

info

Agroalimentación en la Región de Murcia



Septiembre 2022

- Se trata de uno de los sectores punteros de la economía murciana, con un gran peso en el desarrollo económico desde hace décadas y que, pese a las dificultades, dado que se trata de un sector muy ligado a la gestión del agua, tan escaso, no ha perdido su **capacidad de liderazgo**. La facturación de este macrosector se sitúa en torno a los 8.000 millones de euros.
- Muy enfocado al **comercio exterior** con altas cuotas en los mercados exteriores, donde la Región de Murcia, en cuanto provincia, suele estar entre las dos o tres primeras provincias exportadoras y en la inmensa mayoría de subsectores con porcentajes de venta al extranjero muy superiores a los que le correspondería por el peso de la economía regional en el PIB del conjunto de España.
- Dotado de gran capacidad de **innovación**, aspecto absolutamente necesario para competir en los mercados internacionales donde la competitividad es máxima y donde el liderazgo se basa en la calidad del producto y los servicios ofrecidos (embalaje, logística, etc.).
- Muy estrechamente ligado al factor de la innovación va el factor de la **creación de empleo de calidad**. Al ser un macrosector altamente tecnificado (no tanto en la agricultura de base, si no en la comercialización y transformación) el empleo posee una gran estabilidad, algo esencial para mantener la resiliencia frente a las crisis de uno u otro tipo.
- La crisis provocada por el COVID-19 atestigua de esta **resiliencia**, incluso con crecimientos muy notables en algunos de los subsectores implicados lo que denota que los fundamentos del macro sector: internacionalización, innovación e incorporación de elementos propios de la transformación digital (Industria 4.0) están obteniendo sus frutos.
- En relación con todo lo dicho, las expectativas a corto y medio plazo son optimistas. La Administración regional a través de diversos programas y herramientas, principalmente con la **Estrategia RIS3MUR (Especialización Inteligente)** con el horizonte del 2027 -siendo este uno de los sectores englobados- propiciará que el liderazgo que la Región de Murcia posee, no sólo se mantenga si no que, además, se incremente.

- La Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, consciente de la importancia del macrosector, a través del Instituto de Fomento y el Plan de Promoción Exterior, que ejecuta junto con las Cámaras de la Región de Murcia, ha puesto especial empeño en impulsar al sector. Por un lado, con numerosas actividades para favorecer la innovación (Food Brokerage Events, entre otros) y, más específicamente la internacionalización del sector.
- Así desde 2015, ha llevado a cabo 58 actuaciones en los cinco continentes, usando una amplia variedad de herramientas: ferias, misiones directas, inversas, etc. En estas actuaciones han tomado parte 600 empresas, la mayor parte de ellas pymes de dimensiones reducidas a quienes les resulta más oneroso acceder a los mercados exteriores.
- También se han llevado a cabo otras tareas de carácter estratégico y largo recorrido, como negociaciones, gestiones y impulso de relaciones institucionales para abrir nuevos mercados o mercados tradicionales a nuevos productos sometidos a limitaciones arancelarias o sanitarias. Por ejemplo, el caso de la uva de mesa en China y Vietnam.
- A esto se debe sumar un esfuerzo muy especial durante los meses que llevamos de pandemia, adaptando las herramientas y servicios a los nuevos requisitos sanitarios, poniendo especial hincapié en mantener la actividad promocional por medios telemáticos. Así el programa de actividades para el ejercicio en curso es equiparable al de otros años: catas virtuales, promoción a través de “influencers” y “bloguers”, etc. o desarrollo de programas novedosos en mercados vírgenes como es el caso del canal “contract” (mobiliario y decoración) enfocado a potenciales clientes latinoamericanos.
- Por razones de metodología y optimización del análisis y datos, el informe que sigue se ha dividido en:
 - Frutas y hortalizas (fresco)
 - Industria alimentaria (principalmente conserva)
 - Zumos
 - Vinos

El sector agroalimentario constituye una de las puntas de lanza de la economía regional. Con una sólida tradición ha sabido adaptarse a la globalización de los mercados, de hecho, durante los últimos años ha incrementado su proceso de internacionalización lo que atestigua su capacidad de competitividad en decenas de mercados muy diferentes, algo sólo factible por la alta capacidad de innovación. Como consecuencia, es un sector que genera un empleo de calidad y estable, muy resistente ante las crisis, como se ha demostrado ante la última pandemia. Las posiciones de liderazgo que ocupa la Región de Murcia en la actualidad en el sector agroalimentario son factibles de mantener a corto y medio plazo con el apoyo de la Administración regional y las instancias europeas, reforzando los elementos de innovación en toda la cadena de valor a través de la especialización inteligente y la transformación digital en los diferentes procesos de producción, transformación y comercialización, para seguir ofreciendo al consumidor, en este caso mundial, productos de calidad, saludables y respetuosos con el medio ambiente.

PRODUCCIÓN FRUTAS Y HORTALIZAS

La producción regional hortalizas y frutas se acerca a los 3,6 millones de toneladas. En su conjunto, la facturación global de todos los productos hortofrutícolas en fresco se sitúa, según campañas, en torno a los 3.000 millones de euros anuales.

Los productos hortofrutícolas murcianos llegan a 147 países de los cinco continentes. El incremento la demanda extranjera, principalmente de los mercados europeos, ha promovido el desarrollo de la agricultura ecológica, un ámbito que lidera la Región de Murcia, ya que es la comunidad que mayor proporción de superficie de cultivo destina, con aproximadamente un 18,3% de la superficie agraria útil regional. La superficie cultivada en agricultura ecológica continúa creciendo y en 2017 alcanzó las 80.777 hectáreas.

La Región de Murcia cuenta con una agricultura limpia, moderna y competitiva, basada en la optimización de los recursos hídricos tan escasos en la Región de Murcia. Los productos de esta región son elegidos para competir en los mercados más exigentes. El factor clave es la calidad y la alta especialización.

En cuanto a las ventas al exterior de las siguientes partidas legumbres y hortalizas y fruta, en 2020 la Región de Murcia ha exportado en suma la cifra de 3.036 M€, un 7,1% más que en el mismo periodo que el año anterior, logrando crecimientos muy por encima de años anteriores (2019: 2,1%, 2018: 4%). El año 2020 marca un hito superando por primera vez los tres mil millones de euros, año COVID.

Por tipo de producto, destaca el fuerte crecimiento de las exportaciones de frutas que crecen en 2020 un 17%, pese a la caída del -2,7% de 2019, alcanzando la cifra de 1.508M€ en 2020. Por su parte, las hortalizas crecieron un 2% y su valor fue de 1.528 M€ en 2020.

Las ventas regionales al exterior de frutas y hortalizas suponen el 18,5% de las exportaciones nacionales (que alcanzaron los 16.459 M€ y un incremento conjunto del 4,6%). De esta forma, la Región de Murcia es la segunda provincia exportadora de frutas y hortalizas en 2020, por detrás de Almería.

	2020	2019	2018	2017
04 -- ALMERIA	3.090.257,00	2.977.243,72	2.765.545,86	2.639.367,74
30 -- MURCIA	3.036.801,97	2.834.151,42	2.775.780,88	2.668.717,03
46 -- VALENCIA	2.500.944,28	2.306.898,31	2.151.756,63	2.117.757,15
21 -- HUELVA	1.258.790,79	1.316.206,48	1.227.759,16	1.143.577,11
03 -- ALICANTE/ALACANT	935.671,29	866.900,20	781.574,14	819.950,47
12 -- CASTELLÓN/CASTELLÓ	909.295,69	840.562,67	829.353,89	888.824,77

Miles de euros

En cuanto a los principales productos exportados por la Región de Murcia en 2020 destacan:

- Agrios (631 M€ y 15% crecimiento)
- Lechugas (485 M€ e incremento del -4 %)
- Coles y coliflores (404M€ e incremento del 9,9%)

	2020	2019	2018	2017	% T.crec
0805 -- AGRIOS FRESCOS O SECOS.	631.773,30	547.091,97	531.097,12	547.456,20	15,48

0705 -- LECHUGAS	485.102,08	506.349,93	497.081,51	491.472,91	-4,20
0704 -- COLES	404.192,82	367.551,03	339.681,58	348.652,88	9,97
0709 -- LAS DEMAS HORTALIZAS	338.389,24	324.723,35	277.501,52	262.261,89	4,21
0806 -- UVAS Y PASAS.	276.570,83	227.706,15	246.000,68	204.435,85	21,46
0807 -- MELONES, SANDIAS	252.785,30	258.969,92	248.643,73	223.531,27	-2,39
0809 -- ALBARICOQUES, CEREZAS, MELOCOTONES (INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINAS), CIRUELAS Y ENDRINOS, FRESCOS.	252.546,36	197.260,89	235.319,93	212.230,67	28,03
0710 -- LEGUMBRES Y HORTALIZAS, INCLUSO COCIDAS CON AGUA O VAPOR, CONGELADAS.	110.082,61	128.174,58	158.421,43	133.241,40	-14,12
0702 -- TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	79.150,23	75.550,96	83.794,25	75.849,67	4,76
0810 -- LOS DEMAS FRUTOS FRESCOS.	37.795,51	34.159,19	38.125,24	53.209,48	10,65

Miles de euros

Los principales países a los que exportó la Región en 2020 fueron:

- Alemania (799 M€ e incremento del 14%)
- Reino Unido (592 M€ y crecimiento del 0,9%)
- Francia (498 M€ y crecimiento del 4,2%)

	2020	2019	2018	2017	% T.crec
DE -- Alemania	799.862,63	704.194,92	687.758,42	669.899,90	13,59
GB -- Reino Unido	592.864,78	587.177,55	637.769,33	605.998,96	0,97
FR -- Francia	498.125,60	477.722,72	467.178,54	428.546,36	4,27

NL -- Países Bajos	242.382,12	245.084,47	228.111,45	214.305,44	-1,10
IT -- Italia	150.674,34	150.681,92	128.760,00	134.893,34	-0,01
PL -- Polonia	126.949,31	106.700,45	92.638,53	91.006,59	18,98
BE -- Bélgica	83.450,64	75.025,16	75.447,01	66.049,19	11,23
SE -- Suecia	78.312,79	75.837,92	77.521,78	80.992,17	3,26
CH -- Suiza	66.683,41	45.622,46	37.664,86	37.250,34	46,16
DK -- Dinamarca	64.216,79	58.443,47	56.532,77	53.908,80	9,88

Miles de euros

En cuanto a los datos de exportaciones relativos a 2021 (enero-julio), las ventas al exterior presentan crecimientos negativos con un -8,6% para los frutos y un 1,7% para las hortalizas con 1.084 M€ y 837 M€, respectivamente. Los principales productos exportados por la Región destacan:

- Lechugas (342 M€ e incremento del 8,3 %)
- Limones Agrios (328 M€ y -21%)
- Coles y coliflores (278 M€ e incremento del -8,7%)

En este sentido, los datos de 2021 hasta julio están muy marcados por la estacionalidad de los productos exportados

TARIC	2021 Enero - Julio		2020 Enero - Julio	2019 Enero - Julio
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
0705 -- LECHUGAS (LACTUCA SATIVA) Y ACHICORIAS (COMPRENDIDAS LA ESCAROLA Y LA ENDIBIA) (CICHORIUM SPP.), FRESCAS O REFRIGERADAS.	1	342.567,16	316.283,97	338.969,66
0805 -- AGRIOS FRESCOS O SECOS.	2	328.890,15	416.828,14	332.818,99
0704 -- COLES, COLIFLORES, COLES RIZADAS, COLINABOS Y PRODUCTOS COMESTIBLES SIMILARES DEL GENERO BRASSICA, FRESCOS O REFRIGERADOS.	3	278.673,44	305.491,91	274.426,60
0709 -- LAS DEMAS HORTALIZAS FRESCAS O REFRIGERADAS.	4	274.402,63	242.157,47	234.795,11
0809 -- ALBARICOQUES, CEREZAS, MELOCOTONES (INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINAS), CIRUELAS Y ENDRINOS, FRESCOS.	5	222.644,81	232.189,59	177.853,23
0807 -- MELONES, SANDIAS Y PAPAYAS, FRESCOS.	6	163.835,27	168.303,88	188.784,54
0702 -- TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	7	61.059,00	47.855,09	45.404,52

INDUSTRIA ALIMENTARIA Y BEBIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

La industria de la alimentación viene a facturar en la Región más de 4.800 millones de euros anualmente, en torno al 35% la producción industrial total regional, con crecimientos positivos a lo largo de los últimos cinco años.

En 2020, año marcado por la pandemia COVID, la industria de la alimentación y bebidas ha sido la única actividad, junto con el mueble regional, que ha incrementado su cifra de ventas (4.851 M€) llegando a alcanzar un crecimiento del 15% respecto a 2019.

La Región aporta el 4,5% de la industria nacional, gozando de una alta especialización, siendo la 7ª CCAA en peso.

El tejido empresarial regional se eleva a más de un millar de empresas, en concreto, según INE, a la cifra de 1.086, lo que supone el 3,7% del total nacional.

La industria de la alimentación y bebidas (2ª transformación) da empleo en la Región a más de 22.000 personas, un 30% del total industrial.

De esta forma, sumando la agricultura más la industria alimentaria superan los 8.000 millones de euros, un 25% del PIB regional total.

La cifra total exportada en 2020 de la industria alimentaria fue de 2.026 M€, un 11% más que en 2019, un superando por primera vez los dos mil millones de euros, y con record en crecimiento, en 2019 logro un 3,4%). Por su parte, la fabricación de bebidas se eleva a 291 M€ con un crecimiento anual del 2,5%, rompiendo la tendencia de caída del año anterior (-12% de caída). **En suma, la Región vende al exterior productos alimenticios y bebidas por valor de 2.317 M€, acumulando crecimientos superiores a los nacionales, un 9,4% frente al 4,3% nacional, con récord en un año marcado por la pandemia mundial.**

En 2020, las exportaciones regionales alcanzaron una cuota nacional del 6,8%, líder nacional en ventas, siendo la 3ª provincia en ventas al exterior solo por detrás de Barcelona y Girona.

Dentro de la fabricación de bebidas destacan la venta de vinos con valores en 2020 de 154M€ y un crecimiento de 7% anual.

Respecto a las ventas en 2021 de enero a julio, las exportaciones regionales de alimentación suman 1.339 M€ (13,9% crecimiento) para la alimentación y 192 M€

(23% crecimiento) para el sector de las bebidas, en su conjunto 1.532 M€ con un 15% de crecimiento.

CONSERVAS VEGETALES

Dentro del sector de la alimentación, destacan la fabricación de conservas vegetales con valores de facturación anuales cercanos a los 2.000 millones de euros y unos 6.000 trabajadores.

La Región cuenta con empresas de gran tamaño y líderes en el sector como García Carrión, AMC, Hero... entre otras. Por su propio peso específico y por su capacidad de arrastre a otros sectores como las empresas auxiliares o el sector del transporte, se convierte en un sector estratégico para la Región. Además, su incesante pujanza le ha permitido convertirse en uno de los grandes bastiones de la creación de empleo en los últimos años.

En cuanto las ventas exteriores de conservas vegetales desde la Región, la cifra alcanza un valor total de 693 M€ en 2020, lo que supuso un incremento del 6,3% respecto a 2019. Esta cifra supone el 17% de las exportaciones nacionales, convirtiéndose la Región en líder nacional de ventas de estos productos, la primera provincia por delante de Navarra, Sevilla o Badajoz.

Los zumos de frutas aportan unas ventas exteriores de 315M€ en 2020, con incrementos del 22% respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, las ventas de otras elaboraciones, como mermeladas o encurtidos entre otros, llegan hasta las 374 M€ y un -4 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Los principales países a los que exportó la Región en 2020 fueron:

- Reino Unido (143 M€ y 32% crecimiento)
- Francia (135 M€ y 2,8% crecimiento 1,5%)
- Alemania (65 M€ y descenso del -6%)
- EE.UU (46 M€ y 12% crecimiento)

Respecto a las ventas en 2021 de enero a julio las exportaciones regionales de suman 397M€ (-7,9% crecimiento).

OTROS PRODUCTOS:

Los productos cárnicos tienen una alta tasa de internacionalización, exportando la Región en 2020 unos 437 M€, con una tasa de crecimiento del 33%. Respecto a las ventas en 2021 de enero a abril, las exportaciones regionales de suman 203M€ (54% crecimiento).

La conserva de pescado y marisco regionales son también apreciadas en los mercados internacionales con valores para 2020 de 135M€ y un crecimiento anual del 2%. Respecto a las ventas en 2021 de enero a abril, las exportaciones regionales de suman 40M€ (42% crecimiento).

Las ventas al exterior de otros productos alimenticios en 2020 con 579 M€ y un crecimiento del 6%, destacando entre otros la fabricación de artículos de confitería con 194 M€ y crecimiento del -3%. Igualmente, destacable son la fabricación de salsas y especias con ventas en 2020 con 211 M€ y un crecimiento del 20%.

ZUMOS VEGETALES

- En concreto, el sector conservero y zumos alcanza en la Región una cifra de negocios alrededor de los 2.000 millones de euros, lo que supone un 34% de la industria de la alimentación regional.
- De estos, los ingresos del sector zumos superan en la R. Murcia los 780 millones anuales, casi tanto como la metalurgia regional, lo que supone el 20% de la industria de la alimentación.
- La fabricación de zumos proporciona empleo directo a unos 2.100 trabajadores directos, según datos de afiliación a la Seguridad Social, y a pesar de la pandemia, este número ha logrado mantenerse, en parte, gracias a la alta demanda a nivel internacional de nuestros productos.
- El sector conservero y zumos murciano presenta una amplia gama de elaborados alimenticios, que trasciende ampliamente el concepto tradicional incluyendo las actividades de fabricación de zumos y néctares (de frutas y hortalizas); las

mermeladas y compotas y otros cremogenados; así como encurtidos y aceitunas, y salsas.

- En concreto, las ventas de zumos se elevaron en 2019 a 258 millones de euros, (algo más de un tercio de lo que exporta España), con un crecimiento del 50% frente a 2015 cuando las exportaciones de zumos regionales ascendían a 172 millones de euros.
- Ello es debido al valor añadido y variedad de los productos murcianos: néctares sin azúcar añadido y zumos multifrutas, ecológicos, con cítricos directamente exprimidos, con frutas tropicales, con pulpa, refrigerados, incluyendo otros productos como los gazpachos entre otros. Los zumos de la Región más demandados en el exterior son, por este orden, los de naranja, mezcla de frutas, limón, uva, manzana, piña y melocotón.
- En 2020, la pandemia ha doblado su coraza y las ventas al exterior crecen a niveles **nunca vistos. Entre enero y diciembre facturaron 315 millones de euros, un 22% más de facturación que en 2019**, batiendo el récord regional, fijado en los 272 millones de euros de 2018. En el conjunto del país el aumento fue de tan solo el 10% con 785 millones de euros. El impacto del coronavirus sobre los países competidores más la oferta de jugos ecológicos y funcionales impulsan esta expansión, que supone ya el 41% de las exportaciones españolas de zumos.

	Tiempo						
	2020		2019	2018	2017	2016	2015
Provincia	Ranking	Valor, Miles					
30 -- MURCIA	1	315.523,04	258.644,71	272.576,24	217.140,95	189.239,39	172.700,26
46 -- VALENCIA	2	119.030,88	126.833,58	117.730,56	122.289,93	102.264,21	110.453,76
03 -- ALICANTE	3	79.442,39	68.299,09	87.178,84	91.483,10	74.710,38	55.631,79
25 -- LLEIDA	4	58.422,95	46.127,27	48.278,56	55.229,16	43.154,87	62.615,00
13 -- CIUDAD REAL	5	57.485,94	47.109,73	54.311,90	45.404,61	39.581,09	41.424,79

16 -- CUENCA	6	37.321,21	42.332,15	47.370,18	47.901,25	37.657,23	37.929,91
31 -- NAVARRA	7	24.854,04	33.584,37	33.938,42	32.965,88	33.583,63	38.469,02
28 -- MADRID	8	18.384,61	10.620,68	14.924,03	20.733,95	16.258,25	13.071,37
21 -- HUELVA	9	13.327,41	5.004,27	5.112,46	5.691,33	3.562,65	691,39
09 -- BURGOS	10	12.907,40	14.354,06	9.061,49	4.319,35	2.678,12	738,56
08 -- BARCELONA	11	9.352,62	11.689,11	11.725,21	11.282,32	12.167,95	9.546,41
02 -- ALBACETE	12	9.314,72	12.912,31	19.387,75	18.055,24	9.281,50	9.119,65
45 -- TOLEDO	13	5.188,74	6.721,33	9.511,65	9.113,89	2.762,27	5.461,58
06 -- BADAJOZ	14	5.169,86	5.780,43	5.612,79	3.389,74	5.357,24	5.597,54
22 -- HUESCA	15	4.758,74	5.277,53	8.587,78	13.818,47	9.699,81	13.455,99
41 -- SEVILLA	16	3.438,03	3.400,20	2.820,21	2.979,01	3.251,88	3.809,81
14 -- CORDOBA	17	2.916,08	4.459,48	8.327,10	11.037,62	5.183,38	3.940,06
43 -- TARRAGONA	18	2.295,38	3.372,20	4.075,70	1.141,43	408,56	225,53
33 -- ASTURIAS	19	2.055,68	3.530,47	2.722,35	5.477,93	1.754,33	2.166,46
04 -- ALMERIA	20	1.311,15	1.511,92	676,42	857,94	396,04	468,09
SubTotal	0	782.500,87	711.564,88	763.929,65	720.313,09	592.952,77	587.516,96
Total	0	785.904,42	714.679,23	768.653,98	725.642,49	601.200,66	593.206,21

- De esta forma, la Región sigue en el primer puesto por provincias al superar en valor de exportación a Valencia con 119 millones de euros, Alicante con 69 millones de euros, con el segundo y tercer puesto respectivamente. La industria regional reafirma su liderazgo en el mercado nacional y factura dos de cada cinco euros obtenidos por las exportaciones españolas.

	Tiempo						
	2020	2019	2018	2017	2016	2015	
Países	Ranking	Valor, Miles					
GB -- Reino Unido	1	108.547,73	58.200,88	54.968,69	27.907,30	45.058,45	30.221,27
FR -- Francia	2	33.291,74	34.602,39	49.783,89	45.769,47	39.081,36	38.269,33

KR -- Corea del Sur	3	28.868,42	19.912,41	12.382,24	12.138,11	4.679,22	3.314,03
DE -- Alemania	4	21.575,61	19.171,48	12.263,64	9.689,37	6.334,96	12.258,83
SA -- Arabia Saudita	5	17.659,39	13.084,43	6.356,12	4.496,38	6.548,60	5.593,57
PT -- Portugal	6	16.192,48	15.838,15	27.945,23	18.102,25	13.560,99	11.326,05
JP -- Japón	7	7.799,70	7.249,81	10.003,34	9.611,04	8.754,94	6.245,74
US -- Estados Unidos	8	6.678,83	6.007,24	13.880,18	7.927,29	1.959,48	5.433,17
IT -- Italia	9	6.258,28	3.645,88	3.257,88	2.431,09	2.107,68	1.966,93
NL -- Países Bajos	10	5.387,30	8.424,09	6.031,91	10.077,17	7.925,34	10.666,01
AT -- Austria	11	5.220,90	5.131,72	5.142,18	2.746,44	917,44	813,11
MA -- Marruecos	12	4.443,50	1.456,87	1.401,29	349,72	375,85	1.015,11
BE -- Bélgica	13	4.418,96	5.158,41	4.089,72	4.725,76	4.967,64	2.998,95
PL -- Polonia	14	3.679,86	5.117,67	12.125,83	4.284,27	1.232,57	1.291,93
CN -- China	15	3.536,96	4.247,86	6.980,64	5.666,34	2.964,05	2.595,35
GH -- Ghana	16	3.440,39	857,13	833,18	1.118,38	522,75	750,23
NO -- Noruega	17	3.383,58	1.602,60	1.362,36	809,84	1.030,29	691,64
GQ -- Guinea Ecuatorial	18	2.754,85	5.075,95	6.860,89	5.100,47	3.714,44	2.653,77
CL -- Chile	19	2.435,82	1.729,15	693,71	317,56	4,43	9,63
AE -- Emiratos Árabes Unidos	20	2.238,30	1.935,34	1.300,48	1.719,87	2.565,17	3.293,11
SubTotal	0	287.812,61	218.449,46	237.663,42	174.988,14	154.305,66	141.407,76
Total	0	315.523,04	258.644,71	272.576,24	217.140,95	189.239,39	172.700,26

- Los británicos, a pesar del BREXIT, son los que más gastaron con 108 millones de euros en zumos murcianos en 2020, cifra récord, un 86% más respecto a 2019, junto con Francia (33 millones, se mantiene en 2020), Corea del Sur (28,8 millones, un 44% más), Alemania (21 millones, un 12% más) y Arabia Saudita (17,6 millones, un 35%).
- Respecto a las ventas en 2021 de enero a julio, las exportaciones regionales de suman 169M€ (-10% crecimiento).

- El consumo actual en España está en 20,3 litros por persona y año, según la patronal Asozumos, por encima de la media comunitaria (19 litros), pero lejos de Alemania y Finlandia, con 25 litros.
- Hasta hace un lustro los sabores murcianos más demandados se limitaban a los de naranja, limón, uva, melocotón, manzana y mezclas. Sin embargo, los fabricantes de la Región emprendieron una carrera en los segmentos de tropicales, ecológicos, con pulpa, sin azúcares añadidos y funcionales ('detox', 'antiox', 'relax', etcétera). Éstos últimos incorporan verduras y extractos de hierbas, o bien son enriquecidos con vitaminas, fibra, magnesio, calcio, colágeno, ácido hialurónico, jengibre, espirulina, ácido fólico, carbón activado, taurina... A ellos se suman los llamados 'smoothies', batidos elaborados a partir de frutas y hortalizas trituradas.
- El resultado es que la Región no solo exporta ya mayor volumen, sino que también lo hace a mejores precios: a 98 céntimos el litro de media frente a los 61 de hace una década.
- Las 24 factorías de la industria regional pueden producir 1.085 millones de litros, si bien el potencial real supera los 1.500, puesto que las compañías murcianas tienen instalaciones tanto fuera de la Región como de España.
- La Región de Murcia **no solo reafirma su liderazgo nacional en exportaciones en la elaboración de zumos, sino también en el mercado nacional**. Cuatro fabricantes de la Región acaparan el sector en España, J. García Carrión, AMC Group, Fruit Tech Natural (Grupo AMG) y Juver.

EMPRESA	Ventas	Municipio	Empleados
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	Jumilla	177
AMC NATURAL DRINKS, S.L.	251.139.927,83 €	Murcia	431
FRUIT TECH NATURAL, S.A.	154.717.268 €	Murcia	689
JUVER ALIMENTACION, S.L.	125.157.941 €	Murcia	359

- A este grupo se le unen otras empresas con alta competitividad en el sector como son:

- Miguel Parra e Hijos.
 - Grupo Marín Montejano
 - Cofrutos
 - Citromil
 - Derivados Cítricos
 - Panarro Foods
 - Tropicana Alvalle
 - Hero España
- **Durante el periodo 2014-2020, se ha aprobado un total de 14 expedientes (relativos a 5 empresas) con una inversión total de 1,3 millones de euros y una subvención total de 522.000 euros, logrando la creación de 72 nuevos puestos de trabajo.**

FABRICACIÓN DE VINO EN LA REGIÓN

- Las zonas destinadas al viñedo, unas **30.500 hectáreas**, para 2017 según la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, mediante la “Estadística Agraria Regional” (de los que 80% se destinan a uva de vino y el 20% a la uva de mesa) se localizan básicamente en los ámbitos de las **3 Denominaciones de Origen** de la Región: **Bullas, Jumilla y Yecla**, aunque existe además una **IGP en el Campo de Cartagena**, que comercializa ‘Vinos de la Tierra’ y otra de Murcia, muy reciente con pequeñísima producción.
- La Región de Murcia tiene **alrededor 68 bodegas inscritas**. La producción abarca una amplia oferta de tintos, rosados, blancos y vinos dulces.
- Los datos declarados de la campaña 2019 recogen una entrada de uva de 95.000 tn para la Región. La producción 2019 en la Región de Murcia ha sido de 717.000 hl, **(2,2% del total nacional)**.
- De la producción regional aproximadamente un 96% es tinto y un 4% blanco. **El 56% del vino murciano se comercializa con DOP, frente a la media nacional del 37%.**

- Las empresas del vino se engloban dentro del sector de fabricación de bebidas que en la Región vienen a facturar al año unos 300 M€, dando empleo a unos 1.000 trabajadores directos.
- En la Región tenemos empresas líderes como J.Carrión (747 M€ facturación), bodegas J.Gil (25 M€), JR Sabater (25 M€).
- El vino se ha convertido en emblema de la Región de Murcia de cara al exterior. Con respecto a 2019, las ventas regionales al exterior suponen 144 millones de euros, una caída del -16% respecto a 2018. Los vinos de calidad con D.O. suponen 84,9 millones de euros, con una caída del -8%, los vinos de mesa se elevan a 32 millones de euros, caída del -16% y los restos de vinos ascienden a 37 millones de euros, con -43% de caída anual. Las exportaciones murcianas significan el 6% del total de las exportaciones nacionales, situando a la Región en la 6ª provincia exportadora.
- Los principales destinos de las exportaciones en 2019 fueron:
 - Estados Unidos, con 29 M€ y un incremento del 12%
 - Nigeria con 10,2 M€ y una caída del -5%
 - Canadá con 8,7 M€ con un incremento 9,5%
- Países donde han bajado las ventas de manera notable en 2019 son:
 - Reino Unido (de 17 M€ 2018 a 6 M€ en 2019)
 - Portugal (de 9,6 M€ 2018 a 1,8 M€ en 2019)
- A nivel nacional, en 2019 se comercializaron vinos por valor de 2.739 millones de euros, con una caída del -7% anual, siendo Castilla la Mancha la primera CCAA con 625 M€ (caída del -13% anual), seguida de Cataluña con 571 M€ (caída del -10% anual),

El año 2020, marcado por la crisis sanitaria, el sector ha podido alcanzar valores similares a años anteriores, ya que las pérdidas en el canal Horeca se han visto compensadas, en parte, por el aumento de ventas en grandes superficies, vía 'online'

y el mercado internacional, si bien es cierto, que depende del patrón comercial de cada bodega.

Sin embargo, es debe hacer notar la importante perdida que suponen las restricciones en la hostelería, que es donde se venden los vinos de mayor valor añadido.

Las exportaciones de vino regionales han servido de colchón para contener la situación ante la pandemia. Junto con la crisis sanitaria, se han unido los problemas que venían arrastrando años atrás por los aranceles de Trump y el 'Brexit' de Reino Unido.

Así, las exportaciones de vino alcanzaron 2020 un valor total de 154 millones de euros, lo que supone un crecimiento anual del 7%. El fuerte repunte de las exportaciones ha sido posible gracias al increíble aumento de las ventas de vinos hacia Reino Unido, con 25 millones de euros en 2020 frente al 6,3 millones de euros para el mismo periodo de 2019, pasando a ser nuestro segundo comprador en el ranking de países, con el 15% del total.

Por el contrario, el primer puesto ocupado por EEUU ve como se mantienen sus ventas con 28 millones de euros. Alemania, tercero, mantiene sus compras con 9 millones de euros.

Canadá, nuestro cuarto mejor comprador, casi logra mantenerse estable con 8 millones de euros.

En 2021, de enero-julio, las exportaciones de vino se elevan a 92 millones de euros, con un crecimiento del 11,3%, confirmando la tendencia alcista de 2020.

RANKING EMPRESAS FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VINO

Razón social	Ventas	Empleados	Municipio	Export
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	177	Jumilla	Sí
PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.	133.479.328 €	416	Jumilla	Sí
TRADING SURESTE, S.L.	53.401.175,02 €	22	Lorquí	No
GIL FAMILY ESTATES, S.L.	37.826.702,62 €	0	Jumilla	Sí
J.R. SABATER, S.A.	29.059.316,22 €	35	Murcia	Sí
BODEGAS HIJOS DE JUAN GIL, S.L.	22.384.507,20 €	110	Jumilla	Sí

BODEGAS 1.890, S.A.	13.941.429,17 €	8	Jumilla	No
CAPEL VINOS, S.A.	13.939.591,96 €	40	Murcia	Sí
J. GARCIA CARRIÓN JUMILLA, S.L.	10.562.291,18 €	99	Jumilla	Sí
WORLD FRUITS COMPANY, S.L	10.363.245 €	129	T-Pacheco	Sí
BODEGAS CASTAÑO, S.L.	9.515.844,71 €	43	Yecla	Sí
SEÑORÍO DE BARAHONDA, S.L.	9.211.619,70 €	17	Yecla	Sí
DISTRIB. INTEGRADAS LÓPEZ TORTOSA, S.L.	8.662.929,54 €	26	Murcia	No
DESTILERÍAS DE LA VEGA ALTA, S.L.	8.420.987,09 €	0	Murcia	Sí
LA PIRRINA, S.L.	7.904.046,35 €	0	Cartagena	No
BODEGAS LUZON, S.L.	7.486.155 €	28	Jumilla	Sí
MAR DE FRADES, S.L.	7.451.305,87 €	14	Cartagena	No
BODEGAS BASTIDA, S.L.	7.417.870,38 €	17	Abarán	Sí
COOP VINO DE YECLA "LA PURISIMA", S.C.L.	6.692.919 €	24	Yecla	Sí

AYUDAS OTORGADAS AL SECTOR DEL VINO

- Desde 2015-2020 se han concedido al sector del vino (elaboración y comercialización) un total de 85 expedientes de ayuda del INFO con una inversión total de 380.000 €, con una subvención de 258.000 €. En su mayoría, el 94% del total, se encuadran dentro del área de comercio exterior (misiones y ferias), lo que ha ayudado a mantener el empleo de 1.300 trabajadores y la creación de 30 nuevos puestos.
- Desde la crisis del Covid (de marzo a diciembre 2020), se han aprobado cinco expedientes de ayuda, tres relacionados con la internacionalización y dos de ayudas COVID (puntos de interés) con 93.000 euros en ayudas aprobadas.