

EL MERCADO DE LA MAQUINARIA DE PROCESADO DE ALIMENTOS EN COLOMBIA

Nota de mercado

25/01/2023

José Pedro Martínez Caballero

Becario del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

(Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia)

ÍNDICE

1. Definición del sector	3
1.1. Delimitación del sector	3
1.2. Clasificación arancelaria.....	4
2. Mercado	6
3. Oferta.....	7
3.1. Producción local	7
3.2. Importaciones	8
4. Análisis de la demanda (segmentación).....	13
5. Tendencias.....	15
6. Precios y su formación	15
7. Percepción del producto español	17
8. Distribución	18
9. Acceso al mercado	19
10. Anexos.....	20

1. Definición del sector.

La definición del sector de la maquinaria de procesado de alimentos engloba diferentes interpretaciones ya que se puede referir a sistemas utilizados para manipular, cocinar, almacenar alimentos; componentes o máquinas de procesamiento. Generalmente, los equipos de esta categoría se enfocan a transformar alimentos con el único fin de aumentar la fecha límite de consumo, digestibilidad, calidad etc. En el proceso de su fabricación, en ocasiones, este tipo de maquinaria también se utiliza para funciones auxiliares como por ejemplo la manipulación, preparación o envasado de alimentos.

Las máquinas de procesado de alimentos pueden diferenciarse según el tipo de producto alimenticio que manipulen: sólidos, semisólidos o líquidos. Estas máquinas de procesamiento se pueden categorizar también según la forma en la que queda el producto final, el modo de elaboración etc.

En el ciclo de producción de procesamiento de alimentos, las operaciones preparatorias del principio se centran en preparar la materia prima del alimento para los procesos siguientes. En estos casos, el proceso de las máquinas puede ser: mecánico, es uno de los procesos más comunes que trata de añadir sustancias químicas para preservar el alimento hasta el momento de su consumo. Térmico, se calienta la materia prima con el fin de matar gérmenes o cualquier sustancia peligrosa. Procesamiento por enfriamiento, impide la contaminación bacteriana de los alimentos y para ello emplean temperaturas bajo cero para ultracongelación. Procesamiento en Cuarta Gama, consiste en el lavado y desinfección, corte o troceado y envasado posterior para su consumo, es el aplicado a frutas y hortalizas. para conseguir una diferenciación entre el material de provecho y el material desechable. Con estos procesos en la producción del alimento, se garantiza la calidad, eliminación de agentes extraños y otros que puedan dañar el producto final.

1.1 Delimitación del sector.

Este estudio, se va a centrar, como se ha citado anteriormente, en maquinaria para la preparación de productos para la alimentación, por lo que a continuación, detallamos los equipos que engloban este tipo de maquinaria:

- Máquinas para la industria lechera.
- Máquinas para la preparación de vinos, jugos y similares.

- Maquinaria para la preparación de alimentos, bebidas y similares.
- Hornos industriales y aparatos y dispositivos para calentar.
- Máquinas para la preparación de grasas y aceites.

1.2. Clasificación arancelaria.

A continuación, se presenta un desglose de los productos objeto de estudio según su clasificación arancelaria establecida de acuerdo con el Sistema Armonizado.

TABLA 1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA MAQUINARIA PARA ALIMENTACIÓN.

CÓDIGO (HS)	DESCRIPCIÓN
8434	- MAQUINAS DE ORDENAR Y MAQUINAS Y APARATOS PARA LA INDUSTRIA LECHERA
8435	- PRENSAS- ESTRUJADORAS Y MAQUINAS Y APARATOS ANALOGOS PARA LA PRODUCCION DE VINO- SIDRA- JUGOS DE FRUTOS O BEBIDAS SIMILARES
8438	- MAQUINAS Y APARATOS- NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO- PARA LA PREPARACION O FABRICACION INDUSTRIAL DE ALIMENTOS O BEBIDAS- EXCEPTO LAS MAQUINAS Y APARATOS

	PARA EXTRACCION
10	- MAQUINAS Y APARATOS PARA PANADERIA PASTELERIA O GALLETERIA O LA FABRICACION D PASTAS ALIMENTICIAS.
20	- MAQUINAS Y APARATOS PARA CONFITERIA. ELABORACION D CACAO O LA FABRICACION D CHOCOLATE.
30	- MAQUINAS Y APARATOS PARA LA INDUSTRIA AZUCARERA
40	- MAQUINAS Y APARATOS PARA LA INDUSTRIA CERVECERA
50	- MAQUINAS Y APARATOS PARA LA PREPARACION DE CARNE.
60	- MAQUINAS Y APARATOS PARA LA PREPARACION D FRUTOS U HORTALIZAS.
80	- LAS DMS MAQUINAS Y APARATOS. NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE D ESTE CAP. PARA LA PREPARACION O FABRIC INDL D ALIMENTOS O BEBIDAS.

	90	- PARTES D MAQUINAS Y APARATOS PARA LA PREPARACION INDUSTRIAL DE ALIMENTOS O BEBIDAS.
841720		- HORNOS DE PANADERIA PASTELERIA O GALLETERIA. QUE NO SEAN ELECTRICOS.
841981		- APARATOS Y DISPOSITIVOS PARA LA PREPARACION D BEBIDAS CALIENTES O LA COCCION O CALENTAMIENTO D ALIMENTOS.
847920		- MAQUINAS Y APARATOS PARA EXTRACCION O PREPARACION D GRASAS O ACEITES. VEGETALES FIJOS O ANIMALES.

Fuente: SICEX

2. Mercado

En cuanto al tamaño de mercado, si nos apoyamos en datos del año anterior, 2022, podemos identificar que el tamaño de mercado fue de un total de casi 86 millones de dólares según datos de SICEX si nos fijamos en las importaciones que ha realizado Colombia de este tipo de maquinaria. Por otra parte, según datos del DANE¹, en el periodo de enero a noviembre de 2022, para las actividades industriales de elaboración de productos alimenticios se ha experimentado una variación positiva del 8,1% y una contribución de los 1,3 puntos porcentuales al total del índice de producción industrial, siendo esta, la mayor contribución de todas las actividades. Además, el sector representa un importante actor de la economía nacional y simboliza cerca del 33% del PIB manufacturero en Colombia. Los principales alimentos procesados producidos son: bebidas y tabaco, carne procesada,

¹ [bol_ipi_novembre_22.pdf \(dane.gov.co\)](https://dane.gov.co/bol_ipi_novembre_22.pdf)

panadería y molinería, lácteos, azúcar y panela, frutas procesadas, aceites y grasas, derivados del café y cacao y confitería.

La industria alimentaria de procesado en Colombia mueve al año más de 20 mil millones de dólares, de hecho, en 2022 se alcanzaron cifras de 28 mil millones. Estos datos nos hacen saber la importancia que este sector tiene en la economía nacional y más en la capital Bogotá que cuenta con el 42% de las ventas totales

Con lo expuesto anteriormente, se espera por tanto que para los próximos años la demanda de alimentos procesados aumente por lo que la industria alimentaria nacional necesita de soluciones innovadoras y tecnológicas para poder hacer frente a este aumento de consumo en los productos de alimentación. En este término, la industria nacional demanda maquinaria y soluciones innovadoras que permitan ahorrar costes y tiempo en el proceso de producción.

3. Oferta

3.1. Producción local

La producción local de la maquinaria es escasa para el aumento de demanda que está experimentando la industria alimentaria para sus productos procesados, por lo que la industria alimentaria depende de la maquinaria procedente del exterior para cubrir sus necesidades. Aun así, en Colombia se encuentran algunas empresas del sector dedicada a la producción y distribución de este tipo de maquinaria.

TABLA 2. EMPRESAS DE MÁQUINAS DE PROCESADO DE ALIMENTACIÓN.

EMPRESA	WEB	ACTIVIDAD
EMAI INDUSTRIAL	www.megatiendadeproyectos.com/	Empresa de desarrollo y fabricación de maquinaria y equipos industriales para la producción de alimentos
JUAN NEUSTADTEL	www.neust.com.co	Empresa dedicada al suministro de maquinaria, materiales de empaque e insumos para la industria de alimentos
LIGATEC	www.ligatec.com	Empresa de representaciones en Colombia de proveedores extranjeros, principalmente en maquinaria y equipos para la industria cárnica.

TEDMAQ	www.tedmaq.com	Empresa dedicada a la fabricación de maquinaria y equipos para industrias procesadoras de alimentos.
MASTER MACHINES	www.vrasystems.com	Empresa dedicada a la representación, fabricación e implementación de nuevas tecnologías para maquinaria de alimentación.

Fuente: Elaboración propia

3.2. Importaciones

El valor de las importaciones de maquinaria de procesado para la industria de la alimentación ha experimentado un crecimiento estos últimos años. El principal proveedor de este tipo de bienes para Colombia durante estos últimos 4 años ha sido la Unión Europea representando más del 50% de la cuota de mercado y destacando la posición de Alemania, como el mayor proveedor y de Italia como la tercera, por detrás de Estados Unidos.

Hay que destacar, el mantenimiento en la posición de los países europeos como principales proveedores, que, a diferencia de otros mercados, no sufren la pérdida de cuota de mercado debido a la intrusión del mercado chino. Alemania, Estados Unidos e Italia se mantienen en cabeza, durante el periodo 2019-2022 como los principales proveedores de maquinaria de procesado de alimentos.

Por último, debemos destacar la devaluación del peso y sus consecuencias en las importaciones por parte de las empresas distribuidoras. En este caso, han sido negativas debido a la devaluación de la moneda que ha desembocado en que los costes sean mayores, por lo que han aumentado el precio de venta de maquinaria en destino. Las empresas que también tengan capacidad de exportación de maquinaria pueden soportar mejor los cambios en la moneda debido a que reciben dólares a la hora de vender la maquinaria

A continuación, se presenta en gráficos, por partida arancelaria, los datos de las cantidades importadas para el periodo 2019-2022 por Colombia para las partidas arancelarias mencionadas en el apartado 1.2. y los datos sobre las cuotas de mercado de los países de origen de las importaciones realizadas por Colombia.

En la siguiente tabla, se presenta la cantidad total de importaciones en dólares de maquinaria para producir alimentos.

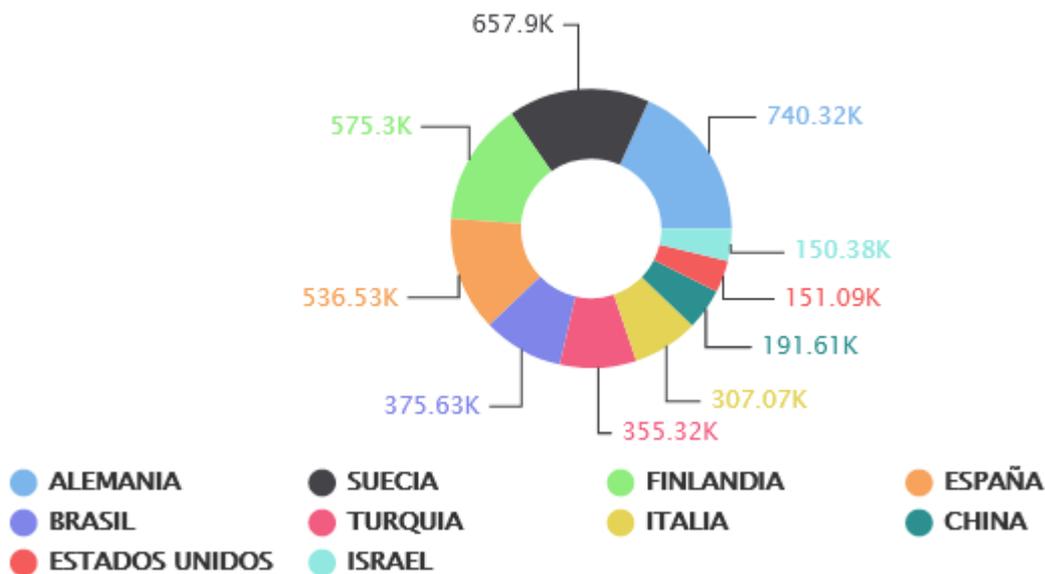
TABLA 3. IMPORTACIONES DE MAQUINARIA PARA ALIMENTACIÓN, HECHAS POR COLOMBIA.

CÓDIGO ARANCELARIO	2019	2020	2021	2022
8434	\$5.144.058	\$4.743.865	\$5.047.969	\$4.441.119
8435	\$606.860	\$326.692	\$331.538	\$352.210
8438				
10	\$5.907.530	\$8.746.935	\$13.884.458	\$6.968.272
20	\$8.093.962	\$5.863.882	\$10.544.970	\$7.389.761
30	\$646.884	\$204.815	\$51.915	\$81.839
40	\$844.166	\$192.734	\$4.827.471	\$463.995
50	\$12.541.928	\$10.819.328	\$7.827.418	\$10.084.248
60	\$916.340	\$455.615	\$1.204.919	\$1.684.161
80	\$13.356.060	\$5.053.203	\$5.227.553	\$16.964.771
90	\$11.827.645	\$10.717.890	\$12.631.416	\$14.345.778
841720	\$4.445.928	\$2.548.922	\$4.350.073	\$6.353.987
841981	\$16.036.753	\$7.701.621	\$7.351.930	\$13.381.248
847920	\$3.551.658	\$4.955.771	\$6.841.519	\$3.201.894
TOTAL	\$85.713.229	\$62.331.579	\$80.123.153	\$95.797.531

Fuente: SICEX

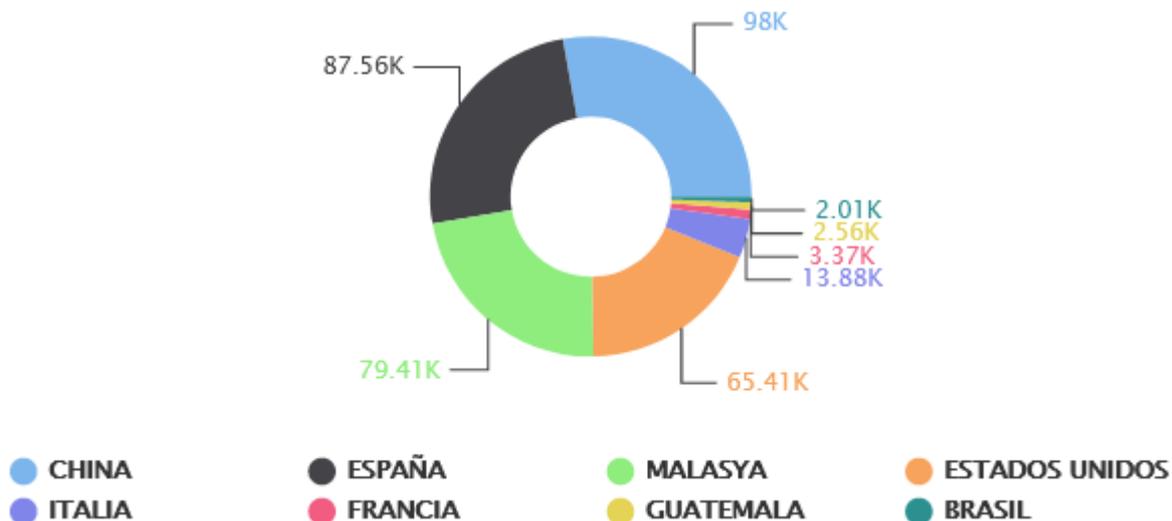
En esta parte, se detalla la procedencia de las importaciones de maquinaria, expresados en miles de dólares y por partida arancelaria, en el último ejercicio de 2022:

GRÁFICA 1. PROCEDENCIA IMPORTACIONES DE COLOMBIA PARA MÁQUINAS DE ORDEÑAR Y MAQUINAS Y APARATOS PARA LA INDUSTRIA LECHERA. 8434.



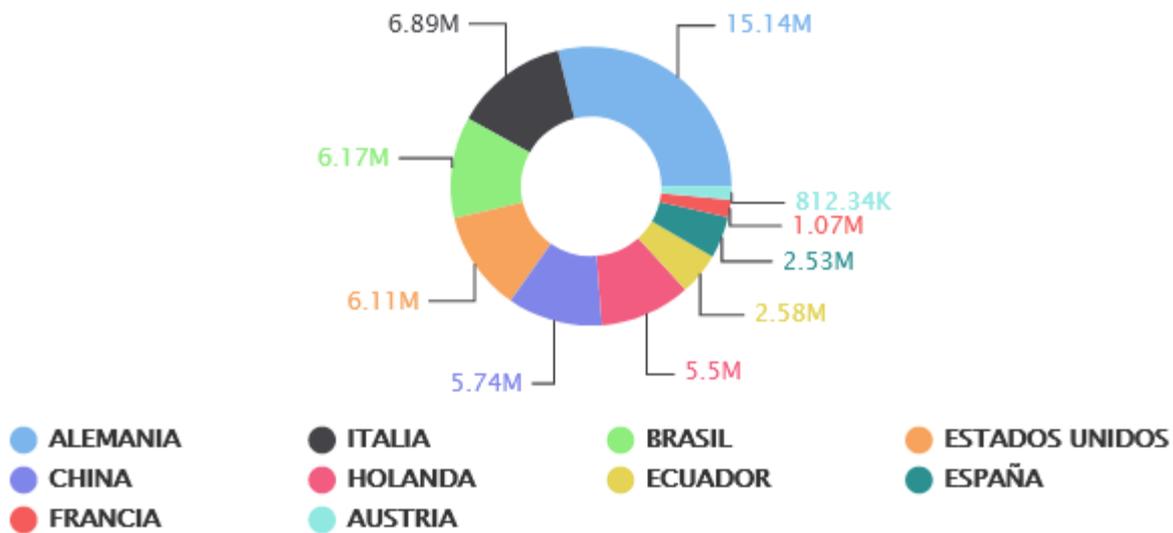
Fuente: SICEX

GRÁFICA 2. PROCEDENCIA IMPORTACIONES DE COLOMBIA PARA PRENSAS-ESTRUJADORAS Y MAQUINAS Y APARATOS ANALOGOS PARA LA PRODUCCION DE VINO- SIDRA-JUGOS DE FRUTOS O BEBIDAS SIMILARES. 8435.



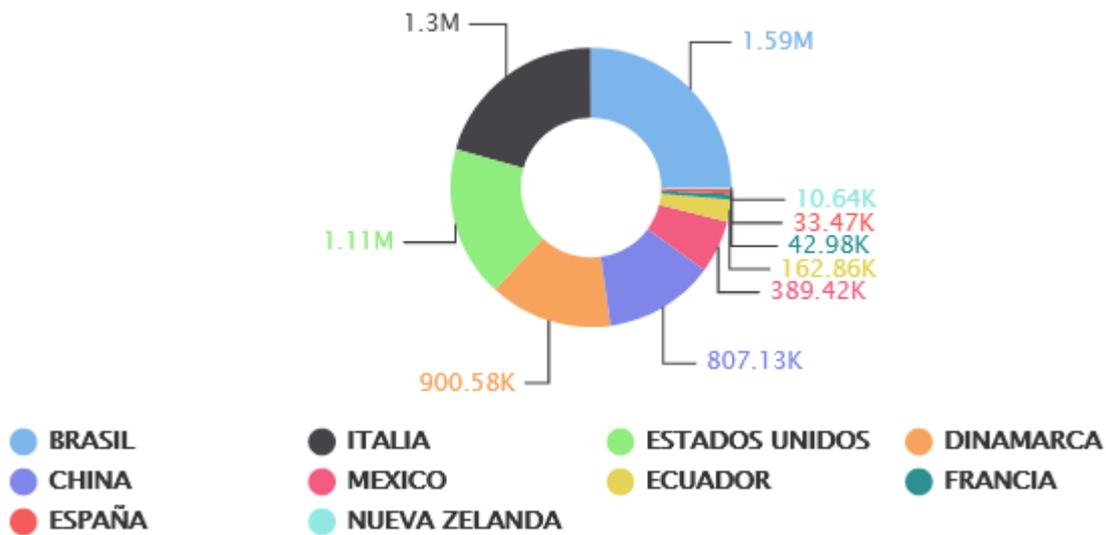
Fuente: SICEX

GRÁFICA 3. PROCEDENCIA IMPORTACIONES DE COLOMBIA PARA MAQUINAS Y APARATOS- NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO- PARA LA PREPARACION O FABRICACION INDUSTRIAL DE ALIMENTOS O BEBIDAS- EXCEPTO LAS MAQUINAS Y APARATOS PARA EXTRACCION. 8438.



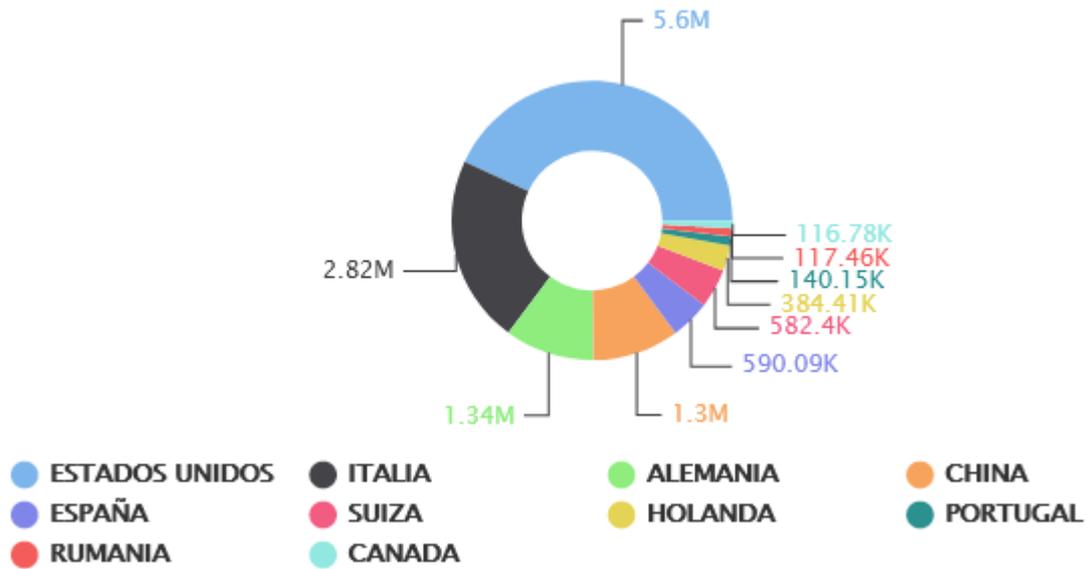
Fuente: SICEX

GRÁFICA 4. PROCEDENCIA IMPORTACIONES DE COLOMBIA PARA HORNOS DE PANADERIA PASTELERIA O GALLETERIA. QUE NO SEAN ELECTRICOS. 841720.



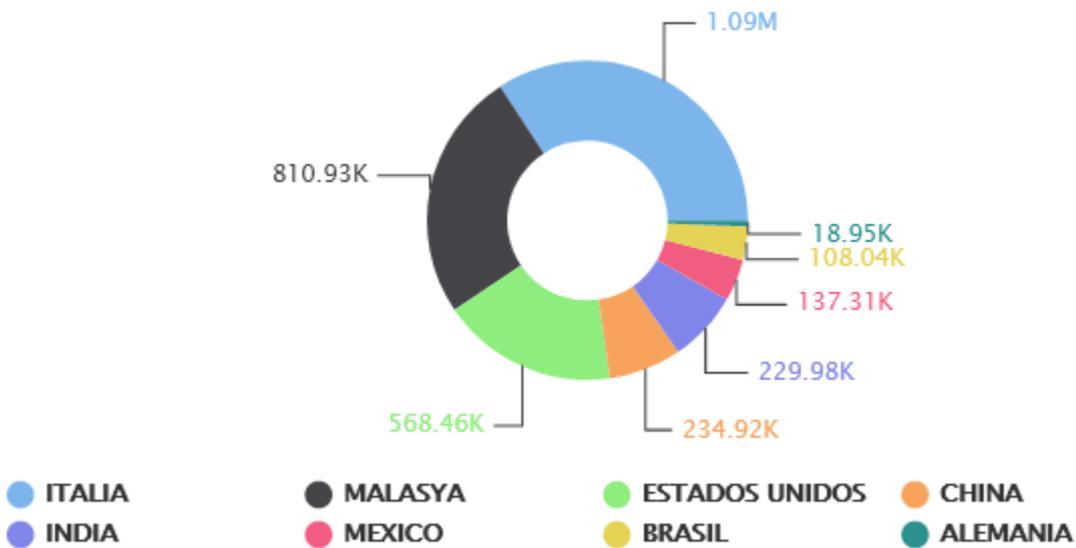
Fuente: SICEX

GRÁFICA 5. PROCEDENCIA IMPORTACIONES DE COLOMBIA PARA APARATOS Y DISPOSITIVOS PARA LA PREPARACION D BEBIDAS CALIENTES O LA COCCION O CALENTAMIENTO DE ALIMENTOS. 841981.



Fuente: SICEX

GRÁFICA 6. PROCEDENCIA IMPORTACIONES DE COLOMBIA PARA MAQUINAS Y APARATOS PARA EXTRACCION O PREPARACION D GRASAS O ACEITES. VEGETALES FIJOS O ANIMALES. 847920.



Fuente: SICEX.

4. Análisis de la demanda (segmentación)

4.1 Perfil de la demanda

El sector agroalimentario es uno de los sectores claves en el país. Por ello, las empresas nacionales del sector que se dedican a la transformación de alimentos necesitan cada vez maquinaria que cumplan sus expectativas de producción para satisfacer la creciente demanda de productos alimenticios procesados, que como anteriormente se ha indicado, está experimentando el país.

La maquinaria para la producción de bebidas representa una cuota de mercado importante, en el pasado año 2022, este tipo de maquinaria triplicó las importaciones con respecto a sus años anteriores, pasando a importar una cantidad de 5 millones de dólares a 15 millones de dólares.

Por otra parte, el sector de la panadería y pastelería representa un importante sector dentro del sector alimentario, por ello, las empresas colombianas demandan maquinaria para preparar la cocción o calentamiento de alimentos. La demanda de este tipo de maquinaria se ha duplicado con respecto los años anteriores, en el año 2021, las importaciones de este tipo de maquinaria tenían una cifra de 7 millones de dólares, el pasado año, 2022, las cifras aumentaron hasta los 13 millones.

Como se ha podido observar, Alemania, Estados Unidos e Italia son los países que mayoritariamente proveen este tipo de maquinaria para el sector de la alimentación en Colombia. La posición de los países de la Unión Europea en el top de países importadores se debe a la reputación que tienen las empresas fabricantes de este tipo de maquinaria de alta calidad y tecnología. China también representa un importante actor en el mercado, pero es percibido como maquinaria de menor calidad e innovación tecnológica que la procedente de la Unión Europea, aún así, su producto es atractivo porque compiten en precio.

4.2 Principales importadores, distribuidores y fabricantes.

TABLA 4. PRINCIPALES IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE MAQUINARIA PARA ALIMENTACIÓN EN COLOMBIA. PARA EL AÑO 2019-2022

EMPRESA	WEB	ACTIVIDAD
GOLOSINAS TRULULU S.A.	https://www.super.com.co/	Empresa colombiana de venta al por mayor de golosinas.

BANCOLOMBIA BANCO INDL COLOMBIANO (BIC)	-	Empresa que tiene por objeto el promover la creación de empresas industriales y su progreso y desarrollo a través de facilitar financiación a las industrias.
BANCO DAVIVIENDA S.A.	https://www.davivienda.com	Banco colombiano que brinda servicios financieros a personas, empresas y sectores rurales.
CI TALSA	https://www.citalsa.com/	Empresa que ofrece nuevas tecnologías en maquinaria, sistemas de producción, accesorios, repuestos y asesoría técnica
POLLOS EL BUCANERO S.A.	https://www.pollosbucanero.com/	Empresa productora y comercializadora de alimentos nutritivos, con proyección y reconocimiento nacional.
PALLOMARO S.A.	https://pallomaro.com/	Empresa dedicada a la fabricación, importación y comercialización de equipos y accesorios para la industria de la alimentación
JUAN NEUSTADTEL S.A.S	https://neust.com.co	Empresa dedicada al suministro de maquinaria, materiales de empaque e insumos para la industria de alimentos.
NESTLÉ DE COLOMBIA	https://www.nestle.com.co/	Empresa multinacional de alimentación.
ITALCOL DE OCCIDENTE	https://italcol.com/	Empresa especializada en producción de alimentos concentrados, venta de materias primas y premezclas.
TECHNOFOOD	https://www.technofood.com.co/	Empresa que brinda tecnología en maquinaria, repuestos, accesorios, mantenimiento y asesoría técnica a la industria alimentaria.

Fuente: SICEX.

5. Tendencias.

Colombia tiene un potencial en el mercado local que experimenta cambios más sofisticados con el paso de los años. En las grandes ciudades del país, hay una tendencia de creación de oportunidades en alimentos procesados de proteínas animal como embutidos con mayor sofisticación, kit de hamburguesas o comida congelada.

En estos últimos años, la demanda de maquinaria de procesamiento cárnico ha aumentado, en concreto, las máquinas de procesamiento de aves. También las máquinas de procesamiento para carne de ternera, que suelen ser de mayor tamaño, están siendo demandadas por las empresas colombianas. Por otra parte, las máquinas que fabrican productos como hamburguesas, albóndigas y croquetas están teniendo una alta demanda en estos momentos por parte de las grandes empresas que necesitan maquinaria con tecnología de última generación, en este caso están demandado maquinaria con tecnología alemana.

Las máquinas de procesamiento de frutas también representan un importante actor a tener en cuenta, puesto que hablamos de Colombia, uno de los países con mayor potencial en la producción de frutas y verduras durante todo el año, lo que lo convierte en una ventaja competitiva con el resto de los países productores. En este caso, las industrias colombianas de procesamiento de verduras y frutas demandan maquinaria de procesamiento para transformar en zumo la fruta o maquinaria para laminar verduras y frutas.

Las rebanadoras automáticas también están teniendo una alta demanda a países como España, pero en este tipo de máquinas Alemania es más competitiva, a esto debemos añadir la entrada de Brasil en la comercialización de estas por lo que el cliente final colombiano está optando cada vez más por países sudamericanos como Brasil como proveedor.

En cuanto al contexto socio – político, la llegada del COVID propició un aumento del consumo de alimentos procesados, lo que se trasladó en una mayor demanda a las fábricas locales. Por otra parte, la guerra en Ucrania ha afectado a la cadena de suministros ya que ciertos distribuidores de Colombia se abastecían de maquinaria procedente de Ucrania, en la actualidad estos proveedores han dejado de dar servicio y los distribuidores de Colombia han tenido que suplir esta falta con proveedores de otros países.

6. Precios y su formación.

Para este sector, desarrollar un plan de precios exacto es complicado debido a la cantidad de partidas arancelarias que lo engloban y, otras variables como el tipo de maquinaria escogido, distribuidor, canal de distribución y, por último, el diseño y especificaciones de la máquina que sea a su medida si el cliente lo requiere.

Por otra parte, el peso colombiano ha influido también en la fijación de precios debido a su poca inestabilidad y depreciación en los últimos años. Por ello, es recomendable revisar el valor de la moneda en el momento que se realiza la operación comercial; la moneda oficial en Colombia es el peso colombiano (COP), en los últimos años esta moneda ha sufrido una fuerte depreciación, por ejemplo, actualmente se encuentra en 5.000cop/1€ y en el mismo periodo hace 5 años, se situaba en 3.500cop/1€. Otro aspecto a tener en cuenta es el precio en el que compiten otros países como los asiáticos, en concreto China, el cual compite con sus productos en precio.

En Colombia, se permite utilizar como medio de pago, la letra de crédito, crédito documentario o seguro de crédito, estas tres opciones se consideran las más seguras para evitar problemas de impagos y estafas.

En cuanto al comercio transfronterizo, el coste de enviar mercancías a Colombia depende del tipo de modalidad que se elija para realizar envíos, aun así, el medio más utilizado para transportar mercancías hacia Colombia es el marítimo. Para hacernos una idea global de los costes de establecimiento, mostramos los datos del simulador de costes del que dispone ICEX.

TABLA 5. COSTE DEL TRANSPORTE DE MERCANCIAS EN COLOMBIA.

CONCEPTO	COSTE
Coste aproximado m3 marítimo Barcelona – Cartagena de Indias. (+70€ Gastos fijos FOB) No incluye los gastos de llegada a destino ni despacho. Coste calculado para material no refrigerado.	45€
Coste aproximado kg aéreo Barcelona – Bogotá. (Coste por kg: para 100 kgs) incluyendo flete aéreo, Xray, THC, despacho aduanas, handling, desde almacén (HUB) hasta llegado aeropuerto de destino) Coste calculado para material no refrigerado.	3,55€

Fuente: Simulador de costes de establecimientos de ICEX.

7. Percepción del producto español.

Las empresas españolas parten con ventaja sobre el resto de los países competidores debido a su cercanía cultural con Colombia. Esta cercanía implica que el cliente colombiano tenga mejor adaptabilidad a la hora de negociar con el proveedor español, pero, aun así, la forma de hacer negocios es muy diferente a la que estamos acostumbrados en España.

En cuanto al producto que viene de España, se le considera un producto de durabilidad y técnicamente avanzado, generalmente es la percepción que se tiene de todos los productos originarios de Europa y el cliente final de aquí, generalmente, valora positivamente que la máquina venga de la Unión Europea, aunque hay que remarcar que, dentro de la tecnología europea, la maquinaria más avanzada y originaria de países como Alemania, Suiza e Italia se considera superior a la española y como los precios son similares, acaban eligiendo a los primeros. La mayoría de las empresas que pueden abarcar grandes proyectos debido a su gran capacidad industrial priorizan este tipo de productos, calidad y marca, esto se debe a que no pueden arriesgarse a tener problemas de funcionamiento con la maquinaria puesto que una rotura de una máquina puede suponer graves perjuicios económicos para la empresa, por lo que conforme crece el tamaño de la empresa, estos valoran cada vez más la calidad sobre el precio.

Por otra parte, empresas de un menor tamaño que tienen que priorizar el precio de la maquinaria a la hora de acometer las inversiones, optan por homogenizar el proceso de adquisición de maquinaria industrial. Este tipo de empresas se abastecen de maquinaria de proveedores locales, maquinaria fabricada en Colombia, y de proveedores de China, debido a su alta competitividad en precio.

Por otra parte, una de las problemáticas que ve el cliente final es la capacidad de abarcamiento de grandes proyectos a corto plazo por parte de empresas de la Unión Europea. En este aspecto, al cliente le preocupa los plazos de ejecución de grandes proyectos que en estos momentos son de mínimo 6 meses porque los proveedores europeos no tienen estocaje en el almacén y fabrican bajo demanda por la incertidumbre de precios, falta de materias primas etc.

Otro aspecto que valoran las empresas colombianas, en concreto las grandes, es que los distribuidores cuenten con un gran estocaje en su almacén, de recambios y accesorios de las máquinas que compran en el extranjero, o compran a los propios distribuidores pero que son fabricados en el extranjero. El cliente final, además de la atención rápida del distribuidor, valora también que el propio fabricante esté en soporte telefónico, realice visitas esporádicas, estén presentes en ferias del sector y que esté disponible para cualquier requerimiento. En este sentido, las empresas de España son un buen aliado debido a su

cercanía cultural, idioma y participación y organización de importantes ferias del sector como [Andinapack](#).

8. Distribución.

La maquinaria perteneciente a este sector en el mercado colombiano se comercializa comúnmente a través de distribuidores que pueden vender bajo calidad de mayoristas o minoristas, aunque el cliente final puede acudir al fabricante en origen, pero por lo general, la estructura de entrada al mercado quedaría así

FABRICANTE > DISTRIBUIDOR > CLIENTE FINAL.

Otro aspecto a tener en cuenta en la cadena de distribución y que valora muy positivamente el cliente final es el servicio postventa, como se ha comentado en el apartado anterior. Por ello, el contacto directo y constante entre el cliente final y el vendedor es importante. En este sentido, los distribuidores deben apostar por proveer de un buen servicio postventa en el territorio para que el cliente final se sienta atendido, para ello, estar presente en el mercado mediante distribuidores autorizados, por ejemplo, resulta una gran ventaja competitiva. Esto es un aspecto percibido muy positivamente por el comprador colombiano, la atención y solución inmediata a problemas que puedan surgir puesto que estas maquinas forman parte de la cadena industrial y son vitales para el funcionamiento de la actividad de la empresa.

Otro punto para destacar y de gran importancia es la presencia de ferias del sector en Colombia. En este país se da lugar ciertos eventos que tienen relevancia en toda la región latinoamericana. Por ejemplo, la feria de [ANDINAPACK](#), es un evento enfocado a los equipos y sistemas asociados a maquinaria de procesado, embalaje y envasado para industria de alimentación y bebidas, farmacéutica, agroindustria y cosmética, además es uno de los eventos referencia en Latinoamérica, Centroamérica y Caribe. Este encuentro, que es la principal plataforma para obtener contactos de calidad para desarrollar negocio en los segmentos de transformación, elaboración y empaquetado, se celebra este año en Bogotá del 27 al 30 de noviembre, en el recinto de Corferias, ICEX es uno de los aliados de este evento debido a la importancia de España en este sector. [ALIMENTEC](#) es otra de las ferias referencia del sector en el que se puede encontrar en un mismo lugar una completa muestra comercial de suministros, máquinas, herramientas para el sector alimentación. Esta edición se celebrará en Corferias, Bogotá del 18 al 21 de junio de 2024.

9. Acceso al mercado.

Acceder al mercado colombiano geográficamente resulta ventajoso debido a su localización, lo que favorece el comercio internacional. Este país cuenta con acceso al océano Pacífico y Atlántico, además de una buena capacidad de recibir mercancías por transporte aéreo puesto que el aeropuerto Internacional del El Dorado, de Bogotá, es el más importante en movimiento de carga. Otro dato importante es que el 75% total de las navieras a nivel mundial operan con servicios de exportación e importación en Colombia.

Otro de los aspectos fundamentales a destacar es la de acuerdos bilaterales. La colaboración del gobierno de Colombia con la de España es buena y se caracteriza por la reducción de aranceles y barreras al libre comercio. Por ejemplo, en agosto de 2013, el gobierno de Colombia y la Unión Europea firmó un Acuerdo de Libre Comercio para mejorar condiciones de inversión y comercio.

A continuación, se expone los impuestos, impuestos especiales y aranceles para la importación de productos de la Unión Europea.

TABLA 6. ARACENELES E IMPUESTOS PARA MAQUINARIA DE ALIMENTACIÓN.

CÓDIGO	GRAVAMEN	IVA	GRAVAMEN POR ACUERDO INTERNACIONAL	REGIMEN DE IMPORTACIÓN
8434				
10	0%	5%	0% AC. UE 2013	LIBRE
20	0%	19	0% AC. UE 2013	LIBRE
9010	0%	5%	0% AC. UE 2013	LIBRE
9090	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
8435	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
8438				
843810	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
843820	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
843830	10%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE

843840	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
84385010/90	5%/10%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
843860	10%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
843880	0%	5%	0% AC. UE 2013	LIBRE
843890	5%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
841720	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
841981	10%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE
847920	0%	19%	0% AC. UE 2013	LIBRE

Fuente: Muisca DIAN.

El Acuerdo Comercial, Ley 1669 de 2013, entre Colombia y el Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros, por otra, firmado en Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012, permite al Estado Colombiano y al Estado español establecer un gravamen del 0% para los productos anteriormente indicados.

Por otra parte, debemos tener en cuenta las barreras no arancelarias que se refiere a documentación o trámites requeridos para la importación. En el caso de Colombia, para las importaciones se aplican los siguientes documentos:

- Certificado de origen.
- Registro de licencia o importación.
- Packing list.
- Factura comercial.
- Documento de transporte.
- Declaración de importación.
- Declaración Andina del valor en Aduana. Documento tramitado por el importador colombiano en caso de que la mercancía supere los 5.000USD en valor FOB.

Adicionalmente, para todas las partidas arancelarias, desde el 14 de junio de 2018, se requiere un trámite previo opcional que es un documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación emitido por el Instituto Colombiano Agropecuario.

10. Anexos.

10.1. Ferias.

ANDINA PACK	
Ámbito:	Internacional
Próxima edición:	27-30 de noviembre 2023
Frecuencia:	Cada dos años
Lugar de celebración:	Carrera 37 No 24-67 - CORFERIAS Bogotá
Web	https://andinapack.com
Contactos organizadores	<p>Koelnmesse:</p> <p>Sr. Christian Guarin Managing Director - Koelnmesse SAS Teléfono: +57 6015513777 Móvil: +57 3223806008 email: c.guarin@koelnmesse.co</p> <p>Corferias:</p> <p>Sr. Diego Alejandro Vargas Coordinador Comercial Teléfono: +57 601 3810000 Ext. 5218 Móvil: +57 3024209527 email: davargas@corferias.com</p>
Sector	Sector maquinaria embalaje y procesado de alimentación
Perfil de la feria:	Esta feria es el punto de encuentro y centro de negocios para el sector del embalaje y maquinaria para industria alimentaria en América Latina, reúne a expositores de diferentes partes del mundo, presentando las últimas innovaciones tecnológicas en el sector, que se refleja en una amplia gama de maquinaria, equipo y servicios, para que los visitantes profesionales tengan la oportunidad de visitarlo.

ALIMENTEC	
Ámbito:	Internacional
Próxima edición:	18-21 de junio 2024
Frecuencia:	Cada dos años
Lugar de celebración:	Carrera 37 No 24-67 - CORFERIAS Bogotá
Web	https://feriaalimentec.com/
Contactos organizadores	Corferias:

	<p>Santiago A. Jaime Espinosa Coordinador comercial Teléfono: +57 6013810000 Ext. 5149 Celular: 300 486 0737 sjaimee@corferias.com</p>
Sector	Sector maquinaria embalaje y procesado de alimentación
Perfil de la feria:	<p>Este evento es la principal feria internacional para el sector de maquinaria la industria alimentaria y de alimentos, bebidas y sector HORECA en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe. Es un evento comercial para conocer, establecer nuevas redes de negocios y conocer tendencias.</p>

10.2. Publicaciones del sector.

- IAALIMENTOS.COM <https://www.revistaialimentos.com/es>
- VIRTUALPRO <https://www.virtualpro.co/revista/agroindustria-alimentaria>

10.3. Asociaciones

- ANDI Asociación Nacional de Industriales.

La Asociación Nacional de Industriales es el gremio económico más representativo de la plataforma productiva en Colombia.

<https://www.andi.com.co>

- Cámara de Industria de Alimentos.

La Cámara de la Industria de Alimentos reúne las empresas más importantes del sector de la industria alimentaria.

<https://www.andi.com.co/Home/Camara/16-industria-de-alimentos>

- PMMI Packaging Machinery Manufacturers Institute.

Es una asociación comercial que representa a más de 900 fabricantes y proveedores norteamericanos de equipos, componentes y materiales, de la industria de empaque y procesamiento. Actualmente han ampliado su presencia a América Latina y está presente en Colombia.

<https://www.pmmi.org/>