



INFORME
DE FERIA

2022



FEICOBOL / Feria Internacional de Cochabamba

Cochabamba
16-26 de junio de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

7 de septiembre de 2022
La Paz

Este estudio ha sido realizado por
Cristina Mirete García y Mónica Diego Alonso

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Paz

<http://bolivia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores participantes	5
1.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Direcciones de interés y contactos	13
5.2. Artículos de prensa relacionados con la FEICOBOL y páginas web de interés	13
5.3. Plano del recinto ferial	15
5.4. Imágenes de la feria	16
5.5. Agenda de la feria	18





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria: 38 Feria Internacional de Cochabamba 2022 (FIC)

Fechas de celebración del evento: 16 de junio – 26 de junio de 2022

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Recinto Ferial de Alalay: Circuito Bolivia entre Barrancas y Huanchaca

Organización y colaboradores: Fundación FEICOBOL

Horario de la feria:

- Expositores
 - o Lunes a Viernes: 17:00 a 24:00h
 - o Sábado, Domingo y feriado: 12:00 a 24:00h
- Visitantes
 - o Lunes a Viernes: 17:00 a 24:00h
 - o Sábado, Domingo y feriado: 12:00 a 24:00h

Precios de entrada:

- Entre semana:
 - o 30Bs. Adultos
 - o 10Bs. Menores de 6 años
 - o Adulto mayor: entrada libre
- Días con espectáculo:
 - o 40Bs. Mayores
 - o 10Bs. Menores de 6 años
 - o Adulto mayor: entrada libre

* Los días 16 y 22 de junio se ofreció un 2x1 en entradas para fomentar la asistencia.

Precios del m2 para expositores:

- Regular: 100.57 \$/m2
- Cabecera isla (3 esquinas): 115 \$/m2



* Las delegaciones y representaciones legales cuentan con un 10-15 % de descuento sobre el precio final.

* Las empresas deben contactar con FEICOBOL con 6 meses de antelación y 4 como máximo para poder participar como expositores en la feria.

Medidas COVID:

- Aforo controlado: 85 %

El uso de mascarilla es obligatorio en el interior de los pabellones, se han instalado dispensadores con alcohol en distintos puntos, entradas y salidas de pabellones. Además, UNILEVER está apoyando con alcohol en gel en las puertas, apostando por una feria más segura.

Para evitar aglomeraciones, se procede al conteo de aforo en los pabellones, además de constante limpieza y desinfección de los ambientes.

Fecha próxima edición: Se estima que para 2023 la feria tendrá lugar entre finales del mes de abril y principios de mayo.

1.2. Sectores participantes

- Servicios
- Decoración
- Telecomunicaciones
- Educación
- Turismo
- Informática
- Construcción
- Tecnología
- Industria
- Plásticos
- Pecuaria
- Cueros
- Textiles
- Agroindustria
- Muebles
- Manufacturas
- Comercio
- Automotriz
- Cosméticos



- Equipamiento para el Hogar
- Electrodomésticos
- Joyas

1.3. Actividades de promoción en la feria por parte de la OFECOME

La Oficina Económica y Comercial de España en La Paz no ha llevado a cabo ninguna actividad de promoción en esta feria. Sin embargo, se ha asistido a la misma con el fin de observar las tendencias de los diferentes sectores participantes y las posibilidades de participación de España a futuro.

Para recopilar la mayor parte de los datos que aparecen recogidos en este informe, la Oficina tuvo un encuentro con los organizadores y responsables de la feria: Antonio Torrico Saavedra (presidente de la Fundación FEICOBOL), Eunice Achá Ferrel (Gerente General de la Fundación FEICOBOL), Juan Carlos Avila (presidente de CADEXCO) y Víctor Hugo Villarroel (Gerente General de CADEXCO).





2. Descripción y evolución de la Feria

La 38ª edición de la FEICOBOL, que este año coincidió con el 30 aniversario de la fundación, se desarrolló en el recinto ferial de Alalay. Dentro del mismo, la feria se dividía en varios pabellones distribuidos, mayoritariamente, según tres criterios: sectorización, competencia y heterogeneidad. Ejemplo de ello son: pabellón Bolivia, pabellón Bicentenario, pabellón CADEPIA (Cámara departamental de la Pequeña Industria y Artesanía Productiva Cochabamba), pabellón Integración, pabellón de Artesanos de Cochabamba, pabellón Artesanal y la plaza de comidas. En otros casos se dividían según la procedencia de las empresas, como era el caso del Internacional, el de Estados Unidos y el de la Unión Europea.

Para el caso de estos últimos pabellones, FEICOBOL se encargó de la importación de las muestras, las cuales no tienen gravamen arancelario siempre y cuando no superen el valor de 1.000 dólares. Además, según la Ley 3162 del 15 de septiembre de 2005, *Promoción de la Actividad Ferial Internacional y de Exposiciones*, y la Ley 1990 del 28 de julio de 1999, *General de Aduanas*, se declara al recinto como depósito aduanero ferial durante los 30 días previos a la feria, durante la duración de la misma y los 30 días posteriores.

Cabe destacar la gran presencia de expositores relacionados con la producción ecológica y sostenible con el medioambiente. De hecho, casi una treintena de productores que siembran y cosechan alimentos ecológicos participaron en la FEICOBOL, una vez más, de la mano de Agrecol Andes, una Fundación que apoya a este tipo de emprendimientos.

Entre las principales motivaciones de los expositores para participar en la feria son de mencionar las siguientes: dar a conocer y ofrecer en venta sus productos, promover o consolidar su imagen, estudiar nuevos mercados, evaluar la competencia, seleccionar nuevos proveedores y buscar agentes o distribuidores.

A diferencia de años anteriores, debido al control de aforo en un 80-85 %, esta vez la feria ocupaba una superficie de 55.132,44 metros cuadrados aproximadamente, de los cuales 33.214,98 estaban dedicados a los pabellones y otro tipo de infraestructuras como el auditorio, el centro de negocios, etc. El resto de la superficie, con la excepción de las vías de paso, entrada, salida, etc. estaban ocupadas por distintos expositores al aire libre, pudiendo ser dichas exposiciones cubiertas o no.

La FEICOBOL es el evento occidental del país más importante, tanto en volumen de negocios como de visitantes. Es de carácter internacional y en esta edición hubo 1.201 expositores de 29 países diferentes, siendo los más destacados: Estados Unidos, México, Brasil, Alemania, Japón, Austria, India, Luxemburgo, Rusia, Portugal, Turquía y Canadá. En cuanto a la presencia española, la



empresa más destacada fue JOCA, encargada de realizar las obras para el nuevo tren que recorrerá Cochabamba.

Durante los once días de duración de la feria, acudieron más de 250.000 visitantes y participaron más de 1.200 expositores de múltiples sectores. Al igual que años anteriores, los diferentes días de la feria marcaban el perfil del visitante: domingo más familiar, sábado más juvenil y entre semana destacaba el perfil empresarial.

Así mismo, en la rueda de negocios se mantuvieron 4.500 citas y superaron los 19.200 empleos directos e indirectos. En cuanto al movimiento económico que se produjo en las intenciones de negocio, se estima que fue de unos 110 millones de dólares, superando la cifra de 2021 que fue de 101 millones de dólares.



3. Tendencias y novedades presentadas

Este año ha tenido especial repercusión la Semana de Negocios de la FEICOBOL Business, realizada por la Fundación para la Feria Internacional de Cochabamba – FEICOBOL, compuesta por diferentes eventos empresariales y de vinculación comercial, como conversatorios, conferencias magistrales, jornadas de negocios participativos, *speed networking*, Rueda Internacional de Negocios, Vitrina Comercial Exportadora y *Export for Export* organizada por la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones, CADEXCO.

Destacan principalmente las siguientes tres actividades. La primera de ellas, la **Rueda Internacional de Negocios**, un evento multisectorial (industria, comercio y servicios) que reúne a diferentes empresas participantes con el objetivo de formar nuevas relaciones comerciales, alianzas estratégicas y contactar con posibles inversionistas. Este año la Rueda de Negocios ha contado con la participación de 215 empresas de 16 países diferentes entre ellos Chile, Argentina, Panamá, Cuba, Venezuela, Ecuador, Estados Unidos, España, Alemania, México, Guatemala, Colombia, Uruguay, Perú, Costa Rica y Brasil.

Llegó a generar unas 4.500 citas, superando el número de citas del año pasado que fueron 3.800.

Los porcentajes de participación por sector son:

- Servicios 48,8 %
- Comercio 24,2 %
- Industria 27 %

* **Servicios:** consultorías, software, Hotelería, entidades bancarias, transportes, imprentas, internet y telefonía, servicios médicos, servicios de marketing y publicidad, servicios de limpieza, etc.

* **Industria:** fábricas de alimentos procesados, artesanías, purificadoras de agua, fábricas de bebidas, viñedos, fábricas de envases y embalajes.

* **Comercio:** importadoras, representantes de marcas multinacionales, distribuidoras y bienes inmuebles.

Esta actividad destaca principalmente, según CADEXCO, por la satisfacción que genera en el participante. A partir de un catálogo de participantes, dividido en ofertantes y demandantes, se realiza un cruce de citas mediante un programa informático. De esta manera se consigue que las empresas citadas tengan objetivos empresariales en común.



La segunda actividad es la **Vitrina Comercial Exportadora** (5ª edición), de carácter B2B, la cual tiene como objetivo que las empresas bolivianas con potencial exportador puedan exhibir su oferta exportadora a posibles compradores internacionales.

Este año se ha contado con la participación de 60 empresas y con alrededor de 100 compradores internacionales de más de 20 países. Con una participación virtual de 14 países: Chile, Argentina, Brasil, Venezuela, Uruguay, España, México, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú, Panamá, Puerto Rico y Portugal. Y una participación presencial con 8 compradores internacionales: Ecuador, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Uruguay, Panamá y Estados Unidos. Dentro de esta actividad, en intenciones de negocios se ha generado un movimiento económico de alrededor de 40 millones de dólares, superando al del año pasado (36,5 millones de dólares).

Los sectores participantes en esta actividad son, principalmente:

- Alimentos y bienestar: alimentos, bebidas y cosméticos.
- Hogar: madera decorativa, muebles, construcción y productos del hogar.
- Estilo de vida: confección, moda, textiles, calzado y cuero.
- Hecho a mano: artesanía, joyería y *eco-friendly*.
- Subsectores: envase y embalaje, maquinaria y software.

La Vitrina Comercial Exportadora se gestiona a través de una postulación en una convocatoria internacional por parte de los compradores internacionales. Pueden participar todos los representantes de empresas internacionales con **poder de decisión** que estén interesados en los sectores y productos presentados por FEICOBOL Business. La empresa internacional seleccionada obtendrá de manera totalmente gratuita el billete de avión en clase turista para asistir a la feria FEICOBOL, transporte aeropuerto – hotel – feria, alojamiento en los hoteles oficiales, visita a la Feria Internacional de Cochabamba y acceso a eventos VIP para compradores. La convocatoria es publicada por CADEXCO en su página web.¹

Por último, todos los participantes de la Vitrina Comercial Exportadora pueden ser parte de la **Expo For Export**, lugar en el cual podrán exponer sus productos a los visitantes de la Feria Internacional de Cochabamba.

Otras actividades complementarias dentro de la FEICOBOL Business son el **ciclo de webinars** para todos los públicos, aunque destacan principalmente emprendedores y PYMES.

Las **conferencias magistrales** con temáticas de impacto para el sector empresarial y las oportunidades de negocios con otros países como, por ejemplo, la conferencia sobre “Comercio exterior entre Estados Unidos y Bolivia: Retos y oportunidades”. Las **jornadas de negocios participativos público-privado** donde se exhibe la demanda de bienes, servicios y obras del sector

¹ <https://cadexco.bo/fbusinessi1/>



público. Y los **conservatorios de negocios** como, por ejemplo, el Panel de Expertos “Movilidad Eléctrica Eficiente y Sostenible para Cochabamba” que se realizó en el marco de los conservatorios de FEICOBOL Business con el objetivo de evaluar el desarrollo de la electromovilidad en Cochabamba.

Otra actividad es el **speed networking**, un evento que combina la parte social y profesional para generar redes de contacto empresariales.

ICEX

4. Valoración

La FEICOBOL es la feria más importante de la parte occidental de Bolivia, lo que supone un evento que fomenta tanto la economía del país como la de las propias empresas. Especial mención merece la rueda de negocios, en la que las empresas nacionales e internacionales se dan a conocer y pueden conseguir nuevas oportunidades de expandir su actividad comercial.

Tras la pandemia, la recuperación del evento ha sido positiva, estimándose que en las próximas ediciones se igualarán o, incluso, aumentarán las cifras respecto a los años anteriores a la COVID-19. Esto supone un gran reto para FEICOBOL, pero alcanzable, siempre y cuando se mantenga la repercusión económica y social que ha tenido este año.

Teniendo en cuenta lo anterior, las empresas españolas que estén interesadas en el mercado boliviano deberían valorar acudir a esta feria si desean comenzar o aumentar sus negocios en Bolivia. Además, es una buena oportunidad para empresas que se acaban de asentar para conocer a las que ya llevan años en el país, locales o extranjeras, y poder hacer negocios con ellas.

Sin embargo, toda empresa española interesada en participar debe tener en cuenta que se trata de una feria enfocada a un público más general. No obstante, gracias a las actividades realizadas en la rueda de negocios, se está apostando por un público más profesional, motivando así a los sectores más especializados del mercado.

Generalmente las empresas que participan en la feria suelen repetir en los años siguientes puesto que acaban muy satisfechas. Esto se debe a que en la rueda de negocios consiguen nuevas oportunidades y durante la feria logran aumentar sus volúmenes de ventas gracias a los descuentos ofrecidos.

En cuanto a las empresas españolas su presencia no es muy alta y se encuentran localizadas en el pabellón de la Unión Europea.

En definitiva, es una gran oportunidad de promoción y visibilidad tanto para empresas asentadas en Bolivia como empresas extranjeras que acuden al país. Por lo tanto, cualquier empresa española con expectativas en el mercado boliviano debe considerar su participación en esta feria por ser una de las más importantes del país.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés y contactos

Direcciones de interés del evento:

- Página web oficial del organizador: <https://www.feicobol.com.bo/#/inicio>
- Página web Facebook: <https://www.facebook.com/feicobol/>
- Página web Twitter: <https://twitter.com/Feicoboloficial>

Contactos

- FEICOBOL

Oficinas Administrativas: Av. Pando Nº 1185 Edificio FEPC (piso 3)

Teléfono: (591-4) 4580994

Recinto ferial de Alalay: Circuito Bolivia entre Barrancas y Huanchaca

Teléfono: (591-4) 4218880

Email: feicobol@feicobol.com.bo

5.2. Artículos de prensa relacionados con la FEICOBOL y páginas web de interés

Artículos de prensa relacionados con la FEICOBOL:

- “Con éxito se realiza la vitrina comercial exportadora de FEICOBOL Business”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/VITRINA-feico>
- “Rueda de negocios de FEICOBOL logra movimiento económico de \$US 45 millones”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/rueda-resultados>
- “FEICOBOL ofrece 2x1 este miércoles 22 de junio”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/2-1>
- “Lanzamiento de FEICOBOL Business - Semana de Negocios en Cochabamba”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/feicobol-business>
- “Misión cumplida, se recibió 250 mil visitantes y se movió \$US 110 millones”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/mision-fic>

- “Expertos abordan el camino hacia una movilidad eléctrica eficiente y sostenible para Cochabamba”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/energia-sostenible>
- “Alimentos ecológicos y saludables ganaron adeptos en la 38 FIC”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/agrecol-fic>
- “Speed Networking de FEICOBOL Business reunió a empresas de diferentes rubros”: <https://www.feicobol.com.bo/#/prensa/noticias/speed-fic>
- Los Tiempos: “FEICOBOL rompe récord y recibe 39 mil visitas en el primer día”: <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20220616/feicobol-rompe-record-recibe-39-mil-visitas-primer-dia>
- Los Tiempos: “Feria internacional generará más de 20 mil empleos y moverá \$US 120 MM”: <https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20220526/feria-internacional-generara-mas-20-mil-empleos-movera-us-120-mm>

Páginas web de interés:

- CADEXCO / Cámara de Exportadores de Cochabamba: <https://cadexco.bo/fbusinessi1/>
- FEICOBOL / Feria Internacional Cochabamba: <https://feicoferias.feicobol.com/ferias/2022/fic-2022>

5.3. Plano del recinto ferial



5.4. Imágenes de la feria







5.5. Agenda de la feria

PROGRAMA de actividades

Sáb-Lun

<p>Sábado 18</p> <p>APERTURA RECINTO</p> <p>12:00 Recinto ferial Org: FEICOBOL</p>	<p>Sábado 18</p> <p>TORNEO CUBO RUBIK</p> <p>12:00 Auditorio FEICOBOL Org: CUBOLIVIA.COM</p>	<p>Sábado 18</p> <p>COCTEL DE INAUGURACIÓN</p> <p>Pabellón Americano</p> <p>19:00 Pabellón Americano Org: AMCHAM Bolivia</p>
<p>Sábado 18</p> <p>VISITA "BIKERS"</p> <p>del 2do Encuentro RUTERO</p> <p>19:00 Recinto ferial Org: Bunker Grill & Bar</p>	<p>Sábado 18</p> <p>SHOW THE BOX</p> <p>Vintage Group, DJ Matt</p> <p>19:00 Boulevard Org: THE BOX</p>	<p>Sábado 18</p> <p>FEICO MUSIC</p> <p>Noche folklórica</p> <p>20:00 Teatro al Aire Libre Org: FEICOBOL</p>
<p>Domingo 19</p> <p>APERTURA RECINTO</p> <p>12:00 Recinto ferial Org: FEICOBOL</p>	<p>Lunes 20</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Conferencias Magistrales</p> <p>10:00-16:00 CIN (ala norte) Org: FEICOBOL, Emb. EBUU, PROOOLOMBIA, Emb. salvador, Emb. cuba</p>	<p>Lunes 20</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Foro: AMEP</p> <p>14:30-17:30 CIN (ala norte) Org: FEICOBOL, AMEP, CADEXCO, FEPC</p>
<p>Lunes 20</p> <p>APERTURA RECINTO</p> <p>17:00 Recinto ferial Org: FEICOBOL</p>	<p>Lunes 20</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Conversatorio ASOBAN</p> <p>18:00-21:30 CIN (ala norte) Org: FEICOBOL, CADEXCO, ASOBAN</p>	<p>Lunes 20</p> <p>COCTEL DE INAUGURACIÓN</p> <p>Stand Perlita</p> <p>19:00 Stand Perlita Org: Papelera Vinto S.R.L.</p>
<p>Lunes 20</p> <p>SHOW THE BOX</p> <p>Hermanos Rodriguez, DJ Matt</p> <p>19:00 Boulevard Org: THE BOX</p>	<p>Lunes 20</p> <p>FEICO MUSIC</p> <p>Noche de Cumbia</p> <p>20:00 Teatro al Aire Libre Org: FEICOBOL</p>	 <p>Feria Internacional de Cochabamba Del 16 al 26 de junio</p>

PROGRAMA de actividades
Mar-Jue

<p>Martes 21</p> <p>APERTURA RECINTO</p> <p>12:00 Recinto ferial Org: FEICOBOL</p>	<p>Martes 21</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Panel expertos: Movilidad Eléctrica Eficiente y Sostenible</p> <p>16:00–18:00 CIN (ala norte) Org: FEICOBOL, IMMERSIVE S.R.L.</p>	<p>Martes 21</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Speed Networking</p> <p>18:00–19:00 CIN Org: FEICOBOL, CADEXCO, ASOBAN</p>
<p>Martes 21</p> <p>TOP FASHION SHOW</p> <p>17:00 Teatro al Aire Libre Org: FEICOBOL, David Zuleta</p>		
<p>Miércoles 22</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Rueda de Negocios</p> <p>09:00–18:00 CIN Org: FEICOBOL, ASOBAN, CADEXCO</p>	<p>Miércoles 22</p> <p>APERTURA RECINTO</p> <p>17:00 Recinto ferial Org: FEICOBOL</p>	<p>Miércoles 22</p> <p>MISS FERIA 2022</p> <p>19:00 Teatro al Aire Libre Org: FEICOBOL</p>
<p>Jueves 23</p> <p>FEICOBOL BUSINESS</p> <p>Rueda de Negocios</p> <p>09:00–18:00 CIN Org: FEICOBOL, ASOBAN, CADEXCO</p>	<p>Jueves 23</p> <p>APERTURA RECINTO</p> <p>17:00 Recinto ferial Org: FEICOBOL</p>	<p>Jueves 23</p> <p>NOCHE DE SAN JUAN</p> <p>17:00 Teatro al Aire Libre Org: FEICOBOL</p>
<p>Jueves 23</p> <p>DISTINCIÓN A EXPOSITORES FIC 2022</p> <p>19:00 CIN Org: FEICOBOL</p>	<p>Jueves 23</p> <p>SHOW THE BOX</p> <p>Noche de azafatas, Etiqueta Negra, Dj Matt</p> <p>19:00 Boulevard Org: THE BOX</p>	

30 Feria Internacional de Cochabamba
Del 16 al 26 de junio

PROGRAMA de actividades

Vie-Dom

Viernes 24

FEICOBOL BUSINESS

Vitrina Comercial Exportadora

10:00-18:00 CIN

Org: FEICOBOL, CADEXCO, ASOBAN

Viernes 24

FEICOBOL BUSINESS

Ciclo de webinars

10:00-18:00 Zoom y FB Live

Org: FEICOBOL, CADEXCO, ASOBAN

Viernes 24

APERTURA RECINTO

17:00 Recinto ferial

Org: FEICOBOL

Viernes 24

NOCHE OUREÑA

Show Musical

18:00 Teatro al Aire Libre

Org: GADOR

Viernes 24

PREMIOS KAMAY

19:00 Auditorio FEICOBOL

Org: FEPC, FEICOBOL

Viernes 24

SHOW THE BOX

Splendid (Oruro), DJ Matt

19:00 Boulevard

Org: THE BOX

Sábado 25

APERTURA RECINTO

12:00 Recinto ferial

Org: FEICOBOL

Sábado 25

FEICOBOL BUSINESS

Expo For Export

15:00-17:30 CIN

Org: FEICOBOL, CADEXCO, ASOBAN

Sábado 25

"QUÉDATE EN CASA"

Investigación Juvenil

17:00 Auditorio FEICOBOL

Org: IFFI

Sábado 25

SHOW THE BOX

Sombras (Argentina), Voltaje & Artista Sorpresa

19:00 Boulevard

Org: THE BOX

Sábado 25

FEICO MUSIC

Noche Internacional

20:00 Teatro al Aire Libre

Org: FEICOBOL

Domingo 26

APERTURA RECINTO

12:00 Recinto ferial

Org: FEICOBOL

Domingo 26

FEICOBOL BUSINESS

Expo For Export

15:00-17:30 CIN

Org: FEICOBOL, CADEXCO, ASOBAN



Feria Internacional de Cochabamba
Del 16 al 26 de junio

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones