

Informe de País Kazajstán 2020



“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

ÍNDICE

■ MAPA DE KAZAJSTÁN	3
■ ANOTACIONES GENERALES	4
■ RELACIONES COMERCIALES	5
• Relaciones comerciales Kazajstán/R. Murcia	6
• Tablas y gráficos R. Murcia/Kazajstán	7
• Relaciones comerciales Kazajstán/España	14
• Tablas y gráficos España/Kazajstán	15
■ PERFIL SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL	21
• Aspectos económicos	22
• Accesibilidad del mercado	23
• Perfil demográfico	29
• Perfil geográfico	29
• Perfil económico	29
■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y PRÁCTICA	30
• Información complementaria	31
• Información práctica	32
• Webs de interés	35
• Direcciones de organismos	35
• Fuentes documentales	36

"Este documento y todos sus contenidos son de uso público. Puede usarse parcialmente o en su totalidad. Se agradecerá que se cite el INFO como fuente de la información usada. Modo de citación: FUENTE: Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO)".

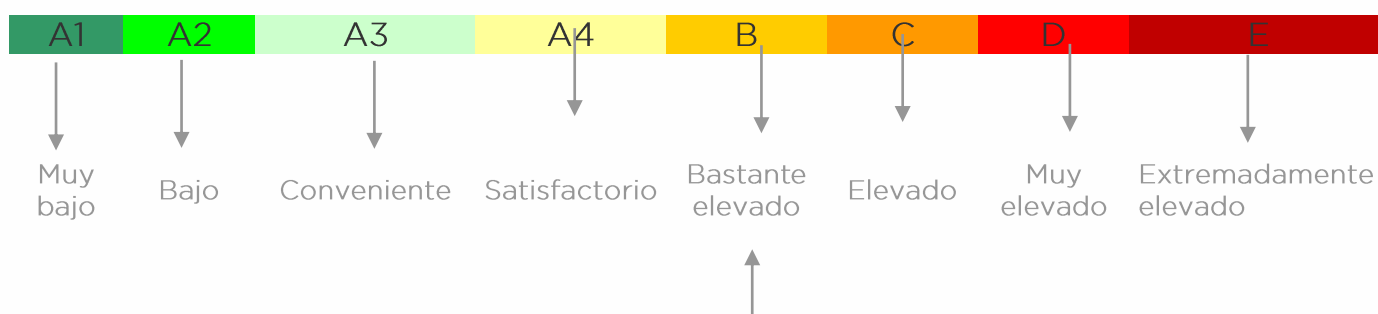
MAPA DE KAZAJSTÁN



ANOTACIONES GENERALES

- 43ª economía más grande del mundo en términos de PIB (2017 – Cia.gov).
- 67º mayor importador y 50º exportador mundial.
- Crecimiento económico del 4,1% en 2017 y del 3,9% en 2018 y previsión del crecimiento del 3,5% en 2019 (datos provisionales).
- El liderazgo económico del país en la región se explica, en gran medida, por el descubrimiento, en los últimos años, de grandes yacimientos petrolíferos y de nuevas minas metálicas. Un hecho que ha propiciado la aparición en Kazajstán de importantes compañías petroleras internacionales, las cuales han realizado grandes inversiones para su explotación.
- El análisis de las importaciones de mercancías por países permite destacar como principales proveedores a Rusia, China, Alemania e Italia. España ocupa la vigésimo primera posición.
- Las relaciones son buenas a nivel institucional aunque muy modestas en el plano económico, tanto en volumen de intercambios como en número de empresas españolas instaladas.
- En cuanto a la clasificación riesgo país de COFACE, Kazajstán se encuentra en el nivel B.

EVALUACIÓN RIESGO PAÍS



Relaciones comerciales

RELACIONES COMERCIALES KAZAJSTÁN/R. DE MURCIA

La cifra de exportaciones de la Región de Murcia a Kazajstán en 2019 (e-nv) fue de 3,49 millones de euros con una tasa de cobertura del 5,83%.

El número de empresas exportadoras de la Región de Murcia a este país fue de 30 en un total 190 operaciones comerciales. Kazajstán ocupa la posición 95 en el ranking de países donde exporta la Región de Murcia. En el ámbito nacional se sitúa en el puesto 97.

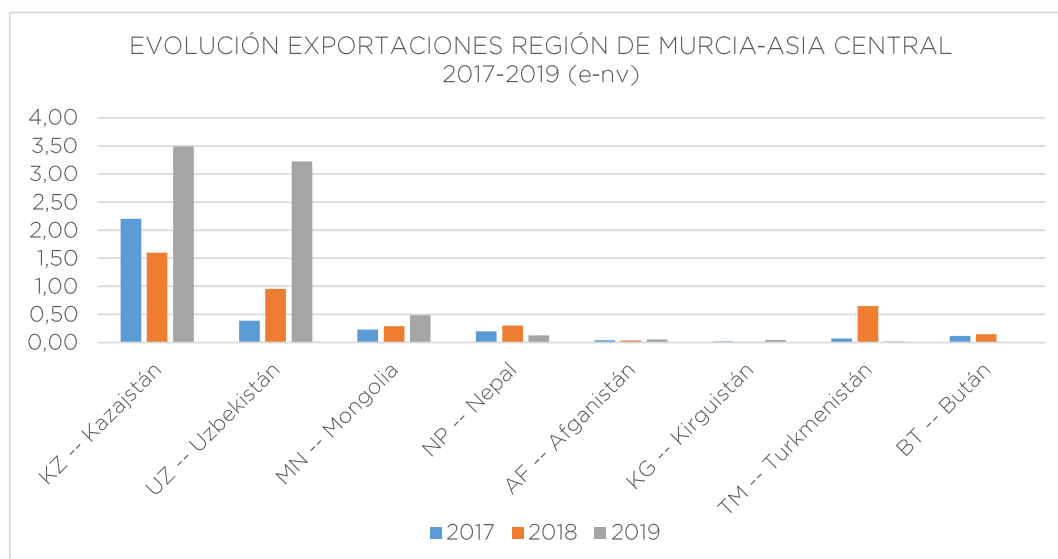
Las principales partidas exportadas desde Murcia hasta este país fueron para estos meses, automóviles (1,48 millones de euros); zumos (0,54 millones de euros); instrumentación científica y técnica (0,4 millones de euros); y vinos D.O. (0,29 millones de euros).

La cifra de importaciones recibidas en la Región de Murcia en 2019 (e-nv) fue de 59,91 millones de euros. Los productos importados fueron combustibles y lubricantes (59,62 millones de euros) y cueros y pieles (0,19 millones de euros).

Tabla 1. Evolución exportaciones R. de Murcia-Asia Central

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES REGIÓN DE MURCIA-ASIA CENTRAL				
Países	2017	2018	2019	%2018/2019
41 -- ASIA CENTRAL	3,28	3,99	7,45	86,96
KZ -- Kazajistán	2,20	1,60	3,49	118,09
UZ -- Uzbekistán	0,39	0,96	3,23	237,45
MN -- Mongolia	0,23	0,29	0,48	67,74
NP -- Nepal	0,20	0,30	0,13	-56,98
AF -- Afganistán	0,04	0,04	0,06	48,03
KG -- Kirguistán	0,02	0,01	0,05	445,62
TM -- Turkmenistán	0,07	0,65	0,02	-96,54
BT -- Bután	0,12	0,15		-100,00

Millones €. Fuente: ESTACOM



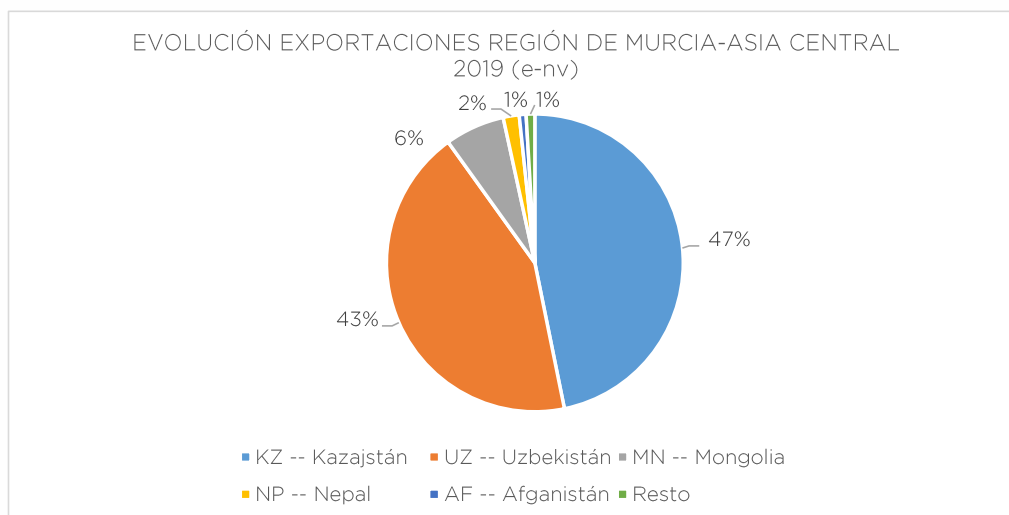


Tabla 2. Evolución nº empresas exportadoras R. de Murcia-Kazajstán

EVOLUCIÓN Nº EMPRESAS EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-KAZAJSTÁN					
	2015	2016	2017	2018	2019 (e-nv)
TOTAL	35	39	36	32	30

Nº empresas exportadoras. Fuente: ESTACOM

Tabla 3. Evolución nº operaciones de exportación R. de Murcia-Kazajstán

EVOLUCIÓN Nº OPERACIONES EXPORTADORAS REGIÓN DE MURCIA-KAZAJSTÁN					
	2015	2016	2017	2018	2019 (e-nv)
TOTAL	299	267	177	258	190

Nº operaciones comerciales. Fuente: ESTACOM

Tabla 4.- Balanza comercial R. de Murcia-Kazajstán

BALANZA COMERCIAL MURCIA-KAZAJSTÁN 2017-2018								
	2018 Export	2018 Import	2018 Saldo	2018 Cob %	2019 Export	2019 Import	2019 Saldo	2019 Cob %
Enero	0,05		0,05		0,60	0,09	0,50	640,16
Febrero	0,01	0,05	-0,03	28,11	0,09	37,98	-37,89	0,24
Marzo	0,07	0,00	0,07	454.761,00	0,60	0,00	0,60	143.109,16
Abril	0,26	38,42	-38,17	0,67	0,21	0,00	0,21	72.184,07
Mayo	0,21	20,81	-20,59	1,02	0,55	0,00	0,55	1.168.441,91
Junio	0,17	2,20	-2,04	7,60	0,18	0,00	0,18	65.397,08
Julio	0,23	0,00	0,23	455.738,00	0,14	0,00	0,14	28.998,88
Agosto	0,15	0,00	0,15	15.496.283,00	0,08	21,73	-21,65	0,38
Septiembre	0,24	0,09	0,15	270,50	0,72	0,00	0,72	301.702,37
Octubre	0,11	0,01	0,09	906,58	0,26	0,00	0,26	100.601,78
Noviembre	0,10	1,23	-1,13	8,27	0,05	0,00	0,05	22.166,32
Diciembre	0,07	0,00	0,07	116.258,71				
TOTAL	1,67	62,81	-61,14	2,66	3,49	59,81	-56,32	5,83

Millones €. Fuente: ESTACOM

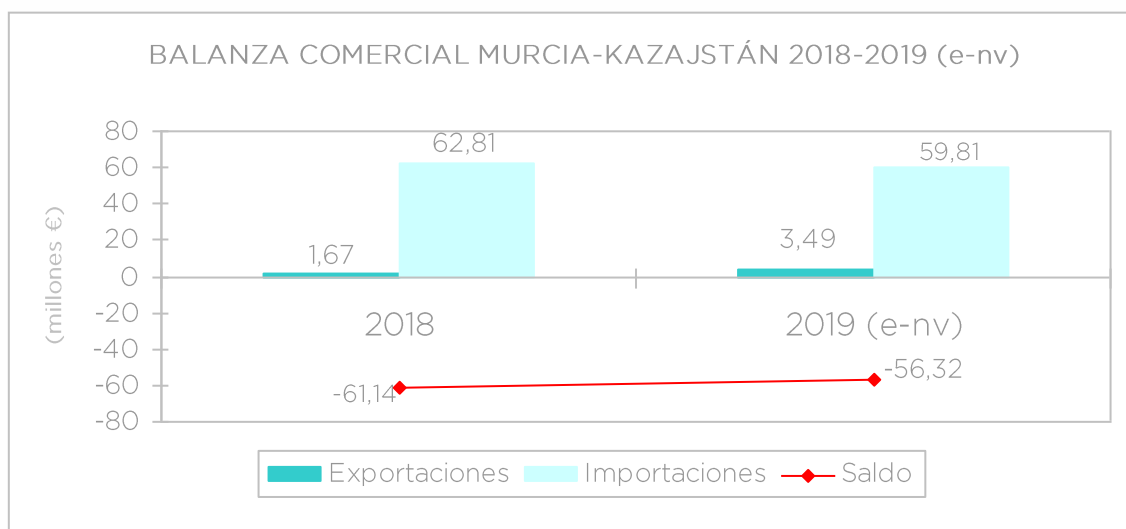


Tabla 5.- Evolución exportaciones R. de Murcia-Kazajstán

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES MURCIA-KAZAJSTÁN 2014-2019 (e-nv)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	3,83	3,56	3,68	2,32	1,67	3,49

Millones €. Fuente: ESTACOM

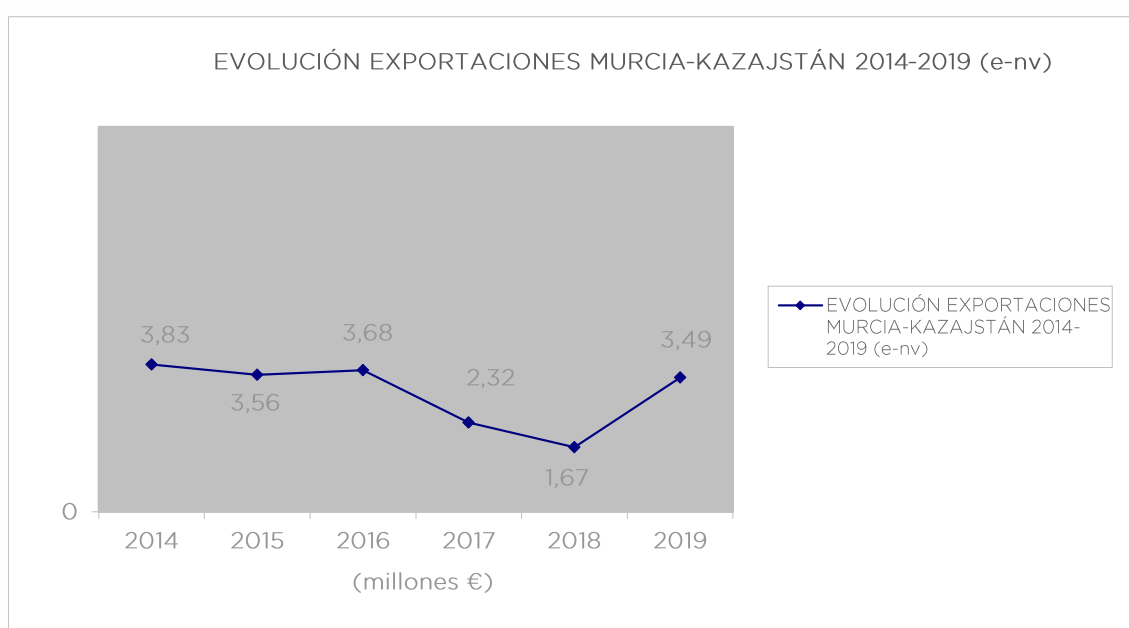


Tabla 6.- Ranking productos exportados R. de Murcia-Kazajstán

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS MURCIA-KAZAJSTÁN 2019 (e-nv)	
Sectores ICEX	Millones - €
41301 -- Automóviles	1,48
20302 -- Zumos	0,54
42406 -- Instrumentación científica y técnica	0,40
20101 -- V.c.p.r.d. (vino de calidad producido en una región determinada)	0,29
43301 -- Productos químicos	0,25
20103 -- Vinos de mesa	0,12
20104 -- Resto de vinos	0,08
41205 -- Otros componentes de conjuntos industriales	0,07
30204 -- Calzado	0,07
10102 -- Frutas frescas y congeladas	0,05
42201 -- Equipos para manipulación de fluidos	0,05
41302 -- Equipos, componentes y accesorios de automoción	0,03
43407 -- Equipamiento para baño y cocina	0,03
40203 -- Equipamiento de riego	0,02
30103 -- Mueble	0,01
10505 -- Aceite de oliva	0,01
SubTotal	3,49
Total	3,49

Millones €. Fuente: ESTACOM

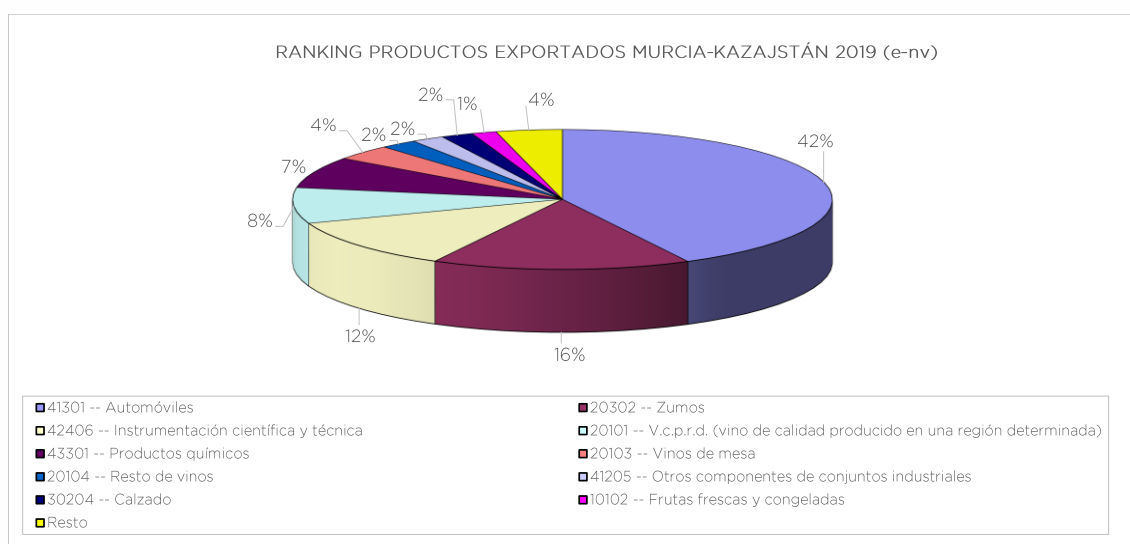


Tabla 7.- Evolución importaciones R. de Murcia-Kazajstán

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES MURCIA-KAZAJSTÁN 2014-2019 (e-nv)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	0,00	47,06	0,01	120,51	62,81	59,81

Millones €. Fuente: ESTACOM

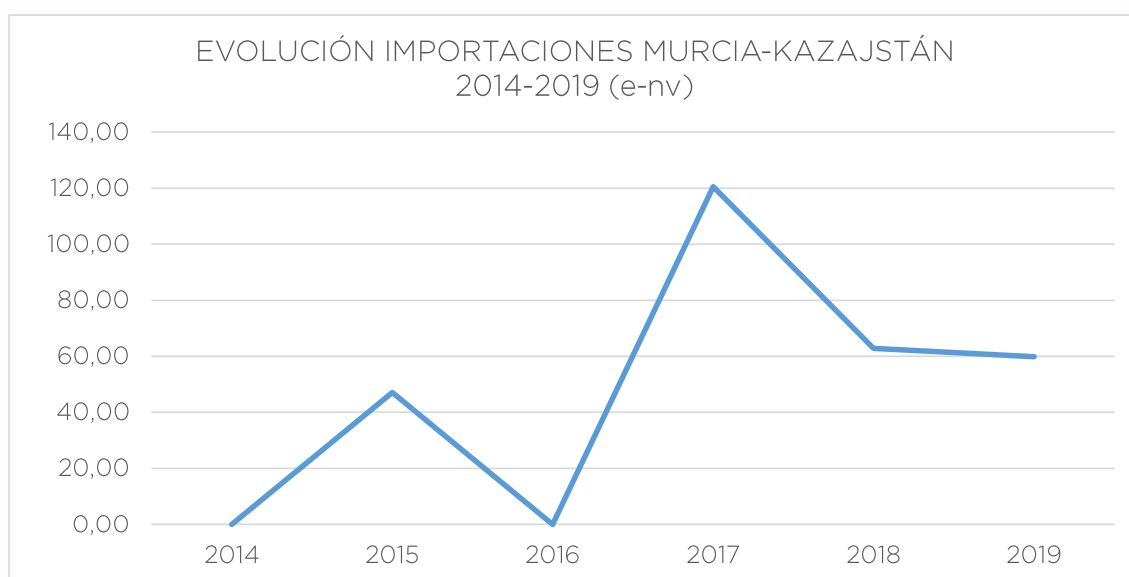
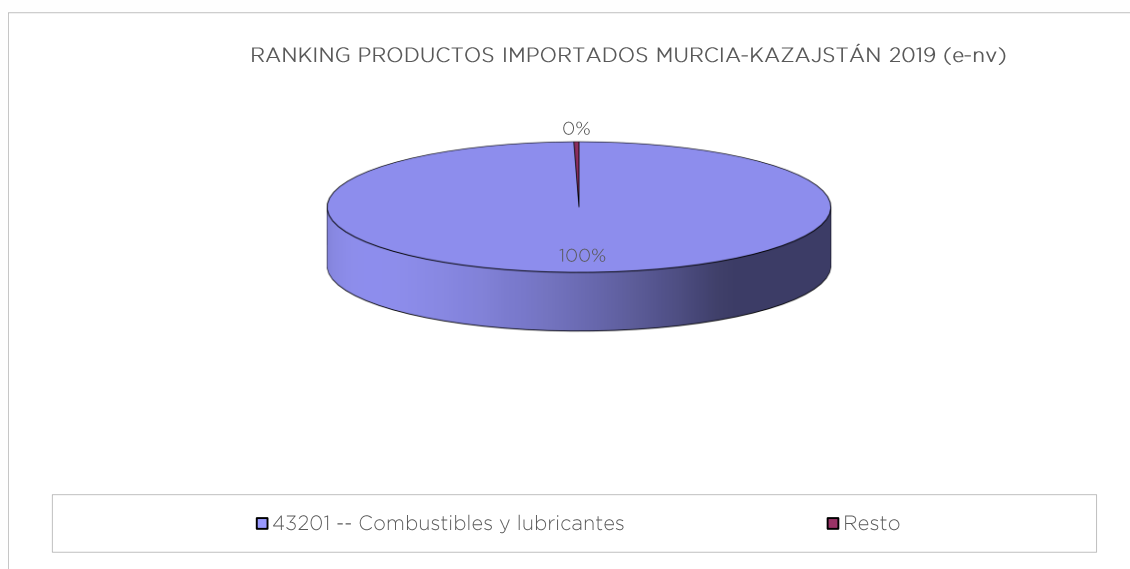


Tabla 8.- Ranking productos importados R. de Murcia-Kazajstán

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS MURCIA-KAZAJSTÁN 2019 (e-nv)	
Sectores ICEX	Millones - €
43201 -- Combustibles y lubricantes	59,62
30201 -- Cueros y pieles	0,19
SubTotal	59,81
Total	59,81

Millones €. Fuente: ESTACOM



RELACIONES COMERCIALES KAZAJSTÁN/ESPAÑA

La cifra de exportaciones españolas a Kazajstán en el año 2019 (e-nv) fue de 108,11 millones de euros. La tasa de cobertura para este periodo fue del 7,94%.

En el ranking de productos exportados para 2019 por España destacan prendas textiles de vestir (20,72 millones de euros); maquinaria eléctrica (con más de 17,7 millones de euros); maquinaria de construcción y obras públicas (11,16 millones de euros); productos químicos (6,03 millones de euros).

España importó productos kazajos en 2019 (e-nv) por valor de 1.362,41 millones de euros. Entre las principales partidas importadas destacan combustibles y lubricantes (1.295,66 millones de euros); productos de fundición (28,74 millones de euros); productos semielaborados metálicos (15,15 millones de euros); productos químicos (12,4 millones de euros).

Tabla 9.- Balanza comercial España-Kazajistán

BALANZA COMERCIAL ESPAÑA-KAZAJSTÁN 2018-2019								
	2018 Export	2018 Import	2018 Saldo	2018 Cob %	2019 Export	2019 Import	2019 Saldo	2019 Cob %
Enero	8,75	269,43	-260,68	3,25	7,51	133,08	-125,56	5,65
Febrero	9,18	108,09	-98,91	8,49	6,93	89,38	-82,45	7,75
Marzo	6,46	63,12	-56,66	10,23	9,21	21,45	-12,24	42,92
Abril	6,63	268,39	-261,77	2,47	6,46	186,37	-179,91	3,47
Mayo	7,03	140,44	-133,41	5,01	14,77	264,70	-249,94	5,58
Junio	11,90	93,07	-81,17	12,79	11,51	214,11	-202,59	5,38
Julio	18,83	169,06	-150,23	11,14	16,48	164,49	-148,01	10,02
Agosto	10,19	273,16	-262,97	3,73	11,02	161,66	-150,64	6,82
Septiembre	14,72	187,45	-172,74	7,85	10,00	3,10	6,90	322,20
Octubre	12,81	254,34	-241,54	5,03	7,82	79,12	-71,30	9,89
Noviembre	7,22	195,41	-188,20	3,69	6,40	44,95	-38,55	14,23
Diciembre	5,63	116,82	-111,19	4,82				
TOTAL	119,33	2.138,80	-2.019,46	5,58	108,11	1.362,41	-1.254,30	7,94

Millones €. Fuente: ESTACOM

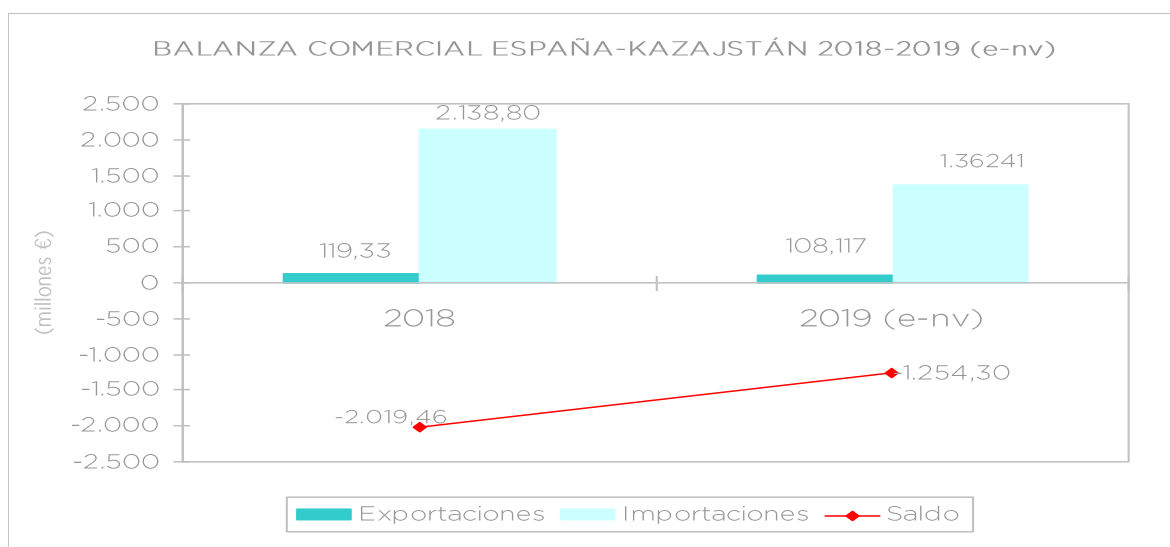


Tabla 10.- Evolución exportaciones España-Kazajstán

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES ESPAÑA-KAZAJSTÁN 2014-2019 (e-nv)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (e-nv)
TOTAL	201,73	137,42	244,27	163,06	119,33	108,11

Millones €. Fuente: ESTACOM

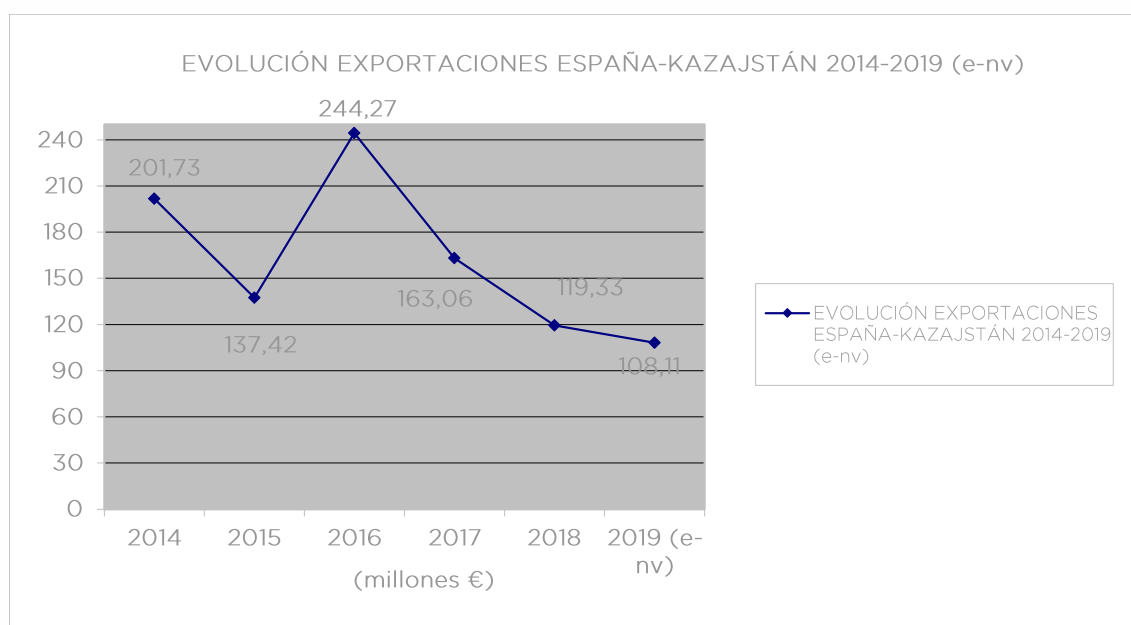


Tabla 11.- Ranking productos exportados España-Kazajstán

RANKING PRODUCTOS EXPORTADOS ESPAÑA-KAZAJSTÁN 2019 (e-nv)	
Sectores ICEX	Millones - €
30207 -- Prendas textiles de vestir	20,72
40902 -- Maquinaria eléctrica	17,77
40502 -- Maquinaria de construcción y obras públicas	11,16
43301 -- Productos químicos	6,03
30209 -- Perfumería y cosmética	3,69
41301 -- Automóviles	3,61
41402 -- Material ferroviario	3,56
42103 -- Productos de fundición	2,89
30204 -- Calzado	2,74
43505 -- Otros productos sin elaborar	2,21
43401 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	1,83
10103 -- Conservas hortofrutícolas	1,77
10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	1,76
42001 -- Máquina herramienta y fabricación avanzada	1,53
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	1,45
42406 -- Instrumentación científica y técnica	1,43
40701 -- Maquinaria para la industria cerámica	1,41
41205 -- Otros componentes de conjuntos industriales	1,32
30103 -- Mueble	1,22
40205 -- Protección de cultivos	1,13
SubTotal	89,24
Total	108,11

Millones €. Fuente: ESTACOM

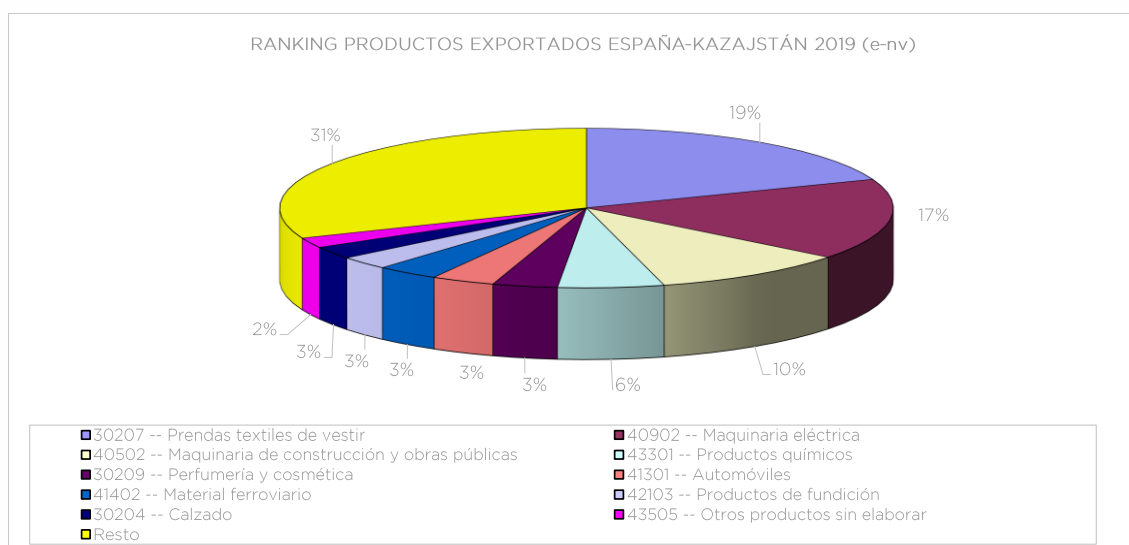


Tabla 12.- Evolución importaciones España-Kazajstán

EVOLUCIÓN IMPORTACIONES ESPAÑA-KAZAJSTÁN 2014-2019 (e-nv)						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (e-nv)
TOTAL	1.666,86	1.199,54	720,74	1.560,64	2.138,80	1.362,41

Millones €. Fuente: ESTACOM

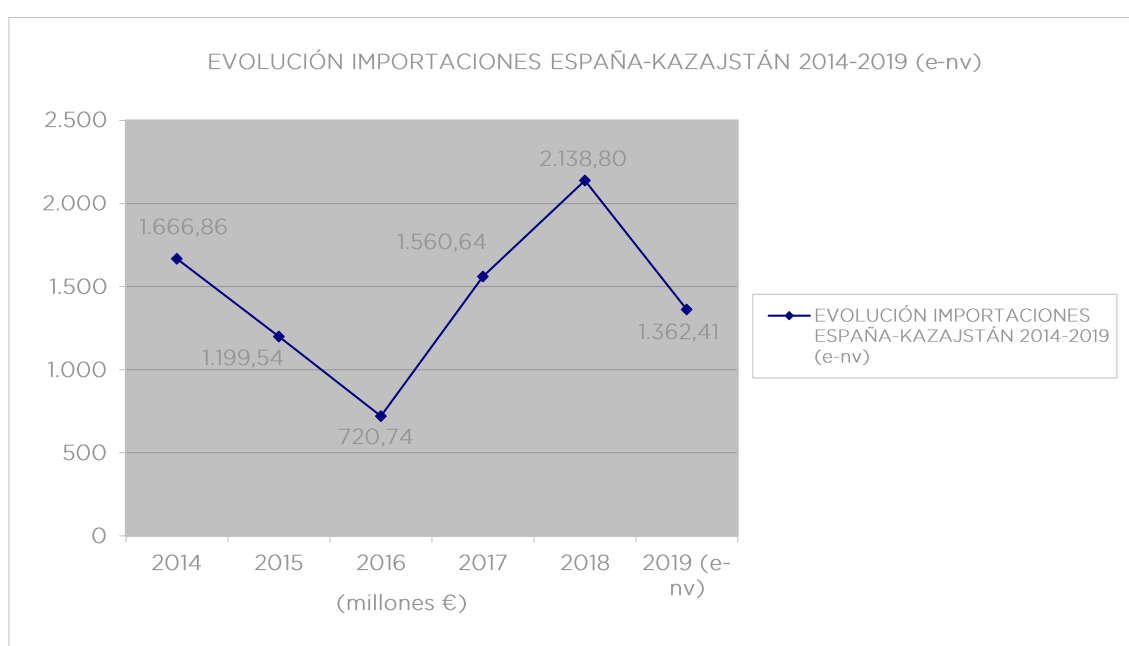
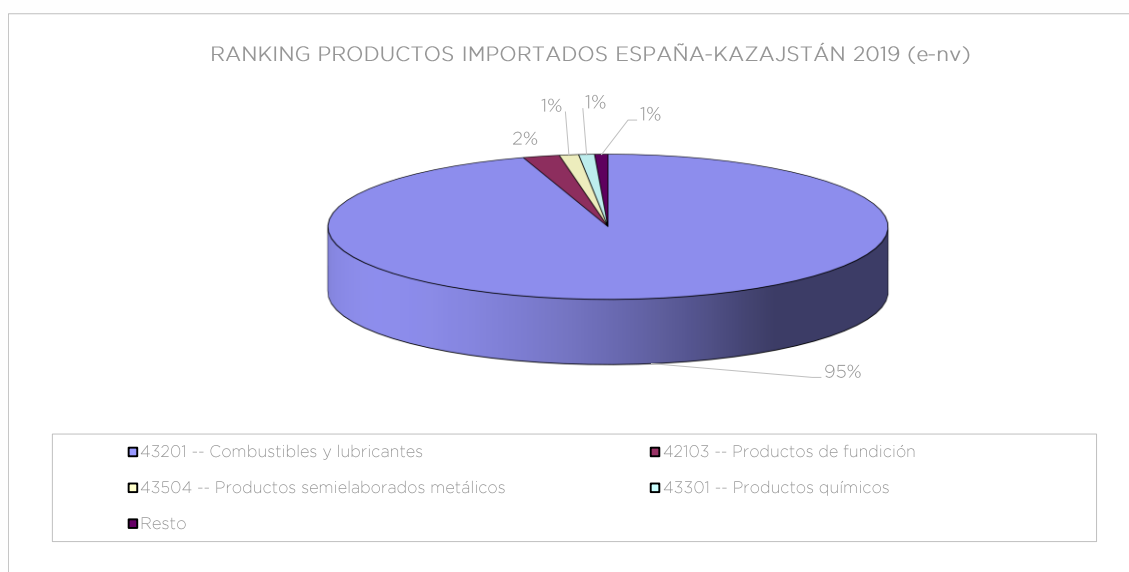


Tabla 13.- Ranking productos importados España-Kazajstán

RANKING PRODUCTOS IMPORTADOS ESPAÑA-KAZAJSTÁN 2019 (e-nv)	
Sectores ICEX	Millones - €
43201 -- Combustibles y lubricantes	1.295,66
42103 -- Productos de fundición	28,74
43504 -- Productos semielaborados metálicos	15,15
43301 -- Productos químicos	12,40
41502 -- Equipamiento navegación aérea	5,95
10103 -- Conservas hortofrutícolas	2,81
43406 -- Otros materiales de construcción	0,65
30201 -- Cueros y pieles	0,40
30305 -- Artículos deportivos	0,15
41301 -- Automóviles	0,09
40902 -- Maquinaria eléctrica	0,08
40101 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	0,07
41402 -- Material ferroviario	0,06
30207 -- Prendas textiles de vestir	0,03
43505 -- Otros productos sin elaborar	0,03
43408 -- Ferretería	0,02
10202 -- Otros productos de origen animal	0,02
40901 -- Maquinaria y material eléctrico	0,02
10104 -- Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	0,01
30204 -- Calzado	0,01
SubTotal	1.362,37
Total	1.362,41

Millones €. Fuente: ESTACOM



COMERCIO EXTERIOR POR PRODUCTOS

Exportaciones: Combustibles, fundición, cobre y sus manufacturas y productos químicos. **Principales clientes:** Italia, China, Países Bajos y Rusia.

Importaciones: Máquinas, material eléctrico, manufacturas y vehículos. **Principales proveedores:** Rusia, China, Alemania e Italia.

	VALOR 2017	VALOR 2018	% VAR. 17/18
IMPORTACIONES	29.599.360	32.533.536	9,91
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	4.742.670	5.193.367	9,50
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	3.050.113	3.845.468	26,08
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	1.721.634	2.187.577	27,06
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1.772.671	2.037.902	14,96
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	1.844.827	1.743.798	-5,48
Plástico y sus manufacturas	1.125.505	1.241.480	10,30
Productos farmacéuticos	1.085.416	1.177.948	8,53
Fundición, hierro y acero	1.032.602	1.125.288	8,98
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	908.750	880.308	-3,13
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	789.094	755.491	-4,26
EXPORTACIONES	48.502.739	60.956.233	25,68
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	30.715.288	42.737.941	39,14
Fundición, hierro y acero	4.193.679	4.160.440	-0,79
Cobre y sus manufacturas	2.543.532	2.548.987	0,21
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	2.166.917	2.135.200	-1,46
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	2.119.270	2.087.239	-1,51
Cereales	827.758	1.296.184	56,59
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	366.220	649.598	77,38
Aluminio y sus manufacturas	537.515	634.828	18,10
Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	594.837	523.247	-12,04
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	487.512	466.236	-4,36

Cálculos del CCI basados en estadísticas de Eurasian Economic Commission desde enero de 2018; Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2018. (miles \$)

Perfil socioeconómico y empresarial

ASPECTOS ECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS DE LOS PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

Kazajstán ha sido, y en gran medida sigue siendo, un país de economía rural y extractiva. Alrededor del 45% de la población vive en zonas rurales. La agricultura y ganadería siguen proporcionando casi el 25% del empleo nacional, aunque como resultado del crecimiento de las actividades extractivas y los servicios, el sector primario aportó tan solo el 4,3% del PIB en 2018 (comparado con el 16% del PIB que representaba a mediados de los 90s). Por su parte, la industria, la minería y la construcción representan el 34,4% del PIB y la parte restante, el 54,4%, el sector servicios. Más de dos millones de habitantes dependen del sector forestal. Kazajstán está entre los seis primeros exportadores mundiales de trigo de alta calidad. Además de trigo, los principales cultivos son de cebada, algodón y arroz.

El sector secundario incluye actividades extractivas, industriales y la construcción y representó en torno al 34,4% del PIB nacional

Cabe destacar los siguientes subsectores:

Infraestructuras/Construcción: en aras a revitalizar la Ruta de la Seda y de servir de puente entre Europa y China, Kazajstán está inmerso en un programa de inversiones sin precedentes para modernizar su obsoleto sistema de infraestructuras; Minería. Kazajstán cuenta con una gran riqueza en recursos minerales; Hidrocarburos. las reservas de petróleo estimadas se cifran en 30.000 millones de barriles, siendo el doceavo país con más reservas del mundo; Energías renovables; Industria petroquímica es uno de los sectores prioritarios en sus planes de desarrollo y diversificación; Industria agroalimentaria, en líneas generales, está poco desarrollada; Sector automovilístico que se ha consolidado como uno de los sectores industriales con más potencial e interés para el país y la industria algodonera y textil

Los Servicios han crecido notablemente en los últimos años y aportaron en 2018 el 54,4 % del PIB de la nación. Un grupo importante en valor, pero difícil de cuantificar de forma separada, es el conjunto formado por ingeniería, geología, sísmica, consultoría y trabajos de perforación y extracción asociados a la explotación del petróleo, gas y minería, que tienen gran impacto en la balanza de pagos.

Dentro de los Servicios cabe destacar los siguientes subsectores: Transporte y Comunicaciones generan, de manera conjunta, el 10,1% del PIB; Banca, seguros y restantes actores financieros juegan todavía un papel muy pequeño en el conjunto de servicios del país, 3,5% del PIB, aunque su participación avanza con rapidez y Turismo, en la actualidad, su contribución al PIB es relativamente baja, aproximadamente un 1%

ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

COMERCIALIZACIÓN

La distribución es un sector en desarrollo en el país, probablemente fruto de la herencia soviética cuyo legado han sido unos canales muy estrechos.

En el ámbito de la industria, muchos fabricantes se surten de inputs por su cuenta efectuando la compra e importación sin recurrir a distribuidores. A la hora de colocar su producto, también es frecuente que lo vendan directamente al usuario final o que dispongan de almacenes y distribución perteneciente al Grupo.

La distribución moderna va abriéndose paso en sub-sectores como el mueble, bebidas, ciertos materiales de construcción, productos de limpieza, grandes marcas de moda textil y alimenticios envasados, aunque varios grupos tienen supermercados y tiendas propias, distribuyendo a otras provincias o a Kirguistán “como extensión del negocio”. Rara vez operan con carácter exclusivo: suelen llevar productos de una docena de fabricantes de diversos países, a veces en gamas muy similares. Sin embargo, varias enseñas extranjeras van abriendo tiendas o representaciones propias en el país. La distribución que más se asemeja a la profesional de occidente (show rooms adecuados, exclusividad de marca, stock abundante en gamas y modelos, cobertura nacional) quizá sea la de automóviles nuevos.

Algo similar ocurre con los representantes. Salvo en algunos productos o marcas muy concretos, no funcionan con exclusividad ni se centran siquiera en un sub-sector especializado, salvo una minoría. Muchas veces se hacen cargo solamente de algunas zonas geográficas, resultando necesario para la firma extranjera concertar acuerdos con varios, si desea estar presente en la totalidad del territorio.

La dificultad de encontrar representantes que otorguen garantías suficientes explica que, a partir de cierto volumen, las empresas abran una oficina de representación que permita un control más directo de la forma de venta.

Se observa en los empresarios comerciales un manifiesto deseo de expandir su actividad tomando representaciones de productos extranjeros. Buena parte de ellos se muestran dispuestos a hacerlo con cualquier línea de producto independientemente de su experiencia en la nueva rama.

En bienes de consumo predomina el pequeño comercio - en su mayoría tiendas de oferta diversa, principalmente de alimentación y bebida -. Los mercados abiertos o semi-cubiertos con puestos de tipo tradicional continúan siendo focos importantes de venta para textiles, calzado, confección, ferretería, electricidad, alimenticios y otros. Los situados en las afueras de Almaty, denominados “Barajolka”, exceden los dos millones de metros cuadrados y mueven gran volumen y variedad de mercancías. En ellos se surten mayoristas y minoristas, al igual que el público en general de modo directo.

Los supermercados son recientes pero su cobertura se va extendiendo en varias ciudades de forma bastante rápida. Estos centros, propiedad de grupos turcos, locales u otros (Ramstore-Migros, Interfood, Cash & Carry, Gros, Makro, Perekryostok y más recientemente Metro), incluyen además de alimentación y bebida algunas otras gamas de consumo, y canalizan ya una cuota importante del valor de ventas en Almaty (utilizan la figura del representante o distribuidor para abastecerse de la mercancía).

Las grandes y medianas superficies en forma de centro comercial moderno son contadas todavía salvo en Almaty (City Centre, Dostyk Plaza, Essentai Mall, Promenade, Zoom, Gros, Silk Road, MEGA, Apport) y Nur-Sultán, aunque se están abriendo algunos más, y hay varios proyectos de extensión a ciudades secundarias. Comprenden pequeños restaurantes, tiendas de servicios y amenidades infantiles, como los centros comerciales occidentales. En los centros comerciales de menor renombre, las tiendas de confección o bisutería, es frecuente encontrar pocas tallas. En algunos casos, se encuentran etiquetas extranjeras con el precio retocado, pues los productos se compran en comercios de otros países trayendo la mercancía como equipaje



acompañado en viajes personales. A medida que las franquicias oficiales se van abriendo (caso de Zara) esta práctica es cada vez menos frecuente, y no se da en los centros comerciales más recientes y lujosos donde operan sobre todo cadenas y franquicias.

Están apareciendo a su vez, comercios modernos de mayor nivel (aunque siempre de reducida superficie y oferta) con escaparates razonablemente presentados y menor acumulación de mercadería, que ofrecen muebles y productos para el hogar, electrónica, lencería, alta confección italiana o joyería importante. De momento sólo en Almaty se dispone de buena presencia y variedad en esta gama, aunque en las otras ciudades se observa un importante desarrollo reciente.

El precio es el factor determinante en Kazajstán. La atención y el servicio post-venta no parecen constituir todavía un aliciente para el consumidor, quizá por la falta de costumbre o de confianza en que la garantía vaya a estar luego efectivamente disponible. En electrodomésticos y cierta maquinaria que requiere importante soporte técnico para mantenimiento y reparación, los distribuidores sí valoran ya el servicio post-venta junto con el precio. Conviene igualmente señalar que los distribuidores y comerciantes tienen expectativas de beneficio muy superiores a los de otros países y recargan notablemente los márgenes.

Existe una clara influencia del país de origen en la imagen del producto, yendo en contra de los fabricados en China, Rusia o el propio Kazajstán, y en favor de los provenientes de USA, Alemania, Italia o Japón. Las ferias comerciales, aunque de reducida dimensión, resultan muy numerosas y constituyen un buen punto de orientación sobre el mercado.

BANCOS

El sistema financiero de Kazajstán, el más desarrollado de Asia Central, se articula, por un lado, en torno al Banco Nacional como organismo regulador (first tier) junto con la Agencia de Supervisión Financiera y, por otro, 38 bancos privados (second tier), 11 Fondos de Pensiones y un pequeño mercado de valores que negocia fundamentalmente divisas extranjeras, bonos y letras gubernamentales.

SISTEMA FISCAL

Imposición sobre Sociedades:

Fruto de la reforma impositiva se está procediendo a una rebaja gradual. Su tipo general es de un 20% de la base liquidable en la actualidad. Se preveían rebajas sucesivas (17,5% para 2010, y 15% para 2011), postponiéndose esta misma consecución de rebajas a partir de 2012. La tasa es del 10% sobre la base imponible para las actividades agrícolas.

Imposición sobre la Renta de las Personas Físicas:

En enero de 2007 se decretó la obligación de efectuar declaración, que antes no existía, y se pasó a un tipo único del 10%, que ha quedado inalterado con la nueva ley. En el caso de participaciones societarias el gravamen sobre beneficio distribuido es del 15%.

Imposición sobre el Consumo:

Tiene un tipo uniforme del 12 % (tras ser rebajado desde el 20% a finales de los 90s) y el umbral para el registro obligatorio es de 48.530.000 tengues, quedando exentas ciertas actividades: leasing, ventas de tierras y operaciones inmobiliarias, servicios financieros, servicios médicos y educativos, exploración geológica, privatizaciones, importaciones de ciertos bienes, aportaciones al capital societario, etc.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

Aunque existe un cuerpo bastante nutrido de normativa aprobada en materia de propiedad intelectual, este capítulo dista de presentar una situación satisfactoria todavía y es motivo de quejas para otros países como USA que, a pesar de tenerlo incluido en su Acuerdo Comercial Bilateral, consideran que debe ser mejorado.

Kazajstán ha suscrito varias convenciones internacionales como la de París sobre propiedad Industrial, el Acuerdo de Madrid sobre Registro de Marcas, el Tratado de Cooperación sobre Patentes o la Convención de Berna sobre Derechos de Autor. Dispone, por otra parte, de acuerdos bilaterales de Protección de la Propiedad Intelectual Industrial con Rusia (1994), Uzbekistán (1997), Kirguistán (1997), o Azerbaiyán (1999). No ha ratificado en cambio los Tratados de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual sobre Derechos de Autor, ni sobre Representaciones y Fonogramas.

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

Los procedimientos, autorizaciones, control y supervisión aferentes al comercio y la distribución se recogen en la Ley de Regulación de Actividades Comerciales y en los artículos relevantes del Código Civil.

Certificación: Existe una amplia normativa sobre homologación que puede encontrarse en forma de cuadernillos específicos redactados en lengua rusa. Dicha homologación es necesaria para la venta, publicidad y uso de los productos para los que se requiera.

El Centro Nacional de Certificación y peritaje dispone de varios centros y laboratorios de ensayo con vistas a la homologación de material electromagnético, equipos de industria química, mobiliario, cosméticos, alimenticios, equipo médico, materiales de construcción, entre otros. Kazajstán posee acuerdos con otros países CIS para reconocerse mutuamente los certificados de homologación, sin embargo, no reconoce los certificados emitidos por el resto de países.

Licencias: Las empresas que deseen implantarse en Kazajstán, o importar directamente sin el apoyo de un socio local, deberán obtener las licencias correspondientes. Este proceso resultará complicado para un particular sin experiencia y se recomienda el uso de consultorías legales especializadas.

Contratación y etiquetado: Los contratos comerciales y otra documentación -incluidas las instrucciones acompañantes al producto- deben redactarse en kazajo, además de ruso u otra lengua que los interesados estimen oportuna. De hecho, la distribución utiliza principalmente el ruso; y, cuando interviene alguna firma extranjera, el inglés. El etiquetado está sujeto a prescripciones sobre denominación, marca comercial, composición, país de origen, fechas de producción, límite de caducidad, importador y otras, incluidos los idiomas en que deben imprimirse las etiquetas.

A pesar de -o, quizá, precisamente por- la prolija normativa existente, las aduanas con su corrupción, siguen constituyendo el obstáculo al comercio y a los proyectos de inversión física que con mayor frecuencia denuncian y reiteran los operadores económicos extranjeros.

RÉGIMEN DE COMERCIO

En 2009 el Consejo Superior de la Unión Aduanera (Unión Económica Euroasiática) de los tres países, Kazajstán, Rusia y Bielorusia, finalizaron la formación de la base legislativa de la Unión y en diciembre del 2009 aprobaron las Tarifas aduaneras homogéneas, entrando el Código aduanero en vigor en julio 2010.

ARANCELES

Aunque estaba previsto promulgar un nuevo Código Aduanero, su creación se ha retrasado al entrar en vigor el acuerdo para la Unión Económica Euroasiática. Por ello, el ahora vigente, es el nuevo Código Aduanero de la Unión aduanera formada por Rusia, Bielorrusia, y Kazajstán, cuyos textos completos pueden consultarse en las páginas web de la Unión Aduanera (www.tsouz.ru) y de las Aduanas kazajas (www.keden.kz). y el nuevo Código de Aduanas de 2010 (Nº 296-IV 3) de Kazajstán, modificado a partir de 10 de julio del 2012 y elaborado en conformidad con el Código Aduanero de la Unión Aduanera.

El arancel no constituye barrera significativa en general. No obstante, la creación de la UA con Rusia y Bielorrusia ha supuesto una elevación de los aranceles, situando el nivel medio aplicado del 6,6% a cerca del 15%; los aranceles de más de 5.000 mercancías, productos alimenticios y maquinaria entre ellos, han sido elevados para corresponder a los de Rusia. Sin embargo, Kazajstán seguirá utilizando el régimen común externo de tarifas de importación. Por ejemplo, unos 900 tipos de mercancías (aviones modernos, ciertos tipos de motores y frutas tropicales etc.) se quedan exentos de tarifas. Otros 400 productos (70 productos desde 2012) están sujetos a un período de transición de 1,5 a 5 años (entre ellos se encuentran productos farmacéuticos, equipo médico, papelería, productos procesados de aluminio, materias primas para industria petroquímica, vagones etc.).

En general el arancel plantea problema de competitividad a firmas europeas en listas de productos que sufren picos y en los que existe oferta de países CIS que están exentos de gravamen. Otra dificultad es la no aceptación de certificados de conformidad emitidos por otros países, salvo los CIS.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Población (2018)	18.744.548 habitantes
Capital	Astana
Otras ciudades	Almaty, Atyrau, Taraz, Aqtau
Crecimiento población (2018)	0,98%
Densidad demográfica (2018)	6,87 hab/km ²
Pirámide de edad (2018)	0-14: 26,09% 15-64: 66,01% >65: 7,9%
Distribución por sexos (2018)	Hombres: 47,7% Mujeres: 52,3%
Grupos étnicos	Kazajos, rusos, uzbekos, otros
Religión	Musulmanes, cristianos, otros
Idioma	Kazajo
Moneda	Tenge kazajo

PERFIL GEOGRÁFICO

Superficie	Total: 2.724.900 km ² Tierra: 2.699.700 km ² Agua: 25.200 km ²
Fronteras	13.364 km
Costas	0 km
Elevaciones	Punto más bajo: Vpadina Kaundy -132 m Punto más alto: Khan Tangiri Shyngy 6.995 m
Uso de la tierra (2011)	Agricultura: 77,4% Bosques: 1,2% Otros: 21,4%

PERFIL ECONÓMICO

Datos generales (2017)	PIB: 478,6 billones \$ Crecimiento real del PIB: 4% PIB per cápita: 26.300\$
PIB por sectores (2017)	Agricultura: 4,7% Industria: 34,1% Servicios: 61,2%
Población ocupada por sectores (2017)	Agricultura: 18,1% Industria: 20,4% Servicios: 61,6%
Tasa de paro (2017)	5%
Tasa de inflación (2017)	7,4%

Información complementaria y práctica

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

Esta región del mundo situada entre Rusia, China, la India y Oriente Medio ha sido una parte del mundo muy desconocida en los últimos siglos. Kazajistán como sus vecinos Uzbekistán, Kirguizistán, Turkmenistán y Tayikistán, formó parte del Imperio Ruso y de la URSS desde el comienzo del siglo XVIII hasta la desaparición de la URSS en 1991.

Todo este territorio de Asia central ha sido ocupado desde el neolítico por poblaciones nómadas y ganaderas. Los escitas indoiranios, los turcomanos, kazajos se mezclan con múltiples poblaciones en una zona de paso y comercio importantísima para los contactos entre Asia y el Mediterráneo: la Ruta de la Seda.

El Imperio Mongol domina toda la zona en el siglo XII y XIII. Después las tribus turquinas se organizan progresivamente en un protestado llamado el Kanato Kazajo. Los kazajos controlaron partir de esa época el poder de la zona.

La conquista rusa supone el comienzo de la sedentarización y la llegada de colonos del resto del imperio ruso (rusos, polacos, alemanes o judío), sobre todo a finales del siglo XIX. Los cambios de una sociedad nómada hacia una sedentaria y la llegada en pocas décadas de 1,4 millones de personas modifican mucho la sociedad en la zona. La lucha por los recursos naturales, el agua ha sido siempre escasa se acrecentará durante la época soviética debido a la política de industrialización agrícola y manufacturera del estalinismo. Los errores de políticas absurdas que pensaban que los recursos naturales no eran finitos ha provocado graves desajustes ecológicos.

Además, las pruebas nucleares de los soviéticos se realizaron mayoritariamente aquí en Kazajistán en Semipalátinsk.

El convulso final de la URSS provocó que en 1991, Kazajistán fuese la última República de la URSS en declarar su independencia. El gran porcentaje de población de origen ruso pudo influir en ello. El mismo año, jefe del Partido Comunista, Nursultán Nazarbáyev fue elegido presidente y aún continúa en el poder, de manera ininterrumpida. En

2007 el Parlamento aprobó una ley que le daba poderes vitalicios con lo que el sistema republicano constitucional es seriamente discutible.

La buena marcha de la economía gracias a la exportación de petróleo, gas y otros minerales y la fuerte inversión en infraestructuras, grandes edificios ha limitado la contestación social. De hecho, la nueva capital Astana, ha sido prácticamente creada de la nada gracias a los petrodólares. Hoy en día Kazajistán es, a pesar de sus lagunas constitucionales, uno de los países más estables y ricos de Asia Central.

PERFIL POLÍTICO

El país, que alcanzó su independencia política en 1991, aprobó su Constitución en 1993 enmendada luego en 1995.

Administrativamente se definen 14 entidades provinciales (oblasts) y tres urbanas (qalats): Almaty, Nur-Sultán y Baykonur. El territorio incluye 6.000 Km2 en la zona de Baykonur que siguen bajo jurisdicción rusa, cedidos en leasing a 50 años para su uso como base espacial, en virtud de un acuerdo de alquiler renovado.

A nivel sub-estatal los regidores (Akims), nombrados y cesados por el Presidente, ejercen en sus demarcaciones provinciales o urbanas las funciones ejecutivas que tienen delegadas y presupuestadas de forma autónoma y que, según la Constitución, incluyen planes de desarrollo regional. La aprobación de su gestión recae formalmente en los consejos de representación local (maslikats) formados por representantes elegidos de forma directa. Solo recientemente (septiembre de 2016) se empieza a plantear una reforma legal que podría dar mayor poder presupuestario a las regiones, aunque no sería hasta 2018 cuando la reforma entre plenamente en vigor.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA

Los ciudadanos de la UE ya no necesitan visado para entrar en Kazajistán para una estancia de 30 días.

ENLACES DESDE ESPAÑA

VÍA AÉREA:

Desde Almaty hay conexión aérea cotidiana con Europa a través de Frankfurt, Kiev, Bakú, Tbilisi, Turquía y Moscú, mediante Lufthansa,

KLM, AirBaltic, Air Astana, Ukranian Airlines y Turkish Airlines. La capital, Nur-Sultán, está servida por Air Astana (con Londres y Moscú), Lufthansa, Austrian Airlines y Turkish Airlines.

VÍA TERRESTRE:

El transporte de mercancías por camión opera desde España con un tiempo de trayecto de diez a quince días y es muy utilizado para la pequeña exportación - generalmente en régimen de agrupamiento efectuado en Hungría o países Bálticos.

FESTIVIDADES Y HORARIOS

Días festivos:

Año Nuevo (1 y 2 de enero), Navidad ortodoxa (7 de enero), Día de la Mujer (8 de marzo), Año Nuevo de Asia Central, Fiesta de la Unidad de Kazajstán (1 de mayo), Día de la Victoria (9 de mayo), Conmemoración de la Nueva Capital, Nur-Sultán (Día 6 de julio), Día de la Constitución (30 de agosto), Día de la Independencia Nacional (16 y 17 de diciembre).

Horario local:

La hora en la mayor parte de Kazajstán es GMT +5 (con España serían 4 horas más en verano y 5 más en invierno). Es así en Nur-Sultán y Almaty. Pero en la zona occidental (mar Caspio, Atyrau, Aktobe) es una hora menos (GMT +4).

Horario laboral:

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y BANCOS:

Los centros oficiales y oficinas abren generalmente a las 9:00 y cierran a las 17:30 horas, salvo los bancos (16:00 horas). Hay un intervalo para el almuerzo (que suele tener lugar hacia las 13:00 horas) durante el cual se dispone de menor presencia de empleados pero sin cerrarse al público.

COMERCIOS:

Los comercios permanecen abiertos, en su mayoría, desde las 10:00 hasta las 19:00 horas, sábados incluidos.

TABLA DE CAMBIOS PARA VIAJES (27/01/2020) Euro-Tenge

EUR	KZT	EUR	KZT
1	415,46	30	12.463,9
2	830,93	35	14.541,2
3	1.246,39	40	16.618,5
4	1.661,85	45	18.695,8
5	2.077,31	50	20.773,1
10	4.154,63	100	41.546,3
15	6.231,94	250	103.866
20	8.309,26	500	207.731
25	10.386,6	1000	415.463

KZT	EUR	KZT	EUR
100	0,24	3000	7,15
200	0,48	3500	8,35
300	0,72	4000	9,54
400	0,95	4500	10,73
500	1,19	5000	11,92
1000	2,38	10000	23,85
1500	3,58	25000	59,62
2000	4,77	50000	119,24
2500	5,96	100000	238,48

CLIMA

El clima es continental extremo y seco, con variaciones de temperatura entre -53° y $+42^{\circ}$, y un largo invierno que da lugar a 115 días de nieve al año en la capital. Son características las fuertes oscilaciones de temperatura, dándose cambios superiores a 20 grados en menos de 24 horas.

PRECAUCIONES SANITARIAS

Las enfermedades más comunes son las respiratorias (debidas al elevado grado de polución causado por las centrales térmicas y de calefacción, que se hallan en el casco urbano, así como a las condiciones climatológicas) y los trastornos intestinales producidos por mala calidad o estado de los alimentos.

El agua no es potable en ningún punto del país, urbano o rural, si no se hierve antes. El consumo de agua embotellada está generalizado y no falta nunca el suministro. Conviene hervir en casa las verduras compradas en los mercados locales.

Antes del traslado para residir en el país se recomiendan las vacunas contra el tétanos, hepatitis, cólera, tifus y difteria. Y, una vez en él, la de la gripe cada año en noviembre. El servicio hospitalario y clínico es muy deficiente en cuanto a material e instalaciones.

WEBS DE INTERÉS

GOBIERNO DE KAZAJSTÁN
<http://www.government.kz/en/>

KAZAKH INVEST
<https://invest.gov.kz/about-us/>
Agencia de Desarrollo y Exportaciones de Kazajstán.

KAZAGROFINANCE
<http://www.kaf.kz/en/>

NOTICIAS KAZAJSTÁN
<http://www.kazakhstannews.net/>

DIRECCIONES DE ORGANISMOS

EN ESPAÑA

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE KAZAJSTÁN EN ESPAÑA
Av. de los Madroños, 43
28043 Madrid
tel.: 917 21 62 90
c.e.: madrid@mfa.kz
<http://mfa.gov.kz/es/madrid>

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO. MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
tel.: 91 349 4000/902 446 006
fax: 91 457 8066
www.comercio.es

ICEX EXPORTACIÓN E INVERSIONES
Paseo de la Castellana, 14-16

28046 Madrid
tel.: 91 349 6100/900 349 000
fax: 91 431 6128
<http://www.icex.es/>

EN KAZAJSTÁN

EMBAJADA DE ESPAÑA EN KAZAJSTÁN
Ulitsa Kenesary 47, Apto. 25 - 010000 Astana
Kazajstán
tel.: (7-7172) 201535 / 201536 / 201537 / 201538 / 201539 / 201540
fax: (7-7172) 20 03 17, 20 02 24 (Sección Consular)
c.e.: emb.astana@maec.es

OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN ALMATY
Ulitsa Kazybek bi, 20A, 4ª Planta, Almaty 050010
Kazajstán
tel.: (7-7272) 93 02 40, 93 02 66, 93 02 67
fax: (7-7272) 93 02 59
c.e.: almaty@comercio.mineco.es

Datos de la Representación española:
Embajador: D. David Carriedo Tomás.

FUENTES DOCUMENTALES

ESTADÍSTICAS Y DATOS DE NEGOCIOS

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

HISTORIA

- Turismo de Kazajstán, <https://www.turismokazajistan.es/historia-de-kazajistan/>

POLÍTICA

- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>

MAPAS Y DATOS SOCIO CULTURALES

- Mapa de Kazajstán, <https://bit.ly/2usxNuM>
- Instituto de Comercio Exterior, <http://www.icex.es>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, www.mae.es - Monografías OID

- Cómo negociar con éxito en 50 países, Olegario Llamazares García-Lomas

OTROS DATOS

- Tabla de Cambio para Viajes © 1996 - 2018 OANDA Corporation. Todos los derechos reservados
- Hora exacta en el mundo,
<http://www.horlogeparlante.com/spanish/>
- Riesgo país, www.coface.fr