

info

Datos Clave comercio exterior

Región de Murcia y España-India

2023



SEIMED EU



info

info

India es el segundo país más poblado después de China. India es indudablemente la superpotencia regional del sur de Asia, por su altísima población, un sistema democrático relativamente estable y una economía más robusta que la de sus vecinos más inmediatos.

Aunque constituye un mercado de primera magnitud por número, no posee todavía un nivel de riqueza similar al de las clases medias occidentales y no constituye un mercado homogéneo ni único, dado el tamaño y la diversidad de la India.

Camerún es la economía más grande de los países que conforman la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) con una población de unos 25,6 millones de habitantes y un PIB estimado de 38.000 millones de USD (alrededor del 2,5% del PIB de España).

India es considerada país con actuación sectorial estratégica (PASE) por la Secretaría de Estado de Comercio. Se han definido los siguientes sectores estratégicos:

- Sector ferroviario y de infraestructuras de transporte: cercanías, metro y ferrocarril.
- Sector industrial: Maquinaria de envase y embalaje. Componentes de automoción. Fabricación avanzada (máquinas).
- Sector agroalimentario: Productos gourmet (destacando el aceite) y fruta.
- Bienes de consumo: Productos de belleza y cuidado personal.

Con respecto a las relaciones comerciales, en 2022 el saldo de la balanza comercial fue favorable para la Región de Murcia, aunque no para España. La cifra de exportaciones murcianas a India fue de 190,46 millones de euros.

Los principales productos exportados desde la Región de Murcia son principalmente combustibles y lubricantes, productos químicos, productos de fundición y productos semielaborados metálicos.

Los principales productos importados por Murcia desde India fueron productos químicos e ingredientes y aditivos para la alimentación.

Por comunidades autónomas españolas, la Región de Murcia fue la tercera exportadora a este país, con una cuota de mercado del 10,43%. Un total de 159 empresas murcianas realizaron operaciones comerciales con India durante 2022.

INDIA

TABLA 1. DATOS SOCIOECONÓMICOS

| | |
|----------------------------|------------------|
| Nº habitantes (est. 2022) | 1.393,4 millones |
| PIB per cápita (est. 2022) | 2.280 \$ |

TABLA 2. DATOS MACROECONÓMICOS

| | 2021 | 2022 (e) | 2023 (f) |
|-----------------------|------|----------|----------|
| Crecimiento PIB (%) | 8,3 | 6,8 | 5,9 |
| Inflación (%) | 5,1 | 6,7 | 5 |
| Deuda pública/PIB (%) | 84,2 | 84 | 83,8 |

TABLA 3. COMPOSICIÓN PIB POR SECTOR

| | est. 2021 (%) |
|-------------|---------------|
| Agricultura | 18,8 |
| Industria | 28,2 |
| Servicios | 53 |

TABLA 4. DATOS COMERCIO EXTERIOR

| India | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Exportaciones | | 295.862.157 | 323.997.680 | 323.250.726 | 275.488.745 | 394.813.673 |
| Importaciones | Miles \$ | 443.852.795 | 509.273.228 | 478.883.729 | 367.980.363 | 570.402.004 |
| Saldo | | -147.990.638 | -185.275.548 | -155.633.003 | -92.491.618 | -175.588.331 |
| Cobertura | % | 66,66 | 63,62 | 67,50 | 74,87 | 69,22 |
| Exportaciones | | | 9,51 | -0,23 | -14,78 | 43,31 |
| Importaciones | % año anterior | | 14,74 | -5,97 | -23,16 | 55,01 |

| España-India | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Exportaciones | | 1.330,02 | 1.334,36 | 1.095,59 | 1.496,53 | 1.824,66 |
| Importaciones | Millones € | 4.013,39 | 4.234,21 | 3.306,51 | 4.200,10 | 5.725,87 |
| Saldo | | -2.683,37 | -2.899,85 | -2.210,92 | -2.703,57 | -3.901,21 |
| Cobertura | % | 33,14 | 31,51 | 33,13 | 35,63 | 31,87 |

| Murcia-India | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Exportaciones | | 93,74 | 81,41 | 61,03 | 88,51 | 190,46 |
| Importaciones | Millones € | 54,86 | 69,96 | 41,24 | 61,15 | 76,55 |
| Saldo | | 38,88 | 11,45 | 19,79 | 27,36 | 113,91 |
| Cobertura | % | 170,87 | 116,37 | 147,99 | 144,74 | 248,80 |

Gráfico 1. Evolución exportaciones España-India. 2018-2022

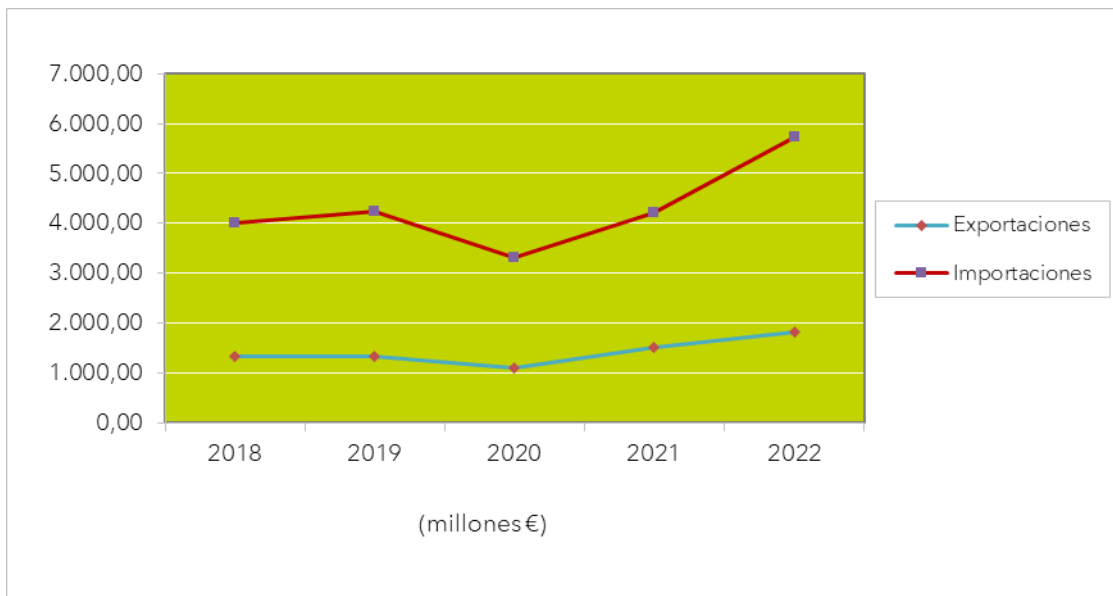


Gráfico 2. Evolución exportaciones Murcia-India. 2018-2022

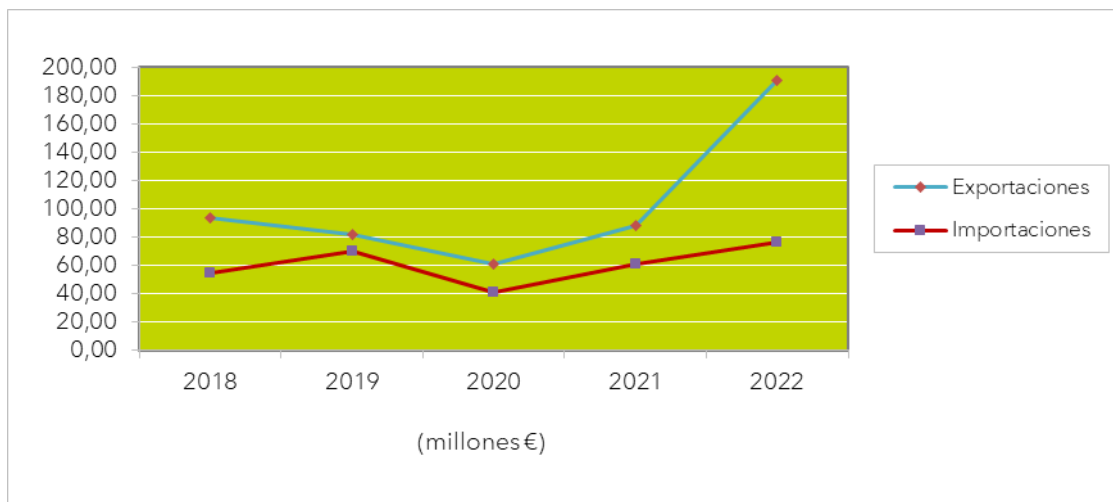




Tabla 5. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. ESPAÑA-INDIA. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| Total Productos | 1.330,02 | 1.334,36 | 1.095,59 | 1.496,53 | 1.824,66 | 21,93 |
| Productos químicos | 299,39 | 272,14 | 260,65 | 368,92 | 434,52 | 17,78 |
| Otros productos sin elaborar | 40,25 | 71,38 | 97,06 | 86,75 | 140,97 | 62,51 |
| Combustibles y lubricantes | 61,73 | 50,64 | 41,25 | 116,44 | 108,83 | -6,54 |
| Papel y sus semimanufacturas | 65,05 | 64,29 | 58,77 | 98,81 | 106,71 | 7,99 |
| Fritas y esmaltes cerámicos | 76,67 | 73,86 | 68,95 | 80,06 | 97,69 | 22,02 |
| Equipos, componentes y accesorios de automoción | 81,46 | 48,20 | 34,54 | 65,28 | 85,64 | 31,18 |
| Prendas textiles de vestir | 50,05 | 52,36 | 35,55 | 53,78 | 74,46 | 38,46 |
| Productos semielaborados metálicos | 21,64 | 20,50 | 30,86 | 48,92 | 71,45 | 46,04 |
| Productos de fundición | 43,72 | 47,14 | 31,86 | 44,50 | 65,65 | 47,51 |
| Maquinaria y material eléctrico | 24,75 | 31,27 | 21,83 | 34,36 | 39,95 | 16,26 |
| Maquinaria eléctrica | 29,13 | 34,54 | 19,56 | 22,14 | 38,72 | 74,90 |
| Aceite de oliva | 38,33 | 20,45 | 25,35 | 36,00 | 33,54 | -6,85 |
| Perfumería y cosmética | 26,78 | 29,12 | 15,71 | 19,95 | 31,26 | 56,69 |
| Otros componentes de conjuntos industriales | 17,46 | 14,77 | 11,70 | 8,61 | 28,00 | 225,40 |
| Instrumentación científica y técnica | 20,53 | 21,11 | 17,39 | 19,75 | 23,27 | 17,80 |
| Equipos y componentes electrónicos e informáticos | 22,07 | 19,17 | 18,27 | 18,83 | 23,01 | 22,22 |
| Equipamiento para baño y cocina | 10,57 | 13,43 | 9,05 | 16,58 | 20,00 | 20,60 |
| Maquinaria de envase y embalaje | 23,05 | 16,32 | 12,50 | 17,01 | 19,74 | 16,01 |
| Maquinaria de transporte y elevación | 18,58 | 20,75 | 13,24 | 15,16 | 19,00 | 25,34 |
| Máquina herramienta y fabricación avanzada | 12,09 | 31,00 | 33,15 | 45,87 | 15,39 | -66,44 |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 6. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. MURCIA-INDIA. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|---|-------|-------|-------|-------|--------|------------|
| Total Productos | 93,74 | 81,41 | 61,03 | 88,51 | 190,46 | 115,18 |
| Combustibles y lubricantes | 46,73 | 39,77 | 24,40 | 31,58 | 99,25 | 214,23 |
| Productos químicos | 38,64 | 34,55 | 26,31 | 43,00 | 66,73 | 55,18 |
| Productos de fundición | 0,18 | 0,17 | 0,08 | 0,42 | 6,34 | 1.408,58 |
| Productos semielaborados metálicos | 0,36 | 0,19 | 3,94 | 5,24 | 4,31 | -17,75 |
| Maquinaria para la industria química y farmacéutica | 0,20 | | 0,46 | 1,77 | 3,48 | 96,06 |
| Protección de cultivos | | | | 0,05 | 2,52 | 5.050,35 |
| Papel y sus semimanufacturas | 0,00 | 0,02 | 0,23 | 1,13 | 2,08 | 83,68 |
| Preparaciones alimenticias diversas | 0,02 | 0,05 | 0,03 | 0,80 | 1,13 | 42,62 |
| Ingredientes y aditivos para la alimentación | 0,28 | 0,34 | 0,60 | 0,40 | 0,79 | 97,94 |
| Piedra natural y sus manufacturas | 0,54 | 0,59 | 0,51 | 0,35 | 0,65 | 84,90 |
| Conservas hortofrutícolas | 0,19 | 0,13 | 0,20 | 0,24 | 0,47 | 96,98 |
| Azúcar y productos de confitería | 0,09 | 0,15 | 0,10 | 0,18 | 0,39 | 109,02 |
| Maquinaria para molinería, panadería y confitería | 0,44 | 0,01 | 0,97 | 1,07 | 0,28 | -73,35 |
| Mueble | 0,79 | 1,05 | 0,27 | 0,33 | 0,27 | -18,03 |
| Otra maquinaria para la industria alimentaria | 0,03 | 0,00 | 0,01 | 0,08 | 0,27 | 231,87 |
| Otros materiales de construcción | | | | 0,03 | 0,25 | 646,58 |
| Plantas vivas y productos de floricultura | 0,13 | 0,15 | 0,08 | 0,11 | 0,19 | 62,68 |
| Cueros y pieles | 0,78 | 1,50 | 0,29 | 0,02 | 0,18 | 756,38 |
| Zumos | 1,10 | 1,27 | 0,96 | 0,44 | 0,14 | -66,99 |
| Otros productos sin elaborar | 0,21 | 0,16 | 0,25 | 0,25 | 0,12 | -51,40 |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 7. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. ESPAÑA-INDIA. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| Total Productos | 4.013,39 | 4.234,21 | 3.306,51 | 4.200,10 | 5.725,87 | 36,33 |
| Productos químicos | 798,39 | 885,57 | 1.048,65 | 1.039,87 | 1.310,25 | 26,00 |
| Prendas textiles de vestir | 614,59 | 625,47 | 426,94 | 440,85 | 590,85 | 34,02 |
| Productos de fundición | 313,88 | 210,46 | 188,29 | 445,74 | 425,84 | -4,47 |
| Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos) | 158,30 | 140,10 | 139,44 | 156,86 | 267,01 | 70,22 |
| Equipos y componentes electrónicos e informáticos | 11,71 | 34,71 | 87,28 | 99,55 | 213,39 | 114,35 |
| Combustibles y lubricantes | 259,22 | 433,79 | 75,40 | 185,16 | 211,23 | 14,08 |
| Productos siderúrgicos | 96,03 | 87,13 | 54,16 | 80,71 | 206,54 | 155,92 |
| Equipos, componentes y accesorios de automoción | 115,13 | 117,89 | 123,85 | 156,03 | 190,64 | 22,19 |
| Defensa y seguridad militar | 0,70 | 99,45 | 10,14 | 23,55 | 170,03 | 621,95 |
| Maquinaria eléctrica | 36,48 | 44,46 | 47,23 | 79,31 | 154,01 | 94,19 |
| Envases y embalajes | 83,28 | 84,27 | 68,61 | 105,95 | 129,09 | 21,84 |
| Materias textiles | 107,06 | 84,19 | 64,20 | 106,84 | 122,85 | 14,98 |
| Productos semielaborados metálicos | 188,40 | 96,11 | 35,62 | 99,41 | 122,17 | 22,90 |
| Marroquinería | 97,58 | 101,06 | 59,11 | 68,57 | 101,26 | 47,68 |
| Calzado | 68,00 | 91,03 | 60,09 | 62,46 | 98,86 | 58,28 |
| Textil | 64,98 | 66,13 | 52,95 | 90,72 | 96,94 | 6,86 |
| Otros productos sin elaborar | 35,01 | 43,96 | 42,37 | 57,14 | 82,92 | 45,12 |
| Maquinaria y material eléctrico | 72,03 | 47,28 | 26,86 | 38,20 | 68,62 | 79,63 |
| Joyería y relojería | 32,16 | 43,38 | 25,73 | 46,15 | 60,78 | 31,68 |
| Prendas confeccionadas en piel | 68,72 | 75,60 | 50,28 | 46,12 | 51,78 | 12,27 |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 8. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. MURCIA-INDIA. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| Total Productos | 54,86 | 69,96 | 41,24 | 61,15 | 76,55 | 25,18 |
| Productos químicos | 7,21 | 8,99 | 10,08 | 11,20 | 12,80 | 14,31 |
| Ingredientes y aditivos para la alimentación | 5,65 | 6,84 | 6,95 | 11,90 | 11,36 | -4,51 |
| Otros productos sin elaborar | 1,73 | 2,48 | 1,48 | 4,51 | 7,29 | 61,38 |
| Materias textiles | 4,18 | 3,18 | 2,79 | 6,05 | 5,02 | -17,03 |
| Marroquinería | 3,22 | 3,22 | 1,70 | 1,65 | 4,56 | 176,10 |
| Conservas hortofrutícolas | 3,89 | 3,90 | 2,96 | 3,40 | 4,25 | 24,92 |
| Productos siderúrgicos | 2,31 | 2,12 | 1,44 | 2,36 | 4,12 | 74,44 |
| Productos de fundición | 9,48 | 1,99 | 1,44 | 3,67 | 3,84 | 4,51 |
| Maquinaria eléctrica | 3,49 | 4,06 | 2,05 | 1,43 | 3,11 | 117,93 |
| Envases y embalajes | 2,12 | 1,63 | 1,17 | 1,81 | 2,74 | 51,63 |
| Equipos, componentes y accesorios de automoción | 0,04 | 0,09 | 0,03 | 1,38 | 1,83 | 32,89 |
| Calzado | 1,04 | 0,65 | 0,37 | 0,18 | 1,73 | 852,06 |
| Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos) | 1,17 | 1,03 | 0,31 | 0,34 | 1,36 | 305,17 |
| Textil | 0,73 | 0,63 | 0,96 | 1,11 | 1,26 | 13,28 |
| Equipamiento para hostelería y restauración | 0,16 | 0,52 | 0,36 | 0,74 | 1,09 | 46,98 |
| Prendas textiles de vestir | 1,07 | 0,72 | 0,64 | 1,01 | 0,73 | -27,18 |
| Residuos de la industria agroalimentaria | 0,09 | 0,07 | 0,05 | 0,10 | 0,72 | 604,12 |
| Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales | 0,10 | 0,18 | 0,45 | 1,04 | 0,68 | -34,37 |
| Equipos de protección y seguridad laboral | 0,93 | 0,80 | 0,47 | 0,54 | 0,55 | 1,71 |
| Complementos de decoración | 0,04 | 0,11 | 0,07 | 0,23 | 0,50 | 120,88 |

Millones €. Fuente: ESTACOM



Tabla 9. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES ESPAÑA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2020-2022

| Países | Rk | 2020 | Países | Rk | 2021 | Países | Rk | 2022 |
|-----------------|----|------------|-----------------|----|------------|-----------------|----|------------|
| Francia | 1 | 43.013,53 | Francia | 1 | 50.479,60 | Francia | 1 | 60.006,77 |
| Alemania | 2 | 29.785,27 | Alemania | 2 | 32.399,73 | Alemania | 2 | 37.438,05 |
| Italia | 3 | 20.690,58 | Italia | 3 | 26.566,81 | Portugal | 3 | 32.079,04 |
| Portugal | 4 | 20.011,72 | Portugal | 4 | 24.871,26 | Italia | 4 | 31.482,48 |
| Reino Unido | 5 | 17.229,34 | Reino Unido | 5 | 18.817,21 | Bélgica | 5 | 23.925,14 |
| Estados Unidos | 6 | 12.246,90 | Estados Unidos | 6 | 14.769,22 | Reino Unido | 6 | 21.273,13 |
| Países Bajos | 7 | 9.143,56 | Bélgica | 7 | 14.405,51 | Estados Unidos | 7 | 18.912,82 |
| China | 8 | 8.182,41 | Países Bajos | 8 | 11.441,72 | Países Bajos | 8 | 14.988,20 |
| Bélgica | 9 | 7.619,52 | Marruecos | 9 | 9.499,70 | Marruecos | 9 | 11.748,22 |
| Marruecos | 10 | 7.351,50 | China | 10 | 8.660,80 | Polonia | 10 | 8.395,96 |
| India | 40 | 1.095,59 | India | 37 | 1.496,53 | India | 33 | 1.824,66 |
| <i>SubTotal</i> | | 176.369,92 | <i>SubTotal</i> | | 213.408,10 | <i>SubTotal</i> | | 262.074,47 |
| Total | | 263.628,26 | Total | | 316.609,17 | Total | | 389.208,92 |

Tabla 10. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES MURCIA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2020-2022

| Países | Rk | 2020 | Países | Rk | 2021 | Países | Rk | 2022 |
|-----------------|----|----------|-----------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|
| Francia | 1 | 1.391,77 | Francia | 1 | 1.750,35 | Francia | 1 | 2.236,86 |
| Alemania | 2 | 1.123,98 | Italia | 2 | 1.325,11 | Alemania | 2 | 1.363,27 |
| Reino Unido | 3 | 946,80 | Alemania | 3 | 1.268,19 | Países Bajos | 3 | 1.344,82 |
| Italia | 4 | 892,43 | Países Bajos | 4 | 942,96 | Marruecos | 4 | 1.026,07 |
| Países Bajos | 5 | 601,58 | Reino Unido | 5 | 935,37 | Italia | 5 | 957,09 |
| Estados Unidos | 6 | 431,96 | Marruecos | 6 | 770,62 | Reino Unido | 6 | 900,81 |
| Marruecos | 7 | 409,67 | Portugal | 7 | 538,31 | Estados Unidos | 7 | 634,65 |
| China | 8 | 401,08 | Estados Unidos | 8 | 482,99 | Portugal | 8 | 615,95 |
| Portugal | 9 | 371,77 | China | 9 | 431,18 | Bélgica | 9 | 548,59 |
| Polonia | 10 | 228,70 | Polonia | 10 | 233,14 | China | 10 | 368,23 |
| India | 27 | 61,03 | India | 22 | 88,51 | India | 15 | 190,46 |
| <i>SubTotal</i> | | 6.860,77 | <i>SubTotal</i> | | 8.766,72 | <i>SubTotal</i> | | 10.186,80 |
| Total | | 9.951,72 | Total | | 12.152,41 | Total | | 14.408,92 |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 11. RANKING DE CC.AA. EXPORTADORAS. EVOLUCIÓN 2018-2022

| CC.AA. | Rk 2022 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | N. Empresas | 2022 | N. Empresas | %2021/2022 |
|----------------------|---------|----------|----------|----------|----------|-------------|----------|-------------|------------|
| España | | 1.330,02 | 1.334,36 | 1.095,59 | 1.496,53 | 6.039 | 1.824,66 | 5.337 | 21,93 |
| CATALUÑA | 1 | 394,74 | 375,44 | 325,55 | 464,00 | 2.412 | 582,77 | 2.167 | 25,60 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 2 | 209,64 | 198,42 | 173,71 | 210,66 | 1.044 | 248,73 | 996 | 18,07 |
| MURCIA | 3 | 93,74 | 81,41 | 61,03 | 88,51 | 150 | 190,46 | 159 | 115,18 |
| MADRID | 4 | 141,75 | 134,39 | 122,54 | 212,59 | 1.059 | 179,26 | 880 | -15,68 |
| PAÍS VASCO | 5 | 189,05 | 225,67 | 130,39 | 158,01 | 1.232 | 171,34 | 795 | 8,43 |
| ANDALUCÍA | 6 | 94,95 | 77,46 | 104,51 | 132,58 | 385 | 154,06 | 365 | 16,20 |
| NAVARRA | 7 | 54,17 | 70,22 | 43,78 | 53,35 | 156 | 94,25 | 147 | 76,65 |
| ARAGÓN | 8 | 34,57 | 36,82 | 28,00 | 39,04 | 192 | 51,04 | 180 | 30,74 |
| CASTILLA Y LEÓN | 9 | 29,84 | 39,44 | 34,40 | 37,73 | 121 | 46,49 | 115 | 23,23 |
| GALICIA | 10 | 34,06 | 35,99 | 19,78 | 23,41 | 126 | 34,29 | 138 | 46,50 |
| ASTURIAS | 11 | 15,65 | 22,33 | 21,56 | 37,10 | 70 | 29,76 | 72 | -19,77 |
| CASTILLA LA MANCHA | 12 | 20,18 | 21,69 | 14,54 | 17,94 | 133 | 17,88 | 148 | -0,34 |
| CANTABRIA | 13 | 7,60 | 5,60 | 3,97 | 6,91 | 57 | 10,22 | 43 | 47,83 |
| CANARIAS | 14 | 1,90 | 2,14 | 5,47 | 7,34 | 29 | 5,10 | 25 | -30,57 |
| LA RIOJA | 15 | 4,93 | 4,69 | 4,34 | 5,25 | 56 | 4,28 | 51 | -18,58 |
| EXTREMADURA | 16 | 1,14 | 1,90 | 1,11 | 1,41 | 36 | 2,49 | 37 | 76,44 |
| SIN IDENTIFICAR | 17 | 1,68 | 0,59 | 0,80 | 0,61 | 11 | 2,08 | 9 | 239,35 |

Millones €. Nº empresas exportadoras. Fuente: ESTACOM