



INFORME
DE FERIA

2022



EXPOCRUZ

Santa Cruz de la Sierra
16 al 25 de septiembre 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

01 de noviembre de 2022
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Santiago Manuel Melgar Molero, Isidro Reyes Soria y Cristina Mirete García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
1.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOME	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización de la Feria	6
2.2. La feria en cifras	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Oportunidades de negocios	10
4. Valoración	11
4.1. Recomendaciones	12
5. Anexos	14
5.1. Direcciones de interés	14
5.2. Contactos de interés	14
5.3. Artículos de prensa	14
5.4. Plano del recinto ferial	15
5.5. Fotografías de la feria	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EXPOCRUZ 2022

Se asiste al recinto FEXPOCRUZ donde se celebra la feria multisectorial EXPOCRUZ.

Fechas de celebración del evento	16 al 25 de septiembre de 2022 (46ª edición de EXPOCRUZ).
Fechas de la próxima edición	22 de septiembre al 1 de octubre de 2023 (47ª edición).
Frecuencia	Anual.
Lugar de celebración	Feria Exposición de Santa Cruz (FEXPOCRUZ), Av. Roca y Coronado, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
Horario de la feria	Todos los días: de 17:00h a 00:00h
Precios de entrada	Mayores de 12 años: 50 Bs. Entre 5 a 12 años: 25 Bs. Existe registro para empresarios con el cual la entrada es gratuita.
Medios de transporte	Se recomienda taxi o Uber. No hay una línea de autobús.
Número de visitantes	445.673 visitantes.
Tipos de visitantes	Compradores particulares, agentes, prensa y profesionales de los diferentes sectores.
Organización	Fundación FEXPOCRUZ - https://fexpocruz.com.bo/expocruz/
Restricciones por Covid-19	La mascarilla no fue obligatoria durante la visita a la feria. No hubo restricciones de aforo por Covid-19.



1.2. Sectores representados

- Agrícola, agropecuario, agroindustrial y ganadero: maquinaria y herramientas de campo, fertilizantes, seguros, veterinaria, ganado ovino, caprino y porcino, jardinería, caballos.
- Alimentación y bebidas: productos orgánicos.
- Arte y cultura: artesanías, exposiciones, stands de regiones bolivianas.
- Automóvil.
- Decoración: muebles, arte y artesanía, jardinería, decoración de interiores.
- Inmobiliario: terrenos, viviendas, infraestructuras.
- Manufacturas.
- Medioambiente: forestal, social, sostenibilidad.
- Tecnología e innovación.
- Telecomunicaciones.
- Textil: ropa, marroquinería.
- Turismo.

1.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOME

La Oficina Económica y Comercial de España en La Paz ha asistido a la feria con el fin de observar, principalmente, las tendencias de los diferentes sectores y las posibilidades de participación de España en los mismos. No ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria.

Para recopilar la mayor parte de los datos que aparecen recogidos en este informe, la oficina comercial se puso en contacto con los organizadores de la feria, que proporcionaron los datos que tenían disponibles.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización de la Feria



La feria **EXPOCRUZ** es considerada la feria más grande importante del año en Bolivia, no habiendo otra feria a nivel nacional de este tamaño y relevancia. Se celebra anualmente en el mes de septiembre y su duración es de 10 días, con un horario de 17:00h a 00:00h. La de este año 2022 ha sido la 46ª edición y transcurrió desde el 16 al 25 de septiembre en la Feria Exposición de Santa Cruz, FEXPOCRUZ, Santa Cruz. Este año además, el evento cumplió 60 años y 45 de ser una feria internacional.

La feria fue inaugurada por el presidente del país, Luis Arce, el presidente de FEXPOCRUZ, Oscar Mario Justiniano, y contó con la presencia de los alcaldes de las principales ciudades bolivianas, así como representantes de varios países e instituciones internacionales.

EXPOCRUZ es una feria multisectorial del gran tamaño y cobertura. No obstante, destacan algunos sectores más que el resto, como el sector agropecuario y agroindustrial (de gran importancia para la región de Santa Cruz), el automovilístico, alimentación y bebidas, bancario y telecomunicaciones. En concreto, del agropecuario, hubo presencia de 120 expositores del sector, se realizaron 18 remates y se recibieron 1.000 ejemplares de ganado bovino.

En la presente edición hubo una destacada presencia internacional con representaciones de 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Panamá, Perú, República Checa, República Dominicana y Venezuela.

En la muestra destacó el pabellón de la innovación donde se dio espacio a los emprendedores y startups que presentaron varios emprendimientos tecnológicos.

Dentro del recinto, la feria se dividió en varios pabellones que acogieron a distintos sectores. Los sectores agropecuario y automovilístico se expusieron al aire libre en un gran espacio dentro de la feria, principalmente debido al tamaño y volumen de los automóviles, las maquinarias y de los animales. La feria contó también con un centro de convenciones, un escenario donde se realizaron actuaciones musicales y varios patios de comidas.

Durante la feria, entre el 21 y el 23 de septiembre se celebró la 31ª edición de la Rueda de Negocios Internacional, una importante rueda de negocios organizada por la Cámara Nacional de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO). Su objetivo consistió en favorecer encuentros empresariales de distintos ámbitos en encuentros de 20 minutos entre cada empresa.



Tras la rueda de negocios, en la que hubo cerca de 7.000 encuentros de empresas de 20 países, se estima que se generaron 191,27 millones de dólares en intención de negocio y contó con la participación de más de 1.000 empresas. Cada jornada duró de 9h a 19:30h.

También se celebró el 1er Congreso Mundial de Criadores de Cebú (COMCEBÚ), el cual fue un encuentro internacional y una rueda de negocios dedicado específicamente a este sector. Contó con la presencia de países como Sudáfrica, Estados Unidos, Australia, India, Costa Rica, o Colombia.

El día 24 de septiembre se celebró el día de Santa Cruz, y hubo una afluencia mayor que el resto de los días y las celebraciones se hicieron patentes durante todo el día con espectáculos musicales, teatrales, sorteos, *catering* de comida, etc.

2.2. La feria en cifras

A esta edición acudieron un total de **445.673 visitantes** durante los 10 días de duración. La nacionalidad fue principalmente boliviana, y mayormente de la región de Santa Cruz. No se dispone del número de asistentes profesionales que han acudido a las ferias en representación de empresas. Tampoco se dispone de los datos de participación de anteriores ediciones.

En cuanto a satisfacción, un 93 % de los asistentes y un 83 % de los expositores calificaron de satisfactorio el evento.

Hubo **2.011 empresas expositoras**, de las cuales **1.066 eran nacionales y 945 internacionales** de **21 países** como Alemania, Brasil, China o Perú. En la edición de 2021 se registró la presencia de 1.758 expositores, y con presencia de 11 países. No se han facilitado datos concretos del número total de la presencia de empresas de cada país. La participación de empresas españolas ha sido testimonial, con la presencia de una empresa.

Se contó con representaciones de instituciones oficiales de 10 países: Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Gran Bretaña, Panamá, Perú, República Checa, República Dominicana y Venezuela.

El sector agropecuario tuvo un papel protagonista durante la feria y contó con la presencia de 120 expositores, se realizaron 18 remates y se recibieron 1.000 ejemplares de ganado bovino de distintas razas, donde destacaron la de Nelore, Nelore Mocho, Brahman, Gyr y Girolando.

Según las estimaciones, la feria generó unos 70.000 empleos, entre directos e indirectos.

La superficie total de la feria ocupó 44.500 m² al descubierto y 21.300 m² a cubierto, repartidos entre los 5 pabellones.



Resultados de las ferias en 2022. Fuente: FEXPOCRUZ

Los precios de los stands dependen del tamaño en m² y de la localización dentro de la feria. Un *stand* en el pabellón internacional se cotizaba en 1.200 Bs por m², (cerca de 175 €), por lo que un *stand* de 12 m² tenía el valor de 2.400 Bs (cerca de 2.000 €), con un montaje básico de separados del resto de stands con paneles. El precio de los *stands* en el pabellón Santa Cruz es de 1.025 Bs (150€) por m², y el de los ubicados en el sector nacional cuestan 850 Bs (120 €) por m². Estos precios no incluyen conexiones de iluminación y energía eléctrica, que tienen un coste adicional. Las PYMES cuentan con un descuento especial para incentivar su crecimiento y presencia.

Existe un documento con un catálogo de servicios para diseñar los puestos expositores a medida que se puede utilizar a modo de referencia. Vinilos, servicios audiovisuales, montajes, pantallas, servicios de limpiezas, etc. Es recomendable contactar con los organizadores al respecto ya que los precios en cada año podrían variar. La organización proporciona un completo catálogo de referencia para mobiliario y lista de precios estimados para los *stands* a través del siguiente enlace:

<https://fexpocruz.com.bo/wp-content/uploads/2020/12/Cat%C3%A1logo-de-mobiliario-y-lista-de-precios.zip>

3. Tendencias y novedades presentadas

La **innovación digital** es un factor determinante en esta feria, los distintos sectores presentes consideran la feria como un perfecto expositor y apuestan por la presentación de sus productos y servicios más innovadores. Esto se ha visto reflejado también en el nuevo pabellón Innovación y de Juventud Empresas, donde se presentan *start-ups* y servicios tecnológicos.

Las empresas innovadoras aprovechan las zonas con mayor visibilidad, sus *stands* se situaban en lugares más abiertos, amplios y cercanos a la afluencia de visitantes. Se aplicaban códigos QR, presencia e impacto en redes y demostraciones de drones de empresas de sectores agrícolas.

El sector automotriz, como cada año, es uno de los que más rentabilidad obtiene del evento. De las 21 concesionarias destacan Imcruz, Hansa, Nibol, Luxor, Auto Líder y Andar Motors. Imcruz, con sus marcas Suzuki, Mazda, Changan, Jac Motors, Geely, Chevrolet y Renault con hasta 10 *stands*.

Por otra parte, el sector bancario es uno de los que más novedad y atracción genera, puesto que los bancos en Bolivia aún se encuentran en pleno proceso de digitalización. En esta feria han presentado muchas novedades como sus propias aplicaciones, la posibilidad de pago por medio de aplicaciones como YoLoPago o mejoras en sus páginas webs.

La feria también ha presentado numerosas novedades en el sector de las telecomunicaciones. Las empresas han aprovechado esta feria para presentar mejoras tecnológicas que permitirán dar un mejor servicio y a más usuarios. Por ejemplo, la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes - ATT inauguró un *stand*, en el cual se presentaba la implementación de la tecnología 5G en los próximos años. Asimismo, la empresa de telecomunicaciones VIVA contó con la presencia de MUM, el robot de la marca, quien interactuó con los asistentes. Por otra parte, los usuarios de ENTEL, según su antigüedad, recibieron megas y WhatsApp ilimitado de regalo.

En anteriores ediciones, la fundación FEXPOCRUZ impulsó la **aplicación para móviles** de EXPOCRUZ con la cual se podían comprar entradas, disponía del mapa del recinto ferial, productos y servicios, marcas, pabellones, lugares donde comer e incluso la ubicación de servicios sanitarios y ambulancias. También se podía escanear con esta aplicación los códigos QR con información básica de los expositores y sus catálogos. Este año no ha habido constancia del uso de esta herramienta digital.

Para las compras en el momento, los *stands* contaban con posibilidad de pago digital, principalmente a través de QR.



3.1. Oportunidades de negocios

El Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia registró un crecimiento del 6,11 % en el 2021 comparado con 2020. La administración pública, el sector agropecuario, financiero y la industria suponen en su conjunto el 52 % del PIB.

En los últimos años, todos los sectores han obtenido una evolución favorable. El sector de la agricultura, silvicultura, caza y pesca se posiciona como el principal contribuyente al PIB, seguido por las industrias manufactureras y la extracción de minas y canteras.

Este último año, en Santa Cruz se ha destacado el crecimiento y recuperación de los sectores financieros, los servicios empresariales, turismo, construcción y bienes inmuebles, tecnologías y comunicaciones, comercio y negocios.

Santa Cruz es el departamento con mayor aporte al PIB de Bolivia, sumando \$US 12,2, mil millones en 2021. Además, el registro de empresas ha crecido en un 4,6 % en diciembre de 2021 respecto a diciembre de 2020.

Bolivia, a través del desarrollo sus relaciones comerciales, tiene acceso a 45 mercados mediante sus acuerdos comerciales bilaterales y los sistemas generalizados de preferencias arancelarias. Los flujos comerciales en 2021 se centraron principalmente en Canadá, Estados Unidos y México con 1.610 millones USD, en Chile, Mercosur, Comunidad Andina, Cuba y Venezuela con 9.144 millones USD y en la Unión Europea, Reino Unido, Suiza y Noruega con 1.995 millones USD.

Las importaciones bolivianas durante 2021 totalizaron \$US 9.618 millones un 35,18 % más en valor comparado con 2020. Destacan los suministros industriales con un 31 %, los combustibles y lubricantes con un 23 % y bienes de capital con un 16 %.

El departamento de Santa Cruz se posiciona como el principal importador de Bolivia con más de 3,7 mil millones USD y siendo a su vez el más dinámico entre todos los tipos de actividades económicas.

Por todo ello, EXPOCRUZ es un escenario adecuado para la actividad ferial, puesto que Santa Cruz se posiciona como el departamento con mayor dinámica empresarial y con las mayores relaciones comerciales.



4. Valoración

EXPOCRUZ es la feria multisectorial más importante de todo el país. Esta feria contribuye a la economía de Bolivia y Santa Cruz, y repercute positivamente en la creación de contactos y lazos empresariales, formalizando contratos entre empresas nacionales y empresas extranjeras.

El **número de visitantes** ha repuntado con respecto al año anterior, debido a la situación provocada por la pandemia de COVID-19, pasando de 388.290 visitantes a 445.673. En 2021 la feria se celebró pero hubo una participación muy baja. Dada la consolidación de la importancia de esta feria, los organizadores esperan un aumento tanto de presencia de empresas, países y visitantes como de facturación generada en los próximos años. La mayoría de los visitantes son ciudadanos locales que asisten a la feria sin ningún ánimo comercial, pero que sí están dispuestos a comprar productos de los *stands* y a pasar la tarde en un ambiente animado y que invita a consumir.

La **intención de negocios** de la feria batió su récord, alcanzando los 191,27 millones de dólares, continuando así con la progresión alcista de los últimos años.

Puede ser interesante para empresas españolas que todavía no tengan presencia en el mercado y se quieran dar a conocer, o que todavía no cuente con socios comerciales de relevancia. Si ya está presente en Bolivia con sus productos, es una buena manera de consolidar su imagen y darse a conocer a otras potenciales empresas locales, con el objetivo de seguir expandiéndose. También es una feria que revela las tendencias de los distintos sectores participantes. Las empresas más grandes del país se citan aquí por lo que siempre es de interés tener presencia en la feria. La valoración de esta edición ha sido muy positiva, con expectativas de mejora en los próximos años y con la normalización de las restricciones ocasionadas por el COVID-19.

4.1. Recomendaciones

Para futuras ediciones se recomienda:

- **Ponerse en contacto con la Oficina Comercial:** el ICEX suele proporcionar apoyo a las empresas españolas que quieren participar en la feria, con lo que es conveniente contactar con el personal de la oficina de La Paz. De este modo, se puede valorar si es conveniente que la empresa asista a la feria y si puede optar a recibir apoyo oficial. Se trata de una primera aproximación esencial, ya que, si se considera que la feria no se adecúa a las necesidades de la empresa, se puede proporcionar información sobre ferias alternativas.
- **Consultar las empresas participantes:** es esencial estar al corriente de las marcas y empresas que han participado en ediciones anteriores y de las que tienen previsto participar en la siguiente edición. De este modo, se puede realizar un seguimiento de la evolución de la feria para determinar si merece la pena asistir a la feria o no.
- **Realizar un análisis de la demanda:** consultar estudios de mercado de Bolivia, los informes de ferias anteriores realizados por la Oficina Comercial, los datos relativos a las marcas participantes y los compradores asistentes, etc. En esa misma línea, identificar compradores potenciales y enviarles una presentación de la marca y la colección con el objetivo de concertar citas con ellos en la feria.
- **Preparar material físico:** se recomienda preparar un catálogo con imágenes, referencias y precios (en dólares y en bolivianos). También es preciso llevar tarjetas de visita nominativas con datos de contacto, material promocional como carteles con logo, fotografías y folletos para repartir a los asistentes. A los visitantes les resulta atractivo que haya algún tipo de regalo promocional como bolsas, bolígrafos y demás *merchandising*.
- **Negociar la localización del stand:** FEXPOCRUZ está organizado en varios pabellones, pero también en las propias calles del recinto se encuentran stands. En principio hay suficiente espacio para todos los expositores. No obstante, la localización es clave para la visibilidad y la presencia de la empresa y la marca. Por ello, es esencial buscar la mejor localización posible, teniendo en cuenta que las empresas que participan por primera vez podrían recibir los *stands* menos demandados. Conviene negociar con la empresa organizadora para evitar inconvenientes como tener una columna delante o estar en esquinas o pasillos menos concurridos.
- **Preparar el stand:** hay que tener en cuenta que los expositores de las empresas asistentes son muy parecidos. La decoración es una manera de diferenciar a la marca y atraer a posibles compradores. Por ello se debe considerar el diseño del stand, ya que es fácil destacar de los demás con alguna idea original. Existe un precio estándar para el stand



básico y unos precios adicionales en caso de que se quieran añadir extras. Por otro lado, se recomienda preparar carteles grandes con el nombre de la marca para ser más llamativos.

- **Contactar con suficiente tiempo con los organizadores:** el contacto por correo electrónico suele ser un poco lento.

En cuanto al alojamiento hay un hotel muy cercano, Novotel Santa Cruz, donde muchos de los expositores se alojan y es probable que hagan precios especiales, así como relaciones comerciales fuera de la propia feria.

ICEX



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

- Web oficial de FEXPOCRUZ: <http://www.fexpocruz.com.bo/ferias/expocruz/>
- Facebook – FEXPOCRUZ: <https://www.facebook.com/Fexpocruz/>
- Rueda de Negocios Internacional: <http://www.ruedadenegociosbolivia.com/>
- CAINCO: <http://www.cainco.org.bo/>
- Cámara Agropecuaria del Oriente: <http://www.cao.org.bo/>
- Congreso Mundial del Cebú: <https://comcebu.com/>

5.2. Contactos de interés

- **FEXPOCRUZ**
Av. Roca y Coronado – Predio Ferial, Santa Cruz, Bolivia
(+591 3) 353 3535
commercial@fexpocruz.com.bo
- Marco Antonio Barros Alvis – Director Comercial
+591 79899699
mbarros@fexpocruz.com.bo
- Rossio Hilera Vaca – Jefe Comercial
+591 61587000
rhilera@fexpocruz.com.bo

5.3. Artículos de prensa

- El Deber: “La Expo 2022 culmina con intenciones de negocios por \$us 191,27 millones”
https://eldeber.com.bo/economia/la-expo-2022-culmina-con-intenciones-de-negocios-por-us-19127-millones_294263
- Economy: “Expocruz es una ventana que le permite a Bolivia exponer su actividad económica al mundo”
<https://www.economy.com.bo/articulo/business/expocruz-es-ventana-que-permite-bolivia-exponer-actividad-economica-mundo/20220920092736007548.html>
- Economy: “Expocruz 2022 logra casi medio millón de visitantes y \$us 191 millones en intenciones de negocios”

<https://www.economy.com.bo/articulo/economia/Expocruz-2022-logra-casi-medio-mill%C3%B3n-visitantes-191-millones-intenciones-negocios/20220926164439007699.html>

- La Razón: “Expocruz 2022 culmina con \$us 191,27 MM en intenciones de negocio” [https://www.la-razon.com/economia/2022/09/27/expocruz-2022-culmina-con-us-19127-mm-en-intenciones-de-negocio-2/#:~:text=La%20Feria%20Internacional%20de%20Santa%20Cruz%20\(Expocruz%202022\)%20culmin%C3%B3%20el,%24us%20138%2C4%20millones.](https://www.la-razon.com/economia/2022/09/27/expocruz-2022-culmina-con-us-19127-mm-en-intenciones-de-negocio-2/#:~:text=La%20Feria%20Internacional%20de%20Santa%20Cruz%20(Expocruz%202022)%20culmin%C3%B3%20el,%24us%20138%2C4%20millones.)

5.4. Plano del recinto ferial



Plano de las ferias y la ubicación de los distintos pabellones. Fuente: fotografía, elaboración propia.

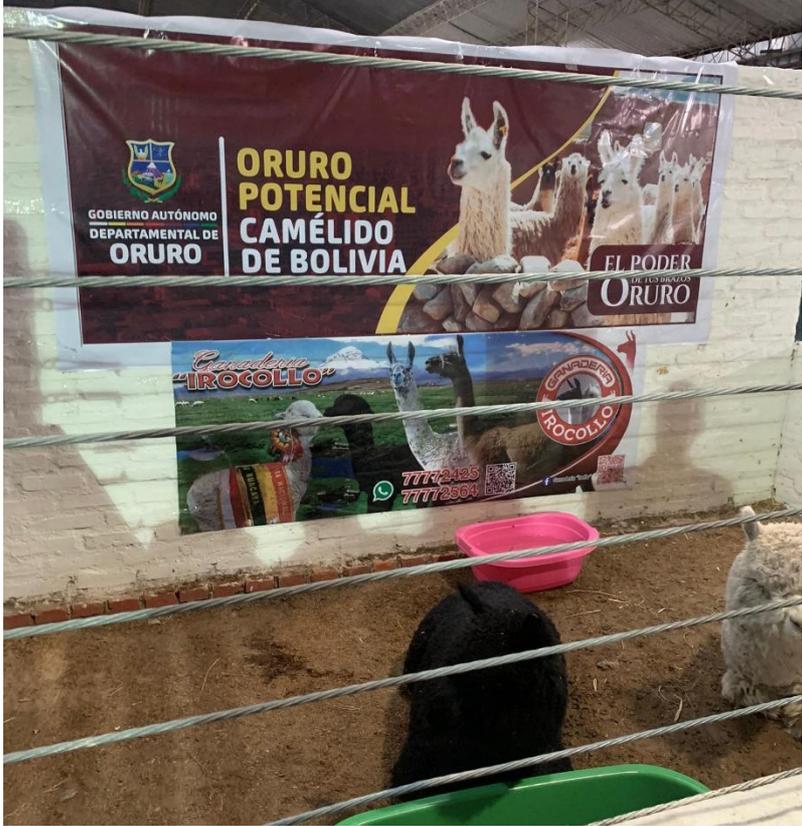
5.5. Fotografías de la feria

RECINTOS Y PABELLONES DE EXPOCRUZ











EJEMPLO DE HORARIO O AGENDA DE LA FERIA



MARTES 20 DE SEPTIEMBRE

AGENDA GANADERA

08:00 - 18:00	CONGRESO MUNDIAL DE CRIADORES DE CEBÚ (COMCEBÚ) <i>Lugar: Salón Chiquitano</i>
18:00 - 00:00	ACTO DE CIERRE: CONGRESO MUNDIAL DE CRIADORES DE CEBÚ. <i>Lugar: Pista de Juzgamiento</i>
20:00	XX REMATE TRADICIÓN GENÉTICA CABAÑAS: SANTA BÁRBARA Y NELOREK <i>Lugar: Salón Guaraní</i>



icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones