

BARÓMETRO DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Segundo sondeo:
14 de julio 2020

Con la colaboración de: 

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional





ÍNDICE

Introducción	2
Perspectivas empresariales	4
Medidas ante el COVID-19	11
Medidas de la Administración Pública	16
Sobre este informe	17



INTRODUCCIÓN

Contexto económico

Desde el anterior sondeo, las previsiones en los aspectos económicos globales han dado un fuerte giro a la baja, afectando a las expectativas del tejido empresarial global.

El Fondo Monetario Internacional ha actualizado sus previsiones y advierte que el PIB mundial caerá un 4,9% en 2020, casi dos puntos más de lo esperado hace sólo un mes, pero que se recuperará en 2021 con un crecimiento del 5,4%.

En el caso de la Región de Murcia, las previsiones estiman que el PIB cederá un 10,6% en 2020, así como en el conjunto de España la recuperación será mejor de lo que se esperaba, situándola en el 6,3%.

Globalmente, eso significa que el PIB de 2021 sería alrededor de 6,5 puntos porcentuales más bajo que en las proyecciones publicadas en enero de 2020, antes de la pandemia de COVID-19.

Así pues, con el objetivo de impulsar la economía de la Región de Murcia, el Gobierno de Región ha diseñado una estrategia para la Reactivación Económica y Social de la Región, denominada Plan ReActiva 2020, con un presupuesto de 737 millones, de los cuales 133,8 se destinarán a empresas y autónomos, mientras que otros 275 se dedicarán a reforzar los servicios básicos esenciales: sanidad, educación y políticas sociales.

En este contexto, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) hace público los resultados de esta II edición del Barómetro, con el objetivo seguir evaluando y monitorizando el impacto que está teniendo la pandemia por COVID-19 en el tejido empresarial de la Región, con el fin de tener información directamente de las empresas para la toma de decisiones de las distintas administraciones públicas y, especialmente, para el propio Instituto de Fomento en la definición de sus líneas y servicios de apoyo a las pymes.

Este segundo sondeo revela que el confinamiento ha afectado de manera notable al desarrollo de la actividad de las empresas de la Región de Murcia. Los resultados no se alejan demasiado de los obtenidos en la primera edición del barómetro, ya que los empresarios consideran que la situación es levemente mejor, pero sin grandes diferencias.

Resumen de los resultados

El presente informe se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta diseñada para el Barómetro durante la semana del 15 al 26 de junio de 2020. Las empresas participantes han respondido a cuestiones tanto de carácter cualitativo como cuantitativo sobre perspectivas empresariales, medidas ante el COVID-19 y medidas de la Administración Pública adaptadas a la situación.

Estas preguntas han recogido, las opiniones de empresas de la Región de Murcia de todos los sectores y tamaños. La muestra total recogida ha sido de 208 empresas.

GRÁFICO DE EMPRESAS POR SECTOR

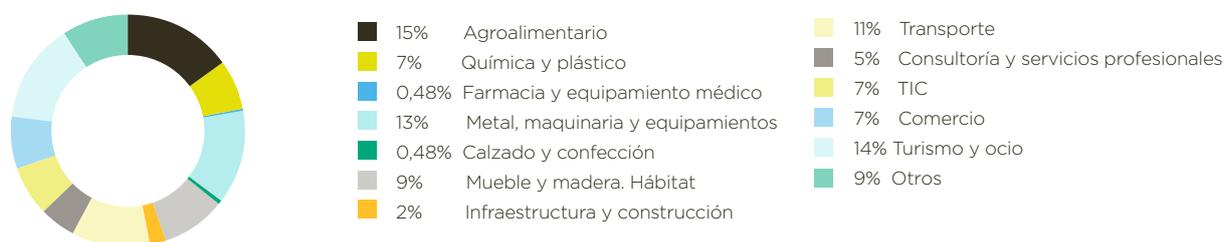
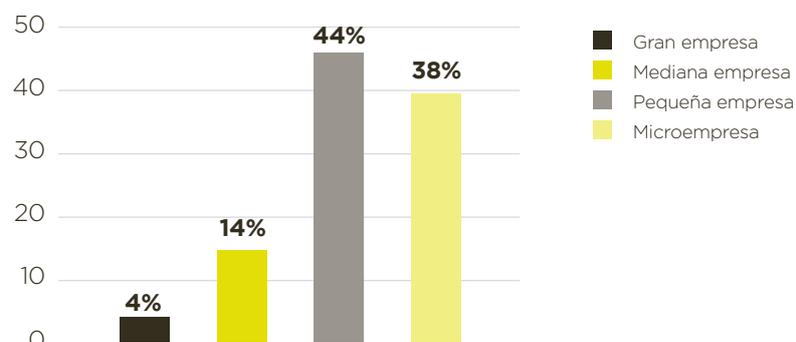


GRÁFICO DE EMPRESAS POR TAMAÑO



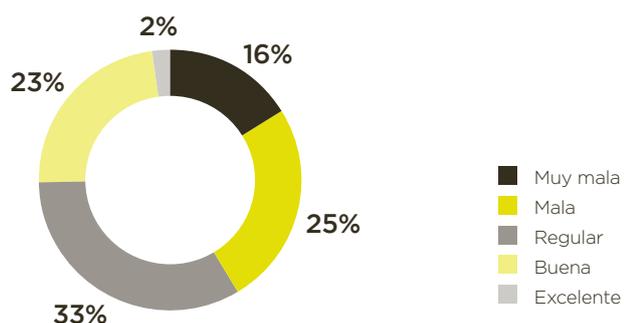


PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

1. Situación actual de la empresa ante el impacto del Covid-19.

Los empresarios de la Región de Murcia se muestran pesimistas a la hora de evaluar la situación actual de su empresa. Más del 40% de los encuestados consideran que su situación es mala (25%) o muy mala (16%). Un 33% de los encuestados opinan que su situación actual es normal, mientras que un 25% creen que se encuentran en una buena o excelente situación.

Estos datos son ligeramente más optimistas que en la primera edición del barómetro, donde más de la mitad de los encuestados consideraban mala o muy mala su situación, y solo el 15% afirmaban estar en una buena o excelente situación.

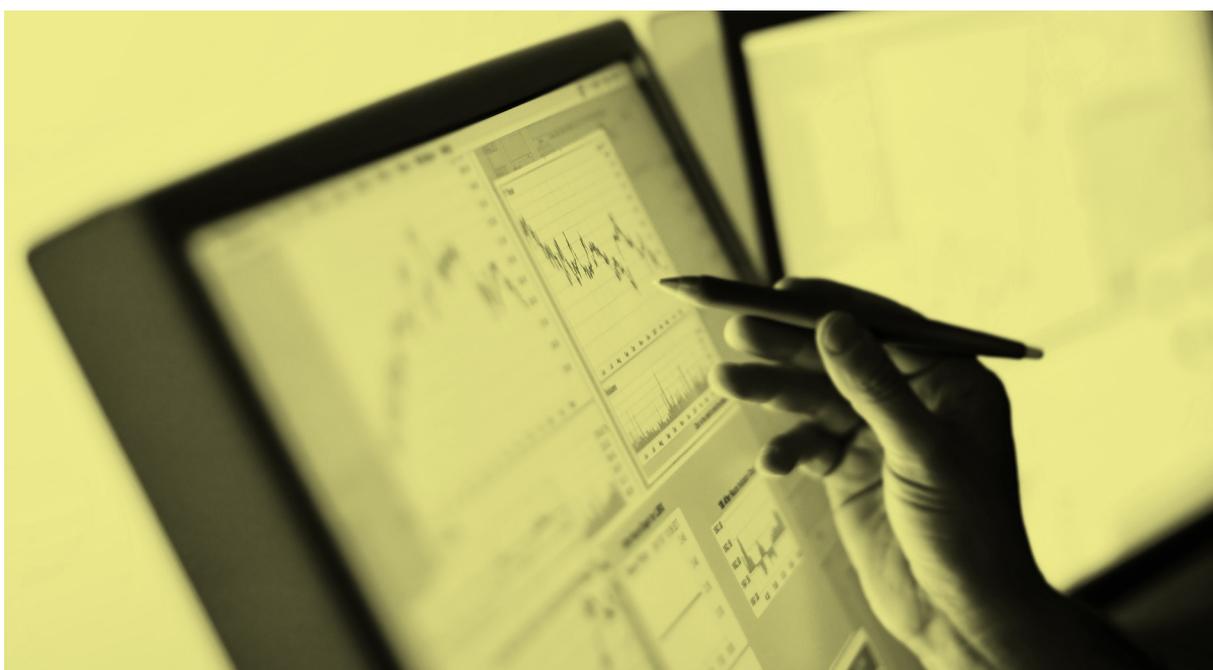
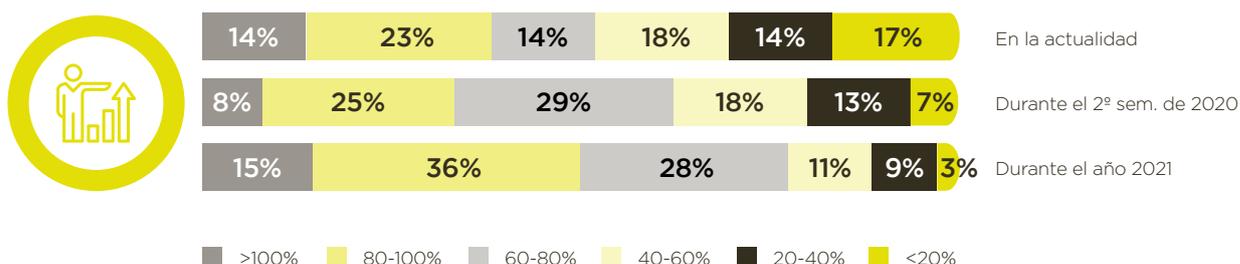


2. Estimación del nivel actual de actividad de la empresa y previsión para los próximos meses.

Las estimaciones y previsiones de nivel de actividad dejan de manifiesto que casi la mitad, un 49% de las empresas murcianas que han participado en la encuesta, están actualmente a menos del 60% de la actividad habitual respecto a la situación previa al Covid-19, datos similares a los obtenidos en la primera edición del barómetro.

La previsión para el segundo semestre del 2020 nos muestra que un 20% de los encuestados estiman que su actividad se mantendrá en un nivel inferior al 40% de la actividad previa, frente al 32% que afirmaban este nivel de actividad en la anterior edición del barómetro.

Para el año 2021 se observa un mayor optimismo, siendo un 79% de los encuestados los que consideran que su actividad se encontrará entre el 60% y el 100% de la actividad previa, datos que contrastan con los obtenidos anteriormente, donde solo un 52% de los encuestados preveían este nivel de actividad para 2021.



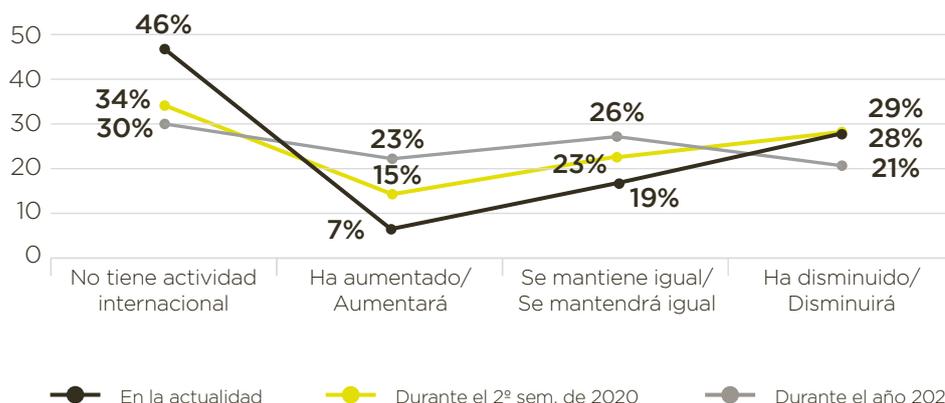
3. Estimación del nivel de actividad internacional de las empresas.

Un 28% de las empresas afirman que han disminuido su actividad internacional respecto a la que mantenían antes del impacto del Covid-19 y un 29% prevé que seguirá disminuyendo en el segundo semestre del 2020.

Las perspectivas para el 2021 son un tanto más positivas siendo un 23% de los empresarios los que prevén que su actividad internacional aumentará frente al 21% que prevé que disminuirá.

Asimismo, podría detectarse una mayor propensión a la internacionalización, pasando de un 46% que en la actualidad no tiene actividad internacional, a un 30% que seguirían sin tenerla en 2021.

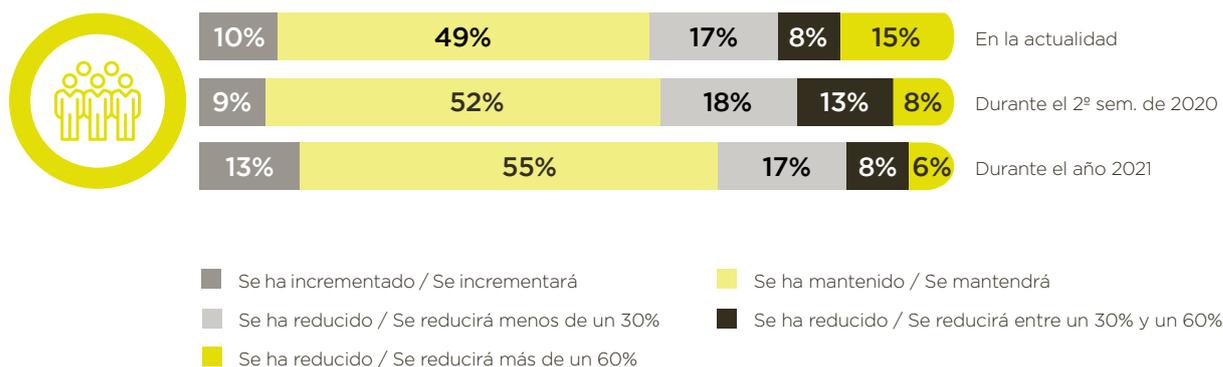
Estos datos son similares a los obtenidos en la primera edición del barómetro, donde lo más destacable también era la mayor propensión a la internacionalización.



4. Estimación de impacto en la plantilla empresarial.

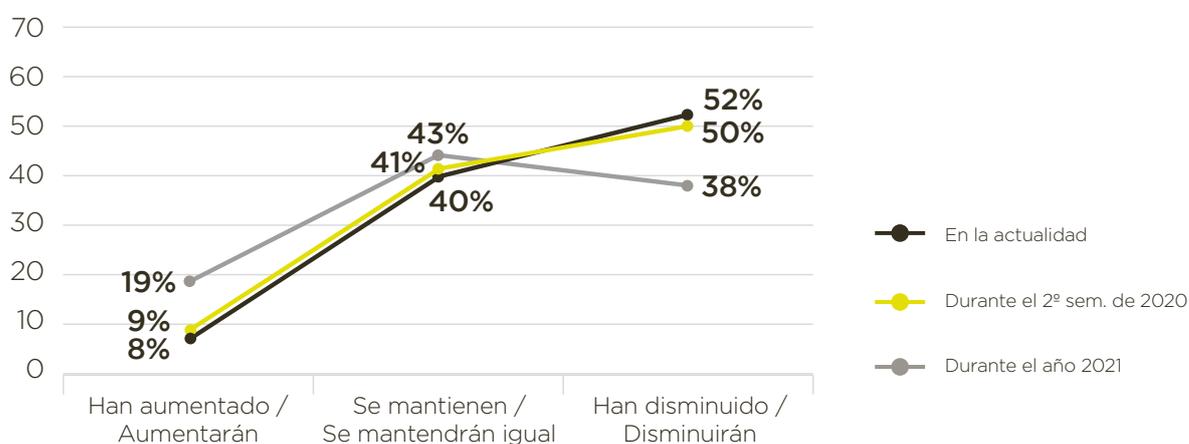
En relación con el impacto sobre la plantilla, los datos obtenidos son similares a los de la primera edición del barómetro. Un 59% de los encuestados afirman que, actualmente, su plantilla se mantiene o ha aumentado respecto al nivel previo al impacto del Covid-19, frente al 55% de la primera edición. La previsión para el 2º semestre de 2020 es similar, siendo un 61% de los encuestados los que prevé que el nivel de su plantilla se mantendrá o aumentará, frente al 39% que prevé que se reduzcan.

De cara a 2021, las empresas murcianas son más optimistas, siendo un 68% los que prevén que la plantilla se mantendrá igual o que aumentará, frente al 64% obtenido en la primera edición de la encuesta.



5. Impacto en los planes de inversión de las entidades.

El 52% de las empresas murcianas declaran haber disminuido sus planes de inversión, porcentaje levemente inferior al que se obtenía en la primera edición del barómetro (61%). Las previsiones para el segundo semestre de 2020 y para el 2021 mejoran ligeramente, pero siguen estando fuertemente afectados, un 50% de los encuestados considera que las inversiones disminuirán en 2020 y un 38% considera que disminuirán en 2021, datos en sintonía con los obtenidos en la primera edición del barómetro.

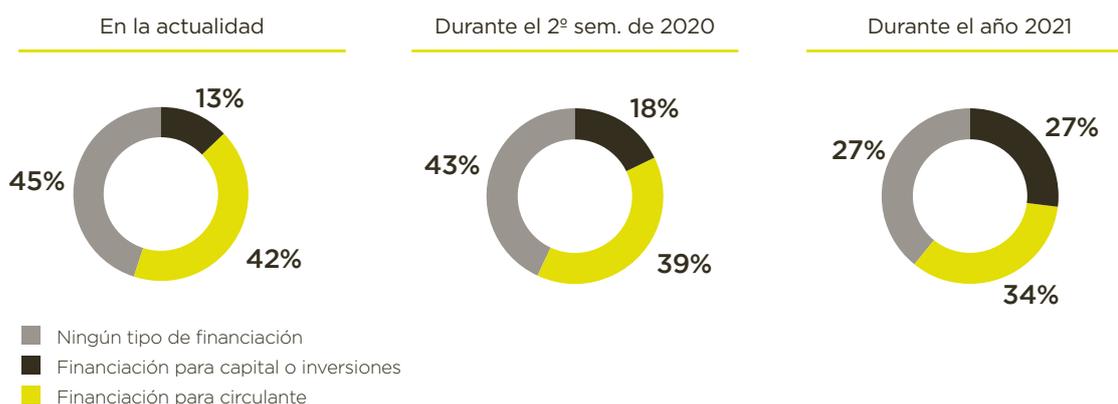


6. Tipología de necesidades de financiación.

Los encuestados afirman que su mayor necesidad es la financiación para circulante, siendo un 42% los que lo afirman en la actualidad, un 39% durante el 2º semestre y un 34% durante el 2021. Con respecto a la primera edición del barómetro las necesidades de financiación ha bajado ya que los resultados eran de 55%, 53% y 36%, respectivamente

En 2021 repunta hasta el 27% el número de empresas que precisarán de financiación para sus inversiones de capital, dato muy similar al 30% de empresarios que lo afirmaban en la primera edición del barómetro.

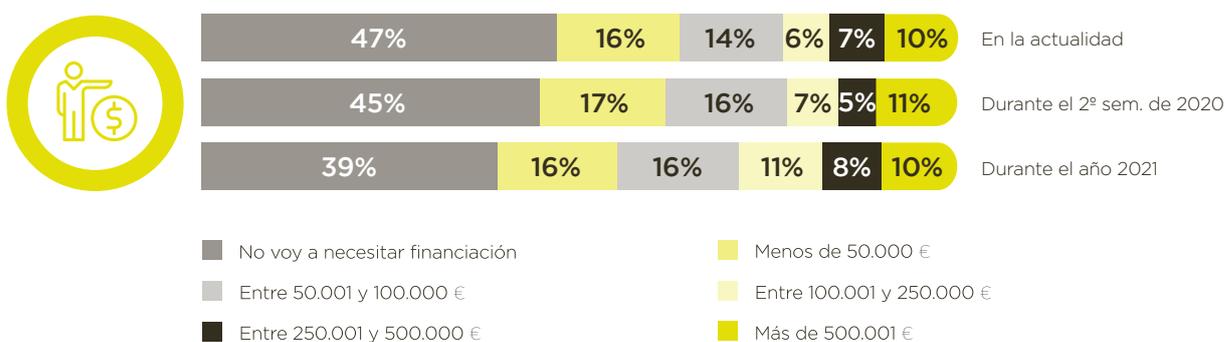
Aproximadamente entre un 40% y un 45% de las empresas no necesitarán financiación a lo largo de los próximos semestres.



7. Volumen de las necesidades de financiación.

En línea con la pregunta anterior, un 47% de los encuestados han afirmado que actualmente no necesitan financiación, frente al 33% de empresarios que lo afirmaban en la primera edición del barómetro.

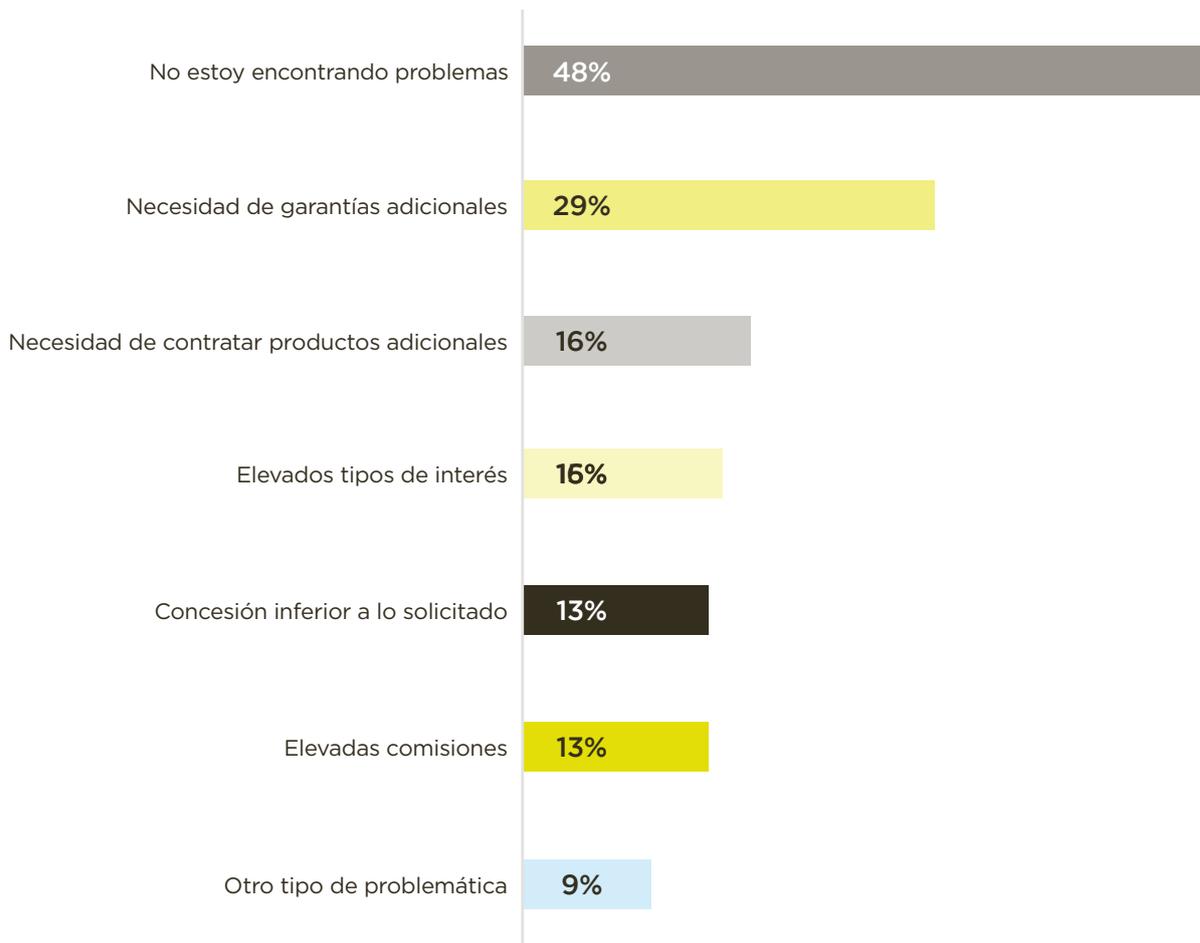
El 16% han respondido que necesitan menos de 50.000 euros. Esta dinámica se mantiene estable para los períodos del segundo semestre de 2020 y para 2021.

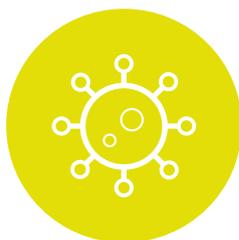


8. Dificultades a la hora de buscar financiación.

La mayoría de los encuestados, el 48%, afirman no estar encontrando problemas a la hora de buscar financiación. Por orden de prioridad de las problemáticas de los que si están encontrando dificultades, el 29% que señala la necesidad de garantías adicionales, el 16% la necesidad de contratar productos adicionales y un 15% los elevados tipos de interés.

Cabe destacar que en comparación con los resultados obtenidos en la primera edición del barómetro, los datos se mantienen iguales, con el mismo orden y porcentaje en la tipología de problemas.



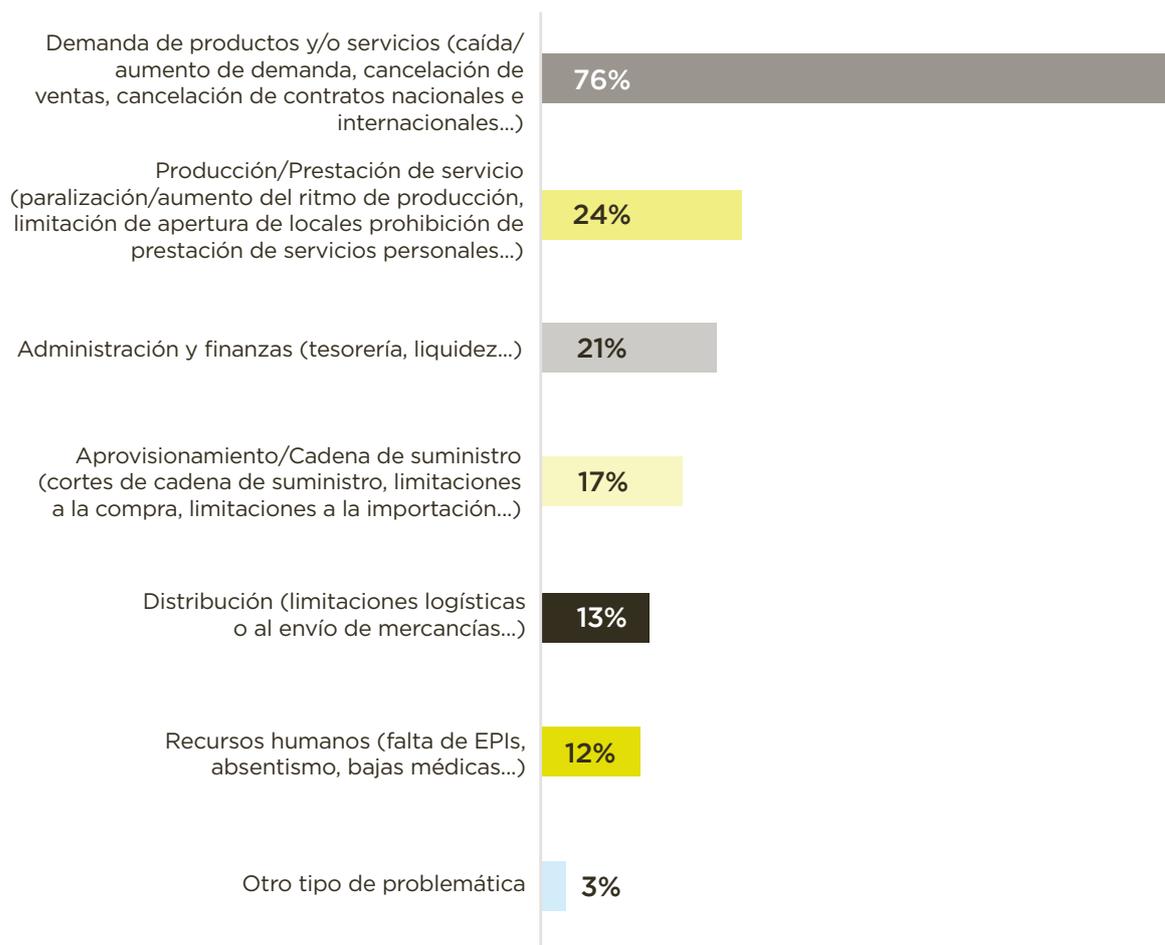


Medidas ante el COVID-19

9. Ámbitos de negocio con mayor impacto de la situación actual.

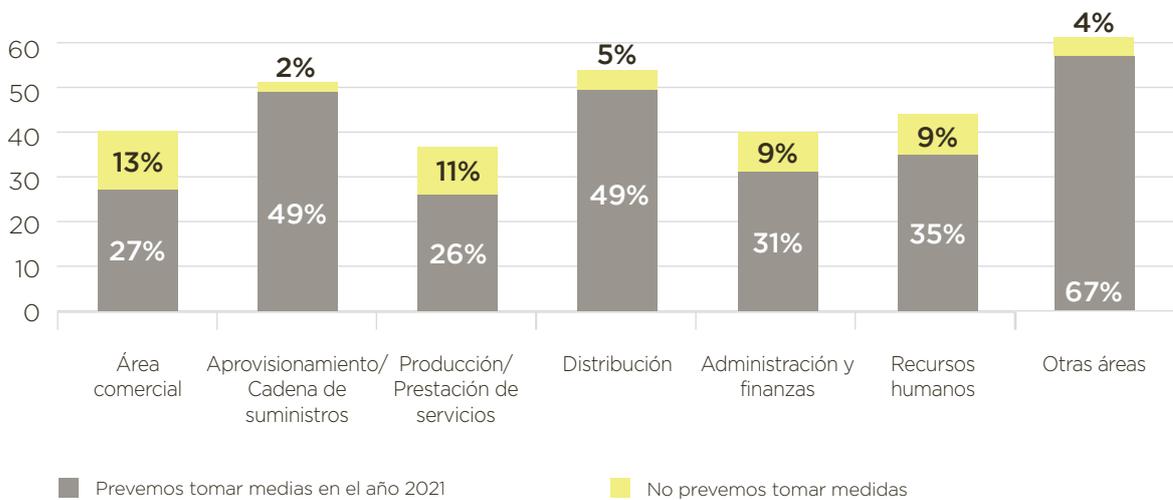
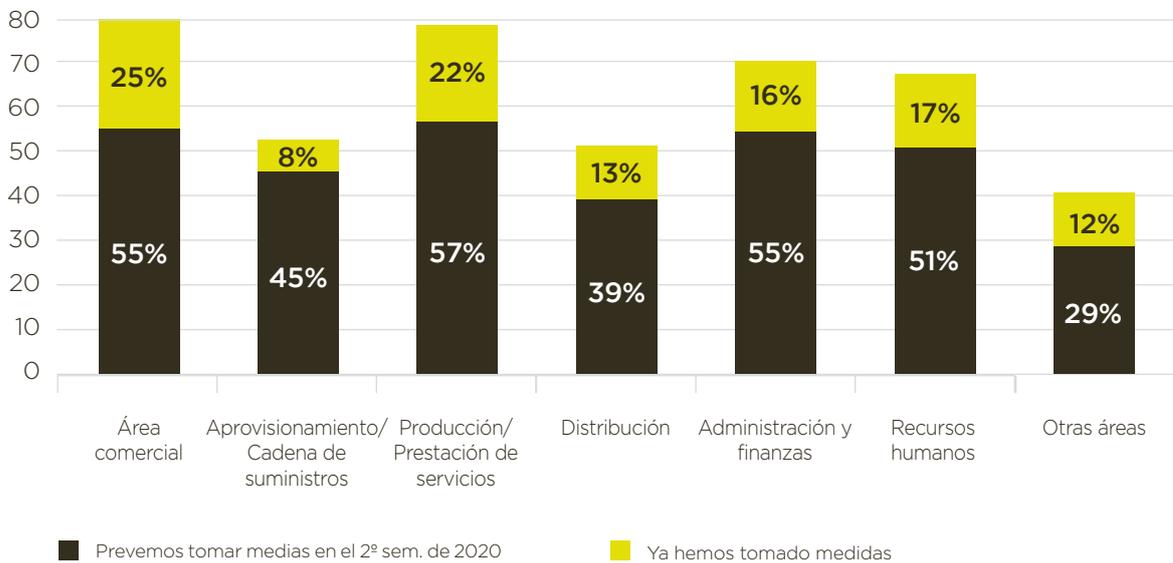
Para el 76% de las empresas, la demanda de productos o servicios ha sido el área donde han experimentado el mayor impacto. En las demás áreas de la empresa, consideran que el impacto no ha sido tan destacado.

Al igual que en el punto anterior, los datos se mantienen en sintonía con los obtenidos en la primera edición del barómetro, con la demanda de productos y/o servicios como el principal ámbito afectado.



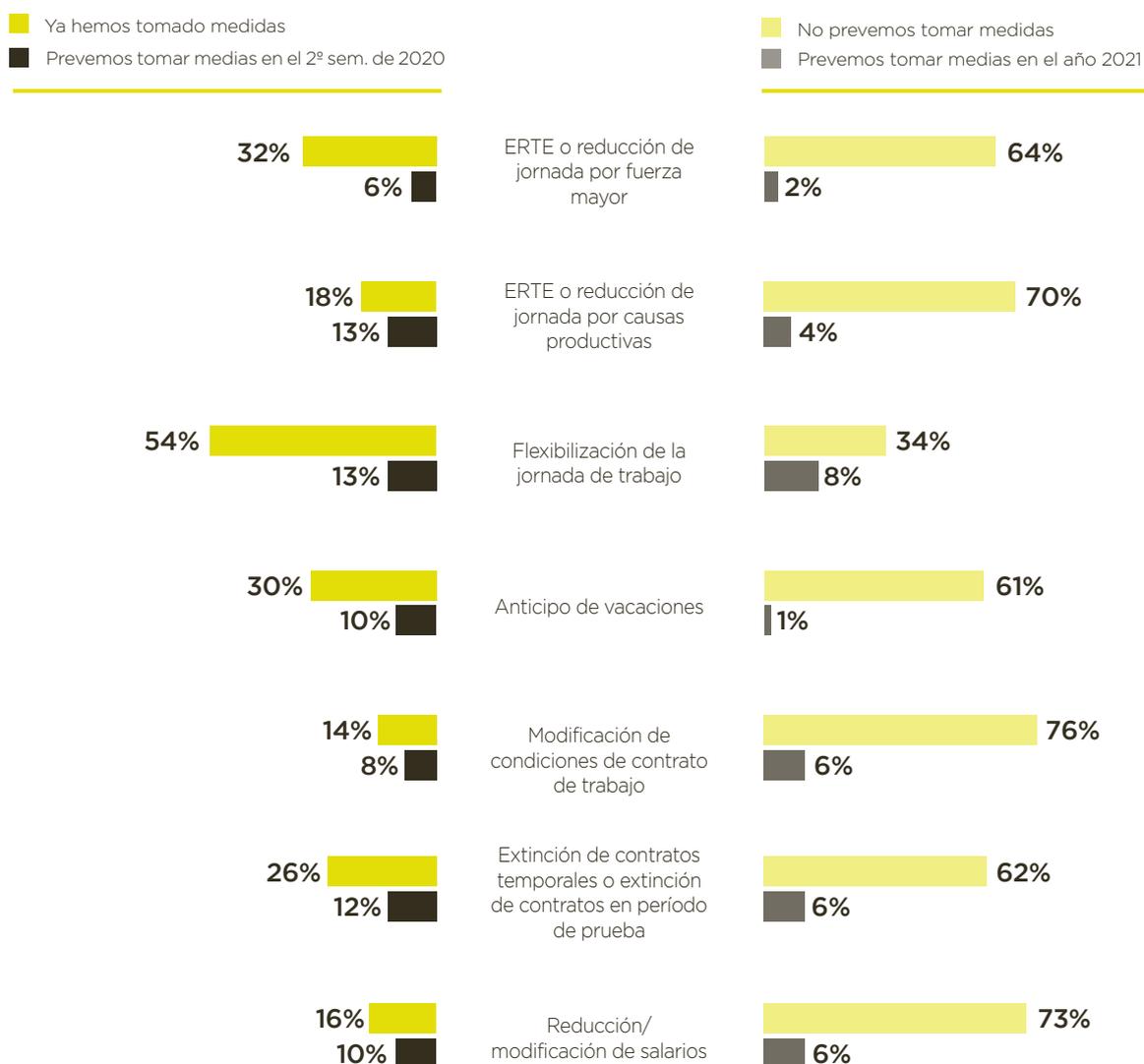
10. Áreas empresariales en las que se han tomado o prevén tomar medidas.

El impacto de la pandemia Covid-19, sin duda, está presente a la hora de tomar medidas en las diferentes áreas empresariales. Por ello, las empresas murcianas participantes en la encuesta declaran que han tomado medidas en la práctica totalidad de las áreas de su negocio. Sin embargo, tanto para el segundo semestre de 2020 como para el 2021 su previsión a la hora de tomar medidas es mucho menor. En referencia a la primera edición, los datos se mantienen.



11. Medidas laborales a las que se ha acogido o prevé acogerse la empresa.

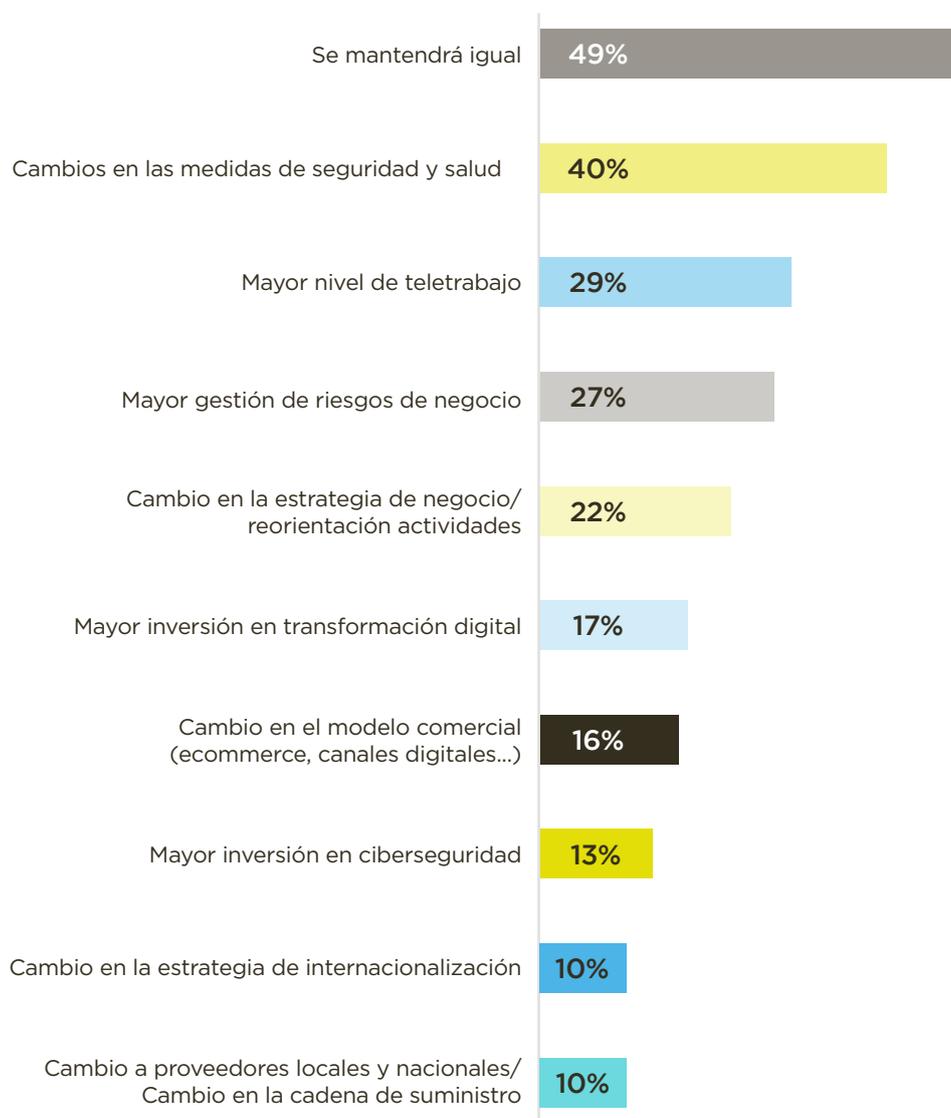
Uno de los efectos más significativos del impacto del Covid-19 en el tejido empresarial, es el impacto en las medidas laborales. Destacar que el 54% de las empresas murcianas participantes en esta encuesta han tomado medidas de flexibilización de la jornada laboral (frente al 51% de la anterior edición), el 32% se ha acogido a un ERTE o han reducido la jornada por fuerza mayor (frente al 38% de la anterior edición) y el 30% anticipo de vacaciones (dato superior al 19% obtenido en la primera edición del barómetro).



12. Ámbitos empresariales afectados por la situación actualmente y en el futuro.

Actualmente

Para el 40% ha provocado cambios en las medidas de seguridad y salud, un 49% se ha mantenido sin apenas cambios, el 29% ha aumentado el nivel de teletrabajo, mientras que un 27% consideran que ha provocado una mayor gestión de riesgos del negocio. Estos datos son similares a los obtenidos en la anterior edición del barómetro.



En el futuro

En cuanto a la previsión de cambios en el futuro derivados de la actual crisis, un 38% afirman que provocará un aumento en la inversión en transformación digital, un 34% considera que aumentará el nivel de teletrabajo, un 32% cree que cambiará la estrategia de negocio y un 33% la reorientación de sus actividades.

También consideran que, en los próximos años, se verán afectados en aquellas medidas relacionadas con la seguridad y salud.

Los datos refuerzan los obtenidos en la anterior edición del barómetro, donde el 30% de los encuestados afirmaban que la mayor inversión en transformación digital sería una de las medidas fundamentales en el futuro.

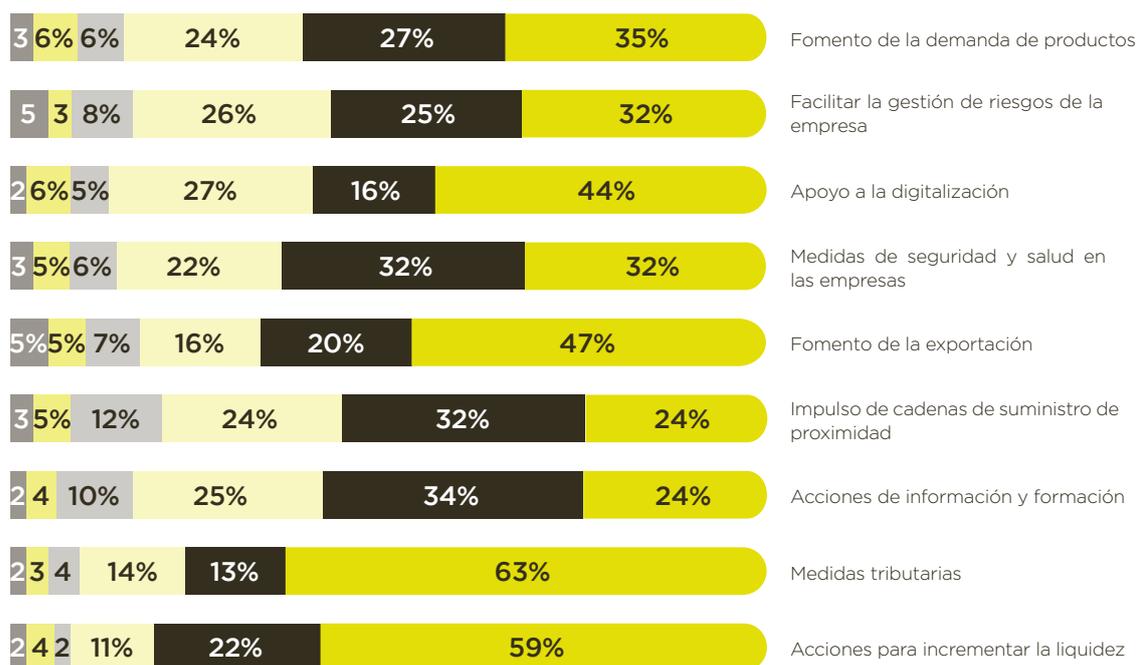


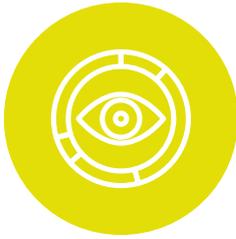


Medidas de la Administración Pública

13. Importancia de las medidas que los empresarios creen que debe desarrollar la Región de Murcia.

En cuanto a las principales medidas que las empresas consideran que debe desarrollar la administración pública para ayudarles a afrontar las consecuencias del Covid-19, su interés se concentra en acciones en el ámbito tributario, acciones para incrementar la liquidez y apoyo para la digitalización de las empresas, así como el fomento de la demanda de productos y la exportación y ayudas para implantar medidas de seguridad y salud en las empresas. Estos datos se mantienen en sintonía con los obtenidos en la primera edición del barómetro, donde la mayor importancia se atribuía a las medidas tributarias y de liquidez.





Sobre este informe

Este informe recoge respuestas de 208 responsables de empresas de la Región de Murcia, abarcando un total más de 12 sectores, llevado a cabo entre el 15 y el 26 de junio de 2020. El presente documento se ha elaborado a partir de los datos recogidos en la encuesta acerca de perspectivas empresariales, medidas ante el COVID-19 y medidas de la Administración Pública.

Dada la actual situación excepcional que está atravesando la economía, este informe se actualizará periódicamente, para aportar una mayor visibilidad al tejido empresarial y a los principales agentes económicos de la Región de Murcia.



208

Encuestados



+12

Sectores



15/26

de mayo

La evolución de las previsiones en relación con la caída del PIB de la Región de Murcia está en continua evolución, ya que es a partir de ahora tras el levantamiento del estado de alarma cuando verdaderamente se podrá empezar a cuantificar los efectos de la crisis sanitaria y en qué medida la desescalada va a ser igual en todos los territorios.

A nivel nacional, para 2021 se espera una recuperación a tasas del 6,8%. Así pues, el intervalo de crecimiento de 2020 para las comunidades autónomas recorrerá del -5,5% al -10,9%.



T. + 34 968 362 800
Avda. de la Fama, 3.
30003 Murcia
institutofomentomurcia.es

