

info

■ **Golosinas en la
Región de Murcia**

SECTOR DE LAS GOLOSINAS (CAMELOS Y CHICLES) JULIO 2023

- La producción de golosinas, chicles, caramelos y confites desempeña un papel notable en la economía murciana y se engloba dentro de la fabricación de otros productos alimenticios con un tejido empresarial con 183 empresas en 2022, (contando con casi 10 empresas más de 2020), de donde 76 de ellas realizan exportaciones, es decir, alrededor del 42% del total de empresas, realizan exportaciones.
- **La actividad de fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería genera unos 1.400 empleos directos en la Región.** A estos se le unos los puestos de trabajo indirectos relacionados con suministro de ingredientes, envases, embalajes, maquinaria y logística.
- Mas en concreto, el subsector está compuesto **por una treintena de empresas**, las grandes multinacionales vuelven a ceder protagonismo en favor de otras fabricantes nacionales como Fini, Vidal, Jake y Damel. La Región lidera el sector de los caramelos y chicles con tres empresas:
 - **Fini, perteneciente al Grupo Sánchez Cano:** con una facturación superior a los 260 M € del grupo en 2021, siendo el 43% facturación nacional. Además, Fini está dentro de los cinco primeros rankings de facturación nacional,
 - **Vidal;** con una facturación que ronda los 132 M €, está dentro de los cinco primeros en el ranking de facturación nacional.
 - **Jake:** con una facturación que ronda los 82 M €, está dentro de los cinco primeros en el ranking de facturación nacional.
- La mayoría se concentra en Molina de Segura, pero también se ubican en Santomera, Cehégín y Torre Pacheco, entre otros municipios.
- **El sector tiene una facturación anual estimada que ronda los 350 millones de euros.**
- Es un sector **altamente internacionalizado:** un 40% mitad de la producción se destina al mercado nacional, cuya demanda ronda los 3,4 kilos de caramelos, chicles, confites y golosinas per cápita. El otro 60% se destina al comercio exterior.
- La Región de Murcia exportó productos de confitería (TARIC 17) (golosinas) **en 2022 por valor de 293,65 M€, con un crecimiento del 36,53%, frente al incremento del**

25,74% en el ámbito nacional, todo ello en un contexto donde el sector ha crecido mucho estos últimos 3 años.

- La Región se configura como la primera provincia líder en ventas de golosinas, llegando a suponer el 32% de las ventas exteriores nacionales.

TARIC 17		2022	2021	2020	
Provincia	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	T.Crec 21-22
30 -- MURCIA	1	293.648,06	215.084,31	196.707,41	36,53
08 -- BARCELONA	2	148.874,74	134.520,66	101.856,46	10,67
17 -- GIRONA	3	111.948,11	84.057,90	73.575,71	33,18
46 -- VALENCIA	4	76.918,77	47.395,07	37.808,12	62,29
03 -- ALICANTE/ALACANT	5	72.978,70	65.068,70	39.155,99	12,16
02 -- ALBACETE	6	34.474,17	34.661,22	27.176,33	-0,54
28 -- MADRID	7	27.815,34	19.529,75	11.706,60	42,43
11 -- CADIZ	8	19.128,80	22.964,05	7.107,05	-16,70
47 -- VALLADOLID	9	17.821,04	15.842,88	21.264,31	12,49
06 -- BADAJOZ	10	14.855,21	10.087,61	8.849,64	47,26
50 -- ZARAGOZA	11	13.985,54	16.064,44	9.028,90	-12,94
49 -- ZAMORA	12	11.120,63	6.515,95	10.102,85	70,67
45 -- TOLEDO	13	11.035,29	9.394,46	7.589,11	17,47
22 -- HUESCA	14	7.373,14	3.223,61	1.238,91	128,72
36 -- PONTEVEDRA	15	5.759,25	3.402,88	4.143,55	69,25
14 -- CÓRDOBA	16	5.517,48	4.250,85	3.641,10	29,80
41 -- SEVILLA	17	4.250,58	3.558,00	1.946,64	19,47
24 -- LEÓN	18	3.683,49	1.953,87	1.197,29	88,52
43 -- TARRAGONA	19	3.243,63	2.996,97	2.694,32	8,23
16 -- CUENCA	20	2.869,92	3.320,34	4.780,38	-13,57
SubTotal	0	887.301,88	703.893,51	571.570,66	26,06
Total	0	911.389,26	724.808,59	588.119,61	25,74

Fuente: ICEX-ESTACOM

- La mayor parte la absorbe Europa, sobre todo Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido o Italia; junto a países como Estados Unidos o Canadá que se encuentran en las primeras posiciones del ranking de países.

TARIC 17		2022	2021	2020	
Países	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	T.Crec 21-22
US -- Estados Unidos	1	83.291,89	68.793,42	80.832,81	21,08
FR -- Francia	2	25.816,31	20.125,01	17.341,01	28,28
GB -- Reino Unido	3	20.104,62	16.670,66	9.743,35	20,60
CA -- Canadá	4	18.550,73	12.741,77	11.147,82	45,59
PT -- Portugal	5	14.511,48	10.003,18	8.831,23	45,07
IT -- Italia	6	12.590,45	6.751,02	3.086,98	86,50
DE -- Alemania	7	12.069,49	9.020,40	9.133,64	33,80
SE -- Suecia	8	9.176,99	5.794,82	5.061,69	58,37
IL -- Israel	9	8.296,16	5.607,23	5.371,22	47,95
JO -- Jordania	10	6.851,61	803,82	3.600,61	752,38
RU -- Rusia	11	6.712,27	4.905,89	2.922,43	36,82
KR -- Corea del Sur	12	5.319,85	3.080,31	3.058,27	72,71
NL -- Países Bajos	13	4.713,89	3.841,76	2.996,14	22,70
PL -- Polonia	14	4.236,07	1.728,44	888,90	145,08
CO -- Colombia	15	3.671,43	1.152,38	1.065,60	218,60
AU -- Australia	16	2.804,06	3.308,42	2.126,55	-15,24
BE -- Bélgica	17	2.738,75	2.841,32	1.838,26	-3,61
BR -- Brasil	18	2.405,83	923,84	257,30	160,42
LT -- Lituania	19	2.374,35	1.628,67	1.541,58	45,79
HU -- Hungría	20	2.305,35	1.376,82	888,84	67,44
SubTotal	0	248.541,60	181.099,16	171.734,20	37,24
Total	0	293.648,06	215.084,31	196.707,41	36,53

Fuente: ICEX-ESTACOM

- Precisamente, al país norteamericano se exportaron 83,29 millones de euros de dulces en 2022, un 28% del total vendido en el extranjero en ese periodo. De hecho, las 'chuches' representan el segundo producto 'made in Murcia' más solicitado por EE.UU., solo superado por los ingredientes y aditivos para la alimentación y seguido de los carburantes de Escombreras, envases y embalajes y productos químicos.
- El segundo país en el ranking, Francia, presenta un comportamiento positivo respecto a 2021, con un 28,28 de crecimiento anual, facturando este año más de 25 millones de euros.
- Hay que tener en cuenta el crecimiento de exportaciones experimentado hacia ciertos países como: Jordania, Colombia y Brasil con crecimientos por encima del 150 % y de hasta el 700%, lo que quiere decir que las empresas murcianas de golosinas

están aumentando su número de exportaciones en zonas donde ya tenían un mercado establecido, sino que, además, están ampliando mercado en zonas donde antes no se exportaba tanto.

- Para los 4 primeros meses de 2023, las ventas exteriores murcianas se han elevado un 40%, lo que supone más de 115 M€, superando a 2020 y 2021 por más de 50 y 30 millones respectivamente.
- En este sentido, una “chuche” de cada tres exportadas son de origen “murciano”.
- A Estados Unidos se han exportado más de 31 M€ con un crecimiento del 40% seguido de Francia (11 M€), Reino Unido (7 M€), Portugal (6,5 M€) e Israel (5,6M€).

TARIC 17	2023 Enero - Abril		2022 Enero - Abril	2021 Enero - Abril	
Países	Ranking	Valor, Miles	Valor, Miles	Valor, Miles	T.Crec 21-22
US -- Estados Unidos	1	31.696,67	25.679,85	18.264,78	40,60
FR -- Francia	2	11.006,46	8.703,65	5.856,74	48,61
GB -- Reino Unido	3	7.511,23	5.568,47	6.147,29	-9,42
PT -- Portugal	4	6.507,59	4.090,90	2.832,56	44,42
IL -- Israel	5	5.695,30	2.421,22	1.887,99	28,24
CA -- Canadá	6	5.532,78	4.446,07	4.965,80	-10,47
IT -- Italia	7	5.506,22	3.257,14	865,40	276,37
DE -- Alemania	8	4.052,53	3.358,32	2.479,55	35,44
SE -- Suecia	9	3.211,00	2.514,23	1.371,35	83,34
NL -- Países Bajos	10	2.398,61	1.570,13	1.346,84	16,58
KR -- Corea del Sur	11	2.344,04	1.429,50	805,59	77,45
PL -- Polonia	12	2.063,35	1.148,72	294,11	290,57
JO -- Jordania	13	2.026,69	2.756,84	234,67	1.074,80
RU -- Rusia	14	1.829,24	1.613,40	1.285,75	25,48
BR -- Brasil	15	1.801,94	721,31	201,22	258,47
AU -- Australia	16	1.481,44	715,48	602,24	18,80
NO -- Noruega	17	1.132,81	700,74	390,63	79,39
CL -- Chile	18	1.050,21	585,36	539,04	8,59
BE -- Bélgica	19	1.044,70	770,10	836,05	-7,89
IE -- Irlanda	20	909,37	529,52	463,89	14,15
SubTotal	0	98.802,16	72.580,91	51.671,49	40,47
Total	0	115.736,94	84.890,28	60.629,07	40,02

- Ante la **pandemia ocasionada por la covid-19** y la declaración del Estado de Alarma la fabricación de golosinas fue considerada de primera necesidad y, por tanto, les permitió continuar trabajando, lo que ha propiciado un crecimiento del sector en los últimos años aun con la influencia de esta crisis sanitaria.
- Como provincia, se encuentra por encima del crecimiento anual de exportaciones respecto a las demás provincias españolas, consiguiéndose mantener en el primer puesto. Además, ha incrementado sus exportaciones no solo en las zonas donde ya se exportaba si no, que ha ampliado mercado en zonas donde antes se tenía poca cuota de mercado.

AYUDAS OTORGADAS POR EL INSTITUTO DE FOMENTO

- Para el conjunto del sector agroalimentario, sector primario junto con la industria alimentaria, y para el periodo 2015-2023 junio, el Instituto de Fomento ha aprobado un total de 1.033 expedientes de ayuda a las empresas del sector por un total de 169M € de inversión y una subvención a fondo perdido aprobada de 35,8M€, lo que ha permitido mantener 1.022 empleos.
- En el caso de la **fabricación de cacao, chocolate y productos de confitería** al que pertenece la fabricación de golosinas, las ayudas para el periodo 2015-2023 junio los expedientes aprobados ascienden a 26 proyectos generando inversiones por valor de 4,1M € con ayudas directas de 1M€ con la creación de 200 empleos directos.

ACTUACIONES DEL INFO EN APOYO AL SECTOR

- Entre las actividades que ha llevado a cabo el Info, desde 2019, varias de ellas han participado en 46 actuaciones. La mayoría de las interacciones del Info con las empresas se han producido en el campo de la internacionalización, habiendo estado las empresas presentes en 37 de las citadas actividades, mientras que otras 4 han participado en actuaciones de innovación (jornadas, talleres, etc.).
- Respecto a las consultas y servicios solicitados por algunas de las 64 empresas que, oficialmente, conforman el sector, el Info ha recibido 32 solicitudes de apoyo en asesoramiento, capacitación y orientación. De ellas, 3 han sido de resolución de consultas internacionales; 6 de asistencia técnica en el ciclo de vida de un proyecto europeo (Servicios Europeos y Oficina Bruselas - SEIMED); 10 de información y orientación en financiación de I+D+i empresarial; y 1 de asesoramiento general en



innovación. Destaca, entre los servicios más demandados, el de información y orientación de patentes y marcas, el denominado Servicio Peral del Info, que ha atendido 12 solicitudes.