



ESTUDIO
DE MERCADO

2020



El mercado de alimentos ecológicos en Dinamarca

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

7 de agosto de 2020
Copenhague

Este estudio ha sido realizado por
Lourdes Martínez Iborra y Emilio José Flores Yanes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Copenhague

<http://dinamarca.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-020-9

Índice

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Resumen ejecutivo | 4 |
| 2. Definición del sector | 8 |
| 2.1. Delimitación del sector | 8 |
| 2.2. Clasificación arancelaria | 10 |
| 3. Oferta – Análisis de competidores | 11 |
| 3.1. Producción orgánica local | 11 |
| 3.1.1. Superficie agrícola ecológica | 11 |
| 3.1.2. Ganado ecológico | 12 |
| 3.1.3. Productos lácteos ecológicos | 13 |
| 3.2. Comercio exterior de alimentos ecológicos | 15 |
| 3.3. Principales categorías y alimentos ecológicos importados | 16 |
| 3.4. Principales países proveedores de alimentos ecológicos | 18 |
| 3.5. Importaciones españolas de alimentos ecológicos en Dinamarca | 20 |
| 4. Demanda | 22 |
| 4.1. Evolución de la demanda | 22 |
| 4.2. Demanda por categoría de producto | 25 |
| 5. Percepción del producto español | 30 |
| 6. Canales de distribución | 32 |
| 6.1. Principales canales de distribución de alimentos ecológicos en Dinamarca | 32 |
| 6.2. Métodos de pago más utilizados | 34 |
| 7. Precios | 36 |
| 7.1. Componentes del precio | 37 |
| 7.1.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (<i>Merværdiafgift</i> o MOMS) | 37 |
| 8. Acceso al mercado – Barreras | 38 |
| 8.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT – MOMS) | 38 |
| 8.2. Etiquetado | 38 |
| 8.3. Embalaje | 39 |
| 9. Perspectivas del sector | 40 |
| 10. Información práctica | 42 |
| 10.1. Ferias | 42 |
| 10.2. Publicaciones profesionales del sector | 44 |
| 10.3. Otras publicaciones | 44 |
| 10.4. Asociaciones profesionales | 45 |
| 10.5. Organismos públicos relevantes | 46 |

1. Resumen ejecutivo

El mercado de los alimentos ecológicos en Dinamarca ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, las ventas prácticamente se han triplicado en la última década y los daneses poseen la mayor cuota del mundo en el consumo de alimentos ecológicos respecto al total de alimentos consumidos en el país con un 11,50% en 2019.

El término ecológico hace referencia a aquel producto realizado u obtenido sin emplear compuestos químicos que dañen el medio ambiente. Por tanto, el calificativo de ecológico es muy amplio y resulta complicado delimitar qué productos son objeto del presente estudio de mercado. Para poder simplificar el análisis, se han definido como ecológicos aquellos alimentos que, según la normativa europea, hayan sido calificados como tales y cuenten con la correspondiente certificación. Para que un producto pueda ser considerado ecológico, es necesario que todos los procesos de producción, procesamiento y distribución también lo sean.

Los alimentos ecológicos en la Unión Europea se encuentran regulados por el Reglamento CE N.º 834/2007 que establece el marco jurídico comunitario para la producción, importación, etiquetado y comercialización de los alimentos ecológicos en los diferentes Estados Miembros. La normativa comunitaria se puede ver completada por la legislación nacional de cada estado miembro. Este es el caso de Dinamarca, donde se ha desarrollado una normativa interna propia para productos ecológicos y poseen su propia certificación nacional, mucho más extendida y reconocida en el país que la propia certificación europea. La marca danesa Ø es la certificación ecológica danesa y se concede a aquellos productos que, como mínimo, hayan sido empaquetados en Dinamarca y se hayan sometido al control por parte de las autoridades danesas.

En los últimos años se ha producido en Dinamarca una reconversión tanto de los cultivos como las granjas tradicionales en ecológicas. La superficie ecológica danesa en 1995 apenas ascendía a las 17.000 hectáreas y en la actualidad supera las 300.000. De igual forma, el número de granjas ecológicas ha pasado de ser algo más de un millar hace dos décadas a haber registradas 4.016 granjas ecológicas en 2019. Sin embargo, cabe destacar que cerca del 55% del total de la superficie ecológica se destina al cultivo de pasto y forraje para alimentar al ganado y otro 35% al cultivo de cereales, por lo tanto, la extensión destinada al cultivo de legumbres, tubérculos o productos hortícolas es reducida.

El incremento de la superficie ecológica está directamente relacionado con el incremento del ganado ecológico. De hecho, para que una carne sea considerada ecológica, el ganado debe



alimentarse 100% de alimento ecológico. Así, si en 2015 el número de cabezas de ganado ecológico superaba en poco los 2'6 millones de ejemplares, en 2019 llegaba a los 4 millones.

En cuanto a los productos lácteos, destaca la gran producción de leche ecológica, representando el 29% del total de la leche producida para consumo humano y siendo uno de los alimentos ecológicos más demandados por los consumidores. Por su parte, la mantequilla ecológica ha avanzado hasta alcanzar el 19,54% del consumo de mantequilla total. Al mismo tiempo, el queso ecológico, que hasta 2019 aparecía marginalmente, ha pasado de representar, durante el período 2016-2018, menos del 1% del queso total producido a suponer un 2,50% en 2019.

El comercio exterior de alimentos ecológicos en Dinamarca presenta una balanza comercial deficitaria. Dado el incremento del consumo de alimentos ecológicos en los últimos años por parte de la población danesa, la oferta local no puede satisfacer toda la demanda existente, por este motivo se deben importar alimentos ecológicos. La producción orgánica local se centra en carne, huevos y productos lácteos, por lo que el resto de las categorías proceden, en su mayoría, de otros países europeos.

Los principales alimentos importados son las verduras y frutas, con, aproximadamente, el 40% del total de las importaciones de alimentos ecológicos en 2018. La segunda categoría más importada, con un 15% de la cuota en 2018, fueron los cereales; seguidos de alimentos para animales, 7,83%; cacao, café, especias y similares, 7,57% y bebidas ecológicas, 6,36%. Entre estas cinco categorías principales acumularon el 77% del total de las importaciones en valor de alimentos ecológicos en Dinamarca en 2018.

Los principales países proveedores de alimentos ecológicos a Dinamarca son, como se ha mencionado, el resto de los países europeos. Los países europeos fueron el origen en 2018 el 87,01% del total de las importaciones danesas de alimentos ecológicos, siendo Alemania, Países Bajos, Italia, España y Suecia los principales países proveedores de estos alimentos.

España se sitúa como el cuarto país europeo proveedor de alimentos ecológicos en Dinamarca. El valor de las importaciones de origen español en Dinamarca ha aumentado un 222% entre 2015 y 2018, pasando de 23 millones de euros en 2015 a cerca de 75 millones en 2018. Además, las exportaciones españolas a Dinamarca son las que han experimentado un mayor incremento respecto a los 10 principales proveedores

Así, la partida de frutas y verduras representa el 83,60% del total de las exportaciones españolas a Dinamarca, superando los 62 millones de euros en 2018. Este peso, notablemente relevante, se mantiene durante todo el período 2015-2018, sin apreciarse diferencias significativas entre ambos años.

El consumo de alimentos ecológicos y de productos ecológicos en general ha experimentado un acusado crecimiento en la última década. Los nuevos hábitos de consumo saludable y la creciente preocupación por el impacto por el medio ambiente apoyados por las diferentes campañas de



concienciación y promoción tanto por parte del Gobierno, de los sectores agrario y ganadero y de la industria alimentaria, han sido los factores clave de este crecimiento.

Así, para el periodo de 2009 a 2019 las ventas de alimentos ecológicos al por menor pasaron de cerca 650 millones de euros en 2009 a superar los 1.800 millones en 2019, aumentando un 187% en el periodo mencionado. Concretamente, entre los años 2015 y 2019, las ventas minoristas de alimentos ecológicos en volumen aumentaron un 59% pasando de 296 millones de kilos en 2015 a 471 millones en 2019. Sin embargo, las ventas en valor crecieron a una tasa mayor para este periodo, lo que se traduce en un incremento de la venta de alimentos ecológicos con un mayor precio unitario por kilogramo, diversificándose la demanda de alimentos ecológicos en otras categorías distintas a las habituales.

Si se analiza la venta de alimentos ecológicos por categoría de producto en valor, existen cinco grupos que acumulan prácticamente el 79% de las ventas de alimentos ecológicos en Dinamarca en el año 2019: los productos lácteos y los huevos, las verduras ecológicas, las frutas, el arroz, el pan, la pasta y la harina, y la carne

Si se analizan las ventas en volumen, las cuatro partidas principales acumulan más del 80% de la cuota total de ventas de alimentos ecológicos en Dinamarca en 2019: los lácteos y huevos, las verduras, el arroz, el pan, la pasta y la harina, y las frutas.

En cuanto a la percepción de los alimentos ecológicos españoles en Dinamarca, esta se enfrenta a un problema de identificación por parte de los consumidores daneses. Existe un predominio de las marcas blancas que impiden identificar los productos ecológicos como españoles. Del mismo modo, existe un predominio de la certificación ecológica local *Ø-mærke* sobre la certificación europea y, por tanto, el consumidor identifica los productos etiquetados con la certificación nacional como productos daneses, aunque su procedencia sea de otros países. Además, tienden al consumo de alimentos ecológicos que se encuentren próximos al consumidor y que tengan el menor impacto ambiental. Por este motivo, los principales países proveedores de alimentos son el resto de los países europeos como Alemania, Países Bajos, Italia, Suecia, además de España.

Además, en el caso de España, las frutas y verduras representan más del 80% de las exportaciones de alimentos ecológicos españoles a Dinamarca. Estos productos suelen ser vendidos a granel y, a pesar de que en el punto de venta se especifica su lugar de procedencia, los consumidores daneses desconocen que se trate de alimentos españoles.

Por todos estos motivos, y a pesar de que España es uno de los principales productores mundiales de alimentos ecológicos y el quinto proveedor de Dinamarca, el consumidor danés no asocia el producto ecológico a la procedencia española.



En cuanto a los canales de distribución, cabe destacar el cambio que se ha producido en los últimos años trasladándose las ventas de las pequeñas tiendas especializadas en alimentación saludable a las grandes cadenas de distribución y las tiendas *online*. Estas cadenas y webs acumularon el 80,57% de las ventas de alimentos ecológicos en Dinamarca en 2019.

Otro de los canales importantes es el conocido como *Foodservice*, o las cantinas tanto públicas como privadas de hospitales, colegios, universidades, empresas, etc. Este canal acumula el 15,43% de las ventas total de alimentos ecológicos en 2019 y se ha visto favorecido por los planes estratégicos y medidas adoptadas por el Gobierno danés con el fin de promover tanto la compra como el consumo de más alimentos ecológicos en este tipo de establecimientos.

Finalmente, las tiendas de conveniencia y pequeñas tiendas acumularían el 4% de las ventas, en 2019. Al igual que en el caso de los alimentos no ecológicos, se tiende a una concentración de la distribución en las grandes cadenas, que o bien disponen de un apartado exclusivo de alimentos ecológicos, o cuentan con una amplia gama de estos productos en sus lineales.

Para los próximos años se estima que el consumo de alimentos ecológicos siga creciendo y se produzca una reducción en los precios por la presión de las marcas blancas. La variedad de estas marcas de distribuidor es cada vez mayor y la diferencia de precio de la cesta de la compra de alimentos no ecológicos se va reduciendo año tras año. Además, se esperan nuevos alimentos en su versión ecológica y una diversificación geográfica del consumo, extendiéndose desde las grandes ciudades danesas a prácticamente todo el país

Después del análisis de la situación de los alimentos ecológicos en Dinamarca se considera, por tanto, que existen oportunidades para las empresas españolas productoras y comercializadoras de este tipo de productos. Una de las tendencias del sector es el lanzamiento de nuevos productos y por tanto pueden existir nichos de mercado en productos que todavía no dispongan de su variedad ecológica. Además, al igual que en el caso de alimentos convencionales, existen dos oportunidades claras en el segmento de alimentos ecológicos que se engloben en la categoría de gourmet y comida ecológica preparada.

Los consumidores están cada vez más informados y demandan productos de calidad, saludables, que respeten al medio ambiente y a los animales. Además, cada vez se encuentran más ocupados y dedican menos tiempo a preparar la comida en casa, por lo que demandan platos fáciles de preparar, pero al mismo tiempo que sean saludables. Esta tendencia se traduce además en el aumento tanto del consumo de los snacks y aperitivos para picar entre horas como de las bebidas ecológicas.

2. Definición del sector

El presente estudio de mercado tiene como objetivo el **análisis de los alimentos ecológicos en Dinamarca**. Para ello se analizan tanto la oferta como la demanda actual y de los últimos años, los canales de distribución más importantes y la percepción que se tiene de los alimentos ecológicos españoles en el mercado danés. En base a ese análisis se pueden estimar las tendencias y oportunidades que presenta el sector de cara al futuro.

Se debe tener en cuenta que, a pesar de que en las estadísticas y conclusiones del estudio se incluyen las bebidas ecológicas, no se entra en detalle a analizar esta partida, sino que se incluyen dentro del sector en general.

2.1. Delimitación del sector

Según la Real Academia Española, el **término ecológico** hace referencia a aquel producto **“realizado u obtenido sin emplear compuestos químicos que dañen el medio ambiente”** o **“aquel producto o actividad que no es perjudicial para el medio ambiente”**. Por tanto, atendiendo a esta definición, el concepto de ecológico es muy amplio y resulta complicado delimitar qué productos se engloban bajo este término.

Además, el calificativo de ecológico se suele equiparar con otros términos como **“productos biológicos”**, aquellos **“productos naturales o que implican respecto al medio ambiente al evitar el uso de productos químicos”** o con el adjetivo inglés **“organic”**, referido a los alimentos producidos sin el uso de fertilizantes químicos, pesticidas u otros químicos artificiales. Este último término sería sinónimo de los adjetivos ingleses: **“pesticide-free”**, **“additive-free”**, **“chemical-free”**, **“non-chemical”** o **“natural”**.

Por lo tanto, con el fin de poder delimitar aquellos alimentos ecológicos objeto del presente estudio de mercado, se definirán como ecológicos aquellos alimentos que, según la normativa europea, hayan sido calificados como tales y cuenten con la correspondiente certificación. En la Unión Europea, **los alimentos ecológicos son sinónimo de los alimentos biológicos** y se equiparan a los alimentos **“organic”** en inglés u **“økologisk”** en danés.

Se encuentran regulados por el **Reglamento (CE) N.º 834/2007** del Consejo de 28 de junio de 2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, por el Reglamento (CE) N.º

889/2008 del Consejo por el que se establecen las disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) N.º 834/2007 del Consejo y por el Reglamento (CE) N.º 1235/2008 de la Comisión por el que se establecen las disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) N.º 834/2007 del Consejo en lo que se refiere a las importaciones de productos ecológicos procedentes de terceros países.

Según el Reglamento N.º 834/2007, “la producción ecológica es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales”.

Se debe tener en cuenta que se ha publicado un **nuevo Reglamento (UE) 2018/848 sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos** y por el que se deroga el Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo. Este nuevo Reglamento entró en vigor el pasado mes de junio de 2018 y será aplicable a partir del 1 de enero de 2021, obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

El marco jurídico comunitario que regula la producción y el etiquetado de los productos ecológicos tiene como objetivo asegurar la competencia leal y un funcionamiento apropiado del mercado interior de productos ecológicos, así como mantener y justificar la confianza del consumidor en los productos etiquetados como ecológicos. Para poder alcanzar este último objetivo, la Unión Europea estableció un **logotipo común para los productos ecológicos** producidos en los países miembros de la Unión.

IMAGEN 1. LOGOTIPO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE LA UNIÓN EUROPEA



Fuente: Comisión Europea

Para que un producto pueda ser considerado ecológico es necesario que todos los procesos de producción, procesamiento y distribución también lo sean.

Las **normas comunitarias establecen la base legal para la producción, importación, etiquetado y comercialización de los alimentos ecológicos en todos los Estados miembros de la Unión**, pero estas regulaciones además se pueden ver completadas por la legislación nacional de cada país. Este es el caso de **Dinamarca**, donde además de aplicarse las directrices de la Unión en lo referente a la producción ecológica, se ha desarrollado una **normativa interna**

propia que complementa la normativa europea y donde los productos que pueden ser calificados como ecológicos poseen su propia certificación ecológica nacional, mucho **más extendida y conocida en el país** que la propia certificación europea.

La **marca danesa Ø** (*Ø-mærke*, que podría traducirse como la “marca E”, ya que la Ø se corresponde con la primera letra de la palabra *økologi*, ecología en español) es la certificación ecológica más extendida en Dinamarca y supera en reconocimiento por parte del consumidor a cualquier otra certificación ecológica, tanto la europea como cualquier certificación de instituciones privadas.

IMAGEN 2. LOGOTIPO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE DINAMARCA



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación de Dinamarca

Las condiciones que han de cumplir los productos beneficiarios tanto de la certificación europea como la danesa son muy similares. Sin embargo, la marca Ø sólo se concede a artículos que hayan sido como mínimo empaquetados en Dinamarca y, en todo caso a productos que se hayan sometido al control de las autoridades danesas. El hecho de haber obtenido la marca europea no garantiza por tanto el obtener el sello danés de manera automática.

2.2. Clasificación arancelaria

Según el **Sistema Armonizado** de clasificación arancelaria, **no existe una denominación propia para identificar a los productos ecológicos en la actualidad**, sino que los alimentos ecológicos se engloban dentro de las mismas partidas que los alimentos convencionales. Por este motivo, la posibilidad de obtener información relativa al comercio exterior de alimentos ecológicos es reducida.

Sin embargo, *Danmarks Statistik*, el Instituto Nacional de Estadística Danés, gracias a la recopilación de datos de las instituciones públicas y las grandes empresas del país, desde 2002 posee un apartado específico de productos ecológicos. Por este motivo, tanto los datos de producción, como de comercio exterior y ventas han sido extraídos de esta fuente.

El resto de las conclusiones extraídas en el estudio de mercado se han obtenido a partir de la información proporcionada por diversas fuentes, tanto danesas como europeas, especializadas en el sector de alimentos ecológicos.

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Producción orgánica local

Dentro de la **producción ecológica danesa**, el estudio recoge los datos tanto de superficie agrícola ecológica, como de los distintos tipos de ganado ecológicos registrados en Dinamarca y el volumen de producción de productos lácteos ecológicos en el país.

Se debe tener en cuenta que la **carne, los huevos y los productos lácteos** son los productos ecológicos que más se producen en Dinamarca y de los que hay datos estadísticos disponibles. Del resto de categorías de productos no hay estadísticas oficiales, por lo que no se puede proceder a un análisis en profundidad del volumen de producción.

3.1.1. Superficie agrícola ecológica

En Dinamarca existen en la actualidad 2,62 millones de hectáreas de superficie agrícola, aproximadamente dos tercios del total del territorio danés. Esta superficie se ha mantenido relativamente estable en los últimos años; sin embargo, no ha ocurrido lo mismo con la superficie destinada a la producción ecológica.

Si bien en 1995 sólo había registradas algo más de 17.000 hectáreas de **superficie ecológica**, cinco años más tarde esa cifra ascendía a 93.000 hectáreas y **en la actualidad supera las 300.000 hectáreas**. El incremento de las áreas dedicadas a este tipo de cultivo se debe fundamentalmente a una **reconversión de las granjas y cultivos tradicionales**, y no tanto al incremento de la actividad agrícola en general.

El área de agricultura ecológica ha pasado de suponer menos del 1% de la superficie agrícola total a superar el 11% de la cuota. Del mismo modo, el número de **granjas ecológicas** ha pasado de ser algo más de un millar hace dos décadas a **4.016 granjas en 2019**. La eclosión de esta modalidad de cultivo se produjo a finales de la década de los noventa y principios del presente siglo. En comparación con 2015, en 2019 la superficie cultivada es un 67,67% más extensa y el número de granjas ecológicas es un 57,74% mayor.

Cabe destacar que cerca del **55% del total de la superficie ecológica** se destina al cultivo de pasto y forraje verde que sirve de **alimento para el ganado**. Además, el segundo tipo de cultivo ecológico más común es el **cultivo de cereales** (avena, centeno, cebada y maíz), representa



aproximadamente el **35% del total del cultivo ecológico** y junto con el cultivo de pasto y forraje aglutinan el 90% del total de la superficie destinada a cultivo ecológico.

TABLA 1. SUPERFICIE ECOLÓGICA Y NÚMERO DE GRANJAS ECOLÓGICAS 2015-2019

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2015-2019 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| 1. Área Ecológica Total (ha) | 179.808 | 216.794 | 245.159 | 279.299 | 301.481 | 67,67% |
| 1.1. Área forestal (ha) | 3.374 | 3.772 | 4.145 | 4.295 | 3.783 | 12,12% |
| 1.2. Área agrícola (ha) | 176.433 | 213.022 | 241.014 | 275.004 | 297.696 | 68,73% |
| 1.2.1. Cereales | 53.187 | 63.084 | 74.598 | 92.285 | 104.408 | 96,30% |
| 1.2.2. Legumbres | 4.965 | 6.331 | 8.101 | 12.021 | 10.694 | 115,39% |
| 1.2.3. Tubérculos | 1.596 | 1.850 | 2.655 | 2.436 | 2.893 | 81,27% |
| 1.2.4. Semillas para uso industrial | 1.593 | 2.076 | 2.851 | 3.285 | 3.756 | 135,78% |
| 1.2.5. Semillas para siembre | 2.727 | 1.592 | 2.694 | 4.759 | 4.932 | 80,86% |
| 1.2.6. Pasto y forraje verde | 107.204 | 130.896 | 141.557 | 150.648 | 162.622 | 51,69% |
| 1.2.7. Productos hortícolas | 3.444 | 4.191 | 4.971 | 5.380 | 5.669 | 64,61% |
| 1.2.8. Otros cultivos | 1.464 | 2.707 | 3.281 | 3.874 | 2.524 | 72,40% |
| 1.2.9. Áreas reservadas | 253 | 295 | 306 | 316 | 198 | -21,74% |
| 2. Número de granjas | 2.546 | 3.165 | 3.469 | 3.794 | 4.016 | 57,74% |

Fuente: Danmarks Statistik

3.1.2. Ganado ecológico

Dinamarca, dada su tradición de **país ganadero y productor de carne**, dedica gran parte de sus cultivos a la alimentación del ganado. Concretamente, para que una **carne** sea considerada **ecológica**, **el ganado debe alimentarse al 100% con alimento ecológico**. De hecho, y de acuerdo con el Reglamento CE 834/2007, solo puede considerarse producción ecológica aquella que se lleve a cabo conforme a las normas establecidas en todas las etapas de producción, preparación y distribución del producto.

TABLA 2. NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO ECOLÓGICO POR ESPECIE 2015-2019

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2015-2019 |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------------|
| Total | 2.646.302 | 3.029.292 | 4.445.091 | 4.231.429 | 4.079.314 | 54,15% |
| Aves | 2.216.589 | 2.569.163 | 3.856.286 | 3.506.802 | 3.349.215 | 51,10% |
| Cerdos | 260.510 | 283.118 | 374.963 | 488.886 | 490.924 | 88,45% |
| Vacas | 157.527 | 164.397 | 199.870 | 220.754 | 224.348 | 42,42% |
| Otros animales | 11.676 | 12.614 | 13.972 | 14.987 | 14.827 | 26,99% |

Fuente: Danmarks Statistik

El incremento de la superficie destinada a la producción ecológica está directamente relacionado con el **incremento de número de ganado ecológico**. Entre el año 2015 y el 2019 el número de cabezas de ganado se ha incrementado en más de un 50%, siendo el crecimiento más destacado el del ganado porcino, que supera el 80%.

Sin embargo, las aves, y más concretamente **el pollo ecológico, aglutinan el 82% del total de la cuota de ganado ecológico en 2019**. El pollo es una de las variedades de carne ecológica más presentes en los supermercados y de las que más ha aumentado tanto su producción como su consumo. Igualmente, los huevos ecológicos son uno de los alimentos más producidos y demandados por los consumidores daneses.

En segundo lugar, se encuentran **los cerdos ecológicos**, donde igualmente ha aumentado el número de ejemplares, un 88,45% entre 2015 y 2019, y, puesto que Dinamarca es una de las potencias mundiales en producción de cerdo, se espera que esta cifra siga aumentando. Sin embargo, la cifra de cerdos ecológicos respecto al resto de cerdos sigue siendo reducida dados los continuos controles e inspecciones que deben superar las granjas.

Finalmente, **el ganado vacuno ecológico ocupa el tercer lugar** y es el tipo de ganado que se ha mantenido más constante en los últimos años y, por tanto, la producción de leche y productos lácteos, a pesar de haber aumentado, su incremento no ha sido tan acusado como el resto de los productos.

3.1.3. Productos lácteos ecológicos

En Dinamarca, **el 29% de la leche producida en 2019 fue de carácter ecológico**. De hecho, cada vez es más frecuente encontrar distintas variedades de leche ecológica en los supermercados y es uno de los alimentos ecológicos más demandados por los consumidores.

TABLA 3. PRODUCCIÓN ESTÁNDAR Y ECOLÓGICA DE PRODUCTOS LÁCTEOS 2015-2019
(Miles de toneladas)

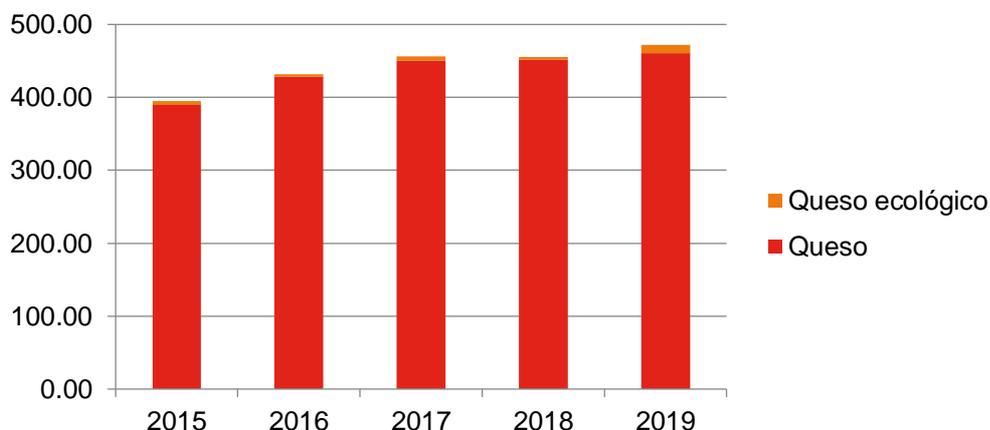
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2016-2019 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Leche | 721,37 | 733,94 | 740,79 | 720,00 | 689,80 | -6,01% |
| Leche ecológica | 174,45 | 173,50 | 182,66 | 202,00 | 199,50 | 14,99% |
| Mantequilla | 44,20 | 56,30 | 57,00 | 74,00 | 74,20 | 31,79% |
| Mantequilla ecológica | 5,00 | 7,26 | 8,06 | 13,40 | 14,50 | 99,72% |
| Queso | 389,50 | 428,00 | 449,90 | 451,60 | 460,80 | 7,66% |
| Queso ecológico | 5,50 | 3,86 | 6,38 | 3,50 | 11,50 | 197,93% |

Fuente: Danmarks Statistik

La producción de **queso ecológico** presenta una imagen similar a la de la leche, pues su producción total ha aumentado en un 109,09% entre 2015 y 2019, lo que suponen 6.000 toneladas más. Asimismo, en 2015 las variedades ecológicas de queso suponían un 1,41% del total, mientras que en 2019 esa cifra avanzó hasta el 2,50%.

GRÁFICO 1. PRODUCCIÓN LOCAL DE QUESO Y QUESO ECOLÓGICO 2016-2019

(Miles de toneladas)

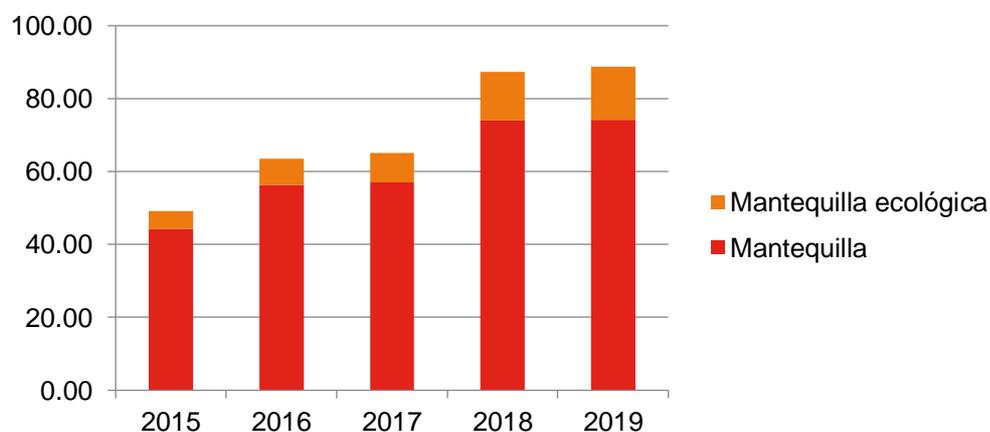


Fuente: Danmarks Statistik

Similarmente, **la producción de mantequilla ecológica se ha triplicado en los últimos cinco años**, pasando de poco más de cinco mil toneladas en 2015 a catorce mil quinientas en 2019. Igualmente, cada vez es mayor la cuota de mantequilla ecológica respecto a la mantequilla convencional, pasando del 11,31% de la cuota en 2015 al 19,54% de la cuota en 2019.

GRÁFICO 2. PRODUCCIÓN LOCAL DE MANTEQUILLA Y MANTEQUILLA ECOLÓGICA 2015-2019

(Miles de toneladas)



Fuente: Danmarks Statistik

3.2. Comercio exterior de alimentos ecológicos

El comercio exterior de alimentos ecológicos en Dinamarca presenta una **balanza comercial deficitaria**. Al igual que en el caso de la producción nacional, el comercio exterior de alimentos ecológicos también se ha incrementado en los últimos años¹.

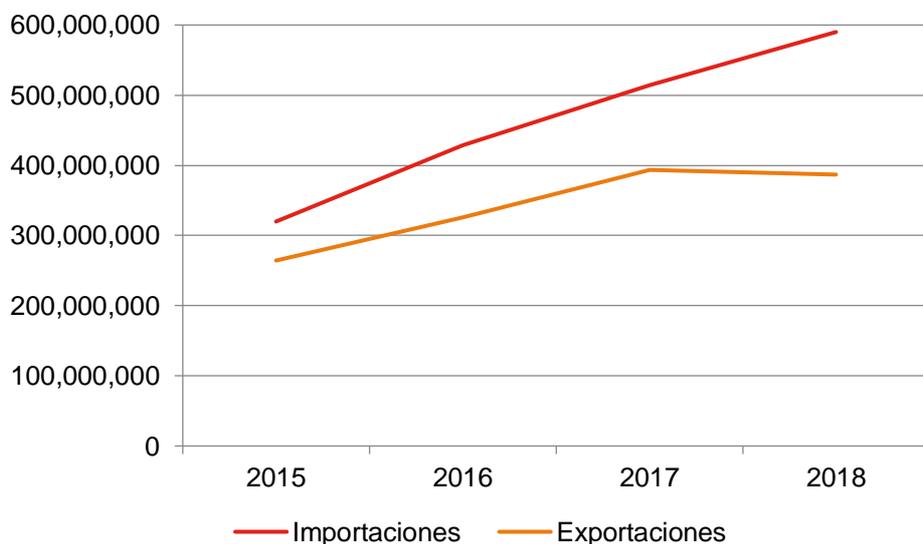
TABLA 4. COMERCIO EXTERIOR DANÉS DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS² EN VALOR (EUROS) 2015-2018

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2015-2018 |
|------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Importaciones | 319.913.467 | 428.690.933 | 514.366.667 | 590.040.933 | 84,44% |
| Exportaciones | 264.350.400 | 326.294.133 | 393.450.000 | 387.219.733 | 46,48% |
| Saldo comercial | - 55.563.067 | - 102.396.800 | - 120.916.667 | - 202.821.200 | 265,03% |
| Tasa de cobertura | 82,63% | 76,11% | 76,49% | 65,63% | -20,58% |

Fuente: Danmarks Statistik

No obstante, las importaciones han crecido, aproximadamente, dos veces más que las exportaciones, lo que provoca déficits de mayor cuantía. Consecuentemente, las tasas de cobertura también han caído.

GRÁFICO 3. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DANÉS DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN VALOR (EUROS) 2015-2018



Fuente: Danmarks Statistik

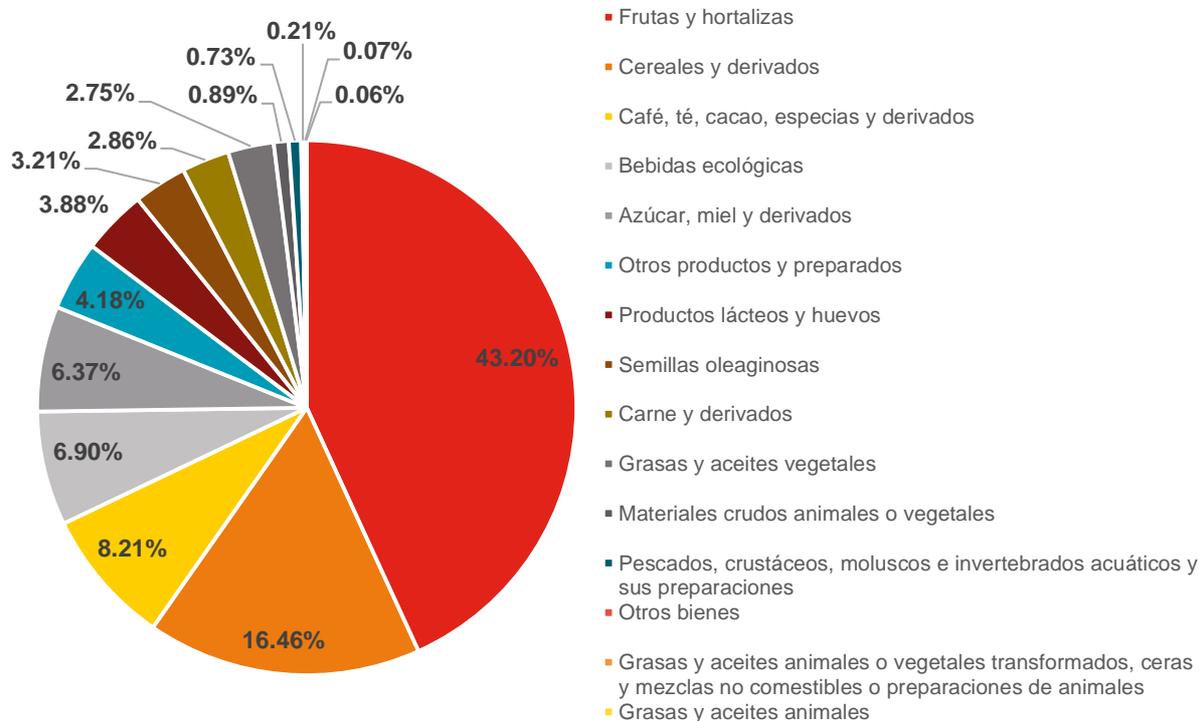
¹ Dentro del sistema arancelario armonizado o TARIC no existen códigos específicos para productos ecológicos, por lo que se ha optado por extraer los datos de Danmarks Statistik.

² Para poder realizar el análisis se han excluidos los productos relativos a la alimentación animal.

Este déficit comercial, en crecimiento progresivo, se debe a que la demanda de productos ecológicos ha crecido notablemente más rápido que la oferta, lo que ha llevado, incluso, a períodos de cierto desabastecimiento de algunos productos.

3.3. Principales categorías y alimentos ecológicos importados

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DANESAS EN VALOR DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS POR CATEGORÍA DE PRODUCTO EN 2018



Fuente: Danmarks Statistik

Como ya se ha analizado en el apartado de la producción local, Dinamarca, a pesar de poseer **producción local** de alimentos ecológicos, sus productos se concentran en **carne, huevos y productos lácteos** y, por tanto, buena parte del **resto de los alimentos ecológicos deben ser importados de terceros países**.

La categoría de **verduras y frutas lidera el ranking de los alimentos ecológicos más importados** en Dinamarca y en 2018 representó el 43% del total de alimentos ecológicos importados. Igualmente, las importaciones de estos productos han aumentado un 122% entre 2015 y 2018 y es sin duda el tipo de producto ecológico proveniente de terceros países que mayor presencia tiene en los supermercados.

La **segunda categoría** más importada, con un 16% de la cuota en 2018, fueron los **cereales** y sus preparaciones, seguida del **café, té, cacao** etc. con un 8,21%, **bebidas ecológicas** con un 6,90% y, en quinto lugar, **azúcar, miel y sus derivados**, con un 6,37%. Entre estas cinco categorías principales acumularon el 81% del total de las importaciones en valor de alimentos ecológicos en Dinamarca en 2018.

TABLA 5. IMPORTACIONES DANESAS DE LAS PRINCIPALES CATEGORÍAS DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN VALOR (EUROS) 2015-2018

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2015-2018 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| Frutas y hortalizas | 105.605.600 | 156.073.200 | 202.793.467 | 234.939.333 | 122,47% |
| Cereales y derivados | 43.392.000 | 61.391.467 | 79.485.867 | 89.539.333 | 106,35% |
| Café, té, cacao, especias y derivados | 26.092.533 | 29.088.267 | 40.577.467 | 44.655.600 | 71,14% |
| Bebidas ecológicas | 19.739.467 | 21.452.267 | 23.171.600 | 37.523.200 | 90,09% |
| Azúcar, miel y derivados | 22.949.867 | 27.316.000 | 30.217.067 | 34.666.400 | 51,05% |
| Otros productos y preparados | 16.907.867 | 20.028.800 | 22.314.933 | 22.757.600 | 34,60% |
| Productos lácteos y huevos | 12.508.533 | 17.604.400 | 15.293.600 | 21.115.733 | 68,81% |
| Semillas oleaginosas | 12.430.267 | 15.621.467 | 23.036.667 | 17.477.067 | 40,60% |
| Carne y derivados | 6.517.733 | 12.341.600 | 13.549.067 | 15.552.800 | 138,62% |
| Grasas y aceites vegetales | 9.875.467 | 12.124.933 | 13.322.667 | 14.936.267 | 51,25% |

Fuente: Danmarks Statistik

En cuanto a **las partidas que han experimentado un mayor incremento** entre 2015 y 2018 destacan las importaciones de **carne** y sus preparaciones, con un crecimiento del 133% y las importaciones de **frutas y verduras** que han aumentado un 122% en valor entre 2015 y 2018. Llama la atención, en el caso de la carne, como, a pesar de tener producción ecológica nacional de estos productos, también existen importaciones de terceros países. No obstante, es preciso notar que el valor de la importación de carne apenas representa un 2,86% del total correspondiente a los productos ecológicos.

3.4. Principales países proveedores de alimentos ecológicos

Los principales países proveedores de alimentos ecológicos en Dinamarca son el resto de los países europeos. Así, para que un producto sea considerado ecológico, tanto su producción como preparación y distribución deben ser igualmente ecológicas. Por tanto, según esta definición es más fácil que en Dinamarca se consideren ecológicos aquellos productos que provienen de países vecinos o donde el transporte de estos hasta Dinamarca no suponga un daño al medio ambiente.

Los países europeos acumularon en 2018 el 87% del total de las importaciones danesas de alimentos ecológicos, siendo **Alemania, Países Bajos, Italia, Suecia y España los principales países proveedores** de estos alimentos.

TABLA 6. IMPORTACIONES DANESAS DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN VALOR (EUROS) POR CONTINENTES 2015-2018

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2015-2018 |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Europa | 271.331.467 | 377.232.933 | 445.771.733 | 513.373.467 | 89,21% |
| Asia | 28.490.000 | 34.006.133 | 45.740.533 | 49.668.000 | 74,33% |
| América | 15.022.533 | 12.303.733 | 17.632.133 | 22.367.867 | 48,90% |
| África | 2.605.333 | 2.367.467 | 4.516.000 | 3.978.267 | 52,70% |
| Oceanía | 2.464.267 | 2.780.667 | 706.267 | 653.200 | -73,49% |
| Total | 319.915.615 | 428.692.949 | 514.368.684 | 590.042.818 | 84,44% |

Fuente: Danmarks Statistik

Cabe destacar que, a excepción de las importaciones provenientes de Oceanía que son las únicas que han disminuido entre 2015 y 2018, las importaciones de alimentos ecológicos de países no europeos han aumentado. Sin embargo, aún se encuentran muy alejadas de la cuota que representa Europa para la importación de alimentos ecológicos, además de que las provenientes del Viejo Mundo se incrementaron en mayor medida.

Concretamente, llama la atención el caso de China, que se sitúa en la 6ª posición en el ranking mundial de los principales países proveedores de alimentos ecológicos en Dinamarca, aumentando las importaciones provenientes de este país un 102% entre 2015 y 2018.

TABLA 7. PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS PARA DINAMARCA, EN VALOR (EUROS) 2015-2018

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2015-2018 |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Alemania | 64.507.733 | 94.660.400 | 99.334.667 | 104.039.333 | 61,28% |
| Países Bajos | 57.266.533 | 80.067.333 | 90.604.933 | 92.910.933 | 62,24% |
| Italia | 54.950.000 | 69.541.733 | 84.493.600 | 82.714.000 | 50,53% |
| España | 23.171.333 | 30.734.133 | 48.997.333 | 74.648.000 | 222,16% |
| Suecia | 24.870.267 | 38.689.600 | 49.631.467 | 57.179.867 | 129,91% |
| China | 18.490.800 | 24.024.933 | 33.783.200 | 37.352.267 | 102,00% |
| Francia y Mónaco | 11.284.400 | 14.042.533 | 14.186.000 | 21.082.133 | 86,83% |
| Bélgica | 9.296.933 | 12.699.333 | 15.964.133 | 17.393.333 | 87,09% |
| Reino Unido | 7.434.400 | 6.753.600 | 8.292.133 | 10.039.867 | 35,05% |
| Polonia | 3.328.000 | 3.886.133 | 6.918.267 | 9.760.800 | 193,29% |
| Resto de países | 45.313.067 | 53.591.200 | 62.160.933 | 82.920.400 | 82,99% |
| Total | 319.913.467 | 428.690.933 | 514.366.667 | 590.040.933 | 84,44% |

Fuente: Danmarks Statistik

En cuanto a las importaciones europeas de alimentos ecológicos, **lidera el ranking de principales países proveedores Alemania**, con un 17,63% de la cuota de importaciones totales europeas de alimentos ecológicos y superando los 100 millones de euros exportados a Dinamarca en 2018. Además, las importaciones de alimentos alemanes han aumentado un 61,28% entre 2015 y 2018.

En segundo y tercer lugar en el ranking de principales países proveedores de alimentos ecológicos en Dinamarca se encuentran **Países Bajos e Italia** respectivamente con 93 y 83 millones de euros exportados a Dinamarca en 2018.

Entre los tres principales países proveedores de alimentos ecológicos aglutinan 47% de la cuota total de importaciones danesas de alimentos ecológicos y alcanzan prácticamente los 280 millones de euros exportados al país nórdico.

Sin embargo, si bien estos tres países han experimentado un crecimiento de sus exportaciones a Dinamarca de productos ecológicos, durante el período 2015-2018 han visto descender su cuota de mercado. De esta manera, Alemania poseía un 20% de la cuota en 2015, mientras que en 2018 se redujo hasta un 18%. Del mismo modo, los Países Bajos pasaron de un 18% a un 16% e Italia, que partía de un 17% en 2015, acabó registrando, en 2018, 3 puntos porcentuales menos.

Casos contrarios son los de España y Suecia que no sólo han aumentado el valor exportado de alimentos ecológicos a Dinamarca, sino que han capturado mayores porciones del mercado. Concretamente, entre 2015 y 2018 España ha incrementado su cuota de mercado en 5 puntos porcentuales, mientras que Suecia lo hizo en 2 puntos porcentuales.

3.5. Importaciones españolas de alimentos ecológicos en Dinamarca

España se sitúa como el **cuarto país europeo proveedor de alimentos ecológicos a Dinamarca en 2018**. El valor de las importaciones de origen español en Dinamarca ha aumentado un 222% entre 2015 y 2018, pasando de 23 millones de euros en 2015 a cerca de 75 millones en 2018. Además, las importaciones españolas en Dinamarca son las que han experimentado un mayor incremento dentro de las referidas a los diez principales proveedores de alimentos ecológicos para Dinamarca.

Del mismo modo, la cuota de importaciones españolas respecto al total de importaciones de alimentos ecológicos en Dinamarca ha pasado de ser del 7,24% en 2015 al 12,65% en 2018.

TABLA 8. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A DINAMARCA DE LAS PRINCIPALES CATEGORÍAS DE ALIMENTOS EN VALOR (EUROS) 2015-2018

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2015-2018 |
|-------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| Total | 23.171.333 | 30.734.133 | 48.997.333 | 74.648.000 | 222,16% |
| Frutas y hortalizas | 19.342.533 | 24.966.667 | 42.815.067 | 62.406.800 | 222,64% |
| Bebidas | 1.227.467 | 2.392.933 | 2.237.600 | 5.864.667 | 377,79% |
| Grasas y aceites vegetales | 1.362.133 | 621.067 | 1.379.733 | 3.496.667 | 156,71% |
| Café, té, cacao, especias y sus derivados | 828.667 | 1.372.000 | 1.412.400 | 1.933.067 | 133,27% |
| Otros productos y preparados | 31.733 | 582.800 | 569.600 | 671.733 | 2016,81% |
| Productos lácteos y huevos | 40.667 | 32.533 | 39.467 | 128.533 | 216,07% |
| Azúcar, preparados de ésta y miel | 80.533 | 83.733 | 90.933 | 95.467 | 18,54% |
| Carne y derivados | 250.800 | 451.733 | 272.800 | 40.133 | -84,00% |
| Cereales y derivados | 6.000 | 228.800 | 179.867 | 8.933 | 48,89% |
| Materiales crudos animales o vegetales | 400 | 1.867 | - | 2.000 | 400,00% |
| Grasas y aceites animales | 400 | - | - | - | - |

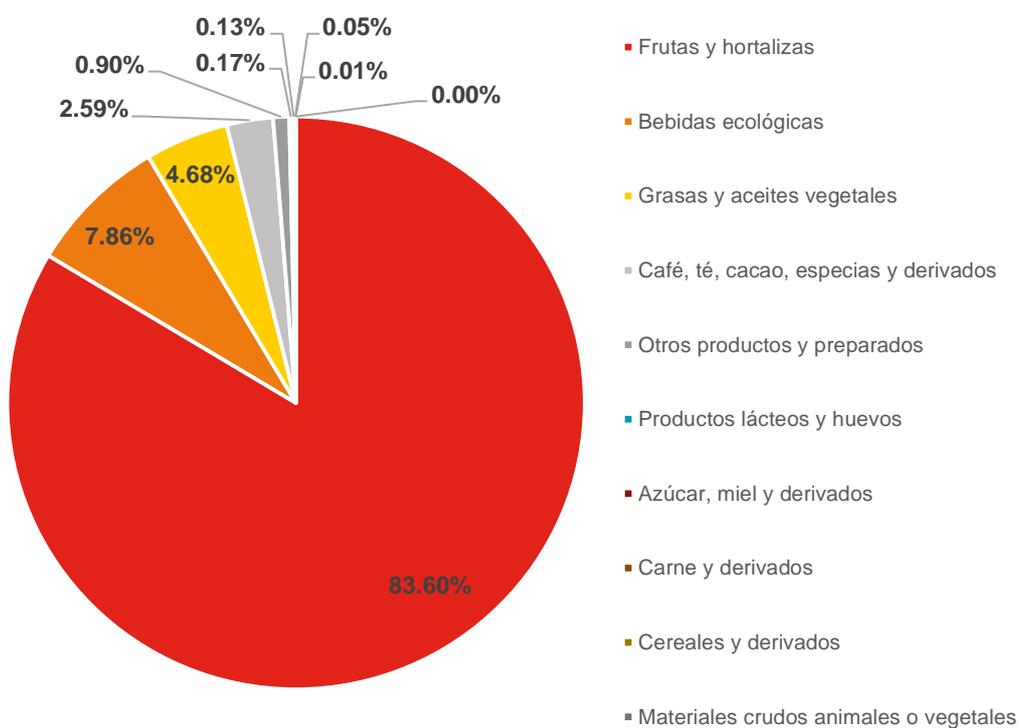
Fuente: Danmarks Statistik

Así, la partida de **frutas y verduras representa el 83% del total de las importaciones españolas** en Dinamarca en 2018, superando los 62 millones de euros durante ese año. De hecho, la proporción que representan los frutas y verduras ecológicas se ha mantenido estable, con un máximo observado en 2017, cuando representó el 87% del total.

La segunda categoría más importada hace referencia a **las bebidas ecológicas**, que, además, se han multiplicado prácticamente por seis entre 2015 y 2018 y su cuota respecto al total de importaciones españolas ha pasado de ser del 5% en 2015 al 8% en 2018. Cada vez se demandan más bebidas tanto alcohólicas como no alcohólicas de carácter ecológico. Así, la oferta de vino ecológico español en Dinamarca ha incrementado en gran medida en los últimos años al igual que los zumos y las bebidas no alcohólicas ecológicas.

En tercer lugar, en el ranking de importaciones españolas en Dinamarca, se encuentra la partida de **grasas y aceites vegetales**, que junto con las dos primeras categorías de productos (verduras y frutas y bebidas) aglutinan el 96% de las importaciones españolas de alimentos ecológicos en Dinamarca.

GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A DINAMARCA DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS POR CATEGORÍA DE PRODUCTO EN 2018



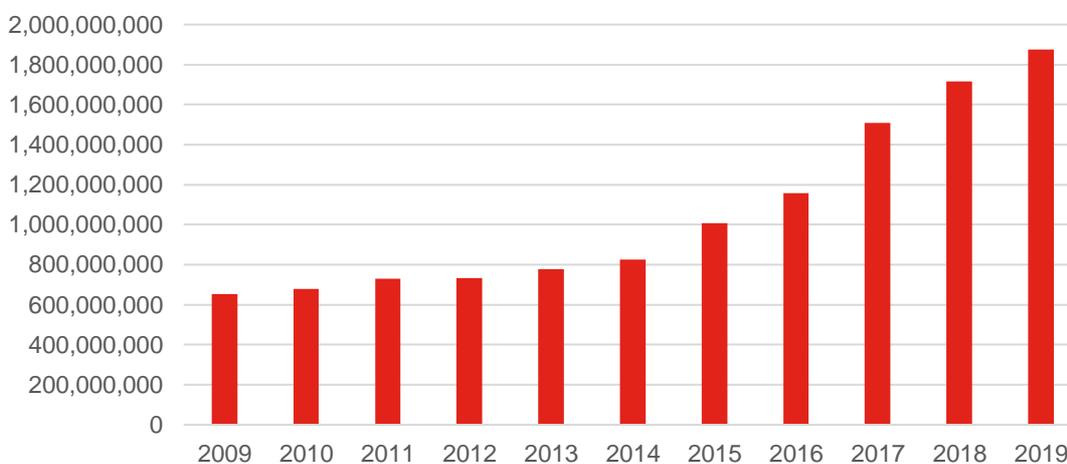
Fuente: Danmarks Statistik

4. Demanda

4.1. Evolución de la demanda

El **consumo de alimentos ecológicos** y de productos ecológicos en general ha experimentado un **acusado crecimiento en la última década**. Los nuevos hábitos de consumo saludable y la creciente preocupación por el impacto por el medio ambiente apoyados por las diferentes campañas de concienciación y promoción tanto por parte del Gobierno, los sectores agrario y ganadero y la industria alimentaria, han sido los factores clave de este crecimiento.

GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DE VENTAS AL POR MENOR DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN VALOR (EUROS) 2009-2019³



Fuente: Danmarks Statistik

Así, para el periodo de 2009 a 2017 las **ventas al por menor de alimentos ecológicos** pasaron de **cerca 650 millones de euros en 2009 a superar los 1.500 millones en 2017**, aumentando su valor en un 131% en el periodo mencionado. Asimismo, entre los años 2013 y 2017 el volumen vendido aumentó en un 58% pasando de 248 millones de kilos en 2013 a 393 millones en 2017. Sin embargo, las ventas en valor prácticamente se duplicaron para este periodo, lo que se traduce en un **incremento de la venta de alimentos ecológicos con un mayor precio unitario por**

³ Danmarks Statistik ha cambiado su forma de contabilizar las ventas en el año 2017, cuando introdujo en el cálculo las realizadas a través del canal *online*. Anteriormente sólo tenía en cuenta las ventas de supermercados y cadenas de distribución minoristas.

kilogramo en supermercados y a través del canal *online*, diversificándose la demanda de alimentos ecológicos en otras categorías distintas a las habituales.

Entre 2017 y 2019 las ventas al por menor de alimentos ecológicos continuaron creciendo, con la importante participación del canal *online*. Concretamente, el valor de estas ventas en 2019 creció en 367 millones de euros con respecto a 2017, un 24,28% más, mientras que, en peso, se pasó de 393 millones de kilos en 2017 a 471 millones en 2019, con un crecimiento del 20,03%. Esto implica que continuó el crecimiento en los precios, pero a un ritmo menor que el observado entre 2013 y 2017.

TABLA 9. VENTAS AL POR MENOR DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN PESO (KG) Y EN VALOR (EUROS) 2015-2019⁴

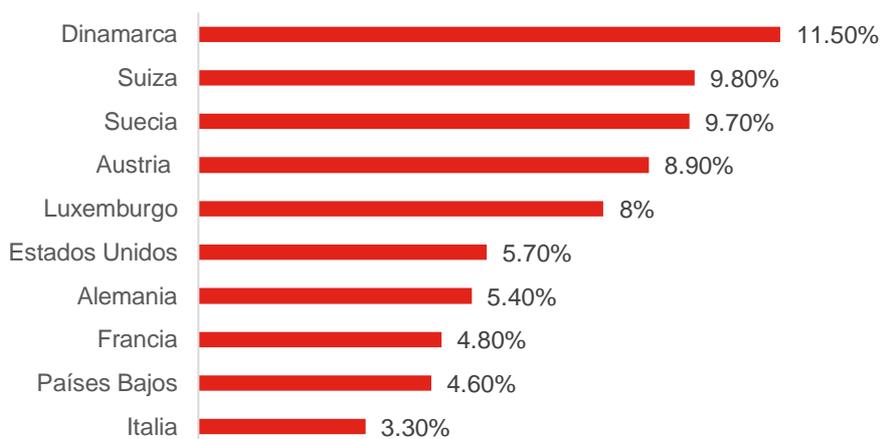
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2017-2019 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| Peso | 296.346.000 | 334.900.000 | 392.648.000 | 439.375.000 | 471.294.000 | 20,03% |
| Valor | 1.008.739.333 | 1.156.246.133 | 1.510.016.400 | 1.715.318.533 | 1.876.660.666 | 24,28% |

Fuente: Danmarks Statistik

Según el último informe *The World of Organic Agriculture* publicado por FiBL-IFOAM, el Instituto de Investigación de la Agricultura Orgánica, los consumidores daneses son los **líderes mundiales en el consumo de alimentos ecológicos**.

En **2019**, la **cuota de alimentos ecológicos** respecto al total alimentos consumidos por los daneses representó el **11,5%**, situándose por encima de Suiza, Suecia, Austria y Luxemburgo.

GRÁFICO 7. PAÍSES CON UNA MAYOR CUOTA DE CONSUMO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS RESPECTO AL TOTAL DE ALIMENTOS (EN PORCENTAJE) EN 2019



Fuente: FiBL

⁴ Como se hizo referencia en el pie de página anterior, a partir de 2017 se incluye el canal de venta *online*.

Según este mismo informe, si se tiene en cuenta el **consumo per cápita de alimentos ecológicos**, los daneses vuelven a ocupar el primer lugar, con un gasto de **311,23 euros al año en 2018**.

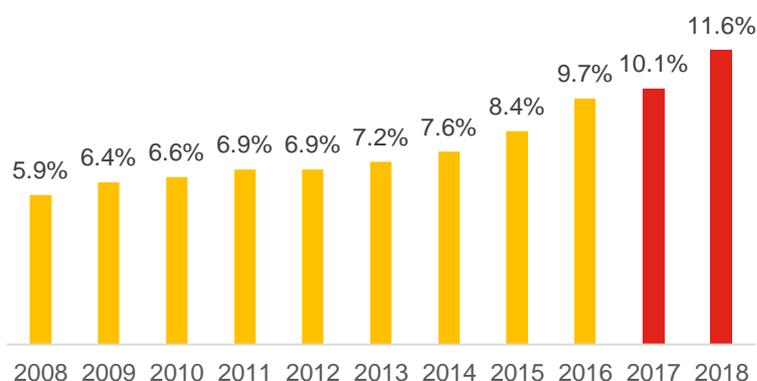
GRÁFICO 8. PAÍSES CON EL MAYOR CONSUMO PER CÁPITA ANUAL (EN EUROS) DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN 2018



Fuente: FiBL

Además, **en los últimos diez años, la cuota de alimentos ecológicos sobre el total de ventas de alimentos se ha duplicado**, según los datos ofrecidos por Danmarks Statistik. Todas las cadenas de supermercados han aumentado su surtido de productos y alimentos ecológicos y el creciente interés de los consumidores por la calidad de los alimentos que consumen o el bienestar animal han contribuido al incremento de las ventas de productos ecológicos.

GRÁFICO 9. CUOTA DE MERCADO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS RESPECTO AL TOTAL DE ALIMENTOS EN DINAMARCA (EN PORCENTAJE) 2008-2018⁵



Fuente: Danmarks Statistik

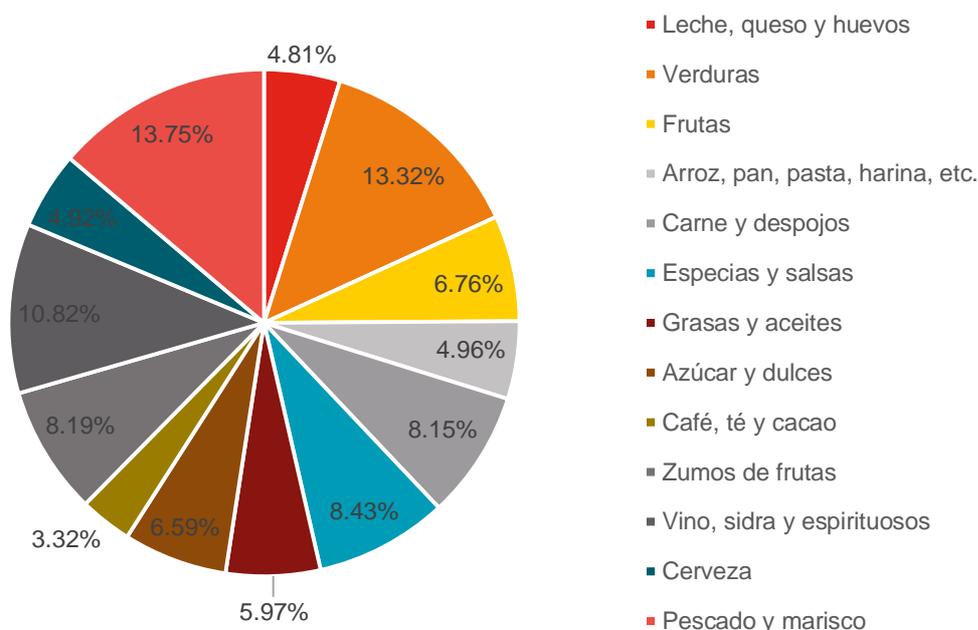
⁵ Leer notas al pie 3 y 4.

4.2. Demanda por categoría de producto

Si se analiza la venta de alimentos ecológicos por categoría de producto en valor, existen **cinco grupos que acumulan prácticamente el 78% de las ventas de alimentos ecológicos** en Dinamarca en el año 2019.

En primer lugar, se encuentran la **leche, queso y huevos** con un 25,85% de la cuota total, seguidos de **verduras** con un 22,89%, **frutas** con un 11,43%, **arroz, pan, pasta y harina** con un 10,16% y **carne y despojos** con un 7,91%.

GRÁFICO 10. DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS EN VALOR (EUROS) DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN DINAMARCA POR CATEGORÍA DE PRODUCTO EN 2019

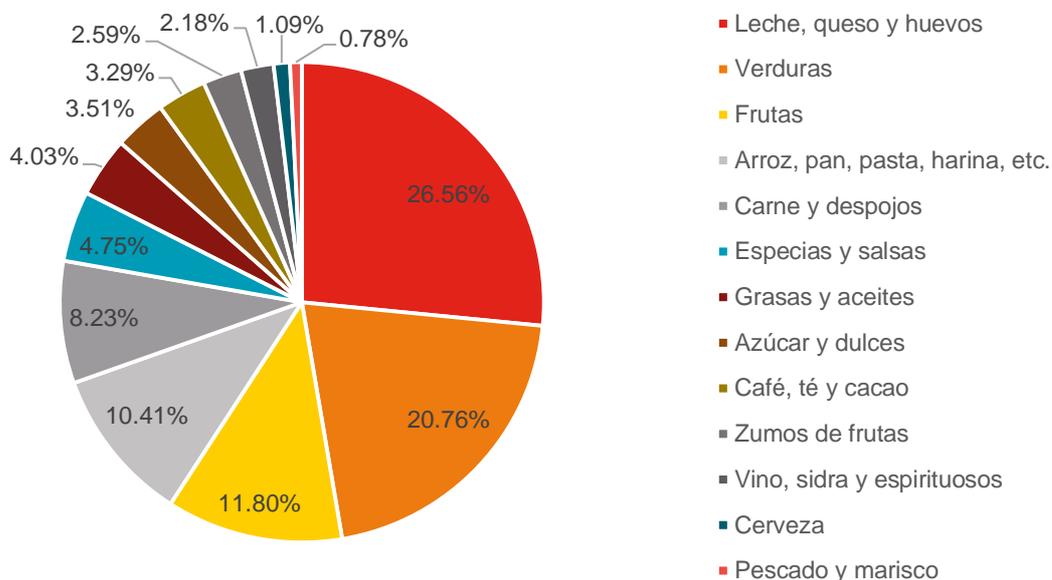


Fuente: Danmarks Statistik

Esta distribución por categorías de producto no se ha modificado sustancialmente, pues tanto en 2019 como en 2016 las cinco primeras categorías son las mismas y representan, aproximadamente un **78%** de las ventas totales de alimentos ecológicos

No obstante, se observa una menor concentración en la compra de **leche, queso y huevos**, que disminuyó su cuota en 3,85 puntos porcentuales entre los años mencionados. Lo mismo ocurrió para las **frutas**, cuya cuota se redujo en 0,31 p.p. y para el grupo del **arroz, pasta, pan y harina**, con 1,41 p.p. menos en 2019 que en la cuota de 2016. Estos descensos se compensan con una mayor participación de las **verduras**, que crece en 5,55 p.p. y de la **carne y despojos**, con 0,36 p.p. más.

GRÁFICO 11. DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS EN VALOR (EUROS) DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN DINAMARCA POR CATEGORÍA DE PRODUCTO EN 2016



Fuente: Danmarks Statistik

TABLA 10. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN VALOR (EUROS) 2016-2019

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 2016-2019 |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| Leche, queso y huevos | 343.316.000 | 401.126.133 | 449.181.467 | 485.052.000 | 41,28% |
| Verduras | 200.414.133 | 313.551.867 | 371.357.600 | 429.479.600 | 114,30% |
| Frutas | 135.826.667 | 178.205.333 | 198.143.733 | 214.571.467 | 57,97% |
| Arroz, pan, pasta, harina, etc. | 133.811.200 | 157.232.000 | 172.833.733 | 190.749.467 | 42,55% |
| Carne y despojos | 87.353.733 | 124.312.667 | 138.256.800 | 148.459.733 | 69,95% |
| Especias y salsas | 48.884.400 | 71.766.400 | 75.608.400 | 84.246.267 | 72,34% |
| Grasas y aceites | 48.822.400 | 60.840.267 | 72.032.800 | 73.845.200 | 51,25% |
| Azúcar y dulces | 45.128.133 | 53.003.467 | 67.846.667 | 70.635.867 | 56,52% |
| Café, té y cacao | 40.244.000 | 49.738.933 | 51.364.800 | 51.720.533 | 28,52% |
| Zumos de frutas | 29.639.200 | 39.075.333 | 48.868.133 | 50.458.400 | 70,24% |
| Vino, sidra y espirituosos | 24.284.133 | 32.912.933 | 39.397.333 | 46.821.733 | 92,81% |
| Cerveza | 12.871.467 | 16.402.533 | 17.994.400 | 18.305.067 | 42,21% |
| Pescado y marisco | 5.650.533 | 11.848.400 | 12.432.667 | 12.315.333 | 117,95% |
| Total | 1.156.246.133 | 1.510.016.400 | 1.715.318.533 | 1.876.660.667 | 62,31% |

Fuente: Danmarks Statistik



Como ya se ha mencionado, las ventas de alimentos ecológicos se han duplicado para el periodo de 2009 a 2019, pasando de cerca de 650 millones de euros en 2009 a superar los 1.876 millones en 2019.

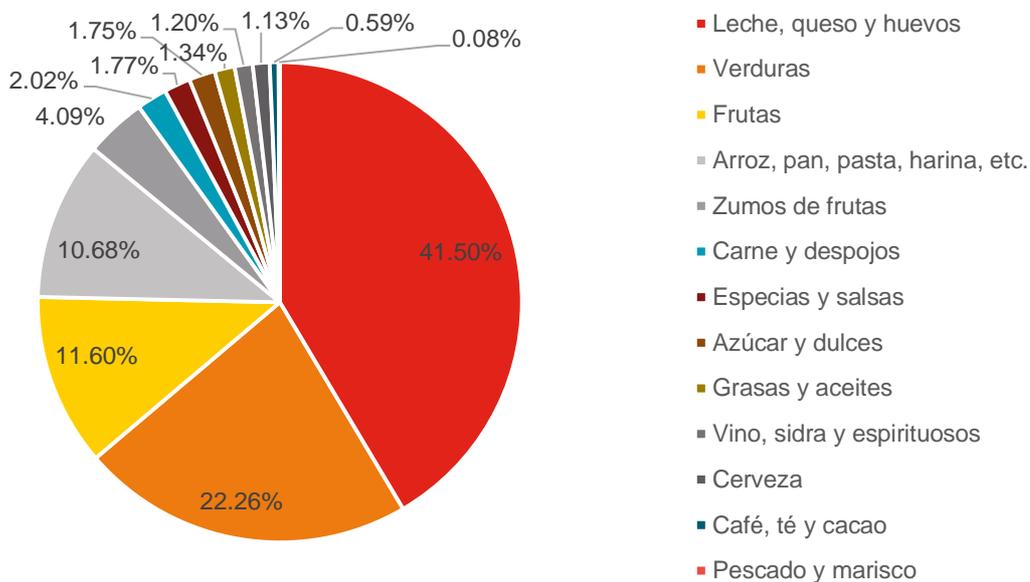
La categoría de alimentos que ha experimentado un mayor incremento de sus ventas ha sido la referida a los **pescado y marisco**, que ha duplicado sus ventas entre los años 2016 y 2019, sin embargo, también es la que menos valor representa. Por otro lado, las **verduras** también han duplicado sus ventas entre dichos años, lo que equivale a más de 200 millones de euros.

TABLA 11. RANKING DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS POR CIFRA DE VENTAS EN EUROS EN 2019

| | Ventas Euros | Ventas Toneladas | Precio medio €/kg | Cuota en valor (%) |
|-----------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| Huevos | 96.920.533 | 15.833 | 6,12 € | 5,16% |
| Productos fermentados | 77.500.933 | 28.780 | 2,69 € | 4,13% |
| Leche muy desnatada | 71.087.333 | 53.544 | 1,33 € | 3,79% |
| Queso | 67.653.200 | 4.710 | 14,36 € | 3,60% |
| Mantequilla | 48.653.733 | 4.063 | 11,97 € | 2,59% |
| Tenera | 44.720.267 | 3.193 | 14,01 € | 2,38% |
| Vino y sidra | 43.275.600 | 5.513 | 7,85 € | 2,31% |
| Leche desnatada | 42.309.333 | 32.208 | 1,31 € | 2,25% |
| Zanahorias frescas | 42.211.867 | 25.010 | 1,69 € | 2,25% |
| Cítricos frescos | 41.962.933 | 14.293 | 2,94 € | 2,24% |
| Frutas con hueso frescas | 41.104.533 | 3.962 | 10,37 € | 2,19% |
| Café | 40.982.267 | 2.565 | 15,98 € | 2,18% |
| Lechugas, repollos y espinacas, frescos | 40.402.267 | 3.789 | 10,66 € | 2,15% |
| Tomates frescos | 39.051.600 | 5.828 | 6,70 € | 2,08% |
| Plátanos frescos | 38.049.467 | 17.113 | 2,22 € | 2,03% |
| Total | 1.876.660.667 | 471.294 | 3,98 € | 100,00% |

Fuente: Danmarks Statistik

GRÁFICO 12. DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS EN VOLUMEN (TONELADAS) DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS POR CATEGORÍA DE PRODUCTO EN 2019



Fuente: Danmarks Statistik

Si se analizan las ventas en volumen, las cuatro partidas principales acumulan prácticamente el 86% de la cuota total de ventas de alimentos ecológicos en Dinamarca en 2019.

Destaca, en primer lugar, la partida de **leche, queso y huevos, acumulando un 41,50% del total de alimentos ecológicos vendidos en Dinamarca en volumen** en 2019. No obstante, acumula una menor parte del mercado que en 2016, cuando representó el 49%.

En segundo lugar, se encuentra la categoría de **verduras con un 22,26%**, al contrario que la partida de leche, queso y huevos, las verduras han ido ganando cuota en volumen, pasando de representar el 17,38% de las ventas en volumen en 2016 al 22,26% en 2017.

A esta categoría le siguen **las frutas con un 11,60%** de la cuota de las ventas en volumen en 2019 y cuya cuota ha crecido ligeramente en los últimos años **y el arroz, pan, pasta y harina**, con un 10,68%. Destaca que tanto frutas como verduras han ganado peso dentro de las ventas de productos ecológicos. Concretamente, entre 2016 y 2019 la cuota de verduras se ha incrementado en 4,87 puntos porcentuales, mientras que la de frutas en 1,7 p.p.

TABLA 12. RANKING DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS POR CIFRA DE VENTAS EN TONELADAS EN 2019

| | Ventas Toneladas | Ventas Euros | Precio medio €/kg | Cuota en volumen (%) |
|--------------------------------|------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| Leche muy desnatada | 53.544 | 71.087.333 | 1,33 € | 11,36% |
| Leche desnatada | 32.208 | 42.309.333 | 1,31 € | 6,83% |
| Productos fermentados | 28.780 | 77.500.933 | 2,69 € | 6,11% |
| Leche semidesnatada | 25.477 | 35.844.933 | 1,41 € | 5,41% |
| Zanahorias frescas | 25.010 | 42.211.867 | 1,69 € | 5,31% |
| Plátanos frescos | 17.113 | 38.049.467 | 2,22 € | 3,63% |
| Huevos | 15.833 | 96.920.533 | 6,12 € | 3,36% |
| Cítricos frescos | 14.293 | 41.962.933 | 2,94 € | 3,03% |
| Patatas frescas | 13.765 | 26.389.600 | 1,92 € | 2,92% |
| Granos, copos de maíz y muesli | 13.589 | 35.089.733 | 2,58 € | 2,88% |
| Leche entera | 12.133 | 19.491.467 | 1,61 € | 2,57% |
| Harina | 11.145 | 21.657.600 | 1,94 € | 2,36% |
| Leche vegetal | 10.401 | 22.533.867 | 2,17 € | 2,21% |
| Conservas vegetales | 9.511 | 35.749.067 | 3,76 € | 2,02% |
| Manzanas frescas | 9.446 | 27.700.400 | 2,93 € | 2,00% |
| Total | 471.294 | 1.876.660.667 | 3,98 € | 100,00% |

Fuente: Danmarks Statistik

5. Percepción del producto español

La percepción de los alimentos ecológicos españoles en Dinamarca se enfrenta a un **problema de identificación por parte de los consumidores daneses**.

Al igual que para el resto de los alimentos convencionales (no ecológicos), existe un **predominio de** la comercialización de estos productos bajo **marcas blancas o marcas de distribuidor**, lo que impide realizar una promoción de los alimentos españoles con su propia marca o como “alimento ecológico de España”. De hecho, el incremento del consumo de alimentos ecológicos en Dinamarca ha provocado que las grandes cadenas de distribución creen sus propias marcas específicas para aquellos alimentos que tengan la condición de ecológicos. Algunos ejemplos de estas marcas son Øko (Netto), Levevis (Føtex), Bio Organic (Lidl), Økolivet (Aldi), Ånglamark (Coop Danmark), Grøn Balance (Dagrofa), Coop 365 Økologi (Fakta) e Irma Økologisk Balance (Irma), entre otras.

Por otro lado, en Dinamarca existe un claro **predominio de la certificación local de Ø-mærke**, la etiqueta roja que garantiza que el producto ecológico ha sido controlado por las autoridades danesas. Para que esta certificación sea otorgada, el producto debe ser procesado, empaquetado o etiquetado en Dinamarca y, por tanto, una vez que es colocado en el mercado, el consumidor no suele identificar el lugar de procedencia de este.

Otra de las razones que perjudican la percepción de los alimentos ecológicos españoles, es la **tendencia al consumo de alimentos ecológicos que se encuentren más próximos al consumidor** y por tanto tengan el menor impacto medioambiental al ser transportados hasta Dinamarca. Así, aquellos consumidores de productos ecológicos que se preocupan por la conocida «huella de carbono» (el impacto que las actividades humanas tienen en el medio ambiente), tenderán al consumo de alimentos orgánicos locales o nacionales en primer lugar, de países vecinos en segundo lugar, del resto de países europeos en tercero y finalmente del resto del mundo. Por este motivo los daneses tienden al consumo de productos ecológicos daneses principalmente y, cuando la oferta local no satisface la demanda existente, importan alimentos del resto de países europeos. De hecho, los principales proveedores de alimentos ecológicos en Dinamarca en 2018 fueron Alemania, Países Bajos, Italia, España y Suecia, respectivamente.

Finalmente, **las frutas y verduras son la principal categoría dentro de las importaciones de alimentos ecológicos españoles** en Dinamarca, con una cuota del 83% sobre el total de alimentos ecológicos españoles importados. Normalmente estos productos suelen ser vendidos a



granel y aunque en los puntos de venta se especifica su lugar de procedencia, son muy pocos los consumidores que reparan en este dato y, por tanto, **desconocen que la procedencia de la mayoría de las frutas y verduras son españolas.**

icex

6. Canales de distribución

6.1. Principales canales de distribución de alimentos ecológicos en Dinamarca

Según la nota de mercado de alimentos ecológicos (*Økologisk Markedsrapport*) de 2020 publicada por Økologisk Landsforening, **las ventas totales de alimentos ecológicos en 2019** alcanzaron el valor de 17,5 mil millones de coronas danesas (**2.333 millones de euros**), lo que supone un **consumo per cápita de alimentos ecológicos** de 3.007 coronas danesas (**401 euros**) **durante el año 2019**. Estas ventas incluyen a supermercados y canal *online* (1.876 millones de euros⁶), el canal *Foodservice* (346,75 millones de euros) y otros establecimientos (109,59 millones de euros).

Según estos datos, y si se comparan con la misma nota de mercado publicada el año anterior, las ventas de alimentos ecológicos habrían pasado los 16 miles de millones de coronas (2.133 millones de euros) en 2018 a 17,5 mil millones de coronas (2.333 millones de euros) en 2019, lo que supone un **incremento de un 9,38% en las ventas totales de alimentos ecológicos**. Del mismo modo, el consumo per cápita de los daneses habría aumentado de 2.759 coronas danesas (368 euros) en 2018 a 3.007 coronas danesas (401 euros) al año en 2019.

Para analizar las ventas de alimentos ecológicos por canal de distribución se utilizaron datos del Instituto Nacional de Estadística Danés (Danmarks Statistik) y los datos de ConsumerScan extraídos por la consultora GfK.

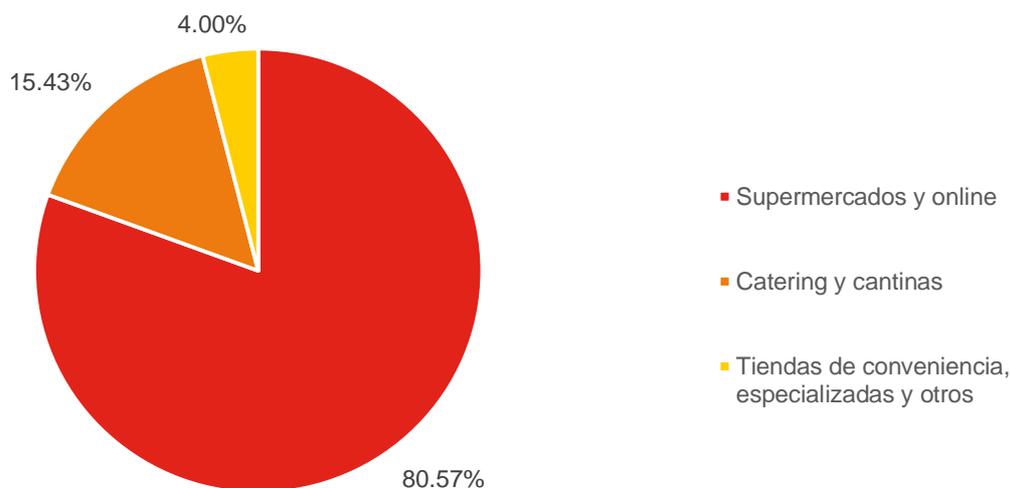
Según los datos obtenidos, el **80,57% de las ventas de alimentos ecológicos durante 2019 fueron al por menor, a través de cadenas de supermercados y tiendas *online*** suponiendo un total de 14.074 millones de coronas (**1.876 millones de euros**). Dentro de este apartado se incluyen tanto los hipermercados, como los supermercados, como las cadenas de descuento. Así, las cadenas incluidas en el estudio fueron: SuperBrugsen, Irma, Løvbjerg, Meny, Spar, Kvickly, Føtex, Bilka, Aldi, Netto, Fakta, Lidl, Kiwi y Rema 1000.

Si bien en las últimas notas de mercado ya no se separan los datos del comercio *online* de los propios supermercados, no debe subestimarse la importancia de las plataformas de venta *online*. Dentro de este análisis realizado por Økologisk Landsforening se incluyeron las principales

⁶ Dato ofrecido en el apartado 4.1. Nótese que ahora se están teniendo en cuenta dos categorías adicionales *Foodservice* y otros establecimientos, mientras que en el apartado 4.1. sólo se trataron los datos referentes a supermercados y el canal *online*.

páginas webs de venta de alimentos en Dinamarca, que son: Nemlig.com, Aarstiderne, Coop.dk, Skagenfood, Retnem.dk, Irmatorvet, Bilka.dk, Osuma y Matas.dk.

GRÁFICO 13. PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS EN DINAMARCA EN 2019



Fuente: Økologisk Markedsnotat 2020 Økologisk Landsforening

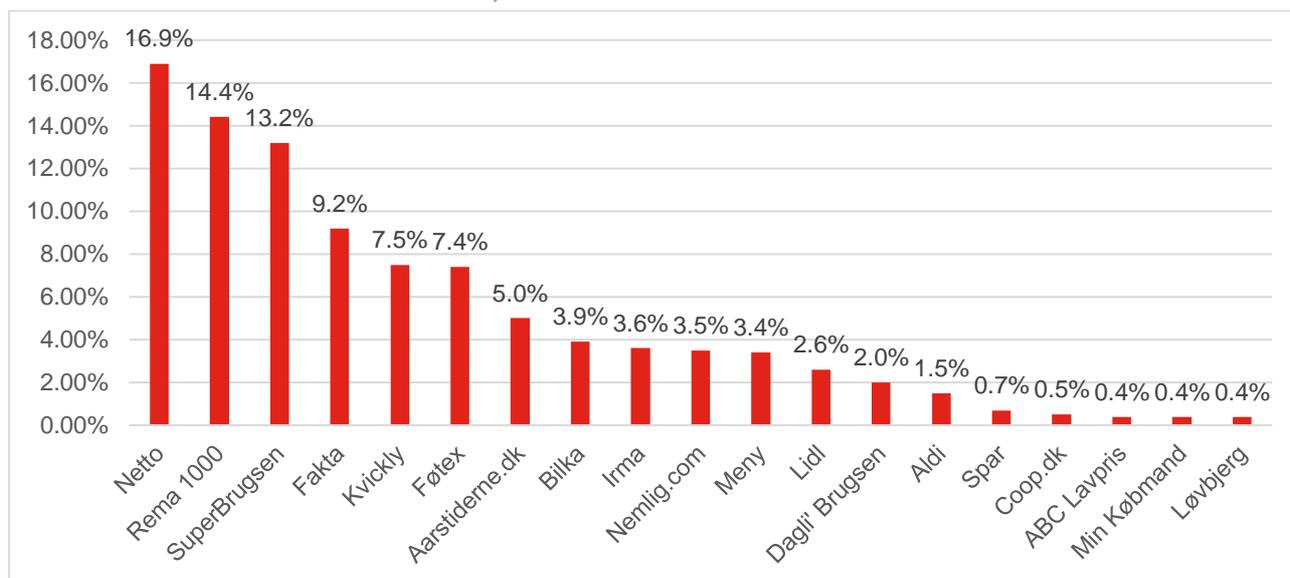
En segundo lugar, cabe destacar la importancia que el conocido como *Foodservice* tiene dentro de las ventas totales de alimentos ecológicos. Bajo este término se incluirían todos aquellos restaurantes, cafeterías y comedores tanto de instituciones públicas como privadas (colegios, universidades, hospitales, cantinas de empresas, etc.), así como los servicios de catering y banquetes.

El éxito del canal de *Foodservice*, que acumula el 15,43% del total de las ventas de alimentos ecológicos en 2019, se debe tanto a la concienciación ciudadana como a las acciones llevadas a cabo por el Ministerio de Medioambiente y Alimentación. Concretamente, desde el Ejecutivo se ha promovido la utilización de alimentos ecológicos en las cocinas públicas, estableciendo objetivos muy ambiciosos, como que los alimentos ecológicos representen el 80% del total. También se ha ofrecido asesoramiento a las cocinas públicas, al tiempo que se establecía el diálogo con los proveedores de alimentos.

Finalmente, con una cuota del **4%** se encuentran las tiendas de conveniencia, especializadas y otros canales con menor volumen. Dentro de esta categoría se incluyen pequeñas tiendas DagliBrugsen, Irma City, Din Købmand, LokalBrugsen o 7-Eleven, además de gasolineras y los grandes centros comerciales como Magasin, Illum o Salling.

En informes anteriores se distinguía entre tiendas de conveniencia y especializadas, pero su cuota ha sido, progresivamente, absorbida por los supermercados y las grandes cadenas de alimentación, por lo que se decidió contabilizarlas de manera conjunta.

GRÁFICO 14. CUOTA DE PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS TOTALES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS SEGÚN COMERCIO, EN 2019



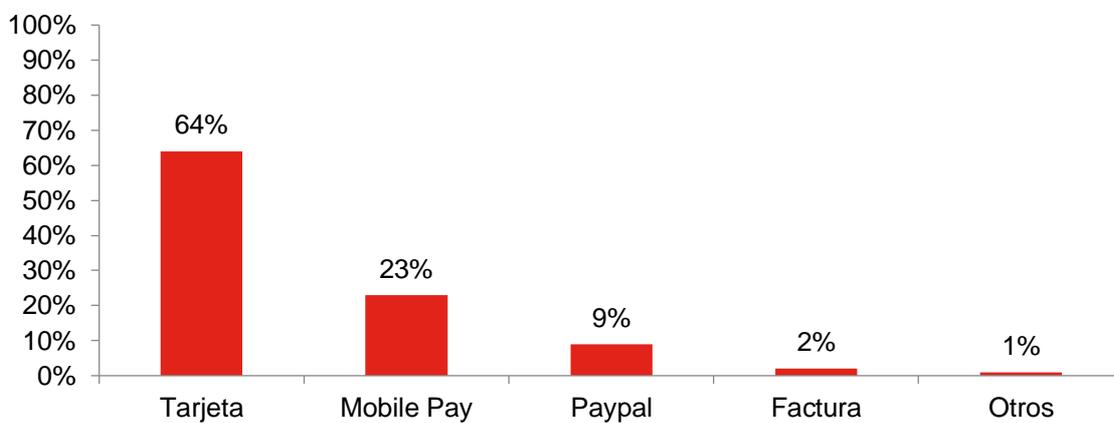
Fuente: Økologisk Markedsnotat 2020 Økologisk Landsforening

6.2. Métodos de pago más utilizados

Tomando los datos de la encuesta Nordic e-commerce 2019, realizada por DIBS, el método de pago más utilizado por los daneses es la tarjeta, de débito o crédito, (64%) seguida de la aplicación Mobile Pay (23%), como se muestra en el gráfico 15. Otros métodos, como PayPal e incluso el pago en efectivo, se utilizan significativamente menos, afirmando el estudio que el pago con tarjeta es el líder indiscutido.



GRÁFICO 15. MÉTODOS DE PAGO PREFERIDOS POR LOS CONSUMIDORES DANESSES, 2019



Fuente: Nordic e-commerce 2019, DIBS.

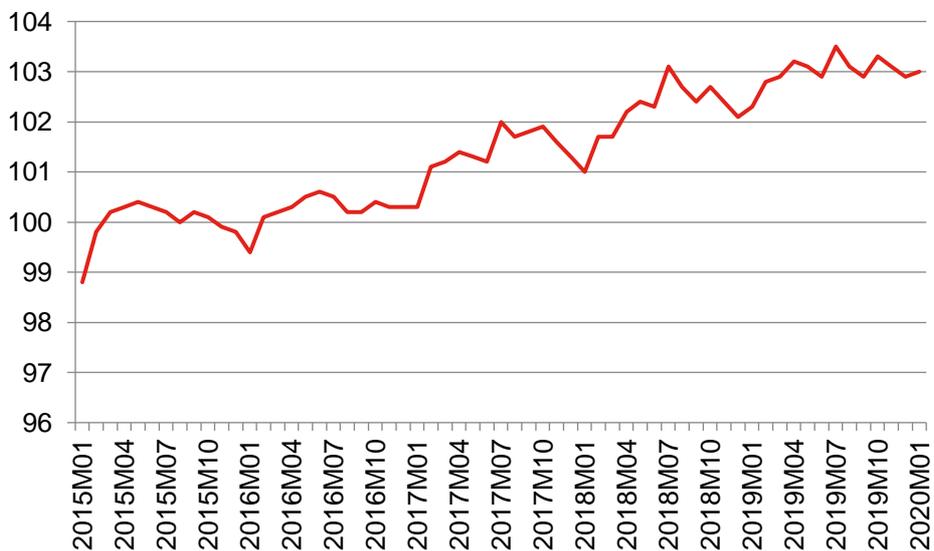


7. Precios

El estudio de los precios se basa en los datos recogidos por Danmarks Statistik, agencia que elabora índices de precios mensuales. Como se puede observar en el Gráfico 16, el nivel de precios en la economía danesa posee una tendencia creciente, con un ligero componente estacional que provoca un aumento de éstos entre los meses de julio y octubre.

Sin embargo, se trata de variaciones poco significativas. Se parte de un índice de 98,8 para enero de 2015, y se ha registrado un crecimiento anual medio del 0,07%, lo que resulta en un índice de 103 para enero de 2020.

GRÁFICO 16. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO MENSUAL PARA DINAMARCA, 2015-2020 (BASE= 2015)



Fuente: Elaborado a partir de datos de Danmarks Statistik



7.1. Componentes del precio

La fijación del precio de los alimentos ecológicos sigue el proceso natural de cualquier producto, incrementándose en la medida que cada intermediario coloca su margen comercial. Adicionalmente sólo cabría destacar el Impuesto sobre el Valor Añadido vigente en Dinamarca.

7.1.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (*Merværdiafgift* o MOMS)

En Dinamarca, desde 1992, la imposición sobre la adquisición de bienes y servicios se grava al 25% del valor de la transacción, incluyendo los costes de transporte y los administrativos.

icex

8. Acceso al mercado – Barreras

España y Dinamarca pertenecen a la Unión Europea, por lo que no existen aranceles que deban satisfacerse en las aduanas danesas por la entrada de productos españoles. Aun así, existen pagos obligatorios, como el del Impuesto sobre el Valor Añadido, y procedimientos que aseguran el buen estado de la mercancía comerciada.

8.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT – MOMS)

Al ser dos países comunitarios, la operación de compra se considera una entrega de bienes, exenta del pago de aduanas. Sin embargo, ello no implica que no existan otras obligaciones fiscales, como es el caso del *Merværdiafgift*, el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA en español, MOMS para los daneses).

Posee un esquema de funcionamiento idéntico a su homólogo español, por lo que el primer paso es que el comprador se encuentre registrado en <https://indberet.virk.dk/>, ya que esto le habilita para satisfacer los pagos de impuestos al Estado danés. En este punto, el exportador español tan sólo deberá aportar su identificación fiscal para que el comprador nacional pueda formalizar los trámites.

Cabe señalar que quedan exentos del pago aquellos importadores no registrados a efectos de este impuesto y que realicen compras a países comunitarios por un valor inferior a las 80.000 coronas danesas al año, que equivalen a, aproximadamente, 10.700 euros.

8.2. Etiquetado

Dentro de la Unión Europea se debe atender al Reglamento (UE) N.º 1169/2011 de 25 de octubre de 2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor [...] que establece que las etiquetas de los alimentos deben ser claras y comprensibles para ayudar a los consumidores a tomar las decisiones respecto a su alimentación y dieta.

Para ello se establece que es necesario que aparezcan elementos como: denominación del alimento, la lista de ingredientes, la cantidad neta, la fecha de caducidad, el modo de empleo en caso necesario, el nombre u la dirección del operador y la información nutricional. Además, en el

caso de las compras electrónicas esta información deberá estar disponible antes de realizarse la transacción.

No obstante, para el caso de frutas y hortalizas frescas, debidamente identificadas y sin ningún elemento añadido, se elimina el requisito de incluir la lista de ingredientes.

8.3. Embalaje

La normativa relativa al embalaje se recoge en:

- A) El reglamento (CE) 2023/2006 de la Comisión, que establece las buenas prácticas del embalaje, tales como el establecimiento de un sistema de calidad, seguridad que sea eficaz y documentado, los registros pertinentes y las buenas prácticas en la fabricación.
- B) El reglamento (UE) 1935/2004 sobre Materiales y objetos destinados a estar en contacto con alimentos. En él se identifican hasta 17 grupos de materiales que pueden estar en contacto con los alimentos, así como las medidas específicas para cada uno de ellos, como la pureza requerida o el tratamiento permitido para ser utilizados.

De la misma manera, según el material que se utilice son de aplicación normas complementarias, como son el caso del plástico, Reglamento (UE) 10/2011, Reglamento (CE) 1895/2005 y Reglamento (CE) 282/2008; la celulosa, Directiva 2007/42/CE; o la cerámica, Directiva 84/500/CEE⁷.

⁷ Repositorio virtual de los textos legales europeos sobre etiqueta y embalaje de productos alimenticios: https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/0905.html?collapse=090501,090503#arrow_090503

9. Perspectivas del sector

Tras el análisis de la situación, tanto actual como de los últimos años, de los alimentos ecológicos en Dinamarca, **se espera que el consumo de este tipo de alimentos siga creciendo en los próximos años**. Esto se debe a varias razones:

Por un lado, los consumidores daneses compran, paulatinamente, más productos ecológicos y se encuentran más concienciados con el medioambiente. Tomando los datos de la encuesta realizada por de Økologisk Landsforening en 2019, un 60% de la población danesa desea contribuir a la sostenibilidad cuando realizan la compra y un **52,5% compró alimentos ecológicos al menos una vez a la semana**.

Por otro lado, desde el Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación se ha apoyado la transformación orgánica de la alimentación. Concretamente después de las elecciones, el Ejecutivo manifestó su interés en **duplicar el área cultivada orgánica, junto con las exportaciones y el consumo** de dicho producto. Adicionalmente, esta transición hacia la alimentación orgánica también contribuye a la consecución del objetivo de la reducción de un 70% de las emisiones de CO₂ para el año 2030, tomando como partida el año 1990.

Consecuentemente, el sector público danés ha invertido recursos en transformar sus cocinas públicas, fomentando el uso de alimentos orgánicos. En la actualidad, en torno al 60% de los alimentos utilizados en estas instituciones, como pueden ser hospitales o universidades, ya son orgánicos, porcentaje que aumenta hasta un 86% si sólo se tiene en cuenta a la ciudad de Copenhague. Sin embargo, el objetivo del Gobierno es alcanzar el 90% para el año 2030, por lo que siguen ofreciendo líneas de financiación, asesoramiento y fomentando la cooperación a lo largo de la cadena de suministro.

Asimismo, se espera una **reducción de los precios de los alimentos ecológicos**, principalmente gracias a la presión de las marcas blancas o marcas de distribuidor, las cuales ofrecerán precios más agresivos para capturar una mayor cuota de mercado. Es previsible que en ese momento el consumo de alimentos convencionales sea sustituido por las alternativas orgánicas.



Finalmente, cabe destacar que se ha producido un proceso de **extensión geográfica del consumo ecológico**. Si bien la tendencia del consumo de productos orgánicos se originó en Copenhague, actualmente se ha extendido al resto de Dinamarca. No obstante, la región capital y la isla de Selandia continúan siendo las mayores áreas de consumo, siendo las dos únicas regiones que se sitúan por encima de la media nacional en 2020, según Økologisk Landsforening.

icex

10. Información práctica

10.1. Ferias

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre | FoodExpo |
| Próxima edición | Del 21 al 23 de marzo de 2021 |
| Lugar de celebración | MCH Exhibition Center Herning, Vardevej 1, 7400 Herning |
| Contacto | pab@mch.dk |
| Observaciones | Feria celebrada de manera bianual en Messecenter Herning., conocida como la feria más importante de alimentación en el Norte, reúne más de 500 exhibiciones. Para la edición de 2020 se han propuesto centrar la atención en los productos ecológicos y sostenibles, así como en los materiales y muebles reciclados para las secciones de mobiliario. |

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre | Bite |
| Próxima edición | Sin fecha |
| Lugar de celebración | Bella Center Copenhagen, Center Boulevard 5, 2300 Copenhagen S |
| Contacto | chve@bchg.dk |
| Observaciones | Centrados en las nuevas tendencias en la alimentación, Bite es una feria anual que se celebra en Copenhague. Durante el año 2018 consiguió atraer a profesionales de 51 países, gracias a aportar un espacio diferente y a la celebración de concursos culinarios como <i>Bocuse d'Or</i> o la Competición Nacional de Sándwiches Abiertos. |



| | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre | Copenhagen Cooking and Food Festival |
| Próxima edición | Del 20 al 30 de agosto de 2021 |
| Lugar de celebración | Copenhagen Cooking & Food Festival, Vigerslev Allé 18, 2500 Valby |
| Contacto | info@madbillet.dk |
| Observaciones | <p>Feria con una duración de diez días, relacionada con la creación de experiencias culinarias. Participan más de 50.000 personas, incluyendo restaurantes locales e internacionales.</p> <p>Este festival se celebra gracias a la labor de la Organización Danesa de la Comida, o FOOD por sus siglas en inglés.</p> |

| | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre | Food Festival |
| Próxima edición | Septiembre de 2021 |
| Lugar de celebración | Tangkrogen, Marselisborg Havnevej 2, 8000 Aarhus C |
| Contacto | info@thefoodproject.dk |
| Observaciones | <p>Con carácter anual se celebra en Aarhus este festival al que acudieron más de 30.000 personas en 2019. Su objetivo es dar a conocer nuevas experiencias en un espacio abierto para todas las personas.</p> <p>Invitan a la participación de: consumidores de cualquier edad, chefs, productores de alimentos, intermediarios e investigadores.</p> |

| | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre | Nordic Organic Food |
| Próxima edición | 17 y 18 de noviembre de 2021 |
| Lugar de celebración | Malmömässan, Mässgatan 6, 215 32 Malmö, Sweden |
| Contacto | info@pmalmo.se |
| Observaciones | <p>Feria de relevancia en la zona nórdica, especialmente por centrarse en comidas y bebidas orgánicas. Se celebra de manera coordinada con Eco-Life Scandinavia y reúne a más de 500 expositores, tomando las cifras de años anteriores.</p> <p>Además de las exhibiciones y puestos gastronómicos ofrecen seminarios, espacios para empresas de creación reciente y un pabellón dedicado a la gastronomía internacional.</p> |

10.2. Publicaciones profesionales del sector

- Dansk Handelsblad (<https://dhblad.dk>)

Medio profesional orientado al comercio de alimentos en Dinamarca, con publicaciones web, boletines diarios y un periódico de tirada semanal. Afirman aportar un enfoque minorista, siendo sus lectores objetivos las grandes cadenas industriales y los supermercados. También publican la revista DH Food Professional 6 veces al año.

Contacto: red@dhblad.dk; (+45) 86 15 80 11

- Scandivian Food & Drink (www.scandinavianfoodanddrink.dk)

La publicación Food & Drink abarca todo el sector de servicio de alimentos, incluyendo restaurantes, servicios de comidas, comedores, *caterings* y cafeterías. Asimismo, también es de interés para mayoristas y cadenas de supermercado.

La revista se publica 10 veces al año, por Tech Media. Dentro de este grupo también se encuentran Foodsheet (<http://www.techmedia.dk/fagmedier/levnedsmiddelbladet>) y Plus Process (<http://www.techmedia.dk/fagmedier/plus-proces>). La primera aporta información sobre eventos y celebraciones del sector alimentario, mientras que la segunda focaliza su atención en las innovaciones en maquinaria.

Contacto: abonnement@techmedia.dk (Suscripciones)

Formulario de contacto y directorio: <http://www.techmedia.dk/kontakt>

10.3. Otras publicaciones

- New Food Magazine (<https://www.newfoodmagazine.com/>)

Revista que se publica cada dos meses y forma parte de un proyecto mucho más amplio, que incluye una plataforma *online*, seminarios en red y eventos, como *Food Integrity Event*.

Contacto: bgrylls@russellpublishing.com (Editor)

- Spis Bedre (<https://spisbedre.dk/>)

Publicación *online* centrada en ofrecer recetas de comida y recomendar productos a sus lectores.

Contacto: mediesalg@aller.dk

- Mad og Venner (<http://madogvenner.dk/>)

Al igual que la anterior, su principal objetivo es promocionar recetas y alimentos. Pertenece a Nordjyske Magasiner.

Contacto: info@nordjyskemagasiner.dk

- Copenhagen Food (<https://copenhagenfood.dk/>)

Copenhagen Food se centra en presentar nuevas experiencias culinarias y restaurantes, junto con noticias del sector y recetas.

Contacto: redaktion@copenhagenfood.dk

10.4. Asociaciones profesionales

- **Økologisk Landsforening-Organic Denmark** (www.okologi.dk; www.organicdenmark.dk)

Organización para la industria ecológica en Dinamarca.

Silkeborgvej 260, 8230 Åbyhøj

Correo electrónico: info@okologi.dk

Teléfono: (+45) 87 32 27 00

- **Danish Food Cluster** (www.danishfoodcluster.dk)

Red de proveedores, talento, inversores y empresas de la industria alimenticia danesa.

Agro Food Park 13, 8200 Aarhus

Correo electrónico: info@danishfoodcluster.dk

Teléfono: (+45) 61 77 06 82

- **Danish Agriculture and Food Council** (www.agricultureandfood.dk)

Asociación empresarial para agricultores y otros miembros de la industria alimenticia.

Axelborg, Axeltorv 3, 1609 Copenhagen V

Correo electrónico: info@agricultureandfood.dk

Teléfono: (+45) 33 39 40 00

- **Food Organization of Denmark** (<https://www.thefoodproject.dk/>)

Organización sin ánimo de lucro para fomentar la cooperación entre empresas privadas y sector público danés.

Food Organisation of Denmark, Vigerslev Allé 18, 2500 Valby

Directorio de contactos: <https://www.thefoodproject.dk/kontakt/>

- **Danske Gartneri** (<https://danskgartneri.dk/>)

Organización de productores hortícolas en Dinamarca
Axelborg, Axeltorv 3, 1609 København V
Correo electrónico: danskgartneri@danskgartneri.dk
Teléfono: (+45) 33 39 45 45

- **National Food Institute** (<https://www.food.dtu.dk/>)

Institución de investigación y divulgación para el sector alimenticio
DTU Fødevareinstituttet, Kemitorvet, Bygning 202, 2800 Kgs Lyngby
Correo electrónico: food@food.dtu.dk
Teléfono: (+45) 35 88 70 00

10.5. Organismos públicos relevantes

- **Ministerio de Medioambiente y Alimentación**

Miljø- og Fødevareministeriet
Slotsholmsgade 12
DK- 1216 Copenhagen K
Tel.: +45 38 14 21 42
E-mail: mfvm@mfvm.dk
Página web: <https://en.mfvm.dk/the-ministry/>

- **Administración Danesa de Veterinaria y Alimentación**

Fødevarestyrelsen
Stationsparken 31-33
DK-2600 Glostrup
Tel.: +45 72 27 69 00
E-mail: okologisk-spisemaerke@fvst.dk
Página web: www.foedevarestyrelsen.dk

- **International Centre for Research in Organic Food Systems**

Postbox 50 Blichers Allé 20, Foulum
DK-8830 Tjele
Tel: +45 87 15 77 71
E-mail: icrofs@icrofs.org
Página web: www.icrofs.dk

iCEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones