



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# SIAL / Salon International de L'Alimentation

**Shanghái**  
**19-21 de mayo de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Shanghái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

19-21 de mayo de 2025  
Shanghái

Este estudio ha sido realizado por  
Jose Maria Ibarra Parra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Shanghái

<http://china.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 1. Perfil de la Feria                     | 4  |
| 1.1. Ficha técnica                        | 4  |
| 1.2. Sectores y productos representados   | 5  |
| 1.3. Datos de la 25ª edición              | 6  |
| 1.3.1. Exhibitor Centre                   | 6  |
| 1.4. Productos de la feria                | 6  |
| 2. Descripción y evolución de la Feria    | 8  |
| 2.1. Ubicación                            | 8  |
| 2.2. Actividades de la feria              | 8  |
| 2.3. Transporte                           | 9  |
| 3. Presencia española                     | 10 |
| 3.1. Lista total de expositores españoles | 10 |
| 3.2. Presencia institucional              | 12 |
| 3.3. Plano de la feria                    | 13 |
| 3.4.                                      | 13 |
| 4. Asociaciones participantes             | 14 |
| 4.1. INTERPORC                            | 14 |
| 4.1.1. Agenda institucional               | 14 |
| 4.1.2. Expositores                        | 15 |
| 4.2. FIAB                                 | 16 |
| 4.2.1. Expositores                        | 18 |
| 4.3. ASICI                                | 18 |
| 4.4. Junta Castilla y León                | 19 |
| 4.4.1. Expositores.                       | 19 |
| 4.5. Prodeca                              | 20 |
| 4.6. Independientes                       | 20 |
| 5. Distribución de la feria               | 21 |
| 6. Tendencias y novedades                 | 22 |
| 7. Galería de imágenes                    | 24 |
| 8. Valoración                             | 26 |



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre</b>                           | SIAL Shanghai 2025 - Salon International de L'Alimentation                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ámbito</b>                           | Productos agroalimentarios, vinos y bebidas                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Fechas de celebración del evento</b> | Del 19 al 21 de mayo de 2024                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Edición</b>                          | 25ª                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Frecuencia, periodicidad</b>         | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Página web del evento</b>            | <a href="https://www.sialchina.com/">https://www.sialchina.com/</a>                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Lugar de celebración</b>             | Shanghai New International Expo Center (SNIEC) 中国, 上海市<br>浦东新区龙阳路 2345 号 2345 Longyang Road, Pudong New<br>Area, Shanghai                                                                                                                                                                      |
| <b>Medios de transporte</b>             | Metro: línea 7, parada "Huamu Road" Autobús ( <i>shuttle</i> ) desde<br>la parada de Maglev ("Longyang Road") al recinto ferial                                                                                                                                                                |
| <b>Horario de la feria</b>              | 19 y 20 de mayo de 9:00 a.m. a 17:00 p.m.; 21 de mayo de<br>9:00 a.m. a 16:00 p.m.                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Superficie</b>                       | 200.000 m <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Empresa organizadora</b>             | Comexposium                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Otros datos de interés</b>           | SIAL se celebra anualmente en diversos lugares del mundo,<br>como Shanghái, Shenzhen, París, Montreal, Toronto, Las<br>Vegas, Nueva Delhi, Kuala Lumpur, Yakarta, etc., es una<br>plataforma importante para que numerosas empresas<br>alimentarias del mundo transmitan el valor de su marca. |

## 1.2. Sectores y productos representados



Recorte de la sección "Highlight Sectors" de la página oficial de SIAL

La superficie de exposición abarcó 200.000 metros cuadrados, y se contó con la participación de más 5.000 expositores procedentes de más de 75 países, así como más de 180.000 profesionales de 110 países.

Entre las áreas más destacadas se encontraban las siguientes zonas temáticas y sectores especializados:

- Babyfood Village (Alimentación infantil)
- Organic & Wellness Village (Productos orgánicos y bienestar)
- Sector lácteo
- Bebidas sin alcohol
- Alimentación en general
- Carne, aves y embutidos
- Productos del mar
- Bebidas alcohólicas
- Legumbres y cereales
- Pizza

En 2025, la feria italiana Tutto Pizza se integró por primera vez en SIAL Shanghái, creando un evento exclusivo dedicado a la pizza.



### 1.3. Datos de la 25ª edición

|                       |                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Superficie            | 260.000 m <sup>2</sup>                                                                                                                                                       |
| Precios               | Entrada gratuita tras registro electrónico.<br><br>El precio del <i>booth</i> puede variar según el espacio, localización, superficie y servicios contratados.               |
| Número de expositores | 5.000 de más de 75 nacionalidades<br><br>Buscador de expositores:<br><a href="https://www.sialchina.com/exhibitorlist.html">https://www.sialchina.com/exhibitorlist.html</a> |
| Número de visitantes  | 180.000 más de 110 nacionalidades                                                                                                                                            |

#### 1.3.1. Exhibitor Centre

Al igual que en ediciones anteriores, los expositores pueden hacer uso de algunas de las herramientas online que SIAL ofrece por participar en el evento. Estas herramientas son:

- [Online Marketplace](#). A través de esta plataforma las empresas pueden subir información sobre su negocio, su historia y productos. Toda la información que aporten para configurar su perfil será visible de forma pública en el buscador de expositores de la feria. Además, se establece un servicio de contactos por los cuales los participantes a la feria pueden hacer *networking* incluso antes de que comience el evento.
- [SIAL Innovation](#). Se trata de un servicio similar al anterior, aunque enfocado a empresas que quieran competir con productos innovadores de alimentación y bebidas de todo el mundo.

### 1.4. Productos de la feria

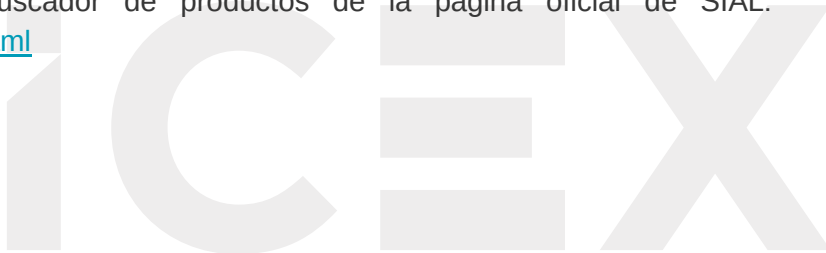
Se registraron cerca de 12.000 productos distintos que se pueden incluir en las siguientes categorías:

1. Productos alimenticios semiacabados e ingredientes (envasados a granel).
2. Productos lácteos, huevos.
3. Carne fresca y despojos.
4. Carne fresca de ave y conejo.
5. Pescado, moluscos, mariscos frescos y en semiconserva.
6. Frutas y hortalizas frescas, frutos secos.
7. Horticultura.
8. Confitería, galletas y pastelería.



9. Carne curada y salada.
10. *Delicatessen*, sustitutivos de comida a domicilio.
11. Conservas y enlatados.
12. Alimentos para animales de compañía.
13. Productos congelados.
14. Productos ecológicos.
15. Alimentación sana y dietética, alimentación infantil.
16. Productos de alimentación.
17. Vinos y licores.
18. Otras bebidas alcohólicas.
19. Bebidas no alcohólicas.
20. Equipos, tecnologías y procesamiento por contrato.
21. Servicios.
22. Pizzas.

Se pueden consultar dentro del buscador de productos de la página oficial de SIAL:  
<https://www.sialchina.com/productlist.html>



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Ubicación

La feria tuvo lugar en el complejo **Shanghai New International Expo Center -中国, 上海市浦东新区龙阳路 2345 号- Longyang Road No.2345, Pudong** en las siguientes fechas:

- 19 de mayo 2025 9:00am-5:00pm
- 20 de mayo 2025 9:00am-5:00pm
- 21 de mayo 2025 9:00am-4:00pm



Imágenes de/ Shanghai New International Expo Center

### 2.2. Actividades de la feria

En paralelo a la feria, tuvo lugar la Cumbre Global de la Industria Alimentaria SIAL (SIAL Global Food Industry Summit), que incluyó diez **subforos especializados**, como fueron los siguientes:

- DeepSeek Workshop.
- Seminario de Mujeres CEO en Alimentación y Bebidas.
- Foro Internacional de la Carne.
- Foro de Alimentos Importados y Exportados.
- Foro ESG del Sector Alimentario.
- Foro Internacional de Bebidas en Restauración.
- Foro Global de Nuevos Canales de Venta (*New Retail*).





- Foro de Nuevos Alimentos Saludables.
- Taller de Supermercados.
- Taller de Internacionalización (*Outbound Workshop*).

SIAL también contó con un amplio abanico de **eventos y actividades**, entre los que se incluyen:

- SIAL Innovation (innovación alimentaria).
- La Cuisine (*showcooking* y tendencias gastronómicas).
- Snacking Awards.
- SIAL Best STEAK Awards.
- Chic & Tea Contest.
- SIAL CUP Barista Challenge.
- Chinese Restaurant Competition.

## 2.3. Transporte

Para llegar al pabellón la página web de la feria da las siguientes recomendaciones:

- **Taxi desde:**
  - Aeropuerto Internacional de Pudong: 40 min.
  - Aeropuerto Hongqiao: 50 min.
  - Longyang road Subway: 10 min.
- **Metro:**
  - Línea 7. Parada en “Huamu Road Station” (cerca del North Hall)
  - Línea 2. Parada en “Longyang Road Station” (cerca del South Hall)
  - Tren Maglev desde Aeropuerto Internacional Pudong. Parada “Longyang Road Station.”
- **Coche propio:**
  - Existe área de *parking de pago* en P1, P2, P4 y P5.
- **Autobús:**
  - La feria ofrece un servicio de autobús entre la estación de metro de Longyang Road y el South Hall de SNIEC.

## 3. Presencia española

### 3.1. Lista total de expositores españoles

| N.º | Expositor                                    | Booth N.º                                | Sector                | Participación 2024 |
|-----|----------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1   | FRIGOLOURO - GRUPO COREN                     | E7F015                                   | CÁRNICOS              | NO                 |
| 2   | INTERPORC                                    | E7D004;<br>E7F004;<br>E7E004;<br>E7F014; | CÁRNICOS              | SI                 |
| 3   | TORELLÓ VITICULTORS                          | W2B090                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 4   | MARTIRELO                                    | W2B069                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 5   | NUFRI                                        | W2A079                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 6   | VEGA MANCHA SPANISH CHEESE MAKERS            | W2C086                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 7   | JAMONDOR                                     | E7C002                                   | CÁRNICOS              | NO                 |
| 8   | ACEITES ALBERT S. A                          | W2C084                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 9   | VALL COMPANYS                                | E7D012                                   | CÁRNICOS              | SI                 |
| 10  | FINCA MONTEPEDROSO                           | W2A070                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 11  | COSTA FOOD MEAT, S.L.                        | E7F007                                   | CÁRNICOS              | SI                 |
| 12  | IBÉRICOS CALDERÓN Y RAMOS                    | E7A007                                   | CÁRNICOS              | NO                 |
| 13  | CÁRNICAS TABLADILLO                          | W2B077;<br>E7F014                        | ALIMENTACIÓN/CÁRNICOS | NO                 |
| 14  | GRUPO CACAOLAT SL                            | W2A080                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 15  | TTD.EU _ PRODECA                             | W2B090                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 16  | FIAB                                         | W2D075;<br>E7A005.                       | ALIMENTACIÓN/CÁRNICOS | SI                 |
| 17  | BATALLÉ                                      | E7D004;<br>E7D020                        | CÁRNICOS              | SI                 |
| 18  | MAS PERINET                                  | W2B090                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 19  | CAMPOFRIO FRESCOS - CARNES SELECTAS 2000, SA | E7F011                                   | CÁRNICOS              | SI                 |
| 20  | EL PEQUEÑO MOLINO, S.A.                      | W2D085                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 21  | GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ S.L.               | E7G014                                   | CÁRNICOS              | NO                 |
| 22  | IBÉRICOS FISAN                               | W2B073                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 23  | LITERA MEAT SLU                              | E7G010                                   | CÁRNICOS              | NO                 |
| 24  | AUTÉNTICO GUIJU                              | W2A072                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |
| 25  | OLOT MEATS S.A.                              | E7F005                                   | CÁRNICOS              | SI                 |
| 26  | JAMONES BLÁZQUEZ                             | W2A078                                   | ALIMENTACIÓN          | NO                 |



|    |                                                      |        |              |    |
|----|------------------------------------------------------|--------|--------------|----|
| 27 | JAMONES ALJOMAR                                      | E7A005 | CÁRNICOS     | NO |
| 28 | VINA TORREBLANCA S.L.                                | W2B090 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 29 | EMBUTIDOS FERMÍN                                     | W2B075 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 30 | CHOCOLATES TRAPA                                     | W2B071 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 31 | CÉSAR NIETO IBÉRICOS                                 | W2A074 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 32 | CONSORCIO DEL JAMON SERRANO<br>ESPAÑOL               | E7A017 | CÁRNICOS     | NO |
| 33 | ELPOZO ALIMENTACIÓN                                  | E7E004 | CÁRNICOS     | SI |
| 34 | GARCIA BAQUERO                                       | W2C082 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 35 | LORFOOD-INCARLOPSA                                   | E7D026 | CÁRNICOS     | NO |
| 36 | FRIGORÍFICO ANDALUCES DE<br>CONSERVAS DE CARNE, S.A. | E7E008 | CÁRNICOS     | NO |
| 37 | IBÉRICOS TORREÓN                                     | W2A076 | ALIMENTACIÓN | SI |
| 38 | ICECYL - JUNTA DE CASTILLA Y LEON                    | W2B004 | ALIMENTACIÓN | SI |
| 39 | QUIRANTE FRUITS                                      | W2D073 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 40 | CORPORACIÓN ALIMENTARIA<br>GUISSONA                  | E7F013 | CÁRNICOS     | NO |
| 41 | ACESUR                                               | W2C088 | ALIMENTACIÓN | SI |
| 42 | FRISSELVA S.A.                                       | E7E010 | CÁRNICOS     | SI |
| 43 | FRIBIN FOOD S.L.                                     | E7F016 | CÁRNICOS     | SI |
| 44 | MFRIGES S.A.                                         | E7F017 | CÁRNICOS     | NO |
| 45 | EU OLIVES                                            | W4B070 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 46 | TACTICS EUROPE S.A.                                  | E7C010 | CÁRNICOS     | NO |
| 47 | ACEITES MAEVA SLU                                    | W2D083 | ALIMENTACIÓN | SI |
| 48 | SOVENA                                               | W2D079 | ALIMENTACIÓN | SI |
| 49 | DEOLEO GLOBAL                                        | W2C079 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 50 | CAN DESCREGUT                                        | W2B090 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 51 | FRIGORÍFICO COSTA BRAVA S.A.                         | E7D014 | CÁRNICOS     | NO |
| 52 | INDUSTRIA CÁRNICA TELLO                              | E7E006 | CÁRNICOS     | NO |
| 53 | HAPPYOLE                                             | W2D075 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 54 | SEÑORIO DE MONTANERA                                 | E7C001 | CÁRNICOS     | SI |
| 55 | JORGE PORK MEAT S.L.                                 | E7D004 | CÁRNICOS     | SI |
| 56 | ACEITES YBARRA                                       | W2D075 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 57 | FAMADESA                                             | E7E018 | CÁRNICOS     | SI |
| 58 | CELLER VEGA AIXALÀ (VILANOVA VINS)                   | W2B090 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 59 | SOLIMON, QUICKLEMON                                  | W2D081 | ALIMENTACIÓN | NO |
| 60 | BEEF FROM SPAIN, ASSOCARNI _ EU<br>BEEF ASIA         | E7B001 | CÁRNICOS     | NO |
| 61 | EMBUTIDOS FILI S.L.                                  | E7C010 | CÁRNICOS     | NO |
| 62 | VINYES DE LA DOT, 点酒庄                                | W2B090 |              | NO |



|    |                             |        |              |    |
|----|-----------------------------|--------|--------------|----|
| 63 | CANPIPORK, S.L.             | E7C010 | CÁRNICOS     | NO |
| 64 | MONTESANO EXTREMADURA, S. A | E7C010 | CÁRNICOS     | NO |
| 65 | COVAP                       | E7C010 | CÁRNICOS     | NO |
| 66 | ESTIRPE NEGRA               | E7C010 | CÁRNICOS     | NO |
| 67 | CAMPO DE BADAJOZ            | E7     | ALIMENTACIÓN | NO |

Además de los 67 expositores españoles presentes en la edición de SIAL 2025, es habitual encontrar productos españoles expuestos en los stands de importadores, distribuidores o agentes locales.

### 3.2. Presencia institucional

La participación española en SIAL 2025 contó con un sólido respaldo institucional, entre las autoridades que asistieron se puede destacar:

- **Elena Busutil**, Directora general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- **Alfonso Pino**, Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Embajada de España en Pekín.
- **María Simó**, Consejera Económica y Comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái.
- **Estefanía Roncero**, Consejera Comercial de la Embajada de España en Pekín.

Además, tuvo lugar una destacada participación de **organizaciones sectoriales** que actuaron como embajadoras del producto español:

- **INTERPORC** (Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de Capa Blanca)
- **FIAB** (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)
- **ASICI** (Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico)
- **PROVACUNO** (Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno)
- **BEEF FROM SPAIN**, marca sectorial vinculada a la promoción de la carne de vacuno española
- **INTERACEITUNA**, organización interprofesional de la aceituna de mesa
- **CONSORCIO DEL JAMÓN SERRANO ESPAÑOL**

- **PRODECA**, Promotora de los alimentos Catalanes, entidad adscrita a la Generalitat de Catalunya
- **JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN**, a través de su stand colectivo y el acompañamiento institucional a empresas de la región.

### 3.3. Plano de la feria

### 3.4.



## 4. Asociaciones participantes

### 4.1. INTERPORC



La Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) estuvo presente en la edición 2025 de la feria SIAL Shanghái, reafirmando su compromiso con la promoción internacional del sector porcino español.

INTERPORC contó con un stand agrupado de 846 m<sup>2</sup>, ubicado en el Hall E7 del Shanghái New International Expo Center. Este espacio acogió la participación conjunta de 20 empresas españolas del sector porcino, representando la calidad, innovación y capacidad exportadora del porcino

de capa blanca español.

La delegación de INTERPORC estuvo compuesta por:

- Manuel García, presidente.
- Alberto Herranz, director general.
- Óscar Hernández, director Adjunto e Internacional.
- Xinting Yao, Técnica Internacional.
- Yang Feng, delegada en China.

Asimismo, estuvieron presentes representantes de las asociaciones sectoriales ANAFRIC y ANPROGAPOR.

#### 4.1.1. Agenda institucional

- **19 a 21 de mayo**
  - Participación en la feria SIAL Shanghái (horario: 09:00 – 17:00 h).
- **20 de mayo**
  - A las 17:30 h se celebró una recepción en el restaurante The Meat, ubicado en la segunda planta del Pudong Kerry Hotel (No. 1388 HuaMu Rd., Pudong, Shanghái).
  - A las 18:00 h, bienvenida institucional a cargo de los presidentes de INTERPORC y del MAPA.
  - A partir de las 18:20 h, cena institucional con directivos de las empresas del sector porcino presentes en la feria.



#### 4.1.2. Expositores

El nombre y la localización de los expositores que se encontraron en el stand agrupado de INTERPORC fueron los siguientes:

| Expositor                                          | Booth N.º      |
|----------------------------------------------------|----------------|
| BATALLÉ                                            | E7D004; E7D020 |
| OLOT MEATS, S.A.                                   | E7F005         |
| COSTA FOOD MEAT, S.L.                              | E7F007         |
| MAFRIGES S.A.                                      | E7F017         |
| CORPORACIÓN ALIMENTARIA GUISSONA                   | E7F013         |
| JORGE PORK MEAT, S.L.                              | E7D004         |
| FRIGORÍFICOS ANDALUCES DE CONSERVAS DE CARNE, S.A. | E7E008         |
| GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ S.L.                     | E7G014         |
| FRIBIN S.A.T. N1269 R.L. (FRIBIN FOOD S.L.)        | E7F016         |
| FRIGORÍFICOS COSTA BRAVA S.A.                      | E7D014         |
| CÁRNICAS TABLADILLO SL                             | W2B077; E7F014 |
| CARNES SELECTAS 2000, S.A.U. (CAMPOFRIO FRESCOS)   | E7F011         |
| INDUSTRIAS CÁRNICAS TELLO                          | E7E006         |
| ELPOZO ALIMENTACION S.A.                           | E7E004         |
| FRISELVA S.A.                                      | E7E010         |
| FRIGOLOURO - GRUPO COREN                           | E7F015         |
| LORFOOD-INCARLOPSA                                 | E7D026         |
| VALL COMPANYS                                      | E7D012         |
| LITERA MEAT SLU                                    | E7G010         |
| FAMADESA                                           | E7E018         |

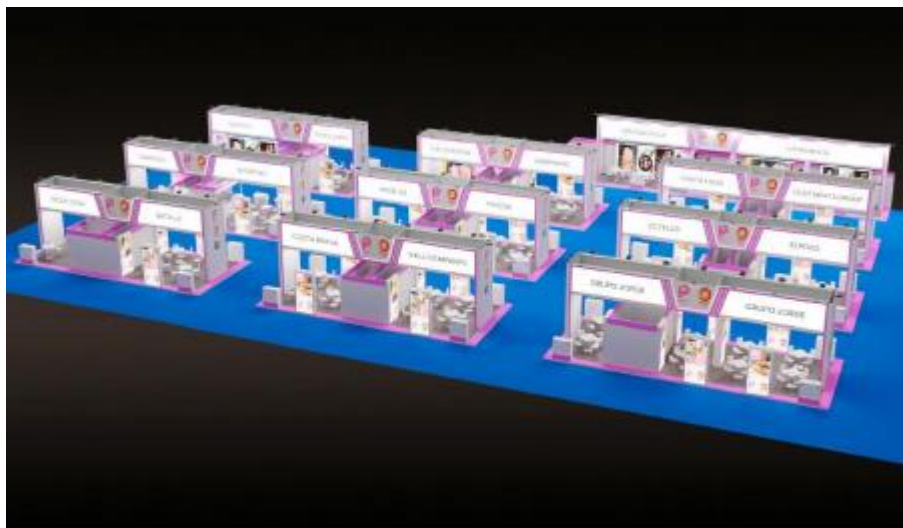
Enlace a la convocatoria:

[INTERPORC CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN - FERIA SIAL Shanghai 2025](#)

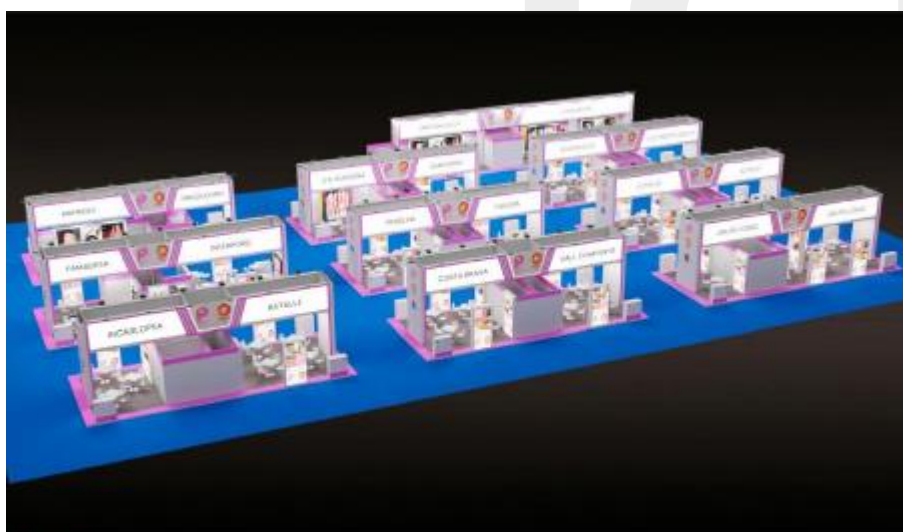




La distribución de las empresas en la feria fue la siguiente:



INTERPORC-SIAL CHINA 2025  
Vistas generales



INTERPORC-SIAL CHINA 2025  
Vistas generales

## 4.2. FIAB

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizó



**FIAB**

FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN  
Y BEBIDAS





el pabellón español de la feria. Este pabellón contó con el diseño de los pabellones oficiales de ICEX.

La FIAB estableció una convocatoria para la participación de empresas españolas, con finalización el 13 de diciembre de 2024.

**Se pueden destacar algunas de las informaciones más relevantes publicadas en esta convocatoria:**

“China se sitúa como uno de los destinos más importantes en las exportaciones de Alimentos y Bebidas españolas en los últimos años. Durante 2023 se exportó un total de 1.836,8 millones de euros procedentes de esta industria, que a su vez ha experimentado en la última década un aumento del 216% (2014-2023). Los productos más exportados desde enero hasta julio de 2024 son carne y productos cárnicos (662,41 millones de euros), que a su vez representan casi dos terceras partes del total de las exportaciones, aceites y grasas vegetales y animales (90,77 millones de euros), y bebidas (73,14 millones de euros). Las variaciones interanuales más significativas para los meses de enero a julio de 2023-2024, son las experimentadas por los aceites y grasas vegetales animales (+110,2%), otros productos alimenticios (+40,34%), o la reducción en las exportaciones de pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva (-20,83%). El sector agroalimentario chino, en el cual se está realizando un esfuerzo promocional importante, se encuentra en plena transformación como resultado de una sociedad y una economía en cambio. El crecimiento económico, el desarrollo urbano y el crecimiento de la clase media y alta, así como la influencia de las pautas de consumo de Occidente, han llevado a un cambio en la demanda de productos agroalimentarios”

| Ranking exportaciones IAB                                    | ene-jul 2024<br>(mill €) | Var. ene-jul<br>2024 / ene-<br>jul 2023 (%) | Var<br>2023/2014 | % ene-jul<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|------------------|-------------------|
| 101 Carne y productos cárnicos                               | 662,41                   | -18,02%                                     | 331,86%          | 64,18%            |
| 1011 Carne elaborada y en conserva                           | 644,65                   | -17,95%                                     | 325,28%          | 62,46%            |
| 104 Aceites y grasas vegetales y animales                    | 90,77                    | 110,20%                                     | 6,22%            | 8,80%             |
| 110 Bebidas                                                  | 73,14                    | 5,15%                                       | 8,52%            | 7,09%             |
| 105 Leche y productos lácteos                                | 60,82                    | -4,84%                                      | 1151,86%         | 5,89%             |
| 1051 Productos de la leche y el queso (Alimentos lácteos)    | 58,26                    | -2,87%                                      | 1068,54%         | 5,64%             |
| 102 Pescados, crustáceos y moluscos elaborados y en conserva | 55,51                    | -20,83%                                     | 200,26%          | 5,38%             |
| 103 Frutas y hortalizas preparadas y en conserva             | 41,67                    | -6,40%                                      | 358,90%          | 4,04%             |
| 108 Otros productos alimenticios                             | 40,88                    | 40,34%                                      | 85,88%           | 3,96%             |
| 1102 Vinos de uva                                            | 34,76                    | -5,73%                                      | -26,56%          | 3,37%             |
| Exportaciones IAB a China                                    | 1.032,07                 | -9,07%                                      | 216,10%          | 100%              |

[CONVOCATORIA SIAL CHINA 2025.pdf](#)



## 4.2.1. Expositores

Las empresas resultantes de la convocatoria de FIAB fueron las siguientes:

| Expositor                                                        | Booth N.º |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| ACEITES ALBERT S. A                                              | W2C084    |
| ACEITES MAEVA SLU                                                | W2D083    |
| ACEITES YBARRA                                                   | W2D075    |
| ACESUR                                                           | W2C088    |
| DEOLEO GLOBAL S.A. U                                             | W2C079    |
| EL PEQUEÑO MOLINO, S.A.                                          | W2D085    |
| GARCIA BAQUERO                                                   | W2C082    |
| HAPPYOLE                                                         | W2D075    |
| IBÉRICOS CALDERÓN Y RAMOS                                        | E7A007    |
| JAMONDOR                                                         | E7C002    |
| JAMONES ALJOMAR                                                  | E7A005    |
| SEÑORIO DE MONTANERA                                             | E7C001    |
| SOLIMON, QUICKLEMON                                              | W2D081    |
| SOVENA                                                           | W2D079    |
| VEGA MANCHA SPANISH CHEESE MAKERS / QUESOS VEGA<br>SOTUELAMOS SL | W2C086    |
| BEEF FROM SPAIN                                                  | E7B001    |

## 4.3. ASICI

Algunas de las empresas asociadas a ASICI se estuvieron incluidas dentro de un stand agrupado con el número de localización E7C010. A continuación, se detallan las empresas que se incluyeron en dicho stand:

| Expositor      | Booth N.º |
|----------------|-----------|
| MONTESANO      | E7C010    |
| PORVIÑA 2000   | E7C010    |
| CANPIPORK      | E7C010    |
| EMBUTIDOS FILI | E7C010    |
| ESTIRPE NEGRA  | E7C010    |
| COVAP          | E7C010    |

[CONVOCATORIA-SIAL-SHANGHAI](#)

## 4.4. Junta Castilla y León

Esta institución autonómica también realizó una convocatoria en su página web con una fecha límite de inscripción del **2 de Febrero de 2025**.



Entre la información más relevante que se podía encontrar en dicha convocatoria se encontraba la siguiente:

- “La balanza comercial entre Castilla y León y China, en el año 2023, las exportaciones de agroalimentarios a este país registraron un valor de 74 millones de euros y las importaciones de 15 millones de Euros, lo que muestra un superávit comercial de 59 millones de Euros. Las exportaciones muestran en este último año un crecimiento del 12%, esperando que esta tendencia al alza se mantenga en 2024, ya que según los últimos datos publicados (enero-septiembre 2024) las exportaciones alcanzaron los 52 millones, un valor similar al registrado en el mismo periodo del 2023.
- En 2023, China se posiciona como octavo cliente de las exportaciones agroalimentarias regionales y como tercer cliente en el caso de mercados que no pertenecen a la UE únicamente por detrás de Reino Unido y EE. UU.
- Las galletas, la carne porcina, el vino, el café, el queso, la carne bovina, las patatas fritas y el jamón son los productos regionales más exportados a este mercado.”

### [JUNTA CASTILLA Y LEÓN CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN - FERIA SIAL Shanghai 2025](#)

#### 4.4.1. Expositores.

Los expositores adscritos a La Junta de Castilla y León fueron los siguientes:

| Expositor                    | Booth N.º      |
|------------------------------|----------------|
| MARTIRELO SL                 | W2B069         |
| CÁRNICAS TABLADILLO          | W2B077; E7F014 |
| FLORENCIO SÁNCHEZ E HIJOS SL | No disponible  |
| JAMONES IBÉRICOS BLÁZQUEZ SL | W2A078         |
| FINCA MONTEPEDROSO SL        | W2A070         |
| EUROPRALINÉ SL (TRAPA)       | W2B071         |
| CÉSAR NIETO GROUP SL         | W2A074         |
| IBÉRICOS TORREÓN             | No disponible  |
| EMBUTIDOS FERMÍN SL          | W2B075         |
| AUTÉNTICO GUIJU SL           | W2A072         |

## 4.5. Prodeca

La función principal de Prodeca es promover y dar soporte a la internacionalización del sector agroalimentario catalán, ayudando a las empresas a posicionarse en mercados exteriores mediante acciones de promoción, asesoramiento, participación en ferias y estudios de mercado. En este caso, su participación en SIAL Shanghái se enmarcaba en el proyecto europeo "Taste the Difference" (TTD.EU), que busca dar visibilidad y valor a los vinos y cavas catalanes con Denominación de Origen. Para más información, consultar el siguiente enlace: [Prodeca Sial Shanghái 2025](#).

Los expositores agrupados en este stand fueron los siguientes:

| Expositor                          | Booth N.º |
|------------------------------------|-----------|
| TORELLÓ Viticultors                | W2B090    |
| MAS PERINET                        | W2B090    |
| CAN DESCREGUT                      | W2B090    |
| CELLER VEGA AIXALÀ (VILANOVA VINS) | W2B090    |
| VINYES DE LA DOT, 点酒庄              | W2B090    |
| VINA TORREBLANCA S.L.              | W2B090    |
| TORELLÓ Viticultors                | W2B090    |

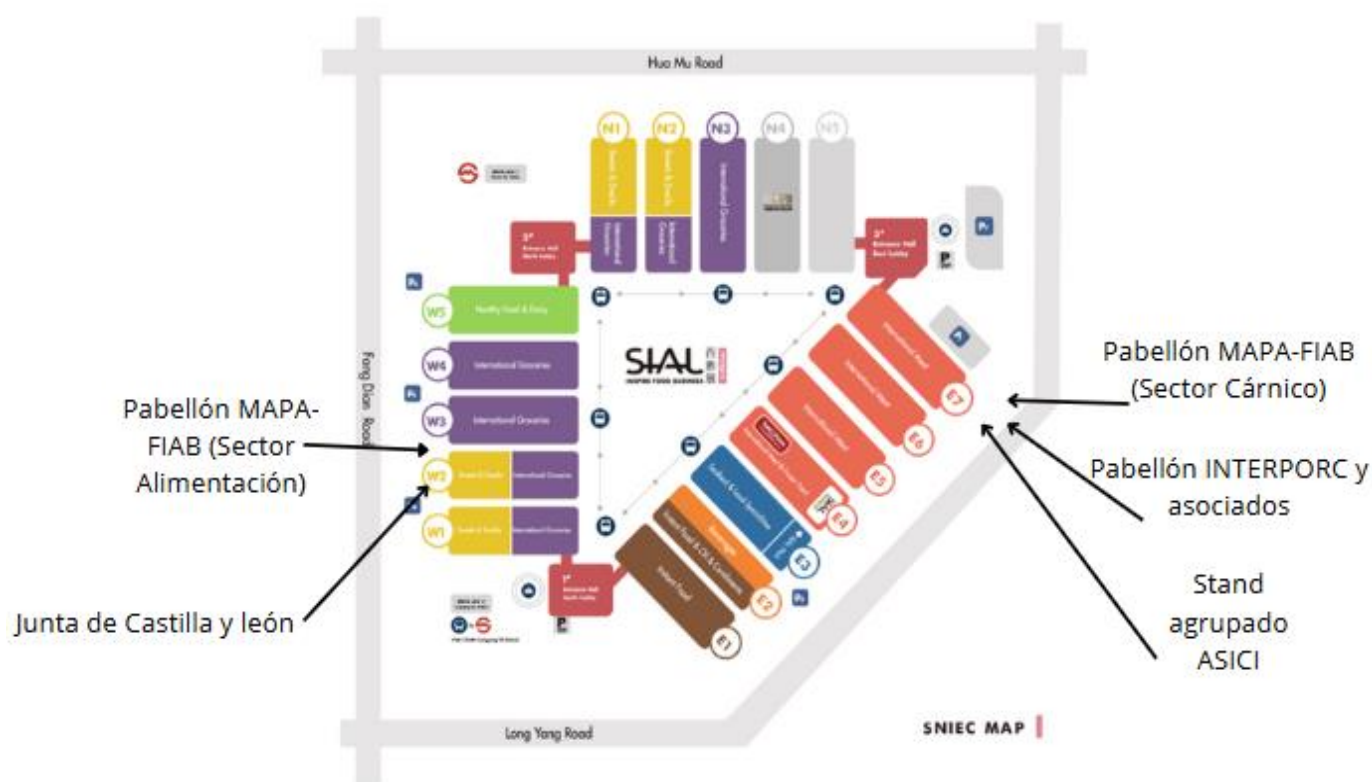
## 4.6. Independientes

Las empresas españolas que asistieron al evento de forma independiente son las siguientes:

| Expositor                           | Booth N.º |
|-------------------------------------|-----------|
| NUFRI                               | W2A079    |
| GRUPO CACAOLAT SL                   | W2A080    |
| IBÉRICOS FISAN                      | W2B073    |
| CONSORCIO DEL JAMÓN SERRANO ESPAÑOL | E7A017    |
| QUIRANTE FRUITS                     | W2D073    |
| CAMPO DE BADAJOZ                    | E7        |
| EU OLIVES                           | W4B070    |

## 5. Distribución de la feria

Se adjunta a continuación, un plano de la distribución de la presencia española en SIAL China 2025, con presencia del sector cárnico y agroalimentario coordinado por MAPA, FIAB, INTERPORC, ASICI e instituciones como la Junta de Castilla y León.



## 6. Tendencias y novedades

La feria SIAL 2025 ha servido no solo como escaparate de consolidación para los productos agroalimentarios españoles en China, sino también como un termómetro de las tendencias que están marcando la evolución del mercado alimentario en el país asiático. A continuación, se destacan algunas de las principales novedades e intereses emergentes detectados durante el evento:

- **Diversificación en el consumo de grasas vegetales**

Aunque el aceite de oliva continúa siendo un referente de la dieta mediterránea, se observa un aumento en la demanda de aceites alternativos como el **aceite de aguacate** y, en menor medida, el de **pipita de uva**, que comienzan a posicionarse como opciones atractivas entre los consumidores más sensibles y como consecuencia de la innovación.

- **Auge de los productos cárnicos con valor añadido**

El interés por el jamón ibérico sigue firme. También se percibe una creciente apreciación por productos cárnicos que ofrecen **origen controlado**, **procesos de curación tradicionales** y **formatos adaptados** al canal HORECA y *retail* de alta gama.

- **Quesos suaves como puerta de entrada al mercado chino**

Las referencias de quesos cremosos y de sabor más neutro, como los **quesos tiernos y tipo crema**, dominan las preferencias del consumidor chino frente a las variedades más intensas como el semicurado o curado. Las empresas españolas están adaptando sus gamas para responder a este perfil sensorial.

- **Interés renovado por productos gourmet y diferenciales:**

En el sector de embutidos, la diferenciación por calidad y origen se vuelve clave, especialmente en productos como el **chorizo o el salchichón**, que enfrentan una fuerte competencia de alternativas locales más económicas. Se percibe una apertura creciente del canal **gourmet y restauración**, más receptivo a estos productos si cuentan con certificaciones y presentación adecuada.

- **Mayor protagonismo de la seguridad alimentaria y trazabilidad**

La preocupación por los controles sanitarios rigurosos por parte del GACC refuerzan la tendencia hacia **productos con trazabilidad detallada y certificaciones sanitarias completas**.



- **Creciente dinamismo de los importadores y distribuidores chinos**

Muchas empresas informan del notable interés por parte de importadores locales en ampliar su portfolio con productos españoles, destacando especialmente aquellos que puedan ocupar nuevas oportunidades de mercado creadas por países sancionados o con restricciones (como es el caso reciente de Brasil en productos avícolas).

En definitiva, SIAL 2025 ha confirmado el dinamismo del mercado chino, la creciente sofisticación de su demanda y la oportunidad que representa para productos diferenciados de origen español. Las empresas deberán adaptarse a las **preferencias locales, exigencias sanitarias y regulación**, para generar y mantener ventajas competitivas en un mercado tan complejo como prometedor.





## 7. Galería de imágenes



Estand Agrupado Prodeca.



Estand Interprofesional Interporc.



Estand FIAB



Estand Interaceituna





Estand Castilla y León



Estand Consorcio del Jamón Serrano Español



Estand Prodeca



Estand ASICI

## 8. Valoración

La feria SIAL 2025 de Shanghái registró una afluencia importante de visitantes, reflejando una vez más el interés del mercado chino en los productos agroalimentarios importados. No obstante, conviene matizar que, si bien el volumen de asistencia fue significativo, la calidad de los visitantes fue variable. Pese a que SIAL cuenta con un público profesional fiel a la cita, se detectaron visitantes no profesionales desde el principio de la feria, lo que generó dudas entre los expositores.

La participación española en SIAL 2025 fue notoria, especialmente en los pabellones dedicados a productos cárnicos, donde se concentró buena parte de la representación empresarial de nuestro país. Las empresas españolas valoraron positivamente su presencia en la feria, destacando la presencia institucional, el posicionamiento del producto español y el interés mostrado por importadores y distribuidores locales chinos e internacionales.

El sector porcino, liderado por INTERPORC, presentó una imagen de fortaleza y unidad, con una gran representación y avances en las autorizaciones de las autoridades Chinas. Otros productos cárnicos como el vacuno esperan la autorización de entrada al mercado para poder iniciar la comercialización de sus productos. La mayor novedad es la autorización de exportación de carne de ave para España, que coincide con la restricción de las importaciones a Brasil, el mayor exportador a China. Este movimiento ha generado interés entre expositores con explotaciones de carne de ave e importadores, todos a la expectativa de que avancen los trámites y poder posicionarse en el mercado chino.

El subsector del jamón, incluyendo expositores de INTERPORC, Consorcio del Serrano y ASICI (ibérico) mantiene buenas perspectivas en China, con fuerte presencia en la feria y continuidad en las cifras de exportación. En cambio, los embutidos gozan de menor penetración y afrontan mayor competencia con las versiones producidas localmente.

El sector del aceite, por su parte, no manifiesta una preocupación significativa por los aranceles de EE.UU., tras las mejoras en costes de las últimas cosechas, mientras que en el mercado chino se detecta una reactivación de la demanda, con interés creciente por variedades alternativas, todo ello condicionado por su limitado alcance en el *mix* de aceites vegetales. Por otro lado, en el ámbito del queso, se valora potencial en los productos cremosos y suaves, con expectativas positivas.

En resumen, la feria SIAL ha confirmado el creciente interés y posicionamiento de los productos agroalimentarios españoles en China. SIAL continúa siendo la feria más importante del sector de alimentación en China, y se espera que mantenga esta posición en los próximos años, consolidándose como una plataforma interesante para el acceso al mercado chino. Los avances



normativos recientes, junto con el compromiso del tejido empresarial español del sector agroalimentario, dibujan un escenario de un significativo potencial exportador hacia China.

icex



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

