



INFORME
DE FERIA

2022



F ISTANBUL Food & Packaging Exhibition

Estambul
5-7 de julio de 2022

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de septiembre de 2022
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Sergio Castellanos Valverde

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

<http://Turquia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-22-018-X



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.1. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	15
5. Anexos	16
5.1. Contacto de la organización	16
5.2. Direcciones de interés	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

F Istanbul Food and Packaging Exhibition 2022

Fechas de celebración del evento: 5 - 7 de julio de 2022.

Fechas de la próxima edición: 12 - 14 de julio de 2023.

Frecuencia, periodicidad: anual.

Lugar de celebración (localización detallada): Istanbul Expo Center (Yeşilköy, Atatürk Cd. No: 5/5, 34149 Bakırköy/Istanbul).

Horario de la feria: 08:30 – 09:30.

Precios de entrada y del espacio para visitantes: gratuita.

Precio para expositores:

- La tarifa estándar para la **edición de 2022** fue de 140 dólares por m² (+IVA). La tarifa de reserva anticipada tiene un descuento de 120 dólares por m² (+IVA).
- La tarifa estándar para la **edición de 2023** será de 125 dólares por m² (+IVA). La tarifa de reserva anticipada tiene un descuento de 100 dólares por m² (+IVA).

Sectores y productos representados: Sector alimentario, procesamiento alimentario y maquinaria de envases y embalajes.

- Alimentación y bebidas.
- Dulces, chocolate, aperitivos y fruta deshidratada.
- Máquinas de envasado y procesamiento de alimentos.
- Máquinas de manipulación, embalaje y expedición secundarias y terciarias.
- Máquinas de embalaje para diversas industrias.
- Máquinas de llenado y procesamiento de bebidas y líquidos.
- Envases.

Organizador: Federal Fuar ve Kongre Yönetimi.

Distribución:

- Pabellón 1 (*Hall 2*): Alimentación y bebidas.
- Pabellón 2 (*Hall 4*): Procesamiento alimentario y envases y embalajes.
- Pabellón 3 (*Hall 8*): Dulces, chocolate, *snacks* y fruta deshidratada.

Web: www.f-istanbul.com

E-mail: july@f-istanbul.com; kaan@federalfuar.com

IMAGEN 1. ISTANBUL EXPO CENTER

1.1. Actividades de promoción llevadas a cabo por la Ofecome

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria para la elaboración del presente informe y ha visitado tanto los puestos de las empresas españolas como los de las empresas turcas que representan a marcas españolas en Turquía.



2. Descripción y evolución de la Feria

F Istanbul Food and Packaging Exhibition celebra su primera edición en 2022 y nace con el objetivo de posicionarse entre las ferias de referencia de los sectores de alimentación y de *packaging* en la zona de Eurasia. **F Istanbul** tendrá carácter anual y está organizada por [Federal Fuar](#).

La feria ha tenido una duración de tres días, y se ha celebrado en el recinto **Istanbul Fuar Merkezi (Istanbul Expo Center)**. La superficie empleada fue de tres pabellones completos, correspondientes a los pabellones 2, 4 y 8 del recinto ferial. Además, la distribución espacial de los stands ha obedecido al siguiente criterio temático:

- **Pabellón 2:** Sector alimentario y bebidas.
- **Pabellón 4:** Maquinaria de procesamiento alimentario, de envases y embalajes y soluciones innovadoras de envases y embalajes.
- **Pabellón 8:** Dulces, chocolates, aperitivos, golosinas y frutas deshidratadas.

Durante la feria, los visitantes pudieron asistir a un programa de seminarios donde se plantearon las tendencias del sector y se expusieron nuevos productos que salieron al mercado durante la crisis de la COVID-19. Estos seminarios se llevaron a cabo en los pabellones 6 y 7, en donde la organización habilitó un espacio de reuniones tanto para entrevistas como para conferencias del sector.

Con respecto al acceso al recinto, su localización permite llegar con varios servicios de transporte público, como autobús, metro o ferri. También se puede acudir con vehículo particular o taxi, y utilizar las plazas de aparcamiento que ofrece el recinto de forma gratuita.

Por último, cabe destacar que el recinto ha contado con los sistemas necesarios de electricidad, calefacción y aire acondicionado, así como servicios de telecomunicaciones, agua y seguridad para todos los visitantes.



IMAGEN 2. PLANO DE ISTANBUL EXPO CENTER Y DISTRIBUCIÓN PARA F ISTANBUL 2022



Fuente: Web de Federal Fuar.



2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Perfil de los expositores

F Istanbul 2022 contó en su primera edición con 268 expositores que presentaron más de 300 marcas. Estos expositores procedían de 21 países, entre los que se encontraban Afganistán, Bulgaria, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Irán, Kazajistán, Kenia, Libia, Polonia, Rumanía, Rusia, Eslovaquia, Países Bajos, Togo, Turquía, Turkmenistán, Ucrania, Uganda y Uzbekistán. Por otra parte, desde la organización tuvieron especial interés en la creación de pabellones nacionales, consiguiendo formar 10 en esta primera edición como los de Afganistán, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Irán, Libia, Rusia, Turkmenistán, Uganda y Uzbekistán.

El perfil de los expositores en **F Istanbul Food and Packaging Exhibition 2022** correspondió a empresas productoras, mayoristas y distribuidoras de los siguientes productos:

- Aditivos alimentarios y sustancias complementarias.
- Productos dulces como el chocolate, confitería, galletas, frutos secos, mermeladas, pastelería, golosinas, fruta confitada y deshidratada.
- Productos alimenticios básicos.
- Productos orgánicos.
- Productos *gourmet*.
- *Snacks*.
- Bebidas no alcohólicas.
- Envases y materiales de embalaje complementarios.
- Tecnologías de impresión de embalajes.
- Máquinas de envasado y procesamiento de alimentos.
- Envases y contenedores para todos los mercados, materias primas y bienes de consumo.
- Máquinas de manipulación, embalaje y expedición secundarias y terciarias.
- Máquinas de embalaje para diversas industrias.
- Máquinas de llenado y procesamiento de bebidas y líquidos.

Destacaron sobre todo las empresas de 11 países:

- Turquía.
- Afganistán.
- Emiratos Árabes Unidos
- India.
- Indonesia.
- Irán.
- Libia.
- Rusia.
- Turkmenistán.
- Uzbekistán.
- Uganda.

2.1.2. Perfil de los visitantes

Un total de 5.586 personas visitaron **F Istanbul 2022**, entre las que predominó la asistencia local con un 64,78 % (3.619) de visitantes turcos, mientras que el 35,21 % (1.967) fueron visitantes internacionales, procedentes de 96 países. Según los asistentes, la principal razón por la que decidieron acudir fue para descubrir las tendencias, empresas y productos por las que F Istanbul 2022 apostaba en su primera edición, así como por el importante carácter internacional de la feria.

El perfil de empresa que visitó la feria fue el siguiente:

- Productores de alimentos.
- Productores de bebidas.
- Operadores de panadería y pastelería.
- Operadores de instalaciones turísticas.
- Operadores de restaurantes, cafés y bares.
- Operadores de restaurantes de comida rápida.
- Empresas de *catering*.
- Instituciones públicas.
- Ingenieros y técnicos en alimentos.
- Instituciones educacionales.
- Sector ONG y cámaras de comercio.
- Sector de limpieza e higiene.
- Distribuidores.
- Sector químico.

Respecto al número de visitantes, destaca la presencia de empresas procedentes de Oriente Medio y África, además de la formación de pabellones nacionales en las que poder encontrar empresas de un mismo país, como por ejemplo Turkmenistán, Uzbekistán o Uganda.

IMAGEN 3. FOTO DEL INTERIOR DEL RECINTO DE F ISTANBUL 2022



Fuente: *Post Show Report* de F Istanbul 2022.

3. Tendencias y novedades presentadas

F Istanbul ha celebrado su primera edición en 2022 con el objetivo de convertirse en una feria de carácter internacional referente en los sectores alimentario y de envases y embalajes. Para ello, desde la organización [Federal Fuar](#) han querido hacer gala de su dilatada experiencia en ferias internacionales, aportando las últimas novedades en cuanto a la organización de exhibiciones, ferias y presentaciones.

El primer punto destacable son las acciones de *marketing* y promoción que la organización ha llevado a cabo para aumentar el reconocimiento de la feria. Para ello, se han llevado a cabo acciones de **publicidad exterior** con monopostes publicitarios, pantallas y vallas, paradas de autobús, lonas y letreros.

IMAGEN 4. ACCIÓN DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN PUENTE PEATONAL



Fuente: *Post Show Report* de F Istanbul 2022.

IMÁGENES 5-8. ACCIONES DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN BUS Y PANELES



Fuente: *Post Show Report* de F Istanbul 2022.

En relación con las acciones publicitarias, también cabe destacar la importancia que ha tenido en esta edición la promoción de la feria por medio de las **redes sociales** y del **marketing digital**. Según los datos recogidos por la organización en el *Post Show Report*, la feria obtuvo una gran repercusión debido a las más de 73 millones de impresiones que se dieron en Instagram, Facebook, Google+ y LinkedIn.



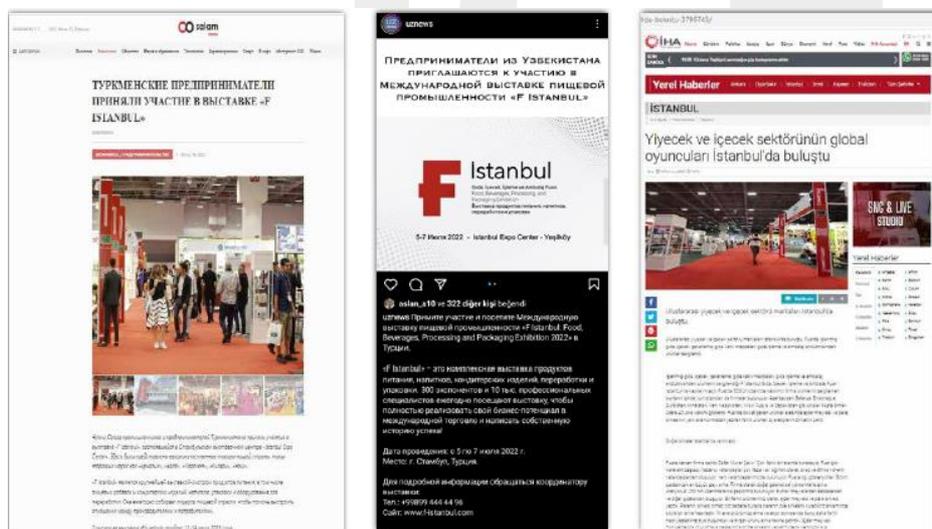
La campaña de *marketing* también se realizó en medios más convencionales como la televisión, radio, revistas o periódicos.

IMAGEN 9. ACCIONES DE PUBLICIDAD EN TV



Fuente: *Post Show Report* de F Istanbul 2022.

IMAGEN 10. ACCIONES DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ONLINE Y REDES SOCIALES



Fuente: *Post Show Report* de F Istanbul 2022.

En resumen, la **campaña de marketing** de F Istanbul 2022 se ha traducido en 359 anuncios publicados en medios convencionales y plataformas *online*, con el objetivo de conseguir la repercusión necesaria para promocionar la primera edición de la feria entre visitantes y expositores. Desde la organización, consideran los resultados obtenidos como muy exitosos, ya que estiman haber alcanzado una cifra superior a los 3,8 billones de impresiones totales.

Otra de las novedades de F Istanbul fue la **ceremonia de bienvenida** en la que se impartieron los discursos de las autoridades siguientes: Özlem Bozkurt Gevrek, Gobernadora de Estambul, el presidente de la Cámara de Comercio de Estambul Şekib Avdagiç, el presidente de TÜRES (Asociación de los restaurantes y proveedores de restaurantes en Turquía), Ramazan Bingöl, el presidente de la federación turca de *retailers* Ömer Düzgün, y el fundador además de actual presidente de la organizadora del evento SO Fuar Group, Özgür Sofuoğlu.

IMAGEN 11. ACCIONES DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ONLINE Y REDES SOCIALES



Fuente: *Post Show Report* de F Istanbul 2022.

Adicionalmente a la ceremonia de bienvenida, se llevó a cabo la **cena de gala** de F Istanbul en la que los presentes pudieron disfrutar de una cena en un barco mientras hacían un *tour* por el Bósforo.

Además, durante los días de la feria tanto los visitantes como los expositores pudieron disfrutar de 35 presentaciones que se impartieron en 13 sesiones, en donde profesionales y especialistas de TÜRES, Asociación de Proveedores de Restauración y Turismo, pudieron mostrar las novedades que durante los últimos años no pudieron ser exhibidas por la situación de la COVID-19.

En cuanto al proceso de inscripción de las empresas expositoras, tenemos que destacar el procedimiento de gestión de los formularios de inscripción. Desde su experiencia, la organización ha tratado de simplificar este proceso para que las empresas puedan escoger de forma sencilla e intuitiva los diferentes servicios, accesorios y materiales que necesitarán adquirir para su stand. En este sentido, la organización da libertad a las empresas para que contraten o lleven consigo los materiales de la exposición, o bien, puedan contratarlos con ellos por medio de un sencillo formulario donde constan precios y servicios. Este formulario se denomina *F Istanbul Exhibitor Manual*, es

facilitado por la organización y las empresas también podrán encontrar recomendaciones para la puesta a punto de la feria.

IMAGEN 12. SERVICIOS ADICIONALES EN F ISTANBUL EXHIBITOR MANUAL

 <p>S-001 / 50 USD Wooden Square Table</p> <p>Width : 80 cm Length : 80 cm Height : 75 cm Color : White</p>	 <p>S-002 / 25 USD Leather Chair</p> <p>Width : 45 cm Length : 57 cm Height : 87 cm Color : Black</p>	 <p>S-003 / 60 USD Bar stool</p> <p>Width : 40 cm Length : 40 cm Height : 100 cm Color : Black</p>
 <p>S-004 / 100 USD Single Leather Seat</p> <p>Width : 75 cm Length : 65 cm</p>	 <p>S-005 / 150 USD Double Leather Seat</p> <p>Width : 135 cm Length : 65 cm</p>	 <p>S-006 / 70 USD Info Desk</p> <p>Width : 100 cm Length : 50 cm Height : 100 cm Color : White</p>
 <p>S-007 / 90 USD Short Showcase</p> <p>Width : 100 cm Length : 50 cm Height : 100 cm Color : White</p>	 <p>S-008 / 100 USD Long Showcase</p> <p>Width : 50 cm Length : 50 cm Height : 200 cm Color : White</p>	 <p>S-009 / 15 USD Shelf</p> <p>Width : 25 cm Length : 94 cm</p>
 <p>S-010 / 35 USD Cube Pedestal</p> <p>Width : 50 cm Length : 50 cm Height : 50 cm Color : White</p>	 <p>S-011 / 50 USD Pedestal</p> <p>Width : 50 cm Length : 50 cm Height : 100 cm Color : White</p>	 <p>S-012 / 100 USD Plexi Brochure Holder</p>
 <p>S-013 / 25 USD Panel (1 unit)</p> <p>Width : 100 cm Length : 250 cm</p>	 <p>S-014 / 100 USD Door</p> <p>Width : 25 cm Length : 94 cm</p>	 <p>S-015 / 50 USD Digital Printing (1 Panel)</p> <p>Digital artwork files for printing will be sent to: file@f-istanbul.com</p>



Fuente: F Istanbul Exhibitor Manual 2023

Para la edición de 2023, los puestos estándar tendrán unas dimensiones de 8x3 metros y podrán ser completamente personalizables por las empresas.

En detalle, la inscripción para las empresas y visitantes se hace por medio de un formulario en el que se hace hincapié en el sector de interés de ambas partes, así, de los productos y servicios que se ofrecen y buscan respectivamente. Toda esta información es aprovechada por la organización por medio de una [plataforma](#) que ha creado en forma de catálogo en la que se crean los perfiles de los visitantes y, dadas las especificaciones y preferencias, se pone en marcha un sistema que pone en contacto a empresas y visitantes para que empiecen a establecer relaciones antes de la celebración de la feria. De esta manera, ayudan a que F Istanbul comience meses antes de la exhibición, teniendo como objetivo facilitar y dar rapidez al trabajo de todas las partes.



4. Valoración

F Istanbul Food and Packaging Exhibition es una feria que ha nacido en 2022 y que la organización ha dotado de un alto grado de especialización y de vocación internacional. De esta manera, F Istanbul pretende ser no sólo un punto de encuentro para empresas, productos y tendencias de los sectores de la alimentación y del *packaging*, sino que busca ser una referencia del sector en la zona de Eurasia.

Esta primera edición ha servido como punto de partida para muchas empresas y cabe destacar que ha conseguido la formación de 10 pabellones nacionales en los que se reunían empresas de un mismo país. Asimismo, la experiencia de los organizadores en este tipo de sectores y en la celebración de ferias internacionales ha quedado demostrada con éxito en F Istanbul 2022.

La apuesta por reunir empresas de distintos países, el gran apoyo mostrado a las empresas expositoras y la correcta organización del recinto han favorecido el que las valoraciones recogidas por la organización sean muy positivas. Además, la gran campaña de *marketing* llevada a cabo por la organización también ha surgido efecto y ha logrado posicionar a F Istanbul 2023, como una cita indispensable para profesionales del sector en el mercado de Eurasia.

En cuanto a la presencia española, cabe destacar que en su primera edición no ha sido posible atraer a productos ni empresas españolas. Sin embargo, desde la organización apoyan su participación y reconocen que sectores como el vinícola o el conservero español podrían ser muy exitosos en próximas ediciones. De esta manera, animan a las empresas españolas a crear un pabellón nacional y favorecer así su promoción internacional.

En definitiva, la acogida de F Istanbul ha sido muy positiva entre los participantes, ya que pretende diferenciarse de otras ferias del sector haciendo una apuesta por la internacionalización, la creación de pabellones por países y por conseguir reunir las tendencias globales del sector alimentario y del envase y embalaje.



5. Anexos

5.1. Contacto de la organización

Organizador: [Federal Fuar](#)

Página web de la empresa organizadora: www.federalfuar.com

Teléfono de la empresa organizadora: +90 212 706 10 89

Correo electrónico de la empresa organizadora: kaan@federalfuar.com

Dirección de la oficina de la organización: Oruçreis Mahallesi Tekstilkent Cad. Koza Plaza A Blok
Kat:29 Esenler - İstanbul

Página web de la feria: <https://f-istanbul.com/>

Dirección de la feria: Istanbul Expo Center. Yeşilköy İstanbul, Fuar Merkezi, 34149
Bakırköy/İstanbul.

5.2. Direcciones de interés

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

Dirección: C/ Cumhuriyet Caddesi, N° 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: +90 212 296 61 61 / +90 212 296 83 00

Fax: +90 212 296 88 30

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones