

info

Datos Clave

Panamá
2023



info

info

Panamá es una economía pequeña y de renta media que experimentó un crecimiento muy intenso en las dos anteriores décadas (más del 6% anual en promedio, la mayor tasa de toda Latinoamérica), lo que le permitió alcanzar un virtual pleno empleo durante la mayor parte de la década pasada. La privilegiada posición geoestratégica ha facilitado una tradición del país como centro/hub internacional de bienes, servicios, personas y capitales y, por ende, de comercio, banca y logística determinando una estructura económica peculiar en Panamá, que cuenta así con 10 potentes motores de crecimiento específicos como son el Canal y toda la actividad conexas (incluidos los puertos), la Zona Libre de Colón, el turismo y los servicios aeroportuarios y el Centro Bancario Internacional, a los que se unió en la década pasada el intenso crecimiento de la construcción pública y privada.

A pesar de su reducido tamaño, Panamá es un país netamente importador de todo tipo de productos, por lo que han existido oportunidades en sectores asociados a proyectos, por el boom de la construcción pública y privada, y de consumo. Así, maquinaria de transporte y elevación, equipos y componentes mecánicos, maquinaria y material eléctrico, productos farmacéuticos y químicos, perfumería y cosmética han sido tradicionalmente los principales sectores de exportación española, mientras que los productos agroalimentarios ven sus posibilidades más limitadas por las altas tasas arancelarias, sobre todo para los productos frescos, no tanto los procesados. No debe olvidarse que el sector público es el principal comprador, sobre todo en salud, obras públicas y servicios de consultoría.

Con respecto a las relaciones comerciales, en 2022 el saldo de la balanza comercial fue favorable tanto para la Región de Murcia como para España. La cifra de exportaciones murcianas a Panamá fue de 6,62 millones de euros.

Los principales productos exportados desde la Región de Murcia son principalmente otros materiales de construcción, resto de vinos, productos de fundición y conservas hortofrutícolas.

La Región de Murcia no importó productos de Panamá en 2022.

Por comunidades autónomas españolas, la Región de Murcia fue la décimo segunda exportadora a este país, con una cuota de mercado del 1,11%. Un total de 96 empresas murcianas realizaron operaciones comerciales con Panamá durante 2022.

PANAMÁ

TABLA 1. DATOS SOCIOECONÓMICOS

| | |
|----------------------------|--------------|
| Nº habitantes (est. 2022) | 4,3 millones |
| PIB per cápita (est. 2022) | 14.664 \$ |

TABLA 2. DATOS MACROECONÓMICOS

| | 2021 | 2022 (e) | 2023 (f) |
|-----------------------|------|----------|----------|
| Crecimiento PIB (%) | 15,3 | 7,5 | 3,5 |
| Inflación (%) | 1,6 | 3,1 | 3,4 |
| Deuda pública/PIB (%) | 58,4 | 56 | 54,9 |

TABLA 3. COMPOSICIÓN PIB POR SECTOR

| | est. 2020 (%) |
|-------------|---------------|
| Agricultura | 5,5 |
| Industria | 22,5 |
| Servicios | 72 |

TABLA 4. DATOS COMERCIO EXTERIOR

| Panamá | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Exportaciones | | 10.601.014 | 11.621.377 | 11.473.935 | 9.656.808 | 13.373.218 |
| Importaciones | Miles \$ | 21.938.950 | 23.003.618 | 21.490.941 | 14.739.520 | 20.595.840 |
| Saldo | | -11.337.936 | -11.382.241 | -10.017.006 | -5.082.712 | -7.222.622 |
| Cobertura | % | 48,32 | 50,52 | 53,39 | 65,52 | 64,93 |
| Exportaciones | | | 9,63 | -1,27 | -15,84 | 38,48 |
| Importaciones | % año anterior | | 4,85 | -6,58 | -31,42 | 39,73 |

| España-Panamá | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Exportaciones | | 453,75 | 461,66 | 209,73 | 302,55 | 596,92 |
| Importaciones | Millones € | 48,64 | 125,78 | 236,51 | 337,82 | 296,57 |
| Saldo | | 405,11 | 335,88 | -26,78 | -35,27 | 300,35 |
| Cobertura | % | 932,87 | 367,04 | 88,68 | 89,56 | 201,27 |

| Murcia-Panamá | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------|------------|----------|-----------|-----------|------|-----------|
| Exportaciones | | 8,25 | 9,30 | 8,15 | 7,75 | 6,62 |
| Importaciones | Millones € | 0,09 | 0,09 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| Saldo | | 8,16 | 9,21 | 8,14 | 7,75 | 6,61 |
| Cobertura | % | 9.166,67 | 10.333,33 | 81.500,00 | | 66.200,00 |

Gráfico 1. Evolución exportaciones España-Panamá. 2018-2022

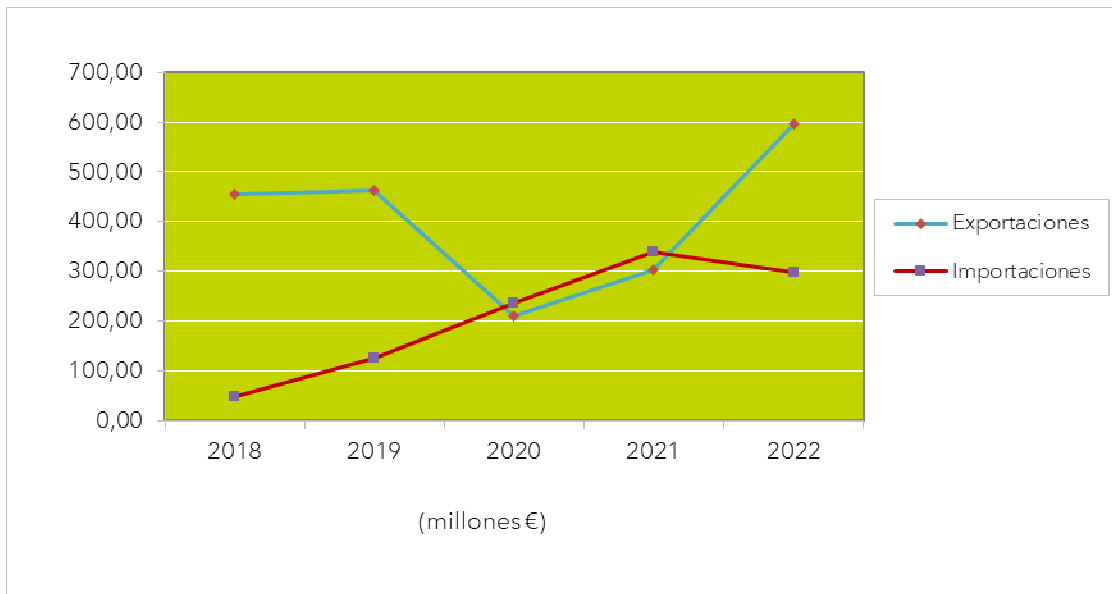


Gráfico 2. Evolución exportaciones Murcia-Panamá. 2018-2022

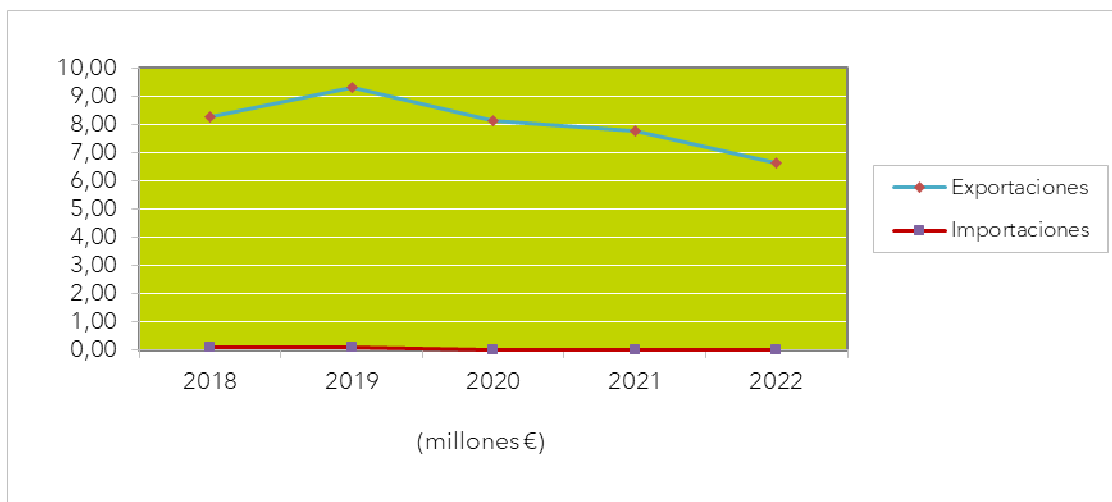




Tabla 5. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. ESPAÑA-PANAMÁ. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Total Productos | 453,75 | 461,66 | 209,73 | 302,55 | 596,92 | 97,30 |
| Productos químicos | 41,54 | 44,30 | 44,46 | 50,06 | 211,85 | 323,22 |
| Combustibles y lubricantes | 3,17 | 2,59 | 1,33 | 2,64 | 69,37 | 2.524,29 |
| Perfumería y cosmética | 40,23 | 44,56 | 13,36 | 23,62 | 34,02 | 44,02 |
| Productos de fundición | 22,52 | 25,14 | 11,19 | 15,39 | 26,01 | 69,07 |
| Prendas textiles de vestir | 18,48 | 18,63 | 7,61 | 16,16 | 22,61 | 39,90 |
| Equipamiento naval | 1,17 | 2,51 | 1,15 | 1,46 | 12,29 | 743,29 |
| Pavimentos y revestimientos cerámicos | 8,67 | 9,21 | 3,20 | 9,08 | 11,82 | 30,14 |
| Maquinaria y material eléctrico | 11,47 | 12,76 | 6,63 | 8,13 | 8,65 | 6,38 |
| Otros productos sin elaborar | 9,06 | 7,14 | 5,42 | 7,72 | 8,57 | 11,08 |
| Equipos y componentes electrónicos e informáticos | 11,59 | 5,04 | 4,28 | 5,49 | 8,15 | 48,52 |
| Aceite de oliva | 4,84 | 4,65 | 5,13 | 6,77 | 7,34 | 8,34 |
| Vinos D.O. | 4,31 | 4,03 | 3,87 | 4,97 | 6,31 | 27,06 |
| Otros materiales de construcción | 6,79 | 9,97 | 3,23 | 4,09 | 6,27 | 53,37 |
| Envases y embalajes | 4,98 | 6,66 | 6,47 | 4,42 | 5,89 | 33,29 |
| Maquinaria de construcción y obras públicas | 5,52 | 6,25 | 3,57 | 5,61 | 5,68 | 1,28 |
| Mueble | 3,30 | 3,56 | 1,82 | 2,70 | 5,21 | 93,47 |
| Conservas hortofrutícolas | 3,76 | 3,38 | 2,96 | 3,85 | 4,98 | 29,23 |
| Preparaciones alimenticias diversas | 3,89 | 3,21 | 3,32 | 3,80 | 4,91 | 29,06 |
| Frutas frescas y congeladas | 2,06 | 2,61 | 2,31 | 3,00 | 4,30 | 43,42 |
| Alimentación animal | 4,06 | 3,80 | 4,04 | 4,33 | 4,22 | -2,48 |

Millones €. Fuente: ESTACOM



Tabla 6. RANKING DE PRODUCTOS EXPORTADOS. MURCIA-PANAMÁ. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|--|------|------|------|------|------|------------|
| Total Productos | 8,25 | 9,30 | 8,15 | 7,75 | 6,62 | -14,58 |
| Otros materiales de construcción | 0,43 | 0,32 | 0,18 | 1,05 | 0,93 | -11,24 |
| Resto de vinos | 0,20 | 0,25 | 0,27 | 0,49 | 0,71 | 43,07 |
| Productos de fundición | 0,22 | 0,32 | 0,35 | 0,97 | 0,65 | -32,80 |
| Conservas hortofrutícolas | 0,59 | 0,75 | 0,55 | 0,54 | 0,52 | -2,38 |
| Envases y embalajes | 0,90 | 3,06 | 3,02 | 1,37 | 0,40 | -70,53 |
| Vinos D.O. | 0,05 | 0,07 | 0,23 | 0,14 | 0,33 | 133,31 |
| Papelera, escritorio y dibujo | 0,03 | 0,02 | 0,15 | 0,19 | 0,32 | 71,11 |
| Piedra natural y sus manufacturas | 0,53 | 0,15 | 0,12 | 0,15 | 0,31 | 102,61 |
| Azúcar y productos de confitería | 0,02 | 0,10 | 0,06 | 0,18 | 0,28 | 54,00 |
| Preparaciones alimenticias diversas | 0,08 | 0,11 | 0,11 | 0,14 | 0,25 | 76,13 |
| Alimentación animal | 0,10 | 0,21 | 0,28 | 0,22 | 0,22 | 2,28 |
| Prendas textiles de vestir | 0,05 | 0,01 | 0,00 | 0,17 | 0,19 | 13,33 |
| Productos químicos | 0,20 | 0,18 | 0,51 | 0,47 | 0,19 | -59,60 |
| Equipamiento de riego | 0,16 | 0,12 | 0,18 | 0,25 | 0,16 | -35,90 |
| Ingredientes y aditivos para la alimentación | 0,15 | 0,12 | 0,19 | 0,14 | 0,13 | -9,29 |
| Artículos deportivos | | | 0,11 | 0,01 | 0,12 | 2.036,31 |
| Iluminación | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 115.822,96 |
| Otras bebidas sin alcohol | 0,09 | 0,11 | 0,11 | 0,12 | 0,10 | -13,42 |
| Zumos | 0,06 | 0,02 | 0,07 | 0,02 | 0,09 | 524,57 |
| Mueble | 0,12 | 0,11 | 0,04 | 0,15 | 0,08 | -45,92 |

Millones €. Fuente: ESTACOM



Tabla 7. RANKING DE PRODUCTOS IMPORTADOS. ESPAÑA-PANAMÁ. EVOLUCIÓN 2018-2022

| Sectores ICEX | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | %2021/2022 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|------------|
| Total Productos | 48,64 | 125,78 | 236,51 | 337,82 | 296,57 | -12,21 |
| Minerales metálicos y no metálicos | 0,00 | 83,04 | 204,48 | 301,74 | 211,58 | -29,88 |
| Pescados y mariscos (crustáceos y moluscos) | 27,16 | 30,59 | 18,75 | 22,30 | 37,33 | 67,44 |
| Equipamiento naval | 5,68 | 0,01 | 0,04 | 0,02 | 13,90 | 68.372,59 |
| Barcos | 3,64 | 0,00 | 0,04 | | 9,27 | |
| Frutas frescas y congeladas | 0,75 | 1,50 | 1,20 | 2,05 | 8,81 | 328,87 |
| Productos semielaborados metálicos | 0,35 | 2,13 | 1,06 | 1,17 | 3,53 | 201,47 |
| Otras bebidas alcohólicas | 2,95 | 0,35 | 0,89 | 3,66 | 2,75 | -24,85 |
| Productos químicos | 0,24 | 0,21 | 0,05 | 0,17 | 1,70 | 923,34 |
| Maquinaria y equipos de prospección y minería | 0,15 | 0,35 | 0,00 | 0,07 | 1,46 | 2.124,21 |
| Maquinaria y material eléctrico | 0,13 | 0,15 | 0,08 | 0,00 | 1,13 | 24.219,65 |
| Otros productos sin elaborar | 0,22 | 0,30 | 0,43 | 0,56 | 0,86 | 53,62 |
| Material ferroviario | 0,55 | 0,39 | 0,60 | 0,58 | 0,47 | -20,33 |
| Joyería y relojería | 0,31 | 0,26 | 0,19 | 0,62 | 0,41 | -34,09 |
| Productos de fundición | 0,10 | 0,24 | 0,14 | 0,41 | 0,38 | -7,40 |
| Náutica deportiva | 0,00 | 0,01 | 0,02 | 0,00 | 0,33 | 36.700,00 |
| Maquinaria de construcción y obras públicas | 0,40 | 0,29 | 0,44 | 0,31 | 0,25 | -18,09 |
| Obras de arte, de colección y antigüedades | 0,38 | 0,02 | 0,30 | 0,09 | 0,24 | 178,54 |
| Automóviles | 0,40 | 0,26 | 0,31 | 0,40 | 0,20 | -50,18 |
| Preparaciones alimenticias diversas | 0,05 | 0,06 | 0,55 | 0,13 | 0,20 | 48,49 |
| Otros recubrimientos | | 0,00 | | 0,08 | 0,13 | 60,93 |

Millones €. Fuente: ESTACOM



Tabla 9. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES ESPAÑA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2020-2022

| Países | Rk | 2020 | Países | Rk | 2021 | Países | Rk | 2022 |
|-----------------|----|------------|-----------------|----|------------|-----------------|----|------------|
| Francia | 1 | 43.013,53 | Francia | 1 | 50.479,60 | Francia | 1 | 60.006,77 |
| Alemania | 2 | 29.785,27 | Alemania | 2 | 32.399,73 | Alemania | 2 | 37.438,05 |
| Italia | 3 | 20.690,58 | Italia | 3 | 26.566,81 | Portugal | 3 | 32.079,04 |
| Portugal | 4 | 20.011,72 | Portugal | 4 | 24.871,26 | Italia | 4 | 31.482,48 |
| Reino Unido | 5 | 17.229,34 | Reino Unido | 5 | 18.817,21 | Bélgica | 5 | 23.925,14 |
| Estados Unidos | 6 | 12.246,90 | Estados Unidos | 6 | 14.769,22 | Reino Unido | 6 | 21.273,13 |
| Países Bajos | 7 | 9.143,56 | Bélgica | 7 | 14.405,51 | Estados Unidos | 7 | 18.912,82 |
| China | 8 | 8.182,41 | Países Bajos | 8 | 11.441,72 | Países Bajos | 8 | 14.988,20 |
| Bélgica | 9 | 7.619,52 | Marruecos | 9 | 9.499,70 | Marruecos | 9 | 11.748,22 |
| Marruecos | 10 | 7.351,50 | China | 10 | 8.660,80 | Polonia | 10 | 8.395,96 |
| Panamá | 81 | 209,73 | Panamá | 74 | 302,55 | Panamá | 60 | 596,92 |
| <i>SubTotal</i> | | 175.484,06 | <i>SubTotal</i> | | 212.214,12 | <i>SubTotal</i> | | 260.846,73 |
| Total | | 263.628,26 | Total | | 316.609,17 | Total | | 389.208,92 |

Tabla 10. RANKING DE PAÍSES. EXPORTACIONES MURCIA-MUNDO. EVOLUCIÓN 2020-2022

| Países | Rk | 2020 | Países | Rk | 2021 | Países | Rk | 2022 |
|-----------------|----|----------|-----------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|
| Francia | 1 | 1.391,77 | Francia | 1 | 1.750,35 | Francia | 1 | 2.236,86 |
| Alemania | 2 | 1.123,98 | Italia | 2 | 1.325,11 | Alemania | 2 | 1.363,27 |
| Reino Unido | 3 | 946,80 | Alemania | 3 | 1.268,19 | Países Bajos | 3 | 1.344,82 |
| Italia | 4 | 892,43 | Países Bajos | 4 | 942,96 | Marruecos | 4 | 1.026,07 |
| Países Bajos | 5 | 601,58 | Reino Unido | 5 | 935,37 | Italia | 5 | 957,09 |
| Estados Unidos | 6 | 431,96 | Marruecos | 6 | 770,62 | Reino Unido | 6 | 900,81 |
| Marruecos | 7 | 409,67 | Portugal | 7 | 538,31 | Estados Unidos | 7 | 634,65 |
| China | 8 | 401,08 | Estados Unidos | 8 | 482,99 | Portugal | 8 | 615,95 |
| Portugal | 9 | 371,77 | China | 9 | 431,18 | Bélgica | 9 | 548,59 |
| Polonia | 10 | 228,70 | Polonia | 10 | 233,14 | China | 10 | 368,23 |
| Panamá | 72 | 8,15 | Panamá | 80 | 7,75 | Panamá | 91 | 6,62 |
| <i>SubTotal</i> | | 6.807,89 | <i>SubTotal</i> | | 8.685,96 | <i>SubTotal</i> | | 10.002,96 |
| Total | | 9.951,72 | Total | | 12.152,41 | Total | | 14.408,92 |

Millones €. Fuente: ESTACOM

Tabla 11. RANKING DE CC.AA. EXPORTADORAS. EVOLUCIÓN 2018-2022

| CC.AA. | Rk 2022 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | N. Empresas | 2022 | N. Empresas | %2021/2022 |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|-------------|------------|
| España | | 453,75 | 461,66 | 209,73 | 302,55 | 3.709 | 596,92 | 3.417 | 97,30 |
| CATALUÑA | 1 | 185,22 | 127,25 | 42,66 | 69,54 | 1.064 | 250,81 | 1.038 | 260,69 |
| PAÍS VASCO | 2 | 25,27 | 26,24 | 12,82 | 49,48 | 478 | 84,50 | 336 | 70,78 |
| MADRID | 3 | 68,50 | 72,59 | 44,37 | 54,87 | 854 | 74,83 | 685 | 36,37 |
| COMUNIDAD VALENCIANA | 4 | 56,17 | 63,37 | 23,24 | 29,15 | 676 | 39,31 | 639 | 34,89 |
| GALICIA | 5 | 27,20 | 58,27 | 23,53 | 24,60 | 301 | 34,33 | 257 | 39,52 |
| ANDALUCÍA | 6 | 22,34 | 22,40 | 20,05 | 21,09 | 302 | 22,86 | 275 | 8,40 |
| CASTILLA Y LEÓN | 7 | 18,40 | 18,64 | 15,14 | 19,48 | 172 | 20,33 | 165 | 4,34 |
| CANARIAS | 8 | 0,10 | 1,07 | 0,11 | 0,36 | 29 | 14,87 | 28 | 4.048,76 |
| CASTILLA LA MANCHA | 9 | 7,86 | 7,92 | 5,41 | 8,85 | 125 | 13,86 | 143 | 56,72 |
| ASTURIAS | 10 | 12,93 | 36,54 | 2,81 | 1,78 | 45 | 12,66 | 48 | 611,12 |
| ARAGÓN | 11 | 7,95 | 8,09 | 4,92 | 7,01 | 115 | 7,48 | 111 | 6,77 |
| MURCIA | 12 | 8,25 | 9,30 | 8,15 | 7,75 | 116 | 6,62 | 96 | -14,51 |
| LA RIOJA | 13 | 3,00 | 2,49 | 1,29 | 2,02 | 104 | 4,55 | 91 | 125,79 |
| NAVARRA | 14 | 3,60 | 2,83 | 2,10 | 2,93 | 69 | 4,03 | 82 | 37,60 |
| EXTREMADURA | 15 | 1,71 | 2,53 | 1,00 | 0,98 | 21 | 2,33 | 25 | 138,85 |
| CANTABRIA | 16 | 4,09 | 1,43 | 0,61 | 2,32 | 25 | 2,19 | 25 | -5,62 |
| SIN IDENTIFICAR | 17 | 0,17 | 0,16 | 0,24 | 0,06 | 4 | 0,76 | 6 | 1.162,26 |
| BALEARES | 18 | 0,99 | 0,56 | 1,29 | 0,31 | 34 | 0,59 | 25 | 92,72 |

Millones €. N° empresas exportadoras. Fuente: ESTACOM