

MEMORIA

PROGRAMA INFO-CECLOR
 EDICIONES 2022-2023

PROGRAMA
 RELANZA
 ACTIVIDADES 2023



IMPULSA

“

El objeto del Convenio es promover la constitución de ideas o proyectos empresariales y apoyar la consolidación de proyectos empresariales

”

INDICE

1. ANTECEDENTES	4
1.1. OBJETIVOS	5
1.2. ACTIVIDADES	6
1.3. INDICADORES	7
2. PROMOCIÓN	8
2.1. IMAGEN	8
2.2. WEB	9
2.3. MONTAJE POST RRSS	12
2.4. ROLL UP	15
2.5. FOLLETO	16
2.6. VÍDEO	17
3. IMPACTO DEL PROYECTO	18
3.1. PRESENTACIÓN	18
3.2. PRESENTACIÓN LORCA. AYUNTAMIENTO	21
3.3. IMPACTO	22
3.4. RESULTADO	24
4. ACTIVIDADES GRUPALES	27
4.1. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp	28
4.2. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	30
4.3. Persuasión, negociación y ventas.	32
4.4. Marketing y crecimiento	34
4.5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable	36
4.6. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	38
4.7. Financiación	40
4.8. Presentación de proyectos.	42
5. ACTIVIDADES MENTORÍAS	44
5.1. Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	49
5.2. Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	50
5.3. Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	51
5.4. Mentoría Marketing y Crecimiento.	52
5.5. Mentoría Validación de hipótesis	53
5.6. Mentoría Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	54
5.7. Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	55
6. INICIATIVAS DE NEGOCIO	56
6.1 AMAZONITA	56
6.2. TARAXACUM	58
6.3. CAMOLO	60
6.4. GIGED	62
6.5. INSANIA	64
6.6 MEC DIGITAL	66
6.7 NATHAN	68

6.8 NAY OLIVEIRA	70
6.9 RAZAS	72
6.10 VIVACCE	74
6.11 IHELPU	76
6.12 BEGO VIVO	78
6.13. EL GUAYACO	80
ANEXO I FICHAS DE INSCRIPCIÓN	82
ANEXO II ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS	102

1. ANTECEDENTES

EL CONVENIO

El convenio correspondiente al programa RELANZA se firma entre el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorce el 4 de enero de 2022..

Ambas entidades se reconocen capacidad de obrar y firman un acuerdo para el desarrollo de actividades de promoción y mejora del tejido empresarial.



Plato El Guayaco

El convenio se extiende para los periodos 2022-2023 y consta de dos ediciones de alcance similar para los dos periodos.

El programa contenido del Convenio tiene por finalidad la colaboración entre el INFO y CECLOR para el desarrollo de una actuación integral que impulse la creación y relanzamiento de empresas, enfocada al lanzamiento y relanzamiento de empresas del sector servicios y especialmente el comercio y la hostelería como motores de dinamización empresarial.

El objeto del Convenio es promover la constitución de ideas o proyectos empresariales y apoyar la consolidación de proyectos empresariales ya en marcha o que requieran un nuevo impulso derivado de los factores externos han han tenido un impacto negativo en las empresas en los últimos meses.



ceclor

Confederación Comarcal de Organizaciones
Empresariales de Lorca



Lorca (re)Lanza es un proyecto desarrollado por CECLOR que busca el apoyo del Instituto de Fomento de la Región de Murcia con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y apoyar el desarrollo de actividades empresariales en la comarca del Guadalentín.



1.1. OBJETIVOS

Apoyar el relanzamiento de los negocios que han tenido que cerrar, ofreciendo herramientas que faciliten la adaptabilidad de los negocios a las circunstancias externas y contribuyan a aumentar la competitividad de los mismos.

01

Sensibilizar y fomentar la digitalización y la tecnología en las empresas emergentes.

03

Encauzar el talento emprendedor para apoyar la generación de un ecosistema de negocios innovadores que favorezcan la generación de empleo.

02

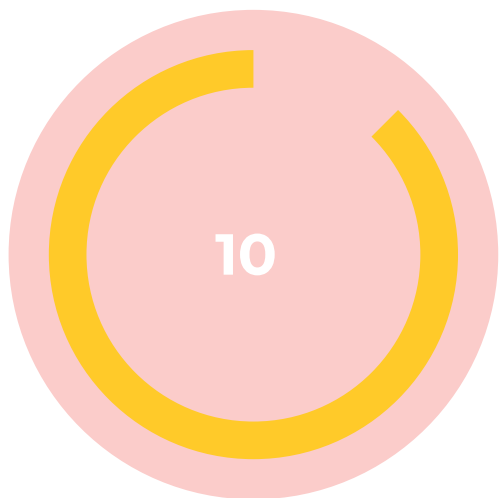
1.2. ACTIVIDADES

CUADRO DE ACTIVIDADES (RE)LANZA	Horas sesiones
DISEÑO DE DIFUSIÓN	
1 Diseño de imagen corporativa	30
2 Diseño de materiales promocionales	40
3 Campaña publicitaria en internet y redes sociales para la captación de talento	50
4 Selección de emprendedores/as	20
5 FORMACIÓN GRUPAL	
BLOQUE 1 SOFT SKILLS	
6 Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación	3
7 Taller 2. Persuasión, negociación y ventas	3
8 Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo	3
9 BLOQUE 2 MANAGEMENT	
10 Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp	3
11 Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable	3
12 Taller 6. Marketing y crecimiento	3
13 Taller 7. Financiación	3
14 Taller 7. Presentación de proyectos	3
BLOQUE 3 ACTIVIDADES GENERALES	
15 Jornada de bienvenida	2
16 Jornada de cierre	2
BLOQUE 3 MENTORÍAS	
17 Mentorías individuales Soft Skills (3 horas por proyecto)	60
18 Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	30
19 Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	30
20 Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	30
21 Mentoría Validación de hipótesis	30
22 Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	30
23 Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	15
BLOQUE 4 VISITAS	
24 Realización de cuatro visitas a empresas innovadoras de diferentes sectores	20



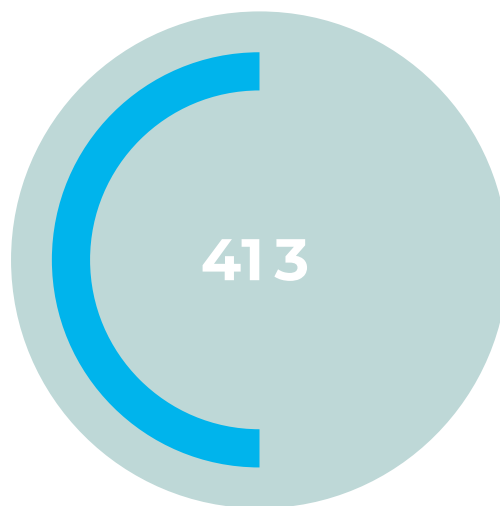
Escaparate Amazonita

1.3. INDICADORES



Número de Iniciativas de negocio asesoradas y mentorizadas en el programa.

Número de horas invertidas por CECLOR y Asesores Externos en el impulso de iniciativas empresariales



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES >7

2. PROMOCIÓN

2.1. IMAGEN

La promoción de las actividades de Relanza parte de la creación de una imagen corporativa adaptada a los objetivos del programa.

En la promoción de las actividades de Impulsa se han cumplido los requerimientos especificados en el COVENIO para la promoción de actividades.

A continuación se dispone la imagen corporativa del proyecto y los usos de la marca.



LOGOTIPO DE LA INICIATIVA

2.2. WEB



SLIDE de la Web de CECLOR. ceclor.net



¡Tú! Te queremos a ti.

Por tu talento y ganas de trabajar. Este programa transformador te ayudará a crear tu propio negocio y/o consolidarlo y hacerlo crecer si ya está en funcionamiento. Iniciativas de negocio de la Región de Murcia.

Se trata de un programa presencial o en remoto, en el que construirás una hoja de ruta real para tu proyecto junto a tu Tutor Impulsor y darás los primeros pasos con nosotros: diseñar el negocio, solicitar financiación, digitalizarte, vender y crecer.



¿CON QUÉ
objetivos?

Si eres emprendedor/a, con IMPULSA podrás crear una empresa que te dé autonomía económica y esté preparada para crecer.

Si eres una empresa en funcionamiento, IMPULSA mejorará tu proyecto de negocio para hacerlo escalable

Bloque 1 - SOFT SKILLS (Junio 2022)

1. Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación - 3 Horas.
2. Taller 2. Persuasión, negociación y ventas - 3 Horas.
3. Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo - 3 Horas.

Bloque 2 - MANAGEMENT

1. Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp - 3 Horas.
2. Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable - 3 Horas.
3. Taller 6. Marketing y crecimiento - 3 Horas.
4. Taller 7. Financiación - 3 Horas.
5. Taller 8. Presentación de proyectos - 3 Horas.

Bloque 3 - MENTORÍAS (Septiembre-Octubre 2022)

1. Mentorías individuales Soft Skills (3 horas por proyecto).
2. Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.
3. Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.
4. Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.
5. Mentoría Validación de hipótesis.
6. Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.
7. Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.

Bloque 4 - VISITAS



Aprenderás a diseñar modelos de negocio sostenibles y modelos de escalado. Utilizaremos herramientas digitales de primer nivel para organizarnos (Slack) y para la validación de tu proyecto (Clientify). Ordenarás tu actividad alrededor del ERP Holded que permitirá medir con exactitud tu progreso.

La Confederación de Empresarios de Lorca (CECLOR) lidera el proyecto con más 40 años de experiencia y 2.000 empresas asociadas. Junto a CECLOR, los partners tecnológicos que aportarán soluciones eficaces para la promoción y gestión de tu negocio son: Clientify – Slack Bacofis – JesúsMaciá – Icónika

Participar en una lanzadera como IMPULSA es el mayor aval que puedes tener para conseguir una marca fiable, tu red de contactos, financiación y clientes. Obtendrás la acreditación de tu participación y la podrás utilizar para comunicar la solidez de tu proyecto ante terceros: Bancos, Inversores, Socios...

Criterios de Prioridad

Los criterios de prioridad para la selección de participantes se distribuyen de la siguiente manera y se valoran por puntuación

#1 Solicitantes residentes en la comarca del Guadalentín

5 Puntos

#2 Solicitantes cuya iniciativa está llevada a cabo por más de tres personas

5 Puntos

#3 Solicitantes en las que participen mujeres

5 Puntos

#4 Solicitantes en las que participen emprendedores con un grado de discapacidad superior al 34%

5 Puntos

#5 Solicitantes que emprendan o consoliden negocios en las siguientes actividades:

Agricultura sostenible

Neoartesanía

Turismo experiencial, salud y cultura

Servicios a la tercera edad

Productos y servicios salud y belleza

Mascotas y animales

Internet, comercio electrónico y marketing online.

Textil, moda y complementos

5 Puntos

#6 Solicitantes que dispongan un plan de negocio básico



2.3. MONTAJE POST RRSS

Ceclor
31 de mayo de 2022 · 🌐

Has tenido un sueño, ¿pero no sabes por dónde empezar? ¿Te gustaría emprender pero sentirte solo te da pánico? 💡

Los miedos estarán presentes en muchas facetas del camino, pero ahora tienes una oportunidad de oro, 🤝 construye tu camino, el de tu negocio, de la mano de verdaderos expertos que un día lo hicieron igual que tú y que hoy vienen a prestarte su conocimiento y acompañamiento en esta apasionante experiencia que es la de emprender.

📱 Ceclor junto con el INFO de la Región de Murcia y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia presentan, IMPULSA, un programa de emprendimiento para acompañarte a llevar tu proyecto de 0 a 100 junto a los mejores profesionales, programa que se enmarca dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022/23. 🚀

¿Y tú? 😊 ¿Qué quieres ser...?



The poster features a man in a white shirt sitting at a desk with a laptop. The text on the poster includes: 'IMPULSA te emprendimiento', 'IMPÚLSATE DESPEGA AVANZA EN TU emprendimiento', 'TALLER GRATUITO', 'PLAZAS MUY LIMITADAS', 'SELECCIÓN DE PROYECTOS', and logos for 'Región de Murcia', 'info', and 'ceclor'. At the bottom, it says 'Infórmate de todo en CECLOR.NET/IMPULSA' and 'Me gusta', 'Comentar', 'Compartir'.

Ceclor
31 de mayo de 2022 · 🌐

Pensando en emprender? 🚀 Te estamos buscando...


Buscamos futuros emprendedores con una idea brillante y con ganas de coger impulso para lanzar su negocio. Si estás pensando en emprender en:

➡ Agricultura sostenible, Neoartesanía, Turismo experiencial, salud y cultura, Servicios a la tercera edad, Productos y servicios, salud y belleza, Mascotas y animales, Internet, comercio electrónico y marketing online o Textil, moda y complementos...

Estás de SUERTE !

📱 Ceclor junto con el INFO de la Región de Murcia y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia presentan, IMPULSA, un programa de emprendimiento para acompañarte a llevar tu proyecto de 0 a 100 junto a los mejores profesionales, programa que se enmarca dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022/23. 🚀

Nos vemos dentro ➡



The poster features a woman in a white shirt holding a folder. The text on the poster includes: 'IMPULSA te emprendimiento', 'IMPÚLSATE DESPEGA AVANZA EN TU emprendimiento', 'TALLER GRATUITO', 'PLAZAS MUY LIMITADAS', 'SELECCIÓN DE PROYECTOS', and logos for 'Región de Murcia', 'info', and 'ceclor'. At the bottom, it says 'Infórmate de todo en CECLOR.NET/IMPULSA', 'Me gusta', 'Comentar', 'Compartir', and 'llega el momento de DAR EL SALTO'.

C(i*EMP)

IMPULSA *te*



**IMPÚLSATE
DESPEGA
AVANZA EN TU**
emprendimiento



Infórmate de todo en
CECLOR.NET/IMPULSA

- TALLER GRATUITO
- PLAZAS MUY LIMITADAS
- SELECCIÓN DE PROYECTOS



C(i*EMP)

IMPULSA *te*

IMPÚLSATE
DESPEGA
AVANZA EN TU
emprendimiento



llegó el momento de
DAR EL SALTO

Infórmate de todo en
CECLOR.NET/IMPULSA

- TALLER GRATUITO
- PLAZAS MUY LIMITADAS
- SELECCIÓN DE PROYECTOS



2.4. ROLL UP

IMPULSA te

CONTIGO, HASTA EL INFINITO *y más allá*

**IMPÚLSATE
DESPEGA
AVANZA EN TU**
emprendimiento

C(i*EMP) | **Región de Murcia** | **info** REGIÓN DE MURCIA | **ceclor** Confederación Central de Organizaciones Empresariales de Lanza

Proyecto desarrollado en el marco del convenio Relanza del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y Ceclor

2.5. FOLLETO



IMPULSA te



¿QUIÉN PUEDE participar?

¡TÚ! ¡Te queremos a ti! Por tu talento y ganas de trabajar. Este programa transformador te ayudará a **crear tu propio negocio y/o consolidarlo y hacerlo crecer** si ya está en funcionamiento. Iniciativas de negocio de la Región de Murcia.



¿CUÁLES SERÁN las fases?

Se trata de un programa **presencial o en remoto**, en el que construirás una hoja de ruta real para tu proyecto junto a tu **Tutor Impulsor** y darás los primeros pasos con nosotros: diseñar el negocio, solicitar financiación, digitalizarte, vender y crecer.



¿CON QUÉ objetivos?

Si eres **emprendedor/a**, con IMPULSA podrás crear una empresa que te dé autonomía económica y esté preparada para crecer. Si eres una **empresa** en funcionamiento, IMPULSA mejorará tu proyecto de negocio para hacerlo escalable.



IMPULSA te



¿CUÁL SERÁ EL aprendizaje?

Aprenderás a diseñar modelos de negocio sostenibles y modelos de escalado. Utilizaremos **herramientas digitales** de primer nivel para organizarnos (**Slack**) y para la validación de tu proyecto (**Clientify**). Ordenarás tu actividad alrededor del **ERP Holded** que permitirá medir con exactitud tu progreso.



¿HABRÁ ALGÚN partner?

La Confederación de Empresarios de Lorca (**CECLOR**) lidera el proyecto con más 40 años de experiencia y 2.000 empresas asociadas. Junto a CECLOR, los **partners tecnológicos** que aportarán soluciones eficaces para la promoción y gestión de tu negocio son: **Clientify - Slack Bacofis - JesúsMaciá - Icónika**



¿SE OBTENDRÁ acreditación?

Participar en una lanzadera como IMPULSA es el **mayor aval** que puedes tener para conseguir una marca fiable, tu red de contactos, financiación y clientes. **Obtendrás la acreditación de tu participación** y la podrás utilizar para comunicar la solidez de tu proyecto ante terceros: Bancos, Inversores, Socios,...





Solicita tu plaza en el programa IMPULSA
www.ceclor.net/impulsa





Proyecto desarrollado en el marco del convenio ReLanza del Instituto de Fomento de la Región de Murcia y Ceclor

2.6. VÍDEO



de Ciencia Ficcin_720p (1)

3. IMPACTO DEL PROYECTO

3.1. PRESENTACIÓN

Presentación de ReLanza a los medios en las instalaciones de Ceclor el 25 de mayo de 2022.

25 de Mayo / 2022

El Instituto de Fomento (Info) y CECLOR (Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca) han dado hoy el pistoletazo de salida a re(LANZA), el nuevo programa de apoyo a los emprendedores que teniendo en cuenta el tejido empresarial específico de Lorca focalizará el desarrollo de una veintena de iniciativas empresariales, siempre desde una perspectiva innovadora y tecnológica, en proyectos relacionados con la agricultura sostenible, la neoartesanía y el textil, entre otros.

Según el director del Info, Joaquín Gómez, "el emprendimiento, además de innovador y tecnológico, ofrece cada vez con más intensidad soluciones a las necesidades del tejido empresarial más cercano, está mucho más enraizado en proyectos que responden a las necesidades locales o comarcales, algo que, de alguna manera, ofrece una mayor tasa de éxito y, al mismo tiempo, consolida los sectores tradicionales ya existentes, en este caso de Lorca y su comarca".

Juan Jódar, presidente de Ceclor: "Contamos con profesionales de reconocido prestigio que les ayudarán en este apasionante camino. Y desde Ceclor queremos animarles a emprender de una manera ordenada, para conseguir que sus ideas se transformen en éxitos".

El acuerdo entre CECLOR y el Info, enmarcado dentro de la estrategia C(i*EMP) 2022-2025, contempla el desarrollo de 10 proyectos por año y para el diseño de los negocios se incentivarán las perspectivas innovadoras y digitales de los emprendedores con talleres, mentorías, encuentros con empresarios e implantación de herramientas de gestión digital, además de los habituales mecanismos de asesoramiento y financiación que ofrece el Instituto de Fomento.

En re(LANZA) se invitará a las empresas a tener listo y en el mercado un "Producto Mínimo Viable" (PMV) cuanto antes; es decir, una versión básica del producto o servicio a comercializar a la que se añadirán nuevas prestaciones

en función del interés y la acogida en el mercado. Con este PMV se obtendrán métricas y datos acerca de los clientes reales del producto en lugar de basarnos en estimaciones y previsiones.

Asimismo, se establecerán una serie de indicadores clave de desempeño a través de los cuales se hará el seguimiento de la evolución del producto o servicio y se analizarán las prestaciones que funcionan y las que no para establecer las correcciones y mejoras que requiere el mercado hasta conseguir un producto atractivo para el cliente final.

Se trata de que los proyectos consigan clientes y crear una comunidad de interesados para asegurar el camino haciendo un seguimiento de estos en las primeras fases de consecución de objetivos comerciales. Los proyectos se abordarán principalmente desde una perspectiva personalista basada en el mentoring individual y se reforzará con actuaciones grupales de índole formativa: videoconferencias, visitas grupales a empresas, estudios de casos y mentorías personalizadas.

La formación grupal se utilizará para establecer las bases generales de conocimiento en áreas clave (marketing, ventas, financiación, gestión de recursos humanos, competencias transversales) para todos los participantes antes de pasar a las mentorías individuales.

Re(LANZA) es un programa hermano de otros ya muy consolidados como son INCOOVA, este desarrollado con CROEM (Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de la Región de Murcia) y con COEC (Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena) a través del programa Emprendedores 360°.



Crecimiento Empresarial / Aceleración de Proyectos / re(LANZA) / CECLOR

"Un hombre con una nueva idea es un loco, hasta que ésta triunfa" (Mark Twain)

- Servicios
- Aceleración de Proyectos
 - re(LANZA) / CECLOR
 - INCOOVA / CROEM
 - EMPRENDEDORES 360 / COEC
 - Emprendimiento universitario
 - Programa MENTOR
 - Jornadas LABIA
 - Programa SPEED UP
 - Murcia Open Future 2022
 - #TRACCIÓN
- Premios y Concursos
- Espacios emprendedores
- Programas de ayudas



El objeto del programa es promover la constitución de ideas o proyectos empresariales y apoyar la consolidación de proyectos empresariales ya en marcha o que requieran un nuevo impulso derivado de los factores externos que han tenido un impacto negativo en las empresas en los últimos meses.

Objetivos generales:

1. Apoyar el relanzamiento de los negocios que han tenido que cerrar.
2. Encauzar el talento emprendedor para apoyar la generación de un ecosistema de negocios innovadores que favorezcan la generación de empleo.
3. Sensibilizar y fomentar la digitalización y la tecnología en las empresas emergentes.

Objetivos específicos:

- Desarrollo del conocimiento multidisciplinar necesario para la puesta en marcha de una empresa.
- Empoderar a los emprendedores generando autoconocimiento y confianza en sus capacidades para gestionar correctamente sus ideas de negocio / empresas.



Convocatorias abiertas

Ver todas



Acaba en 10 días

VI Venture on the Road Cartagena



Acaba en 26 días

Clausura Programa Escalado Scale Up 2022

+ Noticias

Ver más



28/12/2022 Entre 147 participantes, siete emprendedores en la gran final del programa INCOOVA de CROEM e Info



20/12/2022 Durante 2022, el Info, con 69 convocatorias, ha ofrecido ayudas y subvenciones por 37 millones de euros



19/12/2022 El premio Emprendedor Excelente 2022 de la Red PuntoPyme recaerá en Lordshoes

+ Blog

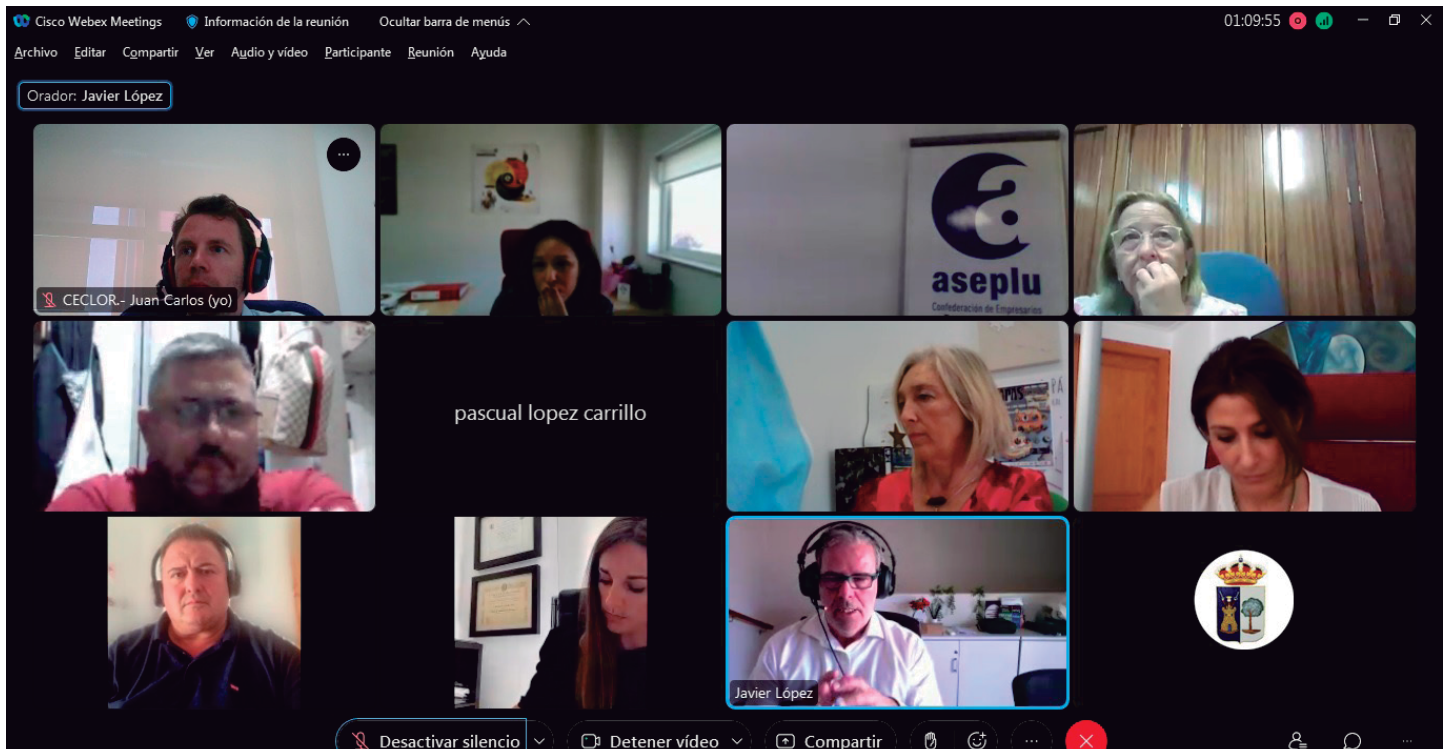
Ver más



27/12/2022 Bip Senior lanza una

PRESENTACIÓN PUERTO LUMBRERAS

El día 31/05 se presenta la iniciativa Impulsa ante el consorcio para el desarrollo local de Puerto Lumbreras formado por las asociaciones empresariales y el Ayuntamiento.

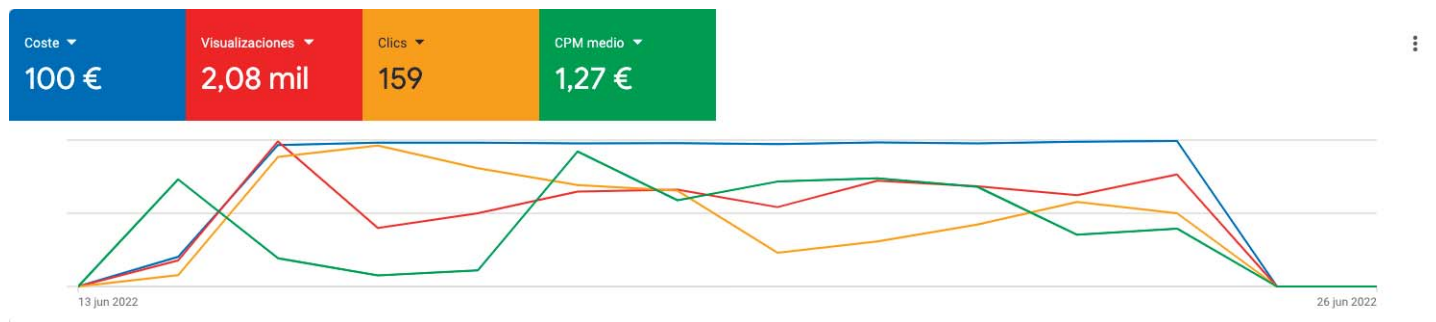


3.2. PRESENTACIÓN LORCA. AYUNTAMIENTO

Presentación de ReLanza en la Jornada Internacional de la Mujer Rural del Ayuntamiento de Lorca.

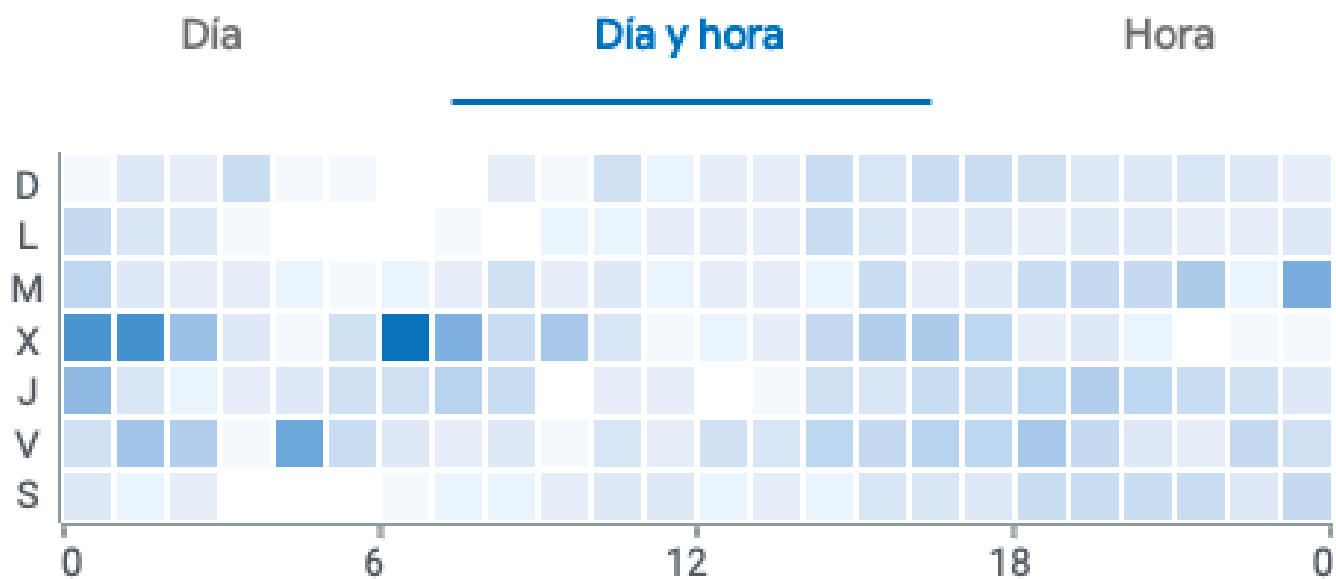


3.3. IMPACTO



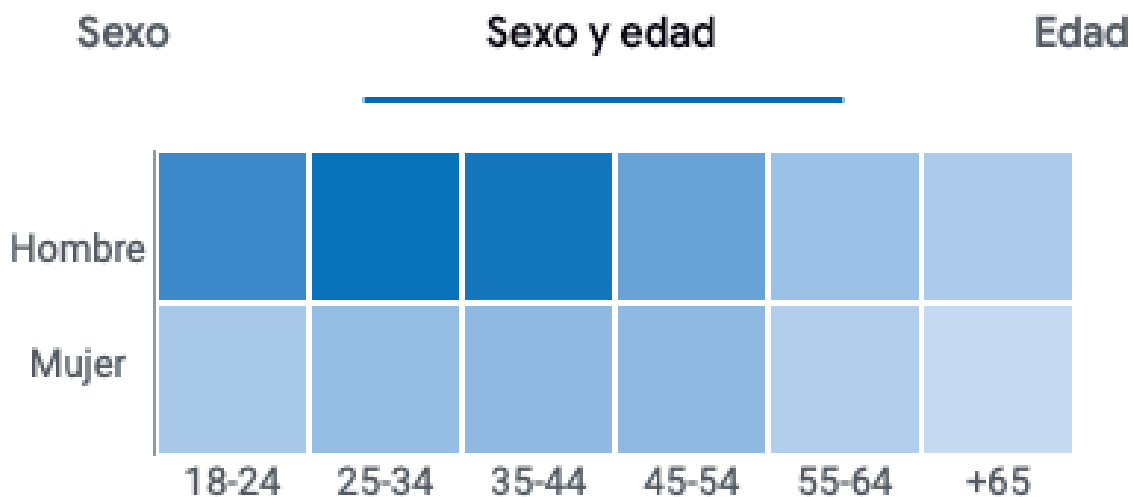
🕒 Día y hora Visualizaci... ▼ ⋮

Tu rendimiento por día de la semana y por hora del día



Programación de anuncios

Resumen de los grupos demográficos a los que llegan tus anuncios por edad y sexo



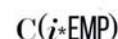
Según el 52 % de las visualizaciones de vídeo cuyo sexo y edad se conocen. ?

Grupos demográficos

Campanas		1 seleccionado		Conjuntos de anuncios		2 seleccionados		Anuncios		5 seleccionados	
Activa	Anuncio	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Coste por resultado	Clasificación por calidad	Clasificación por porcentaje...	Clasificación por tasa de conversión	Importe gastado	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anuncio SPOT IMPULSA 01	7 días despu...	2 ¹⁰⁰	10 724	21 746	39,68 € ¹⁰⁰	—	—	—	79,36 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anuncio 01 IMPULSA	7 días despu...	4 ¹⁰⁰	16 672	45 184	30,39 € ¹⁰⁰	—	—	—	121,54 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anuncio 02 IMPULSA	7 días despu...	4 ¹⁰⁰	17 980	43 490	35,71 € ¹⁰⁰	—	—	—	142,85 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anuncio 01 IMPULSA - Copia	7 días despu...	—	8246	12 663	—	—	—	—	37,43 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	Anuncio Vídeo IMPULSA	7 días despu...	—	4007	6318	—	—	—	—	22,07 €	
Resultados de 5 anuncios		7 días despu...	10 ¹⁰⁰	45 774	129 401	40,33 € ¹⁰⁰				403,25 €	

3.4. RESULTADO

La inscripción en el programa de los participantes se concreta cuando completan el proceso de selección tras completar la ficha correspondiente.



FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS			
DNI	FECHA DE NACIMIENTO		
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE	<input type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje</i>
DIRECCIÓN	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL		

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad:			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO			
Nº DE EMPRENDEDORES		¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADRIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Sí, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma:



Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

20 de junio de 2022	Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc.	3 horas
21 de junio de 2022	Taller 2. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
22 de junio de 2022	Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
23 de junio de 2022	Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
24 de junio de 2022	Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
27 de junio de 2022	Taller 6. Marketing y crecimiento.	3 horas
28 de junio de 2022	Taller 7. Financiación.	3 horas
29 de junio de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Entre el 30 de junio y el 13 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	2 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 7 y el 15 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentorías individuales Soft Skills.	1 hora
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a _____
de _____ de 2022

Firmado: Nombre y firma

EMPRESAS PARTICIPANTES EN RELANZA

	INICIATIVA	Nota	APELLIDOS	NOMBRE	NIF
1	Amazonita	Tienda de bisutería	GONZALEZ ABAD	MONICA	26544116T
2	TARAXACUM	Coaching	MEDINA SUAREZ	MILDRED	Y7055715L
3	Camolo	Producción derivados limón	PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	48427047H
4	GIGED	Plataforma Minijobs	ORTIZ RECHE	ISABEL	45598767W
5	Insania	Cerveza artesanal	SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	23271237K
6	MEC DIGITAL	Consultoría Internacionalización	FERNANDEZ ROS	ELENA Y Jaafar Afirkal	23301152J
7	Natha Fisioterapia y Salud Visual	Centro de salud	MARTINEZ FRUTOS	IRENE	48477341B
8	NayOliveira	Coaching	ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	58467312R
9	RAZAS	Plataforma Pet	VARGAS VARGAS	SABINA	23251180C
10	Vivacce	Comercio online zapatos	MARTINEZ LOPEZ	MARINA	48560580J
11	lhelpU	Plataforma solidaria	MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	48429183S
12	BegoVivo	Fotografía	VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	34794583E
13	El Guayaco	Restaurante	ROBLES	JOSE LUIS	25629637R

Adjuntamos en el Anexo I la copias digitales de las fichas de inscripción de los emprendedores participantes.



4. ACTIVIDADES GRUPALES

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1Diseño de Negocio. Modelo Lean <u>StartUp</u> .	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

Las actividades de formación Grupal se desarrollan en modalidad aula mixta. Conexión por Zoom y Sala Presencial en la sede de CECLOR. C. Abad de los Arcos, 3, 30800 Lorca, Murcia.

Todas las sesiones se realizan conforme lo planificado. Los participantes que no pueden asistir a la sesión presencial sincrónica se les entrega un enlace con la clase GRABADA en vídeo y los materiales didácticos utilizados en la actividad.

A continuación pasamos a describir las diferentes sesiones grupales.

4.1. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp



Taller de tres horas de duración que tiene como objetivo explicar el modelo de emprendimiento Lean StartUp. Modelo basado en el aprendizaje continuo que facilita el emprendimiento en la situación económica de incertidumbre actual.



Primero la fase de creación. Ideación de propuestas de negocio. Elaboración de BMC y Jobtobedone



Elaboración del PMV que facilite una escucha del cliente y motive una respuesta real a nuestro producto.



Medición realista de la respuesta del cliente ante nuestro PMV. Análisis crítico.

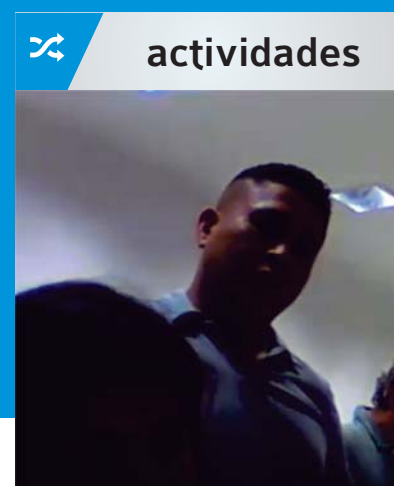
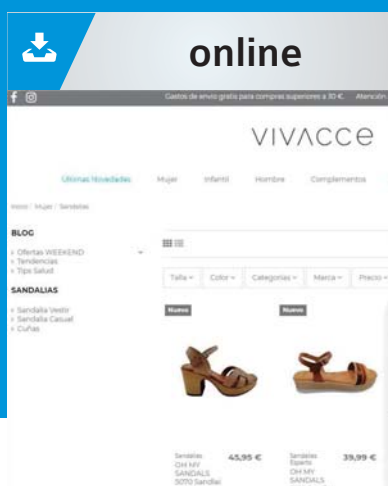
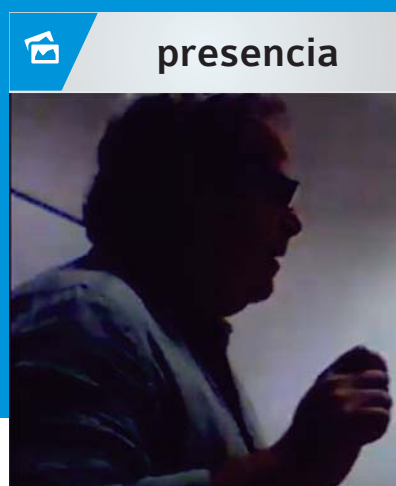


Aprendizaje. No hay Lean si no hay aprendizaje y retroalimentación del proceso para su ajuste.



22/06/2022 de 9.30 a 13.00

Lean Startup es un proceso de desarrollo de producto digital que se basa en generar soluciones que los usuarios realmente deseen, para suplir las necesidades del mercado. Al aplicarlo podrás eliminar todos los procesos que no sirvan al lanzar una idea nueva y adaptarte a las dinámicas del mercado digital.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Javier López Jordán.

Técnico en bacofis. Licenciado en Economía, Marketing Digital de la Innovación y Mindset Digital por IESE Business School.

En la sesión se realizó como ejercicio práctico la presentación de todas las iniciativas de negocio.

Los participantes durante cinco minutos cada uno fueron exponiendo sus iniciativas de negocio:

Propuesta de valor

Clientes

Marketing

Logística

Recursos necesarios

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	X
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	X
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.2 sobre 10

4.2. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc



Taller de tres horas de duración que tiene como objetivo conocer el proceso creativo y las técnicas creativas que nos permiten desarrollar todo el proceso de emprendimiento y practicar el proceso creativo y sus técnicas sobre “problemas o retos creativos” propuesto por las empresas participantes.



Qué es la creatividad y diferencias entre creatividad e innovación.



El proceso creativo .Fases de precepción, formulación del problema y puesta en marcha de ideas.



Técnicas del proceso creativo y metodologías ágiles.



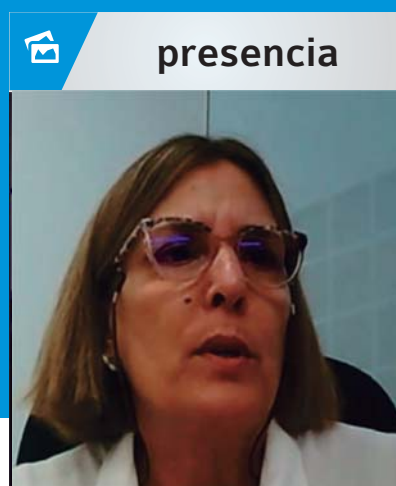
Otras herramientas para el análisis personal del emprendedor. Metodología DISC

INNOVACIÓN EN MERCADOS
<ul style="list-style-type: none"> •Internacionalización •Proyectos compartidos •Crear nuevos mercados (blue ocean strategy) •No centramos en ganarle clientes a la competencia sino crear una nueva demanda •Matriz ERRC •Canvas estratégico
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none"> •Introducir mejoras en productos existentes •Crear nuevas fuentes de crecimiento •Aprendizaje / experimentación en el entorno LEAN
INNOVACIÓN EN PROCESOS
<ul style="list-style-type: none"> •Facilitar la evolución en las distintas fases •crear valor en cada etapa (comunicación, venta, facturación) •Value proposition canvas
INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> •La experiencia del cliente



29/06/2022 de 9.30 a 13.30

La creatividad transforma lo obvio en interesante, mira de otra manera la realidad, está abierta a la diversidad. La innovación es creatividad con impacto social. En la creación de empresas estas capacidades son imprescindibles.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Ángeles Morales

Directora de Bacofis, Coach DISC, Formador de Formadores Universidad de Barcelona, Dirección de Empresas Universidad Politécnica de Madrid.

En la sesión se realizó varios ejercicios prácticos en los que los participantes pusieron a prueba sus capacidades de creación e innovación aplicado sobre negocios.

Mapas mentales.

Brainstorming

Analogías

Relaciones forzadas

6 sombreros

Osborn

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	X
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.5 sobre 10

4.3. Persuasión, negociación y ventas.



Definir el cliente y los espacios en los que podemos aportar valor.



Aproximación y técnicas de persuasión para captación de clientes

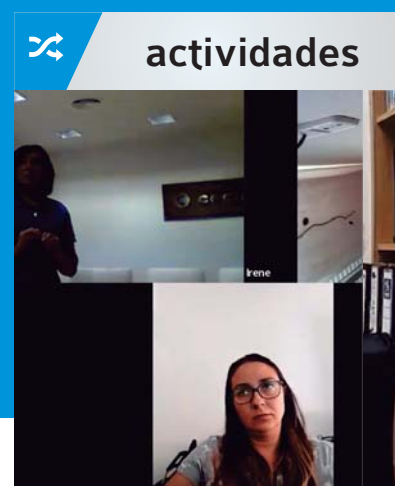


Cierre de ventas y análisis de las propuestas de negocio.

JOBS TO BE DONE		
	Descripción persona. El buyer persona es un arquetipo del consumidor que reúne las características ideales para un producto o servicio concreto.	
The Job ¿Por qué?	Jobs to be done	
¿Cuándo?		
¿A dónde?		
Funcional	Emocional	Social
Motivación	Bareras	Ganancias

06/07/2022 de 9.30 a 12.30

Jobs to be Done es una metodología para entender mejor el comportamiento de los consumidores a partir de un cambio de perspectiva con la intención de que las acciones de marketing se vuelvan más eficientes y que la innovación sea más previsible y rentable.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Ángeles Morales

Directora de Bacofis, Coach DISC, Formador de Formadores Universidad de Barcelona, Dirección de Empresas Universidad Politécnica de Madrid.

En la sesión los participantes construyeron el Jobtobedone de cada iniciativa de negocio objetivo del programa.

¿Por qué?

¿Cuándo?

¿A dónde?

Funcional/Emociola/Social

Motivación/Barreras/Ganancias

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	X
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.3 sobre 10

4.4. Marketing y crecimiento



Marco general del marketing y la promoción en proyectos de emprendimiento.



Estrategias digitales para la promoción de los proyectos objetos del programa IMPULSA



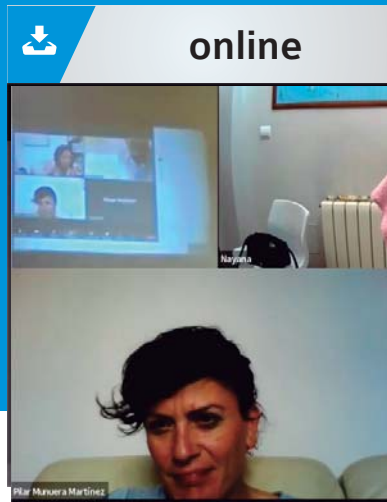
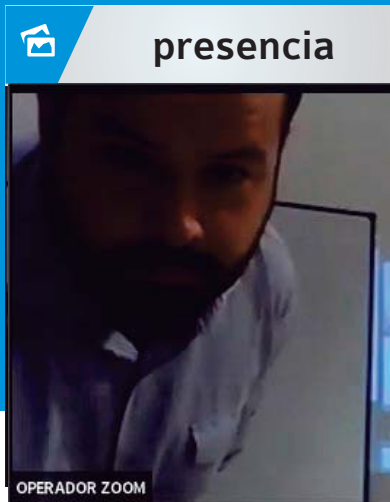
Plan de marketing digital.



Google, Redes Sociales y Publicidad Programática.

13/07/2022 de 9.30 a 13.30

Si no hay venta no hay empresa. El marketing digital es la herramienta idónea para que un emprendedor comience su viaje de validación del PMV. Estrategias concretas y con una inversión reducida que permiten arrancar la actividad empresarial.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Jesús Maciá

Licenciado en Diseño y Multimedia Northumbria University (Newcastle)
Cursado en la Escuela Superior Internacional de Murcia Master en Marketing Digital

En la sesión se realizó una reflexión personalizada sobre cada una de las propuestas de negocio que participan en el programa ReLanza. Se propuso respecto al Plan de Marketing Digital individual:

Objetivos

Recursos

Fases

Indicadores

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	X
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	X
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.6 sobre 10

4.5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable



Delimitación del PMV.



Estrategias para la construcción del PMV



Validación del PMV

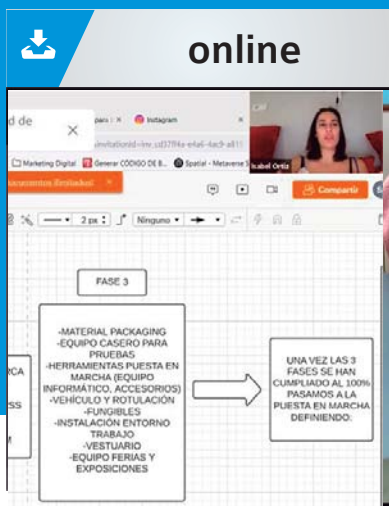
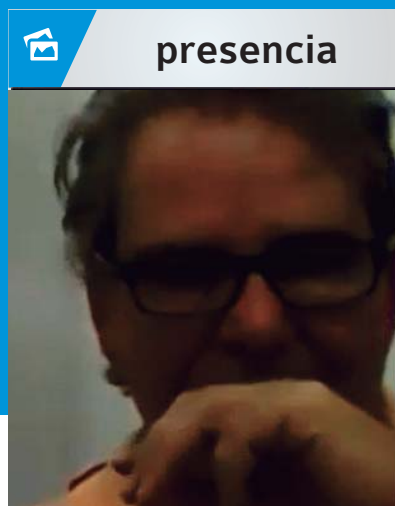


Trabajos de validación planificados hasta la próxima clase

Esbelta	Tradicional
Estrategia	
Modelo de negocios Impulsada por hipótesis	Plan de negocios Impulsado por la implementación
Proceso de nuevos productos	
Desarrollo de clientes Sal de la oficina y prueba las hipótesis	Gestión de productos Prepárate para salir al mercado siguiendo un plan lineal paso a paso
Ingeniería	
Desarrollo ágil Construye el producto de manera iterativa e incremental	Desarrollo ágil o en cascada Construye el producto de manera iterativa o especificalo completamente antes de construirlo
Organización	
Equipos de desarrollo de clientes y ágil Contrata para el aprendizaje, la agilidad y la velocidad	Departamentos por función Contrata por experiencia y capacidad para ejecutar
Reportes financieros	
Métricas que importan Costo de adquisición de clientes, valor del tiempo de vida de los clientes, cancelaciones, viralidad	Contabilidad Estado de resultados, balance general, estado de flujo de efectivo
Fracaso	
Esperado Haz ajustes para iterar las ideas y pivotar lejos de aquellas que no funcionan	Excepción Haz ajustes para despedir ejecutivos
Velocidad	
Rápida Opera sobre datos lo suficientemente buenos	Medida Opera sobre datos completos

20/07/2022 de 9.30 a 13.30

MVP significa Minimum Viable Product, o en español Producto Mínimo Viable. Los desarrolladores de productos saben que pueden surgir muchas ideas en la vida cotidiana, pero no todas son realmente interesantes.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Ángeles Morales

Directora de Bacofis, Coach DISC, Formador de Formadores Universidad de Barcelona, Dirección de Empresas Universidad Politécnica de Madrid.

En la sesión los participantes definieron su PMV y realizaron la hoja de ruta para trabajar sobre su proyecto de emprendimiento hasta la próxima clase en septiembre

- Construcción
- Medición
- Lanzamiento
- Validación

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	X
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.4 sobre 10

4.6. Planificación, productividad y gestión del tiempo.

Planificación y gestión del tiempo

Impulsa - Relanza



Concepto de Planificación.



La gestión de la productividad en la empresa de servicios



Técnicas para optimizar tiempos

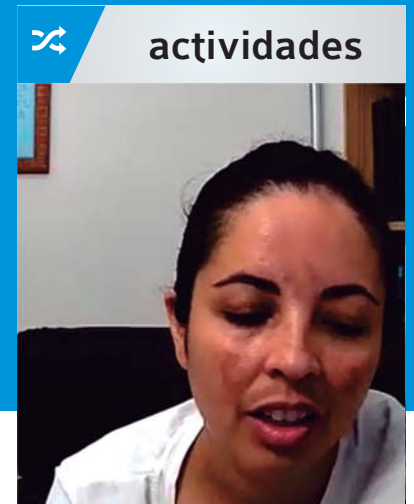
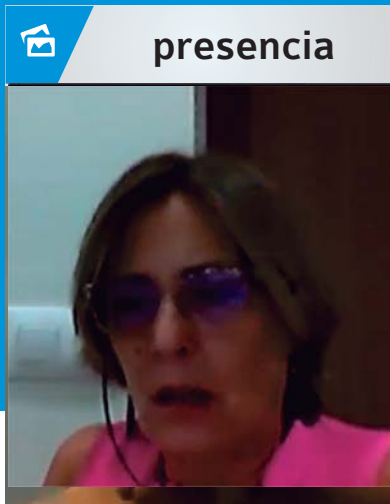


Ladrones del tiempo

- *Planificar es establecer los **objetivos** del sistema y sus **procesos**, y los **recursos necesarios para generar y proporcionar resultados** de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización, e identificar y abordar los riesgos y oportunidades. (ISO 9001:2015).*
- La planificación es nuestro mejor **aliado para alcanzar las metas** que nos hemos propuesto ya que implica preparación y reflexión sobre la empresa y sus recursos y se estructura en torno a una **distribución óptima del tiempo disponible**.
- **Planificar es ganar tiempo:** cuanto más tiempo se invierte en planificar menos tiempo se emplea hasta alcanzar los objetivos marcados. Un minuto invertido en planificación de actividades ahorra hasta diez en la ejecución de las mismas.

14/09/2022 de 9.30 a 13.30

Una buena planificación exige definir y concretar objetivos, elegir los medios y designar responsabilidades y por último hacer seguimiento de la actividad.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Ángeles Morales

Directora de Bacofis, Coach DISC, Formador de Formadores Universidad de Barcelona, Dirección de Empresas Universidad Politécnica de Madrid.

En la sesión se realizó varios ejercicios prácticos en los que los participantes planificaron sus tiempos alrededor de los objetivos empresariales de sus iniciativas de negocio.

Lista de tareas

Agendado

Optimización

Check List

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.6 sobre 10

4.7. Financiación

ÍNDICE

1º Datos anteriores

1a	Saldos anteriores
1b	Ajuste de los balances

Desde aquí puedes acceder a todas las hojas del libro excepto las ocultas. También en esta hoja es donde tienes que configurar el libro: establecer los parámetros básicos para el cálculo general.

2º Plan primer año

2a	Ingresos y gastos
2b	Recursos Humanos
2c	Inversiones y financiación
P	PRESUPUESTO 1er año
T	TESORERÍA 1er año
B	BALANCES 1er año

3º Plan años siguientes

3a	Ingresos y gastos
3b	Inversiones y financiación
P5	PRESUPUESTO 5 años
T5	TESORERÍA 5 años
B5	BALANCES 5 años

Resúmenes

Pr1	PRESUPUESTO 1er año
Tr1	TESORERÍA 1er año
Br1	BALANCES 1er año
Pr5	PRESUPUESTO 5 años
Tr5	TESORERÍA 5 años
Br5	BALANCES 5 años

Análisis y anexos

A1	Punto de Equilibrio
A2	Análisis de la Inversión
A3	Análisis del Negocio
RH	Plan Recursos Humanos
PI	Plan de Inversiones
PF	Plan de Financiación

Configuración básica

Denominación	AMAZONITA	+ +	
Primer ejercicio	2023		◀ Pon el primer ejercicio (año) del plan.
Primer mes del ejercicio	Enero		◀ Elige de la lista el mes de inicio del ejercicio.
% Impuestos sobre beneficio	15,00%		◀ Indica el % de impuesto de sociedades que debe aplicarse
% IVA a repercutir en tus ventas	21,00%		◀ % de IVA a repercutir a tus clientes.
% IVA a soportar en tus compras	21,00%		◀ % de IVA a soportar de tus proveedores.
Solicitar devolución anual del I.V.A.	NO		◀ Pon si deseas que los saldos a favor del I.V.A. te sean devueltos
¿Quieres detallar más los % de I.V.A. aplicables?			◀ Clic aquí si quieres detallar al máximo el I.V.A.

información



hoja siguiente



Delimitación de la inversión para poner en marcha el negocio



Gastos estructurales y variables de funcionamiento



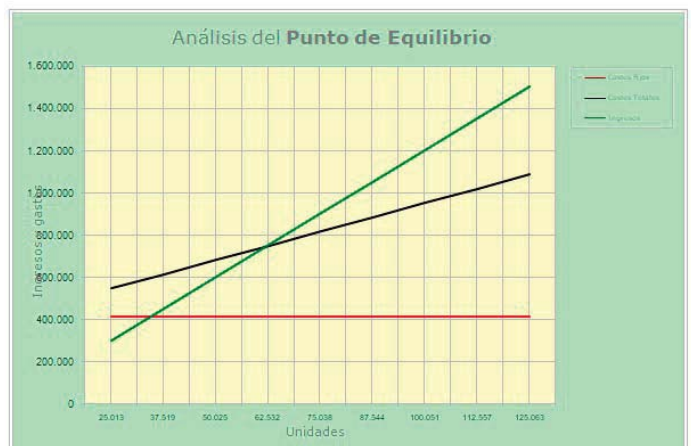
Ingresos y cuenta de resultados

AMAZONITA

Plan Financiero

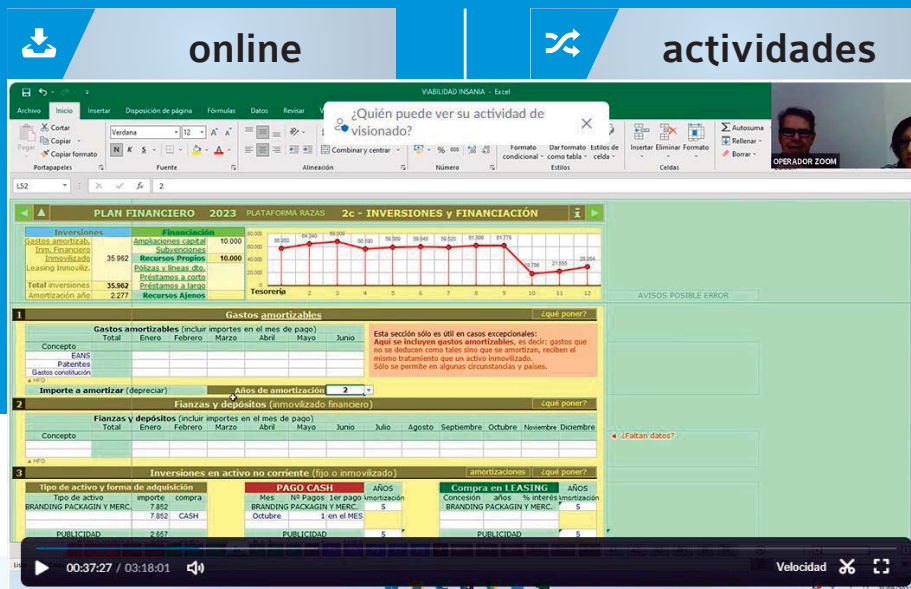
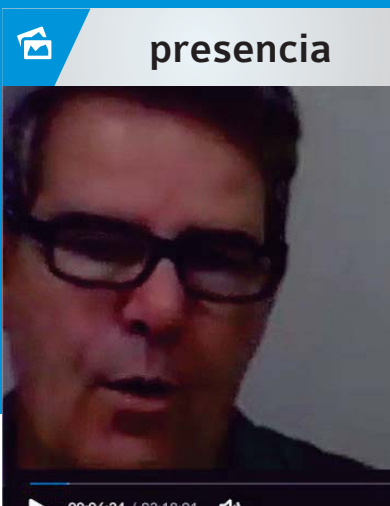
ANÁLISIS del PUNTO de EQUILIBRIO

Ventas mínimas anuales en unidades	62.532
Precio medio previsto	12,00
Facturación necesaria para alcanzar el Punto de Equilibrio	750.380
% s/Total ventas previstas	85,71%
Total días para alcanzar el Punto de Equilibrio anual	309



14/09/2022 de 9.30 a 13.30

El plan de viabilidad es un documento que define el marco a medio y largo plazo de una organización. En este Workshop hemos definido la cuenta de resultados previsional de cada una de las iniciativas de negocio de las empresas participantes en ReLanza.



Sesión teórico práctica con metodología Blended y Aula Mixta.

Sesión impartida por Ángeles Morales

Directora de Bacofis, Coach DISC, Formador de Formadores Universidad de Barcelona, Dirección de Empresas Universidad Politécnica de Madrid.

En este taller cada participante elaboró su propio plan de viabilidad adaptándolo a su negocio. El mentor trabajó sobre la iniciativa de la empresa Insania de uno de los participantes y el resto de compañeros iba completando su propia hoja de rentabilidad.

APELLIDOS	NOMBRE	Asistencia
GONZALEZ ABAD	MONICA	X
MEDINA SUAREZ	MILDRED	X
PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO	X
ORTIZ RECHE	ISABEL	X
SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO	X
FERNANDEZ ROS	ELENA	
MARTINEZ FRUTOS	IRENE	X
ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA	X
VARGAS VARGAS	SABINA	X
MARTINEZ LOPEZ	MARINA	X
MUNUERA MARTINEZ	MARIA DEL PILAR	X
VIVO MARIN	ANTONIA BEGOÑA	
ROBLES	JOSE LUIS	X

Satisfacción del Participante

9.3 sobre 10

4.8. Presentación de proyectos.

Presentamos las iniciativas participantes en el Programa IMPULSA

Con la colaboración del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Solicita tu plaza en el programa IMPULSA
www.ceclor.net/impulsa

Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Nay Oliveira

Amazonita

Taraxacum

Camolo

Giged

Insania

MEC Digital

Natha Fisioterapia y Salud Visual

Razas

Nuestro equipo

11/10/2022 de 16.00-19.00

Presentación de todas las iniciativas de emprendimiento que han participado en ReLanza. Las empresas preparan una presentación que se explica al resto de compañeros. Estas presentaciones fueron grabadas y están disponibles en el espacio web de ceclor.net

1 Amazonita	Tienda de bisutería	GONZALEZ ABAD	MONICA
2 TARAXACUM	Coaching	MEDINA SUAREZ	MILDRED
3 Camolo	Producción derivados limón	PEÑALVER MENARGUEZ	DIEGO
4 GIGED	Plataforma Minijobs	ORTIZ RECHE	ISABEL
5 Insania	Cerveza artesanal	SANCHEZ PELEGRIN	SANTIAGO
6 MEC DIGITAL	Consultoría Internacionalización	FERNANDEZ ROS	ELENA
7 Natha Fisioterapia y Salud Visual	Centro de salud	MARTINEZ FRUTOS	IRENE
8 NayOliveira	Coaching	ROBERTO DE OLIVEIRA	NAYANA
9 RAZAS	Plataforma Pet	VARGAS VARGAS	SABINA



Bienvenida Presidencia y el Instituto Fomento.



Presentación de todas las iniciativas de negocio



Comentarios de los mentores, Ceclor y el Info



Cierre y clausura

5. ACTIVIDADES MENTORÍAS

Las actividades de mentorías personalizadas se realizan la mayoría a través de Zoom excepto las correspondientes a Sabina Vargas, Diego Peñalver y José Luis Robles que en algunos casos son de presenciales.

A continuación se detallan los días, horarios y contenidos de las mentorías realizadas en el proyecto.

PARTICIPANTE	DÍA	HORA		MENTOR	CONTENIDO
Pilar Munuera Martínez	23-6-22	17:00	2,5	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Isabel Ortiz Reche	27-6-22	14:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Marina Martínez López	27-6-22	12:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Monica Gonzales Abad	27-6-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Nayara Roberto de Oliveira	27-6-22	15:30	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Sabina Vargas Vargas	27-6-22	17:30	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Antonia Begoña Vivo Marín	28-6-22	17:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Irene Martinez Frutos	28-6-22	13:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Santiago Sánchez Pelegrín	28-6-22	11:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Elena Fernandez Ros	29-6-22	9:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio
Diego Peñalver Menarguez	30-6-22	17:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Elena Fernández Ros	30-6-22	9:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Mildred Holanda Medina Suárez	7-7-22	16:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Nayara Roberto de Oliveira	7-7-22	17:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Mildred Medina Suarez	8-7-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Diego Peñalver Menarguez	11-7-22	10:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Santiago Sánchez Pelegrín	11-7-22	12:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Nayara Roberto de Oliveira	12-7-22	16:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Isabel Ortiz Reche	13-7-22	13:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Antonia Begoña Vivo Marín	14-7-22	15:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable

Diego Peñalver Menarguez	14-7-22	16:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable
Isabel Ortiz Reche	14-7-22	9:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Marina Martínez López	14-7-22	11:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Nayara Roberto de Oliveira	15-7-22	10:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Begoña Vivo Marín	18-7-22	10:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Diego Peñalver Menarguez	18-7-22	12:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Elena Fernández Ros	18-7-22	10:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
José Luis Robles	18-7-22	12:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Santiago Sánchez Pelegrín	18-7-22	9:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Isabel Ortiz Reche	19-7-22	13:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Marina Martínez López	19-7-22	9:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Begoña Vivo Marín	20-7-22	17:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Isabel Ortiz Reche	20-7-22	13:30	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Mildred Medina Suarez	20-7-22	16:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Irene Martínez Frutos	22-7-22	12:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Begoña Vivo Marín	25-7-22	10:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Diego Peñalver Menarguez	25-7-22	12:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Irene Martínez Frutos	25-7-22	12:00	2	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Pilar Munuera Martínez	25-7-22	17:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría Validación de hipótesis
Pilar Munuera Martínez	25-7-22	10:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Santiago Sánchez Pelegrín	25-7-22	12:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Elena Fernández Ros	26-7-22	10:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Irene Martínez Frutos	26-7-22	12:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Mildred Medina Suarez	26-7-22	16:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Sabina Vargas Vargas	26-7-22	18:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Elena Fernández Ros	27-7-22	9:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Pilar Munuera Martínez	27-7-22	10:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento

Marina Martínez López	29-7-22	10:00	2	MARTA GUTIÉRREZ	Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento
Santiago Sánchez Pelegrín	6-9-22	16:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Diego Peñalver Menarguez	23-9-22	15:30	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Santiago Sánchez Pelegrín	23-9-22	17:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Santiago Sánchez Pelegrín	26-9-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Santiago Sánchez Pelegrín	27-9-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Mildred Medina Suarez	29-9-22	16:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Mildred Medina Suarez	30-9-22	10:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Diego Peñalver Menarguez	3-10-22	17:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Sabina Vargas Vargas	3-10-22	10:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Irene Martínez Frutos	4-10-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Isabel Ortiz Reche	4-10-22	14:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Elena Fernández Ros	5-10-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Mildred Medina Suarez	6-10-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Isabel Ortiz Reche	10-10-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Diego Peñalver Menarguez	17-10-22	18:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Isabel Ortiz Reche	17-10-22	14:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Mónica L. González Abad	18-10-22	9:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Nayara Roberto de Oliveira	18-10-22	18:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Monica Gonzaled Abad	19-10-22	9:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Santiago Sánchez Pelegrín	19-10-22	16:30	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Irene Martínez Frutos	20-10-22	11:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos
Monica Gonzaled Abad	20-10-22	9:00	3	ÁNGELES MORALES	Mentoría Capacidades para el Emprendimiento
Monica Gonzaled Abad	25-10-22	9:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio

Diego Peñalver Menarguez	26-10-22	13:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Mildred Medina Suarez	26-10-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Irene Martínez Frutos	31-10-22	10:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Monica Gonzaled Abad	31-10-22	12:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Isabel Ortiz Reche	15-11-22	13:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Isabel Ortiz Reche	7-12-22	13:00	2	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Diego Peñalver Menarguez	12-12-22	13:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio
Diego Peñalver Menarguez	19-12-22	13:00	3	JAVIER LÓPEZ	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio

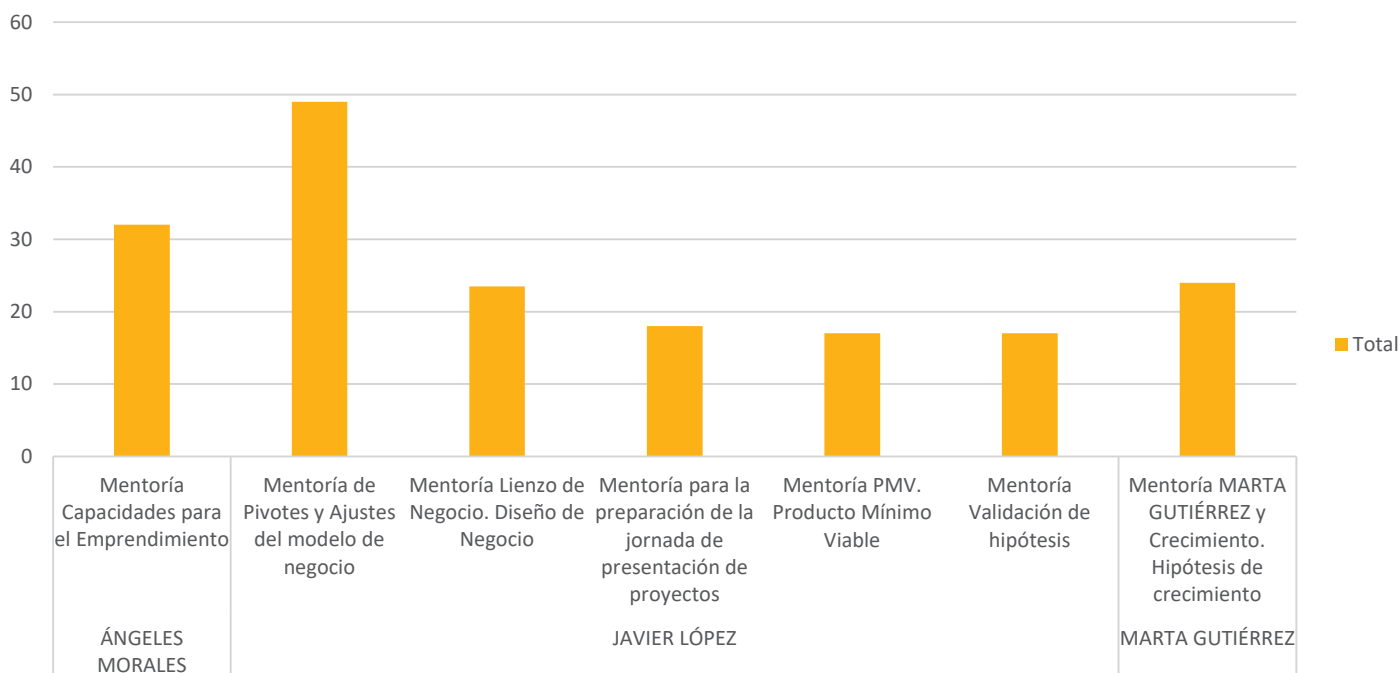
Suma de TIEMPO	Etiquetas de columna			
Etiquetas de fila	ÁNGELES MORALES	JAVIER LÓPEZ	MARTA GUTIÉRREZ	Total general
Begoña Vivo Marín	3	6	2	11
Diego Peñalver Menarguez	3	23	2	28
Elena Fernandez Ros	3	8	2	13
Irene Martínez Frutos	2	10	2	14
Isabel Ortiz Reche	3	17	2	22
José Luis Robles		3		3
Marina Martínez López	3	2	4	9
Mildred Medina Suarez	3	12	2	17
Mónica González Abad	3	10		13
Nayara Roberto de Oliveira	3	7	2	12
Pilar Munuera Martínez	3	4,5	2	9,5
Sabina Vargas Vargas		6	2	8
Santiago Sánchez Pelegrín	3	16	2	21
Total general	32	124,5	24	180,5
Etiquetas de fila	Suma de TIEMPO			
ÁNGELES MORALES	32			
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	32			
JAVIER LÓPEZ	124,5			
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	49			
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	23,5			
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	18			
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	17			
Mentoría Validación de hipótesis	17			
MARTA GUTIÉRREZ	24			
Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	24			
Total general	180,5			

Etiquetas de fila Suma de TIEMPO

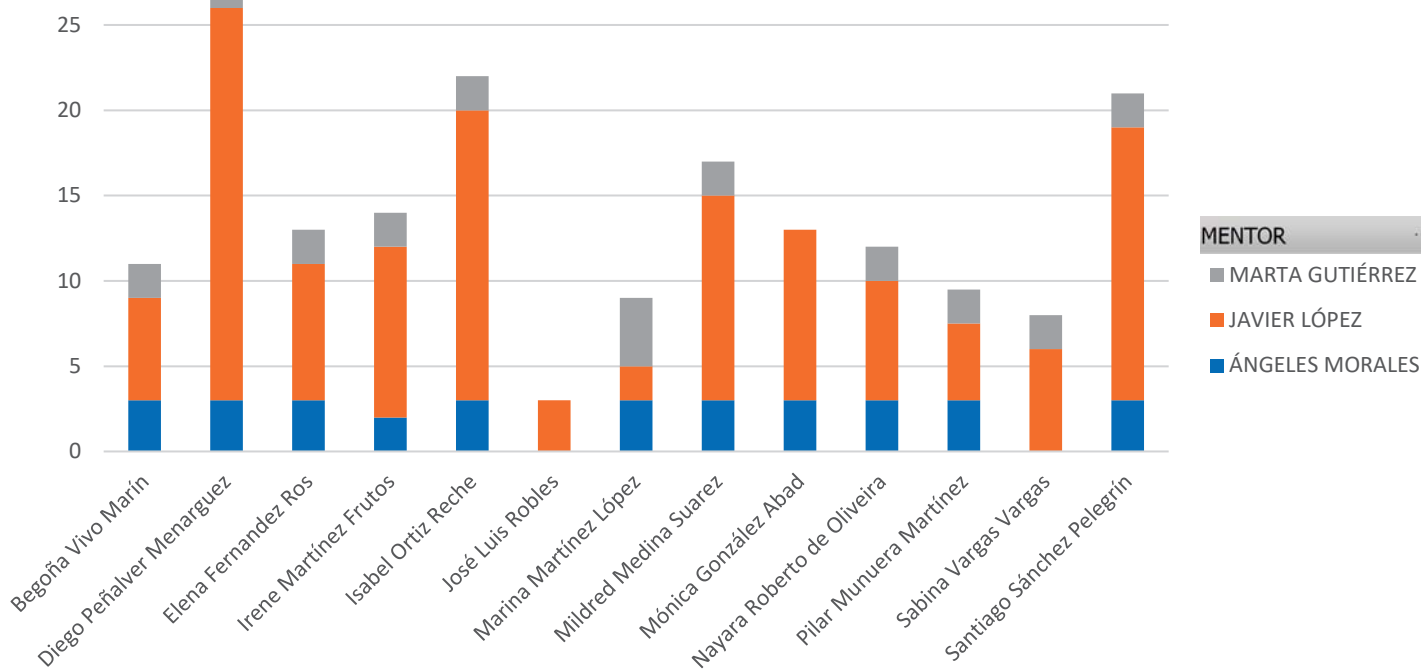
ÁNGELES MORALES	32
JAVIER LÓPEZ	124,5
MARTA GUTIÉRREZ	24
Total general	180,5

Suma de TIEMPO

Total



MENTOR · CONTENIDO



PARTICIPANTE

5.1. Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio

Definición del lienzo de negocio BMC y Jobtobedone de cada una de las iniciativas de negocio que solicitan esta intervención.



Propuesta de valor



Clientes/Marketing y Logística



Recursos/Actividades



Jobtobedone

© 2020 por iLab. Todos los derechos reservados. Confidencial

	HORAS	Día	Intervenciones
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	23,5	23-6-22	1
Begoña Vivo Marín	2	27-6-22	5
Elena Fernandez Ros	2	28-6-22	3
Irene Martínez Frutos	2	29-6-22	1
Isabel Ortiz Reche	2		
Marina Martínez López	2		
Mónica González Abad	2		
Nayara Roberto de Oliveira	3		
Pilar Munuera Martínez	2,5		
Sabina Vargas Vargas	3		
Santiago Sánchez Pelegrín	3		

5.2. Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable

Determinación de un producto suficiente para validarlo en el mercado pero cuyo lanzamiento responda a una filosofía Lean StartUp



Producto y servicio



Web y plataformas



App Móvil



Encuestas y cuestionarios



	HORAS
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	17
Begoña Vivo Marín	2
Diego Peñalver Menarguez	5
Elena Fernandez Ros	2
Isabel Ortiz Reche	2
Mildred Medina Suarez	4
Nayara Roberto de Oliveira	2

Día	Intervenciones
30-6-22	2
7-7-22	2
8-7-22	1
13-7-22	1
14-7-22	2

5.3. Mentoría Capacidades para el Emprendimiento

Informe de tendencias de comportamiento emprendedor de los participantes en el programa. Los asistentes contestan un test del que se extraen conclusiones según el formato ANEXO II.



Perfil conductual



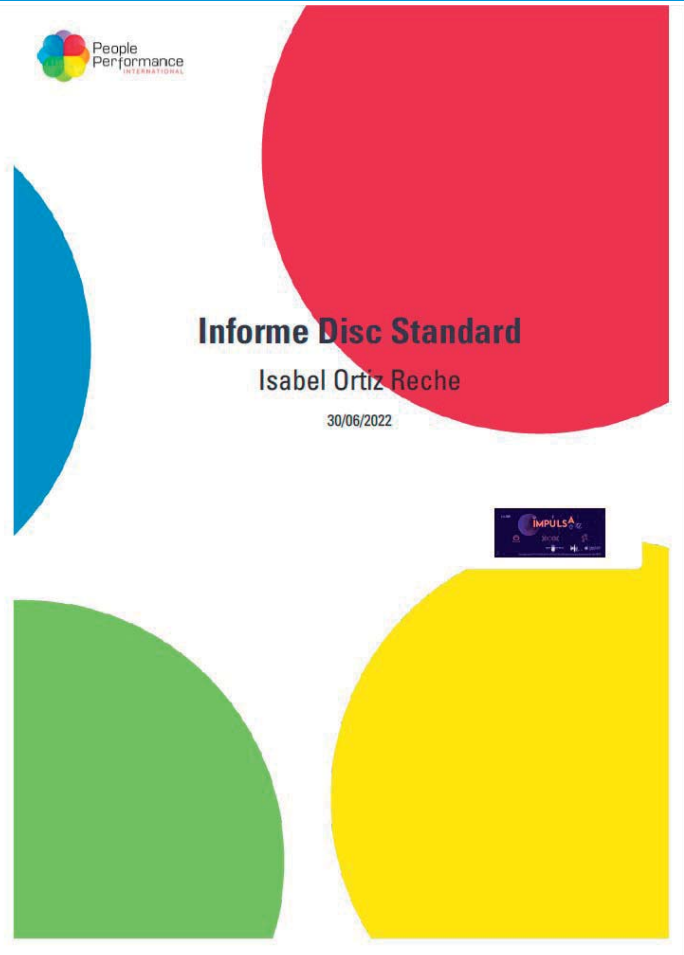
Estilo personal



Competencias emprendedor



Comercial



HORAS

Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	32
Begoña Vivo Marín	3
Diego Peñalver Menarguez	3
Elena Fernandez Ros	3
Irene Martínez Frutos	2
Isabel Ortiz Reche	3
Marina Martínez López	3
Mildred Medina Suarez	3
Mónica González Abad	3
Nayara Roberto de Oliveira	3
Pilar Munuera Martínez	3
Santiago Sánchez Pelegrín	3

Día	Intervenciones
11-7-22	2
12-7-22	2
14-7-22	2
18-7-22	2
20-7-22	1
25-7-22	1
27-7-22	1
20-10-22	1

5.4. Mentoría Marketing y Crecimiento.

Consejos prácticos para realizar el plan de marketing de cada iniciativa de negocio. Partimos de la imagen de marca para crear un plan diario de actuación que se convierta en una hora de ruta para los participantes.



Imagen corporativa



Herramientas digitales



Plan de trabajo personalizado



Evaluación y Kpis de marketing

	HORAS
Mentoría Marketing y Crecimiento.	24
Begoña Vivo Marín	2
Diego Peñalver Menarguez	2
Elena Fernandez Ros	2
Irene Martínez Frutos	2
Isabel Ortiz Reche	2
Marina Martínez López	4
Mildred Medina Suarez	2
Nayara Roberto de Oliveira	2
Pilar Munuera Martínez	2
Sabina Vargas Vargas	2
Santiago Sánchez Pelegrín	2

Plan de Marketing Digital

Análisis y diagnóstico

¿Dónde estamos?
Situación global y digital de la empresa, interna y externa
Análisis competidores y benchmarking
Análisis DAFO
Target y buyer persona
Propuesta de valor

PASO 01



Objetivos

¿Qué queremos conseguir
Objetivos estratégicos de MKTG y específicos de marketing digital
Técnica SMART
Modelo AIDA
Embudo de conversión



PASO 02

Estrategias

¿Qué haremos para conseguir los objetivos?
Estrategias de marketing digital: owned, paid, earned

PASO 03



Plan de acción

¿Cómo lo haremos, cuándo, cuánto cuesta, quién?
Cronogramas, cuadros sinópticos



PASO 04

Monitorización y

Análítica
¿Cómo y cuándo analizamos y medimos el rendimiento?
Métricas y KPIs

PASO 05



www.silviamazzoli.com

Día	Intervenciones
15-7-2	21
18-7-2	21
19-7-22	2
25-7-22	3
26-7-22	4
29-7-22	1

5.5. Mentoría Validación de hipótesis

Tras construir el PMV se prueba en el mercado y realizamos la evaluación correspondiente para generar el proceso de ajuste y aprendizaje del modelo.



Datos de la prueba de evaluación



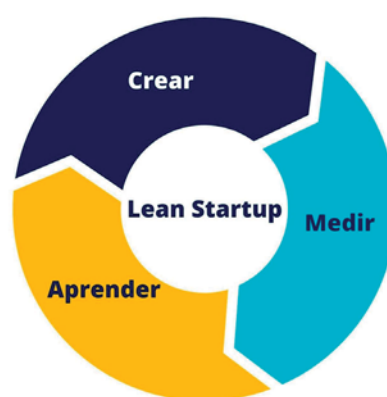
Conclusiones. Fortalezas y debilidades



Ajustes que se pueden realizar en el producto



Nueva construcción de PMV



	HORAS
Mentoría Validación de hipótesis	17
Begoña Vivo Marín	2
Diego Peñalver Menarguez	3
Irene Martínez Frutos	2
Isabel Ortiz Reche	3
José Luis Robles	3
Pilar Munuera Martínez	2
Santiago Sánchez Pelegrín	2

Día	Intervenciones
18-7-22	2
20-7-22	2
22-7-22	1
25-7-22	2

5.6. Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio

Ajustes del modelo de negocio. Estas mentorías se realizan principalmente una vez finalizada la fase de diseño de negocio y con el fin de realizar un seguimiento de la implantación de las iniciativas de negocio participantes.



Datos primeras intervenciones



Propuestas de mejora para la acción de marketing



Ajustes en la situación financiera



Administración. Ventas. Excelencia en la producción



Bonzón
consultores asociados

Día	Intervenciones
27-7-22	1
6-9-22	1
23-9-22	2
26-9-22	1
27-9-22	1
29-9-22	1
30-9-22	1
3-10-22	2
4-10-22	2
5-10-22	1
25-10-22	1
26-10-22	2
31-10-22	2
15-11-22	1
7-12-22	1
12-12-22	1
19-12-22	1

HORAS

Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	49
Diego Peñalver Menarguez	13
Elena Fernandez Ros	4
Irene Martínez Frutos	4
Isabel Ortiz Reche	6
Mildred Medina Suarez	6
Mónica González Abad	4
Sabina Vargas Vargas	3
Santiago Sánchez Pelegrín	9

5.7. Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos

Preparación de las presentaciones de la actividad de creación del negocio para exponerlo en diferentes foros, especialmente en la sesión de conclusiones del programa ReLanza



Herramientas de presentación



Argumentario



Imágenes de apoyo



Objetivos que se persiguen con la presentación



	HORAS
Mentoría para la preparación de proyectos	18
Diego Peñalver Menarguez	2
Irene Martínez Frutos	2
Isabel Ortiz Reche	4
Mildred Medina Suarez	2
Mónica González Abad	4
Nayara Roberto de Oliveira	2
Santiago Sánchez Pelegrín	2

Día	Intervenciones
6-10-22	1
10-10-22	1
17-10-22	2
18-10-22	2
19-10-22	2
20-10-22	1

6. INICIATIVAS DE NEGOCIO

6.1 AMAZONITA

INICIATIVA	Amazonita
Fundador	Mónica González Abad
DNI	26544116T
Teléfono	+34 611 74 89 34
Mail	amazonitalorca@gmail.com
Termina el proceso	SI

MODELO DE NEGOCIO

Comercio minorista con fabricación propia de bisutería étnica. Situado en la ciudad de Lorca, C. Jerónimo Sta. Fe, 6, 30800 Lorca, Murcia, España.

Ha participado en los procesos de ReLanza y con el apoyo del mismo ha constituido la empresa y su actividad está en funcionamiento en la actualidad.



Venta de complementos y bisutería presencial.



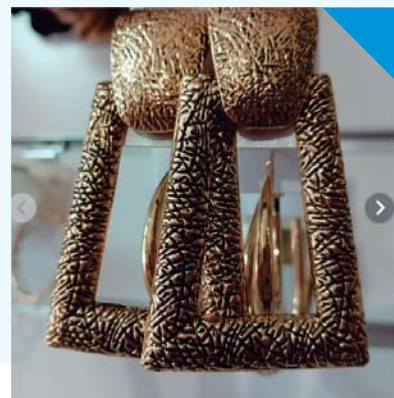
Se orienta a clientes jóvenes entre 14 y 25 años que por proximidad encuentran en el comercio un espacio atractivo para adquirir complementos textil.



Incorpora como elemento innovador que el comercio es un espacio dropshipping para varias plataformas de comercio electrónico.



La emprendedora ha completado su proceso de creación y está en plena consolidación tras participar en ReLanza.





Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Mónica González Abad	13
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	4
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	4

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

- Análisis personal mediante metodología DISC
- Definición de modelo de negocio con incorporación de elementos innovadores de fabricación propia
- Alta como autónomo
- Inversión valorada en 20.000 para la rehabilitación de local
- Licencia de apertura y funcionamiento
- Solicitud de subvenciones 8.000 euros
- Evaluación de otra iniciativa de otra iniciativa de negocio y preparación de plan de viabilidad para presentarlo a una entidad financiera.



6.2. TARAXACUM

INICIATIVA	TARAXACUM
Fundador	Mildred Medina Suarez
DNI	Y7055715L
Teléfono	+34 722 63 64 86
Mail	mili7957@gmail.com
Termina el proceso	SI


MODELO DE NEGOCIO




TARAXACUM


Plataforma de autoayuda cooperativa de profesionales. El valor añadido que ofrecemos es generar una red social de apoyo positivo adaptada a la realidad de las trabajadoras y trabajadores urbanitas de habla hispana.

Mildred durante el proyecto ReLanza ha diseñado su propio proyecto de empresa. No ha sido posible validar el servicio por las limitaciones temporales.

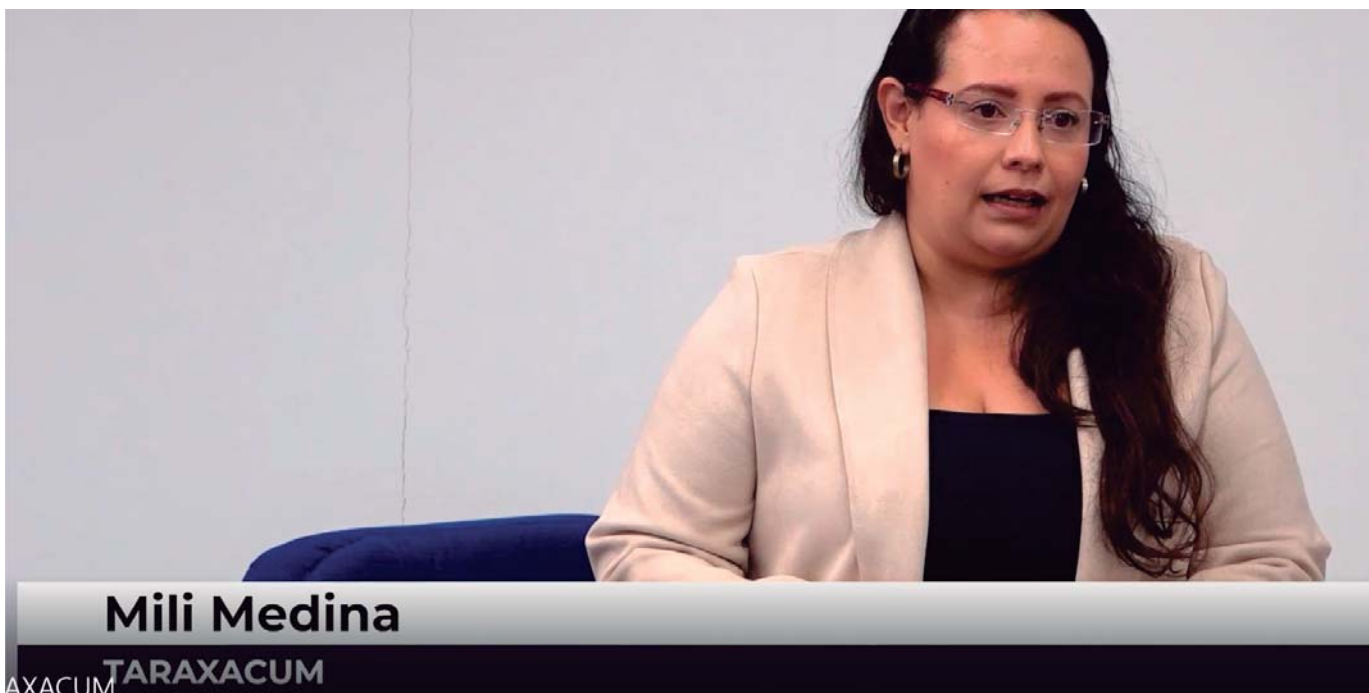
 Podcast de apoyo psicológico para reforzar la autoestima de profesionales. Dirigido a profesionales de habla hispana

 Web App de red social

 Algoritmos de refuerzo positivo de conducta

 La emprendedora ha completado su proceso de creación y está en plena consolidación tras participar en ReLanza.





Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Mildred Medina Suarez	17
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	6
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	2
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	4

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis personal mediante metodología DISC

Definición de modelo de negocio con incorporación de elementos innovadores SOPORTADOS EN TECNOLOGÍA DIGITAL

Asesoría sobre la captación de subvenciones para la inversión y puesta en marcha de la empresa

Listado de clientes potenciales

Presentación de la iniciativa para difundirla sobre posibles clientes

Difusión de la actividad de presentación del libro Antología de Expertos que es la base para la construcción del proyecto Taraxacum.

6.3. CAMOLO


INICIATIVA	CAMOLO
Fundador	Diego Peñalver Menarquez
DNI	48427047H
Teléfono	+34 669 26 68 34
Mail	camolotrans@hotmail.es
Termina el proceso	SI


MODELO DE NEGOCIO


Producción de conservas derivadas del limón. Limón confitado y licor de limón. En las instalaciones propias del fundador de la empresa. Diseño de espacios para realizar la fabricación y almacenaje del producto.


La iniciativa Camolo no disponía era solo una idea. Como conclusión del proyecto ha solicitado una subvención valorada en 80.000 al programa Leader de Librilla en la que incluye la puesta en marcha de una pequeña fábrica de confitados y licores.

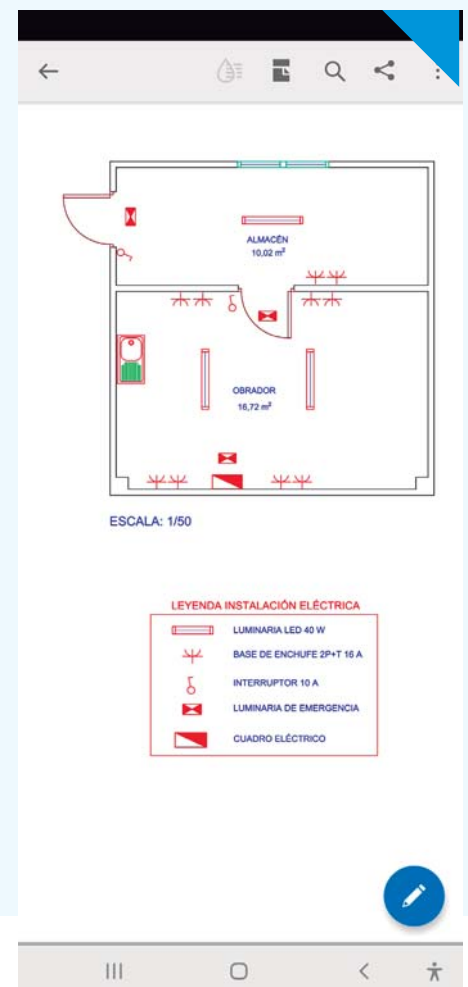


 Diseño de formulación para la producción de limón confitado y licor de limón.

 Imagen corporativa y segmentación de clientes.

 Apoyo para la gestiones con el municipio para la puesta en marcha de la licencia de apertura.

 Plan de viabilidad completo. Mercado y Finanzas de la nueva empresa.





Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Diego Peñalver Menarguez	28
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	13
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	2
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	5
Mentoría Validación de hipótesis	3

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis personal mediante metodología DISC

Definición de fórmulas de producto

Selección de espacio de fabricación

Acompañamiento en reuniones con el Ayuntamiento e Ingenieros para la puesta en marcha del negocio

Diseño de estructura jurídica de la empresa

Elaboración del plan de viabilidad económica

Solicitud de subvención al programa Leader

Presentación al premio Emprendedor Excelente de la Red PuntoPyme por el municipio de Librilla

6.4. GIGED

INICIATIVA	GIGED
Fundador	Isabel Ortíz Reche
DNI	45598767W
Teléfono	+34 615 15 51 73
Mail	draisabelortiz@gmail.com
Termina el proceso	SI

MODELO DE NEGOCIO

Giged conecta de manera automática, mediante match, empresas que ofrecen un trabajo derivado de un imprevisto laboral urgente, con perfiles de candidatos disponibles en tiempo real. Busca la mejor solución para un problema inesperado. ¡La aplicación trabaja por tí!



Lienzo de negocio BMC y JobtobeDone



Hoja de Ruta y Plan de Viabilidad Económica



Road Map para el desarrollo de la aplicación a medio plazo



Definición de los elementos singulares de Inmediatez y Cercanía. El valor del Match



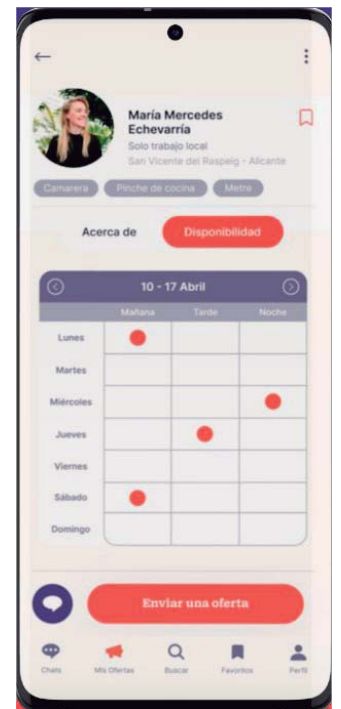
Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Isabel Ortiz Reche	22
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	6
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	2
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	4
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	2
Mentoría Validación de hipótesis	3

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

- Análisis personal mediante metodología DISC
- Definición del BMC y la monetización de la aplicación
- Imagen corporativa de la solución
- Diseño y programación de la aplicación
- PMV con una web con la solución descargable para Android y IOS
- Presentación en el Growing Day como iniciativa en etapa Early
- Definición de Road Map 2023



6.5 INSANIA

INICIATIVA	INSANIA CRAFT BEER
Fundador	Santiago Sánchez Pelegrín
DNI	23271237K
Teléfono	+34 687 13 48 18
Mail	info@insaniacraftbeer.es
Termina el proceso	SI

MODELO DE NEGOCIO

Diseño de producto y distribución de cerveza artesana con fabricación externalizada pero sobre pedido y formulación protegida.

Insania ofrece un producto selecto y conceptual. Es un producto artesano y se incorpora a la iniciativa un servicio de comercio electrónico con distribución en todo el territorio nacional.



Diseño del segmento de mercado



Análisis de la viabilidad económica



Orden de producción de más de 6.000 botellas de tres tipos de cerveza



Comercialización y venta del primer lote de producción



Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Santiago Sánchez Pelegrín	21
Administra	3
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	6
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	3
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	2
Mentoría Validación de hipótesis	2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis personal mediante metodología DISC

DEFINICIÓN bmc

Alta como autónomo

Inversión valorada en 40.000 para la puesta en marcha de la empresa

Gestión de pago único de desempleo

Inversión iniciatl y venta del primer lote de fabricación

Puesta en marcha de la solución de ecommerce

Evaluación de otra iniciativa de otra iniciativa de negocio y preparación de plan de viabilidad para presentarlo a una entidad financiera.

The screenshot displays six beer product listings on an e-commerce platform. Each listing features a 'New' badge in a green circle, a product image, a title, a brief description, a price, and an 'Add to cart' button.

- Caja de 12 cervezas:** Pack compuesto de tres cervezas Indiana (Session IPA), seis cervezas Ayira ... **36.00€**
- Caja de 12 cervezas + camiseta:** Pack compuesto de cuatro cervezas Indiana (Session IPA), cuatro cervezas Ayira ... **40.00€**
- Caja de 6 Aúrica:** Caja de seis cervezas Aúrica, Amber Ale, IBU 25, Abv 5,5% Maltas Pilsner, ... **19.00€**
- Caja de 6 Ayira:** Caja de seis cervezas Ayira, Blonde Ale, IBU 20, Abv 5,0% Maltas Pilsner, ...
- Caja de 6 Azaharia (disponible muy pronto):** Caja de cervezas Azaharia, contiene 6 de las mismas. **19.00€**
- Caja de 6 Indiana:** Caja de 6 cervezas Indiana Session IPA, IBU 40, Abv 6,0% Maltas Pale Ale, ... **19.00€**

6.6 MEC DIGITAL

INICIATIVA	MEC DIGITAL
Fundador	Elena Fernández Ros
DNI	23301152J
Teléfono	+34 689 14 41 69
Mail	elenafdezros@gmail.com
Termina el proceso	SI


MODELO DE NEGOCIO


Diseño y consultoría estratégica para la internacionalización de las empresas a través de medios digitales.


La especialización de los consultores de la iniciativa permite la implantación con solvencia en mercados europeos y africanos mediante soluciones digitales de alto impacto.




MECdigital

 Plan de Internacionalización

 Análisis de mercado internacional mediante medios digitales

 Construcción de herramientas digitales para la internacionalización

 Soporte mensual para la promoción de productos y servicios digitales a nivel internacional





Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Elena Fernandez Ros	13
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	4
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	2
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis personal mediante metodología DISC

DEFINICIÓN bmc

Alta como autónomo y solución de relación con socios

Firma de los primeros pedidos para actividades consultoría y ejecución de los mismos

Lanzamiento de promoción del Kit Digital para búsqueda de nuevos clientes

Evaluación de otra iniciativa de negocio de fabricación artesanal de bisutería y venta de complementos desde las soluciones que proporciona Meta.

6.7 NATHAN

INICIATIVA	NATHAN SALUD
Fundador	Irene Martínez Frutos
DNI	48477341B
Teléfono	+34 653 99 25 43
Termina el proceso	SI

MODELO DE NEGOCIO



Natha Salud

Centro de Salud Integral en el que operan disciplinas clásicas y alternativas para el tratamiento integral de la persona. Con sede en las Torres de Cotillas inicialmente comienza a prestar servicios en el vivero de empresas para mujeres y proyecta la construcción de un centro de más de 300 metros cuadrados en Las Torres.

Es un modelo validado que actualmente está facturando e incorporando servicios complementarios como los de educación visual y consulta de psicología.



Fisioterapia y Osteopatía



Psicología y desarrollo personal



Educación visual



Soporte presencial y online

CONSEJOS PARA TENER UNA BUENA SALUD VISUAL

- EVITA ACERCARTE EXCESIVAMENTE AL LEER, ESCRIBIR, DIBUJAR O AL USAR TU MÓVIL U ORDENADOR.
- EVITA ACOSTARTE SOBRE EL SOFÁ O SOBRE EL SUELO.
- NO DEBES TENER LA ESPALDA O LA CABEZA GIRADA O DOBLADA MIENTRAS LEES, ESCRIBES O VES LA TV.
- CADA 30 MINUTOS DE ESTUDIO, DEBERES O VIDEOJUEGOS DEBES DESCANSAR 5 MINUTOS MIRANDO A LO LEJOS.
- AVISA AL PROFESOR O A TUS PADRES SI NO VES BIEN LO QUE SE ESCRIBE O PROYECTA EN LA PIZARRA O EN LA TELEVISIÓN.
- REALIZA ACTIVIDADES Y JUEGOS AL AIRE LIBRE. NO ABUSES DEL ORDENADOR Y DE LOS VIDEOJUEGOS.
- NUMUNCA TE TOQUES LOS OJOS CON LAS MANOS SUCIAS O JUEGOS CON COSAS QUE PUEDAN DAÑAR TUS OJOS.
- SI TE CUESTA TRABAJAR LEER O ESTUDIAR, TE SALTAS LÍNEAS SIN QUERER O SIGUES LA LECTURA CON EL DEDO, COMENTALO EN EL COLEGIO O EN LA CASA.

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN VISUAL INFANTIL EDUCACIÓN PRIMARIA

Colegio Oficial de Opticos-Optometristas de Andalucía



Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Irene Martínez Frutos	14
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	2
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	4
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	2
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	2
Mentoría Validación de hipótesis	2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis personal mediante metodología DISC

DEFINICIÓN bmc e incorporación de Antonio como educador visual al catálogo de servicios de la empresa

Gestión de solicitud de préstamos avalam para la construcción del centro de Salud.

Solicitud de Kit Digital para la Sociedad Cooperativa Natha

Evaluación de la incorporación de otros servicios complementarios como el gabinete psicológico

6.8 NAY OLIVEIRA

INICIATIVA	NAY OLIVEIRA
Fundador	Nayana Roberto de Oliveira
DNI	58467312R
Teléfono	+34 615 22 60 61
Mail	nayangel@gmail.com
Termina el proceso	SI

Nay Oliveira

MODELO DE NEGOCIO

Servicios de coaching educacional dirigido a Centros Educativos y Familias.. Soporte presencial y online.

Es un modelo validado que actualmente está facturando e incorporando y promocionando su actividad tanto online como presencialmente en la Región de Murcia.



Sesiones online grupales



Programas para instituciones públicas



Coaching individual



Consultoría colegios

¿QUIERES SABER QUÉ ES EL BIENESTAR EDUCATIVO INTEGRAL?

Estás basado en 3 pilares fundamentales



EMOCIONAL



NUTRICIONAL



COGNITIVO

El aprendizaje ocurre cuando el conjunto de habilidades se dan de forma armoniosa.

Algunas de esas habilidades, según la neuroeducación, son: la flexibilidad, la concentración, el movimiento, la motivación etc.

Si algunas de esas habilidades no están siendo vistas y desarrolladas de forma óptima, el proceso de aprendizaje no se dará de la forma adecuada.

Y cuando alguna falla, las funciones ejecutivas también fallarán.

«Que sea feliz es esencial para los resultados académicos» (Adele Diamond).



Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Nayara Roberto de Oliveira	12
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	3
Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2
Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos	2
Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable	2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis personal mediante metodología DISC

Lanzamiento de la Web para la captación de comunidad interesada

Estrategia digital en Instagram. Definición y puesta en marcha.

Primera actividad educativa para el Ayuntamiento de Torre Pacheco

Presentación del servicio en diferentes televisiones locales

Apertura de colaboración en radio para la promoción de la actividad de coaching educacional

6.9 RAZAS

INICIATIVA	RAZAS PLATAFORMA
Fundador	Sabina Vargas Vargas
DNI	23251180C
Teléfono	+34 649 68 59 25
Termina el proceso	SI



MODELO DE NEGOCIO

Desarrollo de una plataforma de servicios de cuidados de belleza y alimentación de mascotas que incluya a los siguientes agentes: a) Expertos en belleza de mascotas. b) Locales y servicios que produzcan y presten servicios a mascotas. Centros acreditados. c) Propietarios de mascotas.



VALOR AÑADIDO

Para el propietario de mascotas.

Tratamientos de salud y belleza de mascotas adaptados a la especie, raza y necesidades de su mascota.

Para los locales y especialistas que ofrezcan productos y servicios.

Ampliar sus servicios incorporando peluquería y similares al su propio catálogo.

Para los expertos.

Formación en el cuidado y salud de mascotas.

Horas de ocupación para prestar servicios de cuidado belleza de mascotas

ACTIVIDADES CLAVE

Crear una red de expertos en peluquería y belleza de mascotas en la Región de Murcia.

Formar y aportar una metodología de trabajo a los expertos de la red.

Contactar con todos los locales y especialistas de la región que les pueda interesar ofrecer servicios.

Concretar pedidos/agenda para los expertos de la red.

MONETIZACIÓN

La plataforma Raza monetizará su actividad como plataforma a través de:

Formación y homologación de expertos en belleza de mascotas.

Venta de servicios de cuidado de mascotas al cliente final y a centros acreditados.

ACTIVIDADES DE LANZAMIENTO

Solicitud de financiación para la creación de un soporte digital.

Crear una red (mínima) de expertos a homologar para prestar servicios en la región.

Contactar con locales en los 52 municipios de la región para la acreditación de centros.



Presentación de la iniciativa 11/10/2022

MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Sabina Vargas Vargas	8
Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio	3
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	3
Mentoría Marketing Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

La intervención de ReLanza en el desarrollo del negocio Razas ha sido particularmente compleja. La empresa tiene sede en el centro de Lorca y antes del comienzo del programa tenía una ocupación de horas y espacios inferior al 10%. Antes de comenzar con el proyecto de plataformización de servicios de peluquería canina era necesario estabilizar la actividad de la empresa y asegurar ingresos.

Plan de activación de la actividad de Razas como peluquería canina

Visita al comercio y definición de elementos que aportan valor añadido

Promoción del centro de peluquería en internet y mediante Whastapp Web

Estudio de reestructuración de deuda y apoyo para la negociación con entidades financieras

Diseño de la plataforma Razas para la puesta en marcha del proyecto.

Primeras alianzas tanto con clínicas veterinarias de Cartagena y Totana y acuerdos con los colaboradores de la plataforma.

6.10 VIVACCE



INICIATIVA	VIVACCE
Fundadora	Marina Martínez López
DNI	48560580J
Teléfono	+34 655 10 58 27
Termina el proceso	NO

MODELO DE NEGOCIO

ECOMMERCE de calzado que complementa una tienda física situada en el término municipal de Molina de Segura. Calzado cómodo, casual y servicio de comercio electrónico completo, que incluye logística y sistemas de garantías según legislación vigente para el comercio digital.



Catálogo de productos. Mujer, infantil, hombre y complementos



Solución logística y logística inversa para soporte de la tienda electrónica



Servicio complementario para la tienda física



Sistemas de pago seguro digital



MENTORÍAS PERSONALIZADAS

	HORAS
Marina Martínez López	9
Mentoría Capacidades para el Emprendimiento	3
Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio	2
Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento	4

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis de las capacidades emprendedoras DISC.

Vivacce entra en el proyecto ReLanza una vez que tiene construída la solución web de comercio electrónico con una solución prestashop. Promocionan productos complementarios para la tienda tradicional situada en Molina de Segura pero no tienen la suficiente venta para mantener el servicio online.

Análisis SEO de la solución WEB. Identificación de las debilidades.

Alta de la solución en Google Mybusiness y tienda de comercio electrónico google.

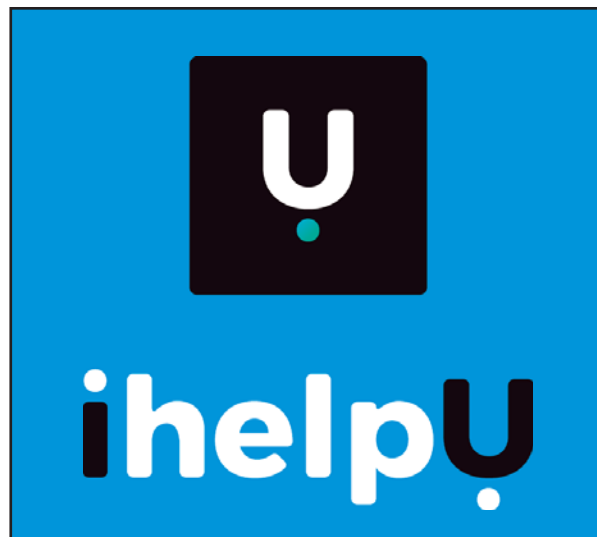
Definición de nuevos productos basados en temporada. Se redefine Vivacce como una tienda de calzado outlet y se busca complementar la marca con un producto de fabricación propia.

Tras el verano 2022 Vivacce decide no seguir invirtiendo en la solución actual de comercio electrónico y buscar otras herramientas que le permitan continuar su expansión. Esta es la causa por la que la iniciativa no finaliza el proceso y no presenta la solución en la jornada final.

6.11 IHELPU

INICIATIVA	IhelpU
FUNDADIR	Maria Pilar Munuera Martínez
DNI	484291835
Teléfono	+34 619 97 67 58
Mail	info@otroconcepto.com
Termina el proceso	NO

MODELO DE NEGOCIO



En nuestra app un mapa geolocalizará todas las alertas de ayuda. Así los voluntarios o "helpers" sabrán con quien contactar de forma sencilla, rápida y segura. Desde ayudar a un enfermo a pasear su perro, acompañarle a un hospital, o simplemente quieres donar muebles a un damnificado por una catástrofe natural; inundaciones, terremotos, incendios...



Registro de usuarios. Sistema de plataformización



Creación de alertas combinadas



Match entre ofertantes de voluntariado y demandantes de ayuda



Entrega segura y monetización de la actividad

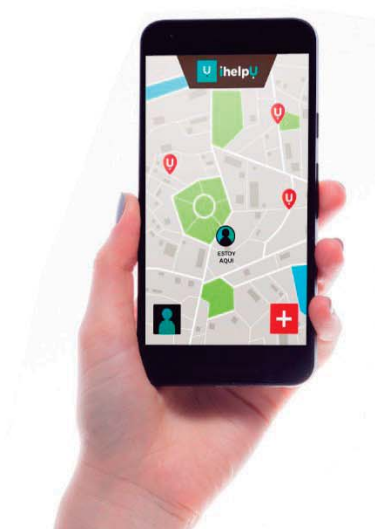
En nuestra app un **mapa** geolocalizará todas las **alertas de ayuda**.

Así los **voluntarios** o "helpers" sabrán con **quien contactar** de forma sencilla, rápida y segura.

Desde ayudar a un enfermo a pasear su perro, acompañarle a un hospital, o simplemente quieres donar muebles a un damnificado por una catástrofe natural; inundaciones, terremotos, incendios...



Empieza a ayudar descargando la app



MENTORÍAS PERSONALIZADAS

Pilar Munuera Martínez

Mentoría Capacidades para el Emprendimiento

Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio

Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento

Mentoría Validación de hipótesis

HORAS

9,5

3

2,5

2

2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis de las capacidades emprendedoras DISC.

IhelpU es una iniciativa de Pilar Munuera que ha sufrido muchas modificaciones de concepto desde su entrada en ReLanza, pero ninguna de las opciones ofrecidas por los mentores ha sido validada por la empresa. No ha dispuesto de tiempo para poder evaluar el posible impacto que puede tener una solución como la que se propone.

Inicialmente se desarrolló un BMC para una App que platformice actividades de voluntariado, posteriormente se propuso pivotar hasta un modelo orientado a ayuda social a personas de la tercera edad y finalmente se volvió al modelo inicial.

Pilar ha aprovechado para hacer crecer su propio negocio Otro Concepto (empresa de MK digital) las mentorías y las sesiones grupales de Impulsa pero no ha conseguido concretar una nueva propuesta de negocio.

6.12 BEGO VIVO

INICIATIVA	Bego Vivo
FUNDADIR	Begoña Vivo Marin
DNI	34794583E
Teléfono	+ 34 630 12 58 83
Mail	begovivo@gmail.com
Termina el proceso	NO



MODELO DE NEGOCIO

Bego Vivo es una fotografa alojada en el vivero de empresas de las Torres de Cotillas. Participa en el proyecto ReLanza con el objetivo de diseñar una iniciativa de negocio que le permita crecer y escalar en el mercado de la fotografia conceptual y familiar.



Retratos artísticos



Familia, recién nacidos y embarazadas



Fotografía familiar y mascotas



Eventos



MENTORÍAS PERSONALIZADAS

Begoña Vivo Marín

Mentoría Capacidades para el Emprendimiento

Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio

Mentoría MARTA GUTIÉRREZ y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento

Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable

Mentoría Validación de hipótesis

HORAS

11

3

2

2

2

2

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

Análisis de las capacidades emprendedoras DISC.

Begoña Vivo es una fotografa que realiza un trabajo muy artesano y artístico en las proximidades de Murcia. Se le plantea en el programa ReLanza el diseño de una solución mucho más escalable con la puesta en marcha de varias actividades:

- Revisión del Modelo de Negocio a un servicio más estandarizado y escalable.

- Generación de servicios complementarios a la fotografía personalizada como la formación.

- Incorporación de un plan de marketing digital innovando sobre lo que los clientes quieren y prestigiando su propia marca.

Tras varios intentos Begoña no tiene verdadero interés en renovar su negocio con una iniciativa más escalable y decide no presentar su propuesta de trabajo en la jornada final de ReLanza.

6.13. EL GUAYACO

INICIATIVA	El Guayaco
FUNDADIR	José Luis Robles
DNI	25629637R
Teléfono	+34 623 45 45 37
Termina el proceso	NO



MODELO DE NEGOCIO

El Guayaco es un restaurante de comida ecuatoriana situado en el centro de la ciudad de Lorca. José Luis se plantea adquirir los derechos de explotación del negocio a través de un traspaso que le ofrece el propietario actual del local.



Comidas y cenas



Delivery



Eventos



MENTORÍAS PERSONALIZADAS

José Luis Robles

Mentoría Validación de hipótesis

HORAS

3

3

Hitos conseguidos durante el proceso ReLanza

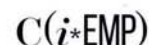
Al comienzo del programa ReLanza José Luis asiste a todas las actividades de formación grupal que le plantea el programa. Inicialmente acompaña a Mónica para la puesta en marcha de Amazonita pero quiere completar el negocio valorando la posibilidad de adquirir el traspaso del Restaurante El Guayaco de Lorca.

Evaluamos económicamente la opción. Capital necesario, inversión, ingresos y gastos. Los mentores de ReLanza visitan en dos ocasiones el local y negocian con el propietario para conseguir condiciones ventajosas.

Para validar el proceso le invitamos a José Luis a trabajar durante un fin de semana en las instalaciones del Guayaco de la mano del propietario actual. Esto le aportará gran información sobre el funcionamiento del negocio y las posibilidades de crecimiento.

José Luis no concreta las horas de validación con el propietario y considera no seguir con el proyecto.

ANEXO 1. FICHAS DE INSCRIPCIÓN



FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS	MONICA LILIANA GONZALEZ ABAD		
DNI	26544116T	FECHA DE NACIMIENTO	03/10/1983
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	CALLE ALBAÑILERIA,7 2B	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	30800

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input checked="" type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad:			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	BISUTERIA EXCLUSIVA, ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS		
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input checked="" type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma:



Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

20 de junio de 2022	Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc.	3 horas
21 de junio de 2022	Taller 2. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
22 de junio de 2022	Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
23 de junio de 2022	Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
24 de junio de 2022	Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
27 de junio de 2022	Taller 6. Marketing y crecimiento.	3 horas
28 de junio de 2022	Taller 7. Financiación.	3 horas
29 de junio de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Entre el 30 de junio y el 13 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	2 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 7 y el 15 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentorías individuales Soft Skills.	1 hora
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 23/05/2022
de _____ de 2022

Firmado: Nombre y firma

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		SANTIAGO SANCHEZ PELEGRI	
DNI	23271237K	FECHA DE NACIMIENTO	22/05/1979
SEXO	<input checked="" type="checkbox"/> HOMBRE <input type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <small>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</small>
DIRECCIÓN	C/OLIVERO 13, LA CAÑALADA	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	30813, LORCA

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input checked="" type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input checked="" type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad:			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MICRO FÁBRICA DE CERUJOS ARTESANALES		
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input checked="" type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma:

 24/05/22



Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

20 de junio de 2022	Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc.	3 horas
21 de junio de 2022	Taller 2. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
22 de junio de 2022	Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
23 de junio de 2022	Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
24 de junio de 2022	Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
27 de junio de 2022	Taller 6. Marketing y crecimiento.	3 horas
28 de junio de 2022	Taller 7. Financiación.	3 horas
29 de junio de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Entre el 30 de junio y el 13 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	2 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 7 y el 15 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentorías individuales Soft Skills.	1 hora
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

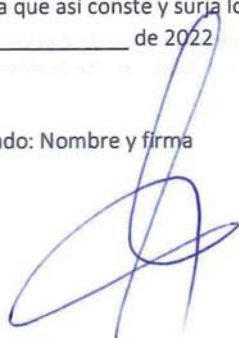
OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 21/05/22
de _____ de 2022

Firmado: Nombre y firma



Seultraya Sánchez Pelegrín.

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		Mildred Holanda Medina Suárez	
DNI	NIE: Y7055715L	FECHA DE NACIMIENTO	05 DE JULIO DE 1984
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	Calle Oviedo 7, 1ª izquierda		MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL Cartagena 30310

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input checked="" type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad:			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		Mildred Medina – Bienestar Holístico	
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input checked="" type="checkbox"/> Otros (especificar)	Desarrollo Personal	

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Sí, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 28 de junio de 2022




Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1 Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29 de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22 de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a los de 28 días del mes de junio de 2022

Firmado: Nombre y firma: Mildred Holanda Medina Suárez



FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS	ANTONIO JOSE SANDOVAL ABENZA		
DNI	29066618-T	FECHA DE NACIMIENTO	27-01-1971
SEXO	<input checked="" type="checkbox"/> HOMBRE <input type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	C/ DOCTOR FERNANDEZ VERA, 84	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	30565 L.T. COTILLAS

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input checked="" type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad:			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CENTRO MULTIDISCIPLINAR ORIENTADO A LA MUJER (NO EN EXCLUSIVIDAD), CON FISIOTERAPIA, FISOESTETICA, NUTRICION, PSICOLOGIA, MATRONA, CLASES DIRIGIDAS, ENTRENAMIENTOS PERSONALES,... Y SEREMOS PIONEROS EN MURCIA EN INCORPORAR A NUESTRO EQUIPO LA FIGURA DE UN EDUCADOR VISUAL (TRABAJAMOS LA VISION DE MANERA NATURAL, PARA EVITAR LLEVAR GAFAS, LENTILLAS O RECURRIR A INTERVENCIONES QUIRURGICAS)		
Nº DE EMPRENDEDORES	2	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input checked="" type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA 30091441C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Sí, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 30/06/2022 ANTONIO JOSE SANDOVAL ABENZA

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1 Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29 de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22 de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 30 de JUNIO de 2022



Firmado: Nombre y firma

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		Antonia Begoña Vivo Marín	
DNI	34794583E	FECHA DE NACIMIENTO	07-06-1969
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL		

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad: FP 2º ADMINISTRATIVO			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	ESTUDIO FOTOGRAFICO (EMBARAZO, NIÑOS, FAMILIA)		
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 20 DE JUNIO DE 2022 **BEGOÑA VIVO**



Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1 Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29 de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22 de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a __20____
de __JUNIO____ de 2022

Firmado: Nombre y firma

BEGOÑA VIVO



Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		Elena Fernández Ros		
DNI	23301152-J	FECHA DE NACIMIENTO	06/04/1999	
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	Paseo Alfonso XIII, N3 4C, Cartagena		MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	30203

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input checked="" type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad: Relaciones Internacionales			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Un negocio que se encarga de ayudar a pequeños negocios a crear y gestionar sus redes sociales y página web. Queremos facilitar la tarea de PYMES para que vean más sencillo su digitalización. Nuestro nombre es Mec digitalización.		
Nº DE EMPRENDEDORES	2	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input checked="" type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADRIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma:

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1 Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29 de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22 de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas


Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 20 de Junio de 2022



Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Firmado:

Elena Fernández Ros, 23301152-J



FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		IRENE MARTÍNEZ FRUTOS	
DNI	48477341B	FECHA DE NACIMIENTO	18/11/1980
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	C/ DR. FERNANDEZ VERA, 84		MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL
			30565 LAS TORRES DE COTILLAS

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input checked="" type="checkbox"/> Titulación Universitaria

Especificar titulación y/o especialidad: DIPLOMADA EN FISIOTERAPIA

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CENTRO MULTIDISCIPLINAR ORIENTADO A LA MUJER (NO EN EXCLUSIVIDAD), CON FISIOTERAPIA, FISOESTETICA, NUTRICION, PSICOLOGIA, MATRONA, CLASES DIRIGIDAS, ENTRENAMIENTOS PERSONALES,... Y SEREMOS PIONEROS EN MURCIA EN INCORPORAR A NUESTRO EQUIPO LA FIGURA DE UN EDUCADOR VISUAL (TRABAJAMOS LA VISION DE MANERA NATURAL, PARA EVITAR LLEVAR GAFAS, LENTILLAS O RECURRIR A INTERVENCIONES QUIRURGICAS)		
Nº DE EMPRENDEDORES	2	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input checked="" type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 20/06/2022 IRENE MARTINEZ FRUTOS

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1 Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29 de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22 de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 20 de JUNIO de 2022

Firmado: Nombre y firma IRENE MARTINEZ FRUTOS




Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		ISABEL ORTIZ RECHE	
DNI	45598767W	FECHA DE NACIMIENTO	29/06/1987
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje</i>
DIRECCIÓN	C/PÉREZ CASAS, 106	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	LORCA. 300800

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> BSO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> P. de Grado Superior	<input checked="" type="checkbox"/> Titulación Universitaria

Especificar titulación y/o especialidad: LDA. ODONTOLOGÍA

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Estoy realizando una aplicación para el sector laboral que permita complementar el trabajo principal permitiendo tener al usuario ingresos extras.		
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input checked="" type="checkbox"/> Otros (especificar)	SECTOR LABORAL Y RRHH	

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

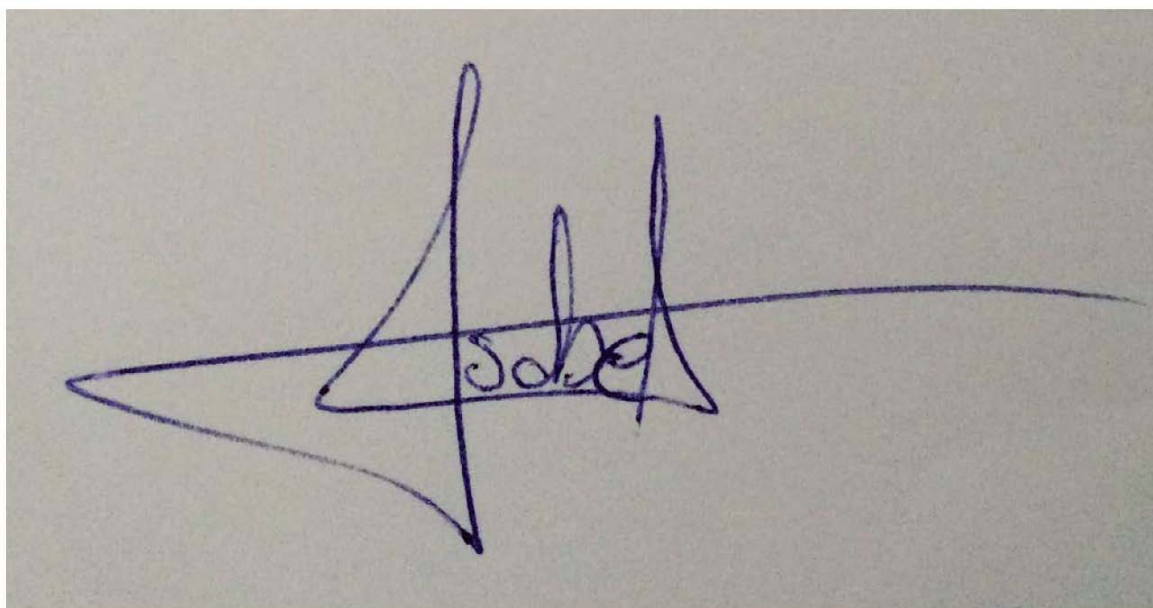
Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

SÍ, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: ISABEL ORTIZ RECHE - 20 DE JUNIO DE 2022.



Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

22 de junio de 2022 de 9:30 a 13:00	Taller 1 Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
29 de junio de 2022 de 9:30 a 13:30	Taller 2 Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc	4 horas
6 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 3. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
13 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 4. Marketing y crecimiento.	3 horas
20 de julio de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 5 Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
14 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 6 Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
21 de septiembre de 2022 de 9:30 a 12.30	Taller 7 Financiación.	3 horas
octubre de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES – mediante videoconferencia

Entre el 23 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 15 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 14 de julio y el 27 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas

Entre el 21 y el 28 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 15 y el 29 de septiembre.	Mentorías individuales Soft Skills.	1,5 horas
Entre el 22 de septiembre y el 6 de octubre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 6 y el 18 de octubre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

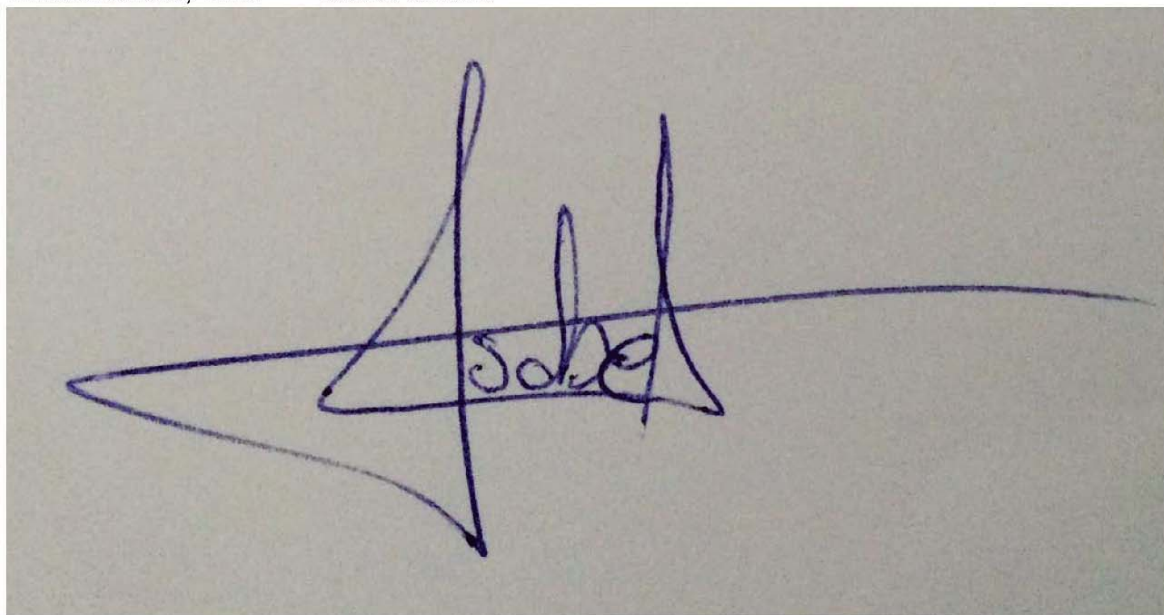
OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 20 de Junio de 2022

Firmado: Nombre y firma. Isabel Ortiz Reche



FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		Marina Martínez López			
DNI	48560580j	FECHA DE NACIMIENTO	02/02/1983		
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE	<input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	C/ Escultor Gil Riquelme, n6 1B		MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	Molina de Segura 30500	

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input checked="" type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria

Especificar titulación y/o especialidad:

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	Ecommerce de Zapateria Multimarca		
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input checked="" type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input type="checkbox"/> Otros (especificar)		

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCAG30091441C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Sí, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 07/06/2022



Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

20 de junio de 2022	Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc.	3 horas
21 de junio de 2022	Taller 2. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
22 de junio de 2022	Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
23 de junio de 2022	Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
24 de junio de 2022	Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
27 de junio de 2022	Taller 6. Marketing y crecimiento.	3 horas
28 de junio de 2022	Taller 7. Financiación.	3 horas
29 de junio de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Entre el 30 de junio y el 13 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	2 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 7 y el 15 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentorías individuales Soft Skills.	1 hora
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a _07_ de junio__ de 2022

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		MARIA DEL PILAR MUNUERA MARTÍNEZ		
DNI	48429183S	FECHA DE NACIMIENTO	11-10-1978	
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO	<i>En caso afirmativo, especifique porcentaje</i>
DIRECCIÓN	C/ ALFONSO X EL SABIO, 13, 1ºB		MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	ALHAMA DE MURCIA - 30840

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input checked="" type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input type="checkbox"/> Titulación Universitaria

Especificar titulación y/o especialidad: GRADO SUPERIOR DE REALIZACIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		ihelpU.app	
Nº DE EMPRENDEDORES	5 a 10	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ MUY BASICO <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input checked="" type="checkbox"/> Salud y cultura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input checked="" type="checkbox"/> Otros (especificar)	<p>Buenas, soy CEO de una agencia de Publicidad llamada www.otroconcepto.com situada en Alhama de Murcia, durante más de 15 años, junto con mi socia y varios trabajadores.</p> <p>https://www.ihelpu.app/ es una app colaborativa para ayudarse mutuamente, de apoyo mutuo, solidaridad, y también intercambio de servicios/especies si fuera necesario.</p> <p>Nos gustaría cubrir servicios para mayores, personas con diversidad funcional, discapacidades físicas e intelectuales, o incluso con eventos tan dramáticos que hemos vivido ya sea la pandemia, o una inundación, o un terremoto (que triste que nuestra tierra conozca tanto de eso)</p> <p>Me encantaría que iHELPU fuera la app como referencia</p>	

		<p>para intercambio de ayuda en situación de necesidad o crisis, ya sea sanitaria, natural o personal... :D</p> <p>Espero haber sido escueta y concisa, la web requiere actualización ya que está muy enfocada a la pandemia, y por ejemplo INTELIA ya no se encuentra entre los partners.</p>
--	--	--

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 7/6/22

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

20 de junio de 2022	Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc.	3 horas
21 de junio de 2022	Taller 2. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
22 de junio de 2022	Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
23 de junio de 2022	Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
24 de junio de 2022	Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
27 de junio de 2022	Taller 6. Marketing y crecimiento.	3 horas
28 de junio de 2022	Taller 7. Financiación.	3 horas
29 de junio de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Entre el 30 de junio y el 13 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	2 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 7 y el 15 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas

Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentorías individuales Soft Skills.	1 hora
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas

OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 07 de Junio de 2022

Firmado: Nombre y firma

Pilar Munuera

FICHA DE INSCRIPCIÓN PROGRAMA IMPULSA / RELANZA

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS		NAYANA ROBERTO DE OLIVEIRA	
DNI	58467312R	FECHA DE NACIMIENTO	02/11/1982
SEXO	<input type="checkbox"/> HOMBRE <input checked="" type="checkbox"/> MUJER	MINUSVALÍA	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <i>En caso afirmativo, especifique porcentaje _____</i>
DIRECCIÓN	C/ DE LA IGLESIA, 5 – LO LLENERA (SAN CAYETANO)	MUNICIPIO Y CÓDIGO POSTAL	SAN JAVIER 30730

NIVEL DE ESTUDIOS

<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Graduado escolar	<input type="checkbox"/> ESO	<input type="checkbox"/> Bachillerato o equivalente
<input type="checkbox"/> F.P. de 1º Grado	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Medio	<input type="checkbox"/> F.P. de Grado Superior	<input checked="" type="checkbox"/> Titulación Universitaria
Especificar titulación y/o especialidad:			

DATOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		Programa de formación online y/o presencial para familias y profesionales de la educación para lograr un mejor rendimiento de los niños de forma integral, no solo educativo/cognitivo.	
Nº DE EMPRENDEDORES	1	¿EXISTE UN PLAN DE NEGOCIOS BÁSICO?	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
SECTOR DE ACTIVIDAD	<input type="checkbox"/> Agricultura sostenible	<input type="checkbox"/> Neoartesanía	<input type="checkbox"/> Turismo experiencial
	<input type="checkbox"/> Salud y cultura	<input type="checkbox"/> Servicios a la tercera edad	<input type="checkbox"/> Productos y servicios salud y belleza
	<input type="checkbox"/> Mascotas y animales	<input type="checkbox"/> Internet, comercio electrónico y marketing online	<input type="checkbox"/> Textil, moda y complementos
	<input checked="" type="checkbox"/> Otros (especificar)	Educación – formación – Coaching	

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Responsable del tratamiento de datos: CONFEDERACIÓN COMARCAL DE ENTIDADARIOS DE LORCA G30091441 C/ ABAD DE LOS ARCOS Nº 3, EDIF. CECLOR, 30800 LORCA (MURCIA) ESPAÑA.

Finalidad del tratamiento de datos: Realizar la gestión del programa IMPULSA / RELANZA, y en caso de dar su consentimiento expreso, la remisión de información de nuevos cursos, seminarios, o talleres impartidos por CECLOR, así como la utilización de los datos a efectos meramente estadísticos. No está prevista la cesión de datos, salvo aquellos que puedan comunicarse a las entidades vinculadas a la ejecución del proyecto, al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y, en caso de financiación a través de fondos procedentes de la Unión Europea, al organismo comunitario competente para su seguimiento y control. El tratamiento de los datos recabados a través de dichas fuentes se realizará según lo dispuesto en el Reglamento UE 2016/679 General de Protección de Datos, y demás normativa vigente al respecto.

Derechos del interesado: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como a su portabilidad, la limitación u oposición al tratamiento y otros derechos especificados en la información adicional. Podrá ejercerlos comunicándolo al e-mail: info@ceclor.net. Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la página web: <https://www.ceclor.net/>

Si, deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

NO deseo recibir comunicaciones sobre las actividades de CECLOR

Fecha y firma: 07/06/22




Con el apoyo del INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA dentro del convenio de colaboración RELANZA 2022-23

Me comprometo a participar en las actividades del programa Impulsa / Relanza:

TALLERES GRUPALES

20 de junio de 2022	Taller 1. Liderazgo, creatividad e innovación + Presentación Disc.	3 horas
21 de junio de 2022	Taller 2. Persuasión, negociación y ventas.	3 horas
22 de junio de 2022	Taller 3. Planificación, productividad y gestión del tiempo.	3 horas
23 de junio de 2022	Taller 4. Diseño de Negocio. Modelo Lean StartUp.	3 horas
24 de junio de 2022	Taller 5. Elaboración y diseño del Producto Mínimo Viable.	3 horas
27 de junio de 2022	Taller 6. Marketing y crecimiento.	3 horas
28 de junio de 2022	Taller 7. Financiación.	3 horas
29 de junio de 2022	Taller 8. Presentación de proyectos.	3 horas

MENTORÍAS INDIVIDUALES

Entre el 30 de junio y el 13 de julio	Mentorías individuales Soft Skills.	2 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Lienzo de Negocio. Diseño de Negocio.	3 horas
Entre el 7 y el 15 de julio	Mentoría PMV. Producto Mínimo Viable.	3 horas
Entre el 30 de junio y el 6 de julio	Mentoría Marketing y Crecimiento. Hipótesis de crecimiento.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría Validación de hipótesis.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentoría de Pivotes y Ajustes del modelo de negocio.	3 horas
Entre el 5 y el 30 de septiembre	Mentorías individuales Soft Skills.	1 hora
Octubre	Mentoría para la preparación de la jornada de presentación de proyectos.	3 horas


OTRAS ACTIVIDADES

Pendiente de programar	Visita a empresa 1	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 2	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 3	3 horas
Pendiente de programar	Visita a empresa 4	3 horas
Pendiente de programar	Jornada de cierre	3 horas

TOTAL TIEMPO DE DEDICACIÓN AL PROYECTO: 65 horas

Y para que así conste y surja los efectos oportunos, firmo la presente en Lorca a 07 de junio de 2022

Firmado: Nombre y firma

Nayana Roberto de Oliveira




Informe Disc Standard

Isabel Ortiz Reche

30/06/2022





Este informe está basado en la metodología D.I.S.C. y su objetivo es contribuir a su auto-conocimiento y desarrollo.

D.I.S.C. es el lenguaje del comportamiento, no pretende medir la inteligencia, los valores o las aptitudes, sino que evalúa cómo actuamos en diferentes entornos, situaciones o frente a otras personas.

El D.I.S.C. mide:

Decisión	Interacción	Serenidad	Cumplimiento
Nuestro nivel de Decisión, es decir cómo respondemos ante los problemas y los desafíos.	Nuestro nivel de Interacción, es decir, cómo nos relacionamos e influimos en los demás.	Nuestro nivel de Serenidad, es decir, cómo respondemos a los cambios y el ritmo de las cosas.	Nuestro Nivel de Cumplimiento, es decir, como respondemos ante las reglas y los procedimientos
D	I	S	C

Actuamos y reaccionamos de acuerdo a la combinación de estos 4 factores que cada uno de nosotros poseemos en distintas intensidades. Todos tenemos un comportamiento natural, que es nuestra manera instintiva de actuar, es decir, la forma en la que nos sentimos más cómodos, y un comportamiento adaptado, es decir, la forma en la que creemos que la situación o circunstancia requieren que actuemos.

Conocer su perfil, hará más fácil que aprenda a mejorar diferentes áreas en su vida. Conocernos a nosotros mismos, facilitará nuestra habilidad para adaptar nuestro comportamiento dependiendo de las situaciones o circunstancias con las que estemos tratando en cada momento, y mejorará de forma sustancial nuestro poder de comunicación.

Recuerde que cada persona es ÚNICA y mucho más compleja de lo que mide el DISC. Este informe refleja las tendencias conductuales en un entorno específico en base a las respuestas que usted dio en la evaluación, para la mayoría de las personas es totalmente certero, si usted no se siente identificado con algunas declaraciones de este informe, sencillamente páselas por alto, pero no sin antes comprobar con otra persona que le conozca bien que esa área no sea un "punto ciego" que usted no ve de sí mismo. Ningún perfil es mejor que otros y todos tienen el potencial para tener éxito en la misma proporción.

Esperamos que esta herramienta le ayude en su desarrollo, a mejorar su trabajo, su comunicación y sus relaciones, porque las personas con éxito tienen algo en común, se conocen a sí mismas.



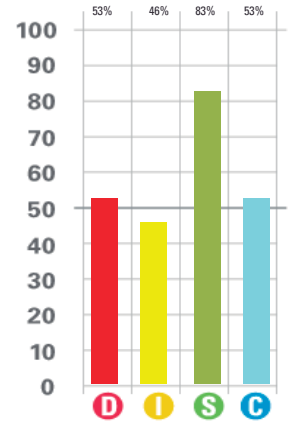
Gráfico de Perfil Conductual	4
Estilo Personal	5
Tendencias de Comportamiento	6
Adaptación Actual al Entorno	7
Contribución a la Organización	8
Mapa Conductual	9
Perfil Laboral	10
Comercial	11
Autopercepción	14
Características conductuales	15
Competencias Emprendedor	16



Los siguientes gráficos están basados en sus respuestas a la evaluación y muestran su perfil natural y adaptado.

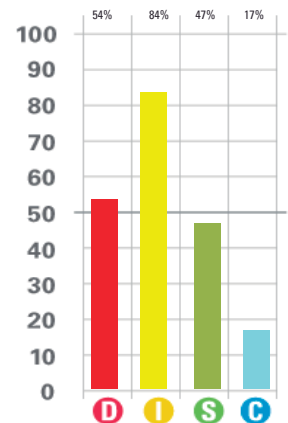
Perfil Natural

Este gráfico representa su respuesta conductual natural, es decir, la forma instintiva en la que responde a los cuatro factores de comportamiento D.I.S.C.



Perfil Adaptado

Este gráfico representa la forma en la que usted cree que debe actuar en función de su situación presente, es decir, cómo está adaptando su comportamiento frente a las demandas de su entorno.





En esta sección encontrará las características de su estilo de personalidad conductual que le ayudará, y ayudará a los demás, a entender su forma de actuar en diferentes áreas.

Descriptor de su perfil

Frente a desafíos



Frente a relaciones



Frente al ritmo



Frente a normas



CUÁL ES SU ENTORNO IDEAL

- Sistemas y procesos prácticos
- Espíritu de equipo
- Tareas que pueda completar hasta el fin
- Su propio espacio de trabajo aislado
- No tener demasiadas personas alrededor

TENDENCIAS MOTIVACIONALES

- Pocos cambios en los procedimientos
- Reconocimiento por la lealtad
- Seguridad
- Autoridad para tomar riesgos
- Poca supervisión o control

ESTILO PERSONAL

- Método de control: **Adaptación a los demás**
- Evalúa a los demás: **Por su estabilidad**
- Reacción frente a la presión: **Puede tratar de evitar el problema**
- Posible temor predominante: **Cambios inesperados**
- Posible emoción predominante: **No mostrar lo que de verdad siente**
- Cómo trata de influir en otros: **Apaciguando**
- Posible área a trabajar: **Indecisión**



Esta es su tendencia natural al tratar con problemas, personas, acontecimientos y procedimientos de acuerdo a las cuatro variables del DISC y cuál es la necesidad de cambio o adaptación que percibe en su situación actual.

VARIABLE DECISIÓN – Cómo trata con Problemas y Desafíos

Isabel es una persona orientada a los resultados y con ingenio a la hora de resolver problemas. Le gusta mostrarse como alguien competitivo y aventurero. Es bastante inquisitiva y aunque no necesariamente le guste la confrontación, si tiene que hacerlo, lo hará.

Isabel considera que no tiene que cambiar su forma de resolver problemas o afrontar desafíos.

VARIABLE INTERACCIÓN – Cómo trata con Personas

Isabel trata de persuadir a los demás con una mezcla de encanto personal, datos y hechos. Cuando trata de ganar una discusión puede ser bastante analítica y objetiva. Se enfrenta a las cosas de forma directa y clara

Isabel percibe que debería influenciar mas en los demás, sentir que es aceptada, confiada e incluso admirada, por ello está dispuesta a dar confianza a los demás y aprovechar esa confianza para llevarles a su terreno.

VARIABLE SERENIDAD – Cómo trata con Cambios y Acontecimientos

Isabel prefiere trabajar en un entorno en el que la paciencia se ve como una virtud y hay un ambiente relajado. Le gusta terminar una tarea antes de comenzar una nueva, y un futuro predecible y seguro.

Isabel cree que ahora es mejor actividades con poca rutina y está dispuesto a moverse. Se siente abierta a manejar varios proyectos a la vez y saltar de uno a otro cuando sea necesario.

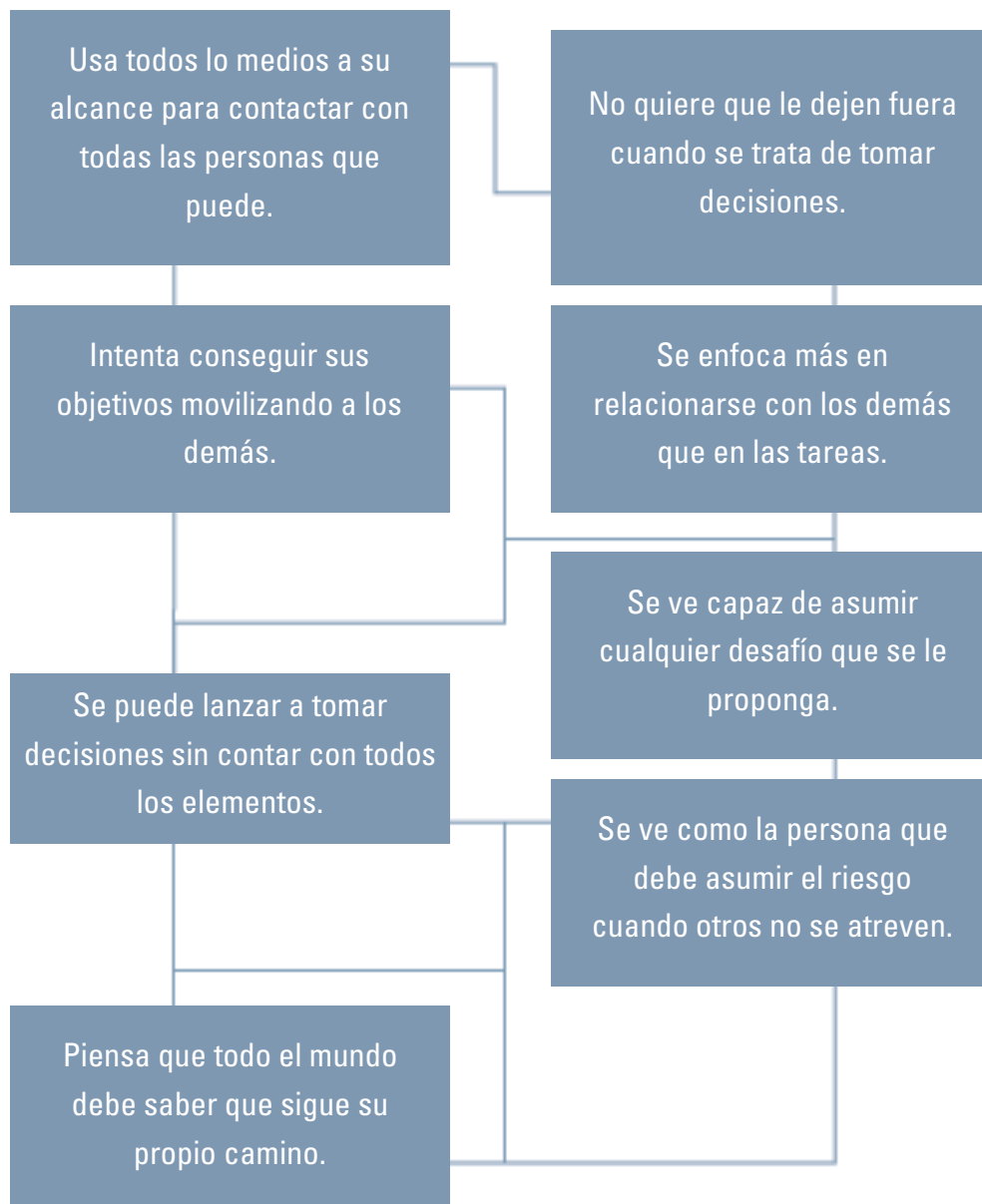
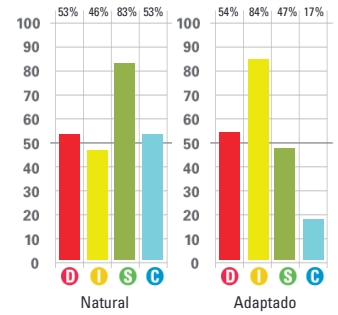
VARIABLE CUMPLIMIENTO – Cómo trata con Reglas y Procedimientos

Para Isabel saber que las cosas se están haciendo bien es un motivador, y es muy consciente de las implicaciones de no seguir las reglas, pero a la vez, tiene la mente abierta y puede mostrar muy buen juicio a la hora de revisar los procesos antiguos.

Isabel cree que en su situación actual debería ser más independiente, cree que se deben relajar un poco las restricciones en ciertas situaciones.

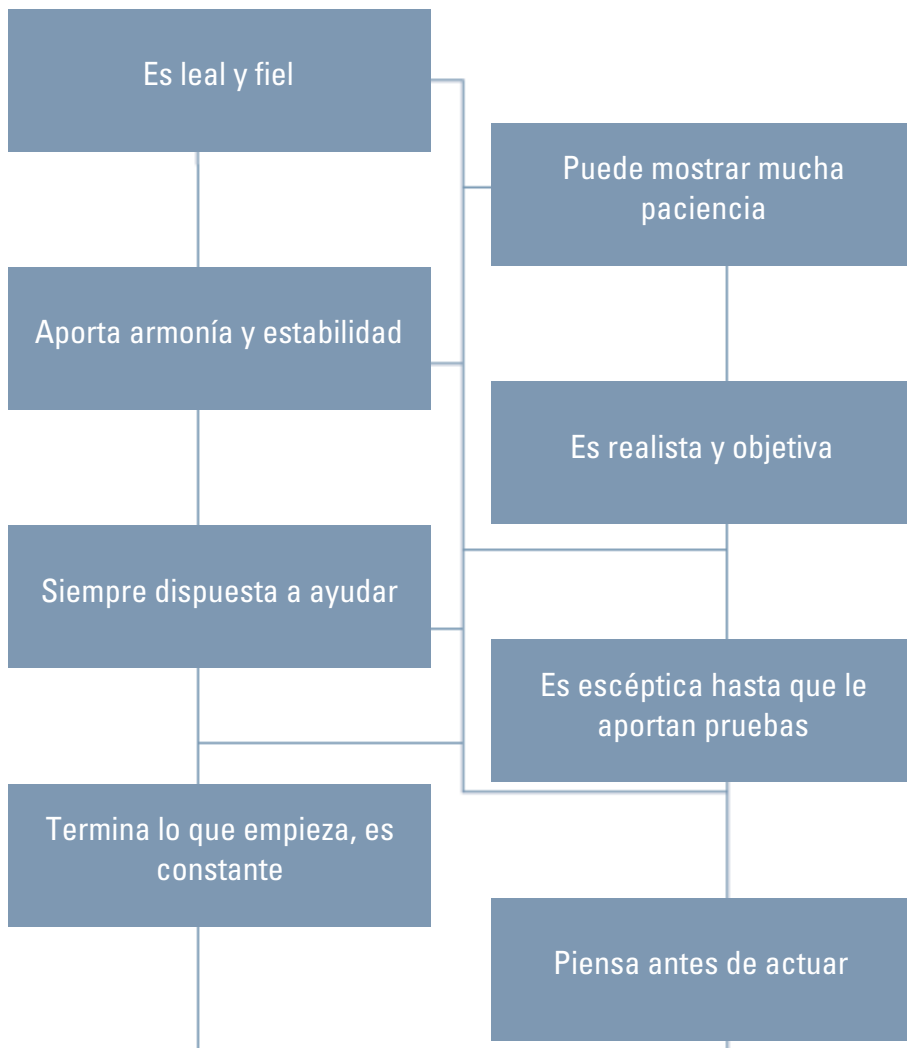
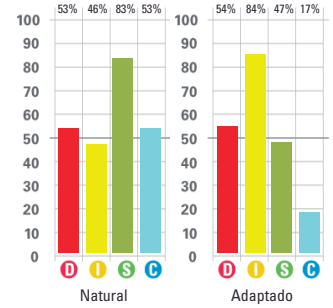


Cada persona tiene una forma natural de hacer las cosas, sin embargo cuando las circunstancias o el entorno no concuerdan con nuestra forma instintiva de comportarnos somos capaces de adaptarnos para cumplir con las demandas de dicho entorno. Puede ocurrir que nuestra adaptación esté basada en nuestra percepción y no necesariamente en los requisitos reales de la situación. Sería muy útil si proporciona esta página a un compañero u otra persona que sabe qué se requiere para su actividad actual y comprueben si hay afirmaciones que en realidad no se corresponden a lo que se requiere, para que usted averigüe por qué está realizando esta adaptación innecesaria.





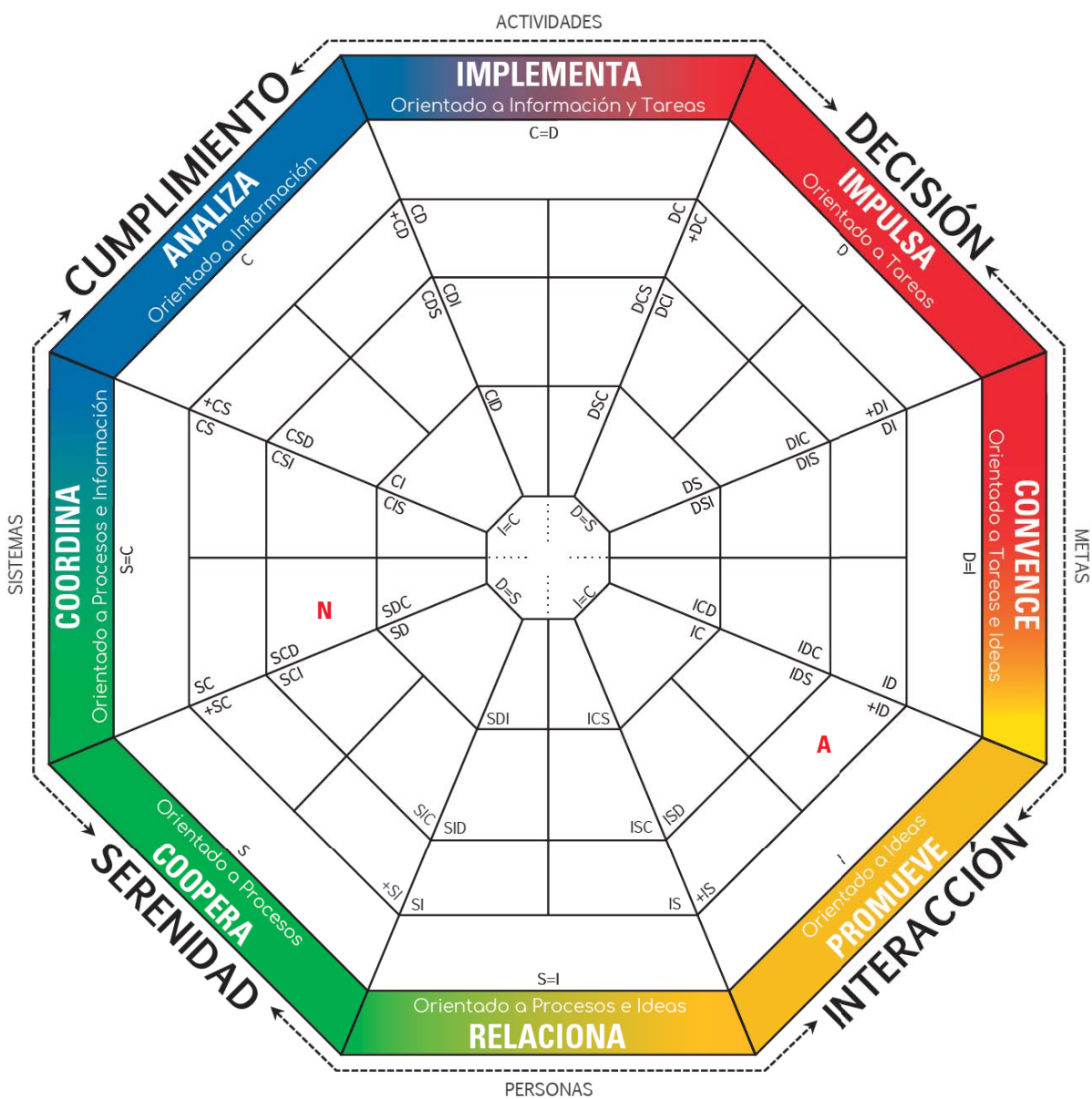
Esta sección identifica las habilidades y comportamientos específicos que aporta al trabajo. Al observar estas conclusiones se puede identificar cuáles son las fortalezas que aporta a la organización.





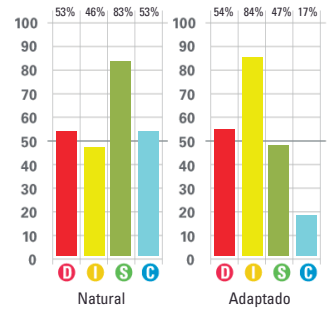
El Mapa Conductual es un gráfico en el que se muestra de forma muy visual dónde se sitúa usted respecto a los diferentes estilos de comportamiento. En el gráfico aparecen 8 tendencias o estilos de comportamiento principal bajo las que se agrupan diferentes combinaciones de factores D.I.S.C. Esto le ayuda específicamente a:

- Situar su perfil de comportamiento natural (N).
- Situar su perfil de comportamiento adaptado (A).
- Analizar su esfuerzo de adaptación de su forma natural de actuar a la forma en la que considera que su situación actual requiere que actúe.
- Cuando la N o la A está dentro de un cuadrado es un perfil de transición, mira la página Gráficos de Perfil Conductual para saber qué perfil es.





Cada puesto de trabajo requiere una serie de tendencias de comportamiento inherentes al desempeño esperado para dicho puesto. Cuando el estilo de personalidad concuerda con los requisitos del puesto, es más fácil para la persona desempeñar dichas actividades de forma natural, sintiéndose además más feliz, realizado y productivo. Cuando no concuerdan necesitamos realizar un gran esfuerzo de adaptación, lo que supone un gran gasto energético y por lo tanto es más difícil de mantener en el tiempo con un desempeño alto.



ESTAS SON ALGUNAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÍA TENER UN PUESTO DE TRABAJO PARA QUE CONCUERDE CON SU PERFIL

- En la que los cambios y decisión no se realizan de forma inesperada.
- En la que se puede seguir el liderazgo y las directrices marcadas.
- Donde se requiere de trabajo paciente y gran capacidad de comprensión de los demás.
- En la que se necesita armonía, estabilidad y calma.
- Donde se necesita un pensamiento lógico y un proceso de planificación.
- En la que hay que llevar las tareas comenzadas hasta el final.

ESTAS SON ALGUNAS CARACTERÍSTICAS ADICIONALES DE UN PUESTO DE TRABAJO QUE PUEDE GESTIONAR EXITOSAMENTE SIN NECESIDAD DE UNA ALTA ADAPTACIÓN

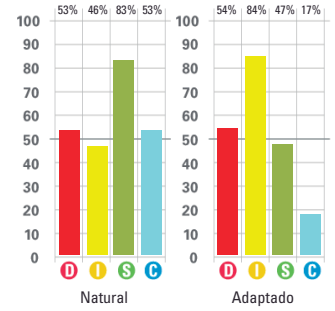
- Donde se cuenta con libertad de acción y no demasiada supervisión.
- Donde se puede visualizar el futuro y avanzar con rapidez.
- En la que pueda desafiar los estándares pre-establecidos.
- Donde se requiera tenacidad, empuje, dirección, decisiones.

ESTAS SON ALGUNAS DE LAS CARACTERÍSTICAS QUE MENOS SE ADAPTAN A SU PERFIL, POR LO QUE DEBERÍA EVITAR PUESTOS DE TRABAJO QUE LAS REQUIERAN COMO CLAVES PARA EL ÉXITO

- En la que se requiere una rápida adaptación a cambios repentinos.
- En la que se requiere mucha libertad y pocos sistemas pre-establecidos.
- Una labor poco rutinaria.
- Mucha resistencia al desgaste personal.
- Un carácter emprendedor e innovador.



Cada comercial tiene fortalezas y debilidades que pueden tanto ayudarlo como obstaculizarle en sus objetivos de ventas. Cuando somos conscientes de nuestras fortalezas podemos capitalizarlas para obtener resultados extraordinarios, y a la vez cuando somos conscientes de nuestras debilidades, podemos hacer estrategias para que no nos impidan conseguir nuestros objetivos. Esta sección le ayuda a entender mejor sus áreas más fuertes y más débiles a nivel comercial.



SUS FORTALEZAS COMERCIALES SON:

- o Puede mostrar mucha empatía con los clientes
- o Excelente trabajando las ventas en equipo
- o Los clientes le perciben como muy confiable
- o Gran capacidad para mantener clientes a largo plazo
- o Muy buena aptitud para dar seguimiento a las ventas
- o Buena capacidad de negociación y cierre
- o vendedora directa, rápida, decidida y valiente

LAS ÁREAS COMERCIALES QUE PUEDE QUERER MEJORAR SON:

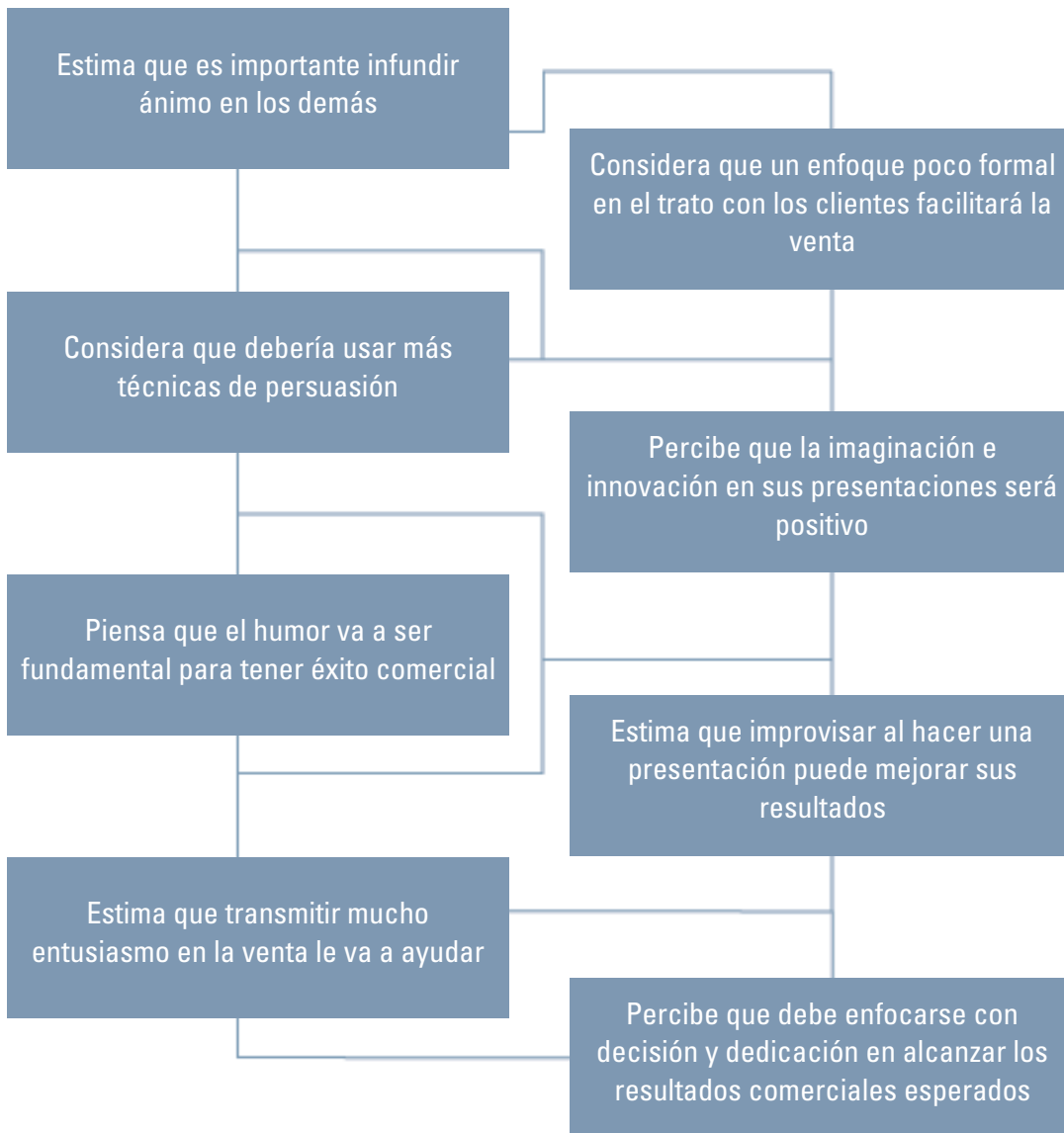
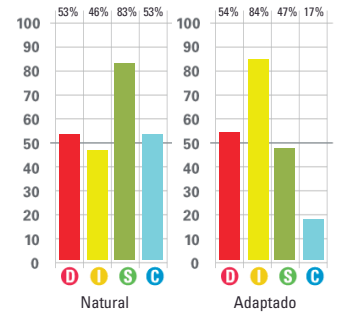
- o No querer salir de su zona de confort, clientes actuales o territorio.
- o Rendirse demasiado rápido frente a las objeciones.
- o Conformarse con su situación actual.
- o Negarse a hacer concesiones con su vida personal o familiar.
- o Querer tenerlo todo bajo control, prepararse más de lo necesario.
- o Ser algo lenta al presentar el producto o servicio.
- o Apegarse a su forma de vender, no estar abierta a nuevas técnicas.

UNO DE SUS MEJORES ATRIBUTOS COMERCIALES ES:

Su empeño, perseverancia, lógica y sentido común



Existen muchos tipos de vendedores y usted tiene su propio estilo, sin embargo cuando las circunstancias o el mercado no concuerdan con nuestra forma innata de vender somos capaces de adaptarnos para cumplir con las demandas de dicho entorno. Puede ocurrir que nuestra adaptación esté basada en nuestra percepción y no necesariamente en los requisitos reales de la situación. Sería muy útil si proporciona esta página a un compañero o su Director Comercial que sabe qué se requiere para su actividad actual y comprueben si hay afirmaciones que en realidad no se corresponden a lo que se requiere para que usted averigüe por qué está realizando esta adaptación innecesaria.



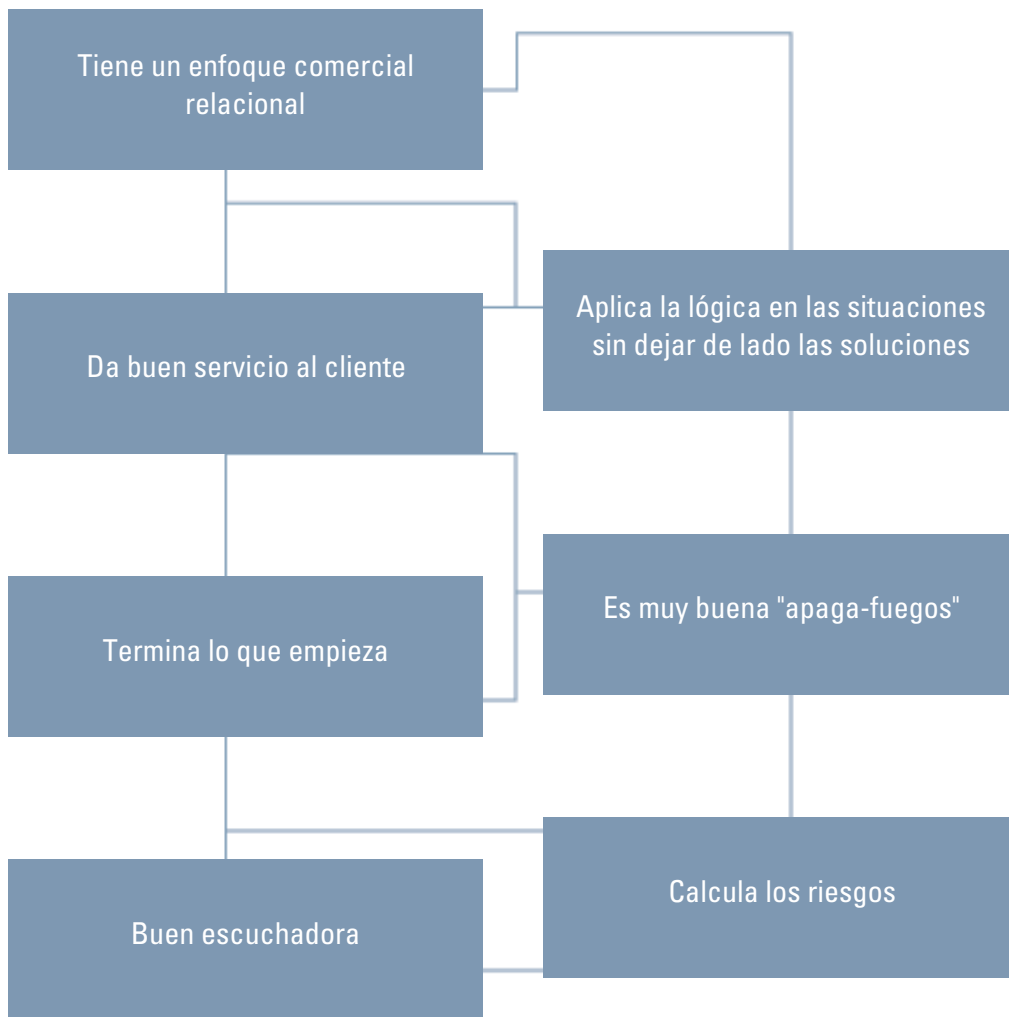
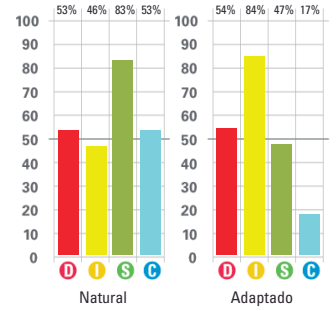


PERFIL COMERCIAL

Contribución al Equipo Comercial



Esta sección identifica las habilidades y comportamientos específicos que aporta al trabajo. Al observar estas conclusiones se puede identificar cuales son las fortalezas que aporta al equipo comercial.



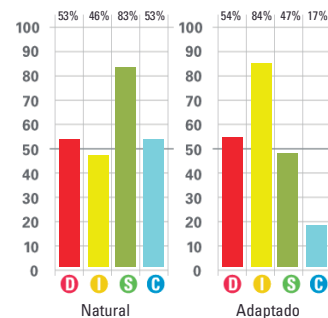


AUTOPERCEPCIÓN

Cómo me percibo a mi mismo

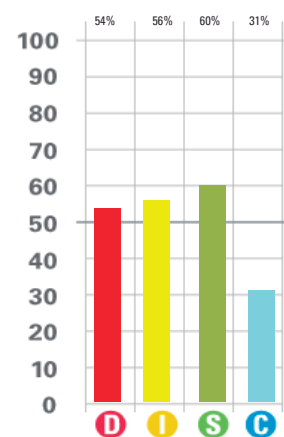


El siguiente gráfico está basado en sus respuestas a la evaluación y muestran su perfil de autopercepción.



AUTOPERCEPCIÓN

Este gráfico representa cómo usted piensa que los demás le están percibiendo, es decir, la respuesta a los cuatro factores de comportamiento que cree está proyectando.



Si este gráfico es muy diferente al gráfico adaptado puede indicar que se encuentra en un momento de transición, ya sea debido a un proceso de desarrollo o de cambio, y por lo tanto puede que su comportamiento sufra variaciones hasta que se estabilice.

Si este gráfico es similar al natural y adaptado indica que su forma innata de comportarse es la que usted piensa la situación, circunstancias o personas requieren, por lo tanto no ve necesidad de ajustes y percibe que proyecta la imagen que concuerda con la situación.



La siguiente información refleja la forma natural en la que usted actúa. Estas características no son su respuesta frente a las demandas de su entorno o situación actual, sino la forma en la que usted se comporta de forma innata y con la que se sentiría más a gusto o sería más productiva si le dieran a elegir cómo desempeñarse. Esta información es muy importante para conocerse a sí misma.

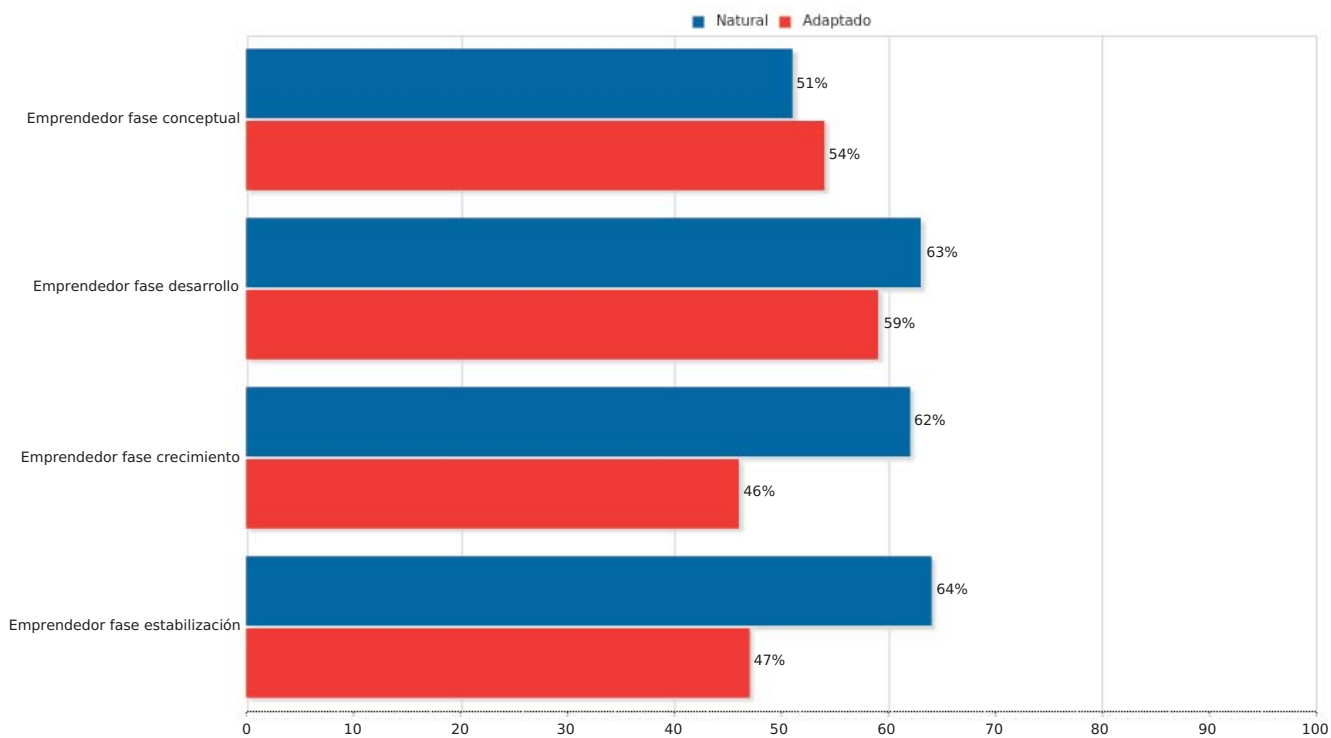
Isabel no muestra sus emociones con facilidad, especialmente si pueden comprometer una relación. No siempre es fácil saber lo que realmente piensa o siente, aunque por fuera se muestre conforme y dispuesta. Es persistente hasta alcanzar sus objetivos. Su necesidad de cotejar las cosas puede hacer que parezca algo escéptica, pero es su forma natural de asegurarse que llega a las conclusiones correctas. Sus lazos con sus amigos, su familia o sus compañeros pueden ser tan fuertes que se vuelva algo celosa o posesiva. No muestra sus emociones con facilidad ni es la más comunicativa en un primer contacto, pero le gusta tener "los pies en la tierra". Su forma de desestresarse suele incluir actividades familiares o con amigos cercanos, si los plazos límite de un proyecto se acercan, puede que no le sea fácil permanecer tranquila.

Isabel tiene la tendencia a unirse a la decisión de la mayoría o de aquellos con los que se relaciona. Si sabe que ellos han decidido de una forma, le costará poco tomar su decisión en la misma dirección. Suele ser disciplinada con las normas y los procedimientos, y no está dispuesta a romperlos porque sí. Tratará de seguir el plan propuesto y organizará sus tareas conforme a dicho plan, lo que puede ser muy positivo para el equipo. Aunque por dentro es una persona con muchas emociones, cuando se trata de convencerla de algo, es mejor usar la razón y la lógica. Es más bien pragmática por lo que discierne las situaciones basándose más en los hechos que en otra cosa. Es una persona muy emocional, pero no suele manifestarlo. Esto hace que algunos le vean algo fría o incluso arisca, pero nada más lejos de la realidad, es simplemente una forma de protegerse. Si confluyen el momento apropiado y el tema indicado, no dudará en defender lo que cree.

Isabel necesita tiempo para cimentar una amistad, ya que no es muy fácil ganar su confianza, pero una vez obtenida será muy fiel. No es fácil hacerle cambiar de opinión, tiene que tener muy claros los beneficios y los por qué. Su habilidad para escuchar junto a su tolerancia y paciencia hacen que tenga muy buena capacidad para obtener información. Busca la ayuda y estímulo de los que le rodean para tratar de alcanzar sus objetivos. Puede que cuando tiene que dar un mensaje negativo o malas noticias, las "maquille" para no dañar a la persona o por miedo a la reacción. Puede ser recelosa a la hora de compartir la información que maneja, lo que puede ser en ocasiones positivo, pero en otras todo un desafío para sus superiores o asociados. Le gusta un ambiente o entorno sin demasiados conflictos, aunque los soporta bien, y una comunicación abierta y amigable.

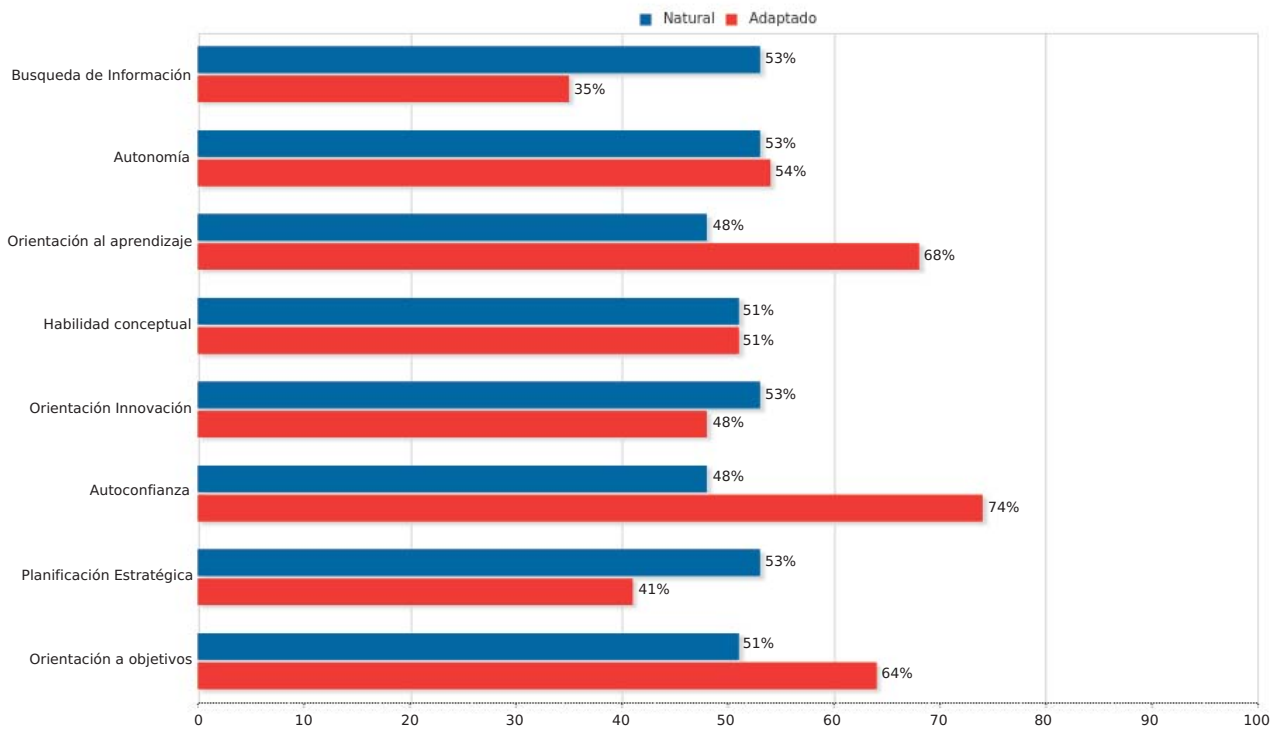


A continuación encontrará la valoración respecto a su potencial natural y su enfoque actual (adaptación) de los comportamientos relacionados con las competencias del puesto. Esta valoración NO es una valoración de su desempeño competencial en cada competencia, sino que su valoración Natural representa su potencialidad instintiva o natural a mostrar o desarrollar con más facilidad esa competencia, es decir, su desempeño o su desarrollo le supone menos esfuerzo adicional. Su valoración Adaptada representa dónde está invirtiendo su energía o dónde percibe que debe invertirla para un desempeño exitoso en esa área. Todo lo que pase de 50% supone poco esfuerzo, lo que está por debajo de 50% supone algo más de esfuerzo pero en ningún caso limita como usted puede desarrollar o haya desarrollado esas competencias, ya que no es esto lo que medimos.





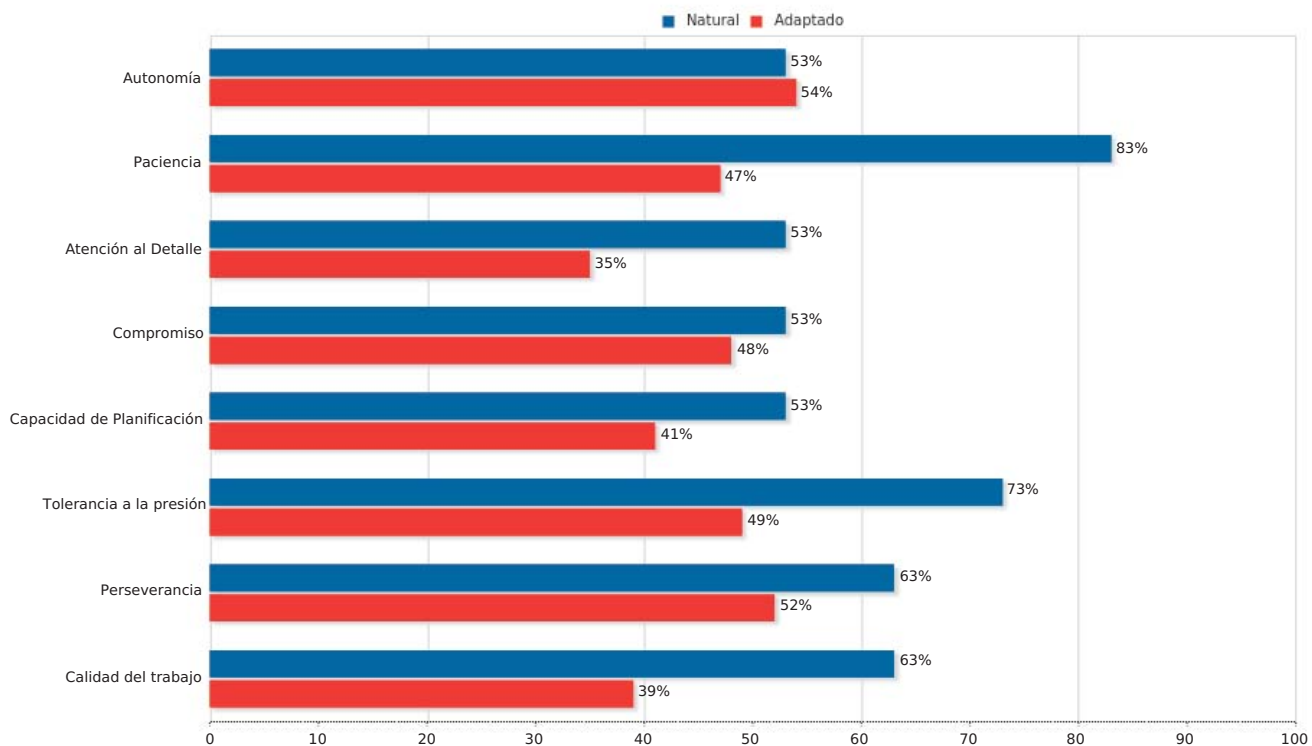
Potencialidad natural y enfoque de energía.



Busqueda de Información	Capacidad para buscar información y obtener conocimiento más allá de lo requerido por la situación. Muestra inquietud, curiosidad y capacidad de análisis sobre cosas, hechos o personas que amplía sus capacidades
Autonomía	Capacidad de desarrollar tareas de manera independiente sin requerir de una continua supervisión o dirección
Orientación al aprendizaje	Calma y dedicación para hacer trabajos minuciosos o repetitivos.
Habilidad conceptual	La capacidad de entender una situación o problema uniendo sus partes, viéndolo desde diferentes ángulos y realizando conexiones que no son obvias a primera vista
Orientación Innovación	La capacidad de idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento de la economía donde actúa, es ir más allá de las respuestas o prácticas tradicionales para encontrar nuevas formas de hacer las cosas
Autoconfianza	Confianza en sus propias capacidades para desarrollar su labor
Planificación Estratégica	La capacidad de determinar eficazmente las metas y prioridades estratégicas de su área o la organización, estipulando la acción, los plazos y los recursos requeridos, así como los medios de control
Orientación a objetivos	La capacidad de enfocarse en el logro de los resultados. Se motiva por el establecimiento de metas y supera obstáculos que entorpecen la consecución de objetivos. Mantiene altos niveles de rendimiento y se concentra en llegar a las metas de la organización



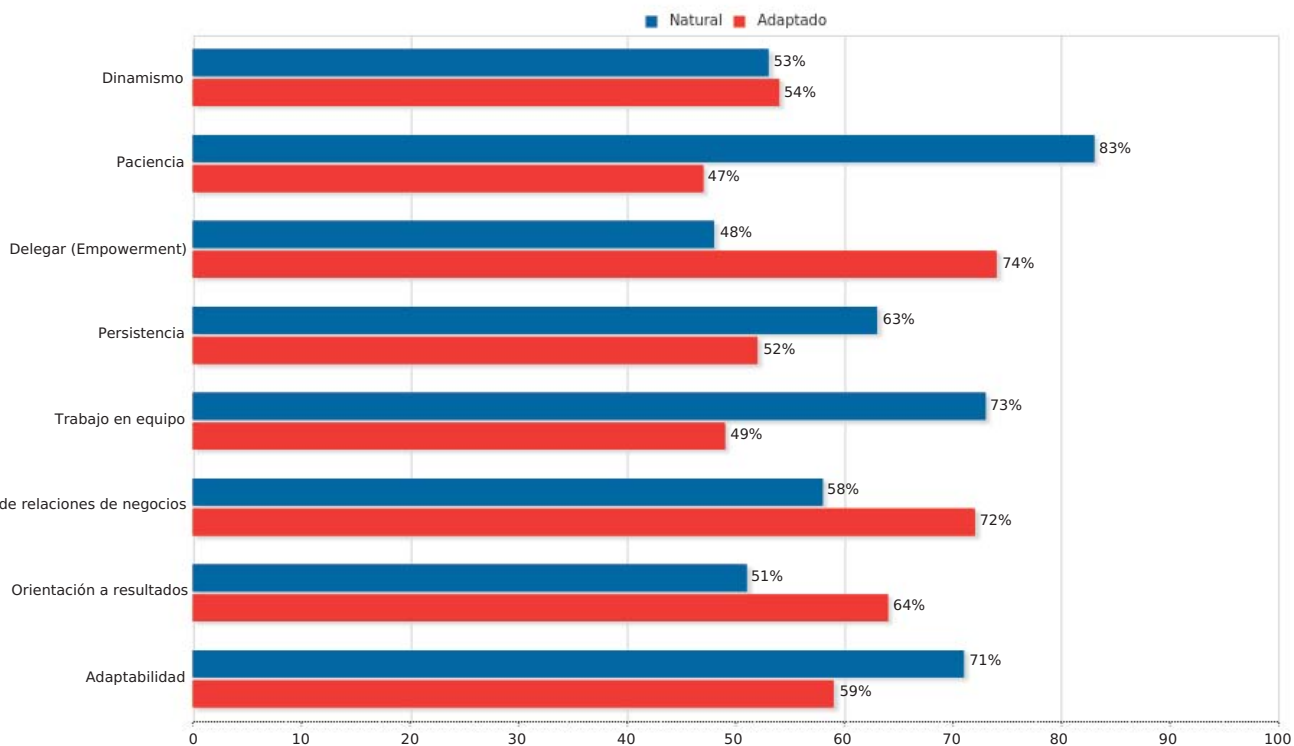
Potencialidad natural y enfoque de energía.



Autonomía	Capacidad de desarrollar tareas de manera independiente sin requerir de una continua supervisión o dirección
Paciencia	Calma y dedicación para hacer trabajos minuciosos o repetitivos
Atención al Detalle	Capacidad para no pasar por alto los detalles de su trabajo o realizar tareas que requieran atención a los detalles
Compromiso	Capacidad de obligarse así mismo frente a un objetivo, tarea o relación
Capacidad de Planificación	Capacidad para determinar las metas, las tareas involucradas, los recursos necesarios y establecer con todos los elementos un plan y sus plazos de ejecución
Tolerancia a la presión	Capacidad de trabajar con alto desempeño en situación de mucha exigencia o presión
Perseverancia	La capacidad de determinar eficazmente las metas y prioridades estratégicas de su área o la organización, estipulando la acción los plazos y los recursos requeridos, así como los medios de control
Calidad del trabajo	Capacidad de comprender los aspectos más complejos del trabajo y aplicar la lógica en el desempeño de su labor



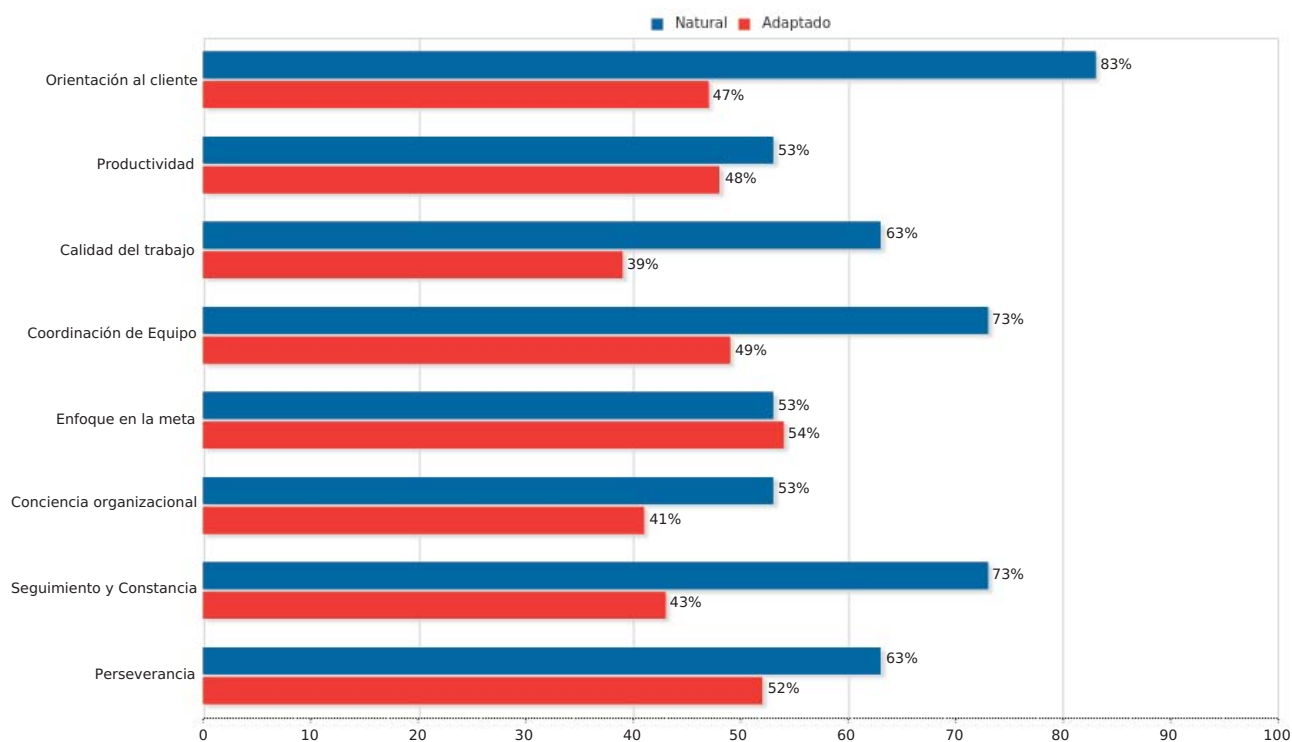
Potencialidad natural y enfoque de energía.



Dinamismo	Habilidad para trabajar duro en situaciones con altas demandas de energía o velocidad
Paciencia	Calma y dedicación para hacer trabajos minuciosos o repetitivos
Delegar (Empowerment)	Establecer los objetivos del desempeño y las correspondientes responsabilidades personales compartiéndolas con el equipo. Aprovecha la diversidad del equipo y combina situaciones, personas, tiempos y actividades en tal forma que logra un equipo integrado que funciona en su mejor capacidad
Persistencia	Capacidad de insistir, empeñarse y mantenerse firme en la ejecución de su tarea
Trabajo en equipo	Capacidad de colaborar y cooperar con los demás en un equipo de trabajo aportando sus capacidades que hacen más efectivo al equipo
Construcción de relaciones de negocios	Es la habilidad de involucrarse en el negocio del o de los clientes para ofrecerles soluciones a sus problemas actuales y/o futuros con una perspectiva de largo plazo
Orientación a resultados	Capacidad de orientar todos los actos al logro de lo esperado, actuando con velocidad y sentido de urgencia
Adaptabilidad	La capacidad de asumir diferentes roles cuando el momento o situación lo requiera y de funcionar eficazmente en ese rol a pesar de no ser su posición o el tipo de actividad más apropiado para sus habilidades



Potencialidad natural y enfoque de energía.



Orientación al cliente	La capacidad de sensibilidad por las necesidades o exigencias de clientes externos e internos así como de colaboradores. Muestra una actitud de contar con sus necesidades para incorporar este conocimiento a la forma específica de plantear sus actividades. Da una gran importancia a la satisfacción de clientes y la mejora del servicio
Productividad	Habilidad para un desempeño por encima de lo normal. Fija metas que alcanza exitosamente incluso antes de tiempo
Calidad del trabajo	Capacidad de comprender los aspectos más complejos del trabajo y aplicar la lógica en el desempeño de su labor
Coordinación de Equipo	La capacidad de coordinar, desarrollar y consolidar el trabajo de un equipo, ayudando a sus miembros a trabajar con autonomía y responsabilidad y dándoles el soporte necesario para su desempeño
Enfoque en la meta	Tiene una visión clara de la meta final a alcanzar y orienta sus actividades hacia ella. Establece objetivos intermedios efectivos para alcanzar dicha meta
Conciencia organizacional	Capacidad de entender las relaciones de poder en la empresa y la habilidad para identificar los tomadores de decisiones o personas clave que afectan la organización
Seguimiento y Constancia	La capacidad de responsabilizarse del seguimiento periódico de actividades que pueden resultar rutinarias pero cuya constancia es vital para obtener resultados exitosos
Perseverancia	La capacidad de determinar eficazmente las metas y prioridades estratégicas de su área o la organización, estipulando la acción los plazos y los recursos requeridos, así como los medios de control

