



ESTUDIO
DE MERCADO

2024



El mercado de químicos en Turquía

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de junio de 2024

Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Enrique Moreno Nieto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<https://turquía.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



Índice

1. Introducción	4
2. Definición del sector	5
2.1. Códigos analizados	5
3. Oferta – Análisis de competidores	6
3.1. Análisis general del sector	6
3.2. Análisis del comercio exterior	13
4. Demanda	22
5. Precios	25
6. Percepción del producto español	27
6.1. Empresas españolas del sector presentes en el mercado	28
7. Canales de distribución	31
8. Acceso al mercado – Barreras	33
8.1. Marco regulatorio	33
8.2. Procedimientos de importación y aranceles aplicables	35
9. Perspectivas del sector	39
10. Oportunidades	41
11. Información práctica	45
11.1. Ferias	45
11.2. Asociaciones profesionales	46
11.3. Contactos gubernamentales de interés	46
11.4. Recomendaciones para el exportador	47
11.5. Cultura empresarial de Turquía	49
11.6. Direcciones de interés	50



1. Introducción

Según el Ministerio de Comercio de la República de Turquía¹, los productos químicos son indispensables para la vida moderna, el desarrollo de la industria química ha contribuido a elevar el nivel de vida, y supone un indicador de la evolución del grado de industrialización de un país, ya que estos contribuyen significativamente al crecimiento de otros sectores industriales.

A principios del siglo XX, había algunos establecimientos químicos que fabricaban jabón, extracto de regaliz, extracto de Valonia, etc., dentro de las fronteras del Imperio Otomano. Después del establecimiento de la República de Turquía hasta la década de 1950, estas fábricas químicas pasaron por un proceso corporativo, y la producción empezó a darse en algunos sectores como los explosivos, la medicina, el agroquímico, los detergentes, la tinta de imprenta y los tintes textiles.

No fue hasta después de los años 50, especialmente durante el periodo de economía planificada, cuando se aceleró el desarrollo de la industria química en el país. Entre 1960 y 1980, las políticas económicas se basaron en la sustitución de las importaciones y las inversiones del sector público se destinaron a la petroquímica, los fertilizantes y los productos químicos orgánicos e inorgánicos; estos sectores requerían grandes inversiones y tenían escasa rentabilidad. Mientras tanto, el sector privado y las inversiones extranjeras se dirigieron a los productos farmacéuticos, los hilos sintéticos, los jabones y los detergentes.

En 1980, Turquía fraguó una nueva política económica orientada a la exportación. Como resultado de estas acertadas políticas, la producción y las exportaciones del sector manufacturero experimentaron un auge. La industria química, por su parte, se benefició de estas nuevas directrices y registró un impresionante aumento, tanto de la producción como de las exportaciones.

En la actualidad, la industria química turca, con su tecnología moderna y sus productos diversificados, es un componente clave en el tejido productivo nacional, y está integrada en la cadena de suministro de las industrias nacionales, especialmente en los sectores textil y automovilístico.

¹ Ministerio de Comercio de la República de Turquía, 2023, Chemicals. Extraído de: <https://test.trade.gov.tr/sectoral-reports/english/chemical-products>

2. Definición del sector

2.1. Códigos analizados

El presente estudio se refiere a los productos químicos de la sección VI, capítulos 28, 29, 32, 34, 35, 36 y 38 del arancel aduanero común de la Unión Europea, comúnmente denominado TARIC por sus siglas en inglés (ver Tabla 1). Los capítulos seleccionados son aquellos que representan de manera más específica a la química, quedando delimitados en otras fichas o estudios los capítulos excluidos.

Además, parte de la información recogida proviene de la Nomenclatura Estadística de Actividades económicas de la Comunidad Europea (NACE) debido a que diversas fuentes de información representan los datos a partir de esta clasificación (ver Tabla 2).

TABLA I. CAPÍTULOS TARIC SELECCIONADOS

28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos
29	Productos químicos orgánicos (excepto hidrocarburos)
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas
34	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, "ceras para odontología" y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; materias inflamables
38	Productos diversos de las industrias químicas

Fuente: Comisión Europea (2023). *Access2Markets*. Disponible en [DG Trade](#).

TABLA II. CAPÍTULOS NACE SELECCIONADOS

20	Industria química
----	-------------------

Fuente: [EUROSTAT](#)

3. Oferta – Análisis de competidores

3.1. Análisis general del sector

TABLA III. TAMAÑO DEL SECTOR QUÍMICO EN TURQUÍA

Códigos NACE y TARIC seleccionados en el apartado 2.1.

Año	Producción (€) ²	N.º de empleados	N.º de empresas	Importaciones (€)	Exportaciones (€)	Exp/Producción (%)
2018	19.143.090.124	90.358	5.690	11.173.191.859	4.214.346.684	22,0
2019	19.740.640.255	93.623	6.006	11.081.530.587	4.542.953.733	23,0
2020	19.694.308.036	103.853	6.570	11.046.157.027	4.719.656.730	24,0
2021	28.630.967.114	112.514	7.262	14.804.984.238	5.600.406.061	19,6
2022	36.405.788.126	120.041	7.853	20.339.435.021	8.443.114.249	23,2
2023	No hay datos ³	No hay datos	No hay datos	17.495.645.612	7.736.721.806	No hay datos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

En el año 2023, la industria de química básica, la cual es la más importante de entre todas las que engloban la industria química en general, creció un 44,7 % y fue el décimo país con mayor producción en comparación con los países de la región de Europa Occidental. Se prevé que el volumen de negocios de la industria aumente a una tasa de crecimiento anual compuesta del 8,4 % durante el período 2023-2028 y que ocupe el octavo lugar regional. Esto indica un mayor potencial de demanda B2B de la industria química en Turquía en comparación con las naciones de la región (Euromonitor, 2023).

Como se puede observar en la tabla anterior, la producción ha ido aumentando en el último lustro, dando un salto significativo en el año 2022 debido sobre todo al impacto en el comercio con Rusia tras las sanciones que le impuso Occidente, lo que ocasionó un aumento en las relaciones con Turquía. Estas sanciones no solamente hicieron que la nación turca se convirtiera en el principal socio ruso como veremos más adelante, sino que los países que impusieron sanciones a este país

² En la web de datos estadísticos de Turquía los datos de producción están en liras turcas, por lo que los datos en la tabla están en euros tras aplicar el tipo de cambio medio. El tipo de cambio utilizado para la producción de los diferentes años son las siguientes: 2018: 5,59 2019: 6,29 2020: 7,95 2021: 10,25 2022: 17,12 liras por euro. Datos extraídos a partir del [Banco Central de Turquía](#)

³ TUIK no dispone de datos actualmente. Nos informa de que en el último trimestre de 2024 actualizarán los valores de producción y del número de empresas del año 2023.



también incrementaron el comercio con Turquía, ya que Rusia históricamente ha provisto de material químico al resto de naciones.

Las razones por las que entre 2022 y 2023, tanto la producción como el comercio exterior no ha seguido la tendencia de los cuatro años anteriores, se debe a diversos motivos.

Los costes generales aumentaron un 40,2 % en 2023, debido principalmente a los costes B2B los cuales representaron el 97,1 % del total de la industria y que son superiores a la media del sector manufacturero del país. Además, el salario medio creció un 11,8 %, aunque este dato no es esclarecedor del problema real que presenta la industria en este aspecto, ya que desde el año 2018, el salario es un 4,05 % inferior, pasando de 13.426 a 12.822 dólares anuales en 2023.

Mientras tanto, la facturación por empleado aumentó un 45 % a lo largo del año. No obstante, los aumentos en los costes laborales son inferiores a la media de la industria. Sin embargo, cabe destacar que los beneficios de la industria en el pasado año alcanzaron los 2.000 millones de dólares, y en 2019 no llegaban ni a los 700, siendo el margen de beneficios⁴ actual de aproximadamente un 29 %, un 7 % superior al del ejercicio previo a la COVID-19.

Las exportaciones son de alta importancia para la industria, ya que representaron el 23,2 % de la producción total de 2022 y suele estar en torno a ese valor. En cuanto a la rentabilidad, alcanzó el 29,4 % en la industria química básica, situándose en este valor por encima del resto de naciones del occidente europeo. Asimismo, es el sector que más está creciendo en términos de producción, reflejando su expansión y desarrollo. Esto último también ocurre en la industria de pinturas, pigmentos y taninos, lo que ofrece una oportunidad para el desarrollo (Euromonitor, 2024).

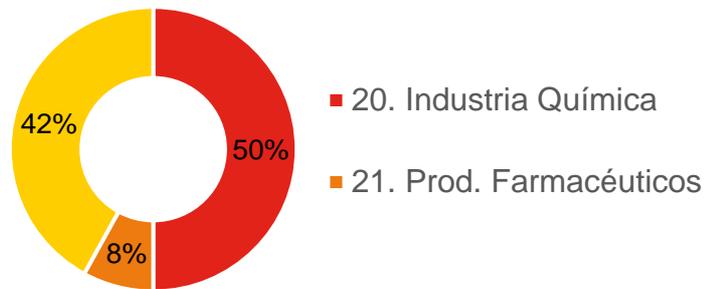
Entre 2018 y 2022, se han sumado 29.683 empleados al tejido productivo del sector y 2.163 empresas se han inscrito en el registro. De entre las empresas, en 2022 había 6.395 microempresas, 1.390 PYMEs, y solamente 68 eran grandes, de acuerdo con el número de empleados de cada compañía. Según datos de Euromonitor, el número de empresas a lo largo del mundo en el sector está cayendo. A pesar de que, en Turquía, EE. UU. o Corea del Sur el crecimiento es sostenido en el tiempo, el país que cuenta con mayor número de compañías químicas es India, y 200.000 empresas han cesado su actividad en este país en los últimos 3 años.

Cuando hablamos del sector químico en general incluyendo farmacéuticos y plásticos, se engloban los códigos NACE 20, 21 y 22, aunque este estudio se centra en el 20 como bien se comenta en el apartado 2 del informe. Del casi 6 % que aporta al PIB, la mitad (es decir, un 3 %) pertenece a la industria química general, mientras que los plásticos y caucho contribuyen con un 42 % de ese 6 %, y los productos farmacéuticos con un 8 % del mencionado 6 %.

⁴ El margen de beneficio se calcula como los beneficios divididos por el valor de la producción

GRÁFICO I. PROPORCIÓN DE CADA CAPÍTULO NACE EN LA PRODUCCIÓN TOTAL DEL SECTOR QUÍMICO EN TURQUÍA

Códigos NACE.

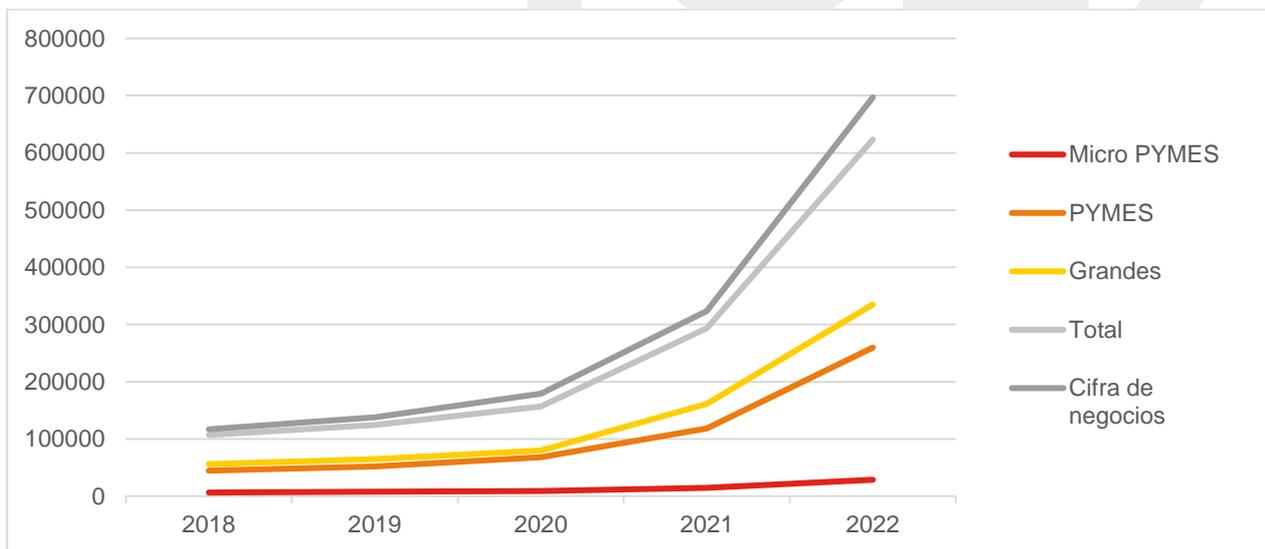


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

Con respecto a la industria química del país, el aumento en la producción ha sido considerable este último lustro, pasando de los 100.000 Mill de liras turcas a 700.000 Mill. entre 2018 y 2022. Este salto ha sido impulsado sobre todo por las grandes empresas, las cuales copan la mitad de la producción.

GRÁFICO II. PRODUCCIÓN DEL SECTOR QUÍMICO EN TURQUÍA

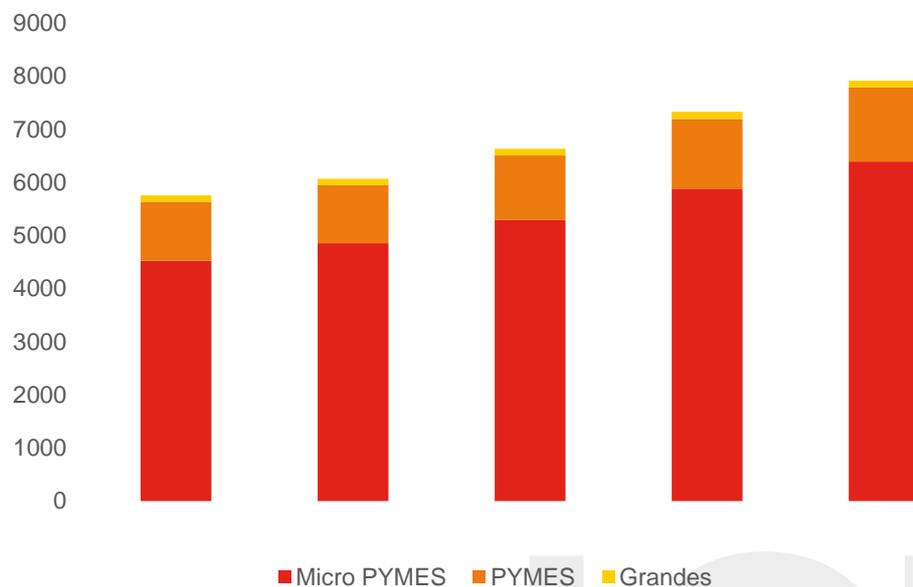
2023. Millones de liras turcas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

GRÁFICO III. NÚMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO

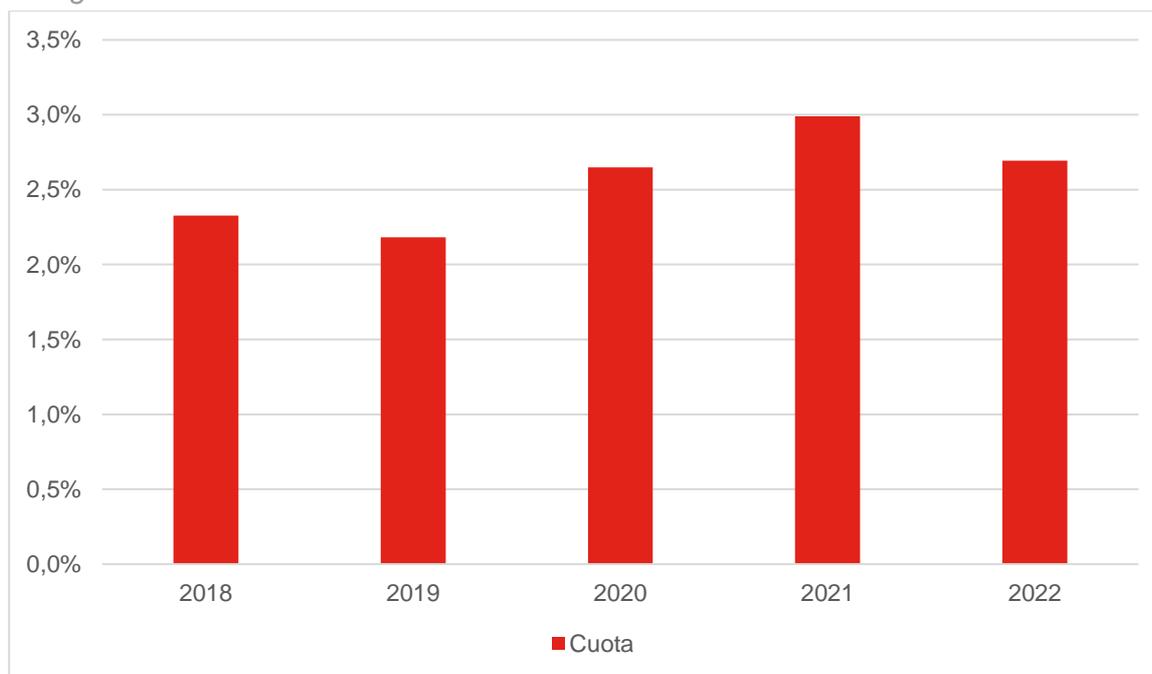
Evolución de 2018 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

GRÁFICO IV. PORCENTAJE DE VALOR AÑADIDO QUE SUPONE EL SECTOR QUÍMICO SOBRE EL TOTAL

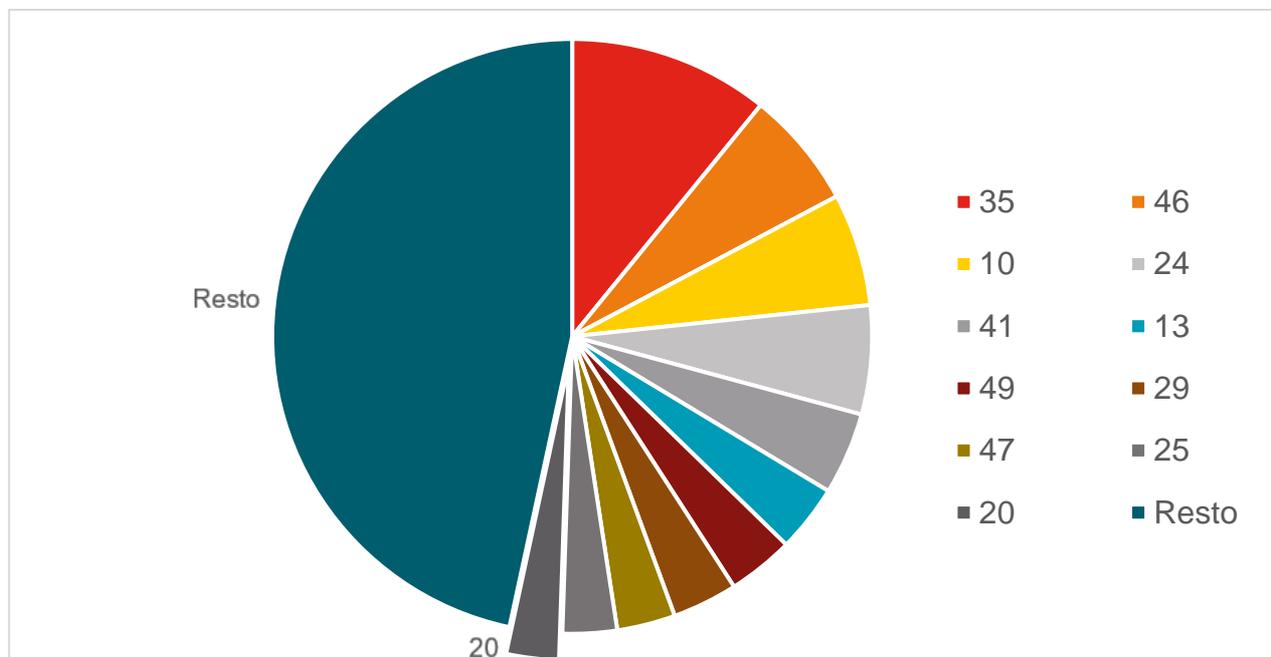
Código NACE 20. Evolución de 2018 a 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

GRÁFICO V. APORTACIÓN SECTORIAL A LA PRODUCCIÓN TOTAL DEL PAÍS

Clasificación NACE.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](https://www.tuik.gov.tr/).

Las industrias que más aportan a la economía turca son las relativas a:

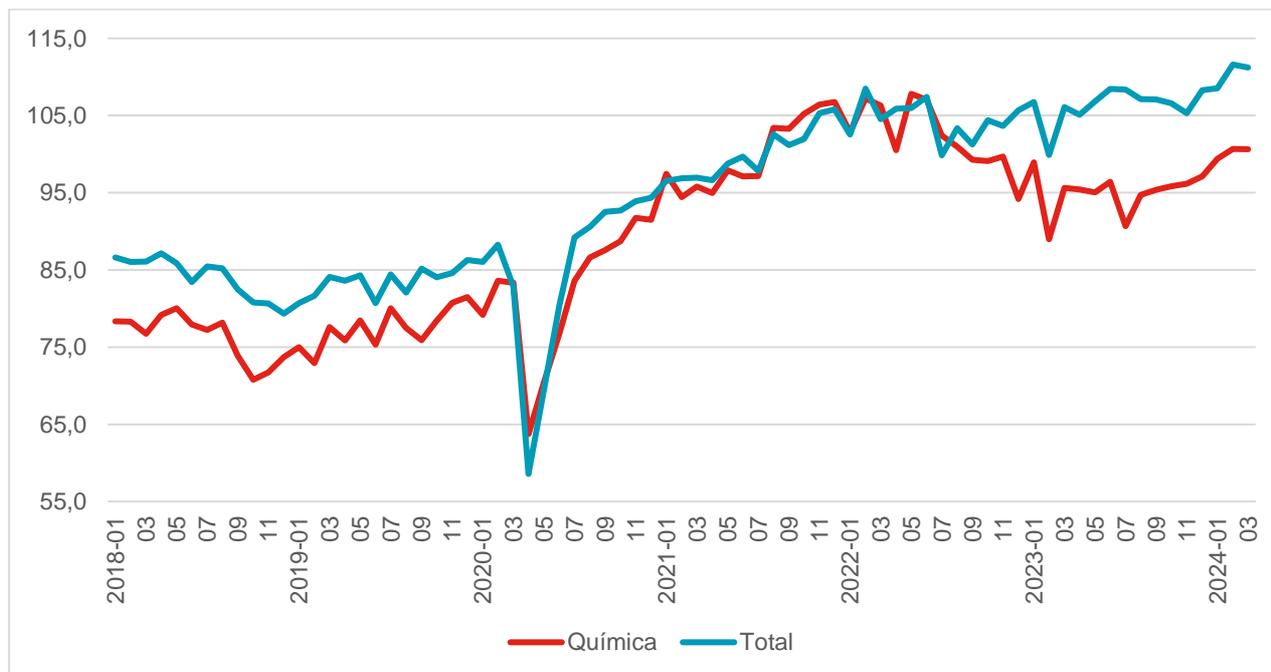
- **35.** Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- **46.** Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
- **10.** Industria de la alimentación
- **24.** Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones

Las cuales copan más de un cuarto de la producción total. La industria química es la undécima con mayor aporte.

A pesar de no tener aún datos recientes sobre la producción, vemos cómo hasta el último trimestre de 2023 el Índice de Producción Industrial del sector seguía la misma senda que el general de la industria, pero desde entonces se ha abierto una brecha negativa para el químico que llegó a los 18 puntos porcentuales, y que es de unos 11 puntos porcentuales en la actualidad.

GRÁFICO VI. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Evolución de enero de 2018 a marzo de 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

TABLA III. TOP 5 PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA TURCA EN 2022

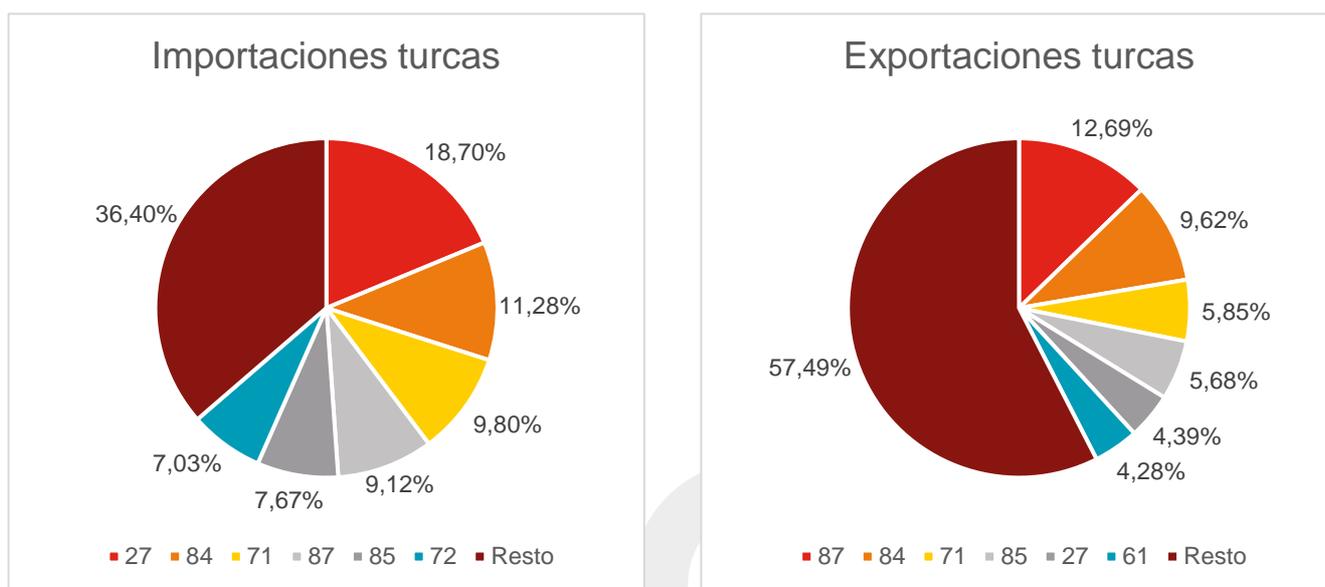
Clasificación NACE por subcapítulos.

Producto	Porcentaje
2016. Plásticos en formas primarias	22,27 %
2013. Otros productos básicos de química inorgánica	13,60 %
2030. Pinturas, barnices y revestimientos similares; tintas de imprenta y masillas	11,19 %
2015. Fertilizantes y compuestos nitrogenados	10,55 %
2060. Fibras artificiales y sintéticas	10,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

En cuanto a producción, las subpartidas del código NACE más relevantes son las visibles en la tabla anterior.

GRÁFICO VII. CÓDIGOS TARIC MÁS EXPORTADOS E IMPORTADOS EN TURQUÍA
Año 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](https://www.tuik.gov.tr/).

En el gráfico VII se observa, a diferencia del gráfico V, por código TARIC, de qué capítulos provienen las mayores exportaciones e importaciones.

Con relación a las **importaciones** desde Turquía, los capítulos más relevantes por orden de cuota son los siguientes:

- **27.** Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (18,70 %)
- **84.** Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (11,28 %)
- **71.** Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, etcétera (9,80 %)
- **87.** Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres (9,12 %)
- **85.** Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación, televisión, etcétera (7,67 %)
- **72.** Fundición, hierro y acero. (7,03 %)

Sobre las **exportaciones** nos encontramos los siguientes capítulos:

- **87.** Vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres (12,69 %)
- **84.** Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (9,62 %)

- **71.** Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, etcétera (5,85 %)
- **85.** Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación, televisión, etcétera (5,68 %)
- **27.** Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (4,39 %)
- **61.** Prendas y accesorios de vestir, de punto. (4,28 %)

Los gráficos anteriores reflejan cómo dos tercios de las importaciones del país se concentran en solamente seis capítulos, mientras que las exportaciones se encuentran más repartidas entre varias partidas arancelarias. En las importaciones, el primer capítulo relacionado con el sector analizado en el informe aparece el **29. Productos químicos orgánicos**, representando el 2,54 % del total, mientras que para las exportaciones encontramos el **28. Productos químicos inorgánicos** representando el 1,19 %.

3.2. Análisis del comercio exterior

TABLA IV. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS QUÍMICOS DE TURQUÍA

Valor en euros. Ordenados según exportaciones en el año 2023.

Posición (2023)	País	2019	2020	2021	2022	2023	CUOTA'23
1	Rusia	150.929.548 €	154.917.112 €	195.416.199 €	643.332.659 €	754.723.930 €	9,8 %
2	China	241.917.653 €	180.262.790 €	254.462.392 €	403.294.753 €	368.923.984 €	4,8 %
3	Irak	252.547.784 €	267.558.435 €	286.583.720 €	364.317.661 €	346487692 €	4,5 %
4	EE. UU.	186.859.117 €	266.877.972 €	249.249.841 €	364.174.509 €	313.598.451 €	4,1 %
5	Italia	212.733.602 €	193.286.395 €	275.046.186 €	388.562.517 €	308.728.549 €	4,0 %
6	Egipto	180.758.676 €	189.057.111 €	244.454.791 €	352.387.600 €	276.428.128 €	3,6 %
7	Holanda	141.236.142 €	159.920.136 €	193.328.387 €	325.390.985 €	262.142.401 €	3,4 %
8	España	152.967.756 €	143.422.458 €	190.009.074 €	330.889.865 €	240.992.235 €	3,1 %
9	Irán	198.497.341 €	135.010.192 €	169.699.470 €	262.065.109 €	212.681.259 €	2,8 %
10	Azerbaiyán	128.609.350 €	171.369.298 €	158.554.893 €	211.596.147 €	202.983.296 €	2,6 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

En lo relativo a las **exportaciones generales** del sector, los actores internacionales a los que más se destinan productos de los capítulos seleccionados en este estudio durante el pasado año son Rusia, China, Irak, EE. UU., Italia, Egipto, Holanda, España, Irán y Azerbaiyán. En la tabla anterior se puede observar el gran salto dado por Rusia explicado a lo largo del informe, en el que en un solo año las exportaciones incrementaron un 229 %. Actualmente, ocupa casi una décima parte de todas las operaciones comerciales al extranjero por parte de Turquía.



En este ranking hay países próximos geográficamente a Turquía, naciones occidentales, y por otro lado está China, que con una cuota de casi el 5 % y un valor de exportaciones de 370 MEUR, se ha encontrado en este último lustro en posiciones altas de la clasificación.

En el caso concreto de España, vemos un patrón similar al resto. Se ha situado en el top del ranking estos años, copando un 3,1 % del mercado actualmente y un valor de 241 MEUR. El avance ha sido significativo, llegando a alcanzar los 331 MEUR en el anterior ejercicio y un aumento anual del 74 % entre 2021 y 2022.

TABLA V. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS QUÍMICOS DE TURQUÍA DE LOS CAPÍTULO SELECCIONADOS Y SU CUOTA DE MERCADO

Valor en millones de euros. Entre 2019 y 2023.

Posición	País	2023	CUOTA'23 (%)
1	China	3343,62	19,1 %
2	Alemania	1846,60	10,6 %
3	EE. UU.	1214,26	6,9 %
4	Corea del Sur	1061,13	6,1 %
5	India	893,32	5,1 %
6	Francia	877,95	5,0 %
7	Italia	875,00	5,0 %
8	Rusia	743,45	4,3 %
9	Arabia Saudí	653,43	3,7 %
10	España	598,34	3,4 %

Posición	País	2022	CUOTA'22 (%)
1	China	4427,17	21,8 %
2	Alemania	2002,05	9,8 %
3	EE. UU.	1194,80	5,9 %
4	Corea del Sur	1222,39	6,0 %
5	India	984,52	4,8 %
6	Rusia	883,26	4,3 %
7	Italia	848,79	4,2 %
8	Francia	844,11	4,2 %
9	Arabia Saudí	811,86	4,0 %
10	Bélgica	705,71	3,5 %



Posición	País	2021	CUOTA'21 (%)
1	China	2651,46	17,9 %
2	Alemania	1587,15	10,7 %
3	EE. UU.	993,96	6,7 %
4	Corea del Sur	866,21	5,9 %
5	India	795,85	5,4 %
6	Italia	661,20	4,5 %
7	Francia	615,69	4,2 %
8	Bélgica	593,63	4,0 %
9	Arabia Saudí	573,52	3,9 %
10	Rusia	559,86	3,8 %

Posición	País	2020	CUOTA'20(%)
1	China	1610,73	14,6 %
2	Alemania	1346,02	12,2 %
3	India	747,27	6,8 %
4	EE. UU.	735,68	6,7 %
5	Italia	561,18	5,1 %
6	Francia	558,77	5,1 %
7	Corea del Sur	507,90	4,6 %
8	Bélgica	506,09	4,6 %
9	Rusia	413,42	3,7 %
10	España	363,67	3,3 %

Posición	País	2019	CUOTA'19 (%)
1	China	1519,44	13,7 %
2	Alemania	1328,64	12,0 %
3	India	668,17	6,0 %
4	EE. UU.	667,56	6,0 %
5	Francia	615,48	5,6 %
6	Italia	555,71	5,0 %
7	Corea del Sur	514,60	4,6 %
8	Bélgica	495,19	4,5 %
9	Rusia	436,75	4,0 %
10	España	401,21	3,6 %



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

En cuanto a las **importaciones**, en este caso se analizan los rankings de cada uno de los últimos cinco años y sus cuotas correspondientes.

La presencia de China en el top 1 del *ranking* no es algo reciente, sino que ya lleva años produciéndose. Con una cuota de casi el 20 %, llegando a ser incluso superior a esta cifra en 2022, es con diferencia la nación de la que se importan mayor cantidad de los productos referidos en los capítulos TARIC seleccionados para este reporte. No es extraño que casualmente China y Alemania sean tan importantes en el mercado turco, principalmente porque China es el mayor productor de químicos del mundo según el Consejo Europeo de la Industria Química (CEFIC, por sus siglas en inglés), y Europa es el segundo. Además, en Alemania existen alrededor de tres millones de residentes con raíces turcas, siendo el lugar donde más turcos hay después de Turquía. Esto influye

en las relaciones empresariales, favoreciendo trabajar entre compañías de ambas naciones por cercanía cultural.

La influencia de China e India en el país es significativa, ya que inundan con producto a bajo precio el mercado turco haciendo difícil la competitividad de otras naciones. Además, China es la líder en los principales códigos TARIC analizados en el informe exceptuando el **38. Productos químicos diversos**, donde Alemania aporta 573 Mill. de euros frente a los 397 Mill. de China, mientras que India tiene una cuota similar a la de Francia o Italia, pero los expertos del sector conocen bien que su influencia en el mundo irá creciendo en los próximos años.

A diferencia de las exportaciones, Rusia no ha variado en demasía la cuota de mercado, situándose en torno al 4 % durante estos últimos cinco años.

En cuanto a **España**, vemos cómo **ha vuelto al top 10** este pasado año tras situarse en el puesto **número 11** en **2022 y 2021**. La cuota se ha mantenido en torno al 3 %, mientras que a nivel absoluto las importaciones han pasado de los 401 Mill. a los 598 Mill. Cabe destacar que España exporta solamente la mitad que una gran potencia como EE. UU, teniendo una población siete veces menor. Por tanto, es latente la relación comercial entre ambos países en este sector.

Como se puede ver en las siguientes imágenes, la mayoría de las fábricas de la industria química de Turquía se encuentran en Estambul, Kocaeli, Sakarya, Adana, Samsun, Esmirna, Gaziantep y Ankara. En las regiones del Marmara y Egeo, se producen productos químicos de consumo, pinturas, caucho y plásticos, petróleo y sus derivados y detergentes y jabones, mientras que la producción de fertilizantes está concentrada en la región del Mar Negro, concretamente en la ciudad de Samsun, y en la región mediterránea se encuentran concentrados los productores más potentes de derivados del petróleo, sosa y bicromato

IMAGEN I. REGIONES INDUSTRIALES DE QUÍMICA EN TURQUÍA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de [Euromonitor](#).

TABLA VI. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE TURQUÍA CON EL MUNDO EN 2022

Saldo en euros.

Código TARIC	Capítulo	Exportaciones	Importaciones	Saldo 2022
28	Prod. químicos inorgánicos	3.198.471.724	3.102.657.102	95.814.622
29	Prod. químicos orgánicos	1.002.740.636	9.736.158.749	-8.733.418.113
32	Taninos, pigmentos, pinturas	1.331.785.558	2.472.551.200	-1.140.765.642
34	Jabones, productos limpieza	1.181.408.403	1.295.342.834	-113.934.431
35	Materias albuminoideas	452.208.015	530.327.569	-78.119.554
36	Pólvora y explosivos	48.460.622	68.384.120	-19.923.498
38	Productos diversos	1.228.039.291	3.134.013.447	-1.905.974.156

 Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

TABLA VII. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE TURQUÍA CON EL MUNDO EN 2023

Saldo en euros

Código TARIC	Capítulo	Exportaciones	Importaciones	Saldo 2023
28	Prod. químicos inorgánicos	2.559.187.434	2.173.438.772	385.748.662
29	Prod. químicos orgánicos	868.636.706	7.969.849.578	-7.101.212.872
32	Taninos, pigmentos, pinturas	1.336.058.109	2.310.483.813	-974.425.704
34	Jabones, productos limpieza	1.257.677.403	1.269.347.195	-11.669.792
35	Materias albuminoideas	455.150.830	546.300.734	-91.149.904
36	Pólvora y explosivos	56.062.540	77.429.255	-21.366.715
38	Productos diversos	1.207.795.173	3.149.462.548	-1.941.667.375

 Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

TABLA VIII. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE TURQUÍA CON ESPAÑA EN 2022

Saldo en euros.

Código TARIC	Capítulo	Exportaciones	Importaciones	Saldo 2022
28	Prod. Químicos inorgánicos	233.763.684	21.768.114	211.995.570
29	Prod. Químicos orgánicos	56.527.728	328.448.179	-271.920.451
32	Taninos, pigmentos, pinturas	10.802.602	149.645.009	-138.842.407
34	Jabones, productos limpieza	4.849.348	31.203.209	-26.353.861
35	Materias albuminoideas	17.131.801	5.790.230	11.341.571
36	Pólvora y explosivos	976.666	2.030.160	-1.053.494
38	Productos diversos	6.838.036	147.153.228	-140.315.192

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).TABLA IX. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE TURQUÍA CON ESPAÑA EN 2023

Saldo en euros.

Código TARIC	Capítulo	Exportaciones	Importaciones	Saldo 2023
28	Prod. Químicos inorgánicos	144.589.034	16.312.986	128.276.048
29	Prod. Químicos orgánicos	55.923.805	271.680.143	-215.756.338
32	Taninos, pigmentos, pinturas	8.624.734	134.149.842	-125.525.108
34	Jabones, productos limpieza	4.942.268	29.742.837	-24.800.569
35	Materias albuminoideas	17.384.491	6.632.746	10.751.745
36	Pólvora y explosivos	897.426	1.640.376	-742.950
38	Productos diversos	8.510.752	138.180.926	-129.670.174

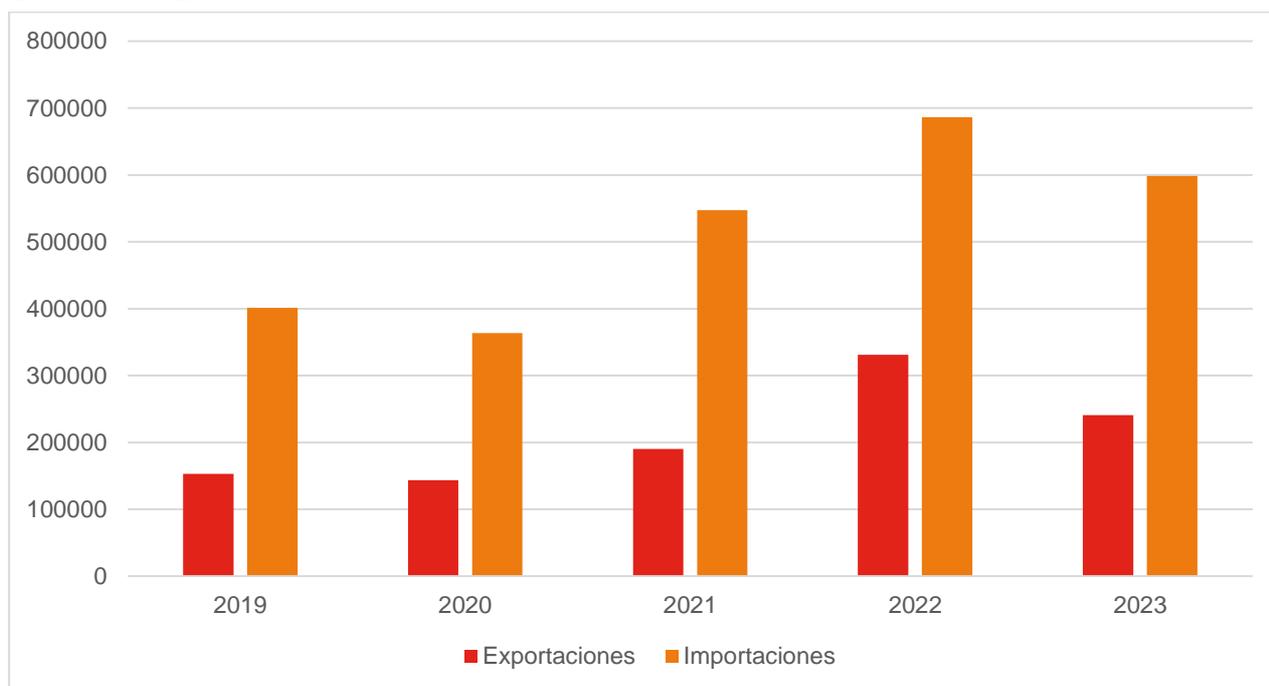
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

En las tablas VI, VII, VIII y IX, se estudian las exportaciones e importaciones en los años 2022 de las partidas seleccionadas constituyendo el saldo correspondiente a la diferencia entre ambos valores.

Se observa el descenso en el comercio con respecto al año 2022 en cada uno de los capítulos, cómo se alinean los saldos positivos y negativos entre el resto del mundo y España exceptuando el capítulo **35. Materias albuminoideas**, y cómo el capítulo **28. Productos químicos inorgánicos** es el único en el que Turquía no es netamente importador. Aquellos en los que España posee un saldo más a su favor son los capítulos 29, 38 y 32.

GRÁFICO VIII. COMERCIO EXTERIOR CON ESPAÑA DE LOS CAPÍTULOS TARIC SELECCIONADOS

En miles de EUR

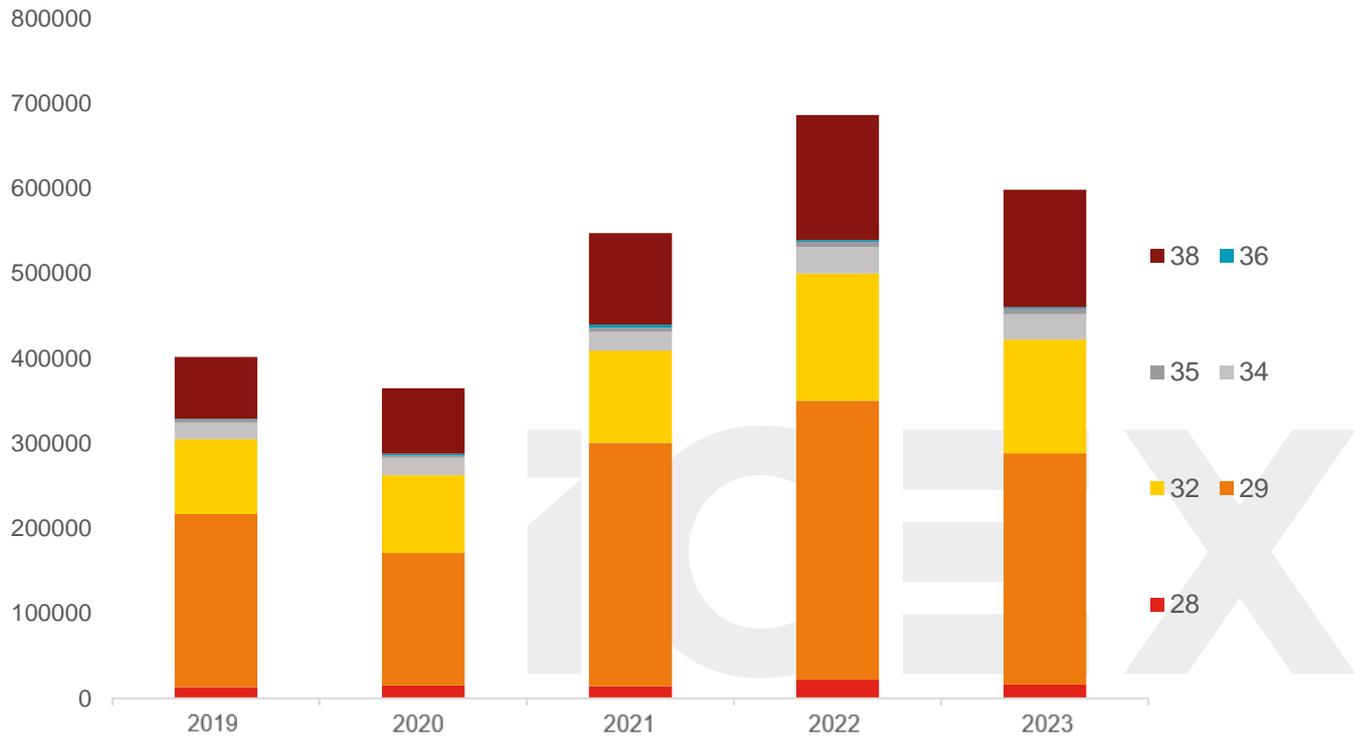


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

En líneas generales, se contempla cómo el intercambio de bienes entre Turquía y España en estos últimos años ha ido en aumento, cayendo en el año 2020 a causa de la pandemia global, y en 2023 por el cúmulo de circunstancias descritas en el punto 3.1, siendo siempre el balance positivo para España. Las importaciones, las cuales han ido variando en un rango entre 400 y 700 Mill, han superado con creces las exportaciones, que solamente superaron los 300 Mill en 2022.

GRÁFICO IX. IMPORTACIONES TURCAS DESDE ESPAÑA POR TARIC DE LOS CAPÍTULOOS SELECCIONADOS

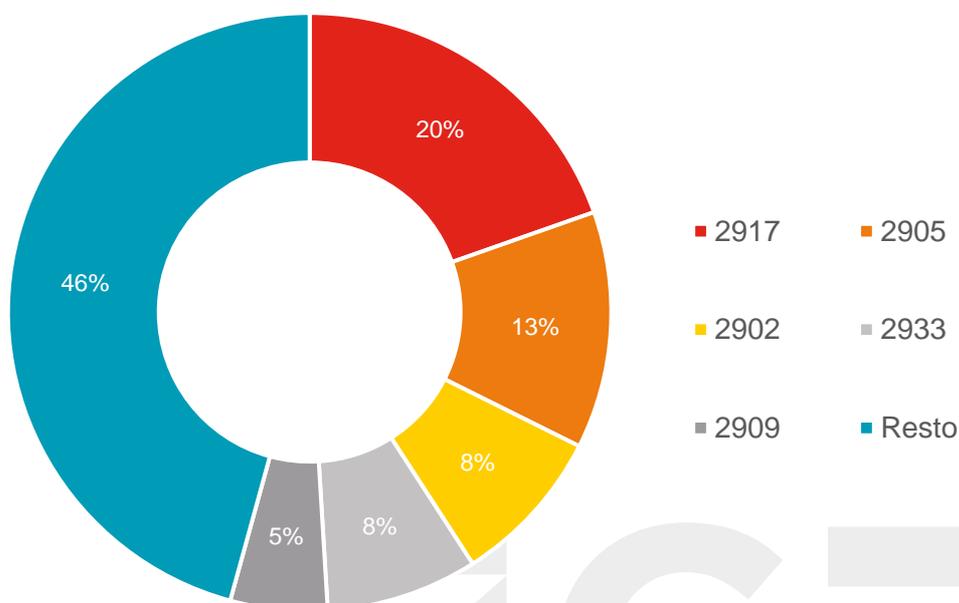
En miles de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](https://www.tuik.gov.tr/).

En el gráfico IX observamos de manera más descriptiva las importaciones por código TARIC que Turquía ha realizado desde España en ese último lustro.

GRÁFICO X. SUB-CAPÍTULOS MÁS IMPORTADOS POR TURQUÍA DEL CÓDIGO TARIC 29 EN 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

De entre los subcapítulos seleccionados, el **29**, el cual incluye los **productos químicos orgánicos (exceptuando los hidrocarburos)**, sus importaciones desde España representan aproximadamente la mitad del total de importaciones, seguidos del capítulo **38. Productos químicos diversos** y **32. Pinturas, pigmentos, taninos...** con un quinto del total cada uno, y los capítulos **34, 28, 35 y 36**, los cuales suman menos de un 15 % de cuota.

Entrando a analizar el subcapítulo más relevante, Turquía importa principalmente desde China, Corea del Sur y Estados Unidos las partidas **2917. Ácidos policarboxílicos**, **2905. Alcoholes acíclicos y sus derivados halogenados**, **2902. Hidrocarburos cíclicos**, **2933. Compuestos heterocíclicos**, y **2909. Éteres**, los cuales suman más de la mitad del total de las importaciones.

Analizando el caso concreto con España, los capítulos **29, 38 y 32** tienen un saldo comercial favorable para nuestro país en el año 2023, llegando a ser casi de 300 MEUR para el primero, y superando ampliamente los 100 MEUR en el resto. En cambio, la diferencia entre exportaciones e importaciones entre Turquía y el mundo no es tan amplia.



4. Demanda

TABLA VII. VARIABLES MACROECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS

	2023
Población	86,27 millones
PIB per cápita	13.383,9 USD
PIB	1.154.600 mil millones USD
Inflación interanual (junio 2024)	71,6 %

Fuente: [Fondo Monetario Internacional](#).

En los próximos trimestres, se prevé que el endurecimiento de las condiciones crediticias pesará sobre el gasto, en particular el de los hogares. La subida de los tipos reales está empezando a frenar la demanda, especialmente en las ventas al por menor. Aunque, si bien es cierto que la industria química, a diferencia de muchas otras, se centra fundamentalmente alrededor del canal B2B, por lo que las ventas al por menor suelen ser menos habituales.

Los residentes turcos adquieren cada vez más activos extranjeros para proteger sus ahorros, por lo que el país podría enfrentarse a un problema de financiación exterior, ya que las reservas de divisas disminuyen rápidamente. El sector turco de la construcción y las infraestructuras se enfrenta a un panorama cauteloso tras la victoria electoral del actual presidente Recep Tayyip Erdoğan en mayo de 2023, debido principalmente a los elevados costes de los insumos de la construcción y un entorno macroeconómico desfavorable. Según fuentes como Fitch Solutions, el sector de la construcción turco crecerá un 4,1 % en 2024 tras varias contracciones anuales sucesivas del crecimiento real que han mermado el atractivo del sector para la inversión.

Por un lado, los riesgos en un horizonte de cinco años seguirán siendo elevados y, por otro lado, la cautela de los inversores hará que los proyectos tengan dificultades para obtener financiación, aunque el Gobierno sigue comprometido con el sector y con varios grandes proyectos de infraestructuras.

No obstante, el sector de la construcción turco debería impulsar la demanda de productos de PVC a largo plazo, así como de tuberías de polímero, aunque gran parte de este crecimiento se fabricará en las nuevas plantas locales. En el lado negativo, la desaceleración de los mercados europeos, unida al deterioro de las relaciones con la UE, podría dar lugar a medidas punitivas y restrictivas. Se podrían imponer por parte de la Unión Europea medidas discriminatorias y no arancelarias que minen la capacidad de exportación y la competitividad de Turquía.



Las inversiones europeas en Turquía han contado con un importante respaldo de las agencias estatales de comercio y promoción de las exportaciones y de crédito. El deterioro de las relaciones podría socavar el comercio de productos químicos y las inversiones en Turquía.

Por otro lado, el cambio de política monetaria en los últimos meses reflejará la creciente desconexión entre la actividad nominal y la actividad real, la cual se intensificó en 2021 a medida que la inflación alcanzaba niveles más extremos. La actividad nominal ha estado impulsada en gran medida por el aumento del crédito a través del sector bancario. Este es el principal motor de la inflación, que ha alcanzado máximos históricos. La relación entre el PIB real y nominal comenzó a separarse en el cuarto trimestre de 2021, cuando el crecimiento de la oferta monetaria, los préstamos y la inflación empezaron a aumentar drásticamente, registrando tasas de crecimiento anual superiores al 20 %.

Teniendo en cuenta el estímulo artificial de la demanda creado por estímulos monetarios y fiscales tan significativos, es probable que solo una reducción considerable de la producción pueda volver a alinear la inflación. En las ocasiones en que la producción se ha incrementado desde el año 2000 de manera sostenida en el tiempo, éstas han sido sucedidas por contracciones económicas notables.

Actualmente, para hacer frente a una inflación que alcanzó un máximo del 85,5 % interanual en octubre de 2022 y que se situó en el 71,6 % en la última medición de junio de 2024, el Banco Central de Turquía (CBRT) adoptó un cambio en la dirección de la política monetaria del país y aumentó de manera drástica el tipo de interés de la economía. Hoy se encuentra en el 50 %, lo que provocará una desaceleración del crecimiento del crédito en los próximos meses.

Respecto a la estacionalidad en el ámbito de las exportaciones e importaciones, ésta existe en el comercio exterior de productos químicos en Turquía. Las exportaciones de productos químicos suelen ser más altas en los meses de primavera y verano (mayo-agosto), cuando la demanda global de estos productos tiende a aumentar.

Por otro lado, las importaciones de productos químicos presentan un patrón más estable a lo largo del año, con niveles más constantes sin fluctuaciones estacionales marcadas. Esto se debe a que la demanda interna de productos químicos en Turquía es relativamente constante durante todo el año, mientras que las exportaciones se ven más afectadas por los ciclos de mayor actividad industrial y económica a nivel global.

Algunos subsectores dentro de los productos químicos, como los fertilizantes pueden mostrar patrones estacionales más pronunciados debido a factores como los ciclos agrícolas o las tendencias de consumo.

En resumen, aunque no es una pauta generalizada, se puede observar efectivamente una cierta estacionalidad en las exportaciones turcas de productos químicos, con mayores volúmenes en los meses de primavera y verano. Las importaciones tienden a ser más estables en el resto del año.



Además, hay que tener en cuenta las fiestas del Ramadán y del Sacrificio (**véase apartado 11.4**), las cuales cada año varían debido a su conexión con el calendario islámico. Estas inciden fundamentalmente en la actividad económica, especialmente en los días festivos y jornadas inmediatamente posteriores.

En cuanto a los factores decisivos de compra, en el mercado turco estos varían según el tipo de producto. En el caso de las commodities, la calidad es relativamente homogénea a nivel global, por lo que el precio se convierte en el factor determinante para la toma de decisiones.

En cambio, para los productos químicos especializados, la calidad ha sido el factor prioritario hasta hace cinco años. Sin embargo, la tendencia actual se inclina hacia la competitividad de precios, debido al aumento de la oferta en el mercado y a la reducción del margen de beneficios por el incremento de los costes operativos. En general, se puede afirmar que el mercado turco busca el mejor precio, priorizando éste cuando las diferencias de calidad son mínimas. De este modo, las empresas que deseen tener éxito en este mercado deben ofrecer productos que equilibren adecuadamente la calidad con el precio.

Es importante destacar que, por un lado, la competencia en el mercado turco es cada vez mayor, lo que obliga a las empresas a buscar constantemente nuevas formas de optimizar sus costes y ofrecer productos a precios competitivos. Por otro lado, los consumidores turcos son cada vez más exigentes y buscan productos que satisfagan sus necesidades a un precio razonable.

Y, por último, las empresas que deseen tener éxito en este mercado deben realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y preferencias de los consumidores, así como de la competencia existente.

5. Precios

El mercado químico de Turquía presenta un panorama dinámico y complejo, donde los precios fluctúan constantemente debido a la interacción de diversos factores.

En cuanto a factores globales, hay que recalcar que los precios del petróleo y el gas natural, materias primas esenciales para la producción de productos químicos, impactan directamente en los costes de producción y, por lo tanto, en los precios finales. La demanda global de productos químicos específicos, influenciada por el crecimiento económico, la actividad industrial y las tendencias de consumo a nivel global, puede generar un aumento o disminución en sus precios.

La oferta global de productos químicos, determinada por la capacidad de producción, las interrupciones del suministro y las políticas comerciales a nivel global, influye en la disponibilidad de estos productos. Una reducción en la oferta de un producto específico puede provocar un aumento en su precio.

Por otro lado, las fluctuaciones del tipo de cambio entre la lira turca (ver siguiente gráfico) y las principales monedas extranjeras afectan al precio de los productos químicos importados y exportados, impactando en los precios domésticos. Es importante a tener en cuenta que cuanto más desfavorable es para ellos el tipo de cambio, más complicadas serán las importaciones y más sencillas serán las exportaciones.

Por lo general, si una compañía desea exportar y vender a Turquía, le será más fácil negociarlo en liras turcas al tipo de cambio en el momento de pago. La fluctuación actual hace que los turcos busquen divisa extranjera en mayor medida que hace un lustro. Por ejemplo, una empresa turca que quiere comprar y tiene la costumbre de hacerlo a través de pagarés a 90 días, sabiendo que lo más probable es que una vez pasado ese lapso de tiempo el tipo de cambio entre la divisa extranjera (normalmente euros o dólares) sea desfavorable para el turco, preferirá establecer el tipo de cambio del día en el que se cumpla ese pagaré, es decir, en el último momento.

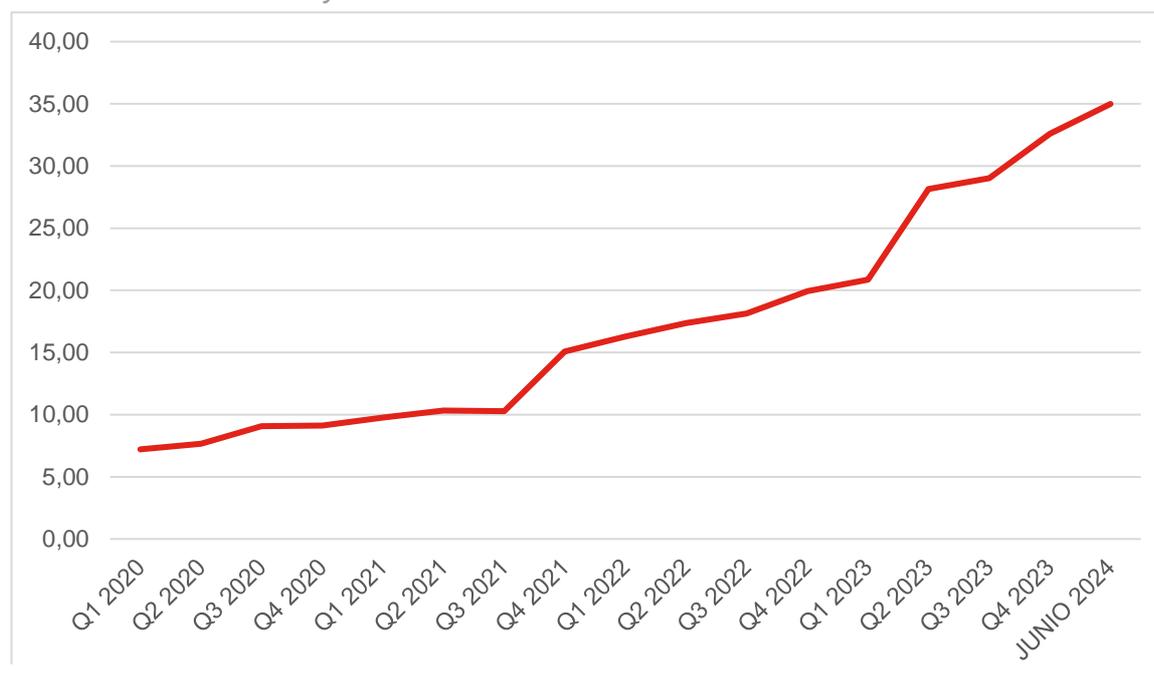
En cambio, cuando un empresario turco quiere vender, informarán sobre los precios de sus productos en dólares estadounidenses o en euros normalmente, y de forma contraria a lo explicado en el párrafo anterior, intentarán que el dinero obtenido sea el al tipo de cambio del día de pago.

Normalmente, las empresas turcas realizan pagos diferidos a 60 o 90 días, aunque dependiendo del producto negociado pueden llegar a haber casos en los que se difiera hasta 12 meses. Por ende, queda patente que los pagos no se efectuarán de forma inmediata y se deberá acordar un plazo estimado mediante la negociación entre ambas partes.

Por último, cabe destacar que es frecuente, como se observará en el apartado de canales de distribución, que las compañías turcas trabajen con empresas distribuidoras de producto químico asumiendo el cliente final los gastos que esto conlleva, incluso cabe la posibilidad de que el empresario extranjero se comunique directamente con una de estas distribuidoras las cuales trabajan como agencia de intermediación de la industria manufacturera.

GRÁFICO XI. TIPO DE CAMBIO EURO – LIRA TURCA

Saldo de los años 2022 y 2023 en euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del [Instituto Turco de Estadística \(TUIK\)](#).

El tipo de cambio entre el euro y la lira presenta una alta volatilidad desde el inicio de la pandemia de COVID-19, lo que hace que los contratos que normalmente se realizan con los distribuidores a 90 días conllevan un riesgo de tipo de cambio elevado. Esto ha hecho que las empresas turcas valoren aún más la divisa extranjera, ya sea en euros o dólares americanos, ya que para ellas el tipo de cambio siempre les va a ser desfavorable si reciben el dinero en liras turcas.

Como puede observarse en el gráfico anterior, la depreciación en estos últimos años ha sido superior al 385 %.

6. Percepción del producto español

Tras realizar entrevistas a empresas españolas implantadas en el mercado turco, compañías turcas que han trabajado o que trabajan directamente con empresarios españoles, y asociaciones de la industria química del país, un aspecto fundamental que emerge de las entrevistas es la palpable cercanía cultural entre España y Turquía, la cual se traduce en un ambiente de negocios favorable y facilita el establecimiento de relaciones comerciales sólidas.

Los entrevistados coinciden en que la cultura española, caracterizada por la profesionalidad, el buen carácter y la amabilidad, es muy valorada en Turquía. Esta afinidad cultural se convierte en un elemento clave para generar confianza entre los empresarios de ambos países, un factor esencial para el éxito de las relaciones comerciales.

Como se puede observar en la siguiente tabla, hay compañías españolas implantadas en el mercado y también las hay quien trabajan únicamente a través de un representante. España es competitiva en cuanto a calidad de productos acabados, ya que el empresario turco valora firmemente la calidad y los plazos de entrega cuando trabaja con su homónimo español. En cambio, a la hora de valorar las materias primas provenientes de España, en Turquía solamente importan aquellas que son escasas en el mundo, pero que están presentes en suelo español, ya que la competitividad vía precios con otras economías como China o India es, a día de hoy, inalcanzable.

La cercanía cultural, la profesionalidad y la calidad de los productos acabados posicionan a las empresas españolas como socios comerciales atractivos en el mercado turco. A pesar de las limitaciones en materia prima, la oferta española encuentra un nicho de mercado gracias a su valor añadido en términos de calidad y cumplimiento de plazos, creyendo firmemente que los productos químicos especializados son provechosos para la economía turca. La confianza mutua entre empresarios españoles y turcos, cimentada en la afinidad cultural, se convierte en un pilar fundamental para el éxito de las relaciones comerciales entre ambos países.

6.1. Empresas españolas del sector presentes en el mercado

Empresa	Descripción
	<p><u>QUIMIDROGA</u></p> <p>Empresa española fundada en el año 1944 con sede en Barcelona dedicada a la distribución de productos químicos. Cuenta con una sede social en Estambul, e importa y distribuye por todo el país desde su almacén y depósito aduanero.</p>
	<p><u>REPSOL</u></p> <p>Fundada en el año 1987 por el Instituto Nacional de Hidrocarburos, es una de las compañías más importantes en el tejido industrial español. Exporta a Turquía petroquímicos a través de un representante turco.</p>
	<p><u>TOLSA</u></p> <p>Empresa toledana establecida en 1957 y líder en el sector de la minería, en la que extraen, procesan, y luego exportan mineral utilizado en construcción y también fabrica productos químicos especializados. Trabaja a través de un representante en el mercado turco.</p>
	<p><u>DURA CHEMICAL SOLUTIONS</u></p> <p>Fundada en India en 1947, actualmente es una compañía con alianza americanoespañola proveedora líder de compuestos orgánicos metálicos para la industria química mundial. Entre sus productos encontramos pinturas, revestimientos, químicos, petroquímicos, tintas, poliuretano... Cuenta con un representante turco en el país.</p>
	<p><u>MINERALIA</u></p> <p>Empresa dedicada a la extracción y micronización de minerales como cargas, <i>fillers</i> y <i>extenders</i> para la industria desde el año 1978. Es el primer productor de sulfato de bario natural de España, ocupando también las primeras posiciones europeas con barita, talco, mica, dolomita, caolín, cuarzo y pizarra. Trabaja en Turquía a través de un representante.</p>
	<p><u>INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO</u></p> <p>Con más de 65 años de servicio, es un referente europeo dentro del sector de la química inorgánica, con productos utilizados en agricultura, construcción, tratamiento de aguas, textil, y un largo etcétera. Una empresa turca les representa.</p>
	<p><u>PROMINDSA</u></p> <p>Extracción, desarrollo, transformación y suministro de óxidos de hierro a más de 70 países en todo el mundo desde el año 1913. Se encuentran</p>

	<p>presentes en mercados tan diversos como pintura, biogás, construcción, vidrio, asfalto, morteros y hormigón y fundiciones. Un representante turco los avala en el país.</p>
	<p><u>ÓXIDOS ROJOS DE MÁLAGA</u></p> <p>Óxidos Rojos de Malaga es un negocio familiar establecido en 1906 tras el descubrimiento de óxido rojo natural de calidad inusualmente alta en las colinas de Andalucía, España. Ahora, con su planta de micronización de última tecnología, ORM es el número uno en la fabricación y exportación del Rojo Español al mundo. Una empresa turca distribuye su producto en Turquía.</p>
	<p><u>DELTA TECNIC</u></p> <p>Delta Tecnic es líder en la fabricación de <i>masterbatch</i> y <i>Trading</i> durante más de 40 años. Además, suministran plásticos, pigmentos, cosméticos y otros componentes utilizados en la industria química. Trabajan a través de un representante en la nación turca.</p>
	<p><u>PROQUINAT</u></p> <p>Empresa que desde 1995 fabrica y distribuye productos químicos altamente especializada en parafinas, cera de abejas, ceras vegetales, cera de carnauba y ceras microcristalinas. Un representante en Turquía ayuda a sus labores en el país.</p>
	<p><u>CEPSA</u></p> <p>Cepsa es una compañía petrolera española fundada en 1929. Se dedica principalmente a la producción y venta de combustibles y lubricantes. Trabaja en Turquía a través de un representante.</p>
	<p><u>FREDCOLOR</u></p> <p>Empresa barcelonesa constituida en 1998, colabora con una amplia gama de sectores industriales desde cauchos, siliconas y plastisoles hasta pinturas decorativas, recubrimientos industriales y tintes al disolvente, entre otros. Un representante distribuye sus productos en Turquía.</p>
	<p><u>EUROMINERALS GIRONA</u></p> <p>Fundada como Cales de Llierca S.A. en 1968 y denominada así antes de integrarse con el grupo euroMinerals en 2018, son especialistas en el desarrollo y producción de minerales industriales aplicables en la industria química. Distribuyen a través de un representante turco.</p>



 <p>KETAN EUROPA part of HM GROUP</p>	<p><u>KETAN EUROPA</u></p> <p>Empresa dedicada al etiquetado en la industria química además de otras como alimentación, farmacia y cosméticos o logística desde hace más de 15 años. Una empresa turca les representa en el país.</p>
 <p>valresa</p>	<p><u>VALRESA</u></p> <p>Valresa, creada en el año 1965, es uno de los principales grupos europeos en la fabricación y comercialización de pintura para madera, plástico y metal. Trabajan en Turquía a través de su filial Iba Valresa Boya ve Kimya San. Tic. A.Ş.</p>

Fuente: Elaboración propia.



7. Canales de distribución

Al ser un mercado B2B, existen diferentes tipos de canales de distribución, cada uno con sus propias ventajas y desventajas:

Venta directa: La empresa vende directamente al cliente final sin intermediarios. Este canal es ideal para empresas que tienen una relación cercana con sus clientes y que pueden ofrecer un alto nivel de servicio al cliente. En el caso propio de Turquía, este canal solamente es útil para aquellas empresas con un elevado volumen de negocios, capaces de poseer un departamento propio para realizar trámites de importación.

Distribuidores: Los distribuidores son empresas intermediarias que compran los productos de la empresa fabricante y los revenden a sus propios clientes. Este canal es útil para llegar a un mercado más amplio y con el beneficio de la red de distribución y el conocimiento del mercado del distribuidor.

Mayoristas: Los mayoristas son empresas que compran grandes cantidades de productos a la empresa fabricante y los revenden a los distribuidores o directamente a los minoristas. Este canal es útil para llegar a un mercado aún más amplio que el anterior y para beneficiarse de las economías de escala que se pueden lograr al comprar grandes cantidades de productos.

Agentes: Los agentes son empresas intermediarias que no compran los productos de la empresa fabricante, sino que simplemente buscan clientes para ellos y reciben una comisión por cada venta realizada. Este canal sirve a empresas que no tienen su propia red de ventas o que desean ingresar a un nuevo mercado.

Venta online: La venta *online* se ha convertido en un canal de distribución cada vez más importante en el mercado B2B. Las empresas pueden vender sus productos o servicios a través de su propio sitio web, de plataformas de comercio electrónico o de *marketplaces* B2B. Con el fin de llegar a un mercado global y para ofrecer a los clientes una experiencia de compra conveniente, las empresas pueden utilizar esta vía de venta.

En cuanto al comercio electrónico, antiguamente se utilizaba el portal [ChemOrbis](#) para realizar compraventa de productos químicos, pero en la actualidad solamente es útil para observar la fluctuación de los precios diarios, semanales y mensuales, así como noticias del sector. Debido a ello, no existe ningún portal digital en el que se puedan adquirir productos químicos de diferentes proveedores. No obstante, según diversas fuentes, en los próximos años se desarrollará una infraestructura para mejorar este mercado.

En el mercado del sector químico en Turquía, lo más común es trabajar a través de distribuidores, los cuales normalmente poseen almacenes cercanos a las zonas industriales observables en el



mapa visto en el apartado 3 y que mediante una red logística de camiones lo distribuyen por todo el país.

ICEX

8. Acceso al mercado – Barreras

8.1. Marco regulatorio

En este apartado quedan recogidos todos los reglamentos relativos al sector químico en Turquía. A través del enlace web del [Sistema de Información Legislativa del Gobierno turco \(MEVZUAT\)](#) existe un vínculo para cada ley a través del cual se puede acceder al artículo original completo. Además, se incluye la normativa europea en la que se basa la adaptación turca a la misma.

1. TURKISH REACH KKDİK. [Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni Vekisitlemesi Hakkında Yönetmelik](#) (Reglamento sobre restricciones, registro, evaluación y autorización de productos químicos).

TURKISH REACH KKDİK es el Reglamento del Ministerio de Medio Ambiente, Urbanismo y Cambio Climático (a continuación, MoEUCC, por sus siglas en inglés) sobre productos químicos y su uso seguro, el cual se publicó el 23 de junio de 2017. Trata sobre el Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias químicas.

El reglamento KKDİK aborda el uso y la producción de sustancias químicas y sus posibles repercusiones tanto en el medio ambiente como en la salud humana. Esta es la legislación química turca más completa y estricta hasta la fecha, y exige que todas las empresas que produzcan sustancias químicas en Turquía, o bien las importen en cantidades superiores a una tonelada anual, registren estas sustancias en el MoEUCC.

Para más información, ICEX ha elaborado un documento de la normativa, el cual se puede consultar en el [siguiente enlace web](#).

2. [Bazı Zararlı Kimyasalların İhracatı Ve İthalatı Hakkında Yönetmelik](#). (Reglamento sobre exportación e importación de algunos químicos nocivos del 28 de enero de 2023).

Normativa cuyo objeto es promover la responsabilidad compartida y los esfuerzos de colaboración para proteger la salud humana y el medio ambiente de posibles daños durante la circulación internacional de sustancias químicas nocivas.

Esta normativa se basa en el [Reglamento Europeo \(CE\) N° 649/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo de 04/07/2012](#).

3. [Kalıcı Organik Kirleticiler Hakkında Yönetmelik](#). Reglamento sobre contaminantes orgánicos persistentes del 14 de noviembre de 2018.



Reglamento cuyo propósito es proteger la salud humana y el medio ambiente de los efectos negativos de los contaminantes orgánicos persistentes.

Esta normativa fue redactada de acuerdo con el [Reglamento Europeo \(CE\) N° 850/2004 del Parlamento Europeo](#) y del Consejo de 30/09/2016 sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP).

4. Maddelerin Ve Karışımların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi Ve Ambalajlanması Hakkında Yönetmelik. (Clasificación y etiquetado de sustancias y mezclas. Reglamento sobre embalaje del 11 de diciembre de 2013).

Este reglamento regula los procedimientos y principios administrativos y técnicos en materia de clasificación, etiquetado y envasado de sustancias, mezclas y algunos productos comercializados, con el fin de proporcionar un alto nivel de protección contra los efectos negativos que puedan tener sobre la salud humana y el medio ambiente, y para garantizar su libre circulación.

Esta normativa fue redactada en paralelo al [Reglamento \(CE\) N° 1272/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo del 16 de diciembre de 2008](#).

5. Maddelerin Ve Karışımların Fiziko-Kimyasal, Toksikolojik Ve Ekotoksikolojik Özelliklerinin Belirlenmesinde Uygulanacak Test Yöntemleri Hakkında Yönetmelik. (Reglamento sobre Métodos de Prueba Físicoquímico, Toxicológico, y efectos de sustancias y mezclas, aplicado en la determinación de las propiedades eco toxicológicas del 11 de diciembre de 2013).

El presente reglamento tiene por objeto regular los procedimientos y principios administrativos y técnicos relativos a los ensayos a realizar en la sustancia o mezcla para determinar las propiedades físicoquímicas, toxicológicas y ecotoxicológicas que surgen de sus propiedades internas.

Esta normativa se basa en el [Reglamento \(CE\) n° 440/2008 de la Comisión, de 30 de mayo de 2008, por el que se establecen métodos de ensayo de acuerdo con el Reglamento \(CE\) n° 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos \(REACH\)](#).

6. Kimyasal Maddelerle Çalışmalarda Sağlık Ve Güvenlik Önlemleri Hakkında Yönetmelik. Reglamento sobre precauciones de seguridad y salud en el trabajo con sustancias químicas del 12 de agosto de 2013.

El propósito de este reglamento es determinar las condiciones mínimas para proteger la salud de los empleados de los riesgos existentes o posibles derivados de los efectos de los productos químicos encontrados, utilizados o procesados de cualquier forma en el lugar de trabajo, y proporcionar un entorno seguro.

El presente reglamento se redactó basándose en las siguientes directivas europeas: [Directiva 98/24/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de abril de 1998](#), relativa a la protección de

la salud y la seguridad de los trabajadores contra los riesgos relacionados con las sustancias químicas en el lugar de trabajo, [Directiva 1991/322/CEE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29/5/1991](#), relativa al establecimiento de valores límite indicativos a través de cinco listas que son las siguientes:

- Primera lista: [Directiva 2000/39/CE, de 8/6/2000](#),
- Segunda lista: [2006/15/CE del Consejo, de 7/2/2006](#),
- Tercera lista: [nº 2009/161/UE del Consejo, de 17/12/2009](#)
- Cuarta lista: [nº 2017/164/UE del Consejo, de 31/1/2017](#)
- Quinta lista: [nº 2019/1831/UE del Consejo, de 31/10/2019](#)

8.2. Procedimientos de importación y aranceles aplicables

Desde 1995, Turquía pertenece a la Unión Aduanera de la Unión Europea, por lo que se le aplican los privilegios comerciales de los que los Estados miembros gozan actualmente, salvo en determinadas materias como por ejemplo los productos agrícolas. Por lo tanto, los derechos de aduana y restricciones cuantitativas de importación y exportación desde Turquía se redujeron a 0 para “mercancías totalmente producidas o puestas en libre circulación después de su importación desde terceros países en Turquía o la UE” con la ratificación del Tratado de Unión Aduanera⁵. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), denominado como VAT a nivel internacional, aplicado a los productos químicos es de un 20 %.

TABLA VIII – ARANCELES A LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Código HS	IVA (%)	Arancel EU (%) ⁶
28	20 %	0 %
29	20 %	0 %
32	20 %	0 %
34	20 %	0 %
35	20 %	0 %
36	20 %	0 %
38	20 %	0 %

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de [Access2Markets](#).

Fuera de la Unión Europea, dependiendo del código TARIC nos encontramos trabas a la importación, por lo que los países dentro del marco común europeo poseen ventaja competitiva en este aspecto.

⁵ Comisión Europea, (s.f.). Turkey: Customs Unions and preferential arrangements. Taxation and Customs Union. Obtenido de: https://taxation-customs.ec.europa.eu/turkey-customs-unions-and-preferential-arrangements_en

⁶ En la Oficina Comercial tenemos una guía de trámites aduaneros. Para más información, contacte directamente con nosotros.



Por otro lado, cabe destacar que las empresas españolas exportadoras han de hacer frente a diversos problemas aduaneros a la hora de exportar productos químicos en Turquía. Varias asociaciones nos señalan que pueden existir trabas que ni siquiera sus propios miembros consiguen entender por falta de transparencia del gobierno turco, por lo que es recomendable contactar previamente con las aduanas del país para cerciorarse de las medidas arancelarias aplicables a cada producto concreto.

Si bien es cierto que existen medidas *antidumping*, no suelen afectar a los productos provenientes de Europa, sino más bien de grandes potencias como China e India, las cuales invaden el mercado turco con precios con los que el resto de las naciones no puede competir.

Por norma general, todo producto exportado desde España ha de incluir una serie de documentos y certificaciones dependiendo del modo de transporte a utilizar para la entrada de la carga en el país. Estos documentos son la declaración sumaria, la declaración aduanera de importación, la declaración de valor en aduana, la factura comercial, la factura proforma, la lista de embalaje, el certificado de origen no preferencial o la prueba de origen preferencial, y el certificado de circulación (ATR).

El ATR es un documento que acredita que las mercancías amparadas por el mismo se encuentran en libre circulación dentro del marco aduanero entre la Unión Europea (UE) y Turquía. Este documento no declara el origen preferencial de las mercancías, y puede utilizarse para bienes producidos dentro de la UE así como para aquellos importados de terceros países. No es un documento obligatorio y solamente se requiere si el importador solicita la entrada libre de impuestos de mercancías en libre circulación. Sin embargo, este documento es importante ya que puede evitar el doble pago de derechos.

Además de estos documentos, según el portal [Access2Markets](https://ec.europa.eu/access2markets/) de la Comisión Europea, el cual es recomendable que cada exportador consulte previamente con los códigos arancelarios que desean exportar, los certificados/documentos específicos necesarios para comercializar químicos en Turquía son los siguientes:

Certificado de Conformidad para Productos Agrícolas:

Documento que certifica que se ha aprobado la importación de diversos productos agrícolas, incluidos animales, productos animales, semillas, productos utilizados en la industria alimentaria o de piensos, vacunas para uso veterinario, materias primas para medicamentos veterinarios y medicamentos agrícolas.

El importador debe solicitar el certificado en cualquier oficina local del Ministerio de Agricultura y Silvicultura, Universiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı No. 161, TR-06800 Çankaya Ankara, número de teléfono: +90 312 2873360. No se requiere ningún formulario específico y la solicitud debe presentarse en turco.



Formulario de Notificación Previa Para Productos y Artículos Vegetales Utilizados en La Industria de Alimentos y Piensos

Documento que notifica al Ministerio de Agricultura y Silvicultura la intención de importar productos y artículos vegetales utilizados en la industria de alimentos y piensos para su venta y proporciona detalles al respecto. Requerido para el despacho de aduanas y su acceso al mercado.

El importador debe presentar la notificación previa a la estación fronteriza responsable o a la oficina provincial del Ministerio de Agricultura y Silvicultura, Universiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı No. 161, TR-06800 Çankaya Ankara, número de teléfono: +90 312 2873360. No se requiere ningún formulario en papel específico.

Los datos necesarios para la notificación previa deben introducirse antes de la llegada a Turquía en el Sistema de Información sobre Seguridad Alimentaria (GGBS) en línea en <http://ggbs.tarim.gov.tr>; Se requiere un registro previo en el sistema, no existiendo una tasa de registro, y es válido solamente para una única importación

Certificado de Análisis

Documento que acredita que las pruebas microbiológicas y fisicoquímicas han sido realizadas por un laboratorio apropiado en el país de exportación. Requerido para el despacho de aduanas y el acceso al mercado.

Las autoridades turcas aceptan los certificados emitidos por un laboratorio apropiado y debidamente acreditado del país de exportación si se proporciona toda la información requerida. El certificado debe redactarse en turco o inglés. No se requiere ningún formulario específico.

Análisis de Laboratorio

El Reglamento Aduanero de Turquía incluye productos concretos que pueden estar sujetos a análisis de laboratorio por parte de las autoridades aduaneras. Estos controles se centran en inspecciones aduaneras en lo que respecta, por ejemplo, a la identidad o al número arancelario de las mercancías.

La tarifa de procesamiento oscila entre 100 TRY y 270 TRY, dependiendo del número arancelario aduanero de las mercancías respectivas.

Para obtener más detalles, puede ponerse en contacto con la autoridad responsable de la siguiente manera: Ministerio de Comercio, Söğütözü Mahallesi 2176, Sokak No. 63, TR-06530 Çankaya Ankara, número de teléfono: +90 312 2047500.



Formulario de Notificación Previa para Productos Fitosanitarios y Materias Primas Utilizadas en Protección Fitosanitaria

Documento en el que se notifique al Ministerio de Agricultura y Silvicultura la intención de importar productos fitosanitarios o sus materias primas para su venta y se detallen los mismos. Requerido para el despacho de aduanas y el acceso al mercado.

El importador debe presentar la notificación previa a la oficina provincial del Ministerio de Agricultura y Silvicultura = Ministerio de Agricultura y Silvicultura, Universiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı No. 161, TR-06800 Çankaya Ankara, número de teléfono: +90 312 2873360.

Los datos necesarios para la prenotificación deberán presentarse de forma presencial o electrónicamente a través del sistema electrónico de la autoridad.

De ser aprobado el trámite, el solicitante recibirá un número de referencia del Sistema de Ventanilla Única (TPS) de 23 dígitos, el cual deberá ingresar en el campo n.º 44 de la Declaración Aduanera de Importación. Como la autoridad transmite este número de referencia directamente al TPS del Ministerio de Comercio, no se requiere la presentación de una versión impresa del documento a la aduana de entrada. La aduana consulta al TPS para verificar si el trámite ha sido aprobado.

En general, el sistema procesará inmediatamente la notificación previa y la tarifa de procesamiento es de 3.685 TRY. Sin embargo, si se toman muestras de los productos con fines de prueba, el tiempo de procesamiento es de aproximadamente 30 días hábiles y se paga una tarifa de prueba que oscila entre 520 TRY y 5.850 TRY, dependiendo de las pruebas requeridas, por cada muestra. Válido para una única importación dentro de los cuatro meses.

9. Perspectivas del sector

En cuanto al contexto económico, según datos de Euromonitor, el PIB real per cápita va a crecer en torno a un 3.3 % en los próximos cinco años, y la inflación no será tan elevada como la actual, pero sí que seguirá siendo alta en comparación con la de occidente. La previsión es de en torno al 18,5 % frente al más del 65 % que hubo en el año 2023.

El crecimiento de la producción de la industria química prevé ser superior que los países del resto de Europa Occidental en los próximos cinco años, entrando España en el top 5 de naciones con mayor crecimiento junto a Reino Unido, Italia y la prometedora Irlanda. En concreto, la producción de productos químicos orgánicos e inorgánicos, gases industriales, pigmentos y colorantes, espera ir en aumento año tras año, consolidándose en 2028 en torno a los 10.000 millones de dólares americanos.

En líneas generales, la industria química se está enfocando en una transformación impulsada por los criterios ESG⁷ y la sostenibilidad medio ambiental. Los grandes bancos turcos están concediendo la mayor parte de los créditos a empresas que cumplen con estos criterios y que están a favor de la inversión verde, la economía circular, y la consecución de los objetivos de emisión neta cero para el año 2052 que impulsa el gobierno. La política de las instituciones financieras es clara y concisa, ya que los mismos directivos han comentado públicamente

Como bien se indica en el Plan Estratégico de Industria para los años 2024-2028 del que se hablará en el próximo apartado, la norma a seguir es la de impulsar la producción nacional y las exportaciones, disminuyendo así las importaciones. No obstante, en las entrevistas llevadas a cabo a asociaciones y a miembros del tejido productivo turco, estos comentan que no será tan fácil conseguir estos objetivos en un plazo tan corto de tiempo. Además, les gustaría reducir la dependencia que tienen con respecto al uso de materias primas en la industria química, ya que el 80 % de estas provienen del exterior.

Se prevé un crecimiento económico sostenido en el sector químico, debido a que los sectores de construcción, farmacéuticos y automoción necesitan de productos procedentes de esta industria para seguir su tendencia ascendiente.

En el informe realizado por Price Waterhouse Coopers “2030 and Beyond Turkish Chemicals”⁸, otras de las tendencias del mercado químico en Turquía son:

⁷ Los criterios ESG (por sus siglas en inglés) son un conjunto de **factores ambientales, sociales y de gobernanza** que se utilizan para evaluar el desempeño de una empresa en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

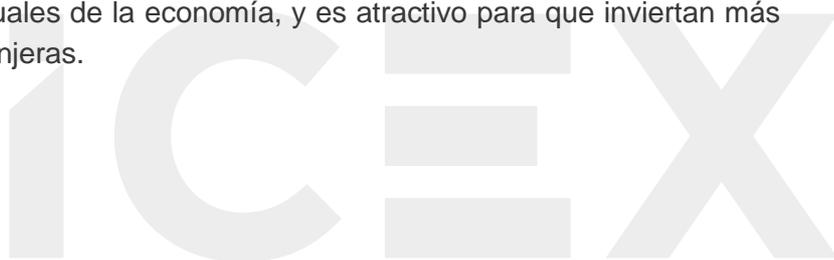
⁸ Disponible en <https://www.strategyand.pwc.com/tr/en/pdf/en-2030-beyond-turkish-chemicals.pdf>



- El desplazamiento del poder económico en el sector químico desde las economías desarrolladas hacia las industrias emergentes
- la desglobalización y el enfoque en la industria nacional
- Aumento en la interacción entre varios ecosistemas económicos en la que se reconfigurará la cadena de valor
- Reajuste de la huella de carbono en la cadena de suministro
- Mejora en la agilidad empresarial
- Avance tecnológico para el desarrollo de nuevos productos
- Entrar en la pugna con el resto de países por la búsqueda del mejor talento

Además, en este informe se analiza el poder de las fusiones y adquisiciones en el sector, las cuales se llevan dando a cabo de manera recurrente desde el año 2017 y que van a seguir creciendo en estos próximos años.

En definitiva, el sector químico en Turquía va a seguir una tendencia ascendente en el futuro, se está adaptando a las necesidades actuales de la economía, y es atractivo para que inviertan más empresas tanto nacionales como extranjeras.



10. Oportunidades

Turquía es y ha sido históricamente una puerta entre el mundo oriental y el occidental. Con una cultura más cercana a la de Occidente, actualmente el país está viéndose beneficiado de algunos de los problemas existentes a nivel internacional.

En primer lugar, la guerra entre Rusia y Ucrania tuvo como consecuencia la imposición de sanciones a Rusia, haciendo que parte del comercio exterior con sus socios se derivara a la República de Turquía. Este apoyo puede observarse en el incremento exponencial entre 2021 y la actualidad entre Rusia y Turquía.

Por otro lado, los ataques a los buques que navegan por el mar rojo hacia su paso por el canal de Suez han provocado que muchas navieras internacionales prefieran otras rutas alternativas, y esto a su vez provoca que los cargamentos de fabricantes de productos químicos de bajo coste tengan un retraso en las entregas, además de que los contenedores han pasado de tardar diez días a más de un mes y medio debido a que han de rodear el continente africano por el sur. La posición estratégica de Turquía con respecto al resto de Europa y Oriente Medio ha facilitado que estas potentes economías demanden producto turco a pesar de que los precios no sean tan competitivos, ya que la disponibilidad es más inmediata y en ocasiones las empresas necesitan remesas en un plazo de tiempo más corto.

Asimismo, el terremoto acaecido en febrero de 2023 incrementó la demanda de toda clase de productos químicos utilizados en el sector de construcción, no solamente debido a la necesaria reconstrucción de la zona afectada, sino también a la renovación de los edificios del resto del país, los cuales también tienen un riesgo sísmico importante.

A lo largo del presente estudio se ha podido observar cómo el país es netamente importador de los productos químicos analizados. El deseo del Gobierno es el de mejorar su capacidad de fabricación para evitar este hecho, pero hasta el momento el gasto en I+D es muy bajo en la industria química, dependiendo de hasta del 70 % del suministro de energía y materias primas de coste elevado. Por otro lado, Turquía tiene poca capacidad de elaboración en productos químicos de alto valor añadido, y existe una falta de polígonos industriales (clústeres) químicos para fabricantes que deseen producir gran volumen de éstos y luego tener una red de transporte eficiente para distribuirlo tanto dentro como fuera de las fronteras.

Turquía y los países colindantes consumen el 25 % de productos petroquímicos a nivel global, siendo el 2.º importador neto más grande de dichos productos y de polipropileno tras China, el 5.º productor de pintura en Europa y es el 10.º mayor consumidor de fertilizantes a nivel global.

Por último, en la siguiente tabla se encuentran las oportunidades del mercado que la propia Oficina de Inversiones de la República de Turquía detecta en el sector, incluyendo algunas ramas de la industria química que no han sido objeto de estudio estadístico en este informe, pero que puede ser importante para el exportador español.

TABLA VII. OPORTUNIDADES EN LA INDUSTRIA QUÍMICA TURCA

Sector	Oportunidades
Cuidado del hogar y personal	<ul style="list-style-type: none"> - Existe una atractiva demanda local de productos de cuidado del hogar y personal, con una población de 84 millones de habitantes y un rápido crecimiento de la clase media. - Las principales empresas globales del sector ya tienen inversiones en Turquía, como P&G, Groupe Rocher y Kimberly-Clark, lo que demuestra un buen conocimiento del mercado.
Nuevos participantes en la industria	<ul style="list-style-type: none"> - Turquía recibe la mayor cantidad de inversiones en este sector y cuenta con una base de producción establecida, formada por pequeñas y medianas empresas y grandes compañías. Estas empresas pueden ofrecer oportunidades de joint ventures a nuevos participantes. - La demanda está impulsada por la construcción, la automoción, los textiles y los bienes duraderos, todos ellos sectores en crecimiento en Turquía y la región.
Fibras y filamentos	<ul style="list-style-type: none"> - Turquía es fuerte en fibras y filamentos, visible en la competitividad global de su sector textil. - Estos productos se utilizan en textiles, construcción y automoción, todos ellos sectores importantes de la economía turca. Se espera que la demanda de estos productos crezca de manera sólida en los próximos cinco años.
Petroquímica	<ul style="list-style-type: none"> - Turquía es uno de los mercados petroquímicos de más rápido crecimiento después de China e India, siendo el segundo mayor importador neto de productos petroquímicos del mundo. - El país carece de productos químicos básicos y ofrece amplias oportunidades debido al crecimiento de las industrias usuarias finales.
Fertilizantes	<ul style="list-style-type: none"> - La demanda de fertilizantes de Turquía es la décima más alta del mundo, y tiene el décimo valor añadido de producción agrícola más alto del planeta.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la [Oficina de Inversiones en la República de Turquía](#).

Por otra parte, cabe destacar el Plan de Desarrollo de la Industria de Turquía, el cual es elaborado por la [Agencia de Estrategia y Presupuesto](#) (en turco, Strateji ve Bütçe Başkanlığı) perteneciente al [Ministerio de la Presidencia de la República de Turquía](#). En este plan se detallan los objetivos y políticas que Turquía desea priorizar en cada uno de los sectores económicos.

En concreto, para el sector químico el gobierno turco desea principalmente reducir la dependencia de las importaciones aumentando la participación del país en la producción y las exportaciones mundiales mediante la producción de productos competitivos y sostenibles con alto valor agregado, haciendo compatibles las inversiones de acuerdo con la transformación digital y sostenible de la industria.

Las políticas y medidas llevadas a cabo por el gobierno durante este periodo de cuatro años para lograr su objetivo son las siguientes:

- En el marco de la estrategia que se preparará para el sector, se desarrollarán agrupaciones y oportunidades de inversión a gran escala.
- Las hojas de ruta de inversión necesarias en la industria química se determinarán en cooperación con el sector público, el privado y las universidades.
- Se apoyará el establecimiento de instalaciones integrales a gran escala que reduzcan la dependencia de materias primas, cumplan con el modelo de clúster y tengan conexiones portuarias y ferroviarias.
- Se completarán inversiones a gran escala en la zona industrial especializada de Ceyhan Energy y se establecerá una estructura de producción integrada.
- Se apoyará la transformación ecológica y digital del sector.
- Se determinarán las necesidades sectoriales de transformación verde y digital y se fomentarán las inversiones necesarias.
- Se apoyarán las inversiones en la producción de combustibles y productos químicos, especialmente hidrógeno y amoníaco, con tecnologías verdes.
- Se logrará el cumplimiento del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM, por sus siglas en inglés), el Sistema de Comercio de Emisiones (ETS, por sus siglas en inglés) y las actualizaciones del Reglamento REACH de la UE.
- Los materiales de referencia (certificados) utilizados para aumentar la calidad de los análisis químicos se producirán con recursos nacionales.
- Se fabricarán sustancias químicas valiosas a partir del carbón y la biomasa.
- Se prestará atención al ciclo de vida del producto para dar lugar a una transición hacia la economía circular.
- Se establecerá una instalación que producirá urea utilizando gas natural del Mar Negro como insumo. Incrementándose por lo tanto el valor añadido del gas.
- Se adoptarán disposiciones legislativas para la producción y el uso en el sector de productos que puedan producirse a partir de productos naturales como el cáñamo y que sean completamente biodegradables.



- Se aumentará la producción y exportación de boro de alto valor añadido y productos derivados del mismo, y se fortalecerán la capacidad y competencia en I+D.
- Se desarrollarán tecnologías de producción de elementos de tierras raras y litio y se pondrá en funcionamiento una instalación de producción a gran escala en este campo.

TABLA X. DATOS DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA DEL PAÍS

	2022	2023	2028
Participación en la industria manufacturera. Exportaciones (%)	7,7	7,2	9,0
Exportaciones (miles de millones de dólares)	18,4	17,4	32,1
Importaciones (miles de millones de dólares)	46,5	40,7	46,4
Participación en el valor agregado industrial, real (%)	5,2	4,7	7,5

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico 2023-2028.



⁹ Los datos de 2023 son una estimación, y los datos de 2028 son las metas del Duodécimo Plan de Desarrollo

11. Información práctica

11.1. Ferias

A continuación, se mencionan algunas de las ferias más relevantes para el sector químico, así como las fechas de su próxima edición.

TABLA VIII. PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR QUÍMICO

Nombre	Descripción	Fecha
Turkchem Eurasia	Mayor reunión de la industria química en Europa, Oriente Medio y África llevada a cabo desde el año 2006. Exposición internacional de productos químicos finos, especializados, productos químicos básicos, petroquímicos, laboratorios, equipos de prueba y medición, industria de procesos y automatización, embalaje, reciclaje y tecnologías medioambientales. Las empresas internacionales utilizan la feria celebrada cada dos años como punto de acceso al mercado euroasiático y como herramienta para expandir sus negocios en la región.	27.11.2024 29.11.2024
Turkcoat & Paintistanbul	Feria de pinturas, materias primas de pintura, productos químicos para la construcción y materias primas adhesivas, equipos de producción y laboratorio, considerada como uno de los eventos de pintura y recubrimientos más grandes y completos del mundo en plataformas internacionales.	Abril 2026
PaintExpo Eurasia	Feria dedicada a la industria de la pintura y tecnologías de revestimiento con periodicidad bienal.	01.10.2025 03.10.2025

Fuente: Elaboración propia.

11.2. Asociaciones profesionales

En Turquía, existe un gran número de asociaciones sectoriales que agrupan y defienden los intereses de fabricantes, distribuidores o exportadores de productos químicos.

TABLA IX. PRINCIPALES ASOCIACIONES Y WEBS DE INTERÉS DEL SECTOR QUÍMICO EN TURQUÍA

Asociaciones	Descripción
<u>Asociación Turca de Fabricantes de Productos Químicos (TKSD)</u>	Asociación que opera para contribuir al desarrollo de la industria química y subsectores afines, con el fin de resolver los problemas generales y actuales del sector expresándolos ante autoridades políticas, ministerios e instituciones oficiales, cooperando a su vez con organizaciones no gubernamentales con objetivos similares.
<u>Sociedad Química Turca (TURKCHEM)</u>	Organización científica y profesional sin ánimo de lucro cuya dedicación es la de promover el desarrollo de la industria química en Turquía, facilitando el intercambio de conocimientos, impulsando la innovación y organizando eventos para conectar a profesionales y fomentar las oportunidades en el sector.
<u>Asociación de Exportadores de Productos Químicos de Estambul</u>	Asociación que promueve la exportación de productos químicos en Turquía, incrementar la diversificación e incrementar la competitividad de las empresas. Desarrollo de actividades para mantener la ética profesional y la cohesión entre las compañías del país.
<u>Servicio de Ayuda para Productos Químicos</u>	Web creada por el Ministerio de Medio Ambiente y Urbanismo la cual para informar sobre legislación, convenios internacionales, documentos orientativos y demás información de interés relativa al sector químico en Turquía. Actualmente solo está disponible en turco.

Fuente: Elaboración propia.

11.3. Contactos gubernamentales de interés

TABLA X. CONTACTOS GUBERNAMENTALES DE INTERÉS

Asociaciones	Descripción
<u>Ministerio de Industria</u>	Ministerio encargado de la industria química en el país. Elabora informes sobre los diferentes sectores económicos.
<u>Investment Office de la República de Turquía</u>	Organización oficial encargada de promover las oportunidades de inversión de Türkiye entre la comunidad empresarial mundial y de prestar asistencia a los inversores antes, durante y después de su entrada en el país.



[Ministerio de Medio Ambiente y Urbanización](#) Ministerio encargado de regular la industria química para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad a medio plazo.

Fuente: Elaboración propia.

11.4. Recomendaciones para el exportador

Formalidades de entrada

Los ciudadanos españoles pueden entrar o salir de Turquía con pasaporte o DNI indistintamente. Desde el 2 de marzo de 2020 los ciudadanos españoles están exentos de visado para viajar a Turquía y para una estancia máxima de 90 días en un período de 180 días.

Los ciudadanos españoles deberán estar en posesión de un pasaporte o DNI con una validez mínima de 6 meses a partir de la fecha de entrada en Turquía.

Para más información puede consultar la [página web del Consulado de España en Estambul](#).

Hora local

En cuanto a la diferencia horaria entre Turquía y España, existe un desfase de 2 horas de adelanto de Turquía con respecto a España en el horario de invierno y de **1 hora en el horario de verano**.

Días festivos

- 1 de enero: Año Nuevo.
- 23 de abril: Día de Soberanía Nacional y de la Infancia
- 1 de mayo: Día del trabajo
- 17, 18 y 19 de abril: Fiesta del Ramadán para 2024
- 19 de mayo: Día de la Conmemoración de Atatürk, de la Juventud y de los Deportes
- 17, 18 y 19 de junio: Fiesta del Sacrificio para 2024
- 15 de julio: Día de la Democracia y la Unidad Nacional
- 30 de agosto: Día de la Victoria
- 28 y 29 de octubre: Día de la República (1 día y medio festivo)

Horarios laborales

Administración Pública: 09:00-12:30h / 13:30-18:00h. Cerrado sábados y domingos.

Bancos: 09:00-12:00 / 13:00-17:00h. Cerrado sábados y domingos.



Tiendas: 09:30-19:00h (las tiendas en los Centros Comerciales están abiertas hasta las 22h). Algunas tiendas cierran los domingos; sin embargo, los centros comerciales abren durante todo el fin de semana.

Moneda

La moneda local es la lira turca. Existen billetes de 5, 10, 20, 50, 100 y 200 liras. Sin embargo, teniendo en cuenta el tipo de cambio actual el billete más grande, el de 200, vale poco más de 6 euros.

Diariamente, el [Banco Central](#) publica la cotización de la moneda respecto a las principales divisas extranjeras, sin embargo, este es un cambio muy volátil debido a la inflación que sufre el país. El euro es cambiante en todas las sucursales bancarias. El cambio de billetes se puede efectuar en aeropuertos, bancos comerciales, y en las oficinas de cambio, Döviz Satis Bürosu (estas Oficinas, repartidas por todos los sitios en Estambul, hacen un tipo de cambio mucho mejor que los Bancos, Hoteles y Aeropuertos y sin comisión y son de fiar).

Teléfono móvil

Con la compañía Vodafone es posible utilizar el teléfono y tarjeta española sin coste adicional. En caso contrario, para poder utilizar los datos móviles es necesario contar con una tarjeta SIM turca, que se puede obtener en las tiendas de las principales teleoperadoras turcas (Turkcell y Turktelecom).

Precauciones sanitarias

Hay buenos servicios de sanidad privada, la sanidad pública tiene más carencias, por lo que es aconsejable disponer de un seguro que cubra los desplazamientos a Turquía.

No se requieren precauciones especiales para viajar a Turquía, excepto si se viaja a la región del sudeste. Lo único destacable es que en las ciudades el agua no es potable y se recomienda beber agua embotellada; así como en general evitar comer ensaladas, comidas no preparadas, y pescado y pollo en verano en las zonas del interior. Los trastornos gastrointestinales son habituales.

Seguridad ciudadana

Turquía no ha sido tradicionalmente un país inseguro, pero se han sufrido casos de robos en domicilios y se mantiene el riesgo de atentados. Por ello, conviene tomar ciertas precauciones básicas de seguridad

Transporte por la ciudad

La ciudad de Estambul es una metrópolis que alcanza, oficialmente, casi los 16 millones de personas. Sin embargo, se estima que esta cifra podría ser de 20 millones de habitantes.

El medio de transporte más habitual es el taxi, pero son frecuentes las estafas a las personas extranjeras, por lo que se recomienda exigir al taxista que utilice el taxímetro.

11.5. Cultura empresarial de Turquía

1. Sea cuidadoso en la elección de su importador o representante. Son habituales las empresas importadoras que se dedican a diversos productos o que cambian de actividad con frecuencia.
2. Es recomendable siempre que sea posible trabajar con una empresa lo más especializada posible y con experiencia en el sector.
3. Como primera aproximación al mercado puede incorporarse a una de las misiones comerciales programadas por alguna Cámara de Comercio o Asociación Sectorial a la que pertenezca. Una buena aproximación puede ser también la visita a las principales ferias del país.
4. El contacto personal será importante, aproveche el buen clima de relaciones que hay entre España y Turquía y la simpatía que en general tienen los turcos hacia nuestro país.
5. Contacte con servicios legales especializados, procure la máxima especificación en los contratos y no deje cabos sueltos. El trato habitual con las empresas turcas suele ser muy afable y existe cierta tendencia al trato informal, pero es siempre muy aconsejable que todos los detalles de las operaciones queden firmados y realizar un seguimiento cercano de las relaciones para evitar sorpresas a posteriori.
6. En las primeras operaciones con un nuevo importador o representante tenga especial cuidado con los medios de pago y las garantías. Especialmente, si no tiene referencias de su cliente y se trata de una empresa pequeña. El crédito documentario es una buena forma de iniciar cualquier nueva operación y, una vez asentada la relación, puede plantearse otras opciones.
7. Infórmese de las barreras comerciales existentes para sus productos (ver apartado “Barreras de Acceso” y consultar las páginas de Access2Markets de la Unión Europea y del Ministerio de Economía y Competitividad). La existencia de una Unión Aduanera con la UE para productos industriales ha eliminado los aranceles, pero persisten algunos trámites que conviene tener en cuenta antes de exportar. En la mayoría de los casos no impiden la exportación, pero sí implican unos trámites previos. Los trámites aduaneros pueden en ocasiones ser algo lentos. Es conveniente presentar la documentación requerida de forma muy detallada y que los trámites los realice un agente o importador especializado.
8. Una vez estudiadas las posibilidades del mercado turco plantéese la opción de establecerse en el país ya que, a largo plazo, será la mejor forma de mantener un flujo de ventas en un país con gran potencial y creciente competencia. La opción de una *joint-venture* con una empresa local de reconocido prestigio puede ser una buena alternativa.



11.6. Direcciones de interés

Consulado General de España en Estambul

Dirección: Levent, Karanfil Aralığı No:16, 34330 Beşiktaş/İstanbul, Turquía

Teléfono: + 90 212 270 74 10

Correo electrónico: cog.estambul@maec.es

Enlace: <https://www.exteriores.gob.es/Consulados/estambul/es/Paginas/index.aspx>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul

Dirección: Cumhuriyet Cad. No:42 Dörtler Apt. Daire 7-8 Kat:4 34367 Elmadağ - Estambul

Teléfono: +90 212 296 61 61 /+90 212 296 83 00

Enlace: <http://Turquia.oficinascomerciales.es>

Oficina Económica y Comercial de España en Ankara

Dirección: And Sokak, 8/14-15, 06680 Ankara

Teléfono: +90 312 468 70 47 / +34 917 32 29 80

Correo electrónico: ankara@comercio.mineco.es

Embajada de España en Ankara

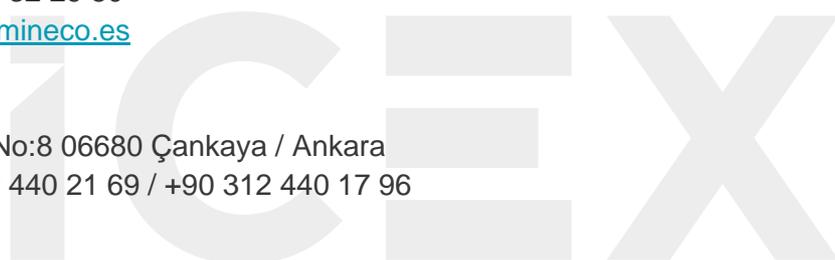
Dirección: Prof. Aziz Sancar Caddesi, No:8 06680 Çankaya / Ankara

Teléfono: +90 312 438 03 92 / +90 312 440 21 69 / +90 312 440 17 96

Fax cancillería: +90 312 442 69 91

Correo electrónico:

- Cancillería: emb.ankara@maec.es
- Sección consular: emb.ankara.inf@maec.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones