



INFORME
DE FERIA

2024



PAINTISTANBUL & TURKCOAT

Estambul

08-10 de mayo de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de julio de 2024
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Enrique Moreno Nieto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<https://turquia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos de la IX edición	5
2.2. Datos estadísticos de participación	5
2.2.1. Visitantes	5
2.2.2. Expositores	6
2.3. Participación española	8
2.4. Servicios ofrecidos	9
3. Actividades de promoción	11
3.1. OFECOME	11
4. Tendencias y novedades presentadas	12
5. Valoración	13
6. Anexos	15
6.1. Datos de interés	15
6.1.1. Transporte	15
6.1.2. Direcciones de interés	16
6.2. Fotografías de la feria	17





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

TABLA 1. DATOS GENERALES DE LA FERIA

Turkcoat & PaintIstanbul 2024

Página web: <https://www.turkcoat-paintistanbul.com/home/>

Fecha de celebración: 08 de mayo al 10 de mayo de 2024

Periodicidad: Bienal

N.º edición: IX

Lugar de celebración: Istanbul Fuar Merkezi, Estambul, Turquía

Precio de la entrada: Gratis mediante registro *online* previo al inicio de la feria a través de la web o la aplicación móvil de Artkim, o 350 liras turcas (10 €) en caso de registro presencial

Horario de la feria: De 10:00 a 18:00 horas

Fuente: Página web de la feria

1.2. Sectores y productos representados

- Materias primas de pintura
- Materias primas de tintas
- Materias primas de adhesivos
- Materias primas relacionadas con productos químicos para la construcción
- Materias primas de productos aislantes
- Equipos de aplicación de pintura
- Equipos de laboratorio y fabricación
- Equipos de prueba y medición
- Equipos de embalaje
- Protección medioambiental y seguridad laboral
- Servicios



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Datos de la IX edición

TABLA 2. DATOS DE LA IX EDICIÓN

Superficie: 11.500 m ²
Precios: 232 €/m ² con un mínimo de contratación de 9 m ²
Número de expositores: 372 expositores
Número de visitantes: 2.722 visitantes
Número de países visitantes: 61 países visitantes
Número de pabellones: Halls 1 y 3 del pabellón del Istanbul Fuar Merkezi
Participación internacional: 249 expositores internacionales de 30 países diferentes
Fecha de la próxima edición: Finales de abril / principios de mayo de 2026

Fuente: Entrevista realizada a la organización de la feria y Post Show Report

La feria ha sido organizada por [Artkim Fuarcılık](#), empresa organizadora de ferias y eventos desde el año 2006, junto a la Asociación de Fabricantes de Pinturas de Turquía ([BOSAD](#), por sus siglas en turco), las cuales trabajan juntas desde 2016 organizando esta feria.

2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Visitantes

Durante los días de celebración de la feria, 9.724 personas acudieron al evento, de entre los cuales 2.722 eran extranjeros, es decir, un 28 %.

Los visitantes internacionales provenían de 61 países diferentes. Los 10 países con mayor representación fueron:

- Irán
- Egipto
- Túnez
- Argelia
- Alemania
- Rusia
- Azerbaiyán
- Irak
- Bulgaria
- Uzbekistán

A continuación, se muestra una lista con la distribución sectorial de los **visitantes**:

- Fabricantes de pinturas y barnices
- Fabricantes de tinta
- Fabricantes de adhesivos y productos aislantes
- Fabricantes de masillas y productos químicos para la construcción
- Fabricantes y proveedores de materias primas
- Fabricantes de automóviles y de productos para la industria auxiliar del automóvil
- Empresas de construcción e ingeniería
- Fabricantes de muebles
- Ferreterías
- Proveedores de Logística y Cadena de Suministro
- Mercados de bricolaje
- Aplicadores y consumidores de pintura
- Fabricantes de electrodomésticos
- Arquitectos - Ingenieros civiles
- Universidades y centros de investigación
- Instituciones / organismos públicos y administraciones locales
- Imprentas

2.2.2. Expositores

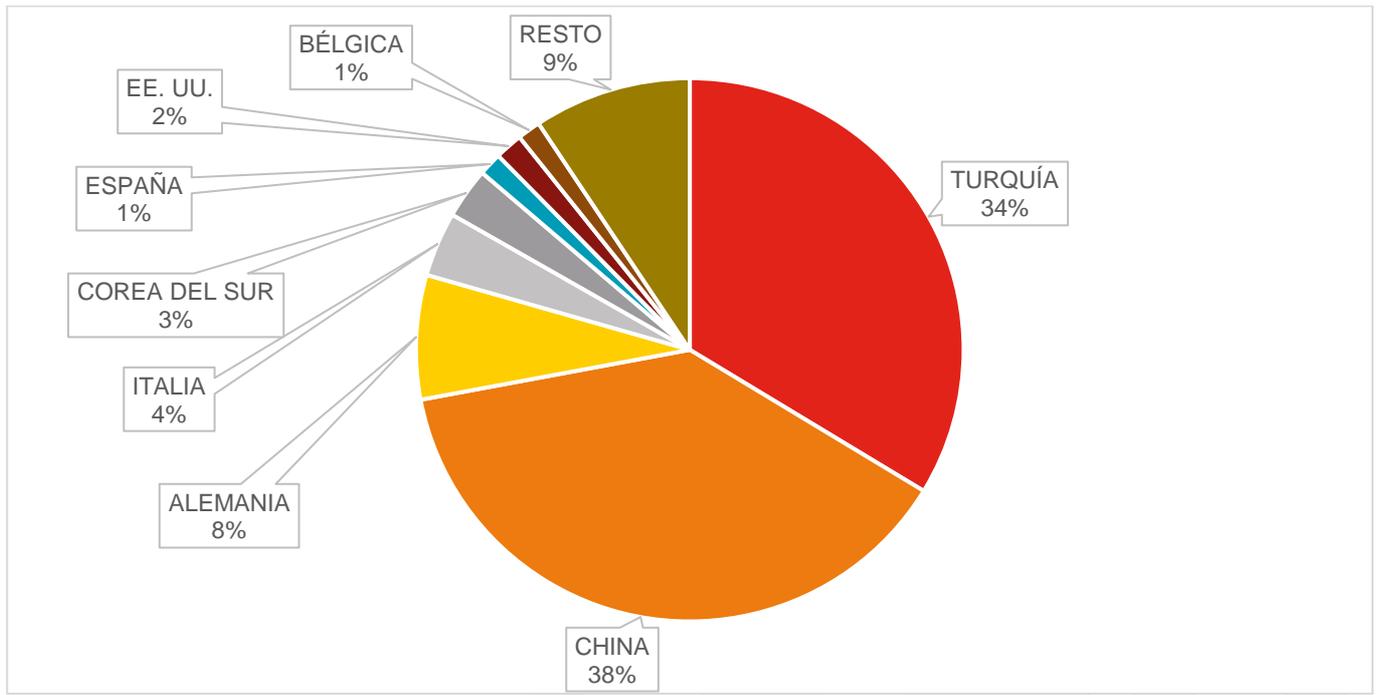
La feria internacional de pinturas y revestimientos ha conseguido reunir a 372 expositores, de los cuales 249 han sido internaciones, es decir, un 67 %.

Los países de los que provenían los expositores son los siguientes:

- Austria
- Alemania
- Bélgica
- Brasil
- Canadá
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- Croacia
- Dinamarca
- España
- Emiratos Árabes Unidos
- Estados Unidos
- Egipto
- Francia
- Grecia
- Holanda
- India
- Indonesia
- Irán
- Italia
- India
- Irán
- Malasia
- Japón
- Reino Unido
- República Checa
- Rumanía
- Suiza
- Turquía

En este gráfico se puede observar la representación de cada país en el recuento total de expositores.

GRÁFICO I. PAÍSES DE ORIGEN DE LOS EXPOSITORES. CUOTA (%)



Fuente: Elaboración propia a través de datos del Post Show Report.

A continuación, se muestra una lista con la distribución sectorial de los **expositores**:

- Fabricantes de pinturas y barnices
- Fabricantes de tinta
- Fabricantes de adhesivos y materiales aislantes
- Fabricantes de productos químicos y masillas para la construcción
- Fabricantes y proveedores de materias primas
- Fabricantes de automóviles y de productos para la industria auxiliar del automóvil
- Empresas de construcción e ingeniería
- Fabricantes de muebles
- Ferreterías
- Proveedores de logística y cadena de Suministro
- Mercados de bricolaje
- Aplicadores y consumidores de pintura
- Fabricantes de electrodomésticos
- Arquitectos - Ingenieros civiles
- Universidades y centros de investigación
- Instituciones / organismos públicos y administraciones locales
- Participantes en misiones extranjeras (delegaciones comerciales) por país



2.3. Participación española

TABLA 4. EXHIBIDORES Y EMPRESAS REPRESENTADAS DE ESPAÑA

Nombre de la empresa	Descripción
<u>REPSOL</u>	Es una de las compañías más importantes en el tejido industrial español. Exporta a Turquía petroquímicos a través de un representante turco.
<u>TOLSA</u>	Empresa toledana establecida en 1957 y líder en el sector de la minería la cual trabaja a través de un representante en el mercado turco.
<u>DURA CHEMICAL SOLUTIONS</u>	Compañía con alianza americano española proveedora líder de compuestos orgánicos metálicos para la industria química mundial. Entre sus productos encontramos pinturas, revestimientos, químicos, petroquímicos, tintas, poliuretano... Cuenta con el mismo representante turco que Repsol y Tolsa en Turquía.
<u>MINERALIA</u>	Empresa dedicada a la extracción y micronización de minerales como cargas, <i>fillers</i> y <i>extenders</i> para la industria. Es el primer productor de sulfato de bario natural de España, ocupando también las primeras posiciones europeas con barita, talco, mica, dolomita, caolín, cuarzo y pizarra. Trabaja en Turquía a través de un representante.
<u>INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL EBRO</u>	Con más de 65 años de servicio, es un referente europeo dentro del sector de la química inorgánica. Una empresa turca les representa.
<u>PROMINDSA</u>	Extracción, desarrollo, transformación y suministro de óxidos de hierro a más de 70 países en todo el mundo. Se encuentran presentes en mercados tan diversos como pintura, biogás, construcción, vidrio, asfalto, morteros y hormigón y fundiciones. Un representante turco los avala en el país.
<u>ÓXIDOS ROJOS DE MÁLAGA</u>	Óxidos Rojos de Málaga es un negocio familiar establecido en 1906 tras el descubrimiento de óxido rojo natural de calidad inusualmente alta en las colinas de Andalucía, España. Ahora, con su planta de micronización de última tecnología, ORM es el número uno en la fabricación y exportación del Rojo Español al mundo. Una empresa turca distribuye su producto en Turquía.
<u>DELTA TECNIC</u>	Delta Tecnic es líder en la fabricación de <i>masterbatch</i> y Trading durante más de 40 años. Además, suministran plásticos, pigmentos, cosméticos y otros componentes utilizados en la industria química. Trabajan a través de un representante en la nación turca.
<u>PROQUINAT</u>	Empresa que desde 1995 fabrica y distribuye productos químicos altamente especializada en parafinas, cera de abejas, ceras vegetales, cera de carnauba y ceras microcristalinas. Un representante en Turquía ayuda a sus labores en el país.
<u>CEPSA</u>	Cepsa es una compañía petrolera española fundada en 1929. Se dedica principalmente a la producción y venta de combustibles y lubricantes. Trabaja en Turquía a través de un representante.



FREDCOLOR

Empresa barcelonesa constituida en 1998, colabora con una amplia gama de sectores industriales desde cauchos, siliconas y plastisoles hasta pinturas decorativas, recubrimientos industriales y tintes al disolvente, entre otros. Un representante distribuye sus productos en Turquía.

EUROMINERALS GIRONA

Especialistas en el desarrollo y producción de minerales industriales aplicables en la industria química. Distribuyen a través de un representante turco.

KETAN EUROPA

Empresa dedicada al etiquetado en la industria química además de otras como alimentación, farmacia y cosméticos o logística. Una empresa turca les representa en el país.

VALRESA

Valresa es uno de los principales grupos europeos en la fabricación y comercialización de pintura para madera, plástico y metal. Trabajan en Turquía a través de su filial iba.valresa Boya ve Kimya San. Tic. A.Ş..

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del catálogo de exhibidores y de la visita a la feria.

Aunque fuera KETAN Europa la única de todas estas empresas que tenía su logo y representación propia en un *stand*, en el Post Show Report también contabilizan a Óxidos Rojos de Málaga, Eurominerals, Industrias Químicas del Ebro y Minerals Girona.

2.4. Servicios ofrecidos

Las empresas organizadoras del evento proporcionaron seguridad tanto en el interior como en los alrededores del evento durante todo momento. Había taquillas en cada entrada para aquellos que no adquirieron su acreditación online.

Los recintos contaban con aseos en cada pasillo, servicio de restauración y cafeterías, y el personal de las empresas organizadoras asesoraban a los visitantes para encontrar fácilmente los *stands*.

Además, se programaron varias conferencias durante toda la jornada en la que se trataban novedades del sector, oportunidades de inversión en varios países, etc. Se puede consultar el calendario de conferencias en [el siguiente enlace](#).

Con la participación de diferentes personalidades de la industria mundial de pinturas y revestimientos, el área de conferencias de la feria atrajo la atención durante tres días con dos paneles y once charlas.

Entre los ponentes se encontraban destacadas figuras de la industria, académicos y expertos. Se acogieron a miles de personas durante tres días. En los paneles se debatió en detalle la evolución de la industria de la pintura en el marco de la normativa vigente, el impacto de los productos y



tecnologías innovadores en el sector, el éxito y la eficacia de Turquía en términos de exportación en el sector, y las tendencias futuras y previsiones de mercado.

Estas sesiones aportaron valiosa información sobre los problemas actuales y las orientaciones futuras del sector, ampliando las perspectivas de los participantes. Cada sesión representó un matiz diferente, reflejando la diversidad y las innovaciones del sector.

Por otro lado, al final del segundo día de la feria se organizó una gala de *networking* que reunió a participantes y a profesionales del sector. La gala permitió establecer importantes colaboraciones empresariales en la que se establecieron nuevos contactos acompañados de música y refrescos. Figuras destacadas del sector compartieron sus proyectos innovadores y sus visiones de futuro.





3. Actividades de promoción

3.1. OFECOME

Una representante de la Oficina Económica y Comercial de España en Estambul asistió a la feria Turkcoat & PaintIstanbul 2024 para la elaboración de este informe. Previamente se hizo una investigación sobre la feria y sobre las novedades que se iban a presentar, una vez allí, mantuvo una entrevista con la organización de la feria y estuvo conversando y reuniéndose en varios stands con empresas participantes.

Sus impresiones, sugerencias y valoraciones quedan recogidas en este informe.





4. Tendencias y novedades presentadas

La industria de la pintura y los revestimientos en Turquía no cesa su crecimiento en los últimos años. Más de mil nuevas compañías han entrado en el sector en el último año, formando ahora parte de una industria la cual es impulsada mayoritariamente por el B2B, representando un 79 % de la demanda total.

En cuanto a la industria de los revestimientos, la mayor parte de las compañías de tamaño pequeño o mediano está impulsando la promoción a través del mismo canal por el que distribuyen. Además, estos últimos años se están produciendo fusiones y adquisiciones dentro de este mercado.

El hecho de que Turquía se encuentre a medias entre Oriente y Occidente facilita las relaciones comerciales entre ambas regiones. El bloqueo del canal de Suez ha impulsado también las ventas por parte de empresas turcas, lo que quiere decir que la demanda de pinturas y revestimientos en Turquía ha crecido.

Las empresas del sector también están encontrando un nicho de mercado en España. Como se puede observar en la tabla de empresas representadas o implementadas en el país, no son pocas las compañías que han estado presentes en esta feria. A pesar de que no hubo una gran presencia de empleados de estas empresas españolas durante la celebración del evento, es cierto que los encargados de las entidades turcas mostraron interés en seguir sumando proveedores de España a su cartera.

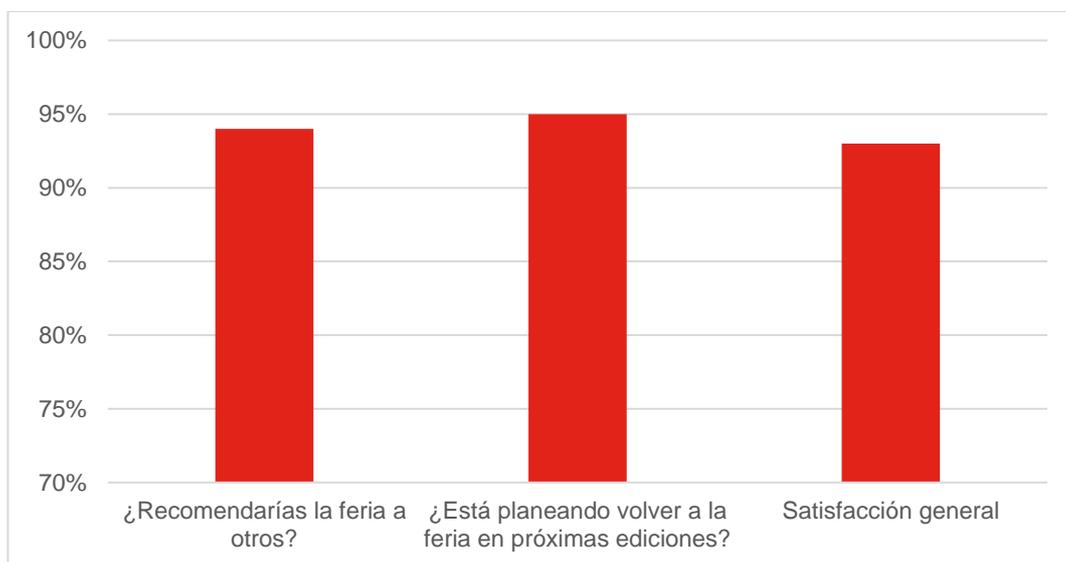
En el futuro próximo, se prevé que las pinturas y revestimientos se enfoquen en el sector industrial más que en construcciones y fachadas, y al igual que en otros tantos sectores, el Gobierno proporcionará ayuda a las compañías nacionales para que dependan cada vez menos de las importaciones. El problema lo tienen sobre todo en la entrada de materias primas, las cuales son importadas mayoritariamente de países que producen a bajo coste como son China e India.

En definitiva, las empresas españolas tienen oportunidad de entrar en el mercado turco proporcionando sobre todo producto final, de calidad y a un precio competitivo.

5. Valoración

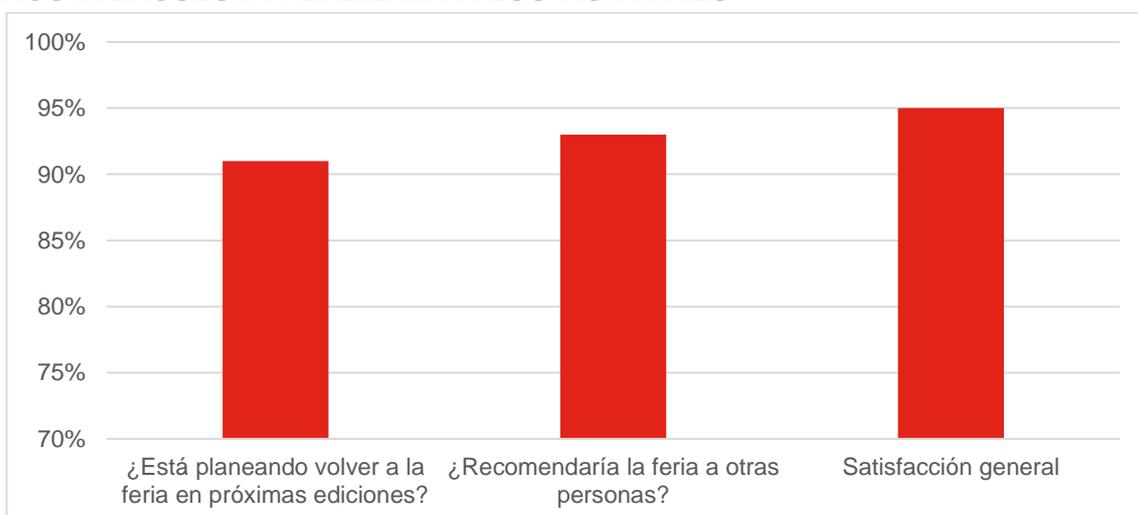
A continuación, se muestran estadísticas relativas al grado de satisfacción de expositores y visitantes de la feria extraídos del Post Show Report oficial.

GRÁFICO II. ENCUESTA REALIZADA A LOS EXPOSITORES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Post Show Report.

GRÁFICO II. ENCUESTA REALIZADA A LOS VISITANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Post Show Report



Por otro lado, los empresarios españoles presentes a través de sus representantes españoles creen que la feria les puede ser útil para poder seguir abriendo mercado en la industria turca. Durante las entrevistas realizadas por el becario, todos ellos confirmaron que el interés que tienen las empresas españolas en este sector es creciente, y que existen oportunidades para productores en una feria de estas características, donde visitantes tanto de Europa como de Oriente Medio y Asia se congregan para buscar nuevos proveedores.

icex

6. Anexos

6.1. Datos de interés

6.1.1. Transporte

La feria fue celebrada en el [Istanbul Fuar Merkezi](#) o también denominado Istanbul Expo Center.

Para acceder al recinto, existen distintas opciones de transporte:

Metrobús

El transporte al recinto ferial desde Zincirlikuyu, Mecidiyeköy y Avcılar lo proporciona el Metrobús. Utilizando la línea de metrobús 34 A, puede realizar transbordo al metro del aeropuerto desde la parada Şirinevler y bajarse en la estación World Trade Center/Istanbul Expo Center y llegar al recinto ferial.

Metro

La línea de metro Aksaray-Aeropuerto (M1A) pasa por el complejo Istanbul World Trade Center/Istanbul Expo Center. Es posible hacer transbordo a la línea de metro del aeropuerto desde las paradas de metrobús Zeytinburnu o Şirinevler.

Autobús

Las líneas de autobús 96T de IETT transportan pasajeros entre Taksim y el aeropuerto Atatürk, llegan al aeropuerto después de Ataköy y el Centro de Exposiciones de Estambul siguiendo la carretera costera de Şişhane, Unkapanı, Aksaray, Yenikapı, Zeytinburnu y Bakırköy, con salida desde Taksim.

Automóvil

Puede llegar al recinto ferial por carretera desde 3 arterias alternativas. (E5, TEM y Beach Road).

UBICACIÓN DEL RECINTO DE IFM



Fuente: <https://www.istanbulurniturefair.com/>.

6.1.2. Direcciones de interés

- Sitio web de la feria: <https://www.turkcoat-paintistanbul.com/home/>
- Listado de expositores: <https://www.turkcoat-paintistanbul.com/uploads/files/2024/Katilimci-Listesi-2024.pdf>
- Datos de contacto:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830.

Email: estambul@comercio.mineco.es



- Contacto de la organización:

Sr. Doğukan Köse. Director de Ventas de Proyectos Internacionales

Teléfono: +90 212 324 00 00 Ext: 103

Email: dogukan.kose@artkim.com.tr

Sra. Ertuğrul Aksoy. Representante de Ventas de Proyectos Internacionales

Teléfono: +90 212 324 00 00 Ext: 114

Email: ertugrul.aksoy@artkim.com.tr

Web del equipo de Artkim: <https://www.artkim.com.tr/our-team/>

6.2. Fotografías de la feria

FOTOGRAFÍA I. ENTRADA AL RECINTO



FOTOGRAFÍA II. STAND DE KETAN EUROPA



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones