

info

Alimentación y bebidas en la Región de Murcia



Septiembre 2022

La industria de la alimentación viene a facturar en la Región más de 4.800 millones de euros anualmente, en torno al 35% la producción industrial total regional, con crecimientos positivos a lo largo de los últimos cinco años.

En 2020, año marcado por la pandemia COVID, la industria de la alimentación y bebidas ha sido la única actividad, junto con el mueble regional, que ha incrementado su cifra de ventas (4.851 M€) llegando a alcanzar un crecimiento del 15% respecto a 2019.

La Región aporta el 4,5% de la industria nacional, gozando de una alta especialización, siendo la 7ª CCAA en peso.

El tejido empresarial regional se eleva a más de un millar de empresas, en concreto, según INE, a la cifra de 1.086, lo que supone el 3,7% del total nacional.

La industria de la alimentación y bebidas (2ª transformación) da empleo en la Región a más de 22.000 personas, un 30% del total industrial.

De esta forma, sumando la agricultura más la industria alimentaria superan los 8.000 millones de euros, un 25% del PIB regional total.

La cifra total exportada en 2021 de la industria alimentaria fue de 2.313 M€, un 14% más que en 2020, un superando los dos mil quinientos millones de euros, y con récord en crecimiento. Por su parte, la fabricación de bebidas se eleva a 328 M€ con un crecimiento anual del 12,7%, confirmando la tendencia positiva del año anterior. **En suma, la Región vende al exterior productos alimenticios y bebidas por valor de 2.640 M€, acumulando crecimientos superiores a los nacionales, un 14% frente al 12,5% nacional, con récord en un año marcado por la pandemia mundial.**

En 2021, las exportaciones regionales alcanzaron una cuota nacional del 6,9%, líder nacional en ventas, siendo la 3ª provincia en ventas al exterior solo por detrás de Barcelona y Girona.

Respecto a las ventas en 2022 de enero a julio, las exportaciones regionales suman 1.584 M€ (18,3% crecimiento) para la alimentación y 209 M€ (8,6% crecimiento) para el sector de las bebidas.

Durante el periodo 2015-2022 sept se ha aprobado un total de 897 expedientes con una inversión total de 144 millones de euros y una subvención total de 29,7 euros, logrando la creación de 1.711 nuevos puestos de trabajo.

CONSERVAS VEGETALES

Dentro del sector de la alimentación, destacan la fabricación de conservas vegetales con valores de facturación anuales cercanos a los 2.000 millones de euros y unos 6.000 trabajadores.

La Región cuenta con empresas de gran tamaño y líderes en el sector como García Carrión, AMC, Hero... entre otras. Por su propio peso específico y por su capacidad de arrastre a otros sectores como las empresas auxiliares o el sector del transporte, se convierte en un sector estratégico para la Región. Además, su incesante pujanza le ha permitido convertirse en uno de los grandes bastiones de la creación de empleo en los últimos años.

En cuanto las ventas exteriores de conservas vegetales desde la Región, la cifra alcanza un valor total de 685 M€ en 2021, lo que supuso una caída del -1,1% respecto a 2020. Esta cifra supone el 17% de las exportaciones nacionales, convirtiéndose la Región en líder nacional de ventas de estos productos, la primera provincia por delante de Navarra, Sevilla o Badajoz.

Los zumos de frutas aportan unas ventas exteriores de 315M€ en 2020, con incrementos del 22% respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, las ventas de otras elaboraciones, como mermeladas o encurtidos entre otros, llegan hasta las 374 M€ y un -4 % respecto al mismo periodo del año anterior. En 2021, esta cifra de exportación cae hasta los 292 con -7% de crecimiento anual, ya en época post-covid.

Los principales países a los que exportó la Región en 2021 fueron:

- Francia (140 M€ y 3,7% crecimiento)
- Reino Unido (131 M€ y -7% caída)
- Alemania (67 M€ y 4% crecimiento)
- EE.UU (48 M€ y 4% crecimiento)

Respecto a las ventas en 2022 de enero a julio las exportaciones regionales de suman 453M€ (14% crecimiento).

Durante el periodo 2015-2022 sept se ha aprobado un total de 171 expedientes con una inversión total de 39 millones de euros y una subvención total de 6,2 euros, logrando la creación de 266 nuevos puestos de trabajo.

ZUMOS VEGETALES

- En concreto, el **sector conservero y zumos alcanza en la Región una cifra de negocios alrededor de los 2.000 millones de euros**, lo que supone **un 34% de la industria de la alimentación regional**.
- De estos, los ingresos del sector **zumos superan en la R. Murcia los 780 millones anuales**, casi tanto como la metalurgia regional, lo que supone el 20% de la industria de la alimentación.
- **La fabricación de zumos proporciona empleo directo a unos 2.100 trabajadores directos, según datos de afiliación a la Seguridad Social, y a pesar de la pandemia, este número ha logrado mantenerse, en parte, gracias a la alta demanda a nivel internacional de nuestros productos.**
- El sector conservero y zumos murciano presenta una amplia gama de elaborados alimenticios, que trasciende ampliamente el concepto tradicional incluyendo las actividades de fabricación de zumos y néctares (de frutas y hortalizas); las mermeladas y compotas y otros cremogenados; así como encurtidos y aceitunas, y salsas.
- En concreto, las ventas de zumos se elevaron en 2019 a 258 millones de euros, (algo más de un tercio de lo que exporta España), con un crecimiento del 50% frente a 2015 cuando las exportaciones de zumos regionales ascendían a 172 millones de euros.
- Ello es debido al valor añadido y variedad de los productos murcianos: néctares sin azúcar añadido y zumos multifrutas, ecológicos, con cítricos directamente exprimidos, con frutas tropicales, con pulpa, refrigerados, incluyendo otros productos como los gazpachos entre otros. Los zumos de la Región más demandados en el exterior son, por este orden, los de naranja, mezcla de frutas, limón, uva, manzana, piña y melocotón.
- En 2020, la pandemia ha doblado su coraza y las ventas al exterior crecen a niveles **nunca vistos. Entre enero y diciembre facturaron 315 millones de euros, un 22% más de facturación que en 2019**, batiendo el récord regional, fijado en los 272 millones de euros de 2018. En el conjunto del país el aumento fue de tan solo el 10% con 785 millones de euros. El impacto del coronavirus sobre los países

competidores más la oferta de jugos ecológicos y funcionales impulsan esta expansión, que supone ya el 41% de las exportaciones españolas de zumos

- Ya en 2021, las exportaciones regionales de zumos suman un total de 292 M€ con una caída del -7%, anual. **De esta forma, la Región sigue en el primer puesto por provincias al superar en valor de exportación a Valencia con 119 millones de euros, Alicante con 88 millones de euros, con el segundo y tercer puesto respectivamente.** La industria regional reafirma su liderazgo en el mercado nacional y factura **dos de cada cinco euros obtenidos por las exportaciones españolas.**

	Tiempo						
	2021		2020	2019	2018	2017	2016
	Measures		Measures	Measures	Measures	Measures	Measures
Provincia	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
30 -- MURCIA	1	292.964,18	314.725,25	258.644,71	272.576,24	217.140,95	189.239,39
46 -- VALENCIA	2	119.790,78	117.899,84	126.833,58	117.730,56	122.289,93	102.264,21
03 -- ALICANTE/ALACANT	3	88.026,32	79.442,39	68.299,09	87.178,84	91.483,10	74.710,38
13 -- CIUDAD REAL	4	87.878,40	60.139,09	47.109,73	54.311,90	45.404,61	39.581,09
25 -- LLEIDA	5	55.728,92	57.703,80	46.127,27	48.278,56	55.229,16	43.154,87
16 -- CUENCA	6	42.575,96	37.321,21	42.332,15	47.370,18	47.901,25	37.657,23
31 -- NAVARRA	7	29.908,98	26.125,91	33.584,37	33.938,42	32.965,88	33.583,63
08 -- BARCELONA	8	14.546,58	9.397,66	11.689,11	11.725,21	11.282,32	12.167,95
02 -- ALBACETE	9	13.838,54	8.973,68	12.912,31	19.387,75	18.055,24	9.281,50
28 -- MADRID	10	13.766,82	22.352,43	10.620,68	14.924,03	20.733,95	16.258,25
09 -- BURGOS	11	13.488,71	12.907,40	14.354,06	9.061,49	4.319,35	2.678,12
21 -- HUELVA	12	9.858,21	12.772,17	5.004,27	5.112,46	5.691,33	3.562,65
45 -- TOLEDO	13	5.811,38	5.196,27	6.721,33	9.511,65	9.113,89	2.762,27
22 -- HUESCA	14	5.553,61	4.758,74	5.277,53	8.587,78	13.818,47	9.699,81
43 -- TARRAGONA	15	5.315,62	2.305,73	3.372,20	4.075,70	1.141,43	408,56
06 -- BADAJOZ	16	5.037,52	5.287,11	5.780,43	5.612,79	3.389,74	5.357,24
41 -- SEVILLA	17	3.598,60	3.456,38	3.400,20	2.820,21	2.979,01	3.251,88

33 -- ASTURIAS	18	3.161,75	2.064,42	3.530,47	2.722,35	5.477,93	1.754,33
34 -- PALENCIA	19	2.381,52	155,74	402,17	722,10	359,11	238,35
14 -- CORDOBA	20	1.543,87	2.916,08	4.459,48	8.327,10	11.037,62	5.183,38
SubTotal	0	814.776,26	785.901,29	710.455,13	763.975,33	719.814,26	592.795,07
Total	0	822.122,24	790.460,21	714.679,23	768.653,98	725.642,49	601.200,66

- Los británicos, a pesar del BREXIT, son los que más gastaron con 108 millones de euros en zumos murcianos en 2021, junto con Francia (34 millones, se mantiene en 2020), Alemania (18 millones), Portugal con 17M€ y Arabia Saudita (15 millones de euros).

	Tiempo						
	2021		2020	2019	2018	2017	2016
	Measures		Measures	Measures	Measures	Measures	Measures
Paises	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
GB -- Reino Unido	1	101.184,31	108.177,05	58.200,88	54.968,69	27.907,30	45.058,45
FR -- Francia	2	34.838,62	35.243,76	34.602,39	49.783,89	45.769,47	39.081,36
DE -- Alemania	3	18.738,20	21.636,99	19.171,48	12.263,64	9.689,37	6.334,96
PT -- Portugal	4	17.289,06	14.410,19	15.838,15	27.945,23	18.102,25	13.560,99

SA -- Arabia Saudita	5	15.280,97	17.659,39	13.084,43	6.356,12	4.496,38	6.548,60
KR -- Corea del Sur	6	12.289,07	28.840,42	19.912,41	12.382,24	12.138,11	4.679,22
NL -- Países Bajos	7	8.490,21	5.387,30	8.424,09	6.031,91	10.077,17	7.925,34
US -- Estados Unidos	8	8.442,72	6.678,83	6.007,24	13.880,18	7.927,29	1.959,48
CN -- China	9	7.835,91	3.536,96	4.247,86	6.980,64	5.666,34	2.964,05
MA -- Marruecos	10	6.727,18	4.443,50	1.456,87	1.401,29	349,72	375,85
JP -- Japón	11	5.818,89	7.799,70	7.249,81	10.003,34	9.611,04	8.754,94
IT -- Italia	12	5.437,99	6.226,88	3.645,88	3.257,88	2.431,09	2.107,68
NO -- Noruega	13	4.753,54	3.383,58	1.602,60	1.362,36	809,84	1.030,29
GH -- Ghana	14	4.418,84	3.440,39	857,13	833,18	1.118,38	522,75
BE -- Bélgica	15	3.989,84	4.418,83	5.158,41	4.089,72	4.725,76	4.967,64
AT -- Austria	16	3.352,66	5.540,83	5.131,72	5.142,18	2.746,44	917,44
PL -- Polonia	17	3.108,73	2.938,76	5.117,67	12.125,83	4.284,27	1.232,57
CL -- Chile	18	2.926,10	2.435,82	1.729,15	693,71	317,56	4,43
GQ -- Guinea Ecuatorial	19	2.361,03	2.754,85	5.075,95	6.860,89	5.100,47	3.714,44
IE -- Irlanda	20	2.261,81	373,53	1.156,96	2.238,91	1.241,72	1.803,03
SubTotal	0	269.545,66	285.327,57	217.671,07	238.601,85	174.509,99	153.543,52
Total	0	292.964,18	314.725,25	258.644,71	272.576,24	217.140,95	189.239,39

- **Respecto a las ventas en 2022 de enero a julio, las exportaciones regionales de suman 189M€ (12% crecimiento).**
- El consumo actual en España está en 20,3 litros por persona y año, según la patronal Asozumos, por encima de la media comunitaria (19 litros), pero lejos de Alemania y Finlandia, con 25 litros.
- Hasta hace un lustro los sabores murcianos más demandados se limitaban a los de naranja, limón, uva, melocotón, manzana y mezclas. Sin embargo, los fabricantes de la Región emprendieron una carrera en los segmentos de tropicales, ecológicos, con pulpa, sin azúcares añadidos y funcionales ('detox', 'antiox', 'relax', etcétera). Éstos últimos incorporan verduras y extractos de hierbas, o bien son enriquecidos con vitaminas, fibra, magnesio, calcio, colágeno, ácido hialurónico, jengibre, espirulina, ácido fólico, carbón activado, taurina... A

ellos se suman los llamados 'smoothies', batidos elaborados a partir de frutas y hortalizas trituradas.

- El resultado es que la Región no solo exporta ya mayor volumen, sino que también lo hace a mejores precios: a 98 céntimos el litro de media frente a los 61 de hace una década.
- Las 24 factorías de la industria regional pueden producir 1.085 millones de litros, si bien el potencial real supera los 1.500, puesto que las compañías murcianas tienen instalaciones tanto fuera de la Región como de España.
- La Región de Murcia **no solo reafirma su liderazgo nacional en exportaciones en la elaboración de zumos, sino también en el mercado nacional**. Cuatro fabricantes de la Región acaparan el sector en España, J. García Carrión, AMC Group, Fruit Tech Natural (Grupo AMG) y Juver.

EMPRESA	Ventas	Municipio	Empleados
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	Jumilla	177
AMC NATURAL DRINKS, S.L.	251.139.927,83 €	Murcia	431
FRUIT TECH NATURAL, S.A.	154.717.268 €	Murcia	689
JUVER ALIMENTACION, S.L.	125.157.941 €	Murcia	359

- A este grupo se le unen otras empresas con alta competitividad en el sector como son:
 - Miguel Parra e Hijos.
 - Grupo Marín Montejano
 - Cofrutos
 - Citromil
 - Derivados Cítricos
 - Panarro Foods
 - Tropicana Alvalle
 - Hero España
- Durante el periodo 2014-2022sept, el Instituto de Fomento ha aprobado un total de 40 expedientes con una inversión total de 5,9 millones de euros y una subvención total de 1,6M€, logrando la creación de 114 nuevos puestos de trabajo.

FABRICACIÓN DE VINO EN LA REGIÓN

- Las zonas destinadas al viñedo, unas **30.500 hectáreas**, para 2017 según la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, mediante la “Estadística Agraria Regional” (de los que 80% se destinan a uva de vino y el 20% a la uva de mesa) se localizan básicamente en los ámbitos de las **3 Denominaciones de Origen** de la Región: **Bullas, Jumilla y Yecla**, aunque existe además una **IGP en el Campo de Cartagena**, que comercializa ‘Vinos de la Tierra’ y otra de Murcia, muy reciente con pequeñísima producción.
- La Región de Murcia tiene **alrededor 68 bodegas inscritas**. La producción abarca una amplia oferta de tintos, rosados, blancos y vinos dulces.
- Los datos declarados de la campaña 2019 recogen una entrada de uva de 95.000 tn para la Región. La producción 2019 en la Región de Murcia ha sido de 717.000 hl, **(2,2% del total nacional)**.
- De la producción regional aproximadamente un 96% es tinto y un 4% blanco. **El 56% del vino murciano se comercializa con DOP, frente a la media nacional del 37%**.
- Las empresas del vino se engloban dentro del sector de fabricación de bebidas que en la Región vienen a facturar al año unos **300 M€**, dando empleo a unos **1.000 trabajadores directos**.

- En la Región tenemos empresas líderes como J.Carrión (747 M€ facturación), bodegas J.Gil (25 M€), JR Sabater (25 M€).
- El vino se ha convertido en emblema de la Región de Murcia de cara al exterior. Con respecto a 2021, las ventas regionales al exterior suponen 174 millones de euros (clasificación ICEX), un crecimiento del 10,2% respecto a 2020, recuperando los valores de la pandemia, pero sin llegar a alcanzar los valores máximos de 2018 de 197M€.
- La Región de Murcia se coloca así en la sexta posición en valor en ranking por provincias, llegando a representar el 6% de las ventas nacionales al exterior.
- Los vinos de calidad con D.O. suponen 101,4 millones de euros (58% del total) con crecimiento del 5,5%, los vinos de mesa se elevan a 34 millones de euros, con 8% y los restos de vinos ascienden a 38 millones de euros, con 28% de crecimiento anual.
- Los principales destinos de las exportaciones en 2021 fueron:
 - Estados Unidos, con 33,7 M€ y un incremento del 12%
 - Alemania con 15,9 M€ y un incremento del 57%
 - Reino Unido con 13,2 M€ con un incremento -26%

	2021	2020	% T.var
US -- Estados Unidos	33.792	29.958	12,8
DE -- Alemania	15.958	10.150	57,2
GB -- Reino Unido	13.220	18.030	- 26,7
CA -- Canadá	11.334	8.893	27,4
NG -- Nigeria	7.960	7.401	7,6
JP -- Japón	7.323	7.745	- 5,5
FR -- Francia	6.488	4.973	30,5
MX -- México	6.193	6.481	- 4,4
CH -- Suiza	6.099	5.737	6,3
CN -- China	6.031	5.071	18,9
KR -- Corea del Sur	4.155	2.880	44,2

DK -- Dinamarca	3.804	4.090	-	7,0
SE -- Suecia	3.134	3.283	-	4,5
BR -- Brasil	2.671	2.770	-	3,6
NL -- Países Bajos	2.569	2.714	-	5,4
UA -- Ucrania	2.336	2.398	-	2,6
PL -- Polonia	2.303	1.486		54,9
CZ -- República Checa	2.278	1.583		43,9
GH -- Ghana	2.198	2.448	-	10,2
IE -- Irlanda	2.040	1.185		72,1
SubTotal	141.884	129.276		9,8
Total	174.324	158.171		10,2

En 2022, de enero-julio, las exportaciones de vino se elevan a 90,9 millones de euros, con un crecimiento del -1,5%, frente 3,6% nacional.

EFECTO COVID:

El año 2020, marcado por la crisis sanitaria, el sector ha podido alcanzar valores similares a años anteriores, ya que las pérdidas en el canal Horeca se han visto compensadas, en parte, por el aumento de ventas en grandes superficies, vía 'online' y el mercado internacional, si bien es cierto, que depende del patrón comercial de cada bodega. Sin embargo, es de hacer notar la importante pérdida que suponen las restricciones en la hostelería, que es donde se venden los vinos de mayor valor añadido.

Las exportaciones de vino regionales han servido de colchón para contener la situación ante la pandemia. Junto con la crisis sanitaria, se han unido los problemas que venían arrastrando años atrás por los aranceles de Trump y el 'Brexit' de Reino Unido. Así, las exportaciones de vino alcanzaron 2020 un valor total de 158 millones de euros, lo que supone un crecimiento anual del 1%. El fuerte repunte de las exportaciones ha sido posible gracias al increíble aumento de las ventas de vinos hacia Reino Unido, con 18 millones de euros en 2020 frente al 6,3 millones de euros para el mismo periodo de 2019, pasando a ser nuestro segundo comprador en el ranking de países, con el 12% del total. Por el contrario, el primer puesto ocupado por EEUU ve como se mantienen sus ventas con 29 millones de euros. Alemania, tercero,

mantiene sus compras con 10 millones de euros. Canadá, nuestro cuarto mejor comprador, casi logra mantenerse estable con 8 millones de euros.

RANKING EMPRESAS FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VINO

Razón social	Ventas	Empleados	Municipio	Export
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	177	Jumilla	Sí
PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.	133.479.328 €	416	Jumilla	Sí
TRADING SURESTE, S.L.	53.401.175,02 €	22	Lorquí	No
GIL FAMILY ESTATES, S.L.	37.826.702,62 €	0	Jumilla	Sí
J.R. SABATER, S.A.	29.059.316,22 €	35	Murcia	Sí
BODEGAS HIJOS DE JUAN GIL, S.L.	22.384.507,20 €	110	Jumilla	Sí
BODEGAS 1.890, S.A.	13.941.429,17 €	8	Jumilla	No
CAPEL VINOS, S.A.	13.939.591,96 €	40	Murcia	Sí
J. GARCIA CARRIÓN JUMILLA, S.L.	10.562.291,18 €	99	Jumilla	Sí
WORLD FRUITS COMPANY, S.L.	10.363.245 €	129	T-Pacheco	Sí
BODEGAS CASTAÑO, S.L.	9.515.844,71 €	43	Yecla	Sí
SEÑORÍO DE BARAHONDA, S.L.	9.211.619,70 €	17	Yecla	Sí
DISTRIB. INTEGRADAS LÓPEZ TORTOSA, S.L.	8.662.929,54 €	26	Murcia	No
DESTILERÍAS DE LA VEGA ALTA, S.L.	8.420.987,09 €	0	Murcia	Sí
LA PIRRINA, S.L.	7.904.046,35 €	0	Cartagena	No
BODEGAS LUZON, S.L.	7.486.155 €	28	Jumilla	Sí
MAR DE FRADES, S.L.	7.451.305,87 €	14	Cartagena	No
BODEGAS BASTIDA, S.L.	7.417.870,38 €	17	Abarán	Sí
COOP VINO DE YECLA "LA PURISIMA", S.C.L.	6.692.919 €	24	Yecla	Sí

AYUDAS OTORGADAS AL SECTOR DEL VINO

- Desde 2015-2022 junio se han concedido al sector del vino (elaboración y comercialización) un total de 142 expedientes de ayuda del INFO con una inversión total de 2,5M €, con una subvención de 865.000 €.
- En su mayoría, el 90% del total, se encuadran dentro del área de comercio exterior (misiones y ferias), con una subvención de 302.000 €, que permitirá la creación de 20 nuevos puestos.
- No obstante, por valor de la subvención destaca el área de financiación con 372.000 € de la mano de inversiones por valor de 1,8M€.
- En cuanto al reparto geográfico destaca el municipio de Jumilla tanta por valor de la subvención (384.000€) como por número de expedientes aprobados (63). Le sigue por importancia Yecla con 32 expedientes de ayuda aprobados y 171.000€ en subvención concedida para el conjunto del periodo.

OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

- Los productos cárnicos tienen una alta tasa de internacionalización, exportando la Región en 2021 unos 512 M€, alcanzado récord de venta con una tasa de crecimiento del 17%. Respecto a las ventas en 2022 de enero a julio, las exportaciones regionales de suman 316M€ (-5% crecimiento).
- La conserva de pescado y marisco regionales son también apreciadas en los mercados internacionales con valores para 2021 de 181M€ y un crecimiento anual del 34%. Respecto a las ventas en 2022 de enero a julio, las exportaciones regionales de suman 40M€ (42% crecimiento).