INNOVATION  
Action = IRA

INNOVATION  
Action = IA

COORDINATION AND SUPPORT  
Actions = CSA

Retos Sociales y Liderazgo Industrial

Proyectos I+D+i colaborativos con topic definido

Fast track to innovation (piloto 2015)

Proyectos innovación pequeños (<5 socios, <3M€) cercanos al mercado en cualquier sector

Instrumento PYME

Proyecto de crecimiento empresarial a nivel europeo en base a un proyecto de I+D+i temático

Consortios compuestos por al menos 3 entidades jurídicas independientes entre sí, cada una de ellas establecida en un Estado miembro de la Unión Europea o Estado asociado diferente.

Participación Individual

RESEARCH AND  
INNOVATION  
Action = IRA

INNOVATION  
Action = IA

COORDINATION  
AND SUPPORT  
Actions = CSA

## Retos Sociales y Liderazgo Industrial

Proyectos I+D+i colaborativos  
con topic definido

- Research and Innovation Actions (RIA) 100%
- Innovation Actions (IA) Subvención 70%  
(excepto para organizaciones sin ánimo de lucro= 100%)
- Coordination and Support Actions (CSA) 100% Subvencionable

## Fast track to innovation (piloto 2015)

Proyectos innovación pequeños  
(<5 socios, <3M€) cercanos al  
mercado en cualquier sector

- Fast Track to Innovation. Subvención 70%

## Instrumento PYME

Proyecto de crecimiento  
empresarial a nivel europeo  
en base a un proyecto de  
I+D+i temático

- SMEs Instrument. Phase 1 –50,000€. Phase 2 – 100 %

# 3. Esquemas de financiación

– Challenge. Reto. Exposición de antecedentes y marco

– Scope. Enfoque del proyecto  
Cierta detalle de tamaño/ Alcance

– Impacto esperado

## Topic Description

- Less

### Specific Challenge:

The cost and efficiency of existing geothermal systems, mostly based on vertical wells, to provide heating and cooling in buildings being retrofitted or renovated are not very competitive in particular when digging is difficult. The challenge is to demonstrate the cost-effectiveness and efficiency of geothermal systems for heating and cooling in individual installations being retrofitted.

### Scope:

Proposals shall target easy to install and efficient underground coupling systems for retrofitting existing types of buildings or adaptable to existing types of buildings, including historical buildings, to make geothermal energy a standard source of heat and cold in building renovation. The difficulties in drilling in built environments must be taken into consideration and properly addressed. Proposals might address the need for improved and more cost-efficient heat pumps to optimize the use of the energy generated by the proposed geothermal system. Synergies may be considered with activities initiated under the Energy Efficiency call topics EE-10-2016 and EE-11-2016.

TRL 7 shall be achieved at the end of the project (please see part G of the General Annexes).

This topic will contribute to the PPP on Energy-efficient Buildings.

Opening the project's test sites, pilot and demonstration facilities, or research infrastructures for practice oriented education, training or knowledge exchange is encouraged.

The Commission considers that proposals requesting a contribution from the EU of between EUR 5 to 8 million would allow this specific challenge to be addressed appropriately. Nonetheless, this does not preclude submission and selection of proposals requesting other amounts.

### Expected Impact:

The action will result in the demonstration of geothermal systems, to be used in existing buildings, that make geothermal energy a viable and cost-competitive source of energy for heating and cooling. The demonstrated systems will be easy to install in built environments and have a proved efficiency in different geological conditions. The action will increase the commercial attractiveness of geothermal energy for heating and cooling and therefore increase the penetration of this renewable energy source.

### Cross-cutting Priorities:

Socio-economic science and humanities

Contractual Public-Private Partnerships (cPPPs)

EeB

## 2.4 Instrumento PYME

---

Las PYMES son actores clave en la economía europea:

- Existen más de 20 millones de PYMEs que representan más del 98% del tejido empresarial europeo.
- Emplea ~87 millones de personas (2/3 de todo el empleo de Europa)
- Sólo el 25% esta internacionalizada (las más innovadoras)

Conclusiones para la CE:

- PYMEs: Vector fundamental para la recuperación de la productividad, crecimiento y el empleo en Europa.
- Son las fuentes de las innovaciones tecnológicas de productos y servicios dirigidos al mercado.

## 2.4 Instrumento PYME

- ¿Qué es el Instrumento PYME?

Tiene como fin potenciar pequeñas y medianas empresas con carácter innovador y que muestren una ambición fuerte por desarrollarse, crecer e internacionalizarse.



## 2.4 Instrumento PYME

---

- Se dirige a las necesidades financieras de **PYMES orientadas internacionalmente**, que implementación ideas de innovación de alto potencial y riesgo
- Apoya proyectos con dimensión europea que causen **cambios radicales en la forma de hacer negocios** (productos, proceso, marketing)
- Proyectos que lancen a la empresa a **nuevos mercados**, crecimiento y alto retorno en inversión.



## 2.4 Instrumento PYME

---

¿Qué se entiende por PYME en H2020?

- Toda entidad legal con personalidad física o jurídica que cumpla con los requisitos expuestos en la Recomendación de la Comisión Europea 2003/361/EC Constituidas por menos de 250 personas.
- Un volumen de negocios anual que no excede 50 millones de Euros

PYME	Personal	Volumen de Negocios
Mediana	<250	≤50m €
Pequeña	<50	≤10m €
Micro	<10	≤2m €

# Instrumento PYME

Soy PYME ¿Qué necesito para poder acceder al instrumento?:

- Una idea (producto/servicio) estrella que de respuesta a una oportunidad de negocio.
- Que ésta sea de vital importancia para el crecimiento de la empresa.
- Un plan para llevarlo a mercado.
- Un equipo involucrado en la apuesta.
- Tenga cabida dentro de las temáticas que establece el programa de trabajo.
- Solo pueden socilitarlo PYMEs, puede presentarse una única PYME
- No hay obligación de presentarse a todas las fases.



# Instrumento PYME

---



## FASE I: Idea Innovadora y Plan de Negocio

10 páginas, divididas en 3 secciones (excelencia, impacto, implementación)

Contribución: 50,000€ para realizar un Análisis de Viabilidad

Qué deberá incluir el estudio de Viabilidad:

- Análisis de la Propiedad Intelectual
- Estudio de mercado
- Viabilidad técnico-económica del proyecto
- Análisis de riesgos técnicos y económicos



**Resultados: Plan de Viabilidad (incluyendo tareas para fase 2)**

# Instrumento PYME

---

## FASE I

**Convocatoria:** abierta todo el año con distintas fechas de corte.

**Evaluación:** Excelencia 4/5  
Impacto 4/5  
Implementación 4/5  
Global 13/15.

En la nota global el criterio de impacto tendrá peso de 1,5.

**Tiempo esperado de evaluación:** 2 meses

- Tiempo previsto para firma contrato (Grant Agreement): 2 mes
- Tiempo de ejecución: ~ 6 meses

## CUTT-OFF DATES

03 May 2017; 17:00:00h

06 September; 2017 17:00:00h

08 November, 2017 17:00:00h

## 2.4 Instrumento PYME



### Fase II: I+D, Demo

Contribución: 1-3 millones ( 70%) (hasta 5 en el caso de Salud, 100%)

Podemos acceder a través de un fase 1, o directamente.

30 páginas, divididas en 3 secciones (excelencia, impacto, implementación)

Ejemplos de tareas que debo realizar en un proyecto de innovación:

- Desarrollos de I+D, prototipos, ensayos y certificaciones.
- Demostración de productos o procesos innovadores.
- Planificación de escalado a nivel industrial.
- Diseño de producto final.
- Actualización del modelo de negocio planteado en la propuesta o fase 1.



**RESULTADOS: Tecnología/Prototipo**  
**Plan de negocio actualizado, a punto para inversores externos**

## 2.4 Instrumento PYME

---

### FASE II

**Convocatoria:** abierta todo el año, con distintas fechas de corte.

**Evaluación:** Excelencia 4/5  
Impacto  
Implementación 4/5  
Global 12/15.

En la nota global el criterio de impacto tendrá peso de 1,5.

**Tiempo esperado de evaluación:** 4/5 meses

- Tiempo previsto para firma contrato (Grant Agreement): 2 mes
- Tiempo de ejecución: 1-3 años

### CUTT-OFF DATES

06 Abril 2017; 17:00:00h

01 Junio 2017; 17:00:00h

18 Octubre 2017; 17:00:00h

## 2.4 Instrumento PYME

---



### Fase III: Comercialización

No tiene presupuesto asociado. Acceso a capital riesgo

- Etiqueta de calidad para los proyectos exitosos.
- Acciones de soporte a networking, formación coaching, información, incluyendo grandes clientes, redes de compra pública, inversores, etc.
- Dirigido a la gestión de IPR, compartir conocimiento y promoción/difusión.

## 2.4 Instrumento PYME

---

- Coaching Voluntario ofrecido en Fase 1 y Fase 2,  
Fase I: 3 días  
Fase II: 12 días
- Los “Coaches”: asesorarán en la estrategia de innovación y la realización del proyecto Fase II con la empresa
- La EEN (*Enterprise Europe Network*) sugiere al coach, pero la PYME elige.
- El resumen del coaching será parte de la solicitud de la fase II



## 2.4 Instrumento PYME

Evaluación remota



4 evaluadores por propuesta



Ranking por topic



Perfiles de los evaluadores: altos directivos, inversores, empresarios y/o expertos en la innovación, observadores de mercado a nivel mundial, expertos en finanzas de riesgo, etc.

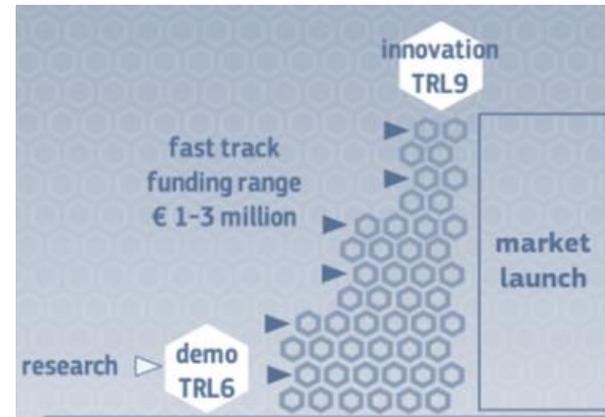
## 2.4 Instrumento PYME

---

Temáticas 2017	<b>Call - Horizon 2020 dedicated SME Instrument 2016-2017</b> .....	7
	SMEInst-01-2016-2017: Open Disruptive Innovation Scheme .....	7
	SMEInst-02-2016-2017: Accelerating the uptake of nanotechnologies advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs .....	7
	SMEInst-03-2016-2017: Dedicated support to biotechnology SMEs closing the gap from lab to market.....	8
	SMEInst-04-2016-2017: Engaging SMEs in space research and development.....	8
	SMEInst-05-2016-2017: Supporting innovative SMEs in the healthcare biotechnology sector .....	8
	SMEInst-06-2016-2017: Accelerating market introduction of ICT solutions for Health, Well-Being and Ageing Well .....	10
	SMEInst-07-2016-2017: Stimulating the innovation potential of SMEs for sustainable and competitive agriculture, forestry, agri-food and bio-based sectors .....	10
	SMEInst-08-2016-2017: Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth .....	11
	SMEInst-09-2016-2017: Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system .....	11
	SMEInst-10-2016-2017: Small business innovation research for Transport and Smart Cities Mobility .....	12
	SMEInst-11-2016-2017: Boosting the potential of small businesses in the areas of climate action, environment, resource efficiency and raw materials .....	13
	SMEInst-12-2016-2017: New business models for inclusive, innovative and reflective societies .....	13
	SMEInst-13-2016-2017: Engaging SMEs in security research and development .....	14

## 2.5 Fast Track to Innovation

- Enfocada en desafíos importantes que ofrece a la industria completa libertad para presentar sus soluciones innovadoras
- Énfasis en Innovación e impacto, con apoyo complementario a la I+D
- En H2020, la inversión privada, el potencial mercado y la aplicación industrial es la CLAVE:  
“**actividades de innovación cercanas a mercado**”
- Enfoque 100% “bottom-up”



## 2.5 Fast Track to Innovation

---

- Apto para **todo tipo de participantes** pero en especial a las PYMES y primeros solicitantes a proyectos europeos
- Consorcios pequeños: **de 3 a 5 socios**
- Cumplir con **requisitos**:
  - Al menos el **60% del presupuesto** proviene de los socios industriales
  - El **número mínimo de participantes** de la industria debe ser 2 en un consorcio de 3-4 socios y 3 en un consorcio de 5 socios.

## 2.5 Fast Track to Innovation

---

- Convocatoria **abierta todo el año**, con distintas fechas de corte.
- Presupuesto 2015/2016: **100M€ para cada año**  
(Estimativamente financiarán **50 proyectos cada año**)
- Subvención: **70%** (Acción de Innovación)
- Presupuesto **máximo de 3M€ por proyecto** (aunque financiación EC se espera de 1-2M€ por proyecto).
- El periodo de **evaluación** tras el cierre de la convocatoria será de **3 meses + 3 meses** adicionales para la firma del Grant Agreement

## 2.5 Fast Track to Innovation

---

### Propuesta:

- Máx. 30 páginas, Nivel tecnológico  $\geq$  TRL6
- Contener un Plan de Negocios
- Relevancia y posicionamiento en el mercado/estrategia de explotación/IPR
- Usuarios potenciales/Mercados/ Posibilidad de comercialización
- Necesidades Financieras/Retorno de la Inversión

### Evaluación:

- Evaluación remota
- Al menos 3 evaluadores por propuesta
- Mínimo 12/15
- No más de un evaluador por país del solicitante
- Informes de Evaluación más detallados que en PYME
- Sin negociación

## 2.5 Fast Track to Innovation

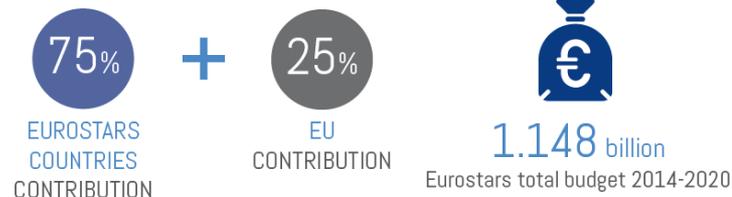
---

### Actividades de Demostración:

- Actividades avanzadas y específicas de investigación y desarrollo
- Actividades avanzadas de testeo/pilotos/test-beds, demostración, validación de modelos de negocios, estándares, normativa.
- Validación de soluciones en condiciones reales

## 2.6 EUROSTARS

- EUROSTARS es un programa de apoyo las PYMES intensivas en I+D en el desarrollo de proyectos transnacionales orientados al mercado.
- Consorcio liderados por PYMES intensivas en I+D.
- Proyectos disruptivos con un reto comercial que permita a dar un salto cualitativo importante en su posición en el mercado.
- Temática libre “Bottom-up”
- Gestionadas por el CDTI : Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.
- 2017: 10 millones de euros.



## 2.6 EUROSTARS

---

- Colaboración transnacional de PYMEs, en colaboración con otros agentes
- Se espera que los resultados se introduzcan en el mercado 2 años después de su finalización
- Fomentar e incrementar la participación de PYME, sin experiencia previa en el ámbito de la investigación transnacional.
- Podrán comprender actividades de: Desarrollo experimental y/o investigación industrial
- Formulario de propuesta claro y conciso, con guías sencillas y de extensión razonable (más asequibles que H2020)
- Coordinación asequible, son proyectos en cooperación internacional, menos complejo que H2020
- Diferentes reglas de elegibilidad y condiciones de financiación en cada país., existen desfases temporales

## 2.6 EUROSTARS

---

- Liderado por PYMEs
- Consorcio al menos 2 entidades independientes/paises eurostars
- OPIS subcontratadas, Grandes Empresas con actividad intensiva en I+D
- El 50% del presupuesto total del proyecto deben asumirlo las PYMEs intensivas en I+D (excluida la subcontratación)
- El consorcio debe estar bien balanceado: ningún socio ni país participante puede ser responsable de más del 75%
- Financiación preferente en forma de subvención, respetando intensidades máximas de ayudas públicas según tamaño de empresa:
  - Subvención a fondo perdido:
    - PYMES: ~60%
    - Grandes Empresas: ~40%

## 2.6 EUROSTARS

### EUROSTARS SME PROFILE



65% R&D performing SMEs



84% SMEs have less than 50 employees



40% SMEs workforce is dedicated to R&D activities

### A TYPICAL EUROSTARS PROJECT IS...



3-4 participants



2-3 countries



29 months  
average duration



1.4 M€  
average project cost

## 2.5 EUROSTARS

---

**Convocatoria:** Marzo/Septiembre ( 2 Convocatorias anuales, Próxima 14 Septiembre)

**Evaluación:** Excelencia 120/200  
Impacto 120/200  
Implementación 120/200  
Global 402/600 (67%)

Posición de Ranking, donde la 1 es la más alta

**Tiempo esperado de evaluación:** 4 meses

- Negociación con CDTI 6 meses.
- Tiempo de ejecución: 18-36 meses

### 3. PROGRAMA LIFE

---



- LIFE es el instrumento financiero para el medio ambiente, la conservación de la naturaleza y la acción por el clima.
- Gestionado por la Comisión Europea, a través de EASME, Agencia Ejecutiva para la Pequeña y Mediana Empresa
- Dirigido a Entidades privadas, organismos públicos y ONGs.
- Objetivos:
  - Mejorar el desarrollo, implementación y ejecución de la legislación medioambiental y de acción por el clima.
  - Catalizar y promover la integración política y financiera de los objetivos medioambientales y de acción por el clima en otras políticas europeas y en la práctica de los entes públicos y privados

## 3.1 Estructura LIFE

---



2 Subprogramas para 2014-2020.

### ➤ Subprograma LIFE Medio Ambiente

- Naturaleza y Biodiversidad
- Medio Ambiente y Eficiencia en el Uso de los Recursos
- Gobernanza e Información medioambiental

***Presupuesto 2.592,5 M€***

### ➤ Subprograma LIFE Acción por el Clima

- Adaptación al Cambio Climático
- Mitigación del Cambio Climático
- Gobernanza e Información climáticas

***Presupuesto 864,2 M€***

## 3.1 Estructura LIFE

SUBPROGRAMA ACCIÓN POR EL CLIMA	
1. Área prioritaria: Mitigación	
Prioridades Temáticas	a) Industrias intensivas en el uso de energía
	b) Gases fluorados de efecto invernadero
	c) Usos del suelo, cambios de usos del suelo y silvicultura (LULUCF)
2. Área Prioritaria: Adaptación	
Prioridades Temáticas	a) Aplicación de Estrategias de Adaptación especialmente en las áreas de: inundaciones transfronterizas, entorno urbano, zonas montañosas e insulares y zonas propensas a la sequía
	b) Infraestructuras Verdes y enfoques basados en ecosistemas
	c) Evaluaciones de riesgos y estrategias de adaptación
	d) Adaptación en zonas urbanas
3. Área Prioritaria: Gobernanza e Información Climática	
Prioridades Temáticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Elaboración de estrategias nacionales sobre energía y cambio climático para 2030 y diseño de programas efectivos de inversión</li> <li>b) Mejora de los mecanismos de seguimiento e informe sobre información relativa al cambio climático</li> <li>c) Formación a la industria para la aplicación de la legislación sobre cambio climático</li> <li>d) Plataformas de coordinación para la política de seguimiento y evaluación del cambio climático</li> <li>e) Intercambio de experiencias y sensibilización sobre la vulnerabilidad al cambio climático y opciones de adaptación</li> </ul>

## 3.1 Estructura LIFE

SUBPROGRAMA MEDIO AMBIENTE	
1. Área prioritaria: Medio Ambiente y Eficiencia de Recursos	
Prioridades Temáticas	a) Agua, incluido medioambiente marino
	b) Residuos
	c) Eficiencia de recursos, suelo, bosques y economía verde
	d) Salud, ruido y sustancias químicas
	e) Calidad del aire, emisiones, incluido medio ambiente urbano
2. Área Prioritaria: Naturaleza y Biodiversidad	
Prioridades Temáticas	a) <b>Naturaleza:</b> conservación de hábitats y especies, marcos de acción prioritarios, seminarios biogeográficos
	b) <b>Biodiversidad:</b> “Estrategia de la UE sobre la biodiversidad hasta 2020”
3. Área Prioritaria: Gobernanza e Información Ambientales	
Prioridades Temáticas	a) <b>Información, comunicación y campañas de sensibilización de acuerdo con el VII Programa de Acción de Medio Ambiente</b>
	b) <b>Actividades de apoyo a los procesos de control, la promoción del cumplimiento, los sistemas de información y las herramientas de aplicación de la legislación ambiental UE</b>

## 3.2 Esquemas de financiación



- Proyectos Tradicionales:

Pilotos: Métodos que no se hayan aplicado o probado antes, que ofrecen posibles ventajas medioambientales o climáticas.

Demostrativos: ponen en práctica, prueban, evalúan y difunden acciones, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en el contexto especificado.

De Mejores Prácticas: Aplican técnicas, métodos y enfoques de vanguardia, teniendo en cuenta el contexto específico del proyecto.

Comunicación, sensibilización y difusión

Tipo de Proyecto	% subvención
Pilotos, demostrativos y buenas prácticas	60

## 3.1 Estructura LIFE. Tipos de proyectos

---



- Más énfasis en la sostenibilidad y replicabilidad
- Interpretación más estricta de los temas de proyecto
- Obligatoriedad de Tabla de indicadores de rendimiento
- Más énfasis en el valor añadido europeo en términos del impacto ambiental cuantificable
- Control más estricto de la doble financiación
- Más atención a proyectos de segunda fase
- Interpretación más clara de la prioridad de transnacionalidad

## 3.3 Evaluación

Nombre del criterio de concesión	Puntuación máxima	Puntuación mínima de aprobado	Divergencia significativa
1. Coherencia y calidad técnica	15	8	> 3
2. Coherencia y calidad financiera	15	8	> 3
3. Contribución a los objetivos generales de LIFE+	25	12	> 4
4. Valor añadido europeo y complementariedad, y uso óptimo de los fondos de la UE	30	15	> 6
5. Carácter transnacional	5	-	> 1
6. Correspondencia con las prioridades nacionales anuales y valor añadido nacional conforme a la autoridad nacional de LIFE+	10	-	> 2
Total	100		

- ✓ Las propuestas deben ser claras, coherentes, realistas y factibles en cuanto a las acciones previstas, los plazos, el presupuesto y la relación entre costes y beneficios.
- ✓ Las propuestas que hayan suspendido alguno de los criterios 1 a 4 serán declaradas «rechazadas en la fase de concesión»

# CONCLUSIONES

---

- **H2020** mantiene una clara apuesta por las **PYMES**
- El instrumento PYME tiene topic bastante abiertos, **con 3 convocatorias anuales**
- EUROSTARS proyectos de colaboración transnacional de I+D aplicada, fundamentalmente para PYMES **intensivas en I+D**
- FTI temática abierta, proyectos de colaboración transnacional liderada por empresas



[www.euro-funding.com](http://www.euro-funding.com)

Marta Rodríguez Quijano

Project Manager

[mrodriguez@euro-funding.com](mailto:mrodriguez@euro-funding.com)

**M** +34 648 864 914

**T** +34 917 010 490





# EU PROJECTS

## De la Idea al Proyecto

Marta Rodríguez Quijano  
Project Manager

[www.euro-funding.com](http://www.euro-funding.com)

# CONTENIDOS

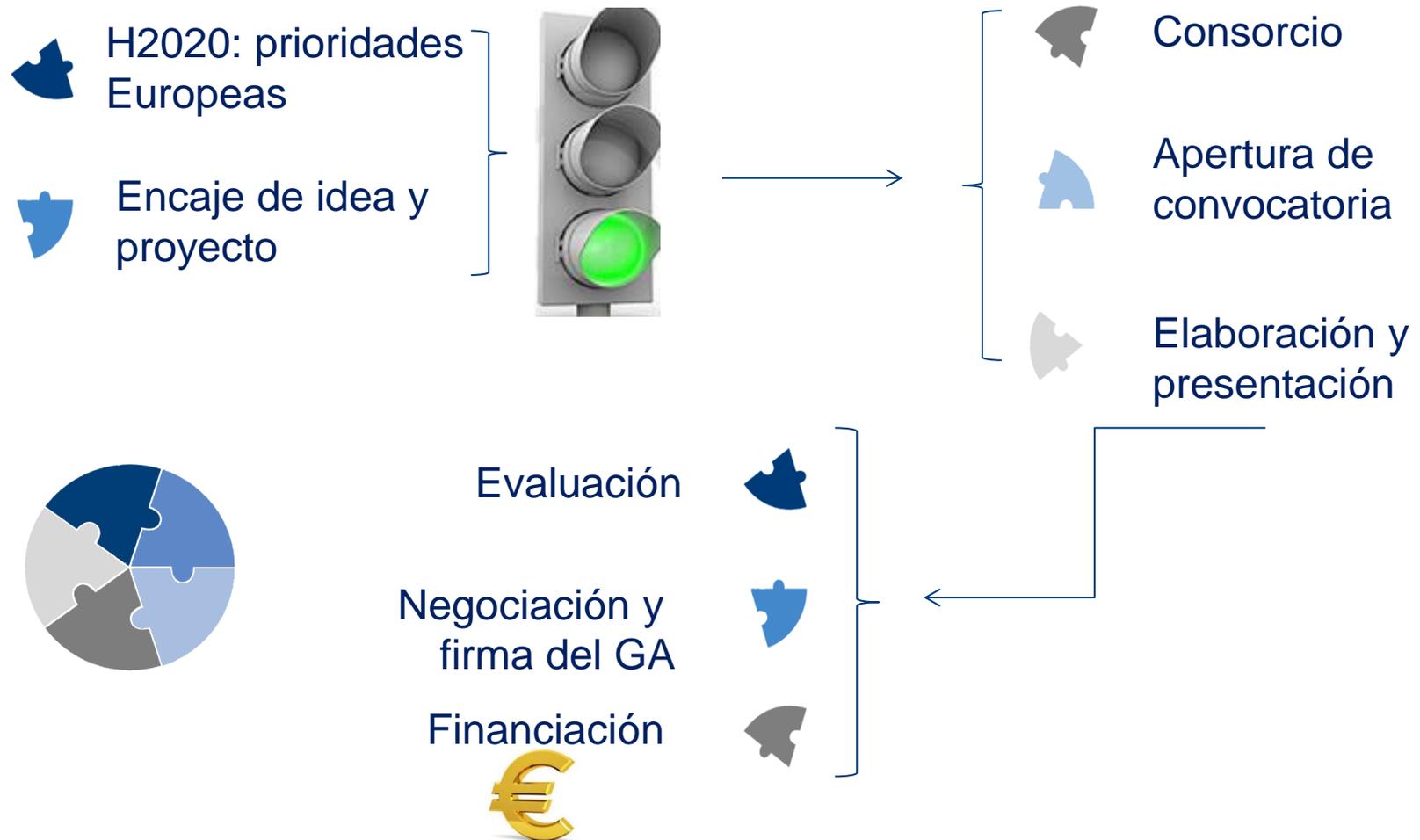
---

1. Ciclo de vida del proyecto
2. Aspectos previos a la preparación de la propuesta
3. Estructura de una propuesta
4. Consejos

# Ciclo de vida de un proyecto europeo



# Ciclo de vida de un proyecto europeo



# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

---

- La Comisión Europea ha identificado un problema específico con impacto social, técnico y económico.
- A través de la idea y del consorcio de expertos se tiene que generar la mejor solución al problema planteado.

## ETAPAS:

- 1: Idea de proyecto. Convocatoria
- 2: Elaboración de la pre-Propuesta
- 3: Preparación de propuesta



# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## ¿Dónde está el centro de gravedad del proyecto?. Escala TRL

### Acciones de investigación y desarrollo

Actividades de I+D para llevar a mercado ideas disruptivas y proyectos de carácter social

### Acciones de Innovación

Demostración/Proyectos piloto

Puede incluir actividades limitadas de I+D

Los primeros proyectos de aplicación comercial solamente en contextos específicos del mercado



**ENCUENTRA EL PROGRAMA ADECUADO DE LA UE...  
TODAS LAS ETAPAS DE I+D+I PUEDEN SER  
FINANCIADAS**

100%

70 %

Acceso a financiación

1. Principios básicos observados	2. Concepto de tecnología formulado	3. Prueba ambiental del concepto	4. Tecnología de validación en laboratorio	5. Validación de tecnología en entorno relevante	6. Demostración en entorno relevante	7. Demostración en entorno operativo	8. Sistema completo y cualificado	9. Implantación
----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	--	--	--------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------

# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## IDEA DE PROYECTO

---

### MODELOS DE PARTICIPACIÓN

- Coordinador
- Miembro de un consorcio

### COMPROBACION/CONTRASTE

- Programa de trabajo.
- Relevancia del problema a resolver y solución propuesta.
- Estado del arte y valor añadido a nivel Europeo.
- Necesidad de acometerlo en colaboración y a escala Europea.
- Necesidad de financiación Europea vs financiación nacional



# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## Primeros pasos

---

### Hay que plantearse las siguientes cuestiones antes de empezar:

- ¿Es la idea innovadora?. Discutir con colegas en área.
- ¿Hay un desafío planteado? Estado del arte.
- ¿Se requiere cooperación europea?
- ¿Puedo asumir el liderazgo?
- ¿Soy capaz de redactar la propuesta?
- ¿Soy capaz de vender mi idea?
- ¿Necesito ayuda externa para preparación de propuesta?

# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## Primeros pasos

---

### Más cuestiones...

- ¿Se ha publicado la convocatoria?
- ¿Está clara la fecha de entrega?
- ¿Conozco todos los requerimientos formales de la convocatoria?
- ¿Cumplo todos los requerimientos formales de la convocatoria?
- ¿La composición del consorcio está en línea con los requerimientos?
- Presupuesto: ¿Entra dentro de los límites de la convocatoria?
- Tecnología y equipamientos: ¿Se disponen para la ejecución del proyecto?
- ¿Se disponen de todos los recursos para implementar el proyecto?

# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## Pasos de cumplimiento obligatorio

---

- Encontrar la convocatoria relevante
- Entender lo que la EC quiere
- Comprender el *background* detrás de la convocatoria
- Saber porqué está ahí ese topic
- Comunicarse con el “Scientific Officer” a cargo del topic
- Mapeo del estado del arte (SoA)
  - Publicaciones científicas
  - Desarrollo tecnológico
  - Portfolio de patentes
  - Cuantificación económica del proyecto
  - Productos de la competencia
  - Documentación relevante de agentes de valor
  - Proyectos financiados por la EC
  - Identificar los actores involucrados (*key stakeholders*)
- Existencia de una necesidad tecnológica valiosa
- Proporcionar una idea inteligente
- Apoyo por la mejor tecnología
- Enfoque a la innovación
- Ayuda de expertos



# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## Primeros pasos

---

### Búsqueda de Socios:

- A través de nuestros propios contactos y anteriores colaboraciones.
- Acudiendo a jornadas de información (info-days) y de trabajo específicas, tanto en Bruselas como dentro de España.
- A través de la [Red de Puntos Nacionales de Contacto](#) (NCP) del H2020 o a través de [IGLO](#) (portal que reúne todos los puntos nacionales de contacto de los participantes europeos del H2020).
- A través de la [información](#) proporcionada de proyectos similares anteriormente financiados por la Comisión.
- A través del servicio de búsqueda de socios del Participant Portal.
- Redes Sociales (Linkedin)

# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## Búsqueda de convocatorias: Portal del Participante

European Commission  
RESEARCH & INNOVATION  
Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Calls

HOME FUNDING OPPORTUNITIES HOW TO PARTICIPATE EXPERTS SUPPORT Search LOGIN REGISTER

EU Programmes 2014-2020

Search Topics

Updates

Calls

H2020

3rd Health Programme

Asylum, Migration and Integration Fund

Consumer Programme

COSME

Internal Security Fund - Borders

Internal Security Fund - Police

Justice Programme

Pilot Projects & Preparatory Actions

Promotion of Agricultural Products

Research Fund for Coal & Steel

Rights, Equality and Citizenship Programme

### Calls for Proposals

Horizon 2020

Advanced search for topics  
Calls for tenders on TED

Innovation in SMEs

Societal Challenges

- Health, demographic change and wellbeing
- Food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research and the bioeconomy
- Secure, clean and efficient energy
- Smart, green and integrated transport
- Climate action, environment, resource efficiency and raw materials
- Europe in a changing world - inclusive, innovative and reflective societies

Status  Calls with forthcoming topics  Calls with open topics  Calls with only closed topics

Sort by  Call title  Call identifier  Publication date

Filter a call FILTER

<b>Societal Challenges</b> FCH2 JU call for proposals 2017 H2020-JTI-FCH-2017-1  Publication date: 17 January 2017	<b>Societal Challenges</b> COMPETITIVE LOW-CARBON ENERGY H2020-LCE-2016-2017  Publication date: 14 October 2015	<b>Industrial Leadership</b> Horizon 2020 dedicated SME Instrument 2016-2017 H2020-SMEInst-2016-2017  Publication date: 14 October 2015
--	---	--

In addition to the search facilities, the full list of H2020 Calls can be found [here](#).

# Aspectos previos a la preparación de una propuesta

## Definición de la pre-propuesta

---

### **1-Requerimientos:**

- Plasmación de la idea de proyecto
- Comprobación de la elegibilidad
- Distribución a posibles socios

### **2-Enfoque de la pre-propuesta:**

- Sobre el programa: convocatoria, instrumento financiero
- Sobre el proyecto: punto de partida, objetivos específicos, presupuesto, WPs
- Sobre el consorcio: definición, perfil de socios

### **3-Comprobación de la pre-propuesta:**

- Con los potenciales socios
- Con los responsables de la CE, NCPs, expertos
- Re-definición en base a los anteriores

# Estructura de una propuesta

## Parte A - Administrativa

- A1.General Info
- A2. Administrative data of participants
- A3. Budget
- A4. Ethics issues

## Parte B - Técnica

- B1.Excellence
- B2.Impact
- B3.Implementation
- B4.Members of the consortium
- B5.Ethics and Security

European Commission - Research - Participants  
Proposal Submission Forms

Table Of Contents Validate Form Save And Close

Proposal ID SEP-210159966 Acronym BGITC Go to

3 - Budget for the proposal

Form of costs	Estimated eligible costs (see budget category)		Reimbursement rate %	EU contribution	
	A Costs of the feasibility study (direct and indirect costs of the action)	Total costs		Maximum EU contribution	Maximum grant amount
Consortium/Beneficiary	Lump sum	71,429	70%	50,000	50,000

European Commission - Research - Participants  
Proposal Submission Forms

Table Of Contents Validate Form Save And Close

Proposal ID SEP-210159966 Acronym BGITC Go to

2 - Administrative data of participating organisations

PIE 953025874 Legal name LAER SRL

Short name: LAER SRL

Address of the organisation

Street VIA VITTORIO EMANUELE III 363  
Town CASALNUOVO DI NAPOLI  
Postcode 80015  
Country Italy  
Webpage www.laergroup.com

Legal Status of your organisation

Research and Innovation legal statuses

Public body .....no Legal person .....yes  
Non-profit .....no  
International organisation .....no  
International organisation of European interest .....no  
Secondary or Higher education establishment .....no  
Research organisation .....no  
Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) .....yes

Nace code 35.3 - Manufact. (aircraft & spacecraft)

### 1. Excellence

Your proposal must address a work programme topic for this call for proposals.

▲ This section of your proposal will be assessed only to the extent that it is relevant to that topic.

▲ Applicants are expected to address the points relevant to their overall innovation project and to provide information available at this stage. They should clearly explain which aspects will be further explored in the feasibility study.

#### 1.1 Objectives

- Describe the objectives of your overall innovation project and the subsequently expected outcome. Describe the industrial/economic/social problem to be solved and/or business opportunity you intend to address.
- Describe the specific objectives for the feasibility study, including the elaboration of a business plan, which should be clear, measurable, realistic and achievable within the duration of the project. Objectives should be consistent with the expected exploitation and impact of the project. (see section 2).

#### 1.2 Relation to the work programme

- Indicate the work programme topic to which your proposal relates.

#### 1.3 Concept and approach

- Describe what your innovative solution will solve the problem and/or use the business opportunity.
- Describe the current stage of development of the innovation. Where appropriate, mention key milestones that led to the current stage (e.g. prototype, field trials, pilot studies with intended end-users and/or potential clients).
- Describe the positioning of the business innovation project, e.g. where it is situated in the spectrum from 'idea to application', or from 'lab to market'. Refer to Technology Readiness Levels where relevant. (See General Annex G of the work programme).
- Describe what you want to achieve in the feasibility assessment. Explain the approach and methodology, distinguishing, as appropriate, activities linked to assess the technological/technical/practical feasibility and economic viability (e.g. market studies, customer survey, etc.).
- Describe how your project intends to develop something new to Europe that addresses EU-wide/global challenges

- Where relevant, describe how sex and/or gender analysis is taken into account in the project's context.

▲ Sex and gender refer to biological characteristics and social/cultural factors respectively. For guidance on methods of sex / gender analysis and the issues to be taken into account, please refer to [http://ec.europa.eu/research/science-society/gender-ed-in-innovations/index\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/research/science-society/gender-ed-in-innovations/index_en.cfm)

### 1.4 Ambition

- Explain the novelty of your innovation business project. What do you envisage as key market application of the innovation project result?
- Explain the envisaged solution (products, processes, services etc.) and highlight the advantage of your (expected) solution with respect to competing solutions; how does it provide more added value to potential customers? Provide a preliminary comparison with alternatives solving the same or similar problems. If appropriate, compare to state-of-the-art research and known commercial initiatives. This could include costs, environmental benefits, ease-of-use or other features.
- Describe intended improvement potential over time – also compared to existing solutions. Why is it worth to develop / or to invest in it?

### 2. Impact

▲ Applicants are expected to address the points relevant to their overall innovation project and to provide information available at this stage. They should clearly explain which aspects will be further explored in the feasibility study.

#### 2.1 Expected Impacts

##### a) Users/Market

- Which user needs have been identified and will be met upon completion of the project?
- Describe the main economic benefits for the users that, compared to current state of the art, will make the users buy or invest in the innovation. What are you planning to use as unique selling points?
- Describe the type of market, e.g. a niche market or high volume market. What is the estimation of total available market size and growth rate (mature or growing market)? What are the market trends? Describe if and how your project addresses European and/or global markets.
- List main competitors and competitive solutions.
- Indicate the most relevant market segments for initial introduction of the new solution.
- Indicate the most important market barriers to be overcome to realise commercialization.
- Describe the targeted users of the final solution; in which market segment/geographical areas do you see these potential users, and how do you intend to reach them?
- List key stakeholders to get involved for making a successful commercial exploitation.

# Estructura de una Propuesta LIFE

## PARTE A: FORMULARIO ADMINISTRATIVO

- ❖ A1. General Information
- ❖ A2. Coordinating beneficiary
- ❖ A3. Coordinating beneficiary declaration
- ❖ A4. Associated beneficiary declaration
- ❖ A5. Associated beneficiary
- ❖ A6. Co-financers
- ❖ A7. Other EU proposals submitted

## PARTE C: ACCIONES

- ❖ A. Preparatory Actions
- ❖ B. Implementation Actions (obligatory)
- ❖ C. Monitoring the impact of the project actions (obligatory)
- ❖ D. Public awareness and dissemination of results (obligatory)
- ❖ E. Project management and monitoring of project progress (obligatory).

## PARTE B: FORMULARIO TÉCNICO

- ❖ B1. Summary
- ❖ B2. Environmental problem, state of the art and innovative aspects.
- ❖ B3. Demonstration character and EU added value
- ❖ B4. Stakeholders involved and main target audience
- ❖ B5. Expected constraints and risks
- ❖ B6. Continuation / valorisation and long term sustainability

## FORMULARIO FINANCIERO

- ❖ Forms F1 – F8: personnel, travel and subsistence, external assistance, infrastructure, equipment, prototype, consumables, other costs and overheads

**¡Límite de caracteres por secciones!**

# CONSEJOS FINALES

---

- **Leer y conocer bien la convocatoria, las guías y el “idioma” de trabajo** → *¿Encajamos?* (objetivo, beneficiarios, plazos, tipo de proyecto)
- Los cimientos del proyecto → **idea alineada** con *topic* y *work programme*.
- Buscar el *feedback* → Expertos en proyectos europeos y NCP (National Contact Point)
- Tener clara la idea de proyecto meses antes del cierre de convocatoria
- Tener detectados socios potenciales
- Redactar la pre-propuesta en una página
- Destinar fondos y recursos destinados a la preparación de la propuesta (viajes, reuniones, escritura, edición y revisión externa por expertos)



[www.euro-funding.com](http://www.euro-funding.com)

Marta Rodríguez Quijano

Project Manager

[mrodriguez@euro-funding.com](mailto:mrodriguez@euro-funding.com)

**M** +34 648 864 914

**T** +34 917 010 490

