

ur  
e  
umuemprende

C(i\*EMP)

#APUESTA POR TU FUTURO

# MEMORIA ACCIONES

## Convenio 2022



Vicerrectorado de  
Estudiantes y Empleo



Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

info

# ÍNDICE

1. CAPACIDADES EMPRENDEDORAS.....	3
2. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “Observa, empenDe, Siente”.....	10
3. PROGRAMA DE ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA (EIDUM).....	13
4. PROGRAMA HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL (EIDUM).....	16
5. ASESORAMIENTO UMUEMPRENDE.....	20
• STORIES & GO.....	21
• LA TARJETA MORADA.....	23
• LONGSEQ APPLICATIONS.....	25
• MI SINTAXIS .....	26
1. EVALUACIÓN E INDICADORES .....	27
2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ORGANIZADOS POR EL INFO.....	29
3. REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD .....	32

# 1. CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Según el Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (*Entrecomp*) existen una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que definen a las personas con mentalidad emprendedora.

Basándonos en este marco, en UMUEmprende hemos diseñado un programa de desarrollo de habilidades para el fomento de dicha mentalidad emprendedora.

El programa se divide en áreas:

- **Comunicación**
- **Gestión emocional**
- **Competencias digitales**
- **Creatividad e innovación**
- **Habilidades de liderazgo**
- **Gestión y productividad**
- **Emprendimiento Social**

Durante el año 2022 se han realizado 14 talleres, en los que se ha tratado que estuvieran representadas todas las áreas de desarrollo. Algunos se han impartido en formato presencial y otros en digital, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom.

A continuación, describimos los talleres realizados al amparo del presente convenio.



- **DESING THINKING (18/03/22 Y 25/03/22)**



**Carmen Mora** (*experta en Innovación, Design Thinking y Co-creación y fundadora de Prismático Innova*).

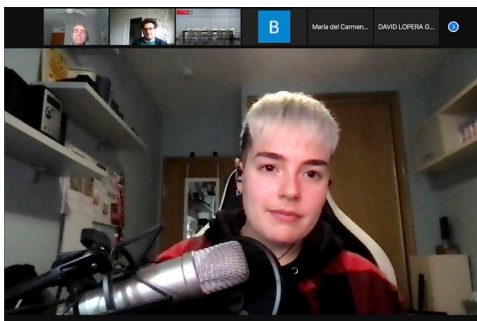
Divididos en grupos de trabajo los **22 asistentes** a este taller aprendieron a desarrollar la metodología Design Thinking realizando casos prácticos. Además, también aprendieron a cómo prototipar y testar ideas de forma rápida, ágil y económica.

- **CÓMO CONSTRUIR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (25/03/22 Y 01/04/22)**

**Javier Duarte** (*Consultor y formador en diseño e implantación de proyectos de mejora organizativa y desarrollo de talento*) explicó a sus **56 participantes** cuáles son los retos a los que deben dar respuesta para impulsar un negocio, y cuáles son las principales competencias que necesitan para ello.

También se analizó al resto de personas que forman el equipo que acompaña al emprendedor, desde la elección del socio al resto de trabajadores que se incorporarán al proyecto. Por último, se explicaron las estrategias más importantes para crear y liderar un equipo excelente y comprometido con el proyecto.

- **HERRAMIENTAS SENCILLAS PARA CREAR VÍDEOS PROFESIONALES (28/03/22)**



Taller impartido por **Esther Pina** (*emprendedora y CEO de Secret Sound y Técnico de Desarrollo Empresarial en AJE Región de Murcia*) enseñó uno de los formatos que mejor conecta con la audiencia hoy en día, los vídeos. Saber qué tipo de contenido generar en ellos y cómo producirlos se ha convertido en algo esencial. Este taller fue impartido de forma online, a través de ZOOM. Asistieron **43** personas.

## • DESIGN THINKING JORNADA POWER UP (05/04/22)

**María Messeguer**, *experta en desarrollo de habilidades y empleabilidad, Consultora DIRSE y mentora en proyectos de innovación social*, enseñó a los **23 asistentes** de este taller la creación de ideas para proyectos en Comunicación Creativa.

Conocieron y desarrollaron las diferentes fases de la metodología Design Thinking y aprendieron a prototipar sus ideas.



## • GESTIÓN POSITIVA DE CONFLICTOS (17/05/22)

Hoy en día gestionar de forma positiva es muy importante tanto en el ámbito personal como en el profesional.

Es importante saber analizar los distintos elementos que definen y caracterizan el conflicto, así como implantar prácticas de comunicación para la prevención de los conflictos y conocer las técnicas de gestión emocional.

**Marisa Oviedo** (*psicóloga y coach experta en desarrollo de habilidades de emprendimiento*) contó con un total de 32 asistentes.



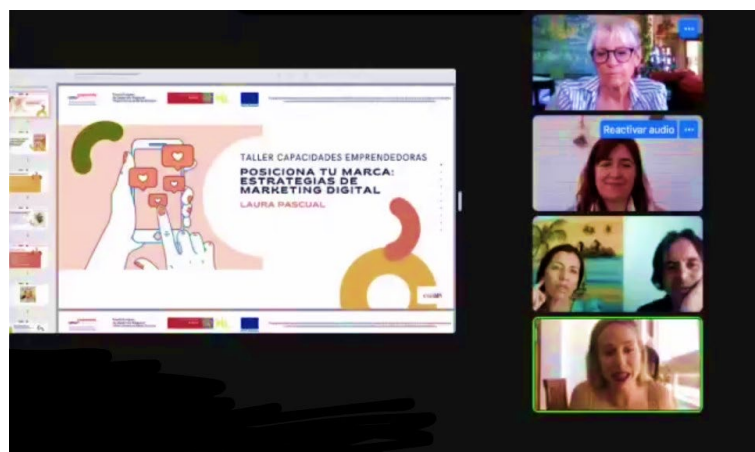


- **DESING THINKING PARA MENTES SOSTENIBLES (31/05/22)**

Taller diseñado por **Fabiola Egea** (*facilitadora en procesos creativos, dinamizadora de co-creación, especializada en Innovación a través del diseño*) para repensar el emprendimiento, desde la sostenibilidad energética y social. Para ellos hay que re-diseñar nuestra forma de mirar al Mundo. Taller presencial en el que asistieron **8 personas**.



- **POSICIONA TU MARCA: ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL (06/06/22)**



Conocer las técnicas para lanzar un proyecto en el entorno digital es fundamental. En este taller se enseñó a cómo desarrollar un plan de marketing digital y a cómo planificar una estrategia en base a objetivos generales y específicos (SMART). También se analizó la importancia de definir a nuestro público objetivo y cómo llegar a él a través de los diferentes instrumentos que nos ofrecen las redes sociales.

Esto es lo que enseñó nuestra experta en estrategias para redes sociales **Laura Pascual** a los **21 asistentes**. Taller realizado a través de la plataforma Zoom.

- **DESPERTANDO EQUIPOS PARA EMPRENDER (27/09/22)**



Emprender en equipo implica trabajar el optimismo, la adaptación al cambio, la escucha, la gestión del error, la comunicación y el liderazgo personal. Esta formación es un punto de inflexión optimista que te invita a soñar fuerte y en equipo.

Esto es lo que enseñó **Javi Soto** (*Actor, formador y pedagogo*) a los **42 asistentes**. Taller realizado de forma **presencial**.

- **CREATIVIDAD AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN (10/10/22)**

**Cristina Ramos**, *ingeniera, diseñadora, experta en sostenibilidad e innovación*, enseñó a los **8 asistentes** de este taller los fundamentos de la innovación abierta, técnicas creativas y Elevator Pitch o el arte de saber vender(te). Además de una pequeña introducción a la metodología Desing Thinking.



- **ENAMORA CON TU PITCH (18/10/22)**

Desde la base de la sencillez, **Esther Pina**, *emprendedora y CEO de Secret Sound. Técnico de desarrollo empresarial en AJE Región de Murcia*, enseñó en este taller a realizar la presentación de un proyecto de forma eficaz para poder conseguir los objetivos marcados. Asistieron **71 estudiantes** a esta sesión.



- **LA PRIMERA IMPRESION SÍ IMPORTA (27/10/22)**



**M<sup>a</sup> José Puche** (*Fundadora de Desgnio y Rojo Lover y presidenta de OMEP*).

Los **74 asistentes** a este taller aprendieron claves y consejos para tener una buena imagen de perfil personal. Además, se les dio consejos de cómo la fotografía de marca personal puede ayudar a conectar con tu público.

- **DESCUBRE TUS PODERES COMO SUPER-EMPREENDEDOR/A (14/11/22)**



Utilizando la metodología Lego Serious Play los **5 asistentes** a este taller aprendieron a de una forma 100% práctica y vivencial a potenciar sus habilidades y competencias emprendedoras. Taller realizado de forma presencial.

El taller fue impartido por **Juan Gadeo**, *experto en metodología Lego Serious Play*



- **RE-PRENSANDO EL EMPRENDIMIENTO EN CLAVE CIRCULAR (22/11/22)**



La economía circular es hoy fuente de inspiración y oportunidades, tanto para empresas ya consolidadas, que redirigen sus estrategias hacia este nuevo paradigma de gestión, como también para emprendedores, pequeñas empresas y startups, conscientes de que este modelo de gestión, circular y respetuoso con el entorno en el que vivimos, trae consigo infinidad de oportunidades de negocio y nichos de mercado aún por explorar. Hoy sólo es posible emprender de manera viable desde estas premisas.

Esto es lo que enseñó **María Messeguer**, *experta en desarrollo de habilidades y empleabilidad*, a los **3 asistentes**.

- **COMUNICA EN REDES SOCIALES DE FORMA EFICIENTE (30/11/22)**



En este taller los participantes aprendieron a gestionar de forma eficientes las redes sociales, a través de un caso práctico aprendieron paso por paso a crear una estrategia de marketing digital. Además, también aprendieron que la organización lo es todo, por ello, desarrollaron una estrategia de contenido, para que sus proyectos sean un éxito.

Taller impartido por **Alba Chouhab**, *Experta en comunicación en redes sociales y estrategia digital*. Asistieron **17 participantes** a esta sesión.

## 2. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “OBSERVA, EMPRENDE, SIENTE”

Con el programa “*Observa, emprende, siente*” tratamos de acercar a las personas participantes el concepto de **emprendimiento social como alternativa empresarial** y de respuesta a problemas sociales del entorno, dotándolas de las herramientas básicas para plantearse elaborar un plan de empresa con objeto social, experimentar el desarrollo del diseño de la idea empresarial y del plan propiamente dicho.

El programa, que forma parte de las acciones desarrolladas por el **Centro Yunus Murcia**, está dirigido a estudiantes y graduados de la Universidad de Murcia que tengan una idea de negocio y quieran desarrollarla, o trabajar en sus habilidades y capacidades emprendedoras.

Programa de **Emprendimiento Social** C(\*EMP)

**Observa  
emprende  
siente**

**TALLER ONLINE**  
2, 3, 9, 10 Y 16 DE NOVIEMBRE | 16:00h - 19:00h  
PONENTES: Equipo Fundación Cepaim

#PARA MÁS INFO E INSCRIPCIÓN, PUEDES ESCANEAR EL QR O VISITAR:  
<https://www.um.es/web/umuemprende/capacitacion/programa-observa-emprende-siente>

**1 crédito CRAU:**  
15 h presenciales + 10 de trabajo autónomo

Logos: **umur emprende**, Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa", Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, **info**, Unión Europea, **convive** fundación cepaim, **Centro Yunus Murcia**

Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) y la Universidad de Murcia (UMU) a través del convenio de colaboración del 2022 entre la UPMU y el INFO para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

El cartel muestra a personas sosteniendo tarjetas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7, 15, 8 y 10. Una mano sostiene un teléfono con un código QR.

Sus **objetivos principales** han sido:

- Mostrar a los universitarios con inquietud emprendedora las enormes posibilidades que los modelos de emprendimiento social ofrecen.
- Entrenarlos en el uso de herramientas útiles para el emprendimiento social a través del estudio práctico de casos de éxito.
- Ayudarles en la definición y en el desarrollo mínimo viable de ideas emprendedoras con impacto social.

El programa fue seguido por un total de **12 asistentes**, destacando las altas valoraciones que del programa nos han transmitido los estudiantes. Se realizó de forma online a través de la plataforma Zoom y fue impartido por el equipo de la **Fundación Cepaim**.



ASISTENTES  
TOTALES  
**12**  
OBSERVA,  
EMPRENDE  
SIENTE

- **INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS (02/11/22)**

Concepto de economía social, tipos de proyectos, experiencias en emprendimiento social y revisión de mitos: los proyectos de emprendimiento con finalidad social deben ser sostenibles financieramente hablando.

- **DISEÑO DEL MODELO DE NEGOCIO CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL (03/11/22)**

A partir de la identificación de problemas ligados a los objetivos de desarrollo sostenible, se produce un proceso de generación de ideas de negocio para su solución, sin perder de vista el fin social inicial. Además de la aplicación de la herramienta CANVAS y la metodología Design Thinking.

- **PLAN DE EMPRESA Y CURRÍCULUM (09/11/22)**

Utilización del mapa de empatía para conocer mejor a nuestro público objetivo. Creación de un Análisis AFO y Plan de Empresa. Además de enseñar cómo debe ser un currículum y los tipos de currículum que existen.

- **FINANCIACIÓN Y MARKETING (10/11/22)**

Herramientas que permiten conocer las necesidades, problemas y prioridades de las personas usuarias y de nuestros arquetipos de cliente, así como conocer el mercado objetivo al que queremos dirigirnos.

- **VENDE TU PROYECTO (16/11/22)**

Establecimiento de nuestro plan de ventas y marketing.

Canales que permiten conseguir la visibilidad necesaria de nuestro proyecto y la vía de conexión a los clientes potenciales.

### 3. PROGRAMA DE ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA (EIDUM)

El Programa de Activación Emprendedora organizado por la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia, UMUEmprende, ha finalizado el 22 de febrero. Su principal objetivo ha sido el de iniciar en el mundo del emprendimiento a los **doctorandos de la Escuela Internacional de Doctorado de la UM, EIDUM**. Ha constado de tres sesiones diferentes que tuvieron lugar los días 08, 15 y 22 de abril vía Zoom. Fueron impartidas por ponentes reconocidos a nivel nacional en materia de emprendimiento.

**24 estudiantes de doctorado** han finalizado el programa de Activación Emprendedora organizado por UMUEmprende.

**PROGRAMA DE ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA 2022**

UMUEmprende

C(i)EMP

<b>8/02/2022</b> 16:00-18:30 Martes	<b>El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable</b> <b>Por Javier Duarte</b> Consultor y formador en diseño e implantación de proyectos de mejora organizativa y desarrollo de talento.	
<b>15/02/2022</b> 16:00-18:30 Martes	<b>¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio</b> <b>Por Javier Gallardo</b> Mentor e inversor de proyectos innovadores especializado en estrategia y finanzas para startups	
<b>22/02/2022</b> 16:00-18:30 Martes	<b>Cómo crear una marca personal potente y sólida. Estrategias de branding</b> <b>Por Isabel Santandreu</b> Consultora	

Viceconsejería de Empleo, Emprendimiento y Sociedad

umuemprende Oficina de Emprendimiento

Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"

Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (IFRD) y la Universidad de Murcia (UMU) a través del convenio de colaboración del 2022 entre la UMU, el IFRD y el desarrollo de actividades de emprendimiento.

**ASISTENTES**  
TOTALES

**24**

**ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA**



- **EL PERFIL DE LA PERSONA EMPRENDEDORA. COMPETENCIAS Y EQUIPO MÍNIMO VIABLE (08/02/22)**

Con el objetivo de ayudar a desarrollar el perfil profesional del emprendedor, **Javier Duarte** (*Licenciado en Psicología por la Universidad de Murcia, Máster en Dirección de Recursos Humanos por Fundesem Business School, y Máster Oficial en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organización por la Universidad Miguel Hernández*) explicó a los asistentes los retos a los que debe dar respuesta para impulsar un negocio, y cuáles son las principales competencias que necesita para ello.

También se analizó al resto de personas que forman el equipo que acompaña al emprendedor, desde la elección del socio al resto de trabajadores que se incorporarán al proyecto. Por último, se explicaron las estrategias más importantes para crear y liderar un equipo excelente y comprometido con el proyecto.



- **¿POR QUÉ NO TODAS LAS IDEAS TRIUNFAN? VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO (15/02/22)**

Tener una buena solución o incluso un buen producto no es lo mismo que tener un negocio viable y una empresa en marcha.

En esta sesión, **Javier Fernández Gallardo** (*formador, consultor, jurado, inversor y mentor especializado en estrategia y finanzas para startups*) trabajó el concepto de validación de modelos de negocio como eje para pasar de una solución viable "de laboratorio" a tener un proyecto empresarial viable.

Con ejemplos sencillos y prácticos de empresas de referencia y pequeños emprendedores desconocidos Javier nos acercó las claves para este ejercicio de búsqueda de clientes y nos abrió el camino para adentrarnos en la validación y el método lean startup.

- **CÓMO CREAR UNA MARCA PERSONAL POTENTE Y SÓLIDA. ESTRATEGIAS DE BRANDING (22/02/22)**

¿Quieres tener una marca personal potente y sólida? **Isabel Santiandreu** (*consultora de Marca Personal y Marketing Digital Mentora de Emprendedoras Formadora en Social Media y Transformación Digital y fundadora de FEMWORKING*) enseñó a crear una estrategia de marca personal, así como establecer los objetivos a alcanzar y a qué público objetivo dirigirse.



## 4. PROGRAMA HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL (EIDUM)

El Programa de Liderazgo organizado por la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia, UMUEmprende, ha finalizado el 28 de junio. Su principal objetivo ha sido el de enseñar las denominadas “habilidades blandas” o “soft skills” que les permitan liderar sus proyectos profesionales a los **doctorandos de la Escuela Internacional de Doctorado de la UM, EIDUM**. Ha constado de seis sesiones diferentes que tuvieron lugar los días 26 de abril, 03, 24 y 31 de mayo; y los 21 y 28 de junio vía Zoom y también de forma presencial. Fueron impartidas por ponentes reconocidos a nivel nacional en materia de emprendimiento.

**39 estudiantes de doctorado** han finalizado el programa de Activación Emprendedora organizado por UMUEmprende.



# HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL I: COMPETENCIAS EMOCIONALES DEL LÍDER

**HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL**  
COMPETENCIAS EMOCIONALES DEL LÍDER

1	EL PERFIL DEL LÍDER	<b>26/04/2022</b> 16:00-19:00 Martes
2	CÓMO LIDERAR SITUACIONES DIFÍCILES	<b>03/05/2022</b> 16:00-19:00 Martes

Aula F0.18 Facultad Económicas  
(Campus de Espinardo, Edificio 2)

**CARMEN GARRIDO FERRER**  
Psicóloga experta en desarrollo de habilidades profesionales y emprendimiento.  
Asesora de proyectos en UMUEmprende

Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa" | Viceconsejería de Estudios e Empleo | umu, emprende | EIDUM | UNIVERSIDAD DE MURCIA

Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (IFRM) y la Universidad de Murcia (UM) a través del convenio de colaboración del 2022 entre la UMU y el IFRM para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

## • EL PERFIL DEL LÍDER (26/04/22)

En muchas ocasiones la diferencia entre un proyecto exitoso y otro que no lo es, radica en que está liderado por una persona que posee las capacidades necesarias para hacerlo despegar y las pone al servicio del proyecto.



## • CÓMO LIDERAR SITUACIONES DIFÍCILES (03/05/22)

Las emociones acompañan siempre a todo proceso de aprendizaje. Pero nadie nos enseña cómo gestionar las situaciones en las que no obtenemos los resultados esperados. Sin embargo, este es un elemento esencial para alcanzar el éxito. Y en este módulo aprenderemos a poner en práctica este nuevo enfoque.

# HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL II: GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

**HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL**  
LIDERANDO PERSONAS. GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	<b>24/05/2022</b> 16:00-19:00 Martes
GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	<b>31/05/2022</b> 16:00-19:00 Martes

Aula F0.18 Facultad Económicas  
(Campus de Espinardo, Edificio 2) C(¿-EMP)

**JAVIER DUARTE MEDINA**  
Consultor y formador en diseño e implantación de proyectos de mejora organizativa y desarrollo de talento

Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del convenio de colaboración 2022 entre la UPMJ y el INFO para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

- **HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL (24/04/22)**

Conectar con el público, los clientes o compañeros es esencial para que nuestro mensaje llegue de forma adecuada y a veces, puede ser el primer paso para crear una relación sólida. Desde que nacemos aprendemos maneras de comunicarnos que no siempre son las más adecuadas. Pero igual que las aprendemos, podemos “desaprenderlas” y adquirir otros hábitos comunicativos más eficaces.



- **GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (31/04/22)**

Se trata de adquirir habilidades para comunicar de forma ágil, rápida y sintética nuestras ideas o proyectos y a nivel más personal, se trata de una capacidad clave para nuestro desarrollo a todos los niveles. Para ello, el primer paso, es tomar conciencia de cómo nos comunicamos.



# HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAGO PROFESIONAL III: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

**HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL**  
LIDERANDO IDEAS. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

CREATIVIDAD	<b>21/06/2022</b> 16:00-19:00 Martes
INNOVACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE: DESIGN THINKING	<b>28/06/2022</b> 16:00-19:00 Martes

Aula F0.18 Facultad Económicas  
(Campus de Espinardo, Edificio 2) C(+EMP)

 **CARMEN MORA**  
Socia de Prismático Innova, agencia de innovación especializada en metodologías ágiles como Design Thinking, Cocreación y Lean Start Up

Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (IFRM) y la Universidad de Murcia (UM) a través del convenio de colaboración del 2022 entre la UM y el IFRM para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

- **CREATIVIDAD (21/06/22)**

La buena noticia es que la creatividad es un músculo que puede ejercitarse, con constancia, técnicas y confianza. Por lo que en este módulo se trabajó: Qué es y cómo funciona la creatividad, estrategias para desarrollar el pensamiento creativo, técnicas creativas y la creatividad aplicada a la resolución de problemas y a la generación de ideas.



- **INNOVACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE: DESIGN THINKING (28/06/22)**

En este último módulo se impartió la metodología Design Thinking. Se habló de la innovación centrada en el cliente personal, así como establecer los objetivos a alcanzar y a qué público objetivo hay que dirigirse.

## 5. ASESORAMIENTO UMUEMPRENDE



Tras la finalización de los programas formativos y las distintas convocatorias de premios, se ofrece a los emprendedores la posibilidad de seguir desarrollando su idea con el apoyo de UMUEmprende.


En una primera fase, las técnicas de la oficina realizan una evaluación inicial de las siguientes áreas:

- **Equipo:** perfiles de los integrantes del equipo, complementariedad, implicación, necesidades...
- **Modelo de negocio:** si está definido, si tienen un CANVAS elaborado o un plan de empresa, si existe monetización...
- **Forma jurídica:** si la empresa está constituida o no, si los emprendedores son autónomos.
- **Comunicación:** grado de definición de la imagen de marca, logotipo, redes, pitch
- **Acciones** llevadas a cabo hasta la fecha

Después de esta primera evaluación, se definen los objetivos de trabajo y se valora la necesidad de formación específica o del asesoramiento de un consultor especializado en un área concreta que complemente la labor del equipo de la universidad.


Para ello se han seleccionado los siguientes proyectos:

## • STORIES & GO

Nombre del Proyecto	Stories & Films 2 Go			
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pedro Antonio Férrez Mora 652563001 <a href="mailto:paferez@um.es">paferez@um.es</a></li> <li>Yvette Coyle Black 7109 <a href="mailto:ycoyle@um.es">ycoyle@um.es</a></li> </ul>	Consultor/a	David Nadal	
Origen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concurso de IDEAS 21</li> </ul>			
Breve descripción				
<p>Stories &amp; Films 2 Go, consiste en la creación de equipos de acción pedagógica formados por estudiantes de la Mención de Inglés del Grado en Educación Primaria. Se basan en cuentos y películas, que previamente habrán sido explotados didácticamente. Se pretende llevar a cabo talleres con niños y niñas de 8 a 12 años. Las actividades se enmarcarán en la idea de ciudadanía promovida por la Agenda 2030. Organizaríamos acciones y talleres de animación cultural y ocio de calidad en ayuntamientos, bibliotecas, museos, espacios comerciales, actividades extraescolares en centros educativos, cursos en vacaciones, etc.</p>				
Evaluación inicial: proyecto factible, tienen experiencias previas en extraescolares; lo hacen gratis, hasta ahora, se trata de vender el servicio.				
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pedro Antonio: PDI Didáctica Lengua y Literatura</li> <li>Ivette Coyle: PDI Didáctica Lengua y Literatura (Educación)</li> </ul>			
Plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>No tienen</li> </ul>			
Situación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentan con experiencias previas, y el proyecto puede tener viabilidad económica, definiendo mejor público objetivo y acciones a realizar.</li> <li>Les animamos a que se presenten a Testéalo, si no los seleccionan, buscaremos otros programas, como +Spin Off, o desde la Oficina si contamos con recursos.</li> </ul>			
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>No tienen redes</li> </ul>			
Otros (Clientes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros educativos (principalmente privados y concertados, que pueden tener recursos)</li> <li>Instituciones públicas (ayuntamientos, educación, CPR...)</li> </ul>			
Objetivos de trabajo y acciones realizadas				
<p>Necesitan sobre todo apoyo para establecer el PMV y en temas de ventas, comercialización, etc., trabajar a través tal vez de contratos y posibilidad de ebt de servicios, si mercado suficiente.</p> <p>Acciones con el consultor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión modelo de negocio.</li> </ul>				

- Diseño de filosofía empresarial.
  - Identificación, análisis y cuantificación del público objetivo.
  - Diseño de tarificador de talleres (escandallo).
  - Diseño estructura dossier comercial.
  - Diseño estructura empresarial.
  - Análisis de mercados objetivos y los competidores del sector.
  - Planificación estratégica del modelo de negocio. (Plan estratégico en 1 hoja).
  - Reflexión y ejecución sobre la estrategia comercial.
  - Diseño del plan económico y financiero de la idea de negocio.
  - Diseño de argumento comerciales.
  - Diseños de las políticas de marketing mix de la idea (producto, precio, canal y comunicación).
  - Reflexión estratégica para la digitalización del producto.
- 
- Fechas de los asesoramiento: 21 de abril, 2, 20 y 23 de mayo, 6 y 23 de junio, 7 de julio, 22 y 26 de agosto, 29 de septiembre, 14, 18 y 28 de octubre, 4, 11, 22 y 29 de noviembre, 9 de diciembre


## • LA TARJETA MORADA

Nombre del Proyecto	<b>La Tarjeta Morada</b>		
Equipo	<p><b>Noelia Pérez Lopez</b> (48838099-Z   666913688   <a href="mailto:noeliaperez109@gmail.com">noeliaperez109@gmail.com</a>) trabaja como dependiente en Decathlon.</p> <p><b>Carmen Zaragoza Sánchez</b> (48524887-Q   665803174   <a href="mailto:carminazasa@hotmail.com">carminazasa@hotmail.com</a>) trabaja como dependiente en una panadería.</p>	Consultor/a	David Nadal
Origen	IEV 22		
Breve descripción			
<p>La Tarjeta Morada es un portal de noticias especializado en el papel de la mujer en el ámbito deportivo desde una perspectiva de género.</p> <p>Esta idea surgió en las aulas de la Facultad de Comunicación y Documentación como un proyecto de clase, donde descubrimos que la cobertura del deporte femenino en los medios regionales era muy escasa.</p> <p>A día de hoy, se ha dado un giro de 180° al planteamiento inicial: es una fusión entre información y reivindicación. “Hemos creado un espacio en el que deportistas, árbitras, entrenadoras, periodistas o aficionadas -entre otras- pueden estar al tanto de la actualidad del sector, además de denunciar las situaciones de desigualdad, machismo o violencia que hayan presenciado (o vivido) en el mundo del deporte”.</p>			
Evaluación inicial			
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El equipo inicial eran 4 egresadas de periodismo Fac. de Comunicación, pero finalmente continúan solo 2.</li> <li>• Noelia es la que lleva el tema más empresarial (plan de empresa, etc)</li> <li>• Carmina está al tanto de Instagram, las estadísticas, etc</li> </ul>		
Plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En realización</li> </ul>		
Situación	<p>Actualmente están a punto de registrar la marca, y próximamente se constituirán.</p> <p>Tienen que tomar decisiones en cuanto a la fórmula jurídica ya que empiezan a poder realizar colaboraciones y necesitan facturar. Están incrementando comunidad</p>		
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• @latarjetamorada en Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, YouTube y Twitch.</li> </ul>		




Otros (Clientes)	Consumidoras de información y empresas relacionadas con el ámbito deportivo que buscan ofertar sus productos a un público objetivo.
Objetivos de trabajo y acciones realizadas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y reflexión sobre el modelo de negocio.</li> <li>• Diseño de estrategia empresarial.</li> <li>• Diseño de la política de precios (sistema de monetización).</li> <li>• Desarrollo documentación para convocatoria premios SEF.</li> <li>• Desarrollo documentación para premios Iberdrola</li> <li>• Planificación captación de referentes deportivos femeninos</li> <li>• Planificación estratégica del modelo de negocio. (Plan estratégico en 1 hoja).</li> <li>• Reflexión y ejecución sobre la estrategia comercial.</li> <li>• Acompañamiento en la definición de la estructura de la página web.</li> <li>• Diseño de argumento comerciales.</li> <li>• Asesoramiento en la creación de la empresa.</li> <li>• Asesoramiento en la gestión de derechos y obligaciones de los posibles socios.</li> <li>• Análisis y rediseño de la cartera de productos/servicios a ofrecer.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fechas de los asesoramientos: 5, 19, 26 de mayo, 1 y 16 de junio, 2 y 11 de agosto, 2, 15 y 21 de septiembre, 4, 13 y 25 de octubre, 3, 15 y 24 de noviembre, 8 y 12 de diciembre</li> </ul>	

## • LONGSEQ APPLICATIONS

Nombre del Proyecto	LongSeq Applications		
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Javier Corral de la Calle <a href="mailto:jcc@um.es">jcc@um.es</a> 5267</li> <li>M<sup>a</sup> Eugenia de la Morena <a href="mailto:mml13317@um.es">mml13317@um.es</a></li> <li>Belén de la Morena <a href="mailto:belen.de@um.es">belen.de@um.es</a></li> </ul>	Consultor/a	Sozpic
Origen	Premios Emprende tu TFG/TFM		
Breve descripción			
Proyecto de <u>tecnología de secuenciación masiva (ADN)</u> que puede tener salidas para: investigación, clínica (diagnóstico de pacientes) e industria. Se trata de estudios de genética-base molecular para el diagnóstico de enfermedades. En esta tecnología no estaría el foco de su proyecto.			
Evaluación inicial			
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Javier Corral</li> <li>M<sup>a</sup> Eugenia de la Morena postdoctoral, de hematología</li> <li>Belén de la Morena predoctoral</li> </ul>		
Plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen una primera versión</li> </ul>		
Situación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tienen la marca registrada</li> <li>Son un equipo de investigación, quieren constituirse como EBT</li> </ul>		
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>No tienen desarrolladas las redes</li> </ul>		
Otros (Clientes)			
Objetivos de trabajo			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer una estrategia de marketing digital y un plan de trabajo</li> <li>Estrategias para potenciar la imagen de marca</li> <li>Definir el planteamiento a seguir en las distintas redes sociales</li> <li>Fórmulas para generar contenido interesante</li> <li>Posicionamiento</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fechas de los asesoramientos: 1 y 15 de junio, 1, 15 y 29 de julio, 3 y 21 de septiembre, 3, 10 y 18 de octubre</li> </ul>			

## • MI SINTAXIS

Nombre del Proyecto	<b>MiSintaxis</b>		 MiSintaxis
Equipo	Francisco Cortés Delgado Gonzalo Cánovas López de Molina	Consultor/a	Jose Antonio García Cartagena
Origen	Ganadores Categoría de Educación del Concurso de Ideas 20-21		
Breve descripción			
APP para aprender sintaxis			
Evaluación inicial			
Equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los dos fundadores son estudiantes de informática en la UMU sin experiencia emprendedora anterior</li> <li>• Fran se dedica más al código y Gonzalo al diseño de la aplicación. Colabora con ellos de forma puntual un amigo en temas de diseño</li> <li>• A lo largo de los asesoramientos el equipo crece hasta 10 personas</li> </ul>		
Plan de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tienen</li> </ul>		
Situación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay nada constituido ni son autónomos</li> <li>• Tienen registrada la marca y el dominio misintaxis.com</li> <li>• La APP tiene 2.700 descargas</li> </ul>		
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen Instagram (260 seguidores) y una web con dominio de Wordpress</li> </ul>		
Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A priori no quieren colgar anuncios</li> <li>• Piensan en un servicio premium</li> </ul>		
Objetivos de trabajo			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudarlos a crecer en comunidad y descargas. Darles visibilidad</li> <li>• Elaborar un plan de empresa que les permita presentarse a convocatorias</li> <li>• Objetivos de las sesiones de asesoramiento con el consultor: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicación. Establecimiento de una estrategia</li> <li>○ Vías formales de la comunicación dentro de la empresa</li> <li>○ Organización del equipo y distribución de responsabilidades</li> <li>○ Uso de Repositorios Git</li> <li>○ Implantación de metodología Agile</li> <li>○ Metodología Gitflow</li> </ul> </li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fechas de los asesoramientos: 16, 23 y 30 de octubre, 7, 14, 21 y 28 de octubre, 4, 11 y 18 de noviembre</li> </ul>			

# 1. EVALUACIÓN E INDICADORES

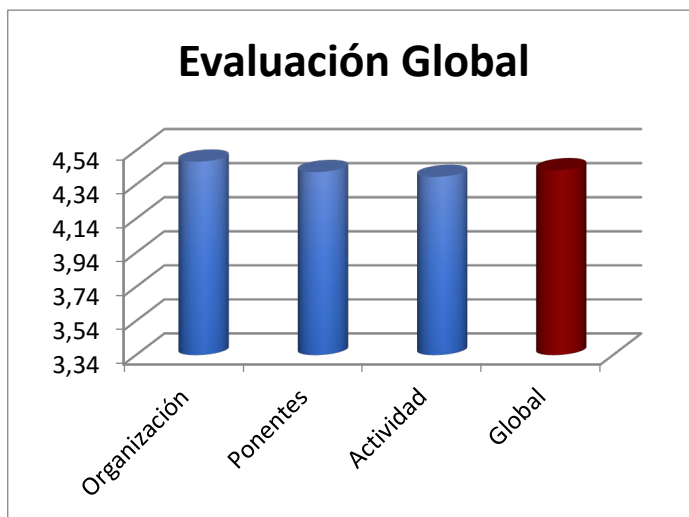
En el curso académico 2021-22 se implementó un sistema digital de evaluación y recogida de información que nos ha permitido extraer los datos relativos a las actividades llevadas a cabo durante el año 2021

El formulario abarca tres áreas principales con preguntas planteadas en una escala Likert de 5 puntos que van desde Muy Satisfactorio (5) a Muy Deficiente (1).

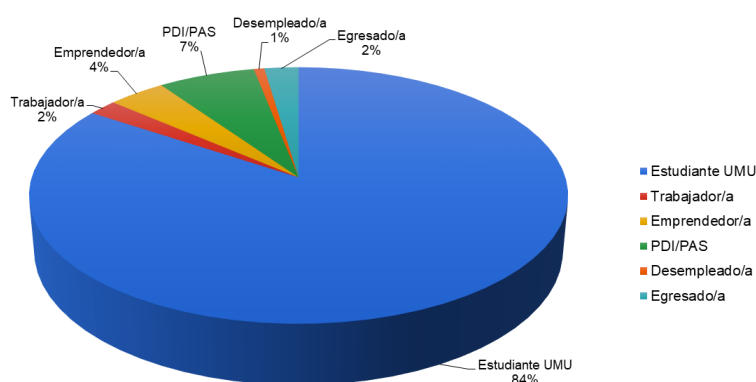
Estas áreas son:

- **Organización de la actividad**
- **Características y contenido de la actividad**
- **Valoración del docente**

En el periodo estudiado se ha obtenido una puntuación **4,35** en las tres áreas mencionadas.



El cuestionario recoge también, entre otros aspectos, información acerca de la procedencia de los estudiantes, que como puede verse en el gráfico inferior, proceden en su mayoría de la propia universidad, en línea con el objetivo de la oficina de fomentar el pensamiento emprendedor en el colectivo universitario.



## PROGRAMA “CAPACIDADES EMPRENDEDORAS”

INDICADOR	TOTAL
Estudiantes participantes	678
Talleres realizados	14

## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL: “OBSERVA, EMPRENDE SIENTE”

INDICADOR	TOTAL
Estudiantes participantes	12
Sesiones realizadas	5
Proyectos participantes	5

## PROGRAMA “ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA” (EIDUM)

INDICADOR	TOTAL
Estudiantes de doctorado	24
Sesiones realizadas	3

## PROGRAMA “HABILIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL LIDERAZGO PROFESIONAL” (EIDUM)

INDICADOR	TOTAL
Estudiantes de doctorado	39
Sesiones realizadas	6

## TUTORIZACIÓN/MENTORIZACIÓN DE PROYECTOS

INDICADOR	TOTAL
PDI/Investigadores	4
Estudiantes UMU	6
Egresados	4
Otros proyectos	0



## 2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ORGANIZADOS POR EL INFO

La Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia ha participado como muchas de las entidades vinculadas al emprendimiento en los siguientes eventos organizados por el Instituto de Fomento de la Región:

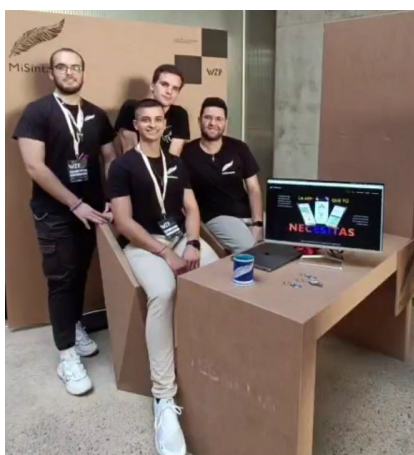
- **INFO LABIA (03/02/2022, 23/06/2022 Y 29/09/2022)**

UMUEmprende ha participado en las 2 jornadas de networking LABIA, dónde los emprendedores de la Región han dado visibilidad a sus proyectos, y la Oficina de Emprendimiento de la UMU, como organismo de la Estrategia C(iEMP), ha ofrecido sus programas de formación para emprendedores, así como asesoramiento personalizado.



## • WIP - DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA (21/10/2022)

Como en años anteriores, la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia ha estado presente en el WIP - Día de la Persona Emprendedora, el mayor evento de emprendimiento en la región. En esta ocasión hemos contado con dos stands de nuestros emprendedores: Marbyt y Misintaxis, y con la asistencia de nuestra compañera Carmen Garrido y el equipo de UMUEmprende al evento presencial.





- **WAYKUP FORUM MURCIA STARTUP REGIÓN (03/11/2022 Y 04/11/2022)**

Un espacio de encuentro entre inversores, startups y empresas en torno a las últimas tendencias en innovación y tecnología. Destinado a impulsar oportunidades empresariales en la comunidad, el evento conectó a emprendedores de la región con algunos de los inversores nacionales e internacionales más activos, al tiempo que contó con la participación de empresas locales que han levantado rondas de inversión millonarias.



- **GROWING DAY (29/11/2022)**

Por primera vez, la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia ha estado presente en el Growing Day, el evento anual organizado, este año en Jumilla, para reforzar a los miembros del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia. En representación de la Oficina de Emprendimiento asistió nuestra compañera **Carmen Garrido**.



### 3. REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD

Con relación a la visibilidad en internet y redes sociales, las acciones ligadas al presente convenio se han compartido en las redes de UMUEmprende, tanto en **Instagram** como en **Facebook**, **Twitter** y **LinkedIn**, mencionando y etiquetando al Instituto de Fomento y utilizando los diferentes hashtags relacionados.



Se han publicado de manera continua los talleres del programa “**Capacidades Emprendedoras**”, “**Observa, emprendDe, Siente**” y los programas “**Actividad Emprendedora**” y “**Liderazgo**” en colaboración con la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia (EIDUM). Siempre mencionando al INFO y añadiendo estos programas en los resúmenes semanales y otras publicaciones que subimos a lo largo de la semana.



También se ha dado difusión a ciertos **eventos** del INFO a través de retuits en Twitter o publicando en Instagram, así como en otras redes sociales.

El Instituto de Fomento figura como partner en la web corporativa de la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia. Además, se ha dado difusión a cierto contenido en la sección de Noticias.

## PARTNERS

Desde UMUEmprende agradecemos la colaboración de nuestros Partners para el desarrollo de nuestras actividades y propuestas.



## COLABORADORES - UMUEMPRENDERS



**Los #UMUEmprenders de Marbyt Smart Solutions y MiSintaxis presentes en el WIPMurcia 2022**

El pasado **21 de Octubre de 2022**, tanto emprendedores como instituciones, y público en general pudo empaparse de los **nuevos emprendimientos surgidos dentro de la Región de Murcia**. La **Facultad de Economía y Empresa** de la Universidad de Murcia (UMU), acogió el evento organizado por el **INFO** (Instituto de Fomento de la Región de Murcia), **#WIPMurcia**.



**Los #UMUEmprenders de Marbyt ganan el II premio del Ayuntamiento de Murcia al mejor proyecto empresarial**

El proyecto **Marbyt** apoyado y asesorado por UMUEmprende, gana el **II premio al mejor proyecto en el XXX Concurso de proyectos empresariales del municipio de Murcia**



**UMUEmprende inicia los Talleres de Capacidades Emprendedoras**

La **Oficina de Emprendimiento**, @UMUEmprende, ha puesto en marcha los **Talleres de Capacidades Emprendedoras** que se llevarán a cabo durante todo el primer cuatrimestre. Comenzarán el próximo **27 de Septiembre**, y se finalizarán el día **30 de Noviembre**.