



INFORME
DE FERIA

2022



PLAST & PRINTPACK / Feria Internacional del Plástico, Envasado y Embalaje

Argel
16-18 de mayo de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

04 de septiembre de 2022
Argel

Este estudio ha sido realizado por
Sonia Sánchez Benzal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Argel

<http://Argelia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Distribución del salón	5
2.2. Expositores	7
2.3. Empresas españolas asistentes	7
2.4. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Materiales y tecnología de embalaje	10
3.2. Materias primas y tecnología del plástico	12
3.3. Materiales y tecnología de impresión	14
4. Valoración	16
4.1. Relevancia del sector plástico en Argelia	16
5. Anexos	18
5.1. Contactos relevantes	18
5.2. Galería fotográfica del salón	19
5.3. Próximos eventos del sector del plástico organizados por Messe Düsseldorf	25
5.4. Próximos Plast & Printpack en África y Oriente Medio	26





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: PLAST & PRINTPACK ALGER

Fechas: 16 a 18 de mayo de 2022

Fecha próxima edición: 4 al 6 de marzo de 2024

Edición: 7º edición de Plastalger y 8º edición de Printpack Alger

Periodicidad: Bienal

Lugar de celebración: Centre International de Conférences d'Alger Abdelatif Rahal CIC

Horario de la feria: 10:00 – 18:00 h.

Precios de entrada: Entrada gratuita

Admisión: únicamente visitantes profesionales a través de invitación o carta de visita.

Sectores y productos representados:

- Materias primas y auxiliares: termoplásticos, adhesivos, resinas, entre otras.
- Productos semi acabados, partes técnicas y plásticos reforzados.
- Maquinaria y equipamiento para industria del plástico y caucho: líneas de extrusión, maquinaria de acabado, decoración, impresión y etiquetado, entre otros productos.
- Servicios para la industria del plástico y caucho: software, ciencia y consultoría, entre otros.

Organizador: Messe Düsseldorf

Medios de transporte: Coche particular o taxi

Página web: www.plastalger.com ; www.printpackalger.com

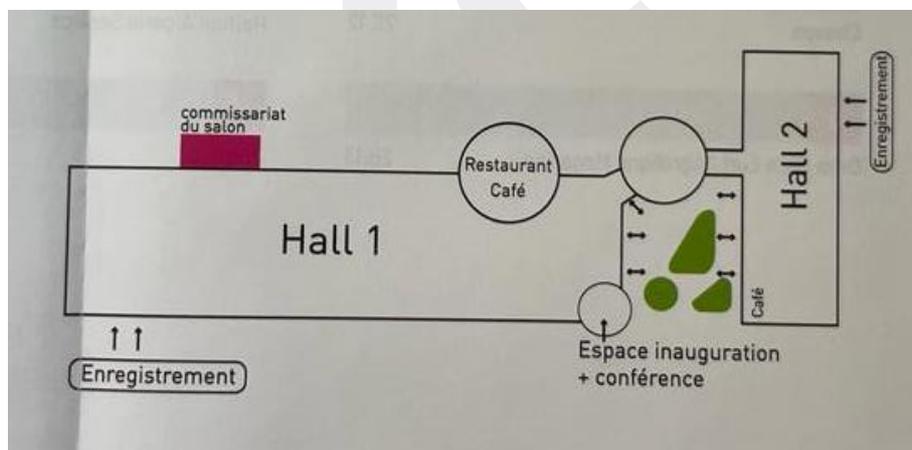
2. Descripción y evolución de la Feria

El Salón Internacional del Plástico, Envasado y Embalaje es una feria internacional organizada, con periodicidad bienal, por la organizadora *Messe Düsseldorf*, en colaboración con *Fairtrade* y en partenariat con instituciones públicas como *Advantage Austria*, la *Cámara de Comercio y de Industria argelina-alemana* o la *Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos*.

Tras 2 años marcados por la pandemia derivada de la COVID-19, esta nueva edición llega a Argelia, país que la propia organización cataloga como “principal mercado del plástico en el Magreb”.

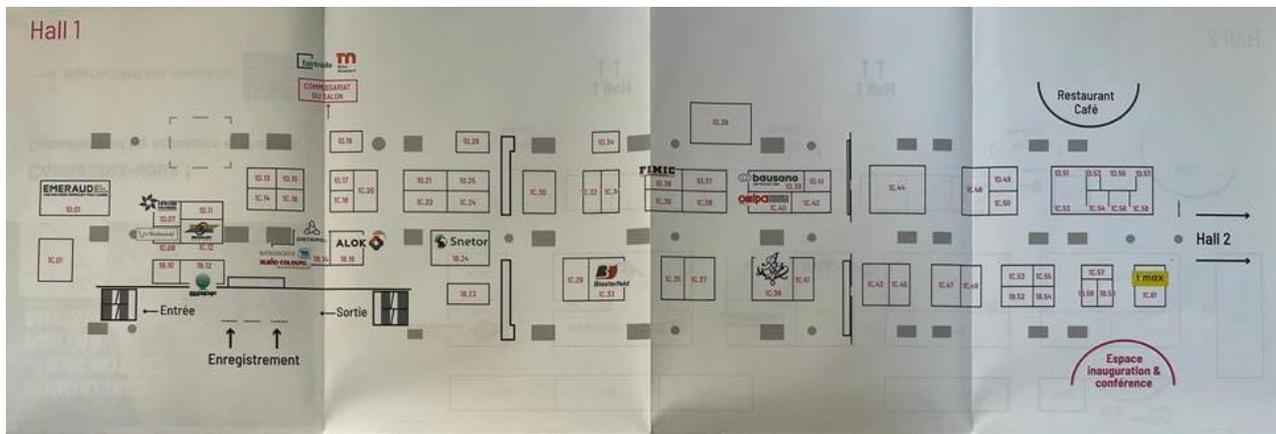
Bajo el lema de la economía circular, miles de visitantes han asistido al salón con el objetivo de descubrir las novedades de los expositores especialmente concebidas para el mercado argelino.

2.1. Distribución del salón

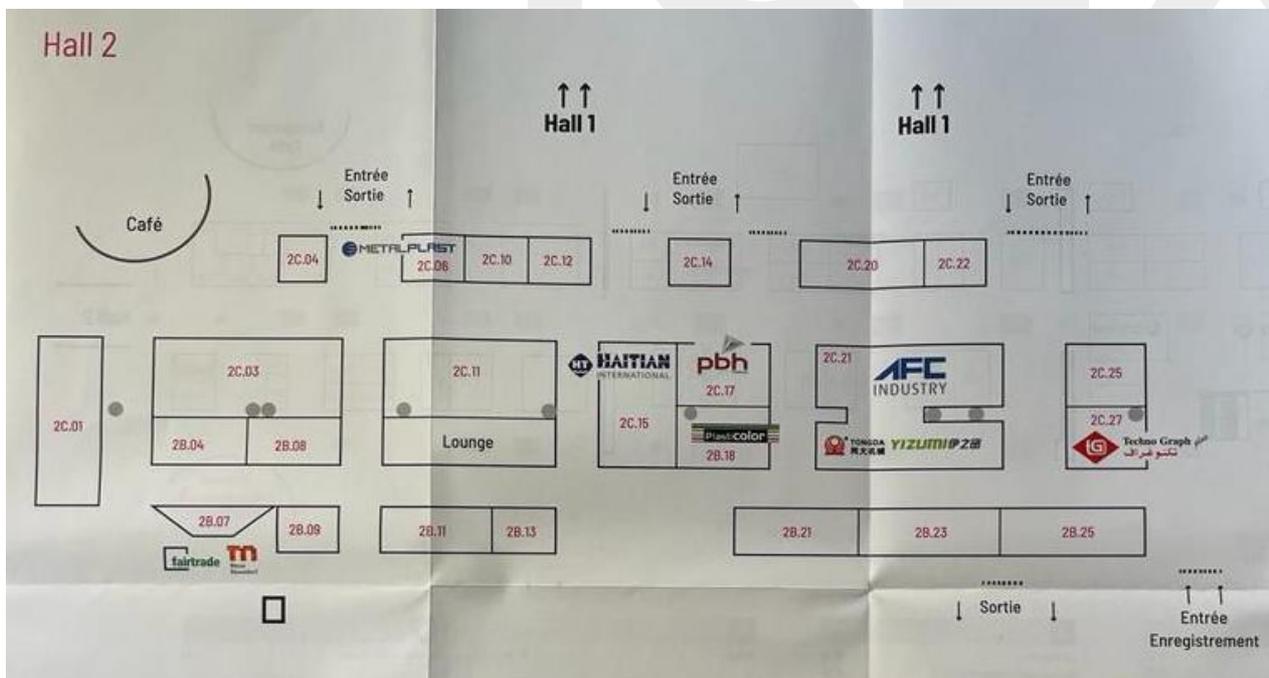




Hall 1



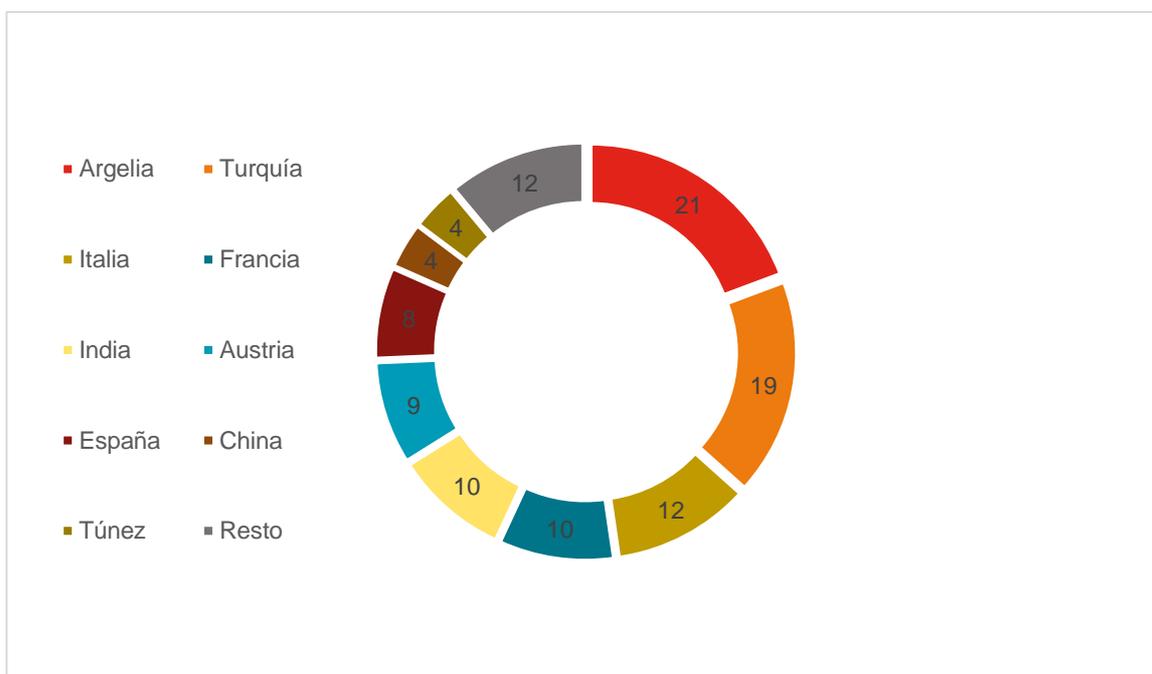
Hall 2



2.2. Expositores

En total, 110 expositores han acudido al salón con ánimo de mostrar sus novedades del sector plástico. Entre los 18 países expositores, se encuentran Argelia (21), Turquía (19), Italia (12), Francia (10), India (10), Austria (9), España (8), China (4), Túnez (4), Egipto (2), Estados Unidos (2), Polonia (2), Alemania (1), Arabia Saudí (1), Emiratos Árabes Unidos (1), Grecia (1), Portugal (1), Suiza (1).

NÚMERO DE EXPOSITORES POR PAÍS



Tras una encuesta realizada durante la celebración de la feria:

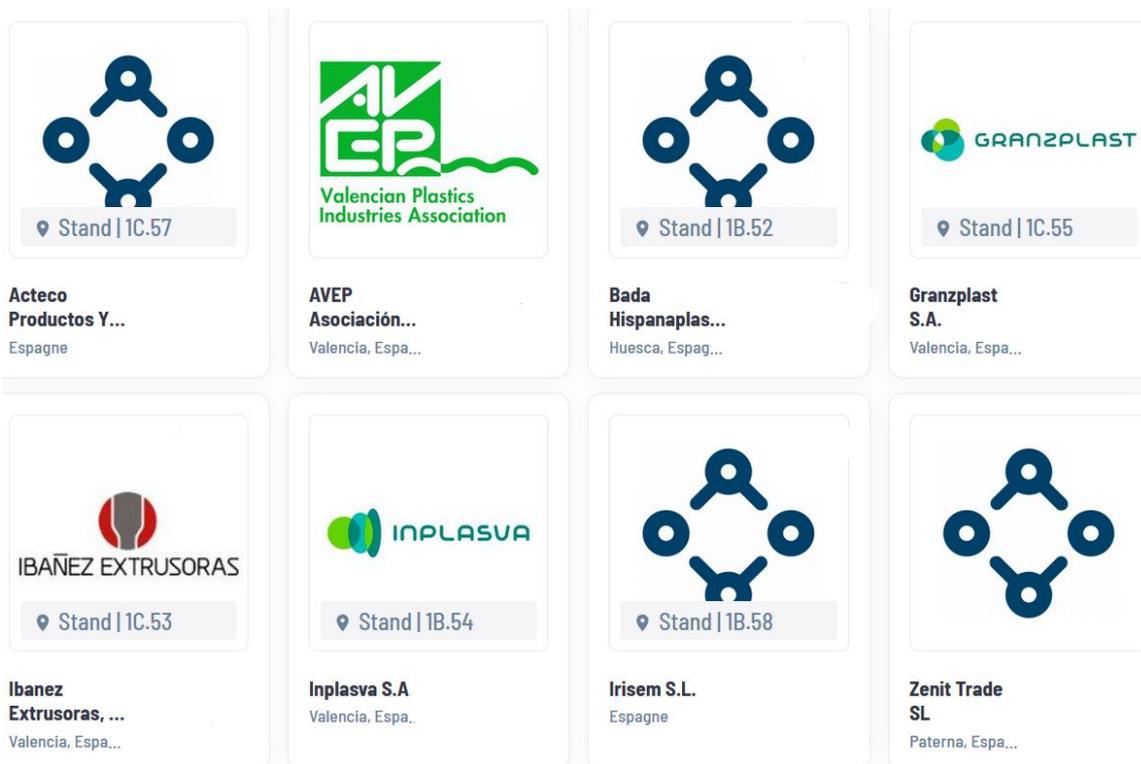
- El 93 % quiere participar en el próximo salón.
- El 88 % está satisfecho o muy satisfecho con el servicio de los organizadores.
- El 75 % está satisfecho o muy satisfecho con la calidad de los visitantes.

2.3. Empresas españolas asistentes

Las 8 empresas españolas participantes han estado ubicadas en el Hall 1, conglomeradas en un mismo espacio adjudicado a España. De las 8 empresas participantes, 6 participaron en la feria de la mano de la Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos (AVEP), así como del organismo público IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial).

Las empresas españolas participantes son:

- ACTECO Productos y Servicios
- Asociación Valenciana de Empresarios de Plásticos
- BADA
- GRANZPLAST
- IBAÑEZ EXTRUSORAS
- INPLASVA
- IRISEM
- ZENIT TRADE



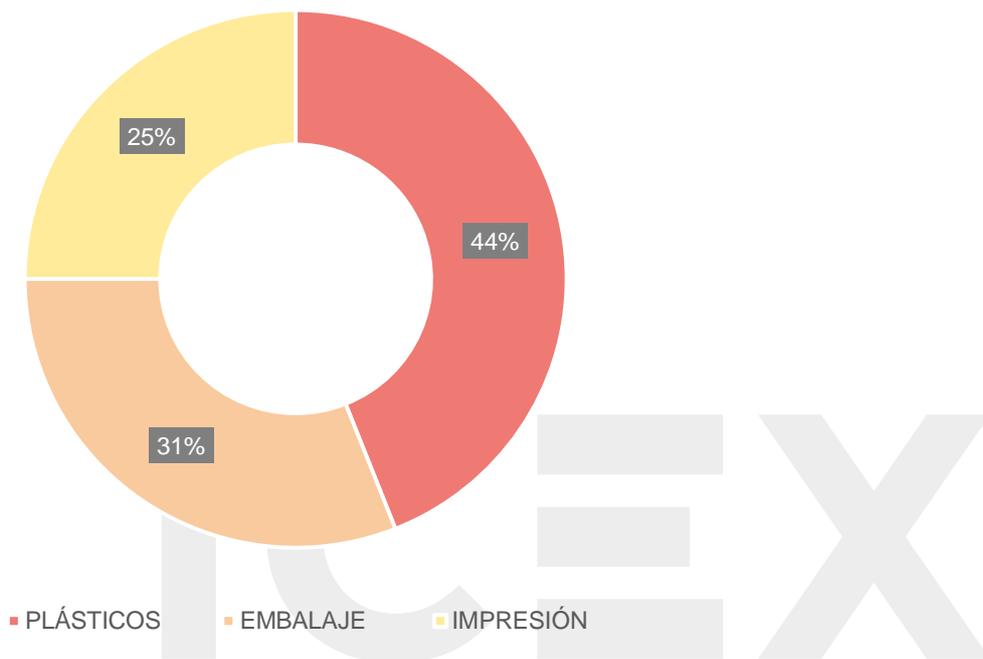
2.4. Visitantes

Plast & Printpack Alger ha reunido 3.162 visitantes procedentes de 42 países. El 94,8 % provenían de Argelia, dejando un 5,2 % para personas de otros países, principalmente, Túnez, Francia, Turquía, Alemania, Italia, Emiratos Árabes Unidos y Senegal.

Entre sus razones de visita a la feria, se distingue conseguir información sobre nuevos productos e innovaciones (48 %) y ampliar la red de contactos de negocio (52 %).



Una encuesta realizada a los visitantes ha arrojado las siguientes preferencias en cuanto a sectores de interés:



Fuente: Encuesta realizada por la organización.



3. Tendencias y novedades presentadas

Entre los 110 expositores, se han contabilizado un total de 94 productos expuestos. Estos se pueden clasificar en 3 categorías:

- Materiales y tecnología de embalaje
- Materias primas y tecnología del sector plástico
- Materiales y tecnología de impresión

3.1. Materiales y tecnología de embalaje

En esta categoría se encuentran los siguientes productos:

- Líneas de acondicionamiento completas
- Embalaje terminado
- Instrumentos, análisis, medidas, control y visión.

A continuación, se muestran algunas de las novedades de embalaje.



KRAFTER - compact monoshaft slitter for paper



JURMET Spolka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia Sp.K.
Pologne

Stand / Stands: 2C.12

Prendre rendez-vous

Message



Spectrophotomètre Portable CM-700d



Konica Minolta Sensing Europe B.V.
Roissy Cdg Cedex, France

Stand / Stands: 1C.37

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)



Extrusion lines



SML-Maschinengesellschaft mbH
Autriche

Stand / Stands: 1D.55

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)



3.2. Materias primas y tecnología del plástico

En esta categoría se encuentran los siguientes productos:

- Máquinas por soplado
- Máquinas de extrusión
- Máquinas de acabado, de decoración, de impresión y de marcaje
- Máquinas de inyección
- Máquinas de segunda transformación
- Máquinas de soldeo
- Moldes
- Plástico y caucho y aditivos
- Tecnología de preparación y reciclaje
- Productos semifinales, piezas técnicas y plásticos reforzados

Con un total de 84 productos expuestos, aquí se destacan algunas de las novedades expuestas en la feria:



Brillance-mètre Rhopoint IQ-S



Konica Minolta Sensing Europe B.V.
Roissy Cdg Cedex, France

Stand / Stands: 1C.37

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)



AFC
INDUSTRY

PP PE RECYCLING SOLUTION **GRACE**



Applications



PP/PE RECYCLING SOLUTION

Grace Machinery Co. Ltd. By AFC INDUSTRY
Algiers, Algérie

Stand / Stands: 1B.23

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)



PVC compound

Granzplast S.A.
Valencia, Espagne

Stand / Stands: 1C.55

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)



3.3. Materiales y tecnología de impresión

Los 15 productos catalogados en esta categoría son:

- Aparatos y accesorios de transformación de papel
- Máquinas de transformación de papel

A continuación, se muestran algunas de las novedades presentadas en la feria:



The image displays two software boxes for 'MYIRO tools'. The 'BASIC' box is white with a blue and yellow design, featuring the text 'MYIRO tools BASIC' and 'Get the right colors for your daily print business'. The 'ADVANCED' box is white with a blue and green design, featuring the text 'MYIRO tools ADVANCED' and 'Bring your Color Management to an Expert level'. To the left, there are smaller icons showing the software interface on a computer monitor and a printer. To the right, there is a promotional card for the software.

Logiciel de Gestion des Couleurs MYIROtools

 **Konica Minolta Sensing Europe B.V.**
Roissy Cdg Cedex, France

Stand / Stands: 1C.37

[Prendre rendez-vous](#) [Message](#)



WINDER2 - duplex compact slitter with integrated unwind station



JURMET Spolka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia Sp.K.
Pologne

Stand / Stands: 2C.12

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)



Spectrophotomètre Portable CM-26dG



Konica Minolta Sensing Europe B.V.
Roissy Cdg Cedex, France

Stand / Stands: 1C.37

[Prendre rendez-vous](#)

[Message](#)

4. Valoración

Desde su independencia en 1962, Argelia optó por una economía planificada socialista. El sector industrial era propiedad del Estado, en grandes grupos industriales. También la distribución correspondía al sector público y sólo la distribución minorista, tiendas de venta al público, era mayoritariamente privada. En ese régimen, Argelia se convirtió en el principal país industrializado del norte de África, con especial relevancia de los sectores petroquímico y siderúrgico. Pese a ello, el sector petroquímico no desarrolló suficientemente la industria del plástico, ni siquiera de la materia prima. La producción local no era competitiva en los mercados internacionales, pero internamente se compensaba por un sistema de precios públicos y contingentes a la importación.

El tránsito hacia una economía de mercado supuso la irrupción de muchos pequeños grupos industriales y comerciales familiares, casi ninguno de ellos cuales contaba con capacidad de presencia en todo el país, el décimo más grande del mundo. Ese desarrollo hacia un régimen económico nuevo se hizo con muy escasa inversión por parte de los agentes implicados, copando los sectores de construcción, nuevas tecnologías o distribución, pero sin mejorar la competitividad de la producción local, haciendo más rentable la importación que la producción.

En este cuadro productivo surge la necesidad de desarrollar los sectores de la impresión y el embalaje, de modo que los productores internacionales de maquinaria y de materia prima para estos sectores encuentran en Argelia un nicho de mercado con altos márgenes de beneficio. La complejidad añadida del mercado argelino es la persistencia de la atomización industrial, por lo que el proveedor extranjero requiere la realización de un gran esfuerzo para darse a conocer a sus potenciales clientes. De ahí la importancia de una feria como PlastAlger.

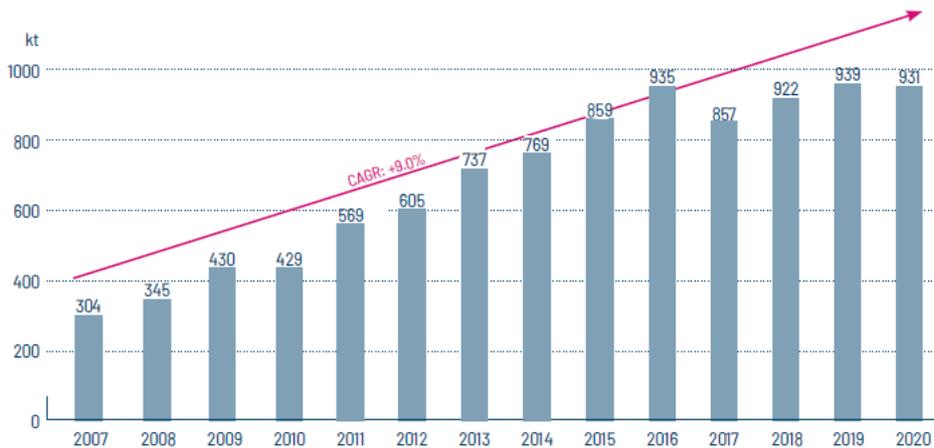
Es previsible que el sector siga creciendo en los próximos años a un ritmo superior al del resto de la economía, aunque sin llegar al de las dos décadas anteriores. El consumo de productos preenvasados en la industria agroalimentaria es una realidad que ha sustituido casi en su totalidad a los graneles, de modo que el crecimiento irá más ligado al de la propia actividad que a la innovación. La tendencia será más bien de mayor exigencia de calidad y de reducción de márgenes.

4.1. Relevancia del sector plástico en Argelia

Estos últimos 14 años, el porcentaje de consumo e importación de plástico se ha incrementado un 10 % cada año. En cuanto a la tecnología de este sector, la demanda no cesa de aumentar; tanto es así, que las cifras de importaciones clasifican al país argelino como segundo mayor importador en África (sólo por detrás de Egipto).



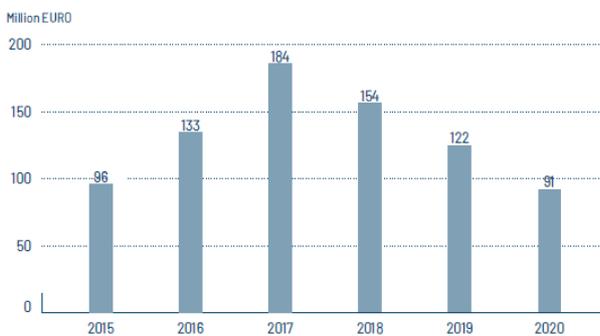
Dado que las materias primas del plástico son importadas en su totalidad, el mercado argelino tiene un gran potencial para los exportadores del sector. El crecimiento referente a estas es exponencial desde 2007, tal y como muestra el siguiente gráfico.



Fuente: EUROMAP 01/2022 Gráfico: fairtrade

Con respecto a la importación de tecnología, Argelia es el primer importador de la zona del Magreb. Además, es uno de los más importantes en el continente africano, tanto en tecnología de plástico como de envasado (véase los gráficos siguientes).

Importación de tecnología de plástico



Fuente: VDMA / Gráfico: fairtrade

Importación de tecnología de envasado



Fuente: VDMA / Gráfico: fairtrade



5. Anexos

5.1. Contactos relevantes

Contacto Plast & Printpack Alger

Página web: <https://algerie.fairtrade-messe.de/>

Facebook: @fairtrademesse

Persona de contacto: Freyja Detjen

Teléfono: +49 6221 4565 19

Contacto Oficina Económica y Comercial de España en Argel

Página web: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-superior/nuestras-oficinas/ofcomesargel.html?idPais=DZ>

Twitter: @icexargelia

Teléfono: +213 (0) 23473 122 / +213 (0) 23473 220 / 221 / 224

Email: argel@comercio.mineco.es

Dirección: 5, Rue Cesarée – Hydra, 16035



5.2. Galería fotográfica del salón







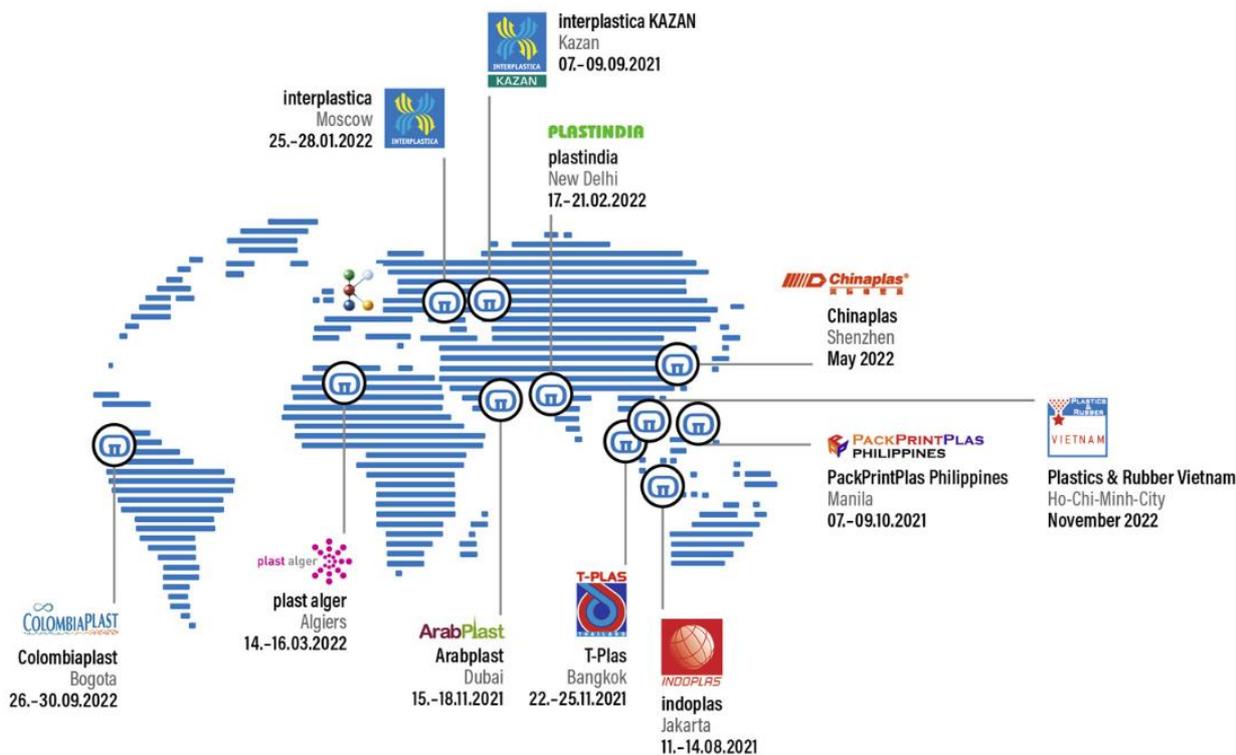






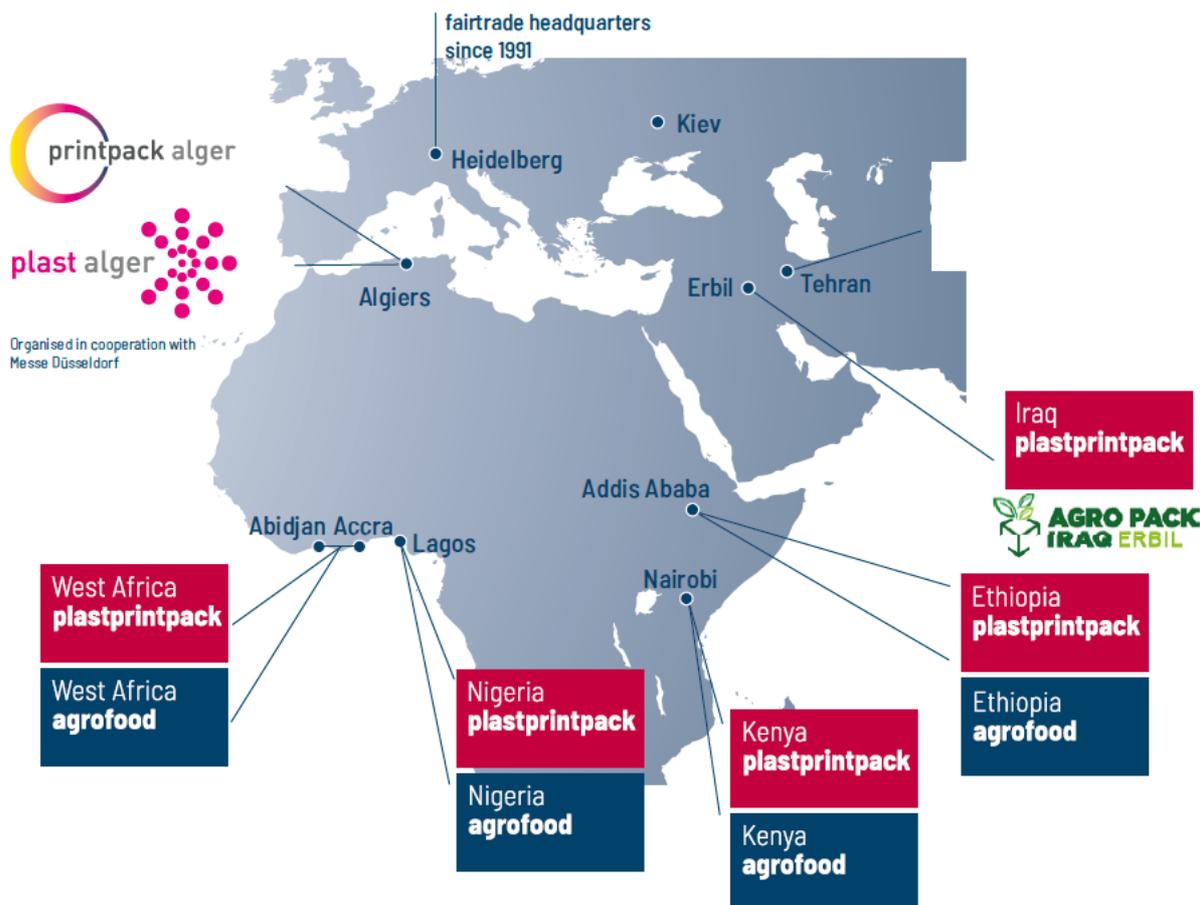


5.3. Próximos eventos del sector del plástico organizados por Messe Düsseldorf





5.4. Próximos Plast & Printpack en África y Oriente Medio



Nigeria	22 - 24 March 2022	Lagos www.ppp-nigeria.com www.agrofood-nigeria.com
Algeria	16 - 18 May 2022	Algiers www.plastalger.com www.printpackalger.com
Ethiopia	02 - 04 June 2022	Addis Ababa www.ppp-ethiopia.com www.agrofood-ethiopia.com

Kenya	22 - 24 Nov. 2022	Nairobi www.ppp-kenya.com www.agrofood-kenya.com
Iraq	22 - 24 Nov. 2022	Erbil www.ppp-iraq.com www.iraq-agrofood.com
West Africa	01 - 03 Dec. 2022	Accra, Ghana www.ppp-westafrica.com www.agrofood-westafrica.com

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones