



INFORME
DE FERIA

2022



DIWF/DAEJEON INTERNATIONAL WINE FESTIVAL

Daejeon
26-28 de agosto de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

30 de enero de 2023
Seúl

Este estudio ha sido realizado por
Ángela Sobrino García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Seúl

<http://Coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Guía de participación	4
1.2.1. Como expositor	4
1.2.2. Como visitante	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Participación y asistencia	6
2.2. Eventos paralelos	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11

ICEX



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre del evento: DIWF/DAEJEON INTERNATIONAL WINE FESTIVAL

Fechas de celebración del evento: 26-28 de agosto de 2022

Fechas de la próxima edición: Sin confirmar

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Daejeon Convention Center(DCC) II, Daejeon.

Horario de la feria: 11:00 – 19:00

Sectores y productos representados:

- Productores de vino
- Importadores de vino
- Vinos naturales y orgánicos
- Bebidas alcohólicas
- Licores tradicionales
- Otros



Organizador: Daejeon Tourism Organization

Patrocinadores: Ciudad Metropolitana de Daejeon, Ministerio de Comercio, Industria y Energía, Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales, Asociación de la Industria Ferial de Corea, Organización de Turismo de Corea.

1.2. Guía de participación

1.2.1. Como expositor

En primer lugar se debe presentar la solicitud de participación o hacer el registro online de manera anticipada (hasta el 31 de mayo) o general (entre el 1 de junio y 29 de julio). En segundo lugar, realizar el pago dentro de las 2 semanas posterior a la recepción de la factura.



La solicitud puede hacerse online a través de la web: www.djwinefair.com o enviando un email a: djwinefair@gmail.com.



Solo espacio

3m X 3m

General: 500\$
Anticipada: 400\$



Participación en remoto

2m X 2m

General: 800\$
Anticipada: 700\$

Requisitos:
-Participación extranjera

Características:
-El stand incluye personal
-Atención al cliente

Incluye:
-1 mesa de información con 2 sillas
-Suelo moqueta
-1kw de electricidad al día
-Hielo y cubitera
-6 copas



Standard A

3m X 3m

General: 700\$
Anticipada: 600\$

Características:
-Stand normal

Incluye:
-1 mesa de información
-1 mesa con 4 sillas
-Suelo moqueta
-1kw de electricidad al día
-Hielo y cubitera
-6 copas



Standard B

4m X 3m

General: 900\$
Anticipada: 800\$

Características:
-Creación de entorno elegante con decorado
-Soporte con dos lados abiertos

Incluye:
-1 mesa de información y 2 sillas
-1 mesa con 3 sillas
-Suelo moqueta y cortinas
-1kw de electricidad al día
-Hielo y cubitera
-6 copas



Participación en grupo A

8m X 5m

General: 3.000\$
Anticipada: 2.500\$

Requisitos:
-Participación en grupo (entre 6 y 10 empresas)

Características:
-Ventajas y precio razonable

Incluye:
-8 mesas con 8 sillas
-Suelo moqueta
-2kw de electricidad al día
-Hielo y 2 cubiteras



Participación en grupo B

8m X 8m

General: 4.500\$
Anticipada: 4.000\$

Requisitos:
-Participación en grupo (entre 6 y 10 empresas)

Características:
-Ventajas para grupo, habitación de almacén

Incluye:
-8 mesas con 8 sillas
-Suelo moqueta
-3kw de electricidad al día
-Hielo y 2 cubiteras

1.2.2. Como visitante

Precio de entrada:

-19 de julio-1 de agosto: 8.000 KRW (5,97 euros aprox.)

-2 de agosto-28 de agosto: 10.000 KRW (7,46 euros aprox.)



2. Descripción y evolución de la Feria

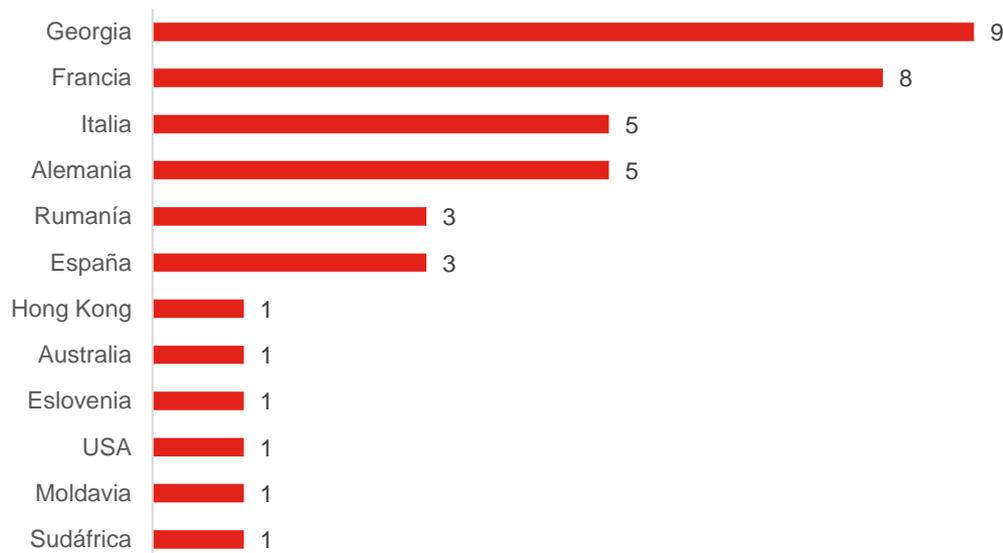
A través de la colaboración con Asia Wine Trophy, la competencia de vinos más destacada con el patrocinio de la OIV en Asia, el Festival Internacional del Vino de Daejeon (DIWF) se ha establecido como representante de la feria comercial del vino en Corea. DIWF ha atraído a practicantes y profesionales de la industria del vino desde 2012. Es una feria comercial organizada junto con Asia Wine Trophy, Asia Wine Conference y Korean Sommelier Contest. DIWF es conocida como una plataforma de eventos única que tiene un impacto significativo en la industria del vino de Corea.

2.1. Participación y asistencia

Este año participaron un total de 175 expositores de 12 países distintos distribuidos en un total de 10.032m². Además de los países participantes, se pudo ver una variedad de vinos de más de 30 países a través de los importadores locales de Corea.

El evento tuvo lugar del 26 al 28 de agosto y se llevó a cabo en la segunda sala de exposiciones del Centro de Convenciones de Daejeon como el festival más grande de la historia.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia a partir de la organización



En cuanto a la participación de empresas españolas, la empresa Tomevinos Selection presentó sus productos a través de un stand en la zona de negocios. En esta zona se encontraban el resto de empresas extranjeras y solo podían acudir a ella compradores.

Por otro lado, en la zona de importadores de vino, diversos importadores coreanos exhibían vinos, sangrías, cavas y demás bebidas de origen español. Por ejemplo, la empresa coreana Mybeer Inc. exhibía productos españoles de la bodega española Monte la Reina y la empresa importadora J&J Wine contaba con vinos de la bodega española Alfredo Maestro.

También se comprobó la presencia extranjera a través de la participación de dos embajadas, la de Rumanía y la de Sudáfrica.

CATEGORÍAS DE LOS PARTICIPANTES EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización.

Observando la participación por categorías se observa que la mayoría de las empresas expositoras fueron importadores (38%) seguidas de los productores de vino.

A la exposición acudieron un total de 27.841 visitantes, pero al evento completo que tuvo lugar durante toda la semana asistieron 80.730 personas.

2.2. Eventos paralelos

Además de la exposición llevada a cabo entre los días 26 y 28 de Agosto, este festival acoge otros eventos que tuvieron lugar a lo largo de toda la semana.

- **Asia Wine Trophy** (21-24 agosto): El Asia Wine Trophy lanzado en 2013 se convirtió instantáneamente en la competencia de vinos más extensa de Asia. La Organización de Turismo de Daejeon y Deutsche Wein Marketing GmbH (DWM, Organizador del Trofeo del Vino de Berlín) albergaron y organizaron la décima edición del evento bajo el patrocinio de la OIV (Internationale Organisation de la Vigne et du Vin). Según la Norma de la OIV (OIV-Concours 332A-2009), la suma de todas las medallas otorgadas a los vinos de muestra no debe superar el 30% del total de muestras presentadas al concurso. Los vinos de muestra que hayan obtenido una determinada cantidad de puntos por una cata serán clasificados por las siguientes medidas: Gran Oro – 92 puntos, Oro – 85 puntos, Plata – 82 puntos. El jurado estaba compuesto por un total de 99 miembros de 12 países y se premiaron 1.292 vinos. Entre los premiados hubo 236 vinos españoles y de ellos 7 con gran oro. Puede consultar el listado de vinos premiados en el siguiente [enlace](#).
- **Asia Wine Conference** (22-28 agosto): Durante esta conferencia se reúnen expertos en vino de todo el mundo y discuten sobre vinos. Atrae a profesionales del vino, medios de comunicación y personas influyentes en las redes sociales. Incluye programas de seminarios y clases magistrales.
- **18th Korea Best Sommelier Contest** (27-28 agosto): Concurso organizado por la Asociación Internacional de Somilleres de Corea (KISA) para seleccionar a los mejores somilleres. El ganador será candidato a los juegos de somilleres de Asia y Oceanía de 2023.



3. Tendencias y novedades presentadas

Durante el evento de este año se ha podido apreciar el creciente interés del mercado coreano por el vino. Durante los últimos años el consumo de vino en Corea ha aumentado, sobre todo durante la pandemia, con la aparición de la cultura “honsul” que significa beber en casa solo. También ha ido aumentando la demanda de vino en Corea debido a la creciente adopción de costumbres occidentales por parte de los consumidores coreanos, además de asociar esta bebida con hábitos de vida más saludables que otras bebidas alcohólicas como la cerveza.

Este año se ha podido comprobar que dentro de las categorías de vino destaca el vino tinto ya que se podía ver presencia de este en todos los stands. Además, entre los premios otorgados durante Asia Wine Trophy, más del 60% correspondieron a vinos tintos, seguidos de vinos blancos con casi un 32%. También fue destacable la aparición de Denominaciones de Origen como las de Valencia, Navarra, Jumilla, Jerez...

Además del vino hubo una gran presencia de otro tipo de bebidas alcohólicas como cava, mojito y sangría de origen español.

En cuanto a las novedades presentadas, hubo un stand denominado NOLO Wine, considerada como la primera compañía de bebidas no alcohólicas en Corea. Su filosofía se basa en una cultura de bebida respetuosa y positiva. NOLO significa no alcohólico o con bajo contenido de alcohol y presenta una variedad de bebidas como vino, cerveza y licores.



4. Valoración

Como ya se ha mencionado, el festival de vino de Daejeon es conocido mundialmente, especialmente por sus concursos y entregas de premios. Además, se trata de la exhibición más grande de Corea; por lo tanto este festival puede representar una gran oportunidad para conocer el mercado coreano y entablar relaciones con importadores o distribuidores del país.

Ahora bien, se debe tener en cuenta que es un evento celebrado en la ciudad de Daejeon, y no en la capital Seúl. Por lo tanto, la feria es de carácter local y se realiza con objetivos turísticos para la ciudad. No es recomendable asistir como expositor si se trata de una primera toma de contacto con el mercado ya que transmite la sensación de ser un evento enfocado a retail debido a la posibilidad de comprar productos durante el transcurso de la exposición. Los asistentes, sobre todo durante las fechas de fin de semana, suelen ser clientes finales.

Por esto sería recomendable asistir a este evento en primer lugar como visitante o bien, si se quiere acudir a Corea con un stand propio, sería más aconsejable acudir a una feria ubicada en Seúl, como por ejemplo Seoul International Wines & Spirits.

En caso de que se quiera acudir a este festival para competir en Asia Wine Trophy, esto podría aportar ventajas a sus productos ya que son unos premios conocidos mundialmente.

5. Anexos

- Dirección web Daejeon Wine Festival: <https://www.djwinefair.com/eng>
- Dirección web Seoul Int'l Wines and Spirits Expo: <http://www.siwse.com/>
- Estudio de mercado del vino en Corea del Sur: [El mercado del vino en Corea del Sur 2019](#)



Mapa del sitio





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones