



INFORME
DE FERIA

2022



AMT/ Automotive Meetings Tangier-Med

Tánger
[26-28 de octubre de 2022]

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

31 de octubre de 2022
Tánger

Este estudio ha sido realizado por
Marta Sánchez López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

<http://Marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Fotos de la feria	12
5. Anexos	16
5.1. Listado de empresas expositoras.	16
5.2. Programa de la feria.	21
5.3. Enlaces de interés.	22
5.4. Datos de contacto	23





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AMT / Automotive Meetings Tangier-Med 2022.

Fechas de celebración del evento: 26-28 de octubre de 2022.

Fechas de la próxima edición: por confirmar.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Lugar de celebración (localización detallada): Hotel Farah Tánger.

Horario de la feria:

- Miércoles 26 de octubre: de 8.00h a 16.00h y cena de gala de 20.00 a 22.30h.
- Jueves 27 de octubre: de 8.30h a 16.00h.
- Viernes 28 de octubre: de 8.30h a 12.00h.

Precios de entrada y del espacio:

- Coste de inscripción para reuniones B2B: 20.000 DH. Permite tener encuentros B2B preprogramados con expositores y contratistas que participen en AMT 2022 (incluye una mesa y 3 sillas).
- Coste de inscripción + stand 6 m²: 30.000 DH. incluye la cuota de inscripción y la instalación de un stand equipado (3 x 2m) que incluye una mesa, 3 sillas, el cartel de la empresa, 3 puntos de luz, una papelera, una alfombra y una toma de corriente.
- Coste de un acompañante adicional: 5.000 DH.
- Gratuito para instituciones y empresas invitadas previo registro y presentación de documento acreditativo.

Sectores y productos representados:

- Proveedores automovilísticos: herramientas y equipamiento; maquinaria especial; cableado y material eléctrico; piezas de plástico; transformación de metal.
- Prestaciones de servicio: logística, IT, embalaje industrial, consultoras.

Organizadores del evento: AMICA (Asociation Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile) continúa siendo el organizador en partenariat con:

- Royaume du Maroc: Ministère de l'Industrie et du Commerce.
- AMDIE: Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations
- Stellantis
- Ford
- Morocco Now
- Advantage Austria WKO
- Anfia
- AAAM: African Association of Automotive Manufacturers.
- AHK: Deutsche Industrie- und Handwerkskammer in Marokko.
- AFIA
- Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc
- FIEV
- CEFAMOL: Associação Nacional Da Indústria de Moldes
- Cámara Oficial de Comercio de España en Tánger.



2. Descripción y evolución de la Feria

La 7ª edición de AMT regresa a Tánger después de dos años de ausencia a causa de la pandemia de la COVID-19. El sector de la automoción está experimentando una progresiva recuperación después de los estragos del COVID-19, y sus niveles de crecimiento se mantienen al alza. Diversas ramas industriales y fábricas de automóviles se han establecido en Marruecos, convirtiendo el país en una importante plataforma del sector de la automoción en el Mediterráneo.

Esta nueva edición ha permitido hablar sobre temas que afectan directamente a la industria automovilística: el impacto del COVID-19 en el sector, los cambios de las cadenas de suministro, las dificultades de aprovisionamiento y el elevado coste de la energía en el sector industrial marroquí.

AMT ha reunido a los principales actores del sector de la automoción, así como subcontratistas de *Tier 1* y *Tier 2*, además de servicios complementarios como logística, consultoría y capacitación.

El objetivo principal de esta nueva edición de AMT es generar un espacio de exposición del saber hacer de los actores marroquíes del sector de la automoción, además de ser un punto de encuentro entre los operadores de la Euro-Industria automovilística mediterránea. Así, en el contexto de postpandemia, se plantea un entorno particular marcado por la recuperación económica y las cuestiones clave para el futuro del sector.

Esta nueva edición ha sido organizada, una vez más, bajo el patronato del Rey Mohammed VI y los patrocinadores oficiales han sido los siguientes:

- **Sponsors oficiales:** IFMIA, Tanger Med y Renault Group
- **Sponsors oro:** MED-Z y O-BASF
- **Sponsors plata:** Banque Populaire
- **Medios de comunicación:** Industrie du Maroc y Medi1 TV.

El evento estaba organizado en tres grandes zonas: una sala central en el Lobby del Hotel Farah con un total de 16 expositores pertenecientes a organismos e instituciones; una carpa con 41 expositores del sector de la logística, y una segunda carpa con 18 expositores del ámbito del equipamiento automovilístico.

A lo largo de los dos primeros días de esta nueva edición, se han desarrollado conferencias y mesas redondas en las que se han tratado temas relacionados con la situación actual del sector de la automoción y las previsiones futuras.



En lo que a conferencias y ponencias se refiere, la inauguración del evento vino de la mano del Presidente del Comité de AMT, seguido de la intervención el Ministro de Industria y Comercio, Ryad Mezzour, en presencia del wali de la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas, Mohamed Mhidia, gobernador de la provincia de Fahs-Anjra, Abdelkhalek Marzouki, presidente del Consejo Regional, Omar Moro, director general de la Agencia para la Promoción y el Desarrollo del Norte (APDN), Mounir El Bouyousfi, director general de Tanger Med Zones, Jaafar Mrhardy, director general del Centro Regional de Inversiones (CRI-TTA), Jalal Benhayoun, y varios funcionarios, operadores económicos, industriales, funcionarios de AMICA y socios del evento.

Asimismo, gracias a la ponencia de IHS, se perfilaron datos clave del sector del automóvil como la producción, la crisis de las materias primas, las previsiones, retos y oportunidades y la situación económica. A continuación, tuvo lugar una mesa redonda entre los representantes de los diferentes organismos que finalizó con la firma de los acuerdos. Finalmente, el presidente de AMICA puso fin a la jornada de conferencias con las palabras de clausura, que dieron paso a la visita de los stands por parte de los ministros.

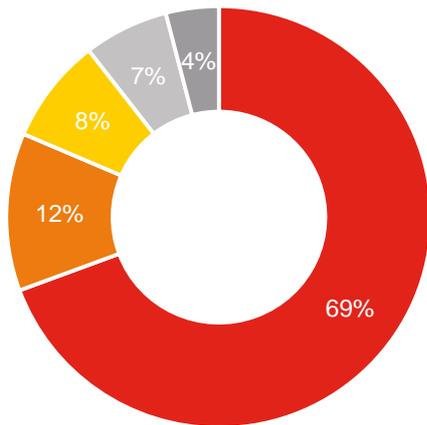
Los principales retos que se plantean son, en primer lugar, el auge de los coches eléctricos y su impacto en el desarrollo tecnológico, que requiere la modernización tecnológica del país, así como su industria. En segundo lugar, podemos hablar de sostenibilidad, y reducción de las emisiones de carbono. Finalmente, cabe destacar la relevancia de la conducción autónoma.

De acuerdo con el ministro de Industria y Comercio, Ryad Mezzour, Marruecos tiene una capacidad de producción de 700.000 automóviles al año, convirtiéndose en el principal productor de automóviles de África. Además, Marruecos se ha beneficiado de diversos proyectos de inversión en los dos últimos años: 31 proyectos por un importe total de 6.500 millones de dirhams, que generarán más de 26.000 puestos de trabajo en el sector.

En lo que a participación se refiere, esta séptima edición ha contado con un total de 109 empresas expositoras, 24 más que en la anterior edición celebrada en 2019. A pesar de contar con una mayoría de expositores locales, es destacable en esta feria la fuerte presencia de empresas extranjeras, que dotan de mayor valor a este salón convirtiéndolo en una referencia internacional. La procedencia de estas empresas fueron países vecinos de la zona europea como Francia, España e Italia principalmente. También encontramos empresas de Alemania, Portugal o Ghana (Ver Anexo del listado de empresas expositoras).

EMPRESAS EXPOSITORAS POR PAÍSES

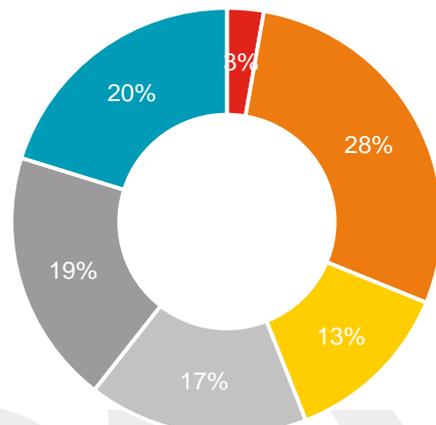
Fuente: AMICA 2022



■ Marruecos ■ Francia ■ Italia
■ España ■ Resto

EMPRESAS EXPOSITORAS POR ACTIVIDAD

Fuente: AMICA 2022



■ Constructoras ■ Equipamiento
■ Ingeniería ■ Organismos
■ Prestadores de servicios ■ Transporte y logística

2.1. Participación española

Respecto a la participación española en la feria, EXTENDA organizó una Misión Directa en la que participaron seis empresas españolas:

- Algetransit: operador logístico establecido en Algeciras especializado en operaciones logísticas y despacho de mercancías <http://www.algetransit.es>
- Arin Express: transporte express de mercancías por toda Europa, Marruecos y Turquía a través de diferentes tipos de vehículos, colaboradores y socios logísticos <http://www.arinexpress.com>
- Customs Intelligent: Agencia de aduanas especializada en servicios logísticos, asesoramiento, despachos aduaneros y transportes. <https://customs-intelligent.com/>
- Electromotor Eyprom: compañía de ingeniería mecánica e industrial, especializados en el sector de la automoción <http://eyprom.com/>
- End To End Logistic marca comercial del Grupo Piedra dedicada a la logística, almacén de mercancías, gestión aduanera y suministro a buques.
- Plasal: fabricación de termoconformados plásticos y el diseño de moldes para los mismo <https://plasal.es/>

No obstante, cabe destacar que ninguna empresa española contó con stand, a diferencia de la edición anterior, en la que hubo cuatro compañías nacionales expositoras.

3. Tendencias y novedades presentadas

El sector de la automoción en Marruecos prevé aumentar el número de vehículos producidos hasta el millón de automóviles. Así mismo, el objetivo es duplicar las exportaciones de automóviles para 2025. Con el fin de conseguir este objetivo, tanto el gobierno, representado por el ministro de Industria y Comercio, como los actores del sector, apuestan por el fortalecimiento de la oferta tecnológica.

El lema de esta nueva edición era “la estrategia para la reactivación del sector de la industria del automóvil”, enmarcada en la era postpandemia de recuperación económica. Esta nueva edición se define como una oportunidad para presentar las últimas innovaciones en el campo del automóvil y las oportunidades de inversión y comercio entre Europa y Marruecos.

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector es la transición hacia la movilidad sostenible a través del aumento de la venta de vehículos híbridos y eléctricos. En la actualidad, Marruecos ya produce 400.000 vehículos eléctricos y pretende multiplicar esta cifra por 4 en los próximos tres años. Asimismo, la descarbonización juega un papel fundamental en este sector, tal como se expuso en la ponencia de Tajeddine Bennis sobre “descarbonización de la cadena de suministro automotriz”.

El vicepresidente de AMICA, señaló que “la llegada del coche eléctrico conectado y su impacto en los desarrollos tecnológicos nos exige reconvertir nuestra cultura industrial y nuestras capacidades técnicas y humanas y de ello resultarán nuevos planes de formación y módulos de conversión”.

En relación con las novedades presentadas por Renault, se comenzará a producir en su planta de Tánger un vehículo eléctrico dedicado a la movilidad compartida, Mobilize Duo. Este proyecto va a dar comienzo a la introducción de tecnologías de electrificación para la fabricación marroquí, tal como apuntó Mohamed Bachiri, gerente general de Renault.

El objetivo principal es lograr un sector automovilístico marroquí competitivo, integrado, atractivo y visible a nivel internacional mediante dos puntos clave:

- Reforzar el valor añadido del tejido industrial.
- Profunda integración local: identificar nuevas oportunidades de inversión (actuales y futuras).

Asimismo, el ministro de Industria y Comercio, señaló que el objetivo actual es convertir Marruecos en la “plataforma automotriz libre de carbono más competitiva del mundo y aumentar la tasa de integración local del 64 % al 80 %. Para ello, parte de las energías renovables se pondrán al servicio de los industriales en el marco de una oferta a precios muy competitivos”.



En lo que a los dos principales actores se refiere, Renault Group cuenta con una capacidad productiva de 500.000 vehículos anuales a través de dos fábricas en Marruecos, con un gasto de mil millones de euros anuales de compras de materias y abastecimiento procedentes de Marruecos, que se prevé que aumente hasta los 2,5 mil millones de euros anuales. Por su parte, Stellantis produce 200.000 vehículos y motores por año a través de una fábrica en Marruecos, que genera un gasto de 1,3 mil millones de euros anuales en suministros marroquíes, con un acuerdo de aumento hasta los 3 mil millones de euros por año.

Esto mantiene las previsiones de crecimiento del sector que, año tras año, aumenta tanto su capacidad productiva como su volumen de exportación.

icex

4. Valoración

De acuerdo con AMICA, Marruecos es el primer productor de automóviles en África y el segundo exportador de vehículos nuevos a la Unión Europea, lo que genera más de 220.000 empleos en el sector. Además, se ha convertido en el primer sector exportador del país, generando más de 8.300 millones de euros en exportaciones. Todos estos datos convierten al sector de la automoción en una pieza clave de la economía del país.

Tras la recuperación después de la recesión provocada por el Covid-19, el sector de la automoción está sufriendo una progresiva transformación, centrada principalmente en el desarrollo de una industria más sostenible, fomentando la fabricación de vehículos con emisiones cero.

De acuerdo con las palabras del Ministro de Industria y Comercio, Marruecos está apostando fuertemente por el desarrollo del sector de la automoción, intentando atraer cada vez más actores al país e incentivando la implantación de empresas y fábricas en el territorio marroquí.

A nivel organizativo, cabe destacar el esfuerzo de AMICA por desarrollar conferencias de gran interés para el sector y por contar con personalidades destacadas, tanto a nivel gubernamental como de instituciones y empresas privadas.

En lo que a valoración del evento se refiere, las empresas participantes tienen una impresión positiva y están satisfechas con la organización de la feria y, sobre todo, con los encuentros B2B llevados a cabo. Las empresas españolas se han mostrado optimistas tras las reuniones mantenidas con las compañías marroquíes con las que se pudieron hablar tanto en los encuentros B2B, como en los propios stands de los expositores.

El único aspecto negativo que han señalado las empresas ha sido la dificultad de cerrar encuentros B2B en los espacios y horarios habilitados. Se recomienda para futuras ediciones que las empresas interesadas en llevar a cabo estos encuentros se registren con antelación e intenten cerrar las reuniones previamente para no quedarse sin posibilidad de hablar con las compañías marroquíes.

En términos generales, las empresas consideran AMT como un encuentro de un gran interés para la industria de la automoción, ya que reúne a actores de diferentes ramas del sector en un único espacio. Esto permite que las empresas aúnen esfuerzos y puedan explorar distintas vías de negocio y puedan cerrar acuerdos comerciales en un mismo evento.



4.1. Fotos de la feria

1. Mesa redonda:



2. Carpa sector logístico





3. Carpa equipamiento





4. Lobby Hotel



5. Cámara Oficial de Comercio de España en Tánger



6. Networking





5. Anexos

5.1. Listado de empresas expositoras.

EMPRESA	PAÍS
1. CONSTRUCTORAS	
STELLANTIS	Marruecos
RENAULT MAROC	Marruecos
FORD MOTOR COMPANY	Marruecos
2. EQUIPAMIENTO	
ALAMABAT	Marruecos
ATG MAROC SARL	Marruecos
BASF	Marruecos
CLAYENS – NP MAROC	Marruecos
COFICAB MAROC	Marruecos
ELASTOMER SOLUTIONS MAROC SARL	Marruecos
ELECTROPLAST SARL	Marruecos
EUROSTYLE SYSTEMS	Marruecos
GAUPA	Marruecos
GMD METAL TANGER	Marruecos
LEMAN INDUSTRIE SARL	Marruecos
LOUIS ARMAND MAROC	Marruecos
MITSUBISHI CORPORATION CASABLANCA OFFICE	Marruecos
NSK STEERING SYSTEM S.A.R.L	Marruecos
ONE TECH MOLDING AND ASSEMBLING	Marruecos
POLYDESIGNT SYSTEMS	Marruecos
RECTICEL MOROCCO	Marruecos
REGAL AUTOMOTIVE MOROCCO	Marruecos



ROBERT BOSCH MOROCCO SARL-AU	Marruecos
SACRED MAROC	Marruecos
SOGEFI FILTER SYSTEMS MAROC	Marruecos
TECHNIQUE ACIERS	Marruecos
TREROC	Marruecos
TUYAUTO	Marruecos
ACAPLAST	Francia
BOSCH AUTOMOTIVE STEERING VENDOME	Francia
CARBODY AUTOMOTIVE MAROC	Francia
DALAUDIERE AUTOMATION	Francia
DALCOUPE	Francia
HYDROQUIP	Francia
LISI AUTOMOTIVE	Francia
SAVREUX CLAUSSE DECOUPAGE	Francia
SODIMATEL FASTENERS	Francia
FIBRO S.P.A	Italia
3. INGENIERÍA	
A2S INDUSTRIES	Marruecos
ADHESUM TECHNOLOGIES	Marruecos
AVL MAROC	Marruecos
COLLIERS CONSEIL MAROC	Marruecos
ER INGENIERIE MAROC	Marruecos
MOROCCO AUTOMOTIVE ENINEERING (ENGIMA)	Marruecos
NOMADE ENGINEERING (SHERPA ENGINEERING-MAROC)	Marruecos
OVERMACH AFRICA	Marruecos
SITES SARL AU	Marruecos
VSOLUTION	Marruecos
BERTRANDT SAS	Francia



FESTO EURL	Francia
OSAI AS SPA (AIDAM)	Italia
PROMATECH S.R.L (AIDAM)	Italia
ELECTROMOTOR EYPROM, S. L.	España
4. ORGANISMOS	
AMDIE	Marruecos
CENTRE REGIONAL DES INVESTISSEMENTS LAAYOUNE SAKIA HAMRA	Marruecos
CENTRE REGIONAL DES INVESTISSEMENTS BENI MELLAL	Marruecos
CENTRE REGIONAL DES INVESTISSEMENTS CASABLANCA-SETTAT	Marruecos
CENTRE REGIONAL DES INVESTISSEMENTS DE LA REGION DE L'ORIENTAL	Marruecos
CENTRE REGIONAL DES INVESTISSEMENTS DE LA REGION TANGER-TETOUAN-AL HOUCEIMA	Marruecos
CETEIEV	Marruecos
CHAMBRE FRANCAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU MAROC	Marruecos
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN TÁNGER	Marruecos
IFMIA SA	Marruecos
MEDZ	Marruecos
MINISTERE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE	Marruecos
TANGER MED ZONE	Marruecos
AIDAM	Italia
ANFIA	Italia
AUTORITE PORTUAIRE BAIE D'ALGESIRAS	España
EXTENDA	España
AFIA / AICEP	Portugal
AFRICAN ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE MANUFACTURERS (AAAM)	Ghana
AHK (CHAMBRE DE COMMERCE ALLEMANDE)	Alemania
5. PRESTADORES DE SERVICIOS	
2SID TECHLOGIES	Marruecos
AUTOMATIC ID	Marruecos



BCP	Marruecos
BEYOND CERTIFICATION	Marruecos
CETIM MAROC DEVELOPPEMENT	Marruecos
CREDIT DU MAROC	Marruecos
DECOUPE ACIER FACTORY (DAF)	Marruecos
INDUSTRICOM	Marruecos
LA MAISON DU SOFTWARE	Marruecos
LARZAK CONTRACTORS	Marruecos
MDP (MAROC DISTRIBUTION PLASTIQUE)	Marruecos
ONETECH MOLDING AND ASSEMBLING	Marruecos
VALDEME	Marruecos
CARL BECHEM FRANCE	Francia
RESTAGRAF MED	Francia
VITRAGE DIFFUSION	Francia
ALGO S.R.L	Italia
CSI S.P.A	Italia
KLAIN ROBOTICS SRL	Italia
MEC SRL I MEC COSTING SARL	Italia
CUSTOMS INTELLIGENT EXPRESS SERVICES SLU	España
PLASAL	España
TESA SE	Alemania
6. TRANSPORTE Y LOGISTICA	
CMCP – INTERNATIONAL PAPER	Marruecos
DASCHER MOROCCO	Marruecos
DHL EXPRESS	Marruecos
GPC SA (GHARB PAPIER ET CARTON)	Marruecos
GROUPE INTERLOAD NEJTRANS & INTERLOAD	Marruecos
GTSM GROUPE GONDRAND	Marruecos



MILITZER & MUNCH MAROC	Marruecos
SCHENKER MAROC	Marruecos
SJL MAGHREB	Marruecos
STC MA	Marruecos
TIMAR	Marruecos
VECTORYS MAROC	Marruecos
ARIN EXPRESS SL	España
BLAY MARINE TECH SL	España



5.2. Programa de la feria.

Programa miércoles 26 de octubre de 2022:

Matinée	
08:00 - 10:00	<i>Accueil des participants</i>
10:00	* Inauguration AMT 2022 par M. Ryad MEZZOUR , Ministre de l'Industrie et du Commerce et M. Abdellatif MIRAOUI , Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
10:20 - 10:30	* Mot de bienvenue de M. Rachid MACHOU , le Président du Comité AMT
10:30 - 11:00	* Intervention de M. le Ministre de l'Industrie et du Commerce * Intervention de M. le Ministre de de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation * Intervention Tanger Med Zone * Intervention MEDZ
11:00 - 11:20	<i>Intervention IHS</i> <ul style="list-style-type: none"> • Production automobile <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Etat des lieux et perspectives (Focus sur l'Europe) ⊕ Crise des puces électroniques et perspectives • L'automobile au Maroc <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Prévisions des productions ⊕ Challenges et opportunités • Situation économique et perspectives macro-économiques <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Hausse des matières premières ⊕ Inflation généralisée • La mobilité de demain
11:20 - 11:40	Table ronde : M. le Ministre de l'Industrie et du Commerce, M. le Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, RENAULT, STELLANTIS, Groupement Professionnel des Banques du Maroc GPBM, AMICA, Société Nationale de Garantie et du Financement de l'Entreprise (SNGFE)
11:40 - 12:00	<i>Signature des conventions</i>
12:00 - 12:10	<i>Mot de clôture de M. Hakim ABDELMOUMEN, le Président de l'AMICA</i>
12:10 - 13:15	<i>Visite des stands</i>
13:30 - 14:30	<i>Déjeuner</i>
Après-midi	
14:45	Conférences : * Panel « Décarbonation de la supply chain Automotive » par M. Tajeddine BENNIS * Industrie automobile « quelles opportunités pour le capital local ? » par M. Adil RAIS et Mme Zohra SAMOUH
20:00 - 22:30	Dîner de GALA au Farah Hotel



**Programa jueves 27 de octubre de 2022:**

Matinée	
08:30 - 12:30	<i>Rencontres B to B</i>
11:00 - 12:30	* <i>Virage vers la mobilité de demain par M. Ayoub DAOUDI</i> * <i>Innovation et R&D par M. Ayoub DAOUDI</i>
12:30 - 14:30	<i>Déjeuner</i>
Après-midi	
14:30 - 18:00	<i>Rencontres B to B (Rendez-vous Préprogrammés à l'Hôtel FARAH)</i>
15:00 - 16:00	<i>Conférences</i> * <i>Intégration locale en profondeur par M. Youssef HEDDA</i> * <i>La formation: Etat des lieux et besoins pour le futur par M. Hakim ABDELMOUMEN</i>

Programa viernes 28 de octubre de 2022:

Matinée	
08:30 - 12:00	* <i>Rencontres B to B (Rendez-vous Préprogrammés à l'Hôtel FARAH)</i> * <i>Visite des stands</i>

5.3. Enlaces de interés.

Finalmente se adjuntan los enlaces de las direcciones electrónicas del salón y de los organizadores del evento para más información. En ellos se pueden consultar el programa, los expositores y el plano del recinto. Se adjunta también enlaces de información práctica de la Región de Tánger.

- Página web del salón: <https://www.btob.ma/amt2022/index.php>
- Página web AMICA: <http://www.amica.org.ma/>
- Página web de la Zona Franca de Tánger: <http://www.tangerfreezone.com/>
- Centro Regional de Inversiones Región de Tánger: <http://www.investangier.com/?menuid=28>
- Agencia Especial Tánger Mediterráneo (TMSA): <http://www.investangier.com/?menuid=28>

5.4. Datos de contacto

- **M. Abdelaziz MEFTAH** – director.
a.meftah@amica.org.ma
- Mme. Fatima SALHAM - Resp. administrativo
sfatima@amica.org.ma
- Mme. Marwa CHABBA - Resp. comunicación
m.chabba@amica.org.ma
- Tél: +212 522 242 882 / +212 522 403 833
- Fax: +212 522 248 581

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones