



INFORME
DE FERIA

2022



Feria ALIMENTEC

Bogotá
07-10 de junio de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

01 de julio de 2022
Bogotá

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Cabedo Salarich, Beatriz Zamora García, José Pedro Martínez Caballero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bogotá

<http://colombia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1.1. Fotos de la presencia española	8
2.2. Presencial internacional en la feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Repercusión en los medios	11
5.2.-Otras ferias del sector	12
5.3. Redes sociales	14
5.4. Fotografías del evento	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Feria	FERIA ALIMENTEC 2022
Fechas	07-10 de junio de 2022
Edición	11 ^a
Próxima edición	Junio 2023 (Por determinar fecha concreta)
Frecuencia	Hasta la fecha se trataba de una feria anual. Sin embargo, se pospuso a raíz de la pandemia.
Lugar	Recinto ferial de Corferias en Bogotá
Precio de entrada	38.000 COP
Precio del stand internacional	Tarifa regular 249 USD/m2 sin incluir el 19 % de IVA
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none">• Alimentos procesados• Refrigerados y congelados• Carne, aves, pescado y marisco• Panadería y pastelería• Dulces, <i>snacks</i> y confitería• Lácteos y huevos• Bebidas, licores e infusiones• Frutas, vegetales y orgánicos• Maquinaria y equipos para HORECA y servicio de alimentación, así como para <i>retail</i> y mayoristas

2. Descripción y evolución de la Feria

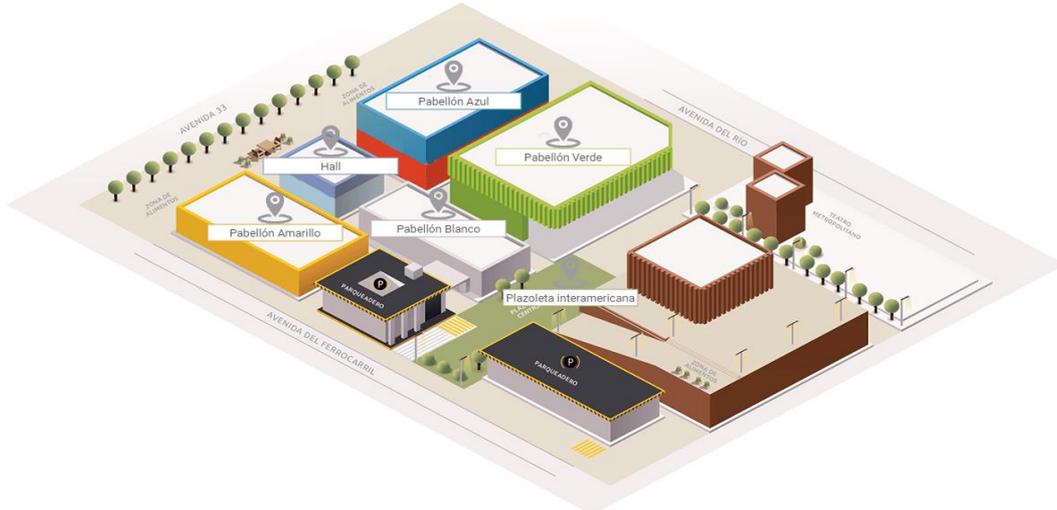
En la Feria ALIMENTEC participan todos los actores que hacen parte de la cadena de valor del sector de alimentación y bebidas, tales como aquellos del sector HORECA, *retail*, y grandes superficies. La feria se ha posicionado como una de las más importantes en la región Andina, Centroamérica y el Caribe. La feria, organizada por Koelnmesse y Corferias, se celebró entre el 7 y 11 de junio de 2022 su onceava edición.

Dentro de la Feria ALIMENTEC se pusieron a disposición de los asistentes diversos espacios de aprendizaje, interacción y reactivación para impulsar el intercambio de conocimientos y experiencias. Entre estos espacios cabe destacar:

- **IGTS Summit: International Gastronomic Trends & Solutions** (Foro Internacional de tendencias y soluciones gastronómicas, por su traducción al español). Un espacio dedicado a las nuevas tendencias del mercado gastronómico en América Latina y a las últimas soluciones del sector. Este foro permite así mismo ahondar en temas tales como la alimentación como palanca de promoción del turismo y estrategias para la mejora de la rentabilidad en el sector.
- **Bake & Arts, Sweets, Snacks & Confectionery**: un espacio consagrado a los dulces, snacks y a los alimentos horneados y de confitería en el que se llevarán a cabo diferentes talleres de experiencia en donde la alimentación como punto de encuentro cultural y factor de salud ocupa un papel central.
- **Show Cooking**: consiste en demostraciones en vivo del uso de productos para su posterior degustación por parte de los asistentes.
- **Drink and Link**: un espacio donde propiciar las relaciones de negocio rodeado de productos de cerveza, vino y licores. *Drink and Link* acogió un foro cervecero donde se debatieron temas técnicos con los diferentes actores del sector.
- **Ghost Kitchens Show**: área dirigida a la temática de las llamadas “cocinas fantasma”, destacando las últimas tendencias de la mano de los emprendedores más destacados del sector.

Durante los días de celebración del evento, se contó con **300 expositores** y **más de 25.628 visitantes**. Así mismo, la feria contó con la presencia de 18 países de empresas expositoras y generó una expectativa de negocios a un año por encima de los US\$5,5 millones.

La feria se ha dividido en varios pabellones tal y como se muestra en la imagen inferior:



2.1. Presencia española en la feria

Un total de 3 **expositores españoles**¹ han estado presentes en ALIMENTEC 2022. La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá ha visitado a todas las empresas españolas, los días 7, 8 Y 10 de junio.

VIBROFLOORS

Empresa especializada en fabricación y realización de los sistemas del suelo llave en mano, con objeto de alcanzar la máxima satisfacción del usuario final. Aprovechando los métodos más modernos de vibración, los materiales novísimos y una actitud profesional, procura satisfacer al máximo los requerimientos de los usuarios finales, y como el único proveedor responsable garantiza la complejidad del suministro.

- Persona de contacto:
 - Bedenikt Müller, director comercial
 - Teléfono: +34 972 220 380
 - Email: spain@vibrofloorswg.com

VIRTO

Empresa dedicada a la producción y distribución de vegetales ultracongelados, tales como verduras, legumbres, mezclas, arroces, pasta, cereales y platos preparados con base de verdura. Entre su cartera de clientes se encuentra empresas de *retail*, de servicio de alimentación

¹ Contactar con la Oficina Comercial de la Embajada de España en Colombia para obtener los contactos de interés.



(*foodservice*) e industria. Con 15 centros de especialidad y oficinas repartidas por 10 países, la empresa destaca por su vocación internacional. Así mismo, la innovación y el desarrollo de soluciones como respuesta a los cambios y demandas del mercado a través del Centro de Innovación Virto Group es uno de los ejes centrales de la empresa.

- Persona de contacto:
 - Alberto Jiménez, export area manager
 - Teléfono: +34 948 692 728
 - Email: Alberto.jimenez@virto.es

FRUVECO

Empresa de carácter familiar dedicada a la fabricación y comercialización de verduras congeladas. Cuenta con dos centros de fabricación en Murcia, destacando que la empresa ha realizado una inversión superior de en torno a 90 millones de euros destinada a la construcción de su segunda planta en Alhama, cuya finalización está prevista para 2026. FRUVECO cuenta con una red comercial y de distribución extensa que le ha permitido exportar a más de 40 países. Con una producción cercana a las 120.000 toneladas en 2020, la gama de productos de la empresa alcanza las 150 referencias. Entre su catálogo se encuentran verduras esenciales, arroces vegetales, mezclas de verduras, salteados vegetales, y platos preparados con base vegetal, entre otros. Sus productos están dirigidos a empresas de *foodservice*, industria y *retail*.

- Persona de contacto:
 - Jaime Ibáñez Peñalver, responsable de desarrollo comercial y ventas
 - Teléfono: +34 968 37 90 00
 - Email: jibanez@fruveco.com

2.1.1. Fotos de la presencia española



Fruveco



Virto

2.2. Presencial internacional en la feria

ALIMENTEC 2022 acogió a expositores de 18 países procedentes de diferentes continentes. Cabe destacar la presencia de Argentina, Chile y Canadá, países invitados para esa versión, así como la de Italia, Turquía, y EE. UU., quienes acudieron a la feria bajo la modalidad de participación agrupada. Además, 70 compradores procedentes de Alemania, Bahamas, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, México, Paraguay, República Dominicana, entre otros, se dieron cita en esta onceava edición.

En cuestión de números, 18 países acudieron con 104 expositores y los visitantes internacionales que acudieron se contabilizaron en 499.

3. Tendencias y novedades presentadas

Durante los 4 días de celebración de la Feria Alimentec 2022 se han expuesto una variedad de productos y soluciones de la industria alimentaria a la que expositores de diferentes partes del mundo han tenido acceso. La feria ha servido como plataforma de encuentro entre actores de diferentes sectores, así como una oportunidad para generar contactos comerciales y creación de alianzas. Así mismo, la feria ha permitido conocer en profundidad las últimas tendencias de la industria y acceder a una variedad de eventos a partir de los cuales conocer más de cerca los productos y soluciones de las empresas.

En esta edición, una de las tendencias que captó mayor atención fue el fenómeno de las llamadas **cocinas ocultas**, instalaciones dedicadas a la preparación de alimentos y bebidas para su distribución exclusiva a domicilio, y al que se le dedicó un espacio exclusivo que contó con el acompañamiento de la empresa colombiana Muncher.

Otro de los ejes centrales de la feria fue la integración de las **nuevas tecnologías** en la industria alimentaria como palanca de innovación. La oferta de **productos alimentarios de base vegetal**, tales como bebidas vegetales, hamburguesas vegetales y quesos veganos, entre otros, tuvo una fuerte presencia en la feria, reflejo de los cambios que se están experimentando en el mercado del lado de la demanda.

Por otro lado, se identificaron diversos retos a los que la industria tiene que hacer frente, tales como el posicionamiento en los **canales digitales, la ciberseguridad, y la sostenibilidad**. Destacó la oferta de negocios y emprendimientos dirigidos al desarrollo **de soluciones más sostenibles** para la industria, tales como empaques sostenibles.

La feria también ha servido como plataforma para debatir sobre la arquitectura y desarrollo de negocio, la omnicanalidad y el desarrollo de aplicaciones gastronómicas como valor añadido de cara a mejorar y enriquecer la experiencia del consumidor. La agenda académica también acogió una serie de ponencias enfocadas a tratar la dimensión social de la alimentación y a descubrir la diversidad y potencial de la gastronomía colombiana.

Cabe destacar que, tras la finalización de la onceava edición de la feria, ALIMENTEC pone a disposición de los interesados la plataforma Econexia, una comunidad virtual de negocios puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Bogotá, el Gobierno de Colombia, Colombia Productiva, Compra lo nuestro, INNpulsa Colombia y la Gobernación de Boyacá.



4. Valoración

La Feria de ALIMENTEC es una feria enfocada a **visitantes profesionales** tanto de carácter nacional e internacional. No obstante, es cierto que a esta acuden visitantes de un perfil más informal y estudiantes.

En la feria han participado empresas de diversas empresas de diferentes **sectores de la alimentación, incluidas empresas de maquinaria**. Asimismo, resaltar la Destacada la presencia de empresas colombianas y de diversos orígenes (América, Europa, Asia, entre otras).

Tal y como hemos comentado a lo largo del informe, 4 han sido las empresas españolas asistentes como expositoras en la feria. Las empresas no han asistido a través de ninguna participación agrupada. Las empresas han transmitido su **satisfacción** con la feria, es cierto que en la edición anterior no fue así, pero esta vez hemos recibido comentarios como: “la feria fue bien, hicimos contactos interesantes, el tiempo nos dará la calidad de los mismos”. Así que podemos decir que la feria ha servido para potenciar la posición de las empresas españolas con nuevos futuros clientes de los cuales esperan recoger los frutos sembrados a lo largo de los próximos meses.

De cara a próximos eventos sería interesante realizar una participación bajo el abanico España que agrupe a todas las empresas. Incluso volver a realizar una participación agrupada de la mano de ICEX, tal y como se hizo en ediciones anteriores. Opino que es una feria con mucho potencial para las empresas españolas, más siendo Colombia un mercado objetivo.

Cabe destacar a su vez que, desde la **Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Colombia**, han asistido los asesores de comercio Beatriz Zamora, José Pedro Martínez y Pablo Cabedo. Entre otras cosas, encargados del sector gastro. Hemos saludado y apoyado a las empresas en sus requerimientos y a su vez se ha presentado los servicios ofrecidos por ICEX y la propia oficina de Bogotá.

5. Anexos

5.1. Repercusión en los medios

ALIMENTEC se ha posicionado como una de las ferias de referencia más importantes tanto en Colombia como en la región latinoamericana en el sector de la alimentación y bebidas. La repercusión en los medios ha sido notable, especialmente tras la interrupción de su celebración anual por la situación de pandemia del Covid-19.

RADIO NACIONAL COLOMBIA

Este martes Alimentec 2022 abrirá sus puertas en Bogotá

El recinto ferial más grande de Bogotá recibirá más de 300 expositores nacionales e internacionales.



Por: Colprensa



La República



CONTENIDO PATROCINADO

Una feria que impulsa el desarrollo y el crecimiento de la industria gastronómica

martes, 31 de mayo de 2022



GUARDAR



La undécima edición de Alimentec brinda a los visitantes espacios de concertación, intercambios de experiencias y aprendizajes

Agregue a sus temas de interés

El Espectador

7 jun 2022 - 6:43 p. m.

Redacción Bogotá

7 jun 2022 - 6:43 p. m.

Del 7 al 10 de junio se realizará en Bogotá la Feria Internacional Alimentec

En esta edición se contará con espacios de participación y enseñanza para los asistentes.

f t ↻ 0 Guardar

1/10



5.2. Otras ferias del sector



- EXPO LA BARRA 2022
- <https://www.expolabarra.com/>
- Centro de Convenciones Compensar, Bogotá
- 18-20 octubre de 2022



- **EXPOIA**
 - <https://www.expoialimentos.com/>
 - G12 Centro de Convenciones, Bogotá
 - 29-30 junio de 2022



- **CONGRESO NACIONAL AVÍCOLA**
 - <https://congresonacionalavicola.com/>
 - Plaza Mayor Convenciones y Exposiciones de Medellín
 - 2-4 noviembre de 2022

- **MARIDAJE**



- Plaza Mayor Medellín
- Mayo de 2023



- **SABOR BARRANQUILLA**
 - <https://saborbarranquilla.com/>
 - Puerta de Oro, Centro de Eventos Barranquilla
 - 25-28 agosto de 2022



- **CAFÉS DE COLOMBIA**
 - <https://cafesdecolombiaexpo.com/>
 - CORFERIAS, Bogotá
 - 5-8 octubre de 2022



- **CAFÉS DE COLOMBIA**
 - CORFERIAS, Bogotá
 - 25-27 noviembre de 2022



5.3. Redes sociales

La Oficina Económica y Comercial de Bogotá también publicó en la red social **LinkedIn**, el éxito de la feria y la asistencia de la Oficina Económica y Comercial al evento.



Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Colo...
4.155 seguidores
1 semana • Editado •

⚠️🔍 Recién aterrizados en la **Feria Alimentec**, impulsada por Angua, la feria líder mundial de la industria de **#alimentos** y **#bebidas**.
👉 Queremos dar un especial agradecimiento a **Koelnmesse GmbH** por su loable hospitalidad e invitación a la feria. 🍷
Desde la **Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá** estaremos presentes para conocer las **#tendencias** del sector y a su vez poder dar apoyo a las empresas españolas. ⚠️🍷
FRUVECO, S.A.
Virto Group

Por otro lado, agradecer el apoyo de nuestros súper asesores de comercio exterior en este evento:

- ★ **Beatriz Zamora García** ★
- ★ **José Pedro Martínez** ★
- ★ **Pablo Cabedo Salarich** ★

#comercio #Colombia #empresas



5.4. Fotografías del evento





icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones