

BARÓMETRO DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Primer sondeo - Edición 2021

Mayo 2021

Con la colaboración de: 

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional





ÍNDICE

Introducción _____	2
Perspectivas empresariales _____	5
Principales áreas de impacto y medidas ____	11
Administración pública _____	16
Apoyo financiero _____	17
Sobre este informe _____	21



INTRODUCCIÓN

Contexto económico

El año 2021 será un año de transición que todavía presenta numerosas incógnitas. La gran mayoría de las empresas han tenido que tomar medidas en uno u otro ámbito. Esta incertidumbre tiene consecuencias en las previsiones de los responsables de las empresas de la Región de Murcia. Tras un leve repunte en términos económicos, el tejido empresarial se mantiene a la expectativa de la evolución de la pandemia en este año 2021.

En este contexto, la Región de Murcia a través del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) ha puesto en marcha el presente barómetro, del cual este es el primer sondeo en 2021, tras las tres ediciones del pasado año, con el objetivo de evaluar y monitorizar el impacto que está teniendo la pandemia por COVID-19 en el tejido empresarial de la Región, contando así con valiosa información para la toma de decisiones de las distintas administraciones públicas y, especialmente, para el propio Instituto de Fomento en la definición de sus líneas y servicios de apoyo a las pymes.

El presente informe recoge la evolución en este comienzo de 2021 de las perspectivas empresariales que tienen las empresas murcianas, así como las medidas que están tomando o prevén tomar para paliar los efectos de la pandemia en sus modelos de negocio. La llegada de las vacunas y una perspectiva de ver el final de la pandemia, refuerzan levemente la confianza de las empresas.

Resumen de los resultados

El presente informe se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta diseñada para el Barómetro entre los días 19 de marzo y 9 de abril de 2021. Las empresas participantes han respondido a cuestiones tanto de carácter cualitativo como cuantitativo sobre perspectivas empresariales, medidas ante el COVID-19 y medidas de la Administración Pública adaptadas a la situación.

Estas preguntas han recogido, mediante diversas modalidades (respuesta única, respuesta múltiple o campo de texto), las opiniones de empresas de la Región de Murcia de todos los sectores y tamaños. La muestra total ha sido de 157 empresas.

GRÁFICO DE EMPRESAS POR SECTOR

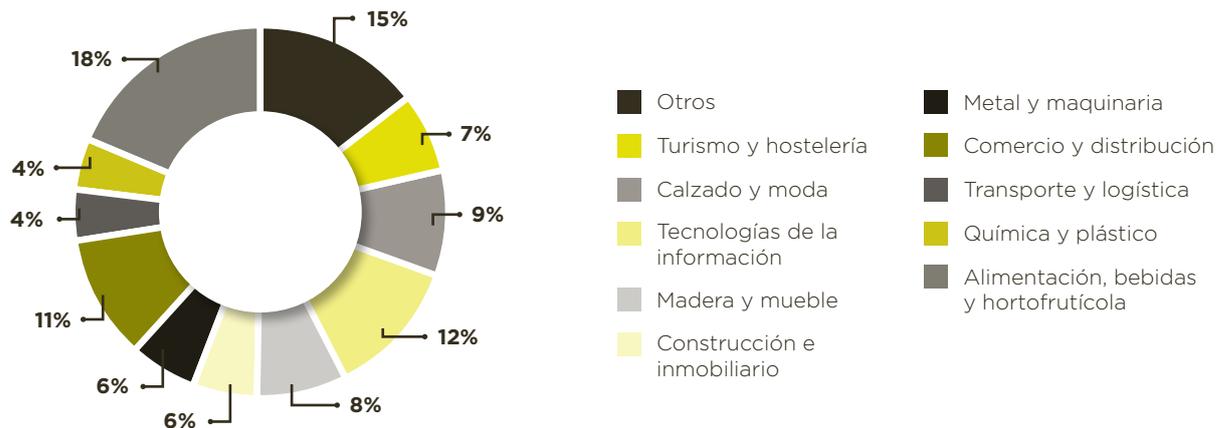
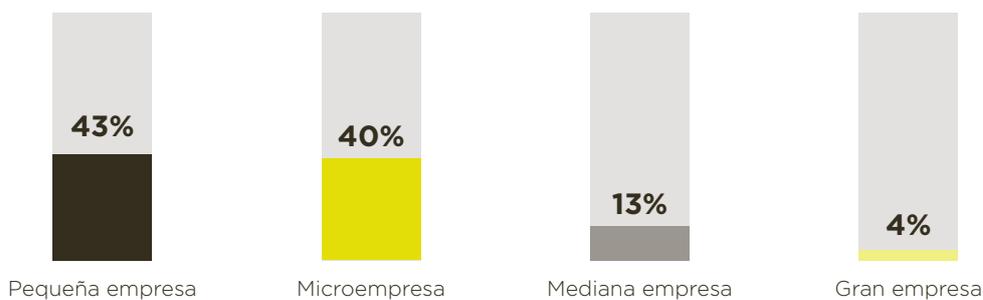


GRÁFICO DE EMPRESAS POR TAMAÑO



RESULTADOS COMPARATIVOS DE LAS EDICIONES DEL BARÓMETRO

Los empresarios de la Región de Murcia se muestran ligeramente más optimistas en la percepción de la situación actual de sus empresas.

Las perspectivas relativas al nivel de actividad mejoran respecto al sondeo, pasando del 47% al 61% las empresas que afirman que su actividad está por encima del 60% al nivel previo a la pandemia.

Las impresiones en el impacto de las plantillas mejoran, pasando del 56% al 62% las empresas que afirman que su nivel se mantendrá o aumentará.

Referente a los ámbitos de la empresa más afectados, los datos se mantienen en sintonía con los obtenidos en las ediciones del barómetro llevadas a cabo en 2020, con la demanda de productos y/o servicios como el principal ámbito afectado.

Al respecto de las áreas empresariales en las que tomar medidas, se mantiene la tendencia de las anteriores ediciones.

Del mismo modo se mantiene la tendencia relacionada con las medidas laborales, destacando el ERTE por reducción de jornada o fuerza mayor y la flexibilización de la jornada laboral.

También se mantienen en línea con anteriores ediciones del barómetro las áreas empresariales más afectadas actualmente y en el futuro, destacando los cambios en seguridad y salud y el aumento del teletrabajo.

En el ámbito de las necesidades de financiación, en comparación con las anteriores ediciones del barómetro, las empresas tienen menores necesidades de financiación para circulante y más para capital e inversiones.

En cuanto a los problemas para encontrar financiación, continúan siendo las más significativas las garantías adicionales y la contratación de productos adicionales.

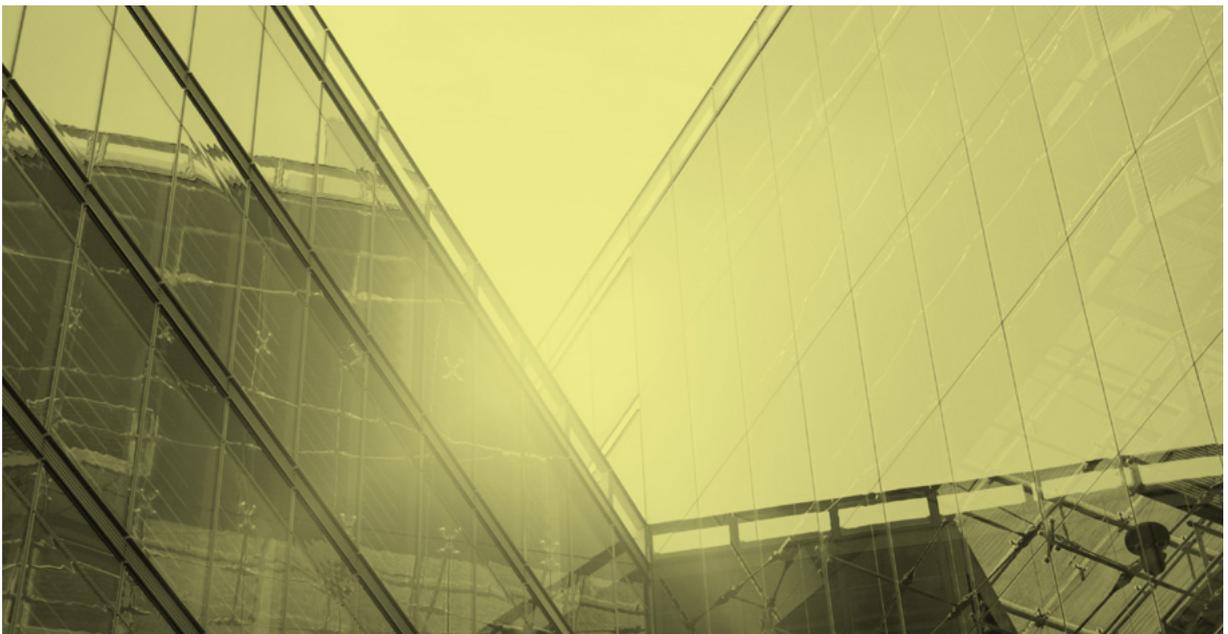
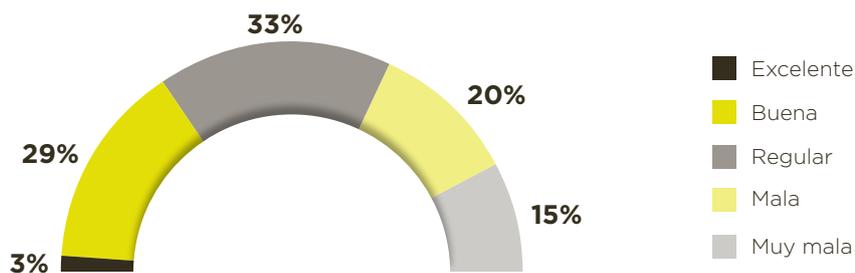


PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

1. Situación actual de la empresa ante el impacto del Covid-19.

Los empresarios de la Región de Murcia se muestran algo menos pesimistas a la hora de evaluar la situación actual de su empresa. En este primer sondeo de 2021, un 35% considera que su situación es mala (20%) o muy mala (15%), frente al casi 31% que considera que su situación es buena o excelente.

En comparación con la última Edición en 2020, donde más del 49% de los encuestados consideraban que su situación era mala o muy mala y un 31% creía que se encontraba en una buena o excelente situación, los datos son ligeramente más optimistas.

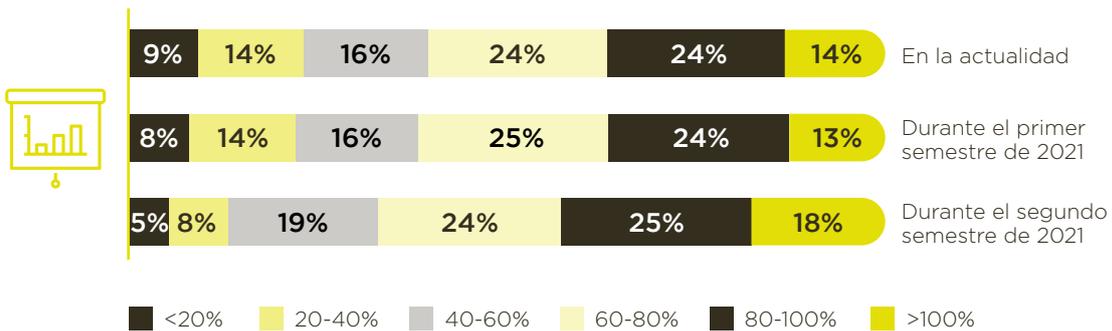


2. Estimación del nivel actual de actividad de la empresa y previsión para los próximos meses.

En esta primera edición del año 2021, un 61% de las personas encuestadas afirman que su actividad actual está por encima del 60% de su nivel habitual previo al impacto del Covid-19. Es un dato mejor que el 47% de la última edición del año 2020.

Las previsiones para el primer semestre del 2021 están alineadas con las actuales. Alrededor del 62% de las personas encuestadas afirman que su actividad en este primer semestre estará por encima del 60% de su nivel habitual previo al impacto del Covid-19. Esta cifra es superior a la de las anteriores ediciones del barómetro, donde solo un 47% de las empresas consideraban mantener el nivel de actividad por encima del 60%.

Estas cifras son todavía mejores en las perspectivas para el segundo semestre del presente año, donde el 67% de las empresas encuestadas consideran que el nivel de actividad será superior al 60%.



3. Recuperación del nivel de facturación previo a la pandemia.

Al ser preguntadas por el horizonte temporal para recuperar la facturación previa a la pandemia, las empresas de la Región de Murcia, lo tienen claro. El 56%, consideran que lo recuperarán en el cuarto trimestre del presente año, frente a un 19% que indica que lo ha recuperado en el primer trimestre, el 10% afirma que será en el segundo trimestre y alrededor del 15% consideran que en el tercer trimestre.

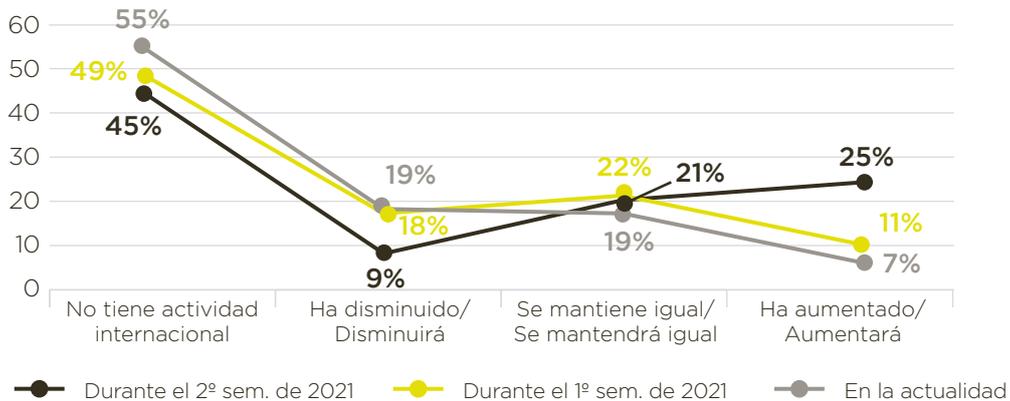


4. Estimación del nivel de actividad internacional de las empresas.

En cuanto a las cifras de actividad internacional de los encuestados, un 19% de las empresas afirman que su actividad ha disminuido actualmente, frente a un 19% que considera que se mantiene igual y un 7% que considera que ha aumentado.

Las perspectivas para el primer semestre de 2021 son ligeramente más positivas. Destacar los datos para el segundo semestre de 2021, donde un 25% de los encuestados consideran que su actividad internacional aumentará, frente a solo un 9% que afirman que disminuirá.

La propensión a la internacionalización, del mismo modo que en las anteriores ediciones, se mantiene. Actualmente, un 7% de las empresas afirman que su actividad internacional ha aumentado, porcentaje que crece para el primer semestre de 2021 a casi el 11% y hasta el 25% en el segundo semestre del presente año. Estas perspectivas se mantienen en línea con las anteriores ediciones del barómetro.

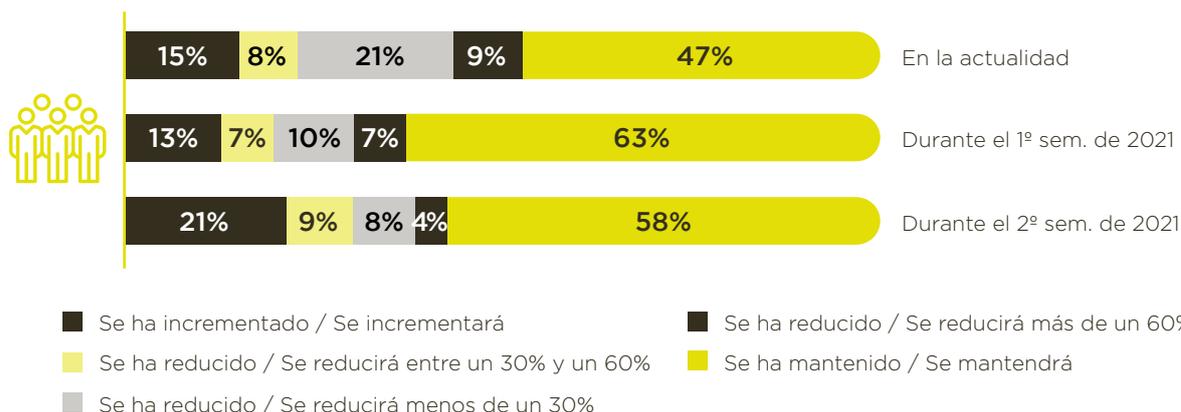


5. Estimación de impacto en la plantilla empresarial.

En relación con el impacto, de la situación actual, sobre la plantilla, se muestra que un 62% de los encuestados afirman que, actualmente, su plantilla se mantiene o ha aumentado respecto al nivel previo al impacto del Covid-19, frente al 56% de la tercera edición, al 59% de la segunda edición y el 55% en la primera edición.

La previsión para el primer semestre de 2021 es todavía más positiva, ya que un 76% de las empresas, afirman que su plantilla se mantendrá igual o aumentará. De cara al segundo semestre de 2021, las previsiones son aún más esperanzadoras, con un 79% de las empresas encuestadas que consideran que se mantendrán igual o aumentarán.

Destacar que, en comparación con los resultados de anteriores barómetros, en este primer sondeo de 2021 las perspectivas son más optimistas, en cuanto al nivel de impacto en la plantilla.

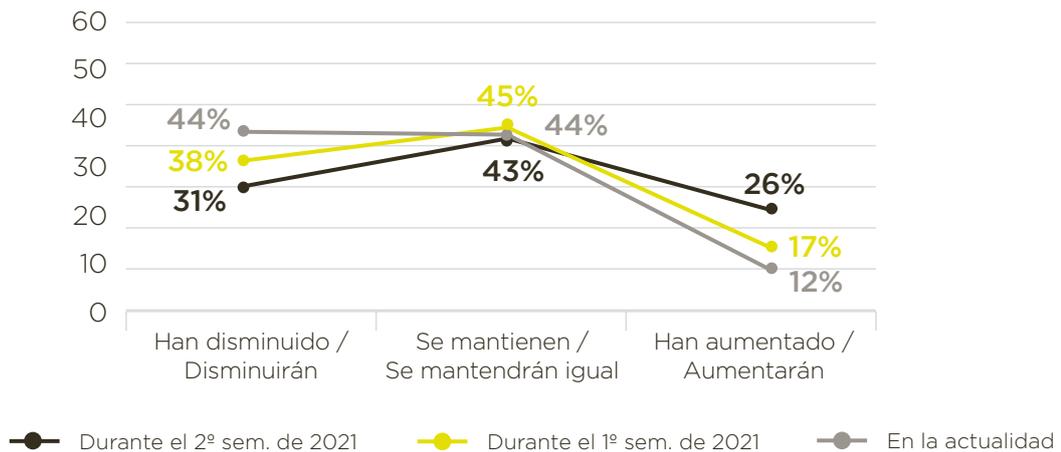


6. Impacto en los planes de inversión de las entidades.

Las previsiones de las empresas murcianas en cuanto a los planes de inversión son ligeramente más positivas que en anteriores ediciones.

Un 44% de los encuestados considera que sus inversiones han disminuido actualmente, pero este porcentaje baja en las perspectivas del primer y segundo semestre del 2021 (38% y 31% respectivamente). Los datos de anteriores ediciones eran significativamente mayores, entre un 55% y un 59% de los encuestados, afirmaron entonces, que sus inversiones habían disminuido en aquel momento y lo harían también en 2021.

Al igual que en las anteriores ediciones, el porcentaje de encuestados que confía en aumentar sus inversiones es más reducido.



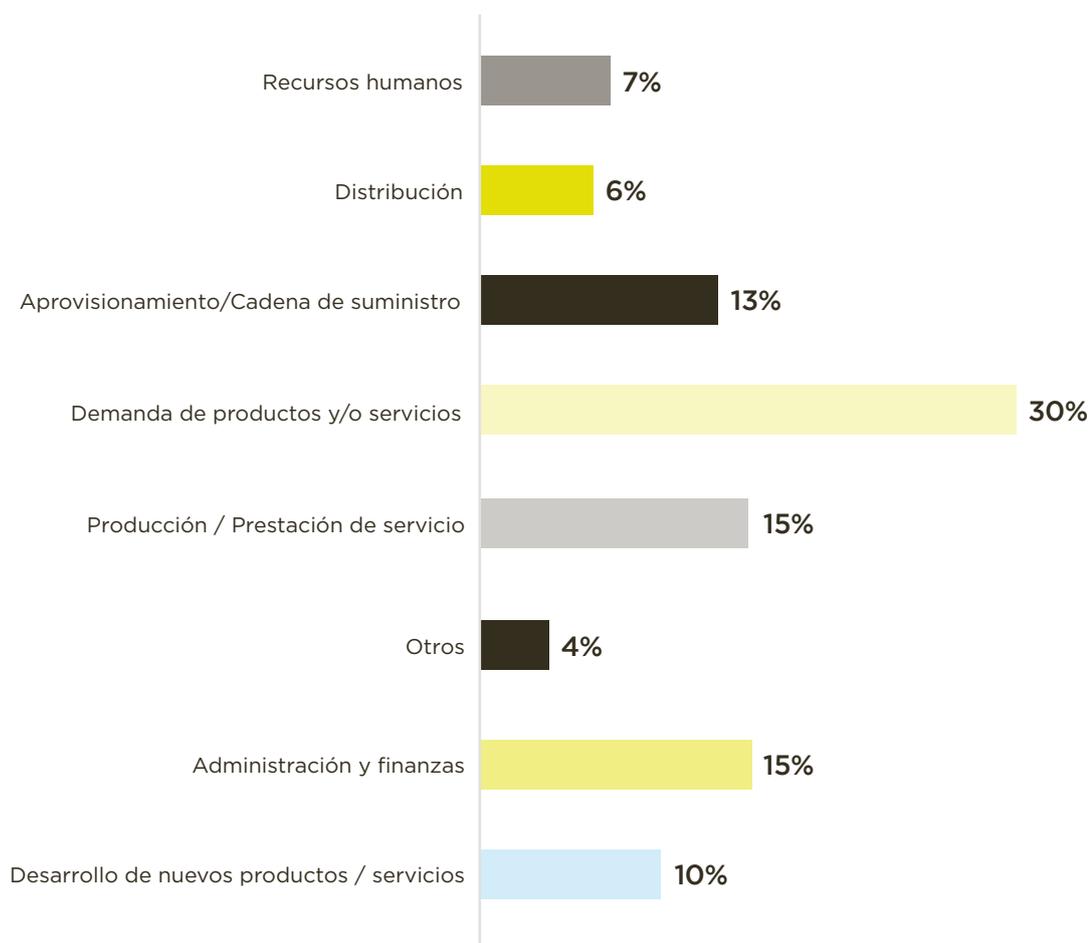


PRINCIPALES ÁREAS DE IMPACTO Y MEDIDAS

7. Ámbitos de negocio con mayor impacto de la situación actual.

Igual que en las anteriores ediciones, la demanda de productos y/o servicios es el área que sufre un mayor impacto. En el resto de las áreas, el impacto es menos destacable.

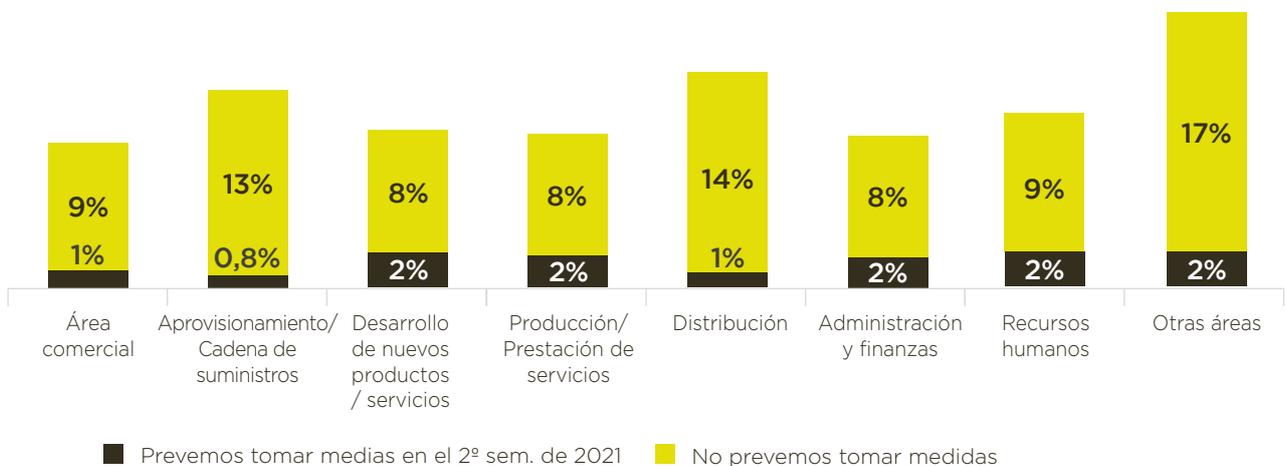
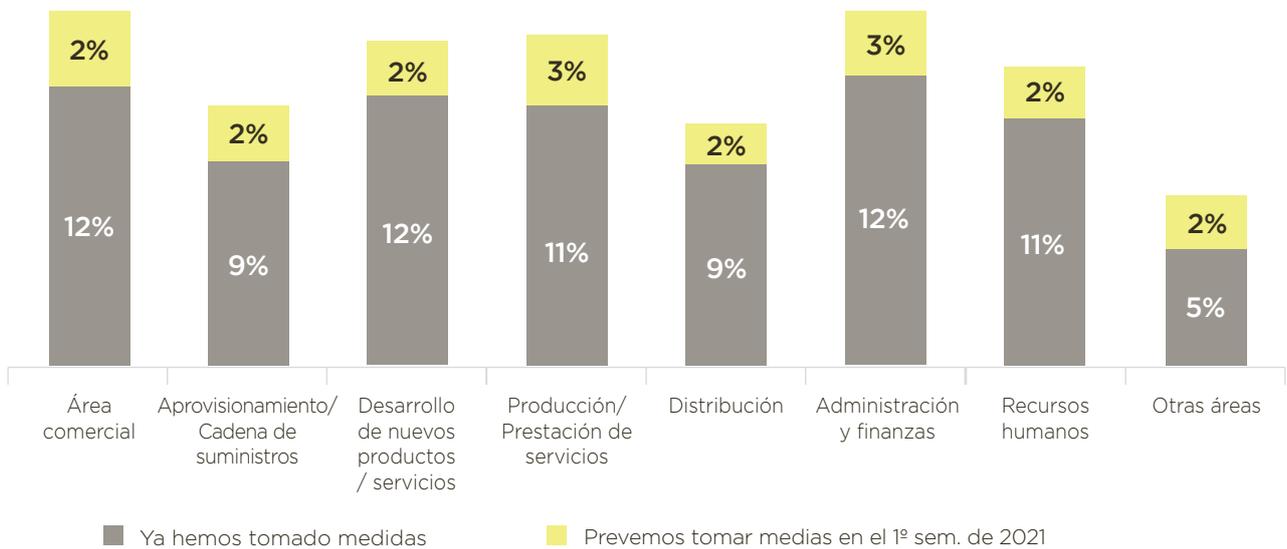
Los datos se mantienen en línea con los obtenidos en las ediciones anteriores del barómetro (2020), con la demanda de productos y/o servicios, como el principal ámbito afectado.



8. Áreas empresariales en las que se han tomado o prevén tomar medidas.

Como consecuencia de la pandemia, al igual que indicaban los datos de los sondeos llevados a cabo en 2020, durante este año 2021, las empresas han tomado medidas en sus diferentes áreas.

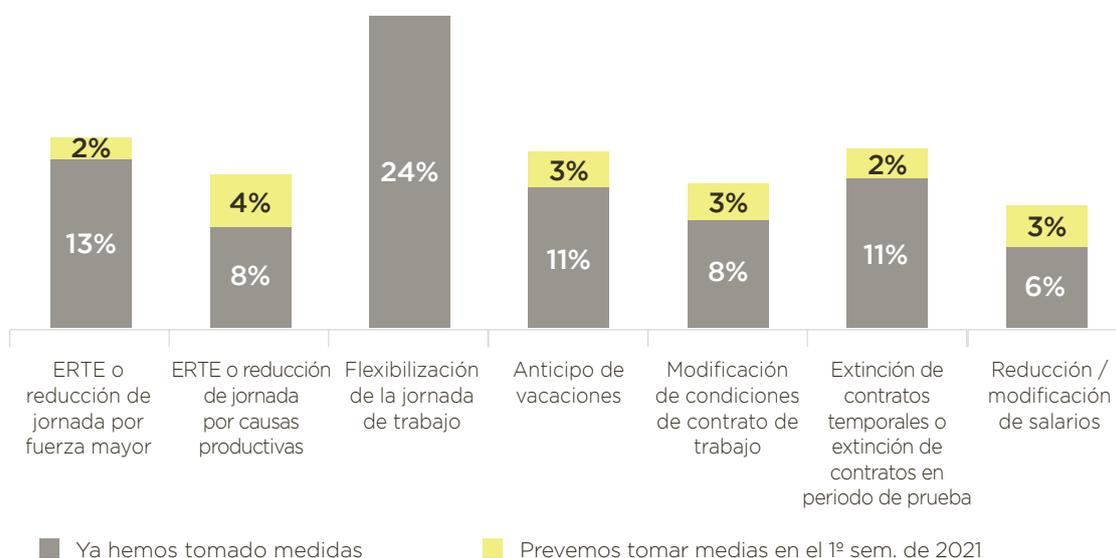
Si bien, las previsiones de continuar en esa línea, en el primer y segundo semestre de 2021, son menores.



9. Medidas laborales a las que se ha acogido o prevé acogerse la empresa.

En cuanto a las medidas laborales, los datos de este primer sondeo de 2021 siguen alineados con los datos de los barómetros realizados anteriormente. Las empresas murcianas han tomado medidas en la mayoría de las áreas. La flexibilización de la jornada de trabajo, acogerse a ERTE y el anticipo de las vacaciones son las medidas más destacadas.

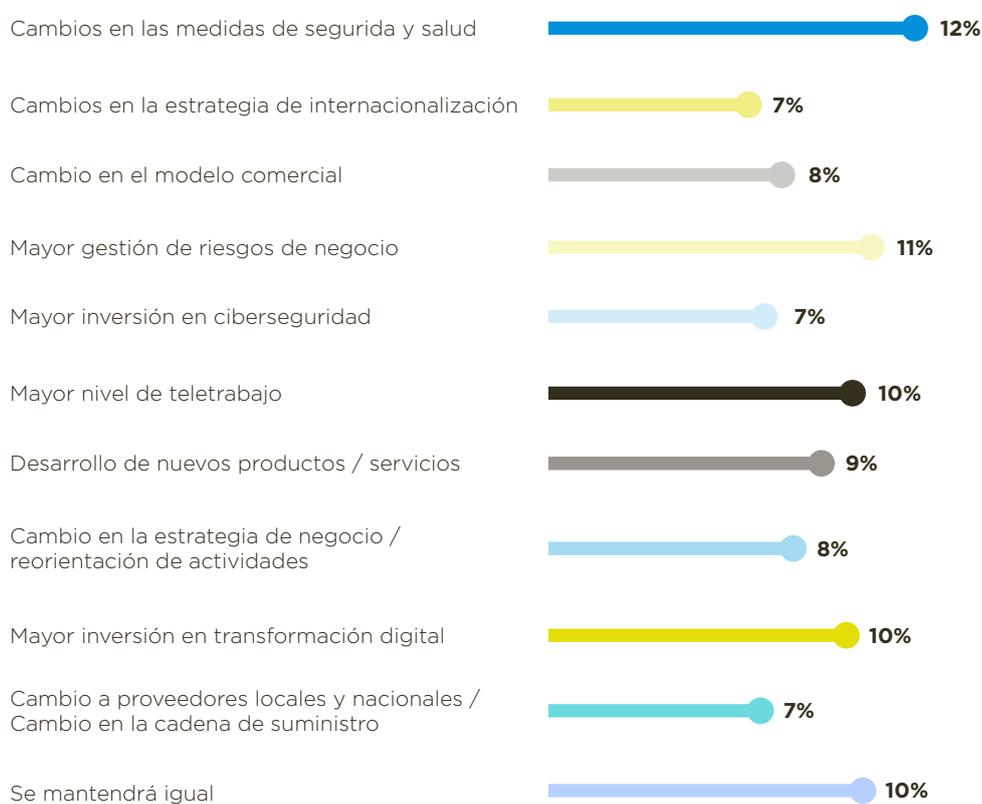
Las previsiones de acogerse a alguna medida en el primer y segundo trimestre de 2021 son poco destacables.



10. Ámbitos empresariales afectados por la situación actualmente y en el futuro.

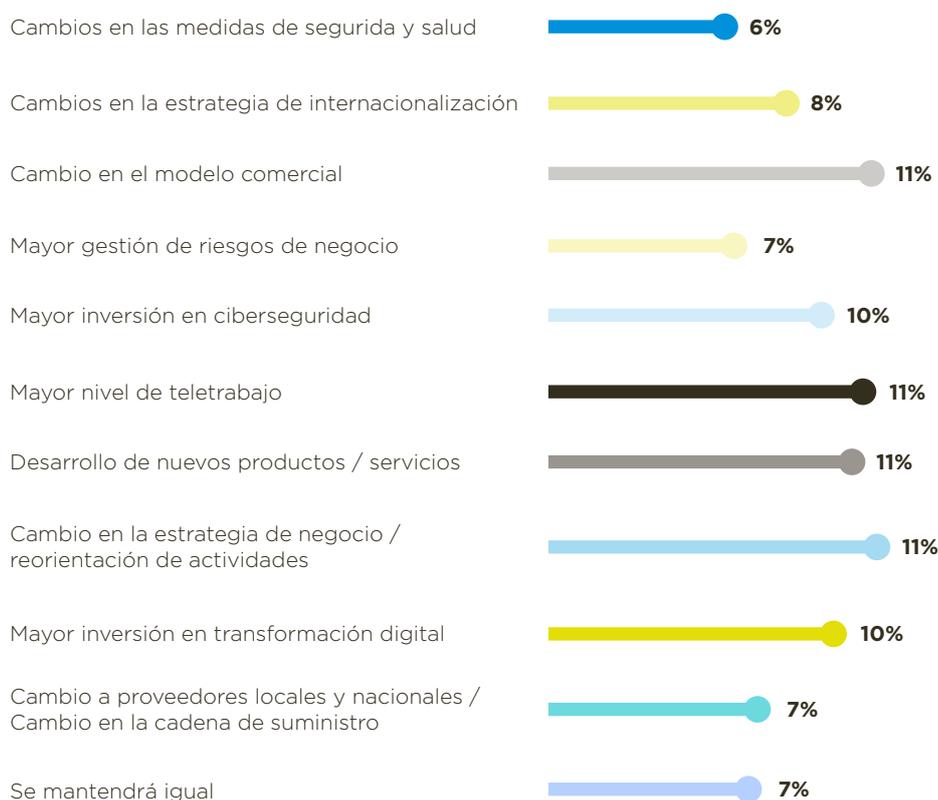
Actualmente

En cuanto los ámbitos afectados actualmente por la situación, los cambios en las medidas de seguridad y salud, la mayor gestión de riesgos y el mayor nivel de teletrabajo son los más destacables.



En el futuro

Las previsiones de los empresarios de la Región de Murcia, en cuanto a los cambios en el Futuro, se centran en los relacionados con la estrategia de negocio, el modelo comercial y el aumento del nivel de teletrabajo. Le siguen de cerca ámbitos como la mayor inversión en transformación digital, destacando que este último, tenía más peso en las anteriores ediciones del barómetro.





ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

11. Información del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Más de un 77% de los encuestados afirman haber recibido información del Instituto de Fomento de la Región de Murcia desde que se ha iniciado la crisis derivada de la Covid-19.



12. Ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Cerca del 24% de las empresas encuestadas han recibido ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia desde que se ha iniciado la crisis derivada de la Covid-19. Las empresas han solicitado ayudas del INFO o de otros departamentos del gobierno regional, según actividad.





APOYO FINANCIERO

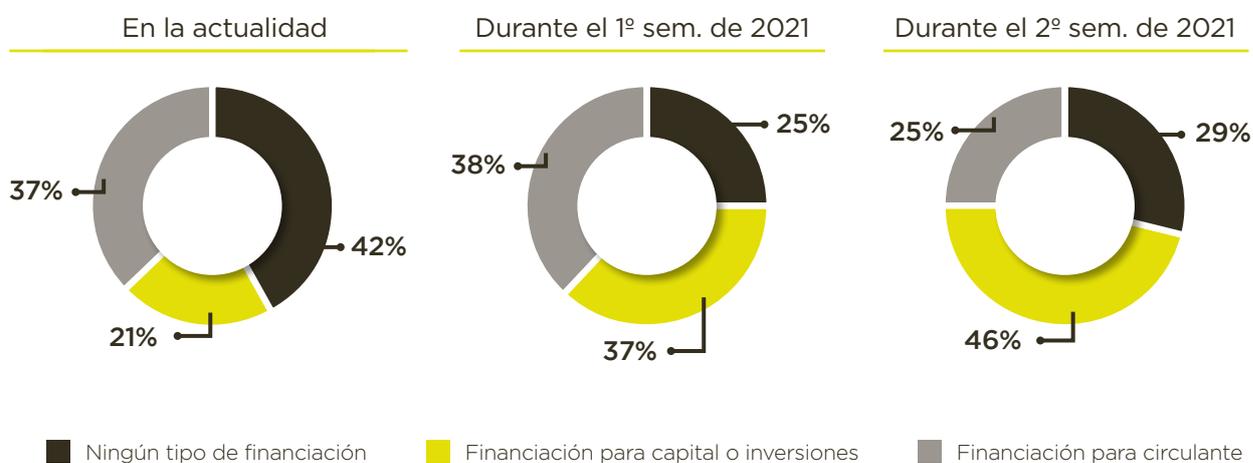
13. Tipología de necesidades de financiación.

Un 42% de las empresas encuestadas, afirman no tener necesidades de financiación, mientras que el 37% que si contesta necesitar financiación para circulante.

De cara al primer semestre de 2021 las perspectivas cambian, con un 37% de empresas que afirman necesitar financiación para capital o inversiones y un 38% que necesitan financiación para el circulante.

Para el segundo semestre de 2021, son todavía más las empresas (un 46%) las que afirman necesitar financiación para capital o inversiones

En una comparativa con las ediciones anteriores del barómetro, las empresas tienen menores necesidades de financiación para circulante y más para capital e inversiones.

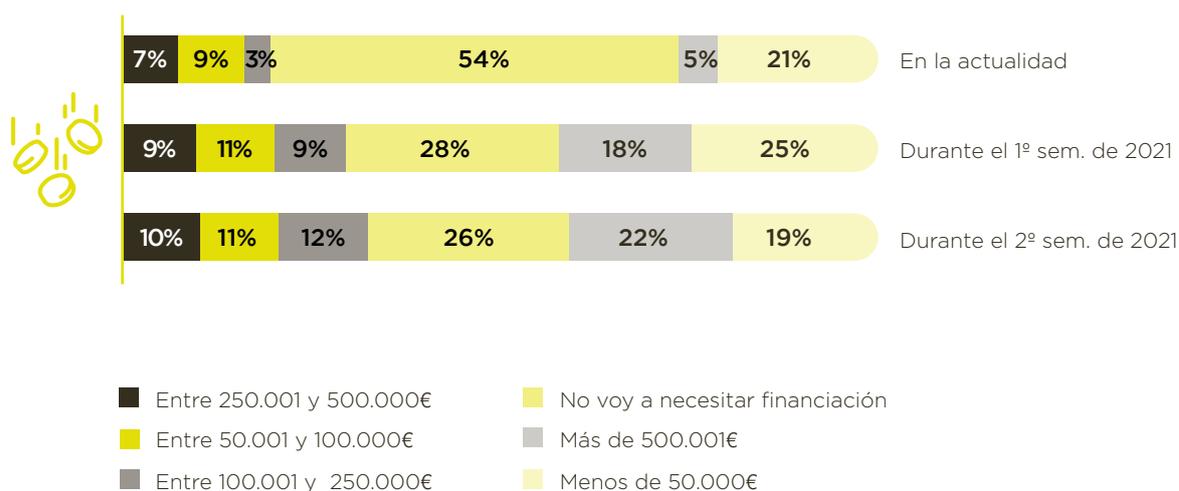


14. Volumen de las necesidades de financiación.

Existe una clara diferenciación entre las necesidades que afirman tener las empresas murcianas actualmente y las perspectivas de futuro. Un 54% de las personas responsables afirman no tener necesidades de financiación.

Aunque esta franja sigue siendo destacable en las perspectivas para el primer y segundo semestre de 2021, pierde importancia en favor de la necesidad de menos de 50.000 euros de financiación, entre otras.

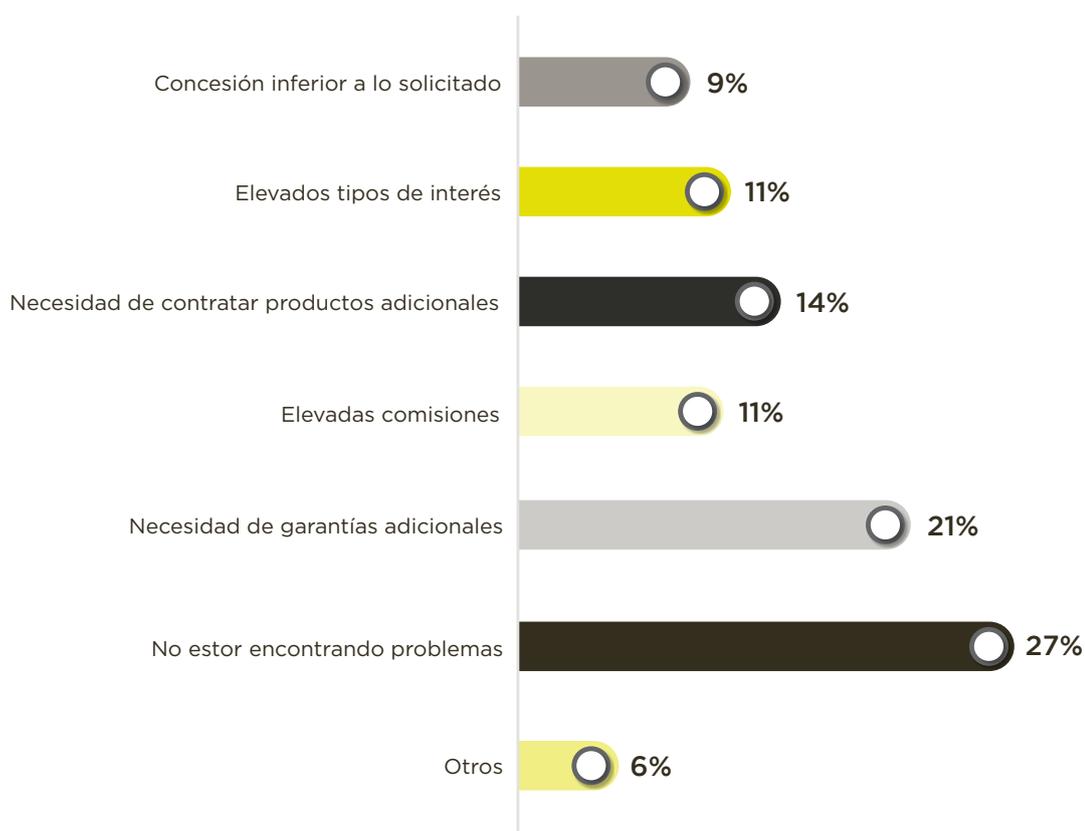
Las perspectivas para el momento actual se mantienen en la misma línea en las tres ediciones del barómetro en 2020, así como las necesidades a futuro de financiación con menos de 50.000 euros.



15. Dificultades a la hora de buscar financiación.

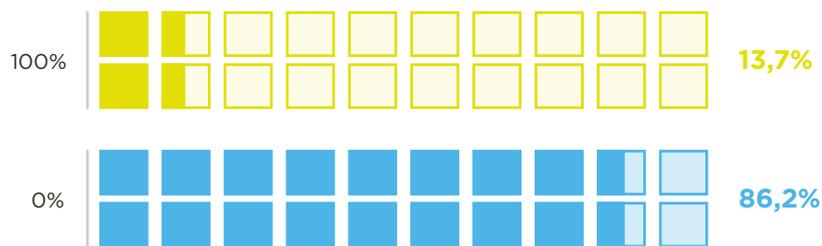
En la relación con las anteriores ediciones, ha disminuido el número de empresas encuestadas que afirma no tener problemas a la hora de encontrar financiación, pasando de un 32% en la última edición de 2020 a un 27% actualmente.

La necesidad de garantías adicionales, sigue siendo el principal problema que se encuentran los empresarios murcianos, seguido de la necesidad de contratar productos adicionales.



16. Deuda financiera avalada por créditos ICO para la Covid-19.

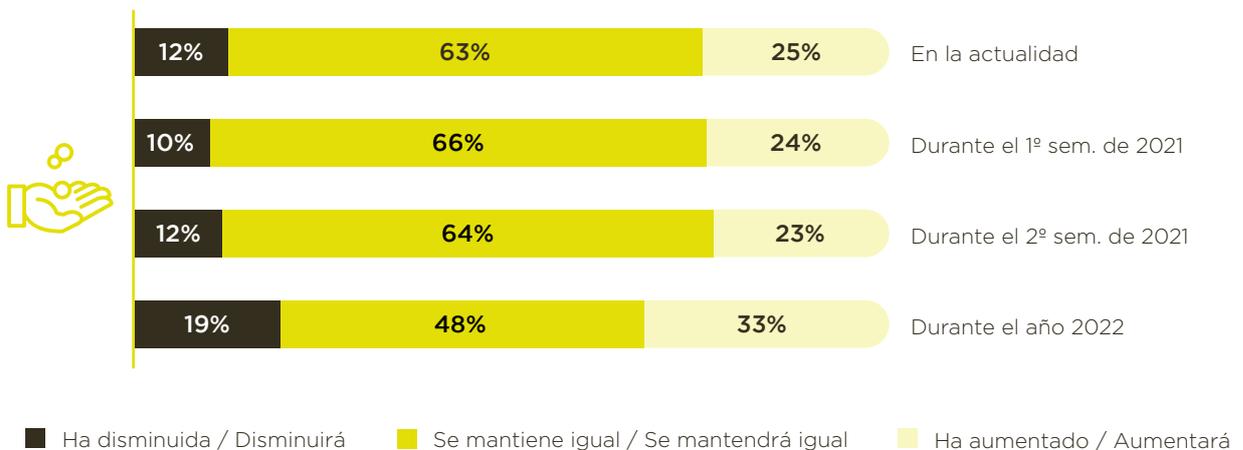
Solamente un 13,75% de empresarios de la Región de Murcia cuenta con el 100% de su deuda avalada por los créditos ICO para la Covid-19, mientras que un 86,25% de los encuestados afirma no tener nada avalado con dicha entidad.



17. Capacidad económica para devolución de deuda.

Como respuesta a la capacidad que tiene las empresas para la devolución de la deuda, en la situación actual, destacar que actualmente, alrededor de un 63% de las empresas encuestadas afirman que se mantendrá igual.

Para 2022 este porcentaje se reduce al 48% de empresas, mientras que un 32% afirman que aumentará su capacidad para devolver deuda.





SOBRE ESTE INFORME

Este informe recoge respuestas de 157 responsables de empresas de la Región de Murcia, abarcando un total más de 10 sectores, llevado a cabo entre el 19 de marzo y el 9 de abril de 2021. El presente documento se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta acerca de perspectivas empresariales, medidas ante el COVID-19 y medidas de la Administración Pública.

Dada la actual situación excepcional que está atravesando la economía, este informe se actualizará periódicamente, para aportar una mayor visibilidad al tejido empresarial y a los principales agentes económicos de la Región de Murcia.



157**Encuestados**



+10**Sectores**



19-09**de marzo - de abril**



T. + 34 968 362 800
Avda. de la Fama, 3.
30003 Murcia
institutofomentomurcia.es

