

Smart Tech Korea 2022

Informe Feria

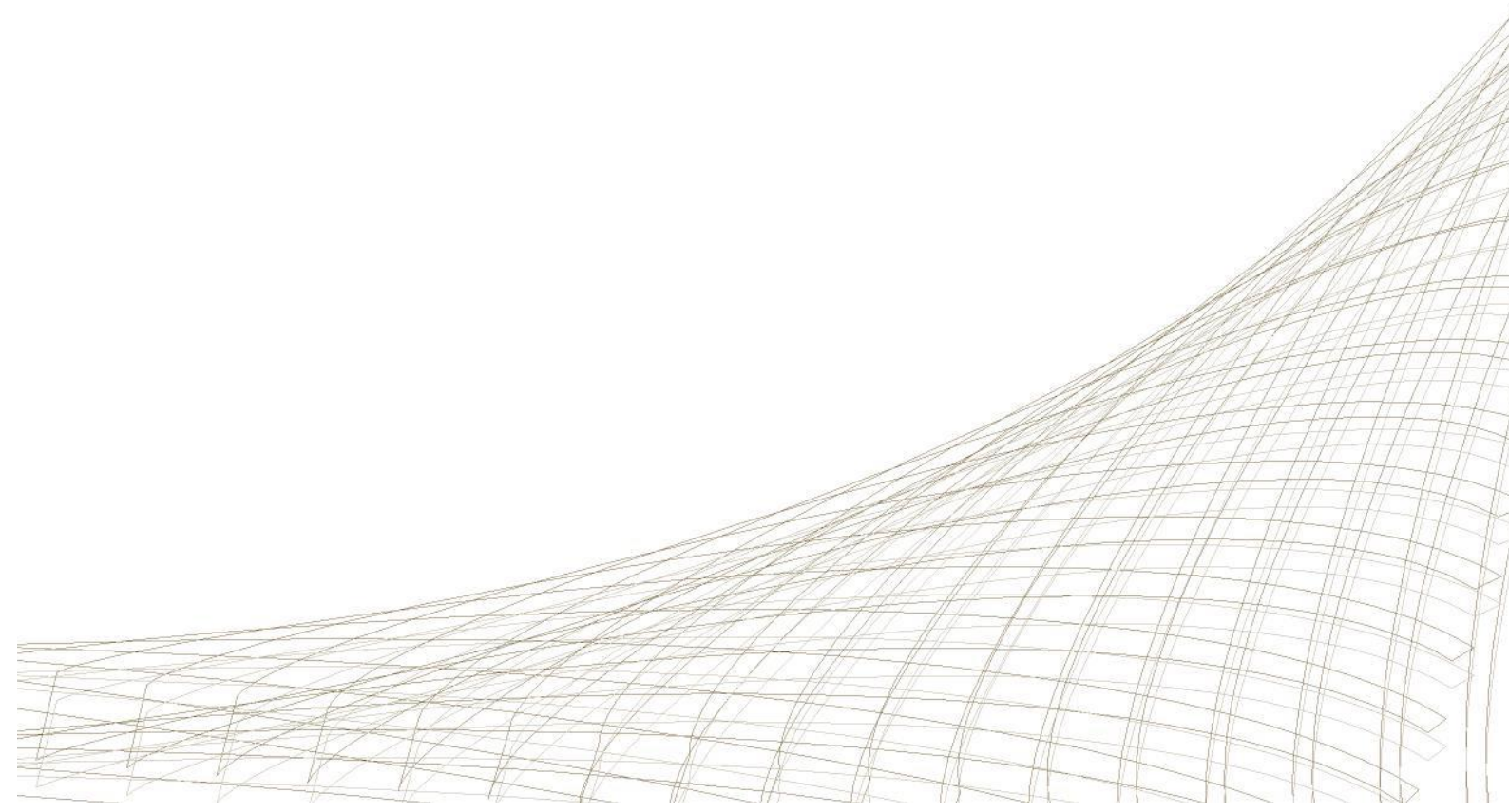
8-10 de junio de 2022

Ángela Sobrino Garcia

Becaria del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Seúl

ÍNDICE

1.	Perfil de la feria	3
1.1.	Ficha técnica.....	3
1.2.	Procedimiento para participación.....	4
	Participación como visitante.....	4
	Participación como expositor.....	4
1.3.	Productos presentados.....	5
2.	Descripción y evolución de la feria.....	8
2.1.	Perfil de la feria	8
2.2.	Datos estadísticos de participación.....	8
3.	Tendencias y novedades presentadas	10
3.1.	Actividades paralelas	11
4.	Valoración	13
4.1.	Del evento en su conjunto.....	13
5.	Anexos	14



1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Nombre del evento: Smart Tech Korea 2022

Fecha de celebración del evento: 8-10 de junio de 2022

Horario: 10:00-17:00

Fecha de la próxima edición: 28-30 de junio de 2023

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: COEX Convention & Exhibition Center, 513, Gangnam-gu, Seúl. Para más información sobre cómo llegar al recinto, acudir al anexo 5.2.

Desde el aeropuerto internacional de Incheon, se puede optar por los "limo bus", utilizando las líneas 6006 (para en la estación de metro Samseong, salida 7); 6103 (parada en CALT - City Airport); o 6704 (para en Coex Intercontinental Hotel). Desde el aeropuerto de Gimpo, el mismo servicio ofrece la línea 6104 (para en CALT - City Airport).

En caso de optar por el metro, las paradas más cercanas son Samseong (línea 2, salidas 5 y 6), Bongeunsa (línea 9, salidas 1, 6 y 7) y Cheongdam (línea 7, salida 2).

La opción de taxi desde el aeropuerto resulta más cara. El acceso por carretera se desaconseja en las horas punta (08:00-09:00 y 17:00-18:00) debido al tráfico intenso en el área cercana a Gangnam-gu.

Organización del evento:

- Asociación Electrónica de Corea
- Exporum Inc.
- Asociación de Fabricantes de Máquinas Exendedoras de Corea

- Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)

Información de contacto:

- Teléfonos: +82-2-6000-6679/7717
- Email: tech@smarttechkorea.com

1.2. Procedimiento para participación

Participación como visitante

Solo se admite la visita a profesionales.

La entrada es gratuita si se hace preinscripción online o si es comprador invitado/VIP.

El precio de entrada en el evento fue de 10.000 KRW (7,42€).

En cuanto al alojamiento, había tarifas especiales disponibles para los visitantes de la feria en una serie de hoteles que especifican en su página Web.

Participación como expositor

La fecha límite de registro para expositores fue:

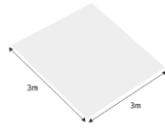
- Hasta el 21 de enero → 10% de descuento
- Hasta el 25 de febrero/expositor edición 2021 → 5% de descuento

TIPOS DE ESTAND DISPONIBLES Y ESPECIFICACIONES

Descripción de cada opción. Cada unidad de stand son 9m².

	Solo espacio	Cabina-concha	Stand de inicio	Stand Premium
Precio unitario (USD)	3.000	3.400	1.200	Varía según tipo
Características	Mínimo 18m ² /2 cabinas	9m ² /1 cabina Pared: 3x2,4m Panel frontal, mostrador y silla plegable, iluminación.	Cabina abierta Panel frontal, mostrador y silla plegable La empresa debe tener hasta 3 años de antigüedad	Stand personalizado Puede variar según su tamaño Diseño y color flexibles

Foto



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de feria *Smart Tech Korea 2022*.

1.3. Productos presentados

Tecnología Inteligente

La tecnología inteligente es uno de los sectores claves presentados en la feria. Dentro de este, se han introducido las siguientes tecnologías:

- Tecnología inteligente, 5G e IoT (internet de las cosas): TIC, IoT, ciudad/hogar/oficina inteligente, fábrica inteligente y avances en sensores y logística, aparatos inteligentes, movilidad inteligente, cuidado de salud digital.
- Software y automatización: blockchain y seguridad; tecnología financiera, servidores y servicios en la nube, sistema integrado (embedded system), aplicaciones, partes de sensores y automatización, control de movimiento, visión industrial.
- Metaverso: Tecnología y hardware (simuladores, cascos y gafas de realidad aumentada, gemelo digital); contenidos (juego, manufactura, educación, difusión, entretenimiento); plataformas y servicios de convergencia.

Inteligencia artificial (IA) y big data

Se han presentado soluciones de IA, Servicios de Convergencia IA y big data, y sistemas de IA:

- Soluciones de IA: big data y procesamiento de datos, machine learning, deep learning, procesamiento de lenguaje natural, ingeniería inversa, optimización IA, chips IA.
- Servicios de convergencia IA y big data: robots inteligentes, movilidad IA y vehículos autónomos, altavoces IA,

consultoría/marketing/publicidad IA, Servicios de hogar IA, Servicios web en la nube y gestión y almacenamiento de datos.

- Sistemas IA: posicionamiento en buscadores (SEO), sistema de recomendación IA, análisis de datos, sistemas de reconocimiento IA y sistemas de servicios IA.

Tecnología minorista (retail tech)

Se trata de una plataforma diversa especializada en la era del Retail 5.0. Desde el sistema de logística inteligente hasta la máquina expendedora y el sistema de pago, a continuación, se presentan las principales tendencias para el futuro mercado en línea y presencial:

- Tecnología digital minorista y comercio electrónico: IA, big data, realidad aumentada y artificial, metaverso, soluciones IoT (internet de las cosas), plataformas de e-commerce, sistemas y soluciones, pago inteligente y sistemas de seguridad.
- Tienda inteligente y servicios de robótica: sistemas de tienda inteligente, servicios de robots (chatbots, robots de servicio, etc.), pago y sistema de pedido inteligente, quiosco/máquinas expendedoras inteligentes, sistemas de seguridad para tiendas.
- Logística inteligente: sistemas de cumplimiento, sistemas de entrega no tripulada, movilidad inteligente, envío.

Tecnología de robótica

Se trata de un evento lanzado como novedad en esta edición, y se han presentado desde robots cooperativos hasta robots dedicados a la entrega o al cuidado médico:

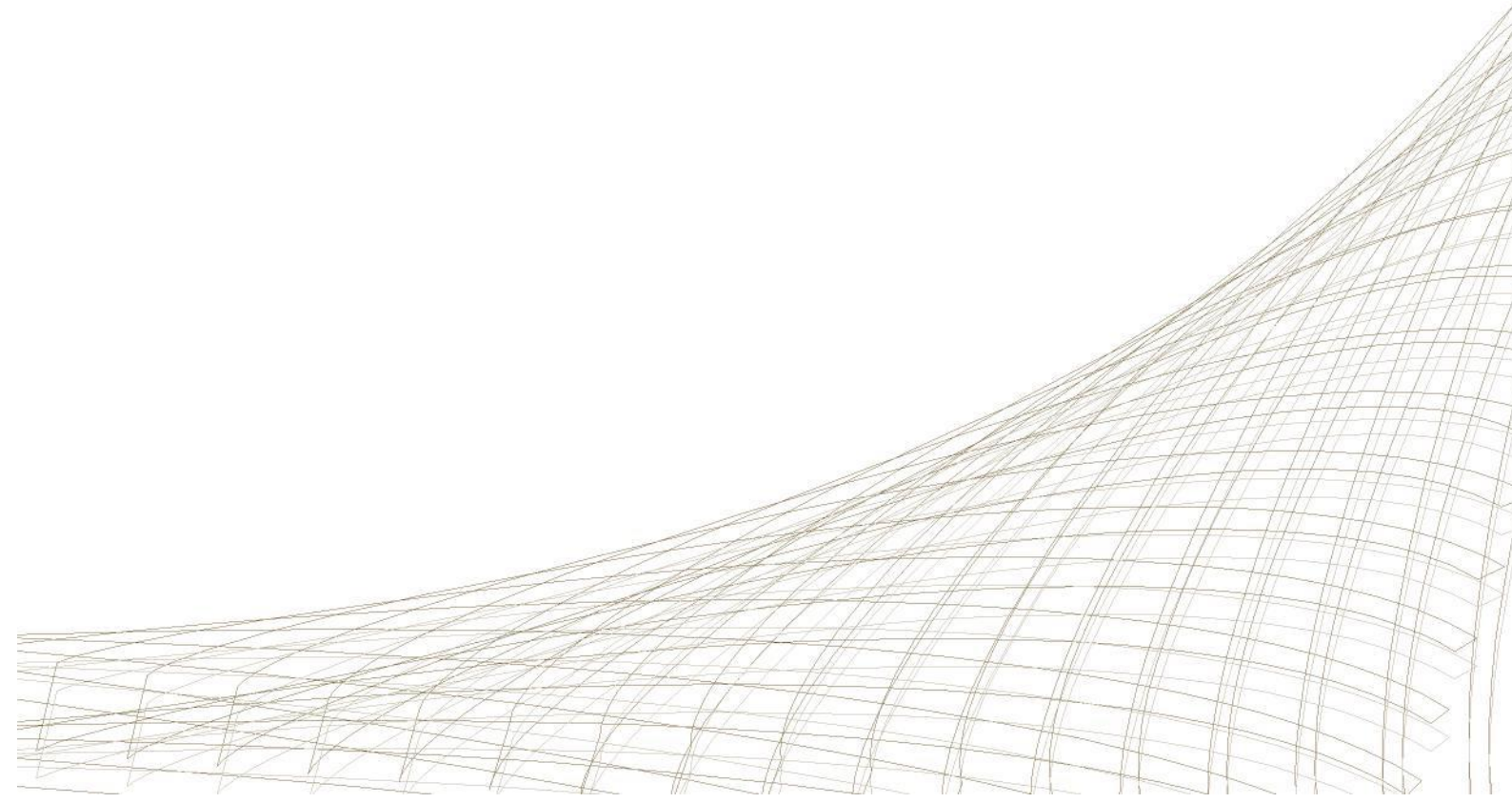
- Robots de servicio: Robots logísticos y de entrega, robots médicos, robots sin contacto robots de consultoría IA, robots para construcción, defensa y agricultura, robots domésticos, y robots de educación y entretenimiento.
- Robots industriales: robots cooperativos, de procesamiento, de montaje y vehículos de guiado automático (AGV).

- Otros: tecnología robótica (para IA, nube, 5G, sensor), sistema de visión y estimulación robótica.

Metaverso

Se ha aplicado el metaverso para diversas industrias, así como para el día a día, y las principales tendencias de aplicación han sido las siguientes:

- Soluciones y contenido: juego, entretenimiento, venta minorista, educación, finanza, construcción, defensa, turismo, humanoide digital, etc.
- Plataforma e infraestructura: 5G, 6G, nube, IA, centros de datos, gemelos digitales, blockchain, NFT, etc.
- Hardware: simulador, cascos de realidad virtual, gafas de realidad aumentada, semiconductores, pantallas...



2.Descripción y evolución de la feria

2.1. Perfil de la feria

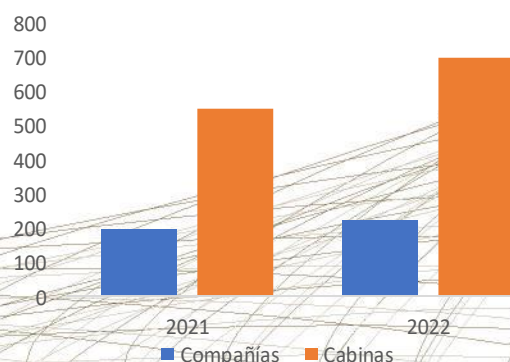
Smart Tech Korea es una feria que se celebra anualmente y presenta las tendencias y novedades del sector de la tecnología en Corea del Sur. Se trata de un evento de tecnología interactiva imprescindible si se desea entrar en este sector en Corea del Sur. Se ha celebrado en los halls C y D de COEX, divididos según cinco temáticas distintas:



2.2. Datos estadísticos de participación

En esta edición participaron 220 compañías en un total de 700 cabinas. Esto supuso un aumento en comparación con el año anterior, en el que hubo 196 compañías utilizando un total de 550 cabinas. De entre las empresas que han participado, se puede destacar a grandes empresas coreanas como SKT, KT, AWS, SSG.com, Coupang o Fortimartu, así como un largo número de startups.

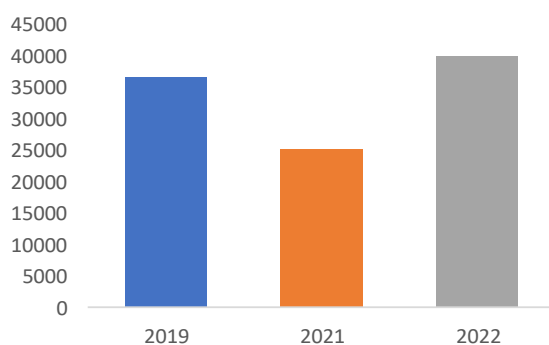
NÚMERO DE EXPOSITORES EN LAS ÚLTIMAS EDICIONES



La presencia internacional no fue muy significativa en Smart Tech. A la fecha de publicación de dicho informe, la organización de la feria no ha publicado datos sobre la participación de empresas extranjeras. No obstante, según lo observado, la presencia de empresas extranjeras fue marginal, aunque hubiera ejemplos relevantes como la participación de Oracle como expositora. En las conferencias realizadas se hizo notar más el componente internacional de la feria debido a la presencia de las empresas de tecnología danesas invitadas al evento.

Los visitantes en la 11ª edición de Smart Tech Korea en 2022 fueron alrededor de 40.000. Esto supuso un aumento en comparación con los últimos años, en los que los visitantes fueron 25.146 en 2021 y 36.537 en 2019 (la feria no fue celebrada en 2020 debido a las restricciones por la pandemia).

NÚMERO DE VISITANTES EN LAS ÚLTIMAS EDICIONES



3. Tendencias y novedades presentadas

Basada en el tema 'Conectar el futuro', esta exposición, donde se pueden conocer tecnologías clave en la era digital (inteligencia artificial, distribución digital, robots, metaverso y fabricación inteligente) en un solo lugar, es un escaparate para más de 220 empresas y cerca de 700 stands.

A la feria asistieron empresas coreanas que representan diversos campos como SKT, KT, AWS, SSG.com, Coupang, Oracle, Forti Two Maru y startups que presentaron tendencias con ideas innovadoras.

Como se trata de una exhibición de tecnología puntera en la que se presentan las últimas tendencias, también se llevaron a cabo varios eventos paralelos en los que se han presentado algunos de estos avances. En primer lugar, en 'Smart Daily Life (SDL)', la sala de experiencias exclusiva de Smart Tech Korea, se pudo experimentar directamente productos de tecnología futura de vanguardia de compañías seleccionadas en cuatro campos: tecnología de la belleza, atención médica, hogar/oficina inteligente y entretenimiento. La Conferencia Internacional de Tecnología Inteligente 2022 (Tech-Con), una conferencia especializada en tecnología inteligente que analiza las tendencias de la tecnología digital y presenta visiones futuras de los líderes de la industria, se llevó a cabo durante los días 8 (miércoles) y 9 (jueves). El tema de este año fue "Tecnología inteligente para prepararse para la nueva normalidad", y los oradores de la conferencia incluyeron empresas danesas de TI como ya se ha mencionado, país invitado a la feria, así como Shin Jeong-ho, director de tecnología de CJ Olive Networks, Ki Young-sam, director ejecutivo de Oracle Corea y el arquitecto de servicios web de Amazon, Lee Yoo-dong.

Además se llevaron a cabo más eventos adicionales como: la videoconferencia de negocios de compradores extranjeros, la conferencia de negocios de invitación de compradores nacionales, la feria de trabajo juvenil de IA y la 10ª Semana de Innovación de Distribución.

Mientras tanto, en el Robot Tech Show celebrado en el Hall D, la Agencia de Promoción de la Industria de Robots de Corea (KRC), Universal Robots (UR) Korea, T-Robotics, Twiny, SPG, Wonderful Platform, Hands-on Technology, varias empresas de robots como JM Robotics, ML Solution, Hulim Robot, TESOLO y Saeon participaron y mostraron varios robots con diversas funciones, entre ellos destacaron:

- El traje de robot portátil Maiyo presentado por T-Robotics. Reconoce automáticamente los movimientos del usuario y admite diversos modos de andar, como sentarse o pararse, caminar y subir y bajar escaleras.
- El robot cuidador de inteligencia artificial Dasom K presentado por Wonderful Platform, una empresa de plataformas de inteligencia artificial. Es el primer robot que se introdujo en Corea.
- Canbot, un robot guía presentado por Wonderful Platform, una empresa de plataformas de inteligencia artificial.
- Robot de desinfección de líquidos presentado por JMR
- Robot de café de doble brazo presentado por JMR Robotics (JMR)
- El robot cuadrúpedo chino Go1 Pro presentado por Digisys. Puede correr a una velocidad de 17 km/h.

Por lo tanto, en esta edición se pudo observar la intención de acercamiento de las tecnologías más avanzadas a la vida cotidiana, por ejemplo con aplicaciones en la cocina o para el ocio.

3.1. Actividades paralelas

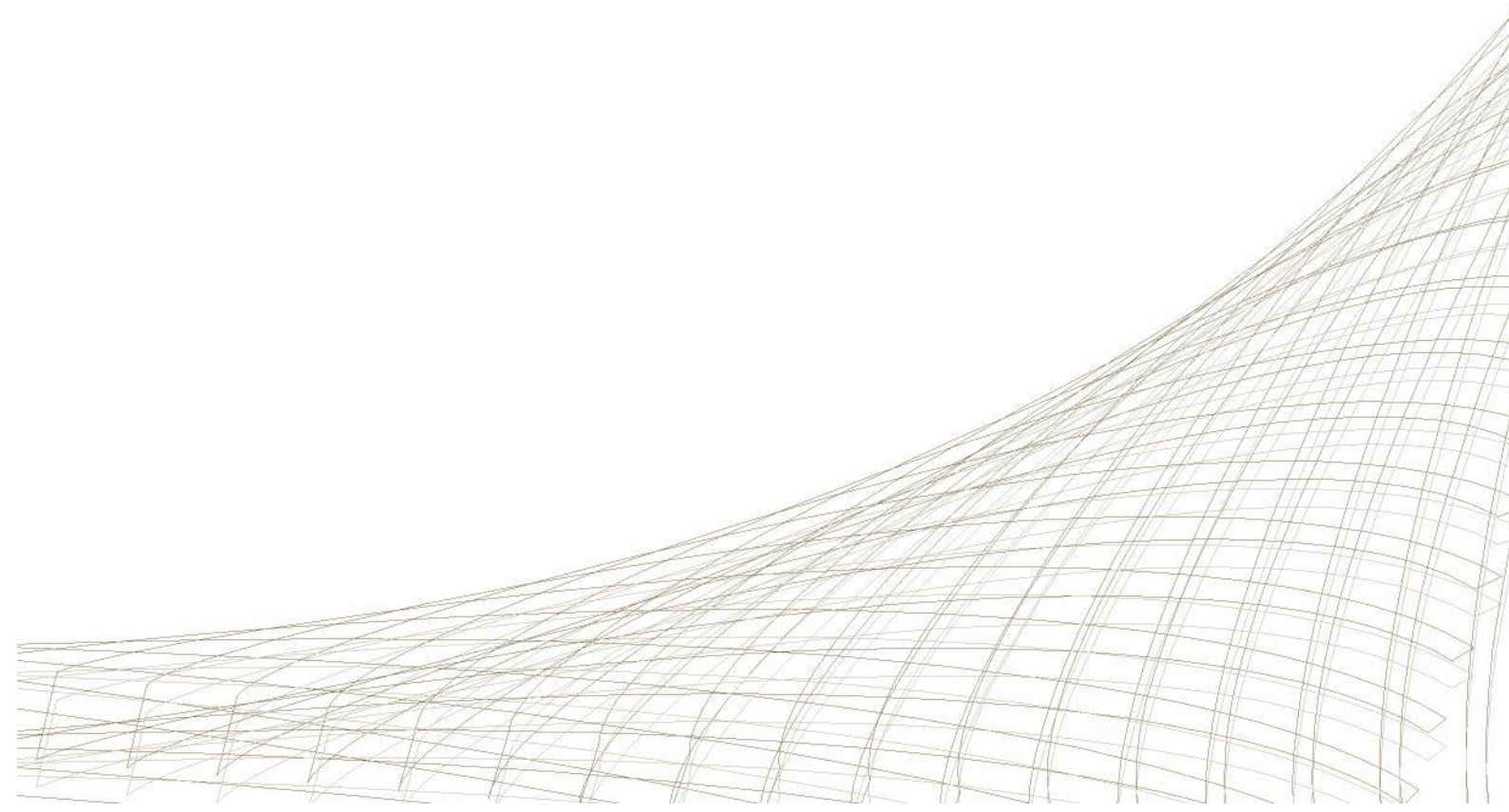
Dentro de los días de celebración de la feria, se han sucedido diferentes eventos paralelos, principalmente un pabellón de vida diaria inteligente (Smart Daily Life o SDL), una serie de conferencias y encuentros de negocios y empresas:

-Pabellón de vida diaria inteligente o Pabellón SDL: se ha tratado de un evento que ha mostrado a los visitantes y compradores diferentes tecnologías y servicios futuros en 4 zonas temáticas (Smart Living, Smart Store, Smart Mobility, Smart Robot).

-Conferencia Internacional de Tecnología Inteligente o TechCon: se ha centrado en la tecnología de IA, robots y comercio minorista, y se ha celebrado en las fechas 8-9 de junio de 2022. Su programa ha sido el siguiente: IA para la era Good Retail 5.0, hiperconectividad centrada en el ser humano, transformación digital y crecimiento innovador a través de robots inteligentes.

En el primer día se ha dado una sesión plenaria, mientras que en el segundo día se han centrado en una sesión de visión de mercado (IA).

-Encuentros de empresas: ofrece la posibilidad a las empresas de buscar entre compradores y expositores en la plataforma en línea de encuentros, así como conocer los posibles socios que se localizan según los intereses, con el fin de realizar negocios entre ellos. Se presenta un sistema de encuentro entre empresas online inteligente, con búsqueda y recomendación IA según los intereses de la empresa.



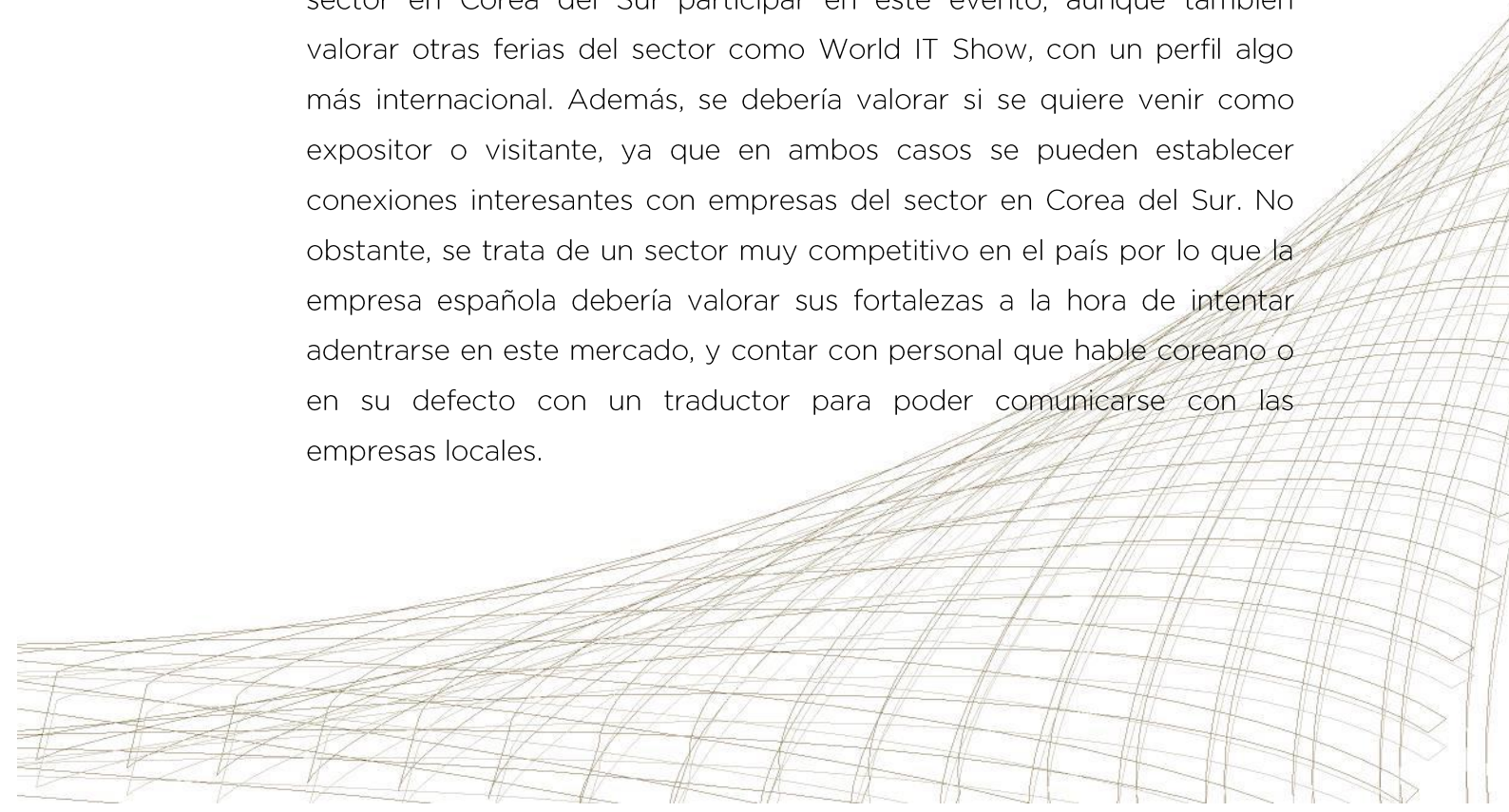
4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Smart Tech Korea es una feria muy importante en Corea del Sur. Debido a la posición competitiva del país en el sector de la tecnología inteligente, esta feria es una de las más atractivas del sector en la esfera internacional. De hecho, es un sector impulsado por el gobierno con políticas como el Korean New Deal, o su alta inversión en investigación y desarrollo.

Además, en esta feria grandes empresas del sector tanto nacionales como internacionales han participado para presentar sus tendencias, entre ellas Coupang, SK Telecom, Naver u Oracle. Por ello, puede ser un buen punto de contacto con empresas importantes del sector. No obstante, como se ha mencionado anteriormente la presencia internacional no ha sido muy significativa, y se trata de una feria con una gran mayoría de presencia coreana. El protagonismo local y el perfil más nacional de esta feria es algo que habría que considerar antes de acudir.

Se recomendaría a la empresa española que quiera entrar dentro de este sector en Corea del Sur participar en este evento, aunque también valorar otras ferias del sector como World IT Show, con un perfil algo más internacional. Además, se debería valorar si se quiere venir como expositor o visitante, ya que en ambos casos se pueden establecer conexiones interesantes con empresas del sector en Corea del Sur. No obstante, se trata de un sector muy competitivo en el país por lo que la empresa española debería valorar sus fortalezas a la hora de intentar adentrarse en este mercado, y contar con personal que hable coreano o en su defecto con un traductor para poder comunicarse con las empresas locales.



5.Anexos

Ubicación de la feria:



Imágenes de la feria:

