



INFORME  
DE FERIA

---

2022



**K-Beauty**

**Seúl**

**6-8 de Octubre de 2022**



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Seúl

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

14 de Diciembre de 2022  
Seúl

Este estudio ha sido realizado por  
Malena Moreno Pavía  
Ángela Sobrino García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Seúl

<http://coreadelsur.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.



# Índice

<b>1. Perfil de la Feria</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Principales actores del evento	4
1.2.1. Organizadores	4
1.2.2. Patrocinadores	4
<b>2. Descripción y evolución de la Feria</b>	<b>5</b>
2.1. Expositores y visitantes	5
2.1.1. Expositores	5
<b>3. Tendencias y novedades presentadas</b>	<b>8</b>
<b>4. Valoración</b>	<b>10</b>
<b>5. Anexos</b>	<b>11</b>
5.1. Listado de expositores	11
5.2. Fotos del evento	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre del evento:** *K-Beauty Expo Korea 2022*

**Fecha de celebración del evento:** 6-8 de octubre de 2022

**Horario:** 10:00 – 17:00

**Sector:** cosmético y cuidado personal

**Frecuencia y periodicidad:** anual

**Carácter:** B2B y B2C

**Lugar de celebración:** Korea International Exhibition Center (KINTEX). 217-60, Kintex-ro

## 1.2. Principales actores del evento

### 1.2.1. Organizadores

### 1.2.2. Patrocinadores



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria K-Beauty Expo es un evento que se celebra anualmente y este año cumplió su 14ª edición.

La importancia de esta feria reside en el gran alcance y el amplio rango de sectores que abarca, como cosmética, cuidado capilar, cuidado de las uñas, productos de belleza para profesionales, materiales puros, *packaging*, cuidado corporal, suplementos alimenticios para el cuidado de la belleza, servicios médicos y moda.

### PRODUCT SECTORS



#### Cosmetics

Basic skin care cosmetics, Functional cosmetics, Make-up cosmetics (Colors), Organic cosmetics, Herbal cosmetics, Soap, Cosmetics for skincare shop only, Perfumery, Feminine cleanser



#### Hair

Hair care products, Hair styling products, Wig, Hair accessory, Hair loss care & therapy products, Equipment for professional hair salon



#### Nail

Nail care products, Nail art, Footcare products



#### Aesthetic

Beauty care devices for professional shop only, Eyelash products and apparatus, Semi-permanent make-up and equipment, Beauty care devices for home use, Tattoo, Body painting



#### Raw Materials

Functional raw materials, Raw materials pharmaceuticals, Research Lab



#### Packaging

Container, Package, Packing equipment



#### Body Care

Body care program, Reshaping products, Slimming massage products, Lower-body bathing equipment, Yoga, Fitness



#### Inner Beauty Food

Detox food, Calory control food



#### Medical Service

Plastic surgery medical service, Skin care medical service and products, Dental medical service and products



#### Fashion

Designer Clothing, Accessory, Jewelry, Pouch, Bag

El evento K-Beauty Expo es de gran relevancia en Corea del Sur dentro del sector de la cosmética. Esta edición se llevó a cabo combinando los formatos online y offline. En la exhibición online, se ofrecieron conferencias, biz matching y exposición de productos. Para poder acceder a los programas mencionados anteriormente, se podía hacerlo como comprador, visitante o expositor.

### 2.1. Expositores y visitantes

#### 2.1.1. Expositores

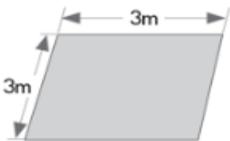
Como referencia para futuras ediciones, las empresas que querían participar en la feria K-Beauty Expo 2022 con stand contaban con las siguientes fechas límite para registrarse:



- Si el registro se realizaba antes del 31 de marzo de 2022, se ofrecían 300USD de descuento
- Después de la fecha anterior, y antes del 30 de junio, se ofrecían 200USD de descuento
- La fecha límite para el registro fue el 31 de agosto
- El pago de la cuota debía realizarse en un plazo de una semana tras la realización de la solicitud
- La fecha límite para el pago de gastos adicionales fue el 23 de septiembre

Los stands y precios fueron los siguientes:

### ESPACIO



Tamaño: 3 metros x 3 metros

Solo se proporciona el espacio para el stand

La construcción del stand debe ser realizada por un contratista oficial de KINTEX seleccionado por la empresa expositora

Precio: 3.700 USD

### CABINA



Tamaño: 3 metros x 3 metros

Incluye: mostrador, alfombra, luces, una silla y un letrero

La contratación de más materiales debe ser pagada y contratada dentro de la fecha límite facilitada anteriormente en el registro

Precio: 4.000 USD

### ONLINE



Incluye plataforma para biz match online entre expositores y compradores

Exposición de su catálogo electrónico, detalles de producto e información de la compañía en la exhibición online de K-Beauty Expo

Precio: 500 USD

### Participación y evolución

Esta edición de K-Beauty Expo 2022 acogió a un total de 320 empresas participantes, lo que se traduce en un aumento de la participación de un 90% respecto al año 2021, en el que participaron



168 empresas. La organización no proporciona datos sobre el número de empresas extranjeras participantes pero destacaron, por ejemplo, en el “Raw Materials & Packaging Hall”, las empresas francesas Biolandes y Berkem.

El evento de K-Beauty de este año se ha caracterizado por fortalecer su papel como plataforma offline para la exposición al extranjero, ya que durante los dos años anteriores las oportunidades de consulta cara a cara con compradores extranjeros habían disminuido drásticamente debido a la COVID-19.

Dado que durante esta edición se han llevado a cabo consultas por valor de más de KRW 110.000 millones (79 millones de euros) entre compradores y empresas participantes, el nivel de satisfacción de las empresas participantes es alto. Por ello, 129 de las empresas que participaron este año presentaron solicitudes para volver a participar en 2023.

### *Procedimiento de registro y precios*

Para poder acceder a la feria como visitante, se ofrecían tres posibilidades para su registro:

1. Realizar el pre-registro online: Si se realiza la inscripción a través de la página web antes de una fecha límite, el 5 de octubre en el caso de esta edición, la entrada es completamente gratuita. El día de la feria tan solo hay que acudir al mostrador para identificarse y recoger el pase de admisión.
2. Invitación: A través de invitación tanto visitantes como compradores pueden acceder sin coste alguno, incluso si no realizaron una inscripción previa.
3. Registro en mostrador el propio día de la feria: En el caso de acudir a la feria sin invitación y sin haber realizado el proceso de pre-registro, el visitante deberá acudir al mostrador, rellenar el formulario de registro, pagar la tarifa de acceso (5.000 KRW) y recibir su pase de admisión.

En el siguiente cuadro se muestra el número de asistentes a la feria en ediciones anteriores:

<b>AÑOS</b>	<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>VISITANTES EXTRANJEROS</b>
2019	49.393	2.682
2021	13.355	1.475
2022	34.847	5.505

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la organización.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Eventos paralelos

En esta exposición, empresas de diversas industrias, desde cosmética hasta cabello, manicura, estética, materias primas, materiales y servicios médicos, hasta cosmética y belleza, se reunieron en un solo lugar.

Se llevó a cabo durante esta edición un seminario abierto que contó con un total de 32 oradores. Las sesiones de tendencias de la industria proporcionadas por compañías de investigación de mercado global como Euromonitor, Meritz Securities, Trenda Beauty y Beauty Streams registraron una alta tasa de participación.

Al mismo tiempo, se celebró una consulta de exportación invitando a más de 100 compradores de 32 países extranjeros en relación con KOTRA. Entre ellos se encontraban compradores de América del Norte, Rusia e India (con alto potencial de crecimiento en el futuro), también empresas con grandes redes de distribución en Polonia y distribuidores de República Checa.

### 3.2. Tendencias

Además de captar las últimas tendencias, se expusieron en un salón especial artículos que solo podían verse en este evento. Estos salones se basaban en cuatro lemas que están muy de moda en el mundo *beauty* actualmente:

- Belleza limpia
- Belleza inteligente
- Materias primas y embalajes ecológicos
- Cuidado del cabello

Una tendencia creciente en los últimos años es la incorporación de la tecnología en el sector de la belleza. Por ejemplo, durante esta edición la marca coreana “Jenna” anunció las nuevas posibilidades de la tecnología en la belleza presentando soluciones personalizadas de recomendación de productos. Esta tecnología se enfoca en medir y analizar información biométrica a través de la cámara de un teléfono y seleccionar cosméticos personalizados para cada persona.



Destacaron también los servicios de tecnología cosmética digital y aplicación de maquillaje mediante AR (realidad aumentada) de reconocimiento facial. Esta tecnología permite la aplicación del maquillaje a través de una máscara AR sin aplicar cosméticos directamente en la cara, por lo que los usuarios pueden experimentar los métodos de maquillaje de los creadores de belleza y probar nuevos productos cosméticos sin visitar tiendas fuera de línea.

También se debe señalar la creciente importancia de los productos enfocados a la pérdida del cabello. Los salones de belleza están aumentando considerablemente su concentración en productos anticaída de pelo.





## 4. Valoración

En esta edición, K-Beauty 2022 congregó a 320 empresas y a un total de 34.847 visitantes a lo largo de los 3 días del evento.

Respecto a los datos de las empresas participantes y de los visitantes, estos experimentaron un ascenso muy importante debido a las relajaciones de las restricciones por la COVID-19 en comparación a la edición anterior. Los visitantes y empresas participantes se triplicaron entre la edición de 2021 y 2022.

Por otro lado, en el sector de la cosmética, Corea es uno de los líderes mundiales. La competencia y rivalidad, así como la innovación y la calidad de los productos cosméticos coreanos es muy alta, lo que hace muy difícil introducir un producto español en este mercado. Es por esto que tal vez la primera opción no deba ser asistir con stand propio dado su coste, sino asistir como visitante para poder tener una primera toma de contacto con el sector.

Otro aspecto que puede resultar de interés para las empresas españolas, como se describe en apartados anteriores del informe, es la asistencia a diversas conferencias y seminarios de la mano de expertos que profundizan en las últimas tendencias y aspectos más concretos del funcionamiento de este sector en Corea del Sur.

La asistencia a esta feria ya sea como participante o como visitante puede permitir a la empresa española ver las tendencias mundiales, las plataformas (de belleza), la distribución y la I+D de un vistazo a través de conferencias en varias categorías que pueden mejorar el poder de conocimiento de cada sector. Además, este evento, con el paso de los años, ha pasado de ser una simple exposición de productos de belleza, a una conferencia especializada para conocer cada sector. Y este año incluso contó con un seminario abierto gratuito por primera vez para proporcionar información efectiva y realista a los asistentes.



## 5. Anexos

### 5.1. Listado de expositores

GASUN CONSULTING
KYUNG HEE CYBER UNIVERSITY
08liter Corp.
Nakdonggang National Institute of Biological Resources
National Marine Biodiversity Institute of Korea
Global Line
KIRIN COSMETICS CO., LTD.
NADAMCOS Co.,Ltd
NAHA CORP.
NATURAL GARDEN
NEOMEDI PHARM INC.
NOAH BIOTECH INC.
Nutricare Co., Ltd.
Dr.Danny
Dr.JCOS INC
Daegu haany University Industry Academic Cooperation Foundation
KOTRA
DAEHO ELECTRONICS CO.
TGC,Co.Ltd.
The Lotus Co.,Ltd
dermaesthetics
THEMIRAECOSMETICS
The Mirr Company Inc.
DOUBLY LEE
DELALUZ Cosmetic Inc.
DOUEN CO.,LTD.
DONGSEO SANITARY
DS Global
DS CORPORATION INC
DSTECH
Lala Beauty Cosmetics
LAMEDITECH
LABEL YOUNG
Lifetogether Co.Ltd
RAPARAY
Raphas
Reviresco Co., Ltd.
Renew Medical Co.,Ltd
Reblocell Co., Ltd.
LIZMADE
LIZK.CO.,LTD.
RECO PLANT., LTD.

Retail Lagoon Co., Ltd.
LITTLETOKYO
matsukaze
MOMMAKE Co., Ltd
MAGICCOS CO.,LTD
MEDICOSBIOTECH
Medif Co.,LTD.
MeasureCommerce INC.
MESO PHARM CO.,LTD
MODAM GLOBAL NATURE CO., LTD.
Monstar Corp.
MIGOGA CO.,LTD
Miraero Korea.co.Ltd
MICELLKOREALAB CO.,LTD
MIZ COSMETIC
BAREUNPLAN Co.,LTD.
BIORIUS
biotech
BIO-FD&C Co., Ltd.
BELLA CENTO
BEAUNEX
Beautyhome co., Ltd.
bros&company Inc
Bueno Meditech
VRANG CO., LTD
BEON
VITA Nature Co., Ltd
Biginsight Corporation
sadacommerce co.ltd
Samsung SDS Co., Ltd.
Samwon Gen
SEBI Corporation
Saeang Co., Ltd.
Seokyeong University
sgcosmedi
SUNWOO GLOBAL CO., LTD
SENNY
THERA B&H Co., Ltd.
sericosmetics co.,ltd
CELRANICO
Cellotechnic
Cellicon Lab Inc.
CellcutisKorea
Sonimedi
Solvus
SONGHAK CO., LTD.
SUVIN COSMETIC



Superbee Global Design Group
XUYONI Co.
SMART CORPORATION Co.,Ltd.
swissnahrinkorea
STEMON
SEUNG GUANG INTERNATIONAL CO.,LTD
CIESKIN
SHIFT4, INC.
SINDOPNG CO.,LTD.
sinwoo
SIMKO INTERNATIONAL
CIS INTERNATIONAL SERVICE CO., LTD.
CS COMPANY
CY Co., Ltd.
ANNECY
annetbrush .LTD
ATTICELL FACTORY CO.,LTD.
ah1medi
Amaros
idea-on co.,ltd
INGR Inc.
IUNIK CO.,LTD
IPLE
IPIA COSMETICS CO.,LTD
AZURE852
ARTFACE CO.,LTD
ALIJAS LTd.
RNU CO., LTD
ALFA MEDICAL
amtixbio
anite
EDEND Co., Ltd.
ETUDE corporation
EVERFACE CO.LTD
SNB costec
SHGLOBAL CORPORATION
SJP CORPORATION
S2ND Co., Ltd
AIRAPHA CO., LTD

AIW
Ausolution corp.
에이지앤비비비오
HNHGROUP CO.,LTD.
aprilkorea
APR PACKAGING KOREA CO.,LTD
AIMGLOBAL Co., Ltd.
Ecolife packaging
Enprani Co., Ltd.
MDD di Maddaleno Massimiliano
YEONJE CO.,LTD.
YEONGSAN SKATE
YesNow Inc.
Ottie International Co., Ltd.
ociad.co.LTD
OU INTERNATIONAL CO., LTD
OGILab COMPANY
oldam
Woorikidsplus, Inc
WOOSIN COSMETICS CO.,LTD.
Ultra V Co.,Ltd.
WORLD SPONGE
WellPep Co.,Ltd.
WeMakeCosmetics Co., Ltd.
UBS INC Co.,Ltd.
uhokorea
YOONSEUL COSMETIC
image HO
EveLab Insight, Inc.
IAANCOSMETICS CO.,LTD.
ISNTREE Inc.
EHWAPNC
INDIS Air Co.,Ltd
INNSYS Inc.
INTEROHRIGIN I&C
Ilwoo Electron co., ltd.
Nature Mind
KOREA COSMETIC INDUSTRY NEWS
Korean Cosmetic Accociation in Japan
jung jaeyun Therapy
ZENA Inc.
ZENONKOREA
ZERO KOREA Co., Ltd.





## K-BEAUTY 2022

J-ME INTERNATIONAL
JBP Korea Co., LTD.
JC COSMETIC Co.,Ltd.
JARTCOMPANY
JNP Nature Co., Ltd.
JLU Co.,Ltd
JKAURA Co.,Ltd.
GEMSHO Co., Ltd
JUNO ACADEMY Co., Ltd.
zuricosmetic
GBB Co., Ltd.
Caiyun Cosmetics packanging co., Ltd.
Chungho Nais Co.,Ltd
CzechTrade
CHOICEBIO
COLORCODE CO., LTD.
Colorone Cosmetic Co., LTD
Comjjang
K-minnt, Inc.
K&S COMPANY INC.
K-ONEBIO
COSMIZING Co.,Ltd.
cosin / Cosmetics Journal Korea
coszone
COSTORY CO.,Ltd
CURICARE
KLEE CO., LTD.
Clean life
CLEAN BEAUTY KOREA
KIM&LIM CO., LTD
TOV
Tov&banah Co., Ltd.
TRADEWAVE CO.,LTD
tribis
TINA BEAUTY CO.,LTD
TNB Cosmetic Co.,Ltd.
TOM CO.,Ltd
PIE Co., Ltd.
Parket Inc.
palette
Firstmarket co.,Ltd.
PERENNEBELL Co., Ltd.
PETRAON Co., Ltd.
FORETDERM
Primoris International Co., Ltd
Platinumbridge
PLINICLABS Co.,Ltd.
feagle

PRN
Ph.Hubby
PICOSTECH CO.,LTD
PTN Healthcare GmbH
Pillip Industrial Co., Ltd.
HANAMOA CO., LTD.
KOREA TOURISM ORGANIZATION
KOREA BIO HEALTH CO.,LTD
SGS Korea Co.,Ltd.
hankookps
Hanil Patech
HYUNDAI ENTEC
HOMENLIV
whamicorp
Hewon Co., Ltd.
KJI Industrial Co.,Ltd.
SK chemicals
360PERSPECTIVE INC.
Allegro Sp. z o.o.
BERKEM
Biolandes
Compagnie du Midi
DEDIKASI SEMANGAT PTE LTD
INDEX CREATIVE VILLAGE PLC.
Kishima Inc
Moia Elixirs
NOVAFON
Respilon
Wax Me Pte Ltd
WAX ME WITH SUGAR PTE LTD





## 5.2. Fotos del evento



# ICEX



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones