

M

E

M

O

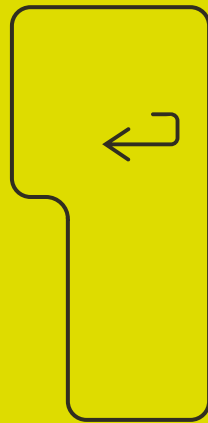
R

I

A



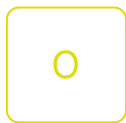
PULSA_REACTIVACIÓN



María del Valle
Miguélez Santiago
Consejera
Empresa, Empleo,
Universidades y
Portavocía



PRESENTACIÓN



Observar con perspectiva el año 2020 ya pasado, nos permite mirar hacia adelante con la confianza de que los momentos más críticos para la institución y para las empresas quedaron atrás, pero también nos ofrece una oportunidad de reflexión y creatividad.

La experiencia del INFO, con más de 30 años de historia, le confiere la capacidad de poner a disposición del tejido empresarial de la Región, incluso en situaciones difíciles, las herramientas necesarias y adaptadas a las necesidades específicas para consolidar la recuperación económica que



parece vislumbrarse.

Durante los últimos años, la agencia de desarrollo económico ha canalizado el apoyo que el Gobierno regional y, más concretamente, la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía ofrece a todas las empresas y emprendedores para reforzar el liderazgo de nuestro tejido empresarial en diversas áreas, desde el comercio exterior a la innovación, desde el fecundo emprendimiento murciano hasta la captación de inversiones. No solo trabajamos por que se mantenga el nivel de competitividad de la Región, sino para que se incremente.



El análisis de lo vivido nos trae además la certeza del enorme esfuerzo que nos queda por delante para que la recuperación de los estragos de la pandemia sea tangible y real en el empresariado. Al mismo tiempo, trabajamos en el desarrollo de nuevos planes estratégicos que sigan las directrices de la Unión Europea para el nuevo periodo programático. Como región europea. Así afrontaremos nuestro futuro de desarrollo.

Todos los logros, pero también todos los errores, del último año -descritos en esta Memoria 2020- se convierten en sólidos cimientos para la consolidación económica. No sería igual

sin la interacción, tan estrecha en el histórico del INFO, con organismos y entidades de la Europa a la que tanto debemos.

Es más necesario que nunca, con la peor crisis sanitaria de nuestra era aún sin cerrar, agradecer su generosa disponibilidad a todos los miembros del Consejo de Dirección y del Consejo Asesor del INFO, ya que sus orientaciones han facilitado nuestra misión de ofrecer los mejores servicios al empresariado.

Mi reconocimiento más especial es, sin embargo, para las miles de empresas que a lo largo de 2020 supieron afrontar con firmeza y energía las enormes e insospechadas dificul-

tades surgidas de la crisis sanitaria. Todos ellos, empresarios y empresarias con ilusión por el futuro, son quienes cada año nos hacen mejores servidores públicos.



ANÁLISIS



C

on demasiada frecuencia se recurre a la catalogación de 'histórico' para definir un acontecimiento relevante en el devenir de las actividades humanas, sean políticas, económicas o deportivas. El abuso del adjetivo desvaloriza su importancia. Sin embargo, al menos en nuestra historia reciente, el año de la pandemia de la Covid-19 no admite dudas. Histórico ha sido desde cualquier ángulo, y así se recordará, con toda certeza dentro de muchos años, aunque solo sea por una razón: el impacto que ha tenido para todos en nuestra vida personal, social y, por supuesto, en la profesional.

El Instituto de Fomento, tan implicado con el desarrollo de la actividad empresarial de nuestra Región, también ha tenido que afrontar un año tan complejo, respondiendo con rigor y entereza a sus innumerables retos de todo tipo. Un año como esperamos que no se repita, un año como no ha habido otro desde la fundación del INFO, hace más de tres décadas.

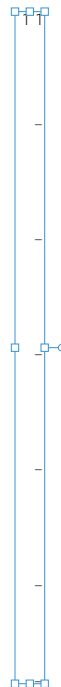
De todas las crisis, las empresas lo saben muy bien, las organizaciones, sean públicas o privadas, salen fortalecidas. Esto es lo que, en mi opinión, ha devenido de la experiencia de 2020. En un contexto imprevisible, a la vez que inestable, la entidad ha sido capaz de ofrecer lo mejor de sí misma, incluso



En ciertos aspectos que, en situaciones ordinarias, acaso no les habríamos dado la importancia que merecen.

En primer lugar, el equipo profesional del INFO hizo un esfuerzo notable para, ante todo, salvaguardar la salud laboral de todos y cada uno de los trabajadores y, al mismo tiempo, adaptarnos a circunstancias tan extraordinarias para seguir ofreciendo nuestros servicios y apoyos a las empresas. Con la dificultad añadida de la rapidez de reacción que la situación requería. Las páginas de la presente Memoria 2020 lo atestiguan, aunque sea de modo sintético.

No olvidaremos el valor de la responsabilidad social corporativa, tanto del INFO como de las empresas, especialmente desde la primavera hasta el otoño de 2020, ya que resurgió con decisión para atender las necesidades de la comunidad de personas que formamos la Región. Esta misión no era nueva para nosotros, que trabajamos con compromisos de eficiencia energética y lucha contra el cambio climático según los postulados de las Naciones Unidas. Sin embargo, las autoridades sanitarias nos convirtieron, más aún, en un instrumento solidario para combatir la pandemia y, sobre todo, nos hizo mejores personas. Y nos retó a mantener la actividad de apoyo empresarial a pesar de las restricciones sanitarias.



No resultó nada fácil, dadas las limitaciones a los desplazamientos, hacer una cata de vino en Kazajistán. Se hizo. No fue muy cómodo seguir premiando la iniciativa empresarial con la entrega del Premio de Emprendedor del Mes. Se llevó a cabo. No podía haber demoras en distribuir de manera ágil millones de euros en ayudas a las empresas. El INFO ofreció en torno a los 50 millones con agilidad. Y a través de esta vorágine, por fin, llegamos a final de año, casi al unísono con las campanadas, apoyando a las empresas murcianas de diversas maneras en solventar las dificultades creadas por el Brexit.

Como a cualquier empresa humana, el INFO tendrá que luchar contra numerosos obstáculos, pero la Covid-19 nos ha vacunado contra la desesperanza y la desilusión. Hemos

aprendido que, si seguimos trabajando estrechamente con nuestras empresas, los principios fundacionales de la agencia recobran un valor renovado, se refuerzan los objetivos para los que el Instituto de Fomento fue creado y, más importante aún, seguiremos siendo útiles a cualquier proyecto empresarial que tenga como propósito crear empleo de calidad, aumentar la riqueza regional y redoblar la cohesión social de nuestros conciudadanos.

La descripción que sigue de lo que hicimos en 2020 es el símbolo de nuestro compromiso para seguir mejorando las prestaciones y los servicios que estamos obligados a ofrecer al conjunto del tejido regional.

Gracias a todos.



command



option



control

II O

RSC_Y_COOPERACION 18

A

AYUDAS_ FINANCIERAS

A.1. Financiación y Subvenciones	32
A.2. Préstamos INFO a Empresas	38

B

COMPETITIVIDAD

B.1. Al Exterior	46
B.2. Para Innovar	54
B.3. En Europa	64
B.4. Para Emprender	70
B.5. De Inversiones de Empresas, Espacios Industriales y Logística	80

C

CORPORATIVO

C.1. Colaboración Público Privada	90
C.2. Plataforma Agritech	94
C.3. Comunicación	96
C.4. Cambio Cultural y Desarrollo Profesional	100
C.5. Gestión Corporativa	104

INFO _ UN _ ADN
DE _ SUPERACIÓN
DESDE _ 1986

AÑOS_80

- Reconversión industrial.
- Desafío del comercio internacional.
- Apuesta por la especialización.
- Reacción a la crisis energética.
- Modernización de las estructuras agrarias e industriales.
- Desarrollo de las infraestructuras turísticas.

13º puesto ocupó Murcia en la tabla de renta per cápita por regiones en los años 80.

PRIMERA_DÉCADA

- Reacción a la crisis financiera internacional.
- Programa Regional de Acciones Innovadoras (PRAI).
- Proceso de simplificación y modernización administrativa.
- Despegue del sector biotecnológico, con retornos por valor de 5,2 millones.
- Creciente competitividad de Cartagena como núcleo portuario internacional.
- Mayor dotación de los programas de emprendimiento INFO.

5,3 millones en 2002 en subvenciones para comercio exterior a través de 370 acciones.

AÑOS_90

- Respuesta a la recesión económica mundial.
- Expansión y mejora de la eficiencia de la actividad empresarial.
- Paso de la emigración a la recepción de trabajadores.
- Fuerte desarrollo económico regional entre 1995 y 2008.
- Creación del Centro Tecnológico del Mueble, Calzado y Plástico.
- Nace el Plan de Promoción Exterior de la Región.

2,8 millones invertidos en 1999 en proyectos de Logística con el 52% subvencionado.

AÑOS_10

- Región líder en subida del PIB (un 2,93% anual desde 1975).
- Aumento paulatino del gasto interno en I+D: 256 millones en 2010.
- Implantación de las TIC en el empresariado murciano: un 97,9%.
- Incremento de la inversión en innovación: 151,6 millones en 2012.
- Inversión externa crece: 150 proyectos y 8.000 empleos de 2000 a 2017.
- Despegue del turismo de congresos.

296,8 millones de 15 proyectos de inversión en la Región, gestionados por el INFO en 2015.

2020, El año de la resistencia.



2020
Programados
para avanzar

NUESTRAS_FORTALEZAS

PERSONAS_Un equipo de hombres y mujeres especializados,

ESPACIOS_9 centros tecnológicos, 2 centros europeos de innovación, Parque Científico de Murcia...

PROYECCIÓN_Oficina de Bruselas.

SOCIOS_Relaciones con instituciones (Icex, CEDETI, Invest in Spain, Cámaras comercio, asociaciones empresariales, agentes desarrollo local (Ayuntamientos)...

PROYECTOS_Estrategia C(i*EMP), PPEXT, Ris3Mur, Murcia Industria 4.0...

POR_TU_PROTECCIÓN

FONDOS_16,8 millones destinados a ayudas Covid.

IDEAS_Ayudas a la recuperación por Covid, coordinación de la RSC de las empresas, subvenciones para ciberseguridad y teletrabajo.

MATERIAL_Equipos sanitarios y servicios de apoyo.

ATENCIÓN_línea de asistencia 12 horas.

INTUICIÓN Y REACCIÓN_Programas de ayuda Covid nada más empezar la pandemia.

UNIÓN_50 empresas con acciones solidarias.

LA_REGION_EVOLUCIONA

VALOR. PIB anual_ (fuente: datosmacro.expansion.com)
2019 32.356 M€ de PIB anual / **2016** 29.370 M€

MERCADOS_Saldo comercial exterior (fuente: CREM.CARM)
2020 1.819.178.329,93€ / **2016** 993.383.921,40€

TRANSFORMACIÓN_

2020 117 empresas recibieron 971.915€ en Cheques TIC,
2019 108 empresas recibieron 998.769€ en Cheques TIC,

2020

Un año de valores
de Región

**Prioridad en alerta:
Proteger a las
empresas**



16,8

millones de euros

OFRECIDOS EN AYUDAS
PARA AMORTIGUAR EL
IMPACTO DE LA COVID

5

LÍNEAS NUEVAS
DE APOYO POR
LA EPIDEMIA

CREACIÓN DE UN
BOLETÍN COVID
CON INFORMACIÓN
ÚTIL PARA LAS
EMPRESAS

Elegimos el algoritmo
de la **INTERNACIONALIZACIÓN**

189.789,53€ en subvenciones para
internacionalización, misiones y ferias comerciales
y **349** informes sobre las claves del comercio
exterior en el año Covid.

**Misión:
Recuperación**

Deja tu huella en la
TRANSFORMACIÓN

Fondos del INFO en ayudas para
255 empresas **13,9** millones de euros.

3.200 empresas accedieron a
servicios digitales.

Abre la casilla
de la **PREPARACIÓN**

116 talleres, análisis y estrategia
empresarial.

1

1

6

→

Encendemos la
ATRACCIÓN DE INVERSIONES

369,8 millones en **19** proyectos
confirmados con **1.272** nuevos empleos.

Pulsamos la tecla
de la **REACTIVACIÓN**

30,3 millones en ayudas.
para empresas.





RSC_Y_COOPERACIÓN

PROTEGER_RESPONDER_ASISTIR

RETOS 2020

Las dimensiones del desafío al que se enfrentó la Región, su empresariado y el INFO con la mayor crisis sanitaria conocida van más allá de las cifras por su profundo impacto en las personas y las empresas:

Declaración del estado de alarma en todo el territorio nacional desde el 14 de marzo hasta el 21 de junio de 2020.

Confinamiento domiciliario, cierre de fronteras y ceses intermitentes de la actividad empresarial a lo largo de 2020.

Tres oleadas de contagios por virus Covid-19.

106.693 personas contagiadas en la Región.

8.565 pacientes precisaron ingreso hospitalario (1.101 pasaron por una UCI).

1.511 fallecidos por Covid solo en 2020.

8,2 % en la caída del PIB regional por el cese de la actividad. 11% a nivel nacional (Banco de España).

8% de descenso en las exportaciones, con una pérdida de **500** millones de euros.

38.000 empleados murcianos afrontaron más de la mitad de su jornada laboral de forma telemática.

Datos de la Consejería de Salud desde el 7 de marzo de 2020 al 7 de marzo de 2021.

ESTRATEGIA

La pandemia ha elevado la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) al primer nivel de los valores tanto en el INFO como en las empresas. Y no fue solo de forma teórica.

Compromiso del INFO con el tejido empresarial para paliar los efectos más graves de la pandemia por medio de la colaboración con los servicios sanitarios para proveer material de protección contra el coronavirus, con organismos internacionales para ayudar a los emprendedores y otros colectivos sociales.

Solidaridad de las empresas que ofrecieron sus estructuras productivas y sus servicios y productos en auxilio del personal sanitario y de la población afectada.

RESULTADOS

1. El INFO dio un paso adelante en su compromiso con la sociedad murciana y las empresas:

16.850.000 euros destinados a paliar los efectos de la pandemia.

Fue puente solidario con los servicios sanitarios y las empresas, que respondieron a la llamada para proveer material de protección contra los contagios.

Creó un equipo especializado en gestión de emergencias, con 12 profesionales.

Abrió un canal de comunicación con el Servicio Murciano de Salud para gestionar urgencias de material.

Gestionó la solidaridad para canalizar las donaciones de material de las empresas para que llegasen a quienes lo necesitan, y difundió las ofertas de servicios y comerciales que

ayudan a superar el impacto de la crisis sanitaria.

Respondió en un teléfono gratuito accesible 12 horas del día para gestionar propuestas empresariales, asesorar a emprendedores en caso de emergencia: 900 706 700

449 llamadas de colaboración recibidas por parte de empresas en las dos primeras semanas del estado de alarma

Cooperó con organismos como Cruz Roja, Jesús Abandonado y otras organizaciones en programas de inclusión con metodologías para emprendedores.

Campañas puntuales para recoger donaciones de apoyo a sectores vulnerables y para colectivos desfavorecidos por vulnerabilidad social o enfermedades.

2. El empresariado murciano demostró su conciencia solidaria ante los efectos sociales, económicos y ambientales comunitarios, lo que eleva la RSC a filosofía de empresa que garantiza la sostenibilidad.

Ellos pulsaron el botón de la solidaridad

Más de 100 empresas
han donado productos
o servicios.



VOCACIÓN SOLIDARIA

Las empresas del mueble de Yecla solo fabricaron mascarillas durante la pandemia:

"Esto es ejemplo de RSC y no solo palabras".

Nada más declararse la crisis sanitaria, más de 30 empresas de tapizado del mueble se dedicaron por entero a fabricar equipos de protección para el personal de los hospitales y centros de salud.

[Reportaje_completo_en_INFO_blog >](#)

A .

D O N A C I Ó N

D E _ M A T E R I A L _ D E

A Y Ú D A _ A L _ S E R V I C I O

S A N I T A R I O

MOVILIDAD DE EMERGENCIAS

Transportes El Mosca

EL MUEBLE SE IMPLICA

Frajumar S.L.

Fama Sofás

Comodón

Ecus Sleep SLU

Fornet S.A

Somieres Azorín S.L.

Candela Tapizados

Quality Sofás S.L.

Gobik Sport Wear S.L.

Tapicerías Navarro S.L.

Leire Tapizados SLU

Tapizados Dina S.L.

TM Sillerías S.L.

Mayor Tapizados S.L.

Soffran Tapizados S.L.

Tayber Tapizados Convertibles S.L.

Dolce Confort S.L.

Dwinma Tapizados S.L.

Mora Sofás

Gomarco Descanso S.L.

Sancal Diseño S.L.

Yakker Bordados

Tapizados Acomodel Yecla S.L.

Valery Relax S.L.

Tecni Nova S.L.

Mopal Tapizados S.L.

Suinta S.L.

Bossetti Darts S.L.

Tapizados Pedro Ortíz S.L.

Mobel Yecla Tapizados S.L.

Diseño Interior Tapicería S.L.

Sudespo S.L.

Confissi

Origen Sofás

Cabanes & Ortuño

EL SECTOR QUÍMICO ESTUVO AHÍ

Grupo Hefame

Symborg

Prohise Higiene

Alía Sistemas de Higiene S.L.

**LA AGROALIMENTACIÓN
SE DESDOBLA**

Murgaca S.A.

FABRICANTES COMPROMETIDOS

In Side

Zambú Higiene S.L.

Polimur S.A.

Planificación Quirúrgica

EL CALZADO RESPONDE

Maypol S.L.

Clara Durán Spain S.L

Calzados Picón S.L.

Alhego Shoes y Manuel López Caro

LA MAQUINARIA MÁS ÚTIL

Ferretería Verdú

Tomi Maquinaria S.L.

Almacenes Alberto Muñoz Muñoz S.L.

LA AYUDA AL MOMENTO PRECISO

Makers de Murcia

Gobierno de la provincia de Shandong

Hotel Puerto de Juan Montiel

B.
INNOVACIÓN_AL
SERVICIO_DE_LA
EMERGENCIA

NEUROMOBILE MARKETING

Creación de una aplicación para la monitorización de personas.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

Respiradores con impresión 3D y adaptación de máscaras de buceo.

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Gafas con impresión 3D.

GRUPO IDEA

Impresión 3D para fabricar viseras y soportes.

MIXPAK SYSTEM S.L.

Empaquetados de productos higiénicos.

CABLEMURCIA S.L.

Telecomunicaciones para la acogida de enfermos.

IDEA INGENIERÍA

Metodología BIM para adaptar espacios para hospital.

SPRATT ROMERO OLIVER

Tecnología 3D para máscaras.

OPEN PRODUCTS CONSULTING S.L.**ALLTECH****MICRONOTEX S.L.****PC COMPONENTES**

Donación de móviles para la atención de pacientes a distancia.



C.
APOYO DE
MATERIALES Y
SERVICIOS

- **ESTRELLA DE LEVANTE S.A.**
Agua embotellada, transporte, hospitales de campaña...
- **TV MURCIANA**
Creación de contenido didáctico para escolares en confinamiento.
- **OESÍA NETWORKS S.L.**
Creación de un corredor sanitario con China junto con la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria e Iberia.
- **CARANARAFLORES S.L.C.**
Donación de flores a los hospitales de la Región.
- **GRUPO CALICHE**
Su 'camión solidario' transporta las donaciones a sus destinatarios.
- **POWERPLANETONLINE**
Importación de material sanitario.
- **ARREGLOS CON ENCANTO**
Mano de obra y material para mascarillas.
- **CORDITRANS MURCIA DHL**
Transporte, reparto y almacenaje de productos.
- **JR SABATER VINEGARS S.A.**
Producto para desinfección.
- **APRIX SUMINISTROS S.L.**
Agua embotellada.
- **EMBARGOS A LO BESTIA**
3.000 juegos de sábanas al SMS.
- **RED DE MASCARILLA SOLIDARIA**
Red de Economía Sostenible y Solidaria, Asociación de Artesanos de la Región de Murcia y Cooperativa Confelcor.
- **CARRIÓN SERRANO ABOGADOS**
Asesoramiento en comercio internacional de EPI.
- **CALIDAD PASCUAL SAU**
Leche, zumos, agua para hospitales.
- **MAQUINARIA FITOSANITARIA HERPA S.L.**
Material para desinfección.
- **AMOUNAL AUTOMOCIÓN S.L.**
Transporte de personal sanitario.
- **FOTOCOPIAS AVENIDA S.L.**
Donación de mil láminas de acetato.
- **DECODESK S.L.**
Donación de pantallas de protección para colectivos expuestos.
- **MANANTIAL FUENTEDUEÑAS S.L.**
Donación de 25.704 litros de agua embotellada.
- **LLAO LLAO ESPAÑA S.L.**
Yogures para residencias y colectivos vulnerables.
- **CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y EL PLÁSTICO**
Ayuda en almacenamiento y desinfección de equipo.



Emprendedores del invierno 2020

LA FUERZA EMPRENDEDORA DE LA REGIÓN

PERITO JUDICIAL GROUP
PREMIO INFO EMPRENDEDOR DE ENERO 2020

"Apostamos por crecer"

GONZALO MONTEAGUDO
Fundador y CEO

Referencia nacional: es la red más completa de peritos de España.

Crecimiento: gestiona más de 3.000 expedientes al año.

Digitalización: modelo de plataforma, CRM (gestión clientes) propio, chatbot.

[Reportaje_completo_en_INFO_blog >](#)

EMPRENDER EN LA TIERRA DEL SOL

CRUSOL PROYECTOS E INSTALACIONES S.L.
PREMIO INFO EMPRENDEDOR FEBRERO 2020

“La energía solar le da ventaja a una empresa murciana sobre sus competidores de otras regiones”

GONZALO CRUZADO
Cofundador y CEO

Innovación tecnológica: ha creado su herramienta de ‘big data’ solar.

Futuro energético: fuentes sostenibles para la creciente digitalización.

Industria en cambio: comercializan baterías para coches eléctricos.

[Reportaje_completo_en_INFO_blog >](#)

EL BIOEMPENDIMIENTO MARINO

LoLo Bio,
PREMIO INFO EMPRENDEDOR MARZO 2020

“Muchas respuestas del futuro están en el mar”

JUAN ANTONIO MOMPEÁN
Fundador y CEO

Investigación marina: producen cremas con elementos procedentes del mar.

Impulso ‘online’: crecimiento de ventas por internet en Europa.

Creatividad con conciencia: envases reutilizables y etiquetas con semillas.

[Toda_la_entrevista_en_INFO_blog >](#)



**AYUDAS_
FINANCIERAS**

A.1. Financiación y Subvenciones	32
A.2. Préstamos INFO a Empresas	38

MANTENER_CUIDAR_CRECER

RETOS 2020

Fomentar la actividad empresarial a pesar de los efectos negativos de la pandemia y conservar la iniciativa innovadora y el empleo:

Compensar el descenso de la actividad empresarial y del consumo general.

Mantener el pulso de los proyectos jóvenes y del nuevo talento especializado.

Acelerar la transformación digital de las pymes en la búsqueda de nuevas oportunidades.

ESTRATEGIA

La crisis sanitaria ha obligado a reinventar las condiciones de las ayudas y asumir nuevas prioridades en la

distribución de los fondos, más necesarios que nunca para paliar el impacto negativo de los mercados.

Protección del esfuerzo investigador y el desarrollo tecnológico con el apoyo a las empresas de base tecnológica.

RESULTADOS

Subvención info a empresas.
25,8 millones de euros.

Préstamos info a 94 empresas.
56.230.771 euros.

Fondos captados de otros organismos.
129.779.525 euros (sin contar los créditos ICO).

Ayudas al mantenimiento de la actividad.
2,2 millones de euros.



FINANCIACIÓN
Y SUBVENCIÓNES

Un apoyo económico con EFECTO MULTIPLICADOR

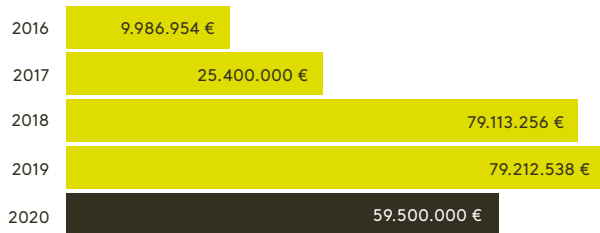
Cada euro de las ayudas financieras del INFO, tanto de fondos propios como los gestionados de otros organismos, ha tenido una repercusión positiva en la empresa y en la creación de empleo y riqueza.

Las subvenciones generan un eco dinamizador del entorno con la cultura del conocimiento y el espíritu emprendedor.



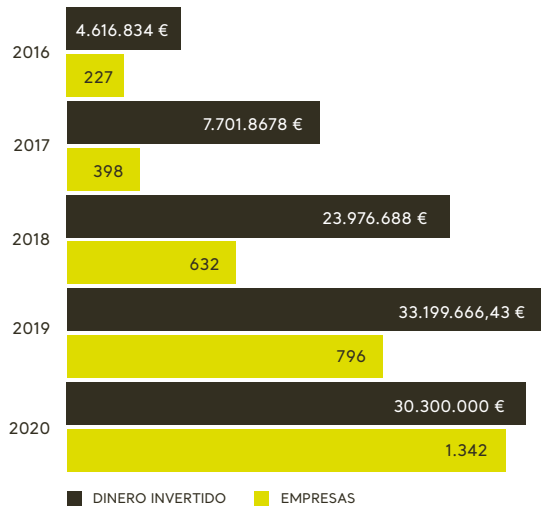
CADA EURO SUBVENCIONADO GENERÓ DOS EUROS DE INVERSIÓN PRIVADA.

INVERSIÓN PRIVADA INDUCIDA



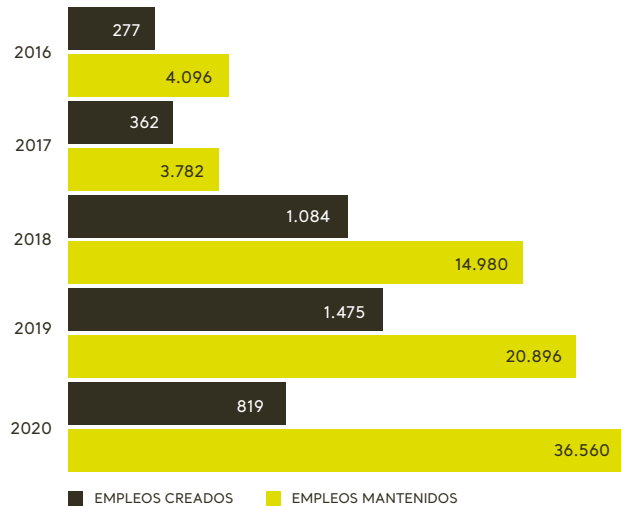
MAYOR DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS

SUBVENCIONES



MÁS TALENTO RETENIDO CON LAS AYUDAS

SUBVENCIONES



EXPEDIENTES APROBADOS EN 2020

SUBVENCIONES

Programa	Exptes. aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Crédito	Empleo mantenido	Empleo creado
CENTROS TECNOLÓGICOS						
CCTT Proyectos I+D independientes (CT01)	37	3.299.461,88	3.069.482,95		813	27
CCTT Actuaciones económicas (CT02)	8	398.650,49	398.650,49		174	5
Ayudas a la Innovación y emprendimiento (ACEE)	2	850.000,00	850.000,00		19	
Ayudas Cheque TIC comercio electrónico (CHCE)	47	300.000,00	447.130,00		438	55
Ayudas Cheque TIC ciberseguridad (CHCI)	22	200.000,00	278.070,00		835	22
Ayudas Cheque TIC innovación (CHEQ)	48	471.915,00	645.100,00		1.346	30
Ayudas Cheque proyectos europeos (CHEU)	11	78.000,00			101	2
Ayudas Desafíos I+D (DEID)	31	1.825.631,01	3.508.600,41		2.948	52
Ayudas Eficiencia energética (EFEN)	13	2.608.401,23	8.314.937,75		9.438	2

Programa	Exptes. aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Crédito	Empleo mantenido	Empleo creado
Ayudas Empresas Base Tecnológica (EIBT)	26	1.216.189,25	3.069.482,95		154	31
Ayudas Empresas Innovadoras y Escalables (EIES)	2	94.225,00	319.807,79		19	5
Ayudas Empresas Potencial Tecnológico (EPTE)	6	118.364,24	335.464,97		26	22
Ayudas I+D (RISS3) (ID+I)	34	4.112.812,23	5.382.163,83		7.468	122
Ayudas Inversiones productivas tecnológicas COVID (ITCO)	161	1.500.000,00	2.206.488,05		44	
Ayudas Internacionalización (MAKE)	8	155.069,53	361.130,00		260	6
Ayudas Misión comercial (MI)	134	34.729,20	42.229,20		3.398	61
Ayudas Feria Fruit Logistic PC06	2				233	
Ayudas Mantenimiento de la Actividad (PAMA)	203	2.200.000,00			1.694	
Ayudas Premios Emprendedor (PEAC)	3		12.000,00		20	
Línea Emprendia (PEMP)	4	500.277,08	482.000,00			
Línea Invierte (PINV)	2	352.073,86	322.561,00			
Ayudas Inversores privados (PRIV)	10	176.250,00	176.250,00		83	49

Programa	Exptes. aprobados	Subvención Aprobada	Inversión Subvencionable	Credito	Empleo mantenido	Empleo creado
Línea Expansión (PXEP)	1	50.553,62	50.000,00			
Ayudas Línea COVID Coste Cero. Escuelas Infantiles (COEI)	1	13.189,16		125.000,00	1	
Ayudas Línea COVID Coste Cero Microcréditos (COMI)	7	4.049,17		108.000,00	18	
Ayudas Línea COVID Coste Cero (COSI)	301	4.500.000,00		131.671.376,13	5.896	208
Ayudas DANA	6	21.576,85		222.000,00	11	4
Ayudas DANA minimis (DANC)	8	29.226,08		205.000,00	11	
Ayudas SGRG (SGRG)	153	398.959,63		15.912.500,00	230	15
Ayudas SGRI (SGRI)	19	75.954,21		2.924.500,00	7	3
Ayudas SGRS (SGRS)	24	220.905,62		3.785.000,00	28	7
TOTAL INFO AYUDAS + CRÉDITOS	1.334	25.818.464,34	30.373.549,39	155.033.376,13	35.713	728
TOTAL AYUDAS Y CRÉDITOS INFO+INCENTIVOS	1342	30.308.007	59.523.748,39	155.033.376,13	36.560	819

A

" 2 @

PRÉSTAMOS
A EMPRESAS

A. 2.1

LÍNEAS DE CRÉDITOS INFO

Aliento financiero a través de tres canales de crédito para emprender, consolidar empresas e innovar

Condiciones flexibles, con amplios periodos de carencia y escasos requisitos para facilitar el acceso de los empresarios.

5,1 millones de PRESUPUESTO DISPONIBLE.

1,5 millones concedidos para 15 PROYECTOS.

PROYECTOS QUE INSPIRAN CONFIANZA.

LÍNEA EMPRENDA

2,3 millones disponibles. Préstamos participativos para proyectos jóvenes e innovadores.

- No requiere garantías adicionales.
- Incluye a las empresas sin facturación previa.

2020

- 12 proyectos aprobados.
- 1.189.700 euros concedidos.

CONSOLIDAR LOS PRIMEROS ESFUERZOS.

LÍNEA EXPANSIÓN

2,5 millones disponibles. Préstamos sin garantías para proyectos con más de 3 años con planes para innovar o consolidarse.

- Desde 50.000 a 300.000 euros a un interés en función de la calificación.
- Plazos de hasta 4 años y dos de carencia.

2020

- Un proyecto aprobado.
- 50.000 euros concedidos.

TRANSFORMARSE O RETROCEDER.

LÍNEA INVIERTE

2,3 millones disponibles. Préstamos para modernizar empresas e iniciar la transformación digital.

- Para cualquier actividad económica, excepto los sectores excluidos por el Banco Europeo de Inversiones (BEI).
- Financia proyectos desde 50.000 euros con baja calificación exigible.

2020

- 2 proyectos aprobados.
- 322.561 euros concedidos.

* PROYECTOS EN ESTUDIO A FINAL DE 2020:

3,4 millones pendientes de resolución para 9 iniciativas empresariales .

A . 2 . 2
OFICINA _ FINANCIERA

ESPECIALISTAS EN DAR RESPUESTA AL EMPRESARIO

Un equipo especializado orienta y asesora de forma gratuita al empresario para encontrar la fórmula financiera que se adapta a sus circunstancias, ya sea para iniciar un proyecto, incorporar activos, abrir mercados o innovar.

MÁS RÁPIDO, MÁS FÁCIL

Evita al empresario largas búsquedas y le ayuda a agilizar gestiones con el fin de acelerar su actividad para ser más competitivo.

PARA RESISTIR A LA PANDEMIA

En 2020, la OF respondió a las necesidades del empresariado murciano con la creación de nuevas líneas de ayuda para la recuperación de la crisis sanitaria.

22,8 millones de euros en LÍNEAS DE REACTIVACIÓN POSTCOVID.

49,4 millones de euros en PROGRAMAS DE AYUDA

MÁS DIGITALIZACIÓN, MAYOR NÚMERO DE CONSULTAS

- 11.347 EMPRESAS ATENDIDAS
- 202% más que en 2019

RESPUESTA DEL INFO: ampliación del servicio con 20 profesionales para atender las dudas del empresariado.

- La atención a los autónomos se incrementó un 300%, con 4.007 llamadas y correos electrónicos respondidos.
- Las pymes y asociaciones recurrieron al INFO tres veces más que en 2019. De 2.012 consultas en 2019 a 6.069 en 2020.

- Los jóvenes tomaron la iniciativa. Sus consultas aumentaron un 197% en 2020, con 3.380 consultas resueltas por los técnicos.
- Mayor demanda de información por parte de los desempleados. De 789 consultas en 2019 a 1.271 en 2020.
- Los emprendedores buscaron respuestas en el INFO. De 1.366 consultas en 2019 a 2.039 en 2020: un 49% más.

A. 2. 3

OTROS_FONDOS_FINANCIEROS_CAPTADOS

UNA MEDIACIÓN DECISIVA PARA UN MAYOR ACCESO A FONDOS FINANCIEROS DE OTRAS ENTIDADES. MÁS CAPITAL PARA LAS IDEAS

2019 - 105,7 millones captados para empresas.

2020 - 129,7 millones captados para empresas

* Sin contar los créditos ICO

La búsqueda de capital supone la clave del futuro de la mayoría de los proyectos que nacen y crecen en la Región, por eso el INFO destina un equipo especializado a informar, asesorar y mediar en la tramitación de fondos de la red de organismos.

En plena crisis sanitaria, el conocimiento de los canales financieros es aún más necesario para guiar al empresario y garantizar el avance de las mejores ideas.

UNA SUBIDA DE LOS CRÉDITOS ICO SIN PRECEDENTES

3.712 millones de euros en la Región.

114.647 millones de euros a nivel nacional.

- Aumento del 3,3% en las ayudas para desarrollo tecnológico del CDTI hasta los 48,7 millones de euros.
- El emprendimiento innovador logró más de 2 millones de financiación de ENISA.
- Más de 3 millones de euros para reindustrialización en 7 empresas murcianas.
- 6 emprendedores recibieron el apoyo financiero de Murciaiban
- Udemur-Avalam duplicó su apoyo a las pymes, con 69,5 millones para 731 empresas, frente a los 38,4 millones de 2019.



Emprendedores de primavera 2020

EMPRENDER CON UNA SONRISA

MUNDO HUEVO

PREMIO INFO EMPRENDEDOR ABRIL 2020

“No hay excusas si tienes una buena idea y ganas de convertirla en un proyecto empresarial”

DOMINGO DEL REY

Cofundador

Impacto comercial: su taza ‘Mamá te queremos un huevo’ fue la más vendida en Amazon el Día de la Madre de 2019.

Expansión comercial: ventas ‘online’ a toda España desde Torre Pacheco.

[Toda_la_entrevista_en_INFO_blog >](#)

LOS NECESARIOS DE LA DIGITALIZACIÓN

SECIFY IBÉRICA, S.L.

PREMIO INFO EMPRENDEDOR MAYO 2020

“La digitalización es imparable”

GONZALO LUJÁN

CEO

Atracción de inversores: integrada en el grupo sueco Framtiden.

Tecnología propia: creó un medidor de vulnerabilidad y un vigía de ciberseguridad para pymes.

Innovación regional: puso en marcha el primer centro de ciberseguridad para pymes.

[Los consejos del experto en INFO_blog >](#)

INNOVAR CON LOS CLÁSICOS

EXPERIENCIAS YAVINO, S.L.,

PREMIO INFO EMPRENDEDOR JUNIO 2020

“Hay que diferenciarse ante la competencia”

ISMAEL GALIANA

CEO

Servicio innovador: novedosa forma de vender vino con experiencias.

Líneas de negocio: elaboran cartas para la hostelería según los gustos de los clientes.

Digitalización: subió las ventas de vino durante la pandemia

[Toda_la_historia_emprendedora_en_INFO_blog >](#)

B

COMPETITIVIDAD

B.1. Al Exterior	46
B.2. Para Innovar	54
B.3. En Europa	64
B.4. Para Emprender	70
B.5. De Inversiones de Empresas, Espacios Industriales y Logística	80

ABRE_LA_APLICACIÓN
RESURGIR + INTERNACIONALIZACIÓN





A L _ E X T E R I O R

RETOS_2020

Mantener abiertos los canales de comercialización exterior para retomar la actividad internacional en cuanto las fronteras recuperen la circulación de mercancías.

Analizar la nueva configuración de los mercados, el impacto de la pandemia en cada territorio y los posibles efectos en las exportaciones murcianas.

Explorar nuevos mercados emergentes, que permitan compensar los desequilibrios causados por la crisis sanitaria y por el Brexit.

ESTRATEGIA_

Convertir el comercio exterior en un pilar de la recuperación a través del Plan de Promoción Exterior (PPEX), liderado por el INFO.

Preservar la base exportadora regional por medio de la digitalización de seminarios de formación, encuentros sectoriales e iniciativas de promoción exterior.

Innovación estratégica aplicada a las relaciones internacionales, con consultores especializados y novedosas fórmulas de contacto con el cliente.

RESULTADOS_

Una apuesta continuada a pesar del cierre de fronteras.

La limitada movilidad no impidió que el empresariado murciano mantuviera el pulso de sus redes exteriores con el apoyo del INFO:

Las exportaciones regionales se comportaron mejor (-8%) que las nacionales (-10%) y, a su vez, que las francesas (-16,3%), las británicas (-14,6%) y las estadounidenses (-12,9%).

(Fuente: Datos de Aduanas de la Secretaría de Estado de Comercio)

Pulsando la Reactivación.

Con 349 informes y análisis sobre las claves del comercio exterior en el año Covid, los exportadores murcianos han contado con asesoramiento especializado.

Los dos ejes de 2020.

9 acciones especiales del Plan CARM-Brexit.

6 acciones especiales del Plan Impacto Covid.

Más fuertes para el retorno.

84 iniciativas de formación para la competitividad internacional.

B.1.1
AYUDAS_PARA_EMPRESAS
CON_VOCACIÓN_EXTERIOR

189.789,53

euros

EN SUBVENCIONES PARA
INTERNACIONALIZACIÓN,
MISIONES Y FERIAS
COMERCIALES

403.359,20

euros

EN INVERSIÓN
TOTAL GENERADA

3.891

EMPLEOS
MANTENIDOS

61

NUEVOS
EMPLEOS



EXPEDIENTES APROBADOS EN 2020

Programa	Ayudas a la Internacionalización
Objetivo	Facilitar el acceso de las pymes a los mercados exteriores
Subvención aprobada €	155.069,53
Inversión impulsada €	361.130
Empleos conservados	260

Programa	Ayudas para misiones comerciales y ferias
Objetivo	Iniciar y afianzar relaciones comerciales exteriores
Subvención aprobada €	34.729
Inversión impulsada €	42.229,20
Empleos conservados	3.631
Empleos creados	61

EL ALGORITMO DE LA REACTIVACIÓN INTERNACIONAL

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA REGIÓN DE

3.937 empresas participantes
 24 acciones de promoción exterior
 236 empresas participantes

LA NUEVA PLATAFORMA PARA LA EXPORTACIÓN MURCIANA

www.regiondemurciaexporta.com

Todo lo que debe saber el exportador: servicios, agenda, novedades...

RED ENTERPRISE EUROPE NETWORK-SEIMED

299 consultas realizadas
 46 oportunidades de negocio impulsados

B.1.2

MISIONES_COMERCIALES_Y CAPACITACIÓN

DOS RETOS: COVID Y BREXIT

El INFO lideró dos comités empresariales para el análisis del impacto y el diseño de la hoja de ruta con las asociaciones sectoriales y organismos empresariales.

Resultados: creación de observatorios, boletines de información económica y asesoramiento gratuito y personalizado a empresas.

FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS

El programa de becarios de Internacionalización asignó 9 destinos de interés para la Región: EEUU y CANADÁ (Los Ángeles, Washington y Toronto), SUDAMÉRICA (Brasilia), ASIA (Cantón y Seúl), ÁFRICA (Luanda), ORIENTE MEDIO (Dubái) y MAGREB (Túnez).

56 consultores especializados en comercio exterior ofrecen

servicios de prospección e implantación comercial en más de 50 países. Las empresas murcianas pueden acceder de forma ventajosa a través del programa de Dinamización de Mercados, cofinanciado con fondos Feder.

ADAPTACIÓN DIGITAL

Las restricciones sanitarias impusieron una rápida reinención de las acciones formativas y las iniciativas para preservar las conexiones internacionales, lo que permitió un intenso año de actividad formativa.

39%

MÁS ACCIONES
FORMATIVAS QUE
EN 2019

90%

EN FORMATO
VIRTUAL Y MÁS
RESPUESTA
EMPRESARIAL

64,5%

MÁS
PARTICIPACIÓN

Formación	Actuaciones	Participantes	Empresas
Cursos	10	212	198
Becas	9	9	
Orienta 2			
Jornadas	65	3.609	3.503
Total	84	3.830	3.701

Promoción	Actuaciones	Participantes	Empresas
Misiones Directas	19	28	145
Misiones Inversas		0	0
Ferias/Encuentros	1	14	11
Misiones Directas Especiales		0	0
Misiones Inversas Especiales		0	0
Ferias/Encuentros Especiales	2	80	80
Foro de internacionalización		0	0
Red Exterior		0	0
Total	22	122	236

106

ACTIVIDADES

3.952

PARTICIPANTES

3.937

EMPRESAS

B.1.3
 PRINCIPALES_HITOS
 INTERNACIONALES_DE_2020:
 PULSAMO_EXPORTAR

SECTOR VINÍCOLA

El brindis más internacional del vino murciano.

Las catas virtuales permitieron promocionar los vinos de 6 bodegas murcianas entre prescriptores, detallistas, distribuidores, periodistas, restauradores y tiendas especializadas de Rusia.

Con 90 invitados, estas presentaciones digitales llegaron a conocidos restaurantes de tres ciudades, Cheliábinsk, Novosibirsk y San Petersburgo.

TECNOAGRO

Soluciones a la medida con sello regional.

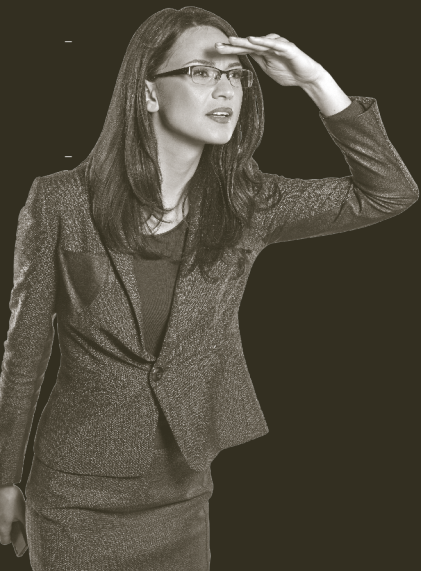
'Meet the buyer' es la nueva fórmula empleada en los contactos virtuales entre 10 firmas tecnológicas murcianas, es-

pecializadas en agricultura, con 5 grandes grupos mexicanos. Tras identificar a las empresas con demandas concretas de productos y servicios, se realizaron más de 50 entrevistas que permitieron cerrar acuerdos comerciales.

CANAL 'CONTRACT'

Trazando la v de la recuperación con latinoamérica.

Una semana con más de 80 encuentros 'online' por productores murcianos con 10 prescriptores de Perú y Colombia para reforzar lazos comerciales y preparar la reactivación del mueble, la decoración y los materiales de construcción a la medida de la nueva sensibilidad del sector turístico.



VOCACIÓN INTERNACIONAL

"Tenemos inquietud por mirar más allá, ver lo que hacen los demás y aprovechar nuestra experiencia"

José Fernando Palao
Administrador de MOBIL FRESNO

La marca yeclana de muebles de lujo potencia su venta 'online' en el mercado nacional mientras se reactiva el Contract.

Sus diseños brillan en hoteles exclusivos de Asia, Oriente Medio, Estados Unidos y Europa.

[La_entrevista_completa_en INFO_blog >](#)

B

"
2 @

P A R A _ I N N O V A R

RETOS_2020

Incentivar la creatividad innovadora, para que se convierta en palanca de la recuperación de la crisis sanitaria.

Atraer talento, inversión y experiencias de cooperación para reforzar la competitividad de las empresas.

Consolidar la presencia de la Región en el mapa internacional de la innovación y la tecnología, con una mayor diversificación de especialidades.

ESTRATEGIA

Ampliación de la Aceleradora de la Innovación para que las empresas apliquen la filosofía de la mejora continua en sus métodos y productos.

Una vocación formativa en constante vigilancia sobre los conocimientos que necesitan en cada momento las empresas para avanzar ante las dificultades.

RESULTADOS

13,9 millones de euros en fondos del INFO para 255 empresas. Un **57%** más que en 2019.

48,8 millones de euros para 57 empresas, con financiación del Centro para Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

1.075 consultas sobre cómo proteger la innovación.

350 participantes en acciones de transformación digital.

3,7 millones de euros para impulsar la I+D en centros tecnológicos.

64 casos de éxito a través de la Red EEN-Seimed.

599 participantes en eventos locales y regionales.

3.200 empresas accedieron a servicios digitales

93,5 millones en INVERSIÓN TOTAL GENERADA en I+D+i.

B.2.1 CAPACITADOS PARA INNOVAR

A. ACELERADORA DE LA INNOVACIÓN

CÓMO REINVENTARSE EN CADA FASE PRODUCTIVA EL INFO

El INFO amplía cada año este servicio 'cocreado' con las empresas para sistematizar la gestión de la innovación en cada paso del proceso productivo, con el fin de que puedan incrementar un 20% su productividad y mantenerse en el mercado.

FASE II: Gestión de proyectos y sistema de innovación.

9 Talleres de trabajo (eficiencia, liderazgo, ventas...).



Resultados de la implantación de la Fase II en las empresas participantes.

FASE III: Consolidación de la innovación y generación de cultura innovadora.

7 Talleres de trabajo (liderazgo innovador, gestión de equipos, comercialización...)

B. SERVICIO PERAL

Crear un escudo a los diseños o procesos en los que el empresario ha invertido esfuerzo, tiempo y dinero es uno de los pasos de la innovación.

El INFO ayuda a preservar su autoría:

- Como registro Auxiliar de la Oficina Española de Patentes y Marcas en la Región de Murcia.
- Como servicio asesor en la protección de la creación innovadora.

188 consultas realizadas sobre el registro de patentes y modelos de utilidad.

842 consultas sobre el registro de marcas.

45 consultas sobre el registro de diseños industriales.

90 asistentes en los 5 talleres sobre cómo proteger un diseño, una patente o una propiedad industrial.

C. CULTURA DE LA INNOVACIÓN

NUEVOS TIEMPOS, RESPUESTAS RENOVADAS
PARA LAS EMPRESAS

1. Foros de reflexión sobre economía circular.

Especialistas en economía sostenible compartieron su visión y experiencias con los empresarios participantes en los encuentros digitales, con la colaboración del Centro Tecnológico del Medio Ambiente y la Energía (CETENMA).

Encuentros temáticos sobre el plástico, la agricultura, la alimentación y la innovación.

2. Talleres digitales sobre estrategias útiles.

La seguridad en internet, el teletrabajo, el comercio electrónico o aplicaciones tecnológicas como el 'big data', sin olvidar el contexto sanitario, fueron analizados en el ciclo de webinars desde abril a noviembre de 2020.

3. Encuentros sectoriales.

El diseño y la innovación empresarial fueron el eje de la Jornada organizada en el ENAD Encuentro Nacional de Diseño, celebrado el 17 de septiembre en Murcia con 60 empresarios.

El canal 'contract' congregó a 35 asistentes en el webinar sobre el impacto de la pandemia y las nuevas oportunidades.

LA VOZ DE LOS EXPERTOS

"El sistema de innovación murciano tiene que crear sus propios líderes"

Xavier Ferrás, doctor en Economía y Empresa e ingeniero de Telecomunicaciones.

[La_entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)



B.2.2 LOS INSTRUMENTOS PARA LA INNOVACIÓN

A. RIS3Mur

LA ESTRATEGIA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Una agenda de transformación del sistema productivo regional marca la evolución de la especialización y fomento de los sectores estratégicos para que la Región no pierda las oportunidades tecnológicas y comerciales.

EVALUACIÓN CONTINUA DE LOS RESULTADOS.

El seguimiento de la Estrategia RIS3Mur incluye un análisis de los resultados en el periodo 2014-2018 y de preparación de la etapa 2021-2027 desde la Secretaría Técnica de la RIS3Mur, que lidera el INFO.

120 millones de euros. Ejecución creciente desde 2015

483 millones de euros ejecutados entre 2014 y 2019, un 40% por encima de la previsión inicial).

CLAVES DE UNA ESTRATEGIA DINÁMICA.

La Cátedra INFO-UMU de Innovación para la Especialización Inteligente.

Respaldo al Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria mediante un convenio para identificar oportunidades de desarrollo en salud y bienestar.

Impulso a la digitalización de la economía circular en la actividad marítima con el proyecto europeo DigiCIRC a través del Centro Tecnológico Naval y del Mar.

Apoyo a la bioeconomía azul en el Mediterráneo con el proyecto BlueBioMed (Interreg Med).

B. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO.

1. Digital Innovation Hub Región de Murcia.

Esta 'ventanilla única' para localizar tecnologías digitales ayuda a las pymes a identificar las soluciones que mejoran su competitividad.

2. Programa activa.

El asesoramiento especializado permitirá a 10 empresas industriales realizar su plan de transformación digital, a través del convenio del INFO con la Escuela de Organización Industrial (EOI).

3. Programa empresa 4.0

Apoyo para introducir tecnologías digitales en las empresas.

2,5 millones de euros de presupuesto.

188 expedientes presentados.

4. Cátedra industria 4.0

Diagnóstico de la implantación de la Industria 4.0 en la Región dentro del Observatorio creado con la Universidad Politécnica de Cartagena.

5. Pistas digitales para la empresa 4.0

Más de 350 empresas participaron en las jornadas 'online' sobre seguridad sanitaria en el sector turístico y acerca de las tecnologías clave para afrontar la crisis provocada por la epidemia.

6. Catálogo de habilitadores tecnológicos.

El escaparate del INFO con las soluciones digitales que ayudan a no quedarse atrás en el mercado, crece cada año: ya son 83 las empresas suministradoras de tecnología.

LA VOZ DE LOS EXPERTOS

“Las pymes ya se han dado cuenta de que la tecnología las va a diferenciar de la competencia feroz de los centros comerciales”

CARLOS TIMONER

CEO de Natoural Digital Solutions

El 85% de los directivos de empresas indica que en los próximos tres años invertirán en Inteligencia Artificial, Internet industrial de las cosas, Realidad Aumentada (AR)..

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

B. 2. 3

SOLUCIONES _ REALES _ PARA LA _ INNOVACIÓN

A. FINANCIACIÓN DE LAS IDEAS

ASESORAMIENTO PARA ACCEDER A LOS FONDOS

Un guía que oriente sobre los canales de financiación es lo que encuentra el empresariado murciano en los técnicos del INFO.

150 consultas atendidas sobre financiación pública para proyectos I+D.

600 respuestas sobre el Cheque de Innovación y el Cheque TIC.

385 participantes en 4 webinars sobre financiación en la I+D+i, sobre la reactivación postCovid del turismo, ayudas para jóvenes empresarios y la digitalización del comercio.

SUBVENCIONES PARA LA INNOVACIÓN

Convocatorias gestionadas por el INFO en 2020

13,9 millones de euros de fondos INFO para la innovación de 255 empresas.

48,8 millones de euros de fondos CDTI para la innovación de 57 empresas.

93,5 millones de euros EN INVERSIÓN TOTAL INDUCIDA.

Programas INFO INNOVACIÓN 2020	Presupuesto (M€)	Solicitudes presentadas	Inversión total	Solicitudes aprobadas	Inversión Subv. (M€)	Subvención (M€)
Programa RIS3MUR COVID	6	127	29.1	35	5.6	4.3*
Programa Transformación Digital Empresa 4.0	2.5	188	17.5			*
Programa de Apoyo a Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras	1.5	63	5.4	26	3.2	1.2*
Programas Cheque TIC y Cheque de Innovación	1.0	524	5.4	117	1.5	1.0

B. RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

LOS 9 CENTROS TECNOLÓGICOS FORMAN LA MÉDULA ES-
PINAL DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA
REGIÓN.

De sus laboratorios salen las redes neuronales que trasladan las soluciones para mejorar los métodos, los materiales o los diseños en cada sector productivo para mantenerse en la vanguardia de los mercados internacionales.

HITOS DE 2020

Apuesta por la i+d: 3,3 millones de euros para 37 proyectos.

Vigilancia tecnológica: 400.000 euros para identificar necesidades de innovación a través de 8 programas financiados.

Atracción de talento: 211 profesionales (86% titulados, de los que un 15% son doctores).

la industria asociada: 684 empresas asociadas y 1.855 empresas cliente.

Ingresos: 12,99 millones de euros (62% en fondos públicos y 37,90% de origen privado). El INFO proporciona casi el 50% de la financiación pública.

Apuesta por la capacitación empresarial: 1.485 alumnos en 119 talleres y jornadas técnicas.

C. LA RED EUROPEA ENN-SEIMED

LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA COMUNITARIA

Las pymes europeas tienen una red de cooperación dinámica que conecta con un 'click' a los innovadores con las demandas de cooperación o de socios tecnológicos.

La Red Enterprise Europe Network SEIMED, cofinanciada por la Comisión Europea, la componen 600 organizaciones, desde agencias de desarrollo, universidades, centros tecnológicos y uniones empresariales, hasta 4.000 profesionales de 64 países.

HITOS DE 2020

64 casos de éxito.

3.200 empresas accedieron a servicios digitales.

42 casos de cooperación con interesados locales.

80 encuentros organizados para empresas.

599 participantes en eventos locales y regionales.

205 usuarios recibieron asesoramiento personalizado.

200 usuarios con asesoramiento sectorial.

6 misiones organizadas para empresas.

5 eventos tecnológicos internacionales.

2 webinars de cooperación tecnológica contra la Covid.

VOCACIÓN INVESTIGADORA

“La investigación con tejidos antiviricos sitúa al CETEM en la vanguardia de la era postCovid”

JOSÉ FRANCISCO PUCHE

Director del Centro Tecnológico del Mueble y la Madera

Es el mayor centro tecnológico de la Región y se ha convertido en punta de lanza de la investigación europea del mueble.

Ya preparan el mobiliario del futuro en una especie de *‘artesanado tecnológico’* con sello regional, en el que incorporan técnicas avanzadas como la nanoencapsulación o la pintura farmacológica.

[Reportaje_completo_en_INFO_blog >](#)



VOCACIÓN POR EL TALENTO

“Tenemos empresas emblemáticas con experiencia, calidad y tamaño, pero también un tejido joven y muy dinámico, que aprovecha cualquier oportunidad tecnológica”

GERMÁN SANCHO

Director del Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Comunicación.

Es el centro tecnológico más joven de la Región, y ya tiene 50 empresas asociadas. A través de la consultoría del CENTIC, las empresas pueden implantar las metodologías necesarias para el desarrollo de software de manera dinámica, ágil y rápida.

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

VOCACIÓN INNOVADORA

“Hemos democratizado el análisis de datos con una plataforma asequible”

ALBERTO MORALES

CEO de DATUARY

La 'startup' murciana ha creado una herramienta de 'big data' para las pymes.

En el año de la pandemia iniciaron su expansión en Europa y Sudamérica con su aplicación a la medida de cada cliente. Con el apoyo del INFO avanzan en una versión avanzada.

[Toda_la_entrevista_en_INFO_blog >](#)

B 3 #

EN_EUROPA

RETOS 2020

Fomentar la investigación en las empresas y la solidez de la base industrial, con el fin de aprovechar las oportunidades que brinda un mercado europeo sin obstáculos.

Sumar al empresariado murciano a la red innovadora de la UE para hacer frente a la fuerte competencia de las economías emergentes y los retos internacionales.

ESTRATEGIA

Información, asesoramiento y financiación de las ideas son los tres pilares básicos del INFO para acompañar al empresariado en su desafío europeo.

Tutelar a la empresa murciana en los proyectos de cooperación y facilitarle los canales de financiación de la UE.

RESULTADOS

Profesionales asesorados para competir en Europa.

Búsquedas de socios para proyectos europeos.

Encuentros en redes europeas.

B.3.1 FORMACIÓN_PARA_COMPETIR_EN EUROPA

Información útil para acceder a la financiación, estrategias para acceder a los mercados, capacitarse para ser innovador en Europa y contactar con socios de alguno de los 27 países miembros. Todo eso y más forma parte de los servicios del INFO al empresario con vocación europea.

116 asistentes al programa Life 2020 de Medio Ambiente y Acción por el Clima.

100 participantes en el taller de 'Evaluadoras en femenino' para profesionales .

50 personas en el 'Accelerator Europa' para pymes innovadoras.

70 empresarios inscritos en el taller 'Huella de carbono..'

Interesados en las ayudas para eficiencia energética en pymes y grandes industrias del Guadalentín:

37 en la comarca del Guadalentín.

85 de Murcia.

39 de Cartagena.

B.3.2 'INNCORPÓRATE' _A_ EUROPA

Buscar y hallar oportunidades de negocio en Europa pasa por ofrecer una propuesta innovadora y competir con otras pymes. El INFO acompaña en la solicitud de los fondos económicos y en la adaptación a la constante legislación europea.

98 asesoramientos a empresas.

39 interesados en búsqueda de socios europeos.

PROGRAMA HORIZONTE 2020

52,7 millones en ayudas.

192 proyectos de I+D+i con sello murciano: **103** empresas y **43** universidades.

43,6% de tasa de retorno de empresas: **23 millones de euros.**

B.3.3

OFICINA DE BRUSELAS (OFB)

MURCIA EN EL CORAZÓN DE EUROPA

31 años conectando la Región con la UE.

100 asesoramientos sobre financiación europea.

64 eventos con tutela de la OFB.

101 reuniones en las redes europeas, como ERRIN (innovación), EURADA (Asociación Europea de Agencias de Desarrollo) y CORE (colaboración de oficinas regionales españolas en Bruselas).

448 envíos de información especializada.

27 consultas sobre asuntos europeos.

B.3.4

CHEQUE EUROPA

ENERGÍA PARA COMPETIR EN EUROPA

Orientar y guiar a las pymes regionales sin experiencia en proyectos europeos es la finalidad de este apoyo económico para contratar servicios especializados de asesoramiento en programas de cooperación en I+D+i.

10.000 euros en ayudas concedidas a dos empresas.

1 puesto de trabajo creado.

B.3.5

ESTRATEGIA ENERGÉTICA

JUNTOS EN LA TRANSICIÓN 'VERDE'

Empresariado y administración unen voluntades para crear un sistema con bajas emisiones de carbono ante el creciente aumento en el consumo de kilovatios debido a la digitalización, que también proporciona oportunidades, como la demanda de innovación y nuevos servicios sostenibles.

2,4 millones de euros en ayudas para 32 empresas con planes de eficiencia energética industrial.

21,2 millones disponibles para transformación energética en la Región.

5 ayuntamientos con planes de acción para el clima y la energía sostenible.

81 asesoramientos en municipios para la transición energética.

Preparación del Cheque Huella de Carbono para que las empresas calculen y registren sus emisiones.

B.3.6

PREPARADOS_PARA_EL_FUTURO

PREPARANDO UN FUTURO MÁS EFICIENTE

Los programas especializados de la UE en tecnología, salud y desarrollo empresarial ayudan a girar la rueda de la innovación en la Región.

INDEMAND

Crear soluciones digitales pensando en la salud de los ciudadanos es un desafío apoyado por los fondos regionales.

160.000 euros en ayudas concedidas.

4 retos y empresas respaldadas.

SCALE UP

Una apuesta por mejorar la competitividad de las empresas y la creación de empleo en los sectores de especialización inteligente.

18 buenas prácticas evaluadas.

6 visitas de estudio realizadas.

INDEMAND RCT

Este nuevo modelo de innovación comercial propone la participación conjunta del cliente y el proveedor en la concepción de la solución tecnológica

497.000 euros de aportación europea.

Vigencia hasta noviembre de 2022.

LIFE ADAPTATE

Implantar en cada municipio los Planes de Acción para el Clima y la Energía Sostenible es el fin de este proyecto europeo, liderado por el INFO.

6 municipios con planes para el clima y la energía sostenible.

10 acciones piloto completadas.

OTRAS INICIATIVAS

Edición de guías de política local para el cambio climático, exposición itinerante, observatorio de datos...

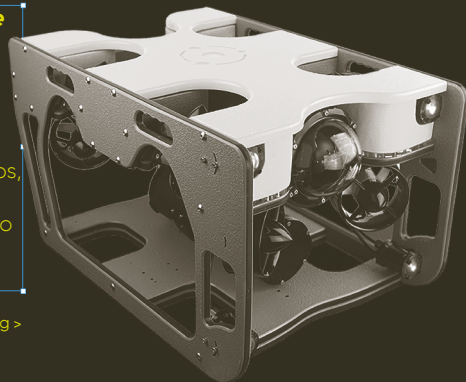
CON VOCACIÓN EUROPEA

“Participamos en proyectos europeos. Innovar requiere esfuerzo y aprovechar las herramientas públicas”

ROY TORGERSEN
CEO de Nido Robotics

Es la tecnológica murciana más premiada de los últimos años, en virtud de su robot subacuático, del que ha vendido más de 200 unidades en todo el mundo. Ya preparan un prototipo de robot submarino autónomo y más resistente. Participó en Horizonte 2020 y obtuvo un préstamo Emprénde del INFO.

[Más_información_en_INFO_blog >](#)



B

\$
4

P A R A _ E M P R E N D E R

RETOS_2020

Fomentar el desarrollo empresarial de la Región con proyectos jóvenes e innovadores para atraer inversiones de capital y talento especializado para generar un ecosistema emprendedor interesante para la investigación, que contribuya a avanzar en el nuevo modelo económico sostenible basado en el conocimiento.

ESTRATEGIA_

En la línea de la Estrategia C (i*EMP) de Emprendimiento del INFO 2018-2021:

- Fomentar** un modelo económico basado en el conocimiento.
- Dinamizar** los sectores estratégicos para la economía regional.
- Incentivar** el espíritu emprendedor desde las aulas.

Atraer, apoyar y retener el talento especializado.

Agilizar la transferencia de conocimiento desde las universidades y centros de investigación a las empresas emergentes y filiales.

Respaldar los proyectos de cooperativas, la economía circular y la RSC.

Consolidar el ecosistema emprendedor con una red de apoyo entre organismos.

RESULTADOS_

2.231 emprendedores atendidos.

1.250.000 euros en AYUDAS a la creación de empresas.

1.492.261 euros en PRÉSTAMOS a la industria.

97 talleres sobre emprendimiento.

B.4.1

AYUDAS_AL_EMPRENDIMIENTO

1,7% más fondos en subvenciones al emprendedor que en 2019.

Tipo de financiación	Importe	Proyectos
Ayudas al emprendimiento	850.000	500.000 CEEIM 350.000 CEEIC
Ayudas a la entrada de inversores privados	200.000	13 proyectos con una inversión total de 580.000 euros
Ayudas a empresas tecnológicas escalables	244.000	6 proyectos con una inversión total de 570.000 euros
Préstamos a emprendedores	1.877.261	1.264.700 Emprendia 612.561 Industria 4.0

B.4.2

FOMENTO_DEL_EMPRENDIMIENTO_JOVEN

Despertar el espíritu emprendedor en edad escolar, cuando brotan ideas frescas de los innovadores del futuro, es la misión de los programas:

A. Imagina una empresa diferente.

La creatividad se convierte en una diversión con premio para las mentes más jóvenes. Este programa reconoce las mejores ideas para proyectos empresariales innovadores, que respondan a demandas sociales, bien culturales, científicas o tecnológicas.

12ª EDICIÓN: 1.200 estudiantes / 75 profesores
67 centros educativos participantes / 396 proyectos

B. Technovation para emprendedoras.

Las futuras emprendedoras están ya en las aulas. El programa promovido por la entidad sin ánimo de lucro Iridescent las anima cada año a realizar un plan de negocio o una 'app' para móviles con fin social.

3ª EDICIÓN: 93 niñas / 22 proyectos / 20 mentores

LA VOZ DE LOS EXPERTOS

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

Estoy con el 96,6% de los emprendedores que ven nuevas oportunidades de negocio"

Alicia Rubio, vicerrectora de Emprendimiento de la Universidad de Murcia.

Subdirectora de la Cátedra de Emprendedores y codirectora del equipo de investigación del Observatorio del Emprendimiento en España (GEM), acaba de publicar el informe sobre la 'Situación y perspectivas del emprendimiento en la Región de Murcia ante la crisis del COVID-19'.

B.4.3 DÍA_DE_LA_PERSONA_EMPRENDEDORA

LA GRAN CITA DE LAS NUEVAS IDEAS

Van 14 ediciones y numerosas relaciones conectadas en este foro anual de los nuevos proyectos en marcha, que se ha convertido en la cita principal del empresariado murciano.

UN ENCUENTRO MÁS NECESARIO QUE NUNCA

La pandemia obligó a convertir el DIAPE en un foro digital durante dos jornadas.

Objetivo invariable: reconocer e impulsar la iniciativa emprendedora como motor de desarrollo económico catalizador de la innovación y las vocaciones científicas y tecnológicas.

40 organismos del Plan de Apoyo a Emprendedores asesora-ron a más de 1.500 asistentes.

20 proyectos virtuales se expusieron de forma virtual.

20 ponencias sobre equipos y liderazgo, marketing digital, economía, internacionalización, innovación, financiación, capital inteligente, inversores...

B.4.4 MISIÓN_CREAR_EMPRESAS+ATRAER_TALENTO

OFICINA DEL EMPRENDEDOR

2.231 emprendedores asesorados.

PROGRAMA SPEED UP

Para mentorizar las nuevas ideas de negocio, la nueva edición incorporó a los técnicos de organismos de la Estrategia C (i*EMP).

25 proyectos acelerados. 10 talleres. 25 horas de mentorías personalizadas.

A. CON GRUPOS EMPRESARIALES

301 emprendedores con **40 proyectos** y **14 talleres** en los programas:

CROEM Incoova para formar equipos con universitarios y re-emprendedores.

COEC Emprendedores 360 para apoyar a jóvenes empresas y crear redes de inversión.

- B. CON UNIVERSIDADES

1.917 emprendedores y 42 talleres

- **Con la Universidad de Murcia (UMU):** fomento de los TFG y TFM sobre emprendimiento, mentorización de investigadores y asesoramiento en el Punto de Información al Emprendedor Universitario.

- **Con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT):** programas para 'startups' innovadoras de estudiantes, respaldo a las 'spin off' tecnológicas e impulso del Open Innovation Week.

- C. TOF OPEN FUTURE

13 proyectos y 8 mentorizaciones.

- TOF CARTHAGO

Espacio 'coworking' en la UPCT.

- D. JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO

11.102 asistentes y 97 foros y jornadas.



LA VOCACIÓN EMPRENDEDORA MÁS JOVEN DE LA REGIÓN

2.757 estudiantes participaron en programas de creación de proyectos.

"La creatividad es la inteligencia divirtiéndose"

Albert Einstein

LA VOZ DE LOS EXPERTOS

"Las pymes tienen que ser disruptivas para competir con los grandes"

BRUNO DUREUX

Inversor y mentor de empresas

Cómo gestionar una pyme y no morir en el intento' es el título del último libro del inversor, que aconseja "ser prudentes y diferentes" para superar las crisis internacionales.

[Reportaje_completo_en_INFO_blog >](#)

VOCACIÓN EMPRENDEDORA

"Me gustan los retos. No temo las exigencias de ser empresaria"

DOLORES PADILLA

Creadora de la marca de 'tecnjoyería' Isabela

Ha participado en el programa 'Smart I4.0 Connect' del CEEIC e innova con la 'cocreación' de complementos en cristal, madera y lava volcánica.

[Reportaje_completo_en_INFO_blog >](#)

B.4.5

PREMIO_A_LAS_INICIATIVAS
CON_TALENTO

EMPREENDEDOR INFO DEL MES

35 proyectos aspirantes a convertirse en una de las 12 iniciativas más innovadoras y escalables de la Región en el año 2020.

Valientes,
diversos
y creativos.

Pamipe
ALIMENTOS CANINOS

Chiyoko
COCINA ASIÁTICA

Inbentus
TECNOLOGÍA MÉDICA

**Crusol Proyectos
e Instalaciones**
ENERGÍA SOLAR

Mundo Huevo
REGALOS ORIGINALES

Readyme
TECNOLOGÍA

Secify
CIBERSEGURIDAD

Lolo Bio
BIOPRODUCTOS

Nanocarbonoids
TECNOLOGÍA EN GRAFENO

**Perito
Judicial Group**
SERVICIOS LEGALES

Bemyvega
TECNOLOGÍA
PARA AULAS INCLUSIVAS

**Experiencias
Yavino**
SUSCRIPCIÓN VINOS

EMPRENDEDOR DEL AÑO INFO-CL

1.200 euros en premios a través del convenio con la Compañía Logística de Hidrocarburos.

Primer Premio

PLANIFICACIÓN QUIRÚRGICA

Segundo Premio

NOMINA PRESS

Tercer Premio

GOFOODIE

EMPRENDEDOR XXI LA CAIXA**Único premiado**

PLANIFICACIÓN QUIRÚRGICA

PREMIO AYUNTAMIENTO PROYECTOS EMPRESARIALES

Concurso de proyectos empresariales del **Ayuntamiento de Murcia** .

80.000 euros para 15 proyectos premiados de **39 aspirantes**.

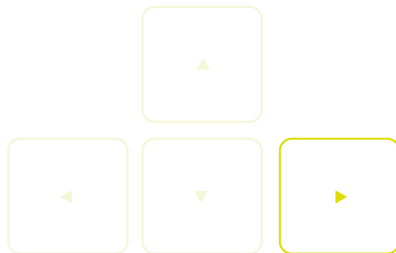
PREMIOS UNIVERSIDAD DE MURCIA

A. CERTAMEN DEL CONSEJO SOCIAL AL MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA BASADO EN UN TFG O TFM.

3.500 euros para 3 proyectos de los **31 presentados**.

B. RECONOCIMIENTO CIM CÁTEDRA EMPRENDEDORES A LA MEJOR IDEA EMPRESARIAL.

3.600 euros para 8 proyectos de los **96 propuestos**.



B. 4. 6
 ESPACIOS_DE_CRECIMIENTO
 EMPRESARIAL

Un triángulo de despegue empresarial con tres vértices complementarios para la investigación, el emprendimiento y la innovación.

1. PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA

2.095 metros cuadrados en oficinas y laboratorios.

71% de ocupación del espacio.

17 empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) alojadas.

165 empleados de las empresas.

2. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE MURCIA (CEEIM)

90% de ocupación de la incubadora.

100% ocupado el nido de emprendedores.

21 empresas instaladas.

140 empleados de las empresas.

3. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE CARTAGENA (CEEIC)

75% de ocupación en la incubadora.

22 empresas alojadas.

74 empleados de las empresas

B. 4. 7
 RED_PUNTO_PYME

Facilitar la búsqueda de servicios para emprendedores es la función de este acceso único a la red de atención al desarrollo empresarial en los municipios murcianos.

PREMIOS RED PUNTO PYME

2 proyectos innovadores galardonados.

3 agentes de desarrollo local reconocidos por su actividad (Cartagena, Ceutí y Alguazas)

FORMACIÓN

Los talleres '*Adaptándose a lo inestable*' ofrecieron información útil sobre recursos ante la Covid, gestión de los ERTE, financiación, negocio electrónico, transformación de espacios comerciales, medidas sostenibles y RSC.

25 ayuntamientos participantes.

2.212 emprendedores asistentes a los 31 talleres.

B. 4. 8

PROYECTO SCALE UP

El intercambio de buenas prácticas para diseñar e implantar programas regionales que refuercen el escalado de las empresas es el objetivo de este proyecto europeo.

15 buenas prácticas analizadas.

6 visitas de estudio.



B

%
5

DE_INVERSIONES
DE_EMPRESAS
ESPACIOS_Y
LOGÍSTICA

RETOS_2020

Atraer inversiones externas e impulsar la expansión de las que ya se encuentran en desarrollo, ofreciendo herramientas de inteligencia territorial competitiva, que generen certidumbre y agilidad para el empresario.

ESTRATEGIA_

Aplicar la Ley de Aceleración Empresarial, que reduce el tiempo de implantación empresarial al 50%.

Incorporar soluciones de inteligencia tecnológica para la localización empresarial.

Acompañamiento y apoyo a las empresas en implantación.

Evolución constante de los parques industriales.

Promoción de los proyectos logísticos regionales.

RESULTADOS

	Inversión	Proyectos	Empleo creado
En 2019	369,8 millones	19	1.272
Últimos 20 años	10,429 millones	235	12.744

B.5.1**MURCIA_POLO_DE_ATRACCIÓN_DE
INVERSIONES****1. UNA REGIÓN RECEPTORA DE PROYECTOS INDUSTRIALES**

89 proyectos de inversión captados en 2020.

Un **25,8%** más que el año anterior.

POR SU ORIGEN

La mayor presencia de empresas murcianas y del resto de España evidencia el reconocimiento exterior del ecosistema empresarial de la Región.

Estados Unidos, Reino Unido y Alemania lideran la tabla del origen de las inversiones industriales extranjeras en la Región.

POR EL SECTOR

El predominio del industrial desbanca al resto, con un 69% de la cartera y un nuevo récord: la instalación de 30 plantas solares.



APOSTARON POR LA REGIÓN

Amazon (EEUU)

Municipio: Murcia

Inversión: 159 millones de euros.

Proyecto: Plataforma logística XXL (centro Fulfillment).

Repsol (ESP)

Municipio: Cartagena

Inversión: 112 millones de euros.

Proyecto: Unidad de hidrot ratamiento e isomerización de aceite vegetal para biocombustible.

VOCACIÓN POR MURCIA

"En nuestra compañía procuramos actuar 'como dueños'. Es algo que va en nuestro ADN, y los resultados nos avalan"

Lola Pérez-Cabrero, responsable de Recursos Humanos de la planta de Alvalle en Alcantarilla.

Los Servicios, sobre todo de Logística de primera implantación, captan el 24,7% de los proyectos.

El sector Agroalimentario reduce su capacidad de atracción de capital, y en 2020 atrae el 6,7% de las inversiones.

[Leer_toda_la_entrevista_en_INFO_blog >](#)

2. ACELERACIÓN DE INVERSIONES

Líderes en la agilización de los trámites administrativos con la Unidad de Aceleración de Inversiones (UNAI) para proyectos de más de 1 millón de euros o que generen 15 empleos como mínimo a tiempo completo.

VENTAJAS DE LA UNAI

Tramitaciones fluidas y sin riesgos para los planes inversores.

La hoja de ruta, elaborada por el equipo técnico, facilita las gestiones en ayuntamientos y otros organismos.

44 proyectos tutelados en 2020

B.5.2
SUELO INDUSTRIAL

UNA REGIÓN COMPETITIVA EN ESPACIO

81 polígonos industriales

ESPACIOS CON ALTA CAPACIDAD PRODUCTIVA

15.000 hectáreas de suelo industrial

2.000.000 metros cuadrados de parcelas industriales

DEMANDA DE SUELO EN 2020: 181.000 metros cuadrados gestionados por el INFO.

CON SERVICIOS DE RESPUESTA RÁPIDA**1. Servicio de Localización Empresarial**

El inversor tiene a su disposición un equipo de amplia experiencia y conocimiento del mapa industrial de la Región para asesorarle de forma directa en la búsqueda del espacio adecuado a su proyecto.

CASO DE ÉXITO: Parque Empresarial Los Camachos (Cartagena), donde el INFO asesoró en la comercialización de 30.051 metros cuadrados en 10 parcelas.

2. www.encuentratu sitio.es

La plataforma de inteligencia competitiva territorial pionera en España, que permite al inversor realizar de forma autónoma los estudios de mercado y los proyectos de implantación empresarial.

BUSCADOR GRATUITO con más de 800 propiedades industriales y comerciales (parcelas, naves, oficinas, coworking, locales, viveros de empresas, etc.) en venta o alquiler.

La creación de comunidades de gestión de las áreas industriales permitió mejorar la colaboración entre las administraciones públicas y las empresas para mejorar los espacios.

La distinción 'Municipio Industrial Excelente' reconoce las gestiones eficientes de los espacios industriales.



B.5.3
LOGÍSTICA

ORIGEN: MURCIA

DESTINO: RESTO DEL MUNDO

Una Región en vías de completar el sistema logístico más conectado y competitivo

ZAL DE MURCIA

Es el proyecto que potenciará la capacidad competitiva de los productos murcianos en los mercados europeos, con un modelo de transporte eficiente.

Avances en 2020

Aprobada la adenda del mecanismo 'Conectar Europa' para la extensión de los proyectos a diciembre de 2021 con el Ayuntamiento de Murcia y la Consejería de Fomento e Infraestructuras.

En proceso la aprobación definitiva del Plan de Actuación Territorial.

ZAL DE CARTAGENA

Será uno de los puntos neurálgicos del Corredor Mediterráneo para el tráfico fluido de mercancías en Europa por medio

del futuro recinto logístico de Los Camachos, vinculado al Puerto de Cartagena.

Avances 2020

Aprobación inicial del centro logístico, que incluirá el Centro de Transportes de Cartagena y Depósito Franco.



**Emprendedores
del verano
2020**

EMPRENDER CON NUEVAS FÓRMULAS

PAMIPE.COM

PREMIO INFO EMPRENDEDOR JULIO 2020

"Ya es posible tener conciencia ambiental y obtener rentabilidad en tu negocio, porque es una demanda del cliente"

PABLO LAX
CEO

ALGORITMO PERRUNO: ha personalizado piensos para canes que sirve a domicilio por suscripción.

UN MERCADO BIO: produce alimentos caninos con ingredientes naturales,

EXPANSIÓN EUROPEA: tras su éxito en España prepara su entrada en Francia y Portugal.

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

DARLE EL PUNTO AL EMPRENDIMIENTO

CHIYOKO SUSHI
PREMIO INFO EMPRENDEDOR AGOSTO 2020

"No puedes defraudar al cliente. Cuido todos los pequeños factores que influyen en un solo bocado"

LETICIA NAVARRO
Fundadora y CEO

DELIVERY ADAPTADO: Con aplicaciones móviles y un reparto calculado ha esquivado las trabas del confinamiento.

FORMACIÓN EMPRESARIAL: recibió asesoramiento y cooperación en el CEEIC.

EMPLEO FEMENINO: ha creado un equipo íntegramente formado por mujeres.

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

INNOVAR PARA OTROS

READYME
PREMIO INFO EMPRENDEDOR SEPTIEMBRE 2020

"La Región te lo pone fácil para emprender"

DOMÈNEC COMPANY
Responsable comercial

LA PYME EN CABEZA: le han 'comido' terreno a los grandes del 'delivery' con su tecnología de pedidos para restaurantes.

COWORKING EN EL CEEIM: se encontraron en el Nido del Emprendimiento.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL: ya cuentan con clientes en México.

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

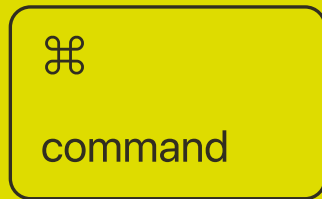
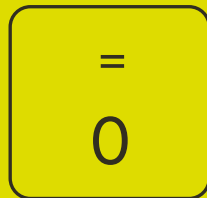


C O R P O R A T I V O

C.1. Colaboración Público Privada	90
C.2. Plataforma Agritech	94
C.3. Comunicación	96
C.4. Cambio Cultural y Desarrollo Profesional	100

R E F O R Z A R _ A D A P T A R _ G U I A R

PRESIONA_LA_TECLA
AUMENTAR





COLABORACIÓN
PÚBLICO PRIVADA

INDUSTRIAL ALHAMA

OBJETIVO

Proporcionar suelo industrial con servicios de calidad a los empresarios en un parque industrial estratégico para la comarca del Bajo Guadalentín, con precios asequibles y conexiones más fluidas.

Participación del INFO: 86% del capital social.

Ocupación: 150 empresas en funcionamiento en el Parque Industrial, con más de 3.000 trabajadores.

ACTUACIONES EN 2020

Obras de la cuarta fase del plan parcial El Valle, en el parque industrial de Alhama, para generar 120.000 metros cuadrados de parcelas para la implantación de nuevas empresas, mejorar las conexiones digitales y las condiciones de movilidad.

La venta de 3.750 metros cuadrados de suelo industrial ha permitido la instalación de 4 nuevas empresas.

Ocupación del 90% en el edificio CIDE, por medio del alquiler de espacios para emprendedores y empresas.

SAPRELORCA

OBJETIVO

Generar un espacio idóneo para el desarrollo industrial del eje Lorca-Puerto Lumbreras, en colaboración con el Ayuntamiento de Lorca y la Entidad Estatal del Suelo (SEPES).

Participación del INFO: 49,89% del capital social (en 2018 era del 36%)

Ocupación: 215 empresas instaladas, que generan el 9,6% del empleo total del municipio y el 24,1% de la facturación agregada del término municipal de Lorca.

140.875 euros de cifra de negocio en 2019.

Superficie total urbanizada: 1.825.875 metros cuadrados.

ACTUACIONES EN 2020

97.982 metros cuadrados habilitados para su comercialización.

Modificación del Plan General de Ordenación Urbana de Lorca, que permitirá urbanizar la ampliación sur del polígono industrial con 70 hectáreas.

- **FUNDACIÓN ISAAC PERAL (FIP)**

OBJETIVO

Contribuir al aumento de la competitividad de la Región, por medio del apoyo a la innovación en las empresas, el fomento de la cooperación, la consolidación de un ecosistema de proveedores tecnológicos y la colaboración público-privada en proyectos de I+D+i.

- **Composición:** INFO y 24 empresas de carácter industrial y tecnológico.

ACTUACIONES EN 2020

Inicio de la plataforma tecnológica Isaac Peral Open Innovation.

Análisis sobre el ecosistema industrial y tecnológico de la Región.

- Promoción de la marca 'Región de Murcia Industrial y Tecnológica'.

- Refuerzo en la gestión de dirección y nuevo puesto técnico de apoyo.

Creación y edición del cómic 'Isaac Peral, la conquista de un sueño'.

Aprobación del Convenio de colaboración entre el INFO y la Fundación Isaac Peral (FIP) para la promoción y el desarrollo tecnológico e industrial de la Región.

Estudio sobre la demanda de cualificación profesional en la industria regional murciana.

Organización del programa Especial FIP 'Empresas que transforman la sociedad, un encuentro 'online' entre expertos de la innovación tecnológica e industrial.

Apertura de la Oficina Técnica de la FIP en el Parque Científico de Murcia.



LA VOZ DE LOS EXPERTOS

“Va a primar un modo de comunicar más emotivo, de cuidados y valores”

MARIO TASCÓN

Experto en comunicación y medios digitales, expresidente de la Fundación del Español Urgente (Fundeu).

El guion de Mario Tascón y Ana Cermeño da vida a las ilustraciones de Raúl Arias en el cómic sobre Isaac Peral, realizado a iniciativa de la Fundación Peral, promovida por el INFO para el impulso del ecosistema industrial y tecnológico de la Región.

[La_entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

C

"
2@

A G R I T E C H _ M U R C I A

Es la plataforma estratégica del sector agrotecnológico de la Región, agrupada como una marca común de la innovación de las empresas punteras murcianas, junto a los centros de investigación y universidades, para consolidar su presencia en los mercados internacionales.

INICIATIVAS INFO 2020

FERIAS INTERNACIONALES

Fruit Logistic (Berlín) y Fruit Attraction LIVE Connect (feria virtual) con presentaciones sobre la innovación tecnológica de las empresas murcianas.

COLABORACIONES INTERNACIONALES

El INFO prestó respaldo institucional a la actividad comercial de las empresas murcianas. Entre los resultados, destacan los acuerdos con Senegal.

CÁTEDRA AGRITECH-UPCT

Segundo curso 'online' de manejo de cultivos hortícolas en

invernadero y primero de cultivo de cáñamo en invernadero. Continúa el curso de gestión del olivar en sistema superintensivo.

PROMOCIÓN DEL TECNOAGRO MURCIANO

La plataforma Agritechmurcia.es renueva sus contenidos, con especial atención a la difusión de los proyectos empresariales y de sus colaboraciones con organismos del conocimiento.

Las visitas 'online' en busca de información sobre métodos innovadores agrícola proceden de diversas regiones españolas, México, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Chile, Bolivia e India.

C

.3#

REDES_SOCIALES

WEB

EL INFO DIGITAL

Pasado, presente y futuro del INFO y sus oportunidades está disponible las 24 horas del día en su portal virtual.

Puedes encontrar desde memorias de años anteriores, documentación de interés para el inversor y el exportador, hasta las convocatorias para ayudas, encuentros, talleres...

En el blog, descubre cómo logran consolidarse los empresarios murcianos, quién emprende en la Región, dónde venden sus productos los exportadores de Murcia, qué consejos dan los expertos en tecnología, gestión del tiempo, teletrabajo...

USUARIOS

119.500

SESIONES

231.651

PÁGINAS POR SESIÓN

2,66

NÚMERO DE VISITAS A PÁGINAS

615.556

DURACIÓN MEDIA DE LAS VISITAS

00:02:34

REDES SOCIALES

CONECTANDO PARA CRECER



LINKEDIN

Objetivo: Ofrecer contenidos didácticos con infografías para mostrar a los empresarios cómo pueden beneficiarse de los servicios y ayudas del INFO.

9.975 seguidores en 2020 (2.280 ganados a lo largo del año).

6,21 seguidores nuevos al día

14.282 interacciones.



FACEBOOK

Objetivo: Crear una comunidad interesada en la información sobre recursos para el empresariado y el desarrollo económico de la Región.

4.333 seguidores en 2020 (392 nuevos).

1,07 seguidores nuevos al día.

10.608 interacciones..



INSTAGRAM

Objetivo: Incrementar la interacción de los contenidos del INFO mediante la imagen, para que capte el interés del emprendedor. 1.700 seguidores en 2020 (631 nuevos).

1,72 seguidores nuevos al día.

2.708 interacciones.



TWITTER

Objetivo: Crear una identidad distinguible del INFO en esta red mediante imágenes con el color corporativo, hashtags imprescindibles para los seguidores, links a la web de cada servicio...

14.065 seguidores en 2020 (440 nuevos).

1,2 seguidores nuevos al día.

13.138 interacciones.



C

\$
4

DESARROLLO
PROFESIONAL

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN CONTINUA

NUEVOS RETOS PARA EL EQUIPO PROFESIONAL DEL INFO

Los continuos cambios generados por el avance de la innovación tecnológica y las nuevas formas de organización del trabajo imponen un sistema de formación continua en la agencia de desarrollo económico de la Región.

Con las directrices de la UE en materia de educación permanente, se realizaron:

ACCIONES FORMATIVAS

26

ORIENTADAS A ADQUIRIR COMPETENCIAS TÉCNICAS 65%

PARA CONSOLIDAR HABILIDADES

35%

Nuevos conocimientos en las TIC, los sistemas de comunicación, las estrategias financieras, inglés de los negocios, gestión de proyectos...



C.4.1 MEJORA_DE_PROCESOS

RESULTADOS DE LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS SEGÚN EL MÉTODO LEAN

Aportar nuevas soluciones a los problemas y definir planes de acción.

Ofrecer servicios útiles y ágiles tanto al cliente interno como al externo.

Definir indicadores de medición y planificar seguimiento.

C.4.2 CONTROL_DE_LA_PROTECCIÓN_DE_DATOS

INICIATIVAS PARA PRESERVAR LA PRIVACIDAD EN LAS ACTUACIONES DEL INFO

Del tratamiento de los datos personales en cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos de la UE y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

RAT

Elaboración del Registro de Actividades de Tratamiento, dentro del análisis de las actuaciones llevadas a cabo en cada departamento del INFO con respecto a la custodia de los datos.

COVID-19

El trabajo a distancia impuesto por la pandemia obligó a implantar medidas extraordinarias de seguridad para preservar la protección de la información sensible, como la creación de un documento de condiciones de seguridad en régimen de teletrabajo.

TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

Revisión exhaustiva de las transferencias internacionales de datos que desde el INFO pudieran producirse a países de fuera del bloque comunitario, a consecuencia del cambio introducido por la sentencia del Tribunal de Justicia de la UE en el caso 'Schrems II'.

Para adaptarse a la decisión judicial, se elaboraron dos documentos: un informe con las nuevas condiciones en el tratamiento de datos, y un comunicado a los responsables para confirmar la anulación del escudo de privacidad.

PROTECCIÓN ANTE TERCEROS

Creación de documentos para garantizar el uso adecuado de la privacidad por parte de la red de contactos, colaboradores y socios del INFO.

C.4.3

IGUALDAD_RSC_Y_CALIDAD

Evaluación de diversas entidades y organizaciones para la concesión del distintivo de Igualdad de la Región de Murcia.

RSC EN LAS EMPRESAS

Contrato con la Universidad de Murcia para crear el Barómetro RSC Empresas Región de Murcia, que evaluará el nivel de Responsabilidad Social Corporativa en la actividad empresarial.

CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN REGIONAL

Participación en el grupo de trabajo que avalúa las políticas públicas y la calidad de los servicios de la Comunidad Autónoma.

C

%
5

GESTIÓN
CORPORATIVA

RETOS_2020

Responder a la alianza que el INFO estableció hace más de 30 años con las necesidades del empresariado murciano para generar riqueza y empleo en la Región de Murcia.

Adaptar a la situación de pandemia sanitaria las acciones de apoyo a empresas y autónomos, con los propósitos de salvaguardar la salud de los trabajadores del INFO y mantener los servicios externos sin mermar su eficacia e inmediatez.

DESAFÍOS

Implantar el sistema de simplificación administrativa, reforzar la estructura interna del INFO para ofrecer en todo momento un apoyo solvente a los emprendedores e inversores, y gestionar los fondos con transparencia.

RESULTADOS

Apoyo constante a las sociedades y entidades participadas.

Optimización de los recursos humanos.

Gestión económica y presupuestaria, por medio de auditorías y control interno de los fondos comunitarios, especialmente los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) y la tramitación de subvenciones convocadas por el INFO.

C.5.1

ASESORÍA_JURÍDICA

EN LAS CONVOCATORIAS DE AYUDAS DEL INFO

11 órdenes de bases reguladoras nuevas.

9 modificaciones de órdenes de bases reguladoras.

61 convocatorias de ayudas.

EN LOS ÓRGANOS COLEGIADOS DEL INFO

77 acuerdos adoptados por el Consejo de Dirección en 2020.

29 asuntos debatidos e informados por el Consejo Asesor.

17 comisiones de evaluación de proyectos.

1.101 candidaturas de ayudas evaluadas.

EN LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN DE OTRAS ENTIDADES

Murcia Emprende S.C.R., S.A.

Industrialhama, S.A.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)

COMO SOPORTE LEGAL DEL INFO

25 resoluciones de recursos potestativos de reposición.

22 procedimientos judiciales.

21 convenios registrados con el soporte del INFO.

Publicación de las fichas de la Guía de Procedimientos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, obtención del código SIA y autorización de acceso a la plataforma de interoperabilidad.

COMO ASESOR Y SOPORTE EN SOCIEDADES Y ENTIDADES PARTICIPADAS

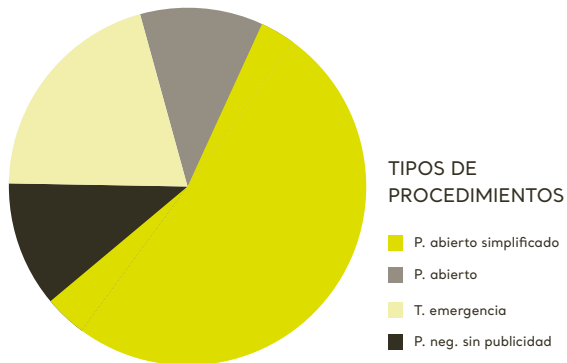
Tipo ente	Denominación	Capital social	Porcentaje participación
Sociedades	AVALAM	24.927.304,50€	18,05%
Sociedades	MURCIA EMPRENDE. Sociedad de capital riesgo de régimen simplificado S.A.	2.556.800€	20%
Sociedades	PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO S.A. (en liquidación)	3.508.489,75€	43,26%
Sociedades	INDUSTRIALHAMA S.A.	3.211.850,88€	83'23%
Sociedades	SAPRELORCA S.A.	3.829.872,50€	44,87%
Sociedades	CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA S.A.	2.163.600€	49,03%
Sociedades	PREMURSA THEME PARK	37.300.000€	0,268%
Consortio	DEPOSITO FRANCO	808.721,89€	49,79%
Fundación	CEEIM		
Asociación	CEEIM		

IMPORTE EN EUROS POR TIPO DE CONTRATOS



C.5.2 CONTRATACIÓN

10 expedientes de contratación de servicios y suministros 587.733,72 euros (37,7% en contratos de servicios y 62,3% en contratos de suministros) (un contrato por procedimiento negociado sin publicidad, uno mediante procedimiento abierto, 4 en abierto simplificado y dos mediante trámite de emergencia).



Contratación para la presentación de ofertas de compra de las parcelas del Parque Tecnológico de Fuente Álamo y el Parque Empresarial Lo Bolarín, que supuso la venta de una parcela en Lo Bolarín, con un ingreso para el INFO de 116.390,22 euros.

Contratación centralizada de los servicios de sistemas informáticos de la CARM 2020-2024 por una cantidad de 160.305,61 euros.

Tramitación de prórrogas y modificaciones de los contratos de arrendamiento de locales en el edificio del Parque Científico.

Elaboración de informe sobre la licitación pública del periodo 2018-2020 para la Comisión Europea a través de la Junta Regional de Contratación Administrativa de la CARM.

C.5.3 ADMINISTRACIÓN

La Secretaría General realiza una actividad vital para el INFO: gestión de los fondos económicos, elaboración del presupuesto, contabilidad de la organización, gestión de la tesorería y preparación del anteproyecto del presupuesto anual.

GESTIÓN ECONÓMICA

PROPUESTAS DE GASTO 1.338

ADJUDICACIONES 903

1.318 FACTURAS POR VALOR DE 3.234.711,81 €

TRANSFERENCIAS BANCARIAS 5.052

TRANSPARENCIA

RENDICIONES SEMESTRALES DE CUENTAS 2

AUDITORÍA DE CUENTA ANUAL 1

DECLARACIONES TRIBUTARIAS CON MÁS DE 1.500 DECLARANTES 42

ADMINISTRACIÓN

FACTURAS EMITIDAS 486 (1.230.494,63 €)

FACTURAS COBRADAS 357

FACTURAS PENDIENTES 129

70 LIQUIDACIONES DE INDEMNIZACIONES POR VALOR DE 19.055,27 €

Periodo medio de pago de facturas:

20 días (un 33% menos que en el año anterior)

C.5.4 AUDITORÍA INTERNA

El rigor en el sistema de auditorías y controles financieros del INFO ha permitido gestionar un año más el Presupuesto General y la Subvención Global del programa operativo FEDER Murcia 2014-2020.

VERIFICACIONES ADMINISTRATIVAS

675 expedientes de ayuda

CONTROLES DE CALIDAD

236 operaciones inspeccionadas por la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos.

AUDITORÍAS

1 auditoría del Tribunal de Cuentas sobre fiscalización económica de 2019.

SEGUIMIENTO DE INGRESOS

Un expediente enviado a la Agencia Tributaria de la Región de Murcia para el cobro por valor de 2.059,30 euros.

C.5.5 SUBVENCIÓN GLOBAL 2014-2020

Es el principal instrumento financiero del INFO a través del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

DOS HITOS HISTÓRICOS...

13 de abril de 2015.

La Comisión Europea aprobó el Programa Operativo de la Región de Murcia 2014-2020.

19 de abril de 2017.

La Dirección General de Fondos Comunitarios designó al INFO como organismo gestor de la Subvención Global en el Programa Operativo FEDER de la Región de Murcia 2014-2020.

...Y TRES MISIONES ESPECIALES

1. Potenciar el desarrollo tecnológico, la innovación y el acceso al conocimiento por parte de las empresas.

2. Reforzar la competitividad de las pymes en general, y en particular las del sector agrícola (FEADER) y las de pesca y acuicultura (FEMP). **3. Avanzar** en la eficiencia de la administración pública.

...CON UN PLAN FINANCIERO SÓLIDO

GASTO ELEGIBLE	140,8 MILLONES
APORTACIÓN FEDER	112,7 MILLONES
INVERTIDOS EN ACCIONES HASTA 2020	89,5 MILLONES
OBLIGACIONES	60,4 MILLONES
GASTOS CERTIFICADOS AL FEDER	44,5 MILLONES

O.T.	O.E.	Concepto	Compromisos	Obligaciones	Declarado
1.Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.	1.2.1.	Impulso y promoción de actividades de I+D+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	7.502.511	3.474.024	1.161.757
	1.2.2.	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación.	20.791.832	16.980.475	16.376.391
Total OT1			28.294.342	20.454.498	17.538.147
2.Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y facilitar su acceso.	2.2.1.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	2.672.205	1.634.396	638.185
Total OT2			2.672.205	1.634.396	638.185
3.Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).	3.1.2.	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	9.389.214	8.359.100	4.513.316
	3.4.1.	Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.	31.421.804	18.037.620	16.375.870

O.T.	O.E.	Concepto	Compromisos	Obligaciones	Declarado
	3.4.2.	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos.	6.119.519	4.500.777	3.151.594
	3.4.3.	Promover la internacionalización de las PYME.	9.637.759	5.696.949	2.296.446
Total OT3			56.568.296	36.594.446	26.337.226
		11.Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.			
		Asistencia técnica.	2.044.463	1.724.671	0
Total OT11			2.044.463	1.724.671	0
TOTAL COMPROMETIDO			89.579.307	60.408.011	44.513.558

SEXTO COMITÉ DE SEGUIMIENTO

Como quinta Subvención Global del Programa Operativo de los fondos FEDER que gestiona el INFO, tuvo lugar un nuevo Comité de Seguimiento en julio de 2020, en el que quedaron aprobados los nuevos criterios de selección de operaciones y una reprogramación de la dotación financiera hasta alcanzar los 140,8 millones de euros para el periodo 2014-2020.

MEDIDAS EXTRAORDINARIAS PARA UNA EMERGENCIA SANITARIA

Más flexibilidad en la normativa de los Fondos Estructurales y de Inversión europeos (FEIE) para dotar a los Estados miembros y a las regiones de una mayor liquidez para afrontar los gastos extraordinarios derivados de la pandemia.

Modificación de los reglamentos de la UE 2020/460 de medidas para movilizar inversiones en los sistemas de atención sanitaria de los Estados Miembros, y el 2020/558 sobre medidas de flexibilidad excepcional en el uso de los fondos FEIE para responder al brote de Covid-19.

Modificación del Programa Operativo para hacer frente a los gastos sanitarios de la epidemia y las medidas de dinamización económica.

REPROGRAMACIÓN SUBVENCIÓN GLOBAL 2014-2020

113

O.T.	Denominación	Programado 31/12/2019	Aum. /Minor	Reprogramado 31/12/2020
1	Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.	53.957.823	-14.000.000	39.957.821
2	Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y facilitar su implantación.	6.804.495	-1.000.000	5.804.496
3	Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).	65.003.469	26.037.500	91.040.969
11	Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.	6.087.500	-2.000.000	39.957.821
TOTAL		131.853.287	9.037.500	140.890.786

C.5.6 TRAMITACIÓN_DE_AYUDAS_INFO

Facilitar el acceso de las empresas a las líneas de financiación, distribuidas con criterios de eficiencia y transparencia, es uno de los pilares del servicio que presta el INFO junto con el asesoramiento y la formación empresarial.



PROGRAMA	Expedientes aprobados	Subvención aprobada	Inversión subvencionable	Empleo mantenido	Empleo creado
Fomento Innovación y Emprendimiento (ACEE).	2	850.000,00	850.000,00	19	0
Empresas Innovadoras y Escalables (EIES)	2	94.225,00	319.807,79	19	5
CCTT. Actuaciones no económicas (CT02)	8	398.650,49	398.650,49	174	5
CCTT. Proyectos I+D Independientes (CT01)	37	3.299.461,88	3.299.461,88	813	27
Empresas de Base Tecnológica (EIBT)	26	1.216.189,25	3.069.482,95	154	31
Cheque Innovación (CHEQ)	48	471.915,00	645.100,00	1.346	30
Cheque Comercio Electrónico (CHCE)	47	300.000,00	447.130,00	438	55

PROGRAMA	Expedientes aprobados	Subvención aprobada	Inversión subvencionable	Empleo mantenido	Empleo creado
Cheque Ciberseguridad (CHCI)	22	200.000,00	278.070,00	835	22
Inversores Privados (PRIV)	10	176.250,00	176.250,00	83	49
Investigación y Desarrollo (ID+I)	6	4.112.812,23	5.382.163,83	7.468	122
Desafíos I+D (DEID)	31	1.825.631,01	3.508.600,41	2.948	52
Eficiencia Energetica (EFEN)	13	2.608.401,23	8.314.937,75	9.438	2
Cheques Europa (CHEU)	11	78.000,00	114.000,00	101	2

PROGRAMA	Expedientes aprobados	Subvención aprobada	Inversión subvencionable	Empleo mantenido	Empleo creado		
Inversiones Producción Tecnológica (ITCO)	161	1.500.000,00	2.206.488,05	44	0		
Premios Emprendedor (PEAC)	3	12.000,00	0,00	20	0		
Internacionalización de las empresas (MAKE)	8	155.069,53	361.130,00	260	6	Importe de aval	Importe de préstamo
Sistemas Garantías Recíprocas. Covid19 Empresas inds. Mine. (SGRI)	19	75.954,21		7	3	2.824.500	2.924.500
Sistemas Garantías Recíprocas. Covid19- General (SGRG)	153	398.959,63		230	15	15.021.750	15.912.500
Créditos Avalados Udemur (SGRS)	24	220.905,62		28	7	3.482.000	3.785.000

PROGRAMA	Expedientes aprobados	Subvención aprobada	Inversión subvencionable	Empleo mantenido	Empleo creado		
Linea Covid19 Microcreditos (COMI)	7	4.049,17		18	0	0	108.000
Linea Covid19 Escuelas Infantiles (COEI)	1	13.189,16		1	0	125.000	125.000
Linea Covid19 coste cero (COSI)	301	4.500.000,00		5.896	208	3.605.000	131.671.376
Linea dana coste cero (DANA-DANC)	14	50.802,93		19	4	427.000	427.000
Mantenimiento Empresarial (PAMA)	203	2.200.000,00		1.694	0		
TOTALES	1.191	24.880.830,58	29.706.738,12	32.079	667	25.485.250	154.953.376

C.5.7

RELACIONES LABORALES**PROFESIONALES ESPECIALIZADOS**

Economía empresarial, análisis de mercados, innovación tecnológica o cooperación son algunas de las especialidades de los técnicos que integran el equipo del INFO.

POR TITULACIONES

73% con titulación superior.

25% licenciados en Ciencias Económicas.

21% licenciados en Ingeniería.

18% licenciados en Derecho.

20% titulados medios.

16% otras titulaciones.

POR SU FUNCIÓN PROFESIONAL

58% en funciones técnicas especializadas.

20% en trabajo de apoyo.

13% en tareas administrativas.

9% directivos.

EQUILIBRIO DE GÉNERO

55% de los empleados en el INFO son mujeres.

45% hombres.

MASA SALARIAL A LA BAJA

La evolución de la plantilla del INFO reflejó en 2020 una reducción del **0,96%** con respecto al año 2019.

MEDIDAS DE RESPUESTA A LA CRISIS SANITARIA

Aprobación y modificaciones de un Plan de Teletrabajo adaptado a las restricciones de la pandemia y a las circunstancias personales de la plantilla.

Incremento de actividad del Comité de Seguridad y Salud Laboral del INFO.

C.5.8 SERVICIOS_GENERALES

LA VOZ QUE SIEMPRE RESPONDE

15.985 llamadas atendidas en la centralita del INFO.

3.079 visitas recibidas en la sede del INFO para asesoramiento e información.

286 entradas presenciales registradas.

26.577 entradas telemáticas (327,10% más que en 2019).

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA SEDE

Una centralita multilínea, clasificada por niveles de especialización, atendió a los ciudadanos, empresarios y autónomos durante el confinamiento.

Dotación de equipos de teletrabajo para mantener todos los servicios en activo durante la pandemia.

Instalación de señalética Covid y estudio de flujo de personas para disminuir el riesgo de contagios en la sede del

INFO y del Parque Científico.

Optimización de los consumos eléctricos que supuso un ahorro de energía del 50% en el Parque Científico, que equivale a 70 kilovatios por hora y 72.000 euros al año.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN Y ASESOR INFO 2020

PRESIDENTA

ANA MARTINEZ VIDAL

Consejera de Empresa, Industria y Portavocía.

VICEPRESIDENTE

DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES REY

Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

SECRETARIA

ISABEL DEL REY CARRIÓN

Secretaria General del Instituto de Fomento

VOCALES DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL INFO

VOCALES

SUPLENTE

HASTA ABRIL 2020

ANTONIO ZAMORA MEDINA
Secretario General de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía.

ANA TUDELA GARCÍA
Vicesecretaria de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía.

DESDE ABRIL 2020

JOSÉ GABRIEL TORREGROSA
Secretario General de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía.

ANA TUDELA GARCÍA
Vicesecretaria de la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía.

EDUARDO PINÉ CÁCERES
Director General de Energía y Actividad Industrial y Minera.

CAROLINA ESPINOSA GALLEGO
Directora General de Comercio, Consumo y Artesanía.
DESDE ABRIL 2020 DIRECTORA GENERAL DE CONSUMO Y ARTESANÍA

MARÍA JOSÉ ROS OLIVO
Directora General de Innovación Empresarial y Defensa del Autónomo y la Pyme.
DESDE ABRIL 2020 DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

JUAN JOSÉ MARTÍNEZ LOZANO
Director General de Unión Europea

JOAQUÍN GÓMEZ GÓMEZ
Director General de Estrategia y Transformación Digital.

LUIS ALBERTO MARÍN GONZÁLEZ
Director del Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia
Universidades e Investigación.

VOCALES

SUPLENTE

HASTA ABRIL 2020

MANUELA MARÍN GÓMEZ
Directora General de Diálogo Social y Bienestar Laboral.

HASTA ABRIL 2020

ELENA AVILÉS GIL
Secretaria General de Empleo, Universidades e Investigación.

DESDE ABRIL 2020

PURIFICACIÓN REMEDIOS CUADRUPANI BOSQUED
Directora General de Diálogo Social y Bienestar Laboral.

DESDE ABRIL 2020

TOMÁS FRANCISCO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Secretaria General de Empleo, Universidades e Investigación.

ESTHER TENZA PÉREZ
Directora General de Competitividad y Calidad Turística.

HASTA OCTUBRE 2020

NÉLIDA MARÍA ESTHER JIMÉNEZ MOLINA
Secretaria General de Turismo, Juventud y Deportes.

ELENA GARCÍA QUIÑONES
Secretaria General de la Consejería de Transparencia, Participación y Administración Pública.

JOSÉ DAVID HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Director General de Regeneración y Modernización Administrativa.

VOCALES DEL CONSEJO ASESOR DEL INFO

VOCALES

SUPLENTE

ANDRÉS ALBERTO ÁLVAREZ
DE CIENFUEGOS
Director General de Economía
Social y Trabajo Autónomo.

MARÍA ISABEL FORTEA GORBE
Directora General de Investigación
e Innovación.

RAÚL PUCHE MARTÍNEZ
Director General de Juventud.

HASTA OCTUBRE 2020
NÉLIDA MARÍA ESTHER
JIMÉNEZ MOLINA
Secretaria General de Turismo,
Juventud y Deportes.

ESTHER TENZA PÉREZ

DESDE OCTUBRE 2020
ANTONIO ALFONSO CUTILLAS
NAVARRO
Secretario General de Turismo, Juventud
y Deportes.

HASTA ABRIL 2020
AURELIO MORALES CORTÉS
Director del Servicio Regional de Empleo y
Formación de la Región de Murcia.

JOSEFINA GARCÍA LEÓN
Directora General de Universidades.

DESDE ABRIL 2020
MARÍA ISABEL LÓPEZ ARAGÓN
Directora General del Servicio Regional de
Empleo y Formación.

VOCALES

SUPLENTE

HASTA FEBRERO 2020
FRANCISCO ESQUEMBRE MARTINEZ
Vicerrector de Investigación y
Transferencia de la Universidad de
Murcia (UMU).

HASTA FEBRERO 2020
ALICIA MARÍA RUBIO BAÑÓN
Vicerrectora de Empleo,
Emprendimiento y Sociedad (UMU).

DESDE FEBRERO 2020
ALICIA MARÍA RUBIO BAÑÓN
Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y
Sociedad de la Universidad de Murcia (UMU).

DESDE FEBRERO 2020
MARÍA SENENA CORBALÁN GARCÍA
Vicerrectora de Investigación e
Internacionalización.

HASTA NOVIEMBRE 2020)
ALEJANDRO PÉREZ PASTOR
Vicerrector de Innovación y Empresa- (UPCT).

HASTA NOVIEMBRE 2020)
RAFAEL TOLEDO MOREO
Coordinadora de Innovación (UPCT).

DESDE NOVIEMBRE 2020
CATALINA EGEA GILABERT
Vicerrectora de Investigación,
Transferencia y Divulgación (UPCT)

DESDE NOVIEMBRE 2020
MARÍA DOLORES CANO BAÑOS
Coordinadora de Transferencia.

ESTRELLA NUÑEZ DELICADO
Vicerrectora de Investigación (UCAM)

LUIS TEJADA PORTERO
UCAM

VOCALES**SUPLENTE**

PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
Secretario Consejo de Cámaras de
Comercio de Murcia.

Secretario Cámara de Comercio
de Murcia

MARÍA DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS
CROEM

JESÚS MAESO ROMERO
CROEM

JOSÉ ROSIQUE COSTA
Secretario General de CROEM.

ANDRÉS SÁNCHEZ GÓMEZ
CROEM (FREMM).

JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ
Presidente de AMUSAL.

JUAN ANTONIO PEDREÑO FRUTOS
Presidente de UCOMUR.

ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ
U.G.T.

EMILIO LÓPEZ REQUENA

ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ
U.G.T.

JUAN LLOR MORENO

SANTIAGO NAVARRO MESEGUER
Secretario General de CC.OO.

MARÍA JESÚS GÓMEZ RAMOS
CC.OO.

VOCALES**SUPLENTE**

OLGA GARCÍA SANZ
Directora Territorial de Levante
BMN Cajamurcia.

FEDERICO ROS LUCAS

CARMELO VERA HERNÁNDEZ
Banco SABADELL, S.A. (CAM).

FRANCISCO MARTÍNEZ-ESCRIBANO GÓMEZ
Reconocido Prestigio.

JESÚS GARCÍA SÁNCHEZ
Reconocido Prestigio.

HASTA JUNIO 2020
ANDRÉS ANTONIO MARTÍNEZ BASTIDA
Decano Colegio Oficial de Ingenieros
Agrónomos de la Región de Murcia

HASTA JUNIO 2020
ANDRÉS JAVIER NAVARRO
LOZANO
Secretario

DESDE JUNIO 2020
CÉSAR NICOLÁS MARTÍNEZ
Decano Colegio Oficial Ingenieros
Industriales de la Región de Murcia.

DESDE JUNIO 2020
ALFONSO RAMÓN GARCÍA LÓPEZ
Vicedecano

A young boy with glasses is looking at a tablet. He is wearing a light-colored sweater. The background is dark.

Emprendedores del otoño 2020

EMPRENDER PARA INCLUIR

BEMYVEGA

PREMIO INFO EMPRENDEDOR OCTUBRE 2020

"Los emprendedores tenemos que volcarnos en resolver las necesidades de la gente, no solo en ganar dinero"

MÓNICA HERNÁNDEZ

Cofundadora

Una tecnología inclusiva: su Inteligencia Artificial permite seguir las clases en doble pantalla a los alumnos con baja visión.

Multifunción: útil para el teletrabajo, la formación 'online' y los escenarios públicos.

Toda la cadena: diseñan, fabrican, instalan y forman al usuario.

[Toda_la_entrevista_en_INFO_blog >](#)

APOSTAR POR LO INQUEBRAN

NANOCARBONIDS

PREMIO INFO EMPRENDEDOR NOVIEMBRE 2020

“Queremos dar soluciones transformadoras y sostenibles a las empresas”

JOSÉ MANUEL GARCÍA EGEA
CEO

Un material transformador: usa la nanotecnología para crear soluciones de eficiencia energética a base de grafeno para múltiples sectores.

Aval universitario: cuentan con un equipo de investigación y las redes exportadoras de una gran empresa.

Múltiples aplicaciones: para los sectores naval, aeronáutico, la edificación...

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

INNOVAR EN LA EMERGENCIA

INBENTUS

PREMIO INFO EMPRENDEDOR DICIEMBRE 2020

“Sin la motivación de salvar vidas, no hubiera salido adelante”

RAFAEL VALVERDE
CEO

Tecnología médica: su respirador no solo sirve para los enfermos de Covid, sino para otras áreas como la anestesia.

Solidaridad: la empresa vende equipos en varios países, pero también donó a hospitales con menos recursos.

Nuevas fórmulas de financiación: han recurrido al micromecenazgo.

[Entrevista_completa_en_INFO_blog >](#)

"Hay algo que ninguna máquina puede hacer. Solo los hombres: tomar la iniciativa; la apisonadora más alegre jamás podrá plantar flores".

WALTER LIPPMANN, ESCRITOR ESTADOUNIDENSE.

P Ú L S A T E _ R E A C T I V A R _ Y A

