

info

El sector del vino en la Región



Mayo 2022

ACCIONES PARA REALIZAR EN EL MARCO DEL PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2022

La programación para 2022 del Plan de promoción Exterior incluye, como es habitual en todos los ejercicios, varias actividades enfocadas directamente al sector del vino, junto a otras que incluyen otros sectores conexos, como la alimentación gourmet.

La particularidad de este año es el factor disruptivo que supone la invasión rusa de Ucrania, que paraliza las relaciones comerciales con mercados tan prometedores como Rusia, Ucrania y, en menor medida, Bielorrusia.

Tras la constitución el 1 de marzo de la **Comisión de evaluación del impacto de la invasión de Rusia a Ucrania en las empresas de la Región de Murcia**, se puso de manifiesto la necesidad de abordar nuevos mercados que trataran de suplir el vacío dejado por los países afectados por el conflicto bélico.

El 25 de marzo se mantuvo una reunión específica con ASEVIN y las DDOO de Jumilla, Yecla y Bullas en la que se concluyó el interés creciente de mercados asiáticos emergentes como Corea y Singapur, la necesidad de reforzar nuestra promoción en los mercados norteamericanos, en especial EEUU y Canadá, y europeos (Alemania y Suiza), así como, la conveniencia de mantener presencia en un mercado complicado y maduro como es el británico.

Desde ASEVIN se apuntó la conveniencia de lanzar una campaña de promoción (nacional e internacional) de los vinos de la Región de Murcia, que posicionen nuestros caldos en el nivel que se merecen.

Como consecuencia de todas estas reflexiones, en la programación del PPEX 2022 se han incluido las siguientes actuaciones:

SPAIN'S GREAT MATCH ICEX	ALIMENTACIÓN GOURMET Y ECOLÓGICA, VINOS	EEUU (Orlando, Miami, Houston y/o Nueva York)	19-25/03
LONDON WINE	VINO	UK (Londres)	7-9/06
PROMOCIÓN PUNTO DE VENTA EN ECOMMERCES	ALIMENTACIÓN GOURMET Y VINOS	UK, IRLANDA	2/09 – 16/10

DAEJEON INTERNATIONAL WINE FESTIVAL ASIA WINE CONFERENCE	VINO	COREA DEL SUR	22-28/08
SALONES DE VINOS	VINO	SUIZA, ALEMANIA	SD

FABRICACIÓN DE VINO EN LA REGIÓN

- Las zonas destinadas al viñedo, unas **30.500 hectáreas**, para 2017 según la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, mediante la “Estadística Agraria Regional” (de los que 80% se destinan a uva de vino y el 20% a la uva de mesa) se localizan básicamente en los ámbitos de las **3 Denominaciones de Origen** de la Región: **Bullas, Jumilla y Yecla**, aunque existe además una **IGP en el Campo de Cartagena**, que comercializa ‘Vinos de la Tierra’ y otra de Murcia, muy reciente con pequeñísima producción.
- La Región de Murcia tiene **alrededor 68 bodegas inscritas**. La producción abarca una amplia oferta de tintos, rosados, blancos y vinos dulces.
- Los datos declarados de la campaña 2019 recogen una entrada de uva de 95.000 tn para la Región. La producción 2019 en la Región de Murcia ha sido de 717.000 hl, **(2,2% del total nacional)**.
- De la producción regional aproximadamente un 96% es tinto y un 4% blanco. **El 56% del vino murciano se comercializa con DOP, frente a la media nacional del 37%.**
- Las empresas del vino se engloban dentro del sector de fabricación de bebidas que en la Región vienen a facturar al año unos 300 M€, dando empleo a unos 1.000 trabajadores directos.
- En la Región tenemos empresas líderes como J.Carrión (747 M€ facturación), bodegas J.Gil (25 M€), JR Sabater (25 M€).

- El vino se ha convertido en emblema de la Región de Murcia de cara al exterior. **Con respecto a 2021, las ventas regionales al exterior suponen 174 millones de euros (clasificación ICEX), un crecimiento del 10,2% respecto a 2020, recuperando los valores de la pandemia, pero sin llegar a alcanzar los valores máximos de 2018 de 197M€.**
- La Región de Murcia se coloca así en la sexta posición en valor en ranking por provincias, llegando a representar el 6% de las ventas nacionales al exterior.
- Los vinos de calidad con D.O. suponen 101,4 millones de euros (58% del total) con crecimiento del 5,5%, los vinos de mesa se elevan a 34 millones de euros, con 8% y los restos de vinos ascienden a 38 millones de euros, con 28% de crecimiento anual.
- Los principales destinos de las exportaciones en 2021 fueron:
 - Estados Unidos, con 33,7 M€ y un incremento del 12%
 - Alemania con 15,9 M€ y un incremento del 57%
 - Reino Unido con 13,2 M€ con un incremento -26%

	2021	2020	% T.var	
US -- Estados Unidos	33.792	29.958		12,8
DE -- Alemania	15.958	10.150		57,2
GB -- Reino Unido	13.220	18.030	-	26,7
CA -- Canadá	11.334	8.893		27,4
NG -- Nigeria	7.960	7.401		7,6
JP -- Japón	7.323	7.745	-	5,5
FR -- Francia	6.488	4.973		30,5
MX -- México	6.193	6.481	-	4,4
CH -- Suiza	6.099	5.737		6,3
CN -- China	6.031	5.071		18,9
KR -- Corea del Sur	4.155	2.880		44,2
DK -- Dinamarca	3.804	4.090	-	7,0

SE -- Suecia	3.134	3.283	-	4,5
BR -- Brasil	2.671	2.770	-	3,6
NL -- Países Bajos	2.569	2.714	-	5,4
UA -- Ucrania	2.336	2.398	-	2,6
PL -- Polonia	2.303	1.486		54,9
CZ -- República Checa	2.278	1.583		43,9
GH -- Ghana	2.198	2.448	-	10,2
IE -- Irlanda	2.040	1.185		72,1
SubTotal	141.884	129.276		9,8
Total	174.324	158.171		10,2

En 2022, de enero-marzo, las exportaciones de vino se elevan a 34,4 millones de euros, con un crecimiento del -10,2% similar al caso nacional de -2,3%. Las ventas regionales de Vinos con D.O se elevan a 20,9M€m con una caída del -15,6%.

EFEECTO COVID:

El año 2020, marcado por la crisis sanitaria, el sector ha podido alcanzar valores similares a años anteriores, ya que las pérdidas en el canal Horeca se han visto compensadas, en parte, por el aumento de ventas en grandes superficies, vía 'online' y el mercado internacional, si bien es cierto, que depende del patrón comercial de cada bodega. Sin embargo, es debe hacer notar la importante pérdida que suponen las restricciones en la hostelería, que es donde se venden los vinos de mayor valor añadido.

Las exportaciones de vino regionales han servido de colchón para contener la situación ante la pandemia. Junto con la crisis sanitaria, se han unido los problemas que venían arrastrando años atrás por los aranceles de Trump y el 'Brexit' de Reino Unido. Así, las exportaciones de vino alcanzaron 2020 un valor total de 158 millones de euros, lo que supone un crecimiento anual del 1%. El fuerte repunte de las exportaciones ha sido posible gracias al increíble aumento de las ventas de vinos

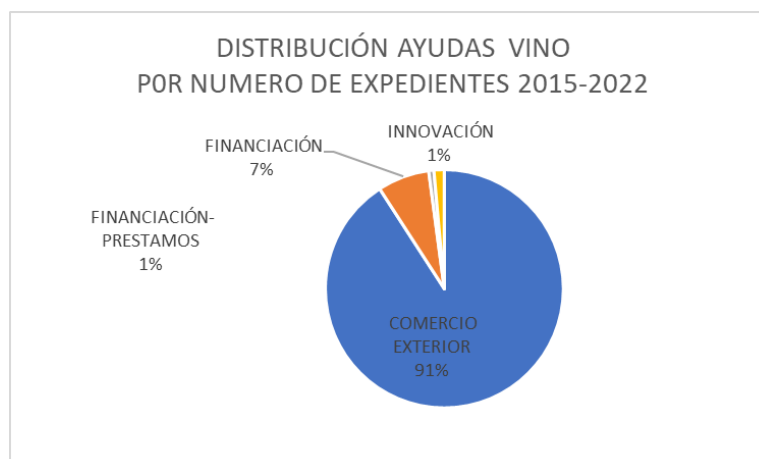
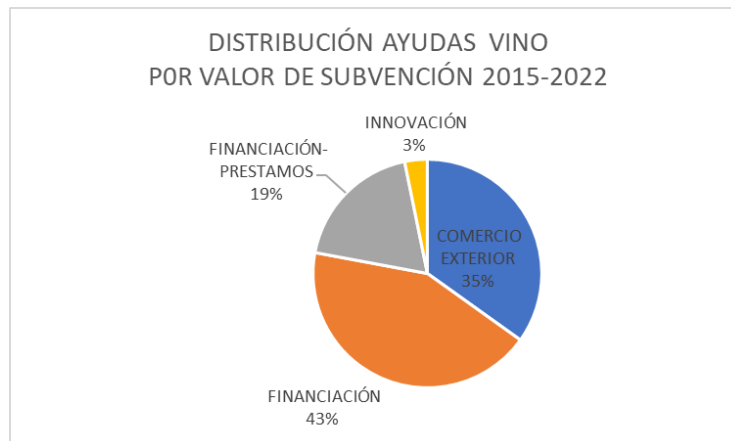
hacia Reino Unido, con 18 millones de euros en 2020 frente al 6,3 millones de euros para el mismo periodo de 2019, pasando a ser nuestro segundo comprador en el ranking de países, con el 12% del total. Por el contrario, el primer puesto ocupado por EEUU ve como se mantienen sus ventas con 29 millones de euros. Alemania, tercero, mantiene sus compras con 10 millones de euros. Canadá, nuestro cuarto mejor comprador, casi logra mantenerse estable con 8 millones de euros.

RANKING EMPRESAS FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN VINO

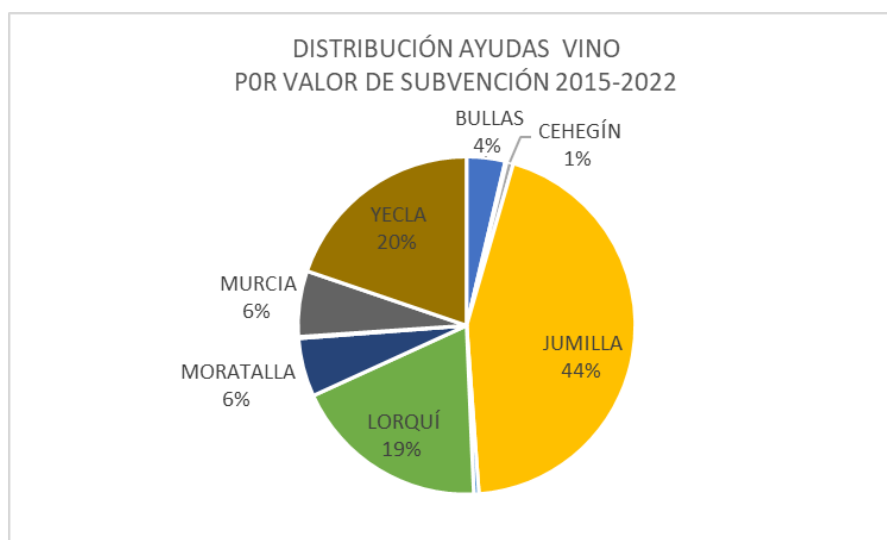
Razón social	Ventas	Empleados	Municipio	Export
J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.	818.615.545,69 €	177	Jumilla	Sí
PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.	133.479.328 €	416	Jumilla	Sí
TRADING SURESTE, S.L.	53.401.175,02 €	22	Lorquí	No
GIL FAMILY ESTATES, S.L.	37.826.702,62 €	0	Jumilla	Sí
J.R. SABATER, S.A.	29.059.316,22 €	35	Murcia	Sí
BODEGAS HIJOS DE JUAN GIL, S.L.	22.384.507,20 €	110	Jumilla	Sí
BODEGAS 1.890, S.A.	13.941.429,17 €	8	Jumilla	No
CAPEL VINOS, S.A.	13.939.591,96 €	40	Murcia	Sí
J. GARCIA CARRIÓN JUMILLA, S.L.	10.562.291,18 €	99	Jumilla	Sí
WORLD FRUITS COMPANY, S.L	10.363.245 €	129	T-Pacheco	Sí
BODEGAS CASTAÑO, S.L.	9.515.844,71 €	43	Yecla	Sí
SEÑORÍO DE BARAHONDA, S.L.	9.211.619,70 €	17	Yecla	Sí
DISTRIB. INTEGRADAS LÓPEZ TORTOSA, S.L.	8.662.929,54 €	26	Murcia	No
DESTILERÍAS DE LA VEGA ALTA, S.L.	8.420.987,09 €	0	Murcia	Sí
LA PIRRINA, S.L.	7.904.046,35 €	0	Cartagena	No
BODEGAS LUZON, S.L.	7.486.155 €	28	Jumilla	Sí
MAR DE FRADES, S.L.	7.451.305,87 €	14	Cartagena	No
BODEGAS BASTIDA, S.L.	7.417.870,38 €	17	Abarán	Sí
COOP VINO DE YECLA "LA PURISIMA", S.C.L.	6.692.919 €	24	Yecla	Sí

AYUDAS OTORGADAS AL SECTOR DEL VINO

- Desde 2015-2022 mayo se han concedido al sector del vino (elaboración y comercialización) un total de 142 expedientes de ayuda del INFO con una inversión total de 2,5M €, con una subvención de 865.000 €.
- En su mayoría, el 90% del total, se encuadran dentro del área de comercio exterior (misiones y ferias), con una subvención de 302.000 €, que permitirá la creación de 20 nuevos puestos.
- No obstante, por valor de la subvención destaca el área de financiación con 372.000 € de la mano de inversiones por valor de 1,8M€.



- En cuanto al reparto geográfico destaca el municipio de Jumilla tanto por valor de la subvención (384.000€) como por número de expedientes aprobados (63). Le sigue por importancia Yecla con 32 expedientes de ayuda aprobados y 171.000€ en subvención concedida para el conjunto del periodo.



2015-2022 mayo	EXP	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	EMPLEO _A_CREAR
BULLAS	11	62.101	31.966	-
CARTAGENA	1	1.748	1.248	-
CEHEGÍN	3	6.716	5.592	-
JUMILLA	63	1.881.333	384.010	11
LORCA	3	5.496	4.242	-
LORQUÍ	1	150.000	163.287	1
MORATALLA	15	60.594	48.479	-
MULA	1	1.779	1.355	-
MURCIA	12	158.508	54.505	7



YECLA	32	210.431	171.093	1
Total general	142	2.538.705	865.776	20