

info

El sector del mueble en la Región de Murcia



27 febrero 2023

El sector, en su conjunto, genera en la actualidad más de 7.700 empleos directos en la Región, lo que viene a suponer algo superior al 11% del empleo industrial regional.

A nivel regional, el sector del mueble y madera es una actividad sólida que ha sabido reinventarse y ha utilizado la calidad y el diseño como mejores armas para posicionarse en un lugar preferencial en el panorama internacional. Muestra de ello, fue su capacidad de mantener su nivel de empleo en 2020 (crisis sanitaria) medido en la afiliación a la Seguridad Social e incluso crecen en algunas actividades como:

- Fabricación de colchones: de 452 trabajadores afiliados en dic 2019 a 603 en dic de 2020
- Fabricación de otros muebles; de 5.132 trabajadores afiliados en dic 2019 a 5.251 en dic de 2020

La facturación regional de este sector se puede cifra en torno a los 750 M€ anuales, lo que supone el 3% del total de la industria regional, y el 4% del valor añadido bruto industrial.

En la actualidad, el sector de madera y mueble en la Región agrupa a más de 1.030 empresas, unas 295 empresas dedicadas a la industria de la madera y 735 al mueble. Su tejido productivo se caracteriza por su **fragmentación y por estar constituido en su mayoría por pequeñas y medianas empresas** concentradas en gran parte en la comarca del **Altiplano (Yecla)**, estructura de clúster. El resto está repartido por la geografía regional, con gran concentración también en la zona de Murcia y alrededores.

La estructura empresarial se caracteriza por su fragmentación, contando la mayoría de las empresas del sector con menos de 10 trabajadores, así el 85% de las empresas tienen de 0-10 trabajadores.

Entre las empresas líderes en la Región destacan Fama Sofas, con 28M€ de facturación, Tapizados Acomodel Yecla con 22M€ o Gomarco Descanso, entre otras.

Razón social	Ventas	Municipio	Empleados
FAMA SOFÁS, S.L.U.	27.723.895	Yecla	193
TAPIZADOS ACOMODEL YECLA, S.L.	21.744.673	Yecla	127
GOMARCO DESCANSO, S.L.	20.672.061	Yecla	58
DOLCE CONFORT, S.L.	16.781.221	Yecla	151
TAPIZADOS PEDRO ORTIZ, S.L.	15.820.862	Yecla	84
ECUS SLEEP, S.L.U.	15.176.492	Yecla	107
COLCHONES RAMA, S.L.	13.402.732	Yecla	121
MOBEL YECLA TAPIZADOS, S.L.	12.596.049	Yecla	110
MOPAL TAPIZADOS, S.L.	11.005.316	Yecla	44
COMODÓN DESCANSO, S.L.	10.360.770	Yecla	66
PUERTAS PERCIBER, S.L.	10.233.160	Santomera	70
TAPIZADOS A PUCHE, S.L.	9.054.931	Yecla	58
T.M. SILLERÍAS, S.L.	8.491.811	Yecla	46
SANCAL DISEÑO, S.L.	8.486.492	Yecla	69
FORMAS DESCANSO, S.L.	8.211.129	Yecla	46
NEWGARDEN SPAIN, S.L.	8.167.391	Alhama de Murcia	52
SÓLO PATAS, S.L.	7.782.094	Yecla	28
LOSBU, S.L.	7.556.039	Yecla	71
DESPERTAR COLCHONES, S.L.	5.785.629	Yecla	24

En torno al sector del mueble se ha consolidado un sistema productivo de actividades conexas y auxiliares, entre los que hay proveedores de madera, productos químicos, vidrio y otros componentes, equipos especializados en diseño, fabricantes de maquinaria e instalaciones, servicios logísticos y de comercialización especializados, centros tecnológicos y formativos, ferias, asociaciones e instituciones. El sector del mueble murciano está a la vanguardia de las últimas tecnologías gracias a la estrecha relación de las empresas con el **Centro Tecnológico del Mueble (CETEM)**.

El sector es uno de los **considerados estratégicos para la Región por las posibilidades de crecimiento que ofrece (sector RIS4)**. En este sentido, y dentro de su apuesta por la diversificación de la economía regional, el gobierno de la Comunidad lleva desarrollando desde hace años el Plan Internacional del Contract, una iniciativa que potencia la colaboración y la búsqueda de sinergias entre las empresas de la Región que forman parte de este canal de ventas (desde las del mueble a empresas de construcción, diseñadores, decoradores, arquitectos o de iluminación) para explorar nuevos mercados emergentes con grandes posibilidades como los de Norteamérica, Caribe, Oriente Medio o el Magreb.

El Plan Hábitat puesto en marcha por la Comunidad seguirá impulsando este macrosector para potenciar la integración de la innovación con el objetivo de consolidar su presencia en mercados tradicionales de la Unión Europea, como Francia, Portugal o Reino Unido, ampliarla en otros como Bélgica, Irlanda o países del Este como Rumania o República Checa, y mantener el ritmo de crecimiento en el Norte de África, con mercados de un elevado potencial como el de Argelia, donde las exportaciones siguen aumentando.

COMERCIO EXTERIOR DEL MUEBLE Y LA MADERA

Las empresas regionales del sector de fabricación de mueble están altamente internacionalizadas. Murcia es una Región conocida y reconocida por la calidad y el diseño de los productos exportados.

En 2021, periodo de post-pandemia, los muebles regionales (clasificación ICEX) lograron venderse por valor de 100,8 millones de euros, frente a los 80,3 millones de euros del año anterior logrando un crecimiento récord del 25%. En 2022, las ventas al exterior de muebles regionales marcan un hito al superar los 122 millones de euros, frente a los 79 millones de euros antes de la pandemia. Así, la Región registra en 2022 un crecimiento del 21% frente al 12% nacional. De esta forma, nuestras exportaciones suponen el 6% de las exportaciones nacionales en

dicho periodo. Somos la 5ª provincia española en exportación de muebles en 2022. Por detrás de Valencia, Barcelona, Tarragona y Madrid.

Provincia	2022		2021	2020	2019
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles
46 -- VALENCIA	1	416.855,78	365.875,86	250.996,59	287.754,04
08 -- BARCELONA	2	275.577,29	233.752,87	195.220,97	244.550,65
43 -- TARRAGONA	3	189.001,40	153.816,49	133.923,81	119.426,88
28 -- MADRID	4	137.882,91	143.227,78	125.467,31	136.233,57
30 -- MURCIA	5	122.092,68	100.881,70	80.316,20	78.794,71
17 -- GIRONA	6	116.413,55	90.131,88	59.979,28	52.488,39
15 -- A CORUÑA	7	114.645,13	74.373,46	40.321,84	41.057,16
03 -- ALICANTE/ALACANT	8	98.142,87	76.268,71	64.455,00	77.706,07
12 -- CASTELLÓN/CASTELLÓ	9	94.547,95	93.449,72	90.460,96	80.461,67
50 -- ZARAGOZA	10	71.314,10	78.893,93	85.464,21	88.175,68
25 -- LLEIDA	11	70.993,69	38.503,11	37.190,12	37.430,88
36 -- PONTEVEDRA	12	62.107,31	47.577,25	42.880,93	65.545,67
20 -- GIPUZKOA	13	56.088,97	50.488,07	52.361,01	59.626,17
23 -- JAEN	14	47.731,79	8.236,92	3.657,07	4.208,40
14 -- CORDOBA	15	44.062,94	31.752,81	22.668,48	21.440,24
41 -- SEVILLA	16	43.415,98	110.760,17	99.103,75	96.372,47
99 -- SIN IDENTIFICAR	17	35.897,04	37.657,50	27.954,92	23.488,57
31 -- NAVARRA	18	17.595,90	16.871,31	17.795,73	22.071,11
26 -- LA RIOJA	19	16.924,57	21.561,07	14.806,47	28.203,56
07 -- ILLES BALEARS	20	15.880,99	9.592,41	9.302,42	18.309,62
SubTotal	0	2.047.172,86	1.783.673,01	1.454.327,07	1.583.345,50
Total	0	2.152.837,98	1.912.350,20	1.570.056,28	1.689.065,36

En miles de euros

Los países que copan los primeros puestos en el ranking de exportaciones en los 2022 son por este orden:

- Francia, (54,9 M€ e incremento del 14%)
- Portugal (13 M€ y descenso del 47%)
- Reino Unido (8,3 M€ y descenso del -16%)
- EEUU (4,9 M€ e incremento del 48%)
- Italia (4,9 M€ y ascenso del 52%)

Países	2022		2021	2020	2019	% T.crec
	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	
FR -- Francia	1	54.917,18	48.005,93	37.644,36	35.577,69	14%
PT -- Portugal	2	13.019,56	8.836,02	5.637,77	4.895,74	47%
GB -- Reino Unido	3	8.394,01	9.999,72	8.338,16	7.235,64	-16%
US -- Estados Unidos	4	4.978,02	3.366,57	1.000,17	1.563,73	48%
IT -- Italia	5	4.934,76	3.248,58	1.955,00	1.396,63	52%
JM -- Jamaica	6	4.621,60	6,09	33,65	140,15	75819%
IE -- Irlanda	7	2.975,68	1.994,35	1.599,87	1.627,08	49%
BE -- Bélgica	8	2.027,51	1.486,18	1.473,11	1.269,36	36%
DE -- Alemania	9	1.969,87	1.530,16	1.670,17	1.125,84	29%
NL -- Países Bajos	10	1.950,89	1.396,19	1.200,64	1.557,48	40%
MA -- Marruecos	11	1.704,91	846,32	631,50	471,01	101%
DO -- República Dominicana	12	1.679,85	341,37	1.024,27	1.458,42	392%
QA -- Qatar	13	1.410,45	550,76	722,50	1.632,40	156%
MT -- Malta	14	1.313,05	1.138,35	985,14	593,59	15%
SA -- Arabia Saudita	15	1.210,96	2.677,49	2.184,69	1.483,02	-55%
CY -- Chipre	16	1.160,97	1.125,89	780,20	859,97	3%
IL -- Israel	17	1.124,17	1.099,68	585,62	833,56	2%
AD -- Andorra	18	929,38	820,70	569,06	782,96	13%
NO -- Noruega	19	667,79	121,41	138,49	257,31	450%
PL -- Polonia	20	604,00	428,90	208,41	333,73	41%
SubTotal	0	111.594,61	89.020,64	68.382,80	65.095,32	25%
Total	0	122.092,68	100.881,70	80.316,20	78.794,71	21%

En miles de euros

Especialmente significativo es el **caso de Francia**, al que los empresarios murcianos del sector realizaron exportaciones en 2022 casi la mitad de la cifra exportada, manteniéndose como principal receptor de nuestros productos con 55 M€.

EL SECTOR DEL MUEBLE POST-COVID19

En relación con el futuro por el COVID19, hacer notar que a nivel económico se presenta una importante desaceleración del consumo privado y empresarial, acrecentado en su caso al tratarse el mueble de un producto de consumo duradero. No obstante, traerá grandes cambios a todos los niveles incluidos los hábitos de consumo de productos del sector hábitat.

Podemos por tanto pensar que en este nuevo tiempo **los consumidores van a otorgar mucho más valor al hogar**, a la calidad del mismo, haciendo especial hincapié en aquellos productos más confortables y resistentes.

De esta forma, **se estima que se verá incrementada la demanda de elementos de mobiliario** que faciliten la incorporación de pequeñas oficinas al hogar de forma sencilla y rápida, así como los diseños que colaboren en la creación de una atmósfera de trabajo donde poderse concentrarse.

Por el contrario, las empresas van a cambiar sus espacios de trabajo apostando por la búsqueda de entornos abiertos y colaborativos, donde los empleados no tengan un puesto fijo como hasta ahora, sino que se puedan ir modulando los distintos espacios según las necesidades del día a día.

El mobiliario de oficina para grandes espacios, que se pueda adaptar para cubrir distintos puestos de trabajo según las necesidades diarias de la empresa, y que al mismo tiempo se adapte al usuario que lo utilice cada día, tendrá cada vez más valor en el mercado.

Además, la situación actual va a provocar la búsqueda por parte de empresas, así como del sector contract, de **espacios comunes abiertos que transmitan calma al usuario**, con diseños inspirados en la naturaleza y que refuercen el sentimiento de comunidad. Así, la **apuesta incesante por espacios de coworking** se incrementará en los próximos años, y veremos como esa búsqueda por socializar conllevará al desarrollo cada vez mayor de los denominados espacios de co-

living. Se trata de viviendas o edificios donde compartir espacios comunes, buscando a veces personas con las mismas motivaciones o incluso profesiones.

Finalmente, y respecto a los **cambios en los modelos de compra** y venta de productos, si hasta ahora hemos visto como los consumidores poco a poco se atrevían a experimentar la **compra online** de productos para el hogar, este nuevo tiempo conllevará una apuesta todavía mayor de la venta online, otorgando a la **venta presencial un valor añadido** diferencial que tendrá que ser valorado tanto por el consumidor como por el propio vendedor.

En resumen, como todas las grandes crisis la era que comienza una vez vencemos al covid19 supondrá un nuevo reto y **oportunidad para muchas empresas del sector del hábitat** para adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores en la búsqueda de espacios, tanto comunes como para el hogar, que nos transmitan cierta calidez, al mismo tiempo que integrando espacios de oficina en el hogar, y colaborativos en las empresas y lugares comunes.

AYUDAS INFO AL SECTOR DEL MUEBLE Y LA MADERA

- En total para el periodo 2015-2022 el Instituto de Fomento **ha aprobado ayudas para el sector de la fabricación de mueble y productos de madera un total 387 expedientes de los 428 presentados con una inversión total de 55,7 M€, una subvención total aprobada de 14,7 M€ y un empleo creado de 208**. Estas cantidades aprobadas incluye el programa de Incentivos Regionales. Del total de la ayuda aprobada, el 95% corresponde a la industria del mueble.
- De esta forma, mediante ayudas destinadas al apoyo a la fabricación del mueble podemos concluir, que por cada euro de ayuda concedido a las empresas del sector se generan 3,7 euros de inversión.

- Adicionalmente, y bajo distintos programas de ayuda el INFO ha apoyado la venta y distribución de muebles (minorista y mayorista) alcanzando cifras de 462 expedientes concedidos por valor de 2,7 M€ euros en ayudas directas. La mayor parte de estas ayudas se concedieron bajo el programa de ayuda de actividades no esenciales (NECO) con 234 expedientes y 819.000 € de en ayudas

AYUDAS CDTI AL SECTOR DEL MUEBLE Y LA MADERA

Por otro lado, desde el Info se ha ayudado a 9 empresas a conseguir financiación por un lado del CDTI para proyectos de I+D, y por otro, a través de la línea de “Reindustrialización” del ministerio, con inversiones de 3,5 millones de euros.