

MEMORIA ANUAL  
2013



MEMORIA ANUAL  
**2013**

INSTITUTO DE FOMENTO  
DE LA REGIÓN DE MURCIA



# índice

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Presentación</b>   | <b>7</b>  |
| <b>1.</b> Apoyo a los emprendedores y creación de empresas  | <b>11</b> |
| <b>2.</b> Financiación  | <b>25</b> |
| <b>3.</b> Promoción de la innovación y las infraestructuras tecnológicas  | <b>31</b> |
| <b>4.</b> Apoyo a infraestructuras de localización empresarial y logística  | <b>43</b> |
| <b>5.</b> Cooperación empresarial y proyectos europeos  | <b>53</b> |
| <b>6.</b> Internacionalización y captación de inversiones   | <b>63</b> |
| <b>7.</b> Información y orientación empresarial   | <b>77</b> |
| <b>8.</b> Estrategia corporativa  | <b>85</b> |
| <b>9.</b> Mejora de la gestión interna, e-administración, simplificación administrativa, ejecución presupuestaria | <b>95</b> |

presentación

La presente Memoria del Instituto de Fomento de la Región de Murcia recopila las actividades llevadas a cabo por este organismo en el año 2013, en un contexto económico general de recesión económica dentro de una profunda crisis que comenzó en el año 2008 y que en los dos últimos trimestres de 2013 apunta hacia una salida lenta y tenue de la recesión, pero siempre dentro del periodo más largo de crisis de las últimas décadas.

En efecto, este prolongado periodo de crisis (2008-2013) ha impactado de forma notable sobre el tejido empresarial de la Región de Murcia, el nivel de empleo, el acceso a la financiación por parte de las empresas, la creación de empresas, etc. Lo que ha obligado a las administraciones públicas a realizar un importante ajuste para acomodar sus gastos a unos ingresos fiscales muy disminuidos por la bajada de la actividad económica, puesta de manifiesto con tasas interanuales de crecimiento del PIB trimestrales en el año 2013 que van desde el -1,1% del primer trimestre de dicho año, hasta el -0,1% del cuarto trimestre. La ligera mejoría del PIB en este ejercicio, el 2013, no ha sido suficiente para inducir la creación de empleo más que de una forma muy tímida y con una marcada estacionalidad.

Por el contrario, el prolongado periodo de crisis ha servido para realizar los esfuerzos precisos para mejorar la competitividad de las empresas, por la vía de un ajuste significativo en los costes salariales, logrando una mayor presencia de los productos regionales en los mercados internacionales, o sea, el incremento de las exportaciones que han alcanzado cifras record en la historia, 9.300 millones de euros con una tasa de crecimiento de 3,8% sobre el año 2012.

Pues bien, en este entorno de recesión económica general, de ajuste de gasto en las administraciones públicas y por ende en la Administración Regional, con un presupuesto restrictivo por tercer año consecutivo, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia – INFO - ha seguido consolidando el nuevo diseño de los nuevos servicios de valor añadido diseñados y puestos en marcha en 2012 para dar la mejor respuesta a los requerimientos de las empresas. Esto ha implicado que el INFO realice un esfuerzo notable para adaptar las actuaciones e instrumentos a este marco presupuestario, extraordinariamente reducido.

Más allá de la mera cantidad ingente de actuaciones y actividades desarrolladas, como puede observarse en las páginas que siguen, lo más importante en el año 2013 ha sido la readaptación de herramientas, recursos y servicios a las necesidades empresariales, de una parte, la definición y puesta en marcha de nuevas actuaciones y por otra la necesaria planificación, tanto a nivel regional con el **Plan Estratégico Regional 2014-2020 – Plan IRIS 2020** – en el que hemos tenido un papel determinante por nuestra experiencia y conocimiento del mundo empresarial, como a nivel del propio INFO con la definición del **Plan INFO PYME Competitividad 2014-2020**, compuesto de los siguientes apartados: Plan Emprende PYME, Plan Europa PYME, Plan Innova PYME, Plan Internacionaliza PYME, Plan Logista PYME y Plan Localiza PYME, para el periodo comprendido entre 2014 y 2020, idéntico espacio temporal al del nuevo Programa Operativo de la U.E.

#### **De los distintos apartados de la Memoria 2013 del INFO destacamos a modo de resumen ejecutivo lo siguiente:**

En el apartado de apoyo a los emprendedores el mayor énfasis se ha puesto en mejorar la coordinación de todos los organismos implicados en actividades relacionados con este asunto, tomando como referencia principal la Oficina del Emprendedor y mediante la redacción de la **Ley de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la Región de Murcia**, que fue aprobada en julio de 2013 y que junto con la **Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización**, de carácter nacional, han servido de impulso, apoyo y respaldo a las acciones encaminadas a la creación de nuevas empresas, otorgando la norma regional la capacidad de coordinación de todos los entes que impulsan el emprendimiento en la Región de Murcia al INFO, por lo que hemos promovido la redacción de un plan 2014-2017, pendiente de informe en el Consejo del Emprendimiento y de aprobación por el Consejo de Gobierno.

Los números que se presentan sobre actuaciones y resultado de las mismas, en este apartado, demuestran la frenética actividad del INFO en esta materia y el compromiso de toda la organización en el impulso al emprendimiento en la Región de Murcia: El número de las su-

cesivas incorporaciones de ayuntamientos al proyecto "Municipio Emprendedor", las cifras sobre la actividad de la Oficina del Emprendedor, la actividad de los CEEI's, el número y calidad de las jornadas organizadas, la cantidad de cursos, etc. así lo demuestran claramente.

Durante el año 2013, el principal problema de acceso a la financiación para las PYMES se deriva del endurecimiento de las condiciones de crédito, según Informe publicado el 14 de Noviembre de 2013 por la Comisión y el Banco Central Europeo (BCE). Consciente de las notables dificultades por las que atraviesan las PYMES, el INFO ha hecho, durante el 2013, un esfuerzo especial para solucionar, en la medida de sus posibilidades, esta problemática tan acuciante, reorganizando de manera radical sus actividades en este campo y subrayando un apoyo extremadamente personalizado a las empresas, mediante la consolidación de la **Oficina Financiera** del INFO, creada en 2012, que ha visto superadas todas sus expectativas en relación a los clientes atendidos, asesoramientos y mediaciones llevadas a cabo. El INFO ha lanzado una línea de créditos, dotada con 25 millones de euros, denominada **INFOREACTIVA** en el mes de julio de 2013 para financiar proyectos empresariales de autónomos, emprendedores y PYMES de la Región de Murcia a través de mediación con entidades financieras.

Igualmente en Diciembre de 2013, el INFO firmó con el Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia – ICREF – una nueva línea de préstamos, denominada **INFOCOMPETITIVIDAD**, que con un importe global de 50 millones de euros procedentes de BEI, se pondrá a disposición de las empresas de la Región en 2014.

La innovación empresarial se ha encontrado con dificultades especiales durante 2013, como ya ocurriera en 2012, en parte por la escasez de recursos financieros, en parte porque las prioridades de las empresas en situaciones como la actual están focalizadas en otros elementos de la gestión empresarial. Aún contando con este marco, el INFO ha centrado sus empeños, precisamente, en la captación de fondos para innovación, principalmente a través de CDTI, con 37 operaciones. En materia de innovación desde el INFO se ha contribuido, de forma decisiva, a la definición de **la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3)**, como una agenda integrada de transformación

económica de la Región de Murcia, que persigue concentrar las políticas y las inversiones en investigación e innovación en prioridades, desde la perspectiva del desarrollo económico basado en el conocimiento.

También el número de actividades llevadas a cabo a favor de la innovación empresarial ha sido muy remarcable.

En materia de suelo industrial se han llevado a cabo múltiples actuaciones encaminadas siempre a facilitar la localización y ubicación de empresas en el suelo industrial disponible, así como para facilitar el desarrollo del suelo industrial disponible.

De igual forma hemos velado por el correcto desarrollo de aquellas sociedades en las que el INFO participa y que tienen relación con el suelo industrial, como es el caso de Industrialhama, Saprelorca, el Parque Tecnológico de Fuente Álamo, etc. Simultáneamente se ha realizado un estudio de "benchmarking" al objeto de promover una reforma legislativa que facilite la mejora de la gestión global de los parques industriales y la implantación de un nuevo modelo de gestión de los mismos.

En las actuaciones relacionadas con la cooperación empresarial se han llevado a cabo en diferentes niveles, aunque parcialmente complementarios: A nivel estrictamente regional se ha priorizado el apoyo a la Red de Clusters por su importancia o grado de asociacionismo. En el ámbito europeo, por una parte se han reforzado los mecanismos de apoyo y asesoramiento a las empresas y emprendedores para que accedan con mayores garantías de éxito a los diferentes programas europeos y donde el objetivo principal es doble: obtención de financiación de una parte y mejoras de tipo tecnológico mediante la cooperación con otras empresas europeas, de otra. No menos importante, es la obtención directa de financiación, gestionada directamente mediante programas a los que ha accedido directamente el INFO y que terminan por repercutir en las empresas (VII Programa Marco y otros).

Las actividades en esta materia se han visto reforzadas y ampliadas por la extinción de la Agencia Regional para la Energía (ARGEM), ya que el Gobierno Regional dispuso que el INFO asumiera los fines y objetivos de ARGEM en relación a una serie de proyectos europeos en que participaba la Fundación, relativos a la asistencia a entidades

públicas de la Región de Murcia en el desarrollo de proyectos de energías renovables y eficiencia energética.

Gran cantidad de las actuaciones del INFO en 2013 han estado encaminadas a promover la internacionalización de las empresas de la región, incrementando la capacidad exportadora de las mismas, diversificando los sectores productivos que acceden a otros mercados, consolidando los ya existentes, así como detectando oportunidades de negocio, como vía para el mantenimiento y creación de empresas y empleo en nuestra región. Estas actuaciones se llevan a cabo, mayoritariamente, por medio del **Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia** y otras en el marco del Consorcio SEIMED de la Red EEN - Enterprise Europe Network – de la Unión Europea.

Debido a la escasez de recursos, en 2013, al igual que ya se hiciera en 2012, se han reorientado numerosas actuaciones primando la calidad de las mismas sobre la cantidad. Se ha seguido reforzando el asesoramiento personalizado mediante una amplia oferta de análisis y estudios de mercados y se ha impulsado que 30 nuevas empresas, en el año 2013, accedan con mayor seguridad y confianza a comercializar sus productos en mercados internacionales, mediante el Programa de Iniciación a la Exportación.

El énfasis puesto en la internacionalización de las empresas ha servido para incrementar el número de empresas que exportan, desde las 4.421 del año 2012 hasta las 4.781 de este ejercicio, de las cuales un 81% usaron los servicios del INFO materializados en un gran número de eventos tales como misiones directas e inversas, viajes de prospección, ferias internacionales, jornadas informativas y formativas, etc.

La estrategia corporativa ha tenido, en 2013, una triple vertiente, principalmente de carácter informativo y cohesionador. El INFO ha sido líder y uno de los principales impulsores de la Asociación ADR. Con los ayuntamientos se ha redefinido y consolidado la red de transmisión de información, incrementando la capilaridad de la misma. En otro orden de cosas, desde este equipo de trabajo se ha dado puntual y adecuada respuesta, en los elementos que concernían al INFO, de las demandas de la Asamblea Regional.

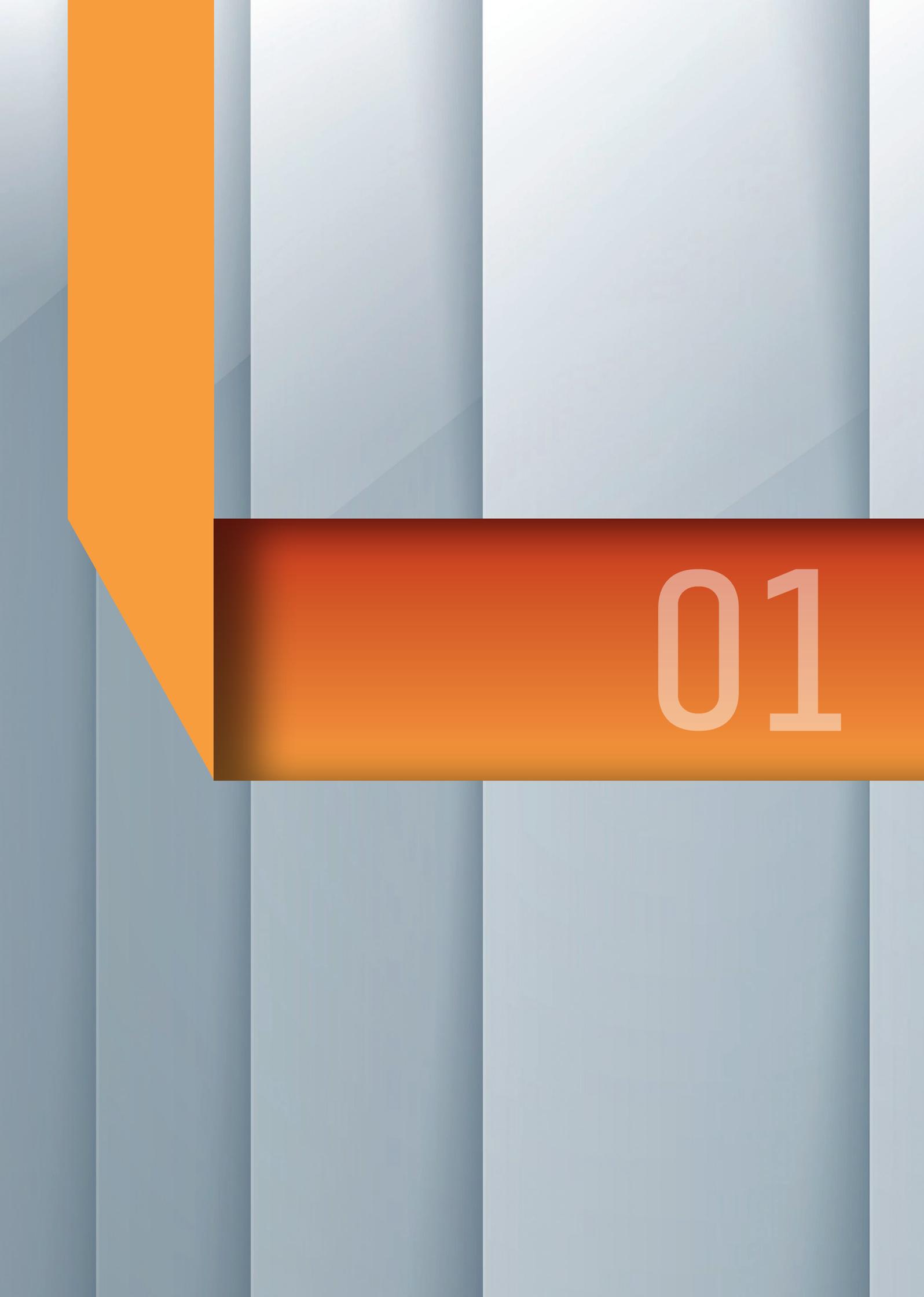
Especial mención por su proyección pública merece el **“Proyecto de Código de Buen Gobierno”** del INFO, es una plataforma de ‘Gobierno Abierto’ a la participación social, donde toda información que no esté limitada por la Ley de Protección de Datos está a disposición de los usuarios.

Son, por último, dignos de ser destacados los esfuerzos llevados a cabo por el INFO en materia de ahorro presupuestario, con actuaciones encaminadas tanto a la racionalización del gasto como al control interno del mismo mediante la medición de los costes y la eficacia de las actuaciones llevadas a cabo. En esta materia merece una mención especial la asunción por parte del INFO de las competencias de organismos disueltos por el Decreto nº 23/2013, de 15 de marzo, de racionalización del sector público de la Región de Murcia, posteriormente modificado por el Decreto nº 45/2013 de 10 de mayo, como es el caso de la Sociedad SEREMUR, la Fundación Parque Científico de Murcia, la Fundación ARGEM, etc.

La simplificación administrativa de trámites para la creación de empresas ha sido otro empeño de los servicios jurídicos del INFO durante el año 2013.

Durante 2013 se ha llevado a cabo un exhaustivo estudio sobre la aplicación de la Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, a nivel local, resultando un número mínimo de municipios de la Región tienen sus ordenanzas adaptadas a la legislación nacional diagnosticándose al respecto, previa la realización de reuniones con técnicos municipales implicados, la necesidad de actuaciones de apoyo en la materia que ha concluido con el diseño de un foro de simplificación empresarial que verá la luz en 2014, como medida complementaria que facilitará la creación y consolidación de actividades empresariales y la mejora de la economía regional.

Digamos que para adecuar la estructura del INFO a los desafíos futuros contenidos en el Plan INFO PYME COMPETITIVIDAD 2014-2020, ya citado en esta presentación, se ha producido una serie de cambios organizativos orientados a la mayor eficacia de la organización en la prestación de servicios a nuestros clientes: las empresas de la Región de Murcia, en este nuevo horizonte de crecimiento económico que se anuncia para un futuro, esperemos que no muy lejano.



01

# APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS

La promoción del emprendimiento es una de las líneas clave en la actuación del Instituto de Fomento, y su desarrollo incluye acciones tales como la consolidación de los Centros de Empresa e Innovación, actuaciones de fomento de la cultura emprendedora, como es el Día de la Persona Emprendedora, o las actuaciones de sensibilización en la comunidad universitaria desarrolladas por las Cátedras de Emprendedores o en Centros de Primaria y Secundaria a través de los proyectos Empresa Joven Europea y Emprender en Mi Escuela.

Caben destacar dos hitos relevantes acaecidos en el 2013, por un lado la publicación de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, ley de ámbito nacional que ofrece una amplia serie de medidas de apoyo al emprendimiento y la iniciativa emprendedora.

Y por otro la publicación en julio de 2013 de la Ley de Apoyo a los Emprendedores y a la Competitividad e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de la Región de Murcia, cuya finalidad es fomentar el emprendimiento y la consolidación de la actividad empresarial, sobre la base de la colaboración entre administraciones públicas y demás organismos públicos y privados, habilitando los mecanismos y medidas legales y administrativas adecuadas.

Esta última ley obliga al Instituto de Fomento de la Región de Murcia a llevar a cabo la coordinación y seguimiento de las herramientas y actuaciones que en materia de emprendimiento se lleven a cabo por la Comunidad Autónoma. Además de la redacción de un nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia el cual establece las prioridades, líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el periodo 2014-2017.

El nuevo Plan establece las siguientes líneas de actuación:

- I. Promoción de la cultura emprendedora y formación.
- II. Creación de empresas y simplificación empresarial.
- III. Financiación y coordinación de líneas de apoyo.
- IV. Consolidación de proyectos empresariales y atracción de talento.
- V. Gestión y Coordinación del Plan a nivel local y regional.

Todas las actuaciones que el INFO ha llevado a cabo durante 2013 están enfocadas a promover el emprendimiento, como fundamento de un cambio estratégico que refuerce la puesta en marcha de proyectos emprendedores que sirvan de base a un tejido empresarial más sólido, competitivo e innovador.

El desarrollo de actuaciones en este área de trabajo del INFO ha tenido como documento estratégico el Plan Regional de Fomento de la Cultura Emprendedora y Apoyo a la Creación de Empresas, "Plan Emprendemos", finalizado en el 2013, que se desarrolla en los siguientes ejes estratégicos:

**EJE 1. FOMENTO DE LA CULTURA EN LA SOCIEDAD Y EN EDADES TEMPRANAS.**

**EJE 2. SERVICIOS DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS.**

**EJE 3. COORDINACIÓN DE LA RED DE ORGANISMOS Y AGENTES DE APOYO AL EMPRENDEDOR.**

Bajo cada uno de estos ejes, cuelgan diversos proyectos y actuaciones encaminados a aumentar las vocaciones emprendedoras en la región, aumentar el número de personas que desean emprender, acompañar y asesorar en el desarrollo del proyecto empresarial a los emprendedores, y en definitiva lograr que se creen y desarrollen nuevas iniciativas empresariales en la región.

Entre las muchas actuaciones llevadas a cabo, e hitos conseguidos en este ámbito conviene destacar por parte del Instituto de Fomento los siguientes:

- Desarrollo del Plan Emprendemos Región de Murcia.
  - Coordinación 45 organismos participantes.
  - 37 actuaciones concretas de emprendimiento.
- Consolidación y crecimiento de la Oficina del Emprendedor.
  - 4.244 emprendedores atendidos en 2013.
- Impulso de la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia.
  - 17 viveros participantes ([www.viverodemepresas.es](http://www.viverodemepresas.es)).
  - Apoyo a la puesta en marcha de viveros locales (Murcia, Mazarrón y Jumilla).

**MISIÓN**

**Fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas en la Región de Murcia**

**EJES ESTRATÉGICOS**

Promoción del espíritu emprendedor

Apoyo a la creación y consolidación de empresas

Coordinación del sistema regional de emprendedores

**LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

Cultura Emprendedora en la sociedad murciana

Valores Emprendedores en edades tempranas

Formación y acompañamiento de proyectos

Financiación de iniciativas empresariales

Infraestructuras de soporte y nuevos servicios al emprendedor

Capacitación de recursos y homologación de servicios

Seguimiento de servicios y valoración de resultados

Coordinación del plan, difusión y mejora continua

- Desarrollo del Proyecto Educativo UNA EMPRESA EN MI ESCUELA (EME) y EMPRESA JOVEN EUROPEA (EJE).
  - 2.251 alumnos participantes.
  - 70 centros educativos implicados.
  - Más de 8.000 alumnos formados en 4 años.
- Desarrollo del Programa FP-Emprende e Imagina una Empresa Diferente.
  - 1.200 alumnos formados.
- Día de la Persona Emprendedora con jornadas en Águilas, Cieza y Cehegín.
  - 2.500 participantes.
  - 50 actividades diferentes.
- Impulso Cultura Emprendedora Universitaria - Cátedras Emprendedores UMU y UPCT.
  - 43 actuaciones en las 3 universidades.
  - 520 alumnos participantes en actividades.
  - Participación en la elaboración del Informe GEM 2012.
- Concurso "IMAGINA UNA EMPRESA DIFERENTE".
  - 48 institutos participantes con 303 proyectos.
- Proyecto COLUMBUS "ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES".
  - 40 empresas de acogida para empresarios junior europeos.
- Programa INICIATIVAS EMPRENDEDORAS. En colaboración con CROEM, COEC y CECLOR.
  - 75 proyectos con plan de empresa monitorizado.
  - 155 participantes en los diferentes cursos.
- Consolidación Red de Inversores Privados MURCIA-BAN.
  - 50 inversores privados.

- 68 proyectos de inversión.
- 15 casos de éxito.
- Programa "CAÑA EMPRENDEDORA 2.0".
  - 3 actuaciones realizadas con más de 100 emprendedores.
- Evento STARTUP WEEKEND en Cartagena. Edición 2013.
  - 40 participantes.
- Convenio Municipio Emprendedor (15 Municipios Emprendedor en la Región de Murcia). Convenios firmados en 2013.
  - ARCHENA (4/3/2013)
  - LORQUÍ (15/04/2013)
  - PUERTO LUMBRERAS (28/05/2013)
  - ÁGUILAS (27/06/2013)
  - ABARÁN (11/07/2013)
  - FUENTE ÁLAMO (29/08/2013)
  - MULA (3/12/2013)
  - LA UNIÓN (17/12/2013)
- Proyecto Speed UP.
  - 8 colegios profesionales .
  - 80 participantes.
- Premio Emprendedor del Mes.
  - 54 proyectos presentados.
  - 12 proyectos ganadores.
- Convenios de Promoción Emprendimiento con Cruz Roja, Astrapace, Círculo de Economía, Asociación SECOT, Fundación Repsol.

Estos conceptos estratégicos se han desarrollado en el marco de diferentes programas de actuaciones llevadas a cabo a lo largo del 2013.

## EJE 1. FOMENTO DE LA CULTURA EN LA SOCIEDAD Y EN EDADES TEMPRANAS

### 1.1. PROYECTO: PROMOCIÓN CULTURA EMPRENDEDORA

Se trata de medidas para que el sistema regional aumente el número de potenciales emprendedores y oportunidades de creación de empresas, así como para fomentar la cultura emprendedora en general.

La publicación en julio de 2013 de la Ley de apoyo a los Emprendedores y a la Competitividad e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) de la Región de Murcia, obliga a la redacción de un nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia el cual establece las prioridades, líneas de actuación y acciones concretas a desarrollar por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el periodo 2014-2017.

No obstante, durante 2013 se ha seguido desarrollando el anterior Plan Regional de Promoción del Espíritu Emprendedor y Fomento de la Creación de Empresas, el denominado Plan Emprendemos Región de Murcia. Este Plan se ha implementando en el marco de un consenso con los agentes sociales y organizaciones implicadas en los ámbitos de emprendimiento. Se ha estado desplegando el Plan ejecutando muchas de las actividades planificadas. Se han elaborado procedimientos conjuntos de trabajo, entre las 45 entidades implicadas, se ha acreditado a los agentes y se les ha dado formación al respecto.

Entre las actividades genéricas llevadas a cabo, se pueden señalar:

- Puesta en marcha y constitución del Consejo del Emprendimiento.
- Inicio redacción nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017.
- Formación agentes del Plan.
- Potenciación de la Oficina del Emprendedor en Murcia y Cartagena.
- Actuaciones concretas de emprendimiento (37).
- Se ha presentado el estudio GEM 2012, por la UMU.
- Se ha desarrollado un ciclo de talleres de sensibilización en institutos de secundaria y FP, por parte de CEEIM y CEEIC.

- Se han desarrollado 83 talleres para emprendedores realizados en INFO, CEEIM y CEEIC, y atendidos por 2.100 emprendedores.
- Firma de 8 convenios Municipio Emprendedor.

Cabe destacar dentro de esta línea de acción los premios "Emprendedor del Mes", que tiene como objetivo promover el emprendimiento entre la sociedad murciana; favorecer el reconocimiento social de los emprendedores; fomentar una imagen positiva del empresario como generador de riqueza y empleo; premiar a las personas con iniciativa emprendedora que desean poner en marcha un nuevo negocio; y facilitar soporte y respaldo a los emprendedores que inician su actividad empresarial, de forma que sirva de estímulo para la creación de nuevas empresas y nuevos empleos en el ámbito de la economía de la Región de Murcia.

A lo largo del 2013 se han presentado 54 proyectos de los que han sido seleccionados 12 proyectos ganadores.

Además en la Región de Murcia el Instituto de Fomento es el organizador territorial de los Premios EmprendedorXXI, iniciativa impulsada y organizada por "la Caixa" a través de Caixa Capital Risc, co-otorgada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de ENISA, que tiene como objetivo identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento de España.

Este año, los premios han alcanzado su séptima edición, a la que se han presentado un total de 16 empresas de la Región de Murcia.

Remarcar que la empresa Symborg ha sido premiada en la categoría "Creces Innovación industrial y Sostenibilidad" por la elaboración de biofertilizantes exclusivos para el desarrollo de cultivos agrícolas en producción intensiva.

## 1.2. PROYECTO: VALORES EMPRENDEDORES EN EDADES TEMPRANAS

Este proyecto comprende diversas actuaciones orientadas al sistema educativo. Cabe destacar la ejecución durante todo el curso escolar de las iniciativas "EMPRENDER EN MI ESCUELA" y "EMPRESA JOVEN EUROPEA", dos programas educativos de fomento de la cultura emprendedora en alumnos de primaria y secundaria. El objetivo es promover la cultura emprendedora fundamentalmente en la infancia, desarrollando actuaciones dirigidas a alumnos de colegios e institutos.

Dentro del programa cabe destacar:

- Empresarios por un día. Los alumnos acompañan a un empresario de la región en su centro de trabajo a lo largo de una jornada laboral.
- Empresarios en el aula: Emprendedores de la región cuentan en el aula su experiencia emprendedora.

El Minimarket escolar se celebró en Avda. de la Libertad en Murcia el 29 de mayo con los siguientes indicadores:

Otras actuaciones desarrolladas para el fomento de valores emprendedores en el sistema educativo han sido:

- Igualmente se han firmado contratos con la UMU (Cátedra de Emprendedores) para el desarrollo de actuaciones de fomento en colectivos universitarios.
- Se ha desarrollado el Concurso "Imagina una Empresa" y FP Emprende para alumnos de bachillerato y FP, y que desarrolla el INFO en colaboración con los dos CEEIs en toda la Región. El objetivo es fomentar y promover las iniciativas innovadoras desde el ámbito educativo, apoyar y difundir la cultura emprendedora entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia, así como favorecer la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.
- Se ha apoyado el desarrollo de la segunda edición del concurso FIRST LEGO LEAGUE que trata de despertar vocaciones de emprendimiento tecnológico en jóvenes de primaria y secundaria, mediante un concurso de robótica de ámbito internacional.



## 1.3. PROYECTO: DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA 2013

El objetivo es promover el espíritu emprendedor en la sociedad y difundir los servicios que desde los organismos de apoyo se ofrecen a los emprendedores.

En esta edición se realizaron dos mini-días. La primera jornada se celebró en el teatro Capitol de Cieza el lunes 25 de noviembre. Al evento asistieron un total de 620 personas, repartidas en 400 alumnos de ESO y Bachillerato que participaron en la ruta 0, y 220 participantes que asistieron a las otras tres rutas.

La segunda jornada se celebró en Cehegín el martes 26 de noviembre en dos ubicaciones, por un lado la Ruta 0 se celebró en la Casa de la Cultura, y por otro las otras tres rutas se celebraron en el Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra Natural.

Al evento asistieron un total de 370 personas, repartidas en 250 alumnos de ESO y Bachillerato que participaron en la ruta 0, y 120 participantes que asistieron a las otras tres rutas.

El evento principal Día de la Persona Emprendedora Región de Murcia, se celebró en **Águilas** el 28 de noviembre.

Durante el evento principal de Águilas se plantearon actividades variadas y con diversos formatos que se describen a continuación:

**Talleres:** Formato de jornadas de corta duración, de contenido muy práctico, y realizadas por expertos ponentes sobre temáticas atractivas.

Para la elaboración del programa de este año, y atendiendo a la demanda de los emprendedores se diseñaron cuatro itinerarios diferenciados que dan respuesta a las distintas fases en las que se encuentra un emprendedor:

**Actividades permanentes:** Espacios permanentes diseñados para ofrecer al emprendedor asesoramiento, información sobre franquicias, desarrollo de creatividad, enlaces de interés, experiencias de casos de éxito, etc.

En la infografía adjunta pueden verse algunos indicadores de medición de impacto.



## 1.4. PROYECTO: MUNICIPIO EMPRENDEDOR

Se trata de una iniciativa pionera en España que trata de reconocer a los ayuntamientos que realicen políticas activas para el fomento del emprendimiento y consolidación de actividades empresariales en sus términos municipales.

Con este proyecto se pretende, entre otras cosas, la implantación de un paquete de medidas para el fomento del espíritu emprendedor, la identificación de nichos de autoempleo y la promoción de infraestructuras para albergar actividades empresariales. Entre todas estas medidas es una prioridad facilitar el nacimiento y la consolidación de actividades a través de la agilización de trámites y la eliminación de obstáculos burocráticos.

A lo largo del 2013 se ha consolidado el proyecto MUNICIPIO EMPRENDEDOR con la inclusión de 8 municipios más, lo que sumado a los municipios que se adhirieron en el 2012 hace un total de 15 municipios participantes. El objetivo del proyecto es priorizar una serie de actuaciones en los ayuntamientos que se adhieran a esta iniciativa y, con ello, poder continuar con el fomento del emprendimiento en la región.

### ÁMBITOS DE COLABORACIÓN

El ámbito de la colaboración entre el INFO y los ayuntamientos va dirigido a 8 bloques de medidas:

1. Medidas de fomento del espíritu emprendedor en la sociedad.
2. Medidas de identificación de nichos de autoempleo con potencial en el entorno municipal.
3. Medidas de identificación y capacitación de emprendedores y empresarios en el entorno municipal.
4. Medidas de financiación y estímulos fiscales de ámbito municipal tendentes a favorecer el inicio de nuevas actividades empresariales.
5. Medidas de simplificación administrativa y de agilización y reducción de trámites para la puesta en marcha y consolidación de actividades empresariales.
6. Promoción y refuerzo de infraestructuras propias o ajenas que puedan albergar actividades en su fase inicial en condiciones ventajosas, integradas en la Red de Viveros Regional.
7. Identificación y valorización de las infraestructuras empresariales existentes.
8. Desarrollo de actividades de apoyo al tejido empresarial y potenciales emprendedores a través de distintos instrumentos y además a través de su integración en la Red Punto Pyme.

## 1.5. PROYECTO: SPEED UP MURCIA. ACELERADORA DE CREACIÓN DE EMPRESAS PARA PROFESIONALES EN DESEMPLEO

SpeedUp Murcia es una iniciativa puesta en marcha por el Instituto de Fomento y cofinanciada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

A lo largo del proyecto, 40 profesionales en situación de desempleo procedentes de 4 colectivos diferentes se han conocido, han recibido píldoras formativas sobre creación de empresas con los mejores profesionales de la Región, han recibido asesoramiento experto con los mejores mentores de la Región de Murcia, han desarrollado 8 ideas de negocio con potencial, y han participado en una competición para definir los 3 proyectos más viables.

Fases:

- Selección de participantes.
- Programa de píldoras formativas y de "mentoring".
- Competición de ideas de negocio.
- Búsqueda de financiación SpeedUp!

Se han realizado **dos ediciones**:

La primera edición, que comenzó en noviembre de 2012 y finalizó en marzo de 2013, contó con la colaboración del Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificaciones, el Colegio de Economistas, el Colegio de Ingenieros Industriales y el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia.

La segunda edición, que dio comienzo en marzo de 2013 y terminó en junio de 2013, se contó con la participación de Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificaciones, Colegio de Economistas, Colegio de Ingenieros Industriales, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, Ilustre Colegio de Abogados, Colegio Oficial de Psicólogos, Ilustre Colegio de Ingenieros en Informática y Colegio Oficial de Arquitectos.



En total han participado en el programa 80 profesionales en situación de desempleo que han recibido más de 100 horas de formación y mentorización obteniéndose como resultado más tangible la constitución de al menos 10 empresas.

## 1.6. PROYECTO: PROYECTO COLUMBUS – ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES

Este proyecto Columbus trata de facilitar la movilidad e intercambio de experiencias entre emprendedores europeos.

En los cinco años que lleva funcionando Columbus, se ha favorecido la participación de 40 empresas de acogida para empresarios junior europeos en diferentes comunidades autónomas (80% en la Región de Murcia), pertenecientes a sectores como marketing, turismo, tecnología, formación y servicios. Los países de origen de los emprendedores acogidos han sido: Italia (40%), Alemania (15%), Finlandia (10%), Eslovenia (10%), Bélgica (8%), Polonia (8%), Reino Unido (4%), Suecia (3%), Francia (2%).

El proyecto aprobado por la UE y que lideraba INFO en su segunda fase, cuenta ahora con la participación de FUE y CEEIM como socios locales y de organismos de Italia, Finlandia, Eslovenia, Hungría e Inglaterra.

## EJE 2. APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

### 2.1. PROYECTO: PROMOCIÓN CULTURA EMPRENDEDORA

El objetivo es impulsar la creación de empresas y aumentar su tasa de supervivencia mediante el diseño de actuaciones concretas de formación y asesoramiento a emprendedores empresarios.

En 2013 se han firmado convenios para el desarrollo de programas formativos para emprendedores:

- Programa CROEM de Iniciativas Emprendedoras.
- Programa COEC y CECLOR de Iniciativas Emprendedoras.
- Programa CEEIM para promoción y fomento de la creación y consolidación de empresas innovadoras.
- Programa CEEIC "AULAEMPRENDE".
- Programa Cátedra Emprendedores .

Asimismo, se están desarrollando píldoras formativas (talleres, seminarios para emprendedores) desde el Instituto de Fomento. Las píldoras formativas para emprendedores abarcan diversas áreas de conocimiento que ayudan a reforzar la parte de gestión que cada emprendedor considera más relevante para su negocio o en la que más carencia percibe.

El objetivo principal es aprender de una manera práctica a mejorar diversas áreas de la empresa o proyecto de un emprendedor, ofreciendo soluciones útiles que podrán poner en práctica desde el día siguiente. Las píldoras formativas están orientadas principalmente a emprendedores.

Durante el año 2013 se impartieron once píldoras sobre los siguientes contenidos:

- Conoce las claves para desarrollar un plan de negocio con éxito.
- Finanzas para emprendedores no financieros.
- Desarrolla tu estrategia para diferenciarte de la competencia.
- Comunicación, con técnicas teatrales. "Mi empresa es como la cuenta".

- Coaching para emprendedores.
- Marketing tecnológico.
- ¿Quieres convertirte en un profesional de éxito?, potencia lo que haces mejor.
- Comercio electrónico en servicios online.
- Gestión de finanzas para emprendedores.
- Cómo crear un blog gratuito.
- Creación de modelos de negocio innovadores

Además se han realizado tres jornadas técnicas :

- Ley del Emprendedor.
- Jornada Técnica Marketing online.
- Franquiciador vs. Franquiciado.

Han participado **1.020 emprendedores**

Igualmente se ha trabajado con SECOT (Asociación de Seniors) para que ofrezcan asesoramiento a emprendedores, enviándoles a más de 30 emprendedores para que estos reciban asesoramiento experto.

### 2.2. PROYECTO: MURCIA-BAN RED DE INVERSORES PRIVADOS

El objetivo de este proyecto es dinamizar una red de inversores privados, de forma que nuevos proyectos empresariales dispongan de una nueva fuente de financiación.

- Se ha continuado con las actividades de la red Murcia-Ban, con la participación de CROEM, AJE, CEEIC, CEEIM e INFO.
- Se ha continuado la difusión y captación de inversores. Hasta el momento 50 inversores.
- Se han analizado y puesto a disposición de los inversores 68 proyectos de emprendedores.
- Se ha solicitado un capital total de 22.297.00€
- En la Red hay 33.060.000€ de Capital Disponible.
- 15 casos de éxito con inversiones realizadas.

### 2.3. PROYECTO: RED DE VIVEROS DE EMPRESA Y NUEVOS SERVICIOS A EMPRENDEDORES

La Red de Viveros de Empresa pone en contacto a todos los viveros de emprendedores existentes en la región, de forma que se puedan homologar procedimientos, compartir recursos, y mejorar el servicio que se presta desde estos.

A lo largo del 2013 se han desarrollado actuaciones diversas en el marco de la Red de Viveros de Empresas de la Región de Murcia.

A destacar la visita de un grupo de alcaldes y técnicos del Pacto Territorial por el Empleo en la Ribera (PATER) organismo valenciano público de carácter local que tiene como actuaciones previstas la promoción e impulso viveros de empresas entre sus municipios, razón por la cual eligieron la Red de Viveros de la Región de Murcia como modelo a seguir. Es por ello por lo que realizaron una visita a los viveros de Alhama de Murcia, Puerto Lumbreras y Blanca, que forman parte de esta Red.

Por otro lado se está colaborando con el Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE) que pretenden financiar infraestructuras para viveros de empresas. El primer vivero que ha conseguido financiación, por valor de 800.000€, ha sido Puerto Lumbreras, estando en fase de consolidación otras iniciativas en otros municipios.

A lo largo del 2013 se han incorporado 3 viveros más a la Red: Murcia, Mazarrón y Jumilla.

Por último se ha consolidado la Red de Viveros de Empresa de la Región de Murcia, obteniéndose los siguientes datos de interés en el 2013:

- 157 empresas ubicadas.
- 1050 empleados.
- Tasa de ocupación 73%.
- Un total de 150 actividades realizadas por la Red.

### 2.4. PROYECTO: CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

El objetivo es dar soporte y seguimiento a las actividades desarrolladas por el CEEIC y CEEIM, tanto en las actuaciones relativas a incubación y alojamiento de empresas, como en los servicios y proyectos.

Entre las actividades principales:

- Se han firmado los convenios de actividades 2013.
- Se ha realizado un seguimiento y control de la actividad de CEEIC y CEEIM en 2013.
- Ocupación de viveros del 80%.

### 2.5. PROYECTO: STARTUP WEEKEND

Startup Weekend es un evento que reúne durante todo un fin de semana emprendedores con diferentes habilidades, sobre todo desarrolladores, programadores, diseñadores y gente de marketing y negocio, para que trabajen codo con codo y desarrollen un proyecto de "startup". Pasando desde el concepto hasta la creación del equipo, la realización de una demo y finalmente el lanzamiento de un proyecto empresarial.

Del 1 al 3 de marzo se dieron cita en Cartagena emprendedores y mentes creativas en la tercera edición de Startup Weekend Murcia. En el mismo participaron 40 emprendedores, se definieron 5 proyectos y se realizó una página web del evento.

## 2.6. PROYECTO: OFICINA DEL EMPRENDEDOR DE LA REGIÓN DE MURCIA

En 2013 se han incrementado exponencialmente los asesoramientos a emprendedores y las altas de empresas de la Oficina del Emprendedor, un espacio físico en las instalaciones del INFO, y un servicio que comprende soluciones de forma integral a todas las necesidades que puede tener un emprendedor que desea iniciar y poner en marcha su proyecto.

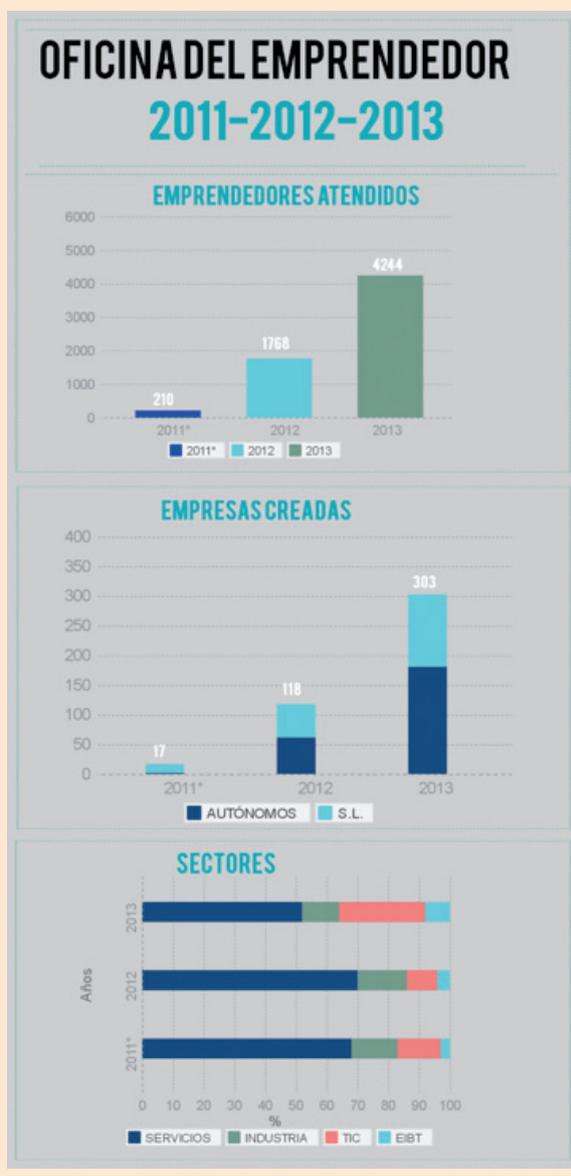
Como se puede ver la imagen se ha asesorado a 4.244 emprendedores, lo que se corresponde con un incremento del 140% con respecto al 2012.

En cuanto las altas de empresa se han constituido 303 empresas lo que equivale a un incremento del 156% con respecto al año anterior.

|   | TOTAL        | MEDIA %    |
|---|--------------|------------|
| <b>EMPRENDEDORES ATENDIDOS</b>          | <b>4.244</b> | <b>354</b> |
| <b>TIPO DE CONSULTA / ASESORAMIENTO</b> |              |            |
| Información                             | 2.624        | 53,7%      |
| Asesoramiento Planes Empresa            | 937          | 19,2%      |
| Formación                               | 377          | 7,7%       |
| Tramitación                             | 534          | 10,9%      |
| Ubicación                               | 275          | 5,6%       |
| Cooperación                             | 144          | 2,9%       |
| <b>SECTOR</b>                           |              |            |
| Turismo                                 | 286          | 6,7%       |
| Comercio                                | 735          | 17,3%      |
| Industria                               | 494          | 11,6%      |
| TIC                                     | 1.172        | 27,6%      |
| Servicios                               | 1.036        | 24,4%      |
| EIBT                                    | 337          | 7,9%       |
| Sin especificar                         | 184          | 4,3%       |
| <b>EMPRESAS CREADAS</b>                 |              |            |
| Personas físicas                        | 181          | 59,7%      |
| Sociedades                              | 122          | 40,3%      |
| <b>PERFIL DEL EMPRENDEDOR</b>           |              |            |
| Desempleados                            | 2.199        | 51,8%      |
| Comercio                                | 3.153        | 74,5%      |
| Industria                               | 1.079        | 25,5%      |
| TIC                                     | 2.431        | 57,3%      |



Infografía que muestra los datos y evolución de la Oficina del emprendedor desde su creación (octubre 2011).



## EJE 3. COORDINACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE APOYO A EMPRENDEDORES

### 3.1. PROYECTO: COORDINACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE APOYO A EMPRENDEDORES

El objetivo es proponer soluciones a los desafíos con los que se enfrenta el sistema regional en lo que se refiere a estructura, financiación y reparto de tareas. Incluye las iniciativas que se pondrán en marcha por los distintos agentes para aumentar la visibilidad del sistema y en consecuencia, el impacto socio-económico de las medidas.

Como ya se ha citado anteriormente, a lo largo del año 2013 se ha comenzado a redactar el nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017, cuya elaboración ha seguido la metodología aprobada por la Comisión Técnica del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, consistente en la elaboración de un diagnóstico a partir de las fuentes de información de referencia (estudios de emprendimiento, informe GEM y estadísticas) y su combinación con la celebración de mesas de trabajo, entrevistas a informantes clave y encuestas a emprendedores, de modo que se pudiese tener un balance de partida y aportaciones desde múltiples puntos de vista.

Entre las actividades genéricas llevadas a cabo, se pueden señalar:

- Puesta en marcha y constitución del Consejo del Emprendimiento.
- Inicio redacción nuevo Plan de apoyo a los Emprendedores de la Región de Murcia 2014-2017.

### 3.2. PROYECTO: CONVENIOS CON ORGANISMOS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

El objetivo es el apoyo a la realización de actividades de apoyo y soporte a emprendedores desarrolladas por organismos intermedios.

Situación actual, se han firmado los siguientes convenios:

- CEEIM: Plan de Actividades 2013.
- CEEIC: Plan de Actividades 2013.
- CROEM-COEC-CECLOR: Programa Iniciativas Emprendedoras 2013.
- Contrato UMU: Actividades Cátedra Emprendedores.
- Convenio SECOT. Proyecto INFO-SENIOR.
- Convenio Cruz Roja.
- Convenio Astrapace.
- Convenio Fundación Repsol.



# DÍA DE LA PERSONA EMPREENDEDORA

A thick red ribbon graphic that starts at the top left, goes down, then diagonally down-right, then horizontally across the middle, and finally diagonally up-right to the right edge. The background consists of vertical light blue stripes.

02

# FINANCIACIÓN

Los principales problemas de acceso a la financiación para las PYMES se derivan del endurecimiento de las condiciones de crédito. Así, según Informe publicado el 14 de noviembre de 2013 por la Comisión y el Banco Central Europeo (BCE):

- Los pequeños empresarios españoles se encuentran entre los más preocupados de la UE por los problemas de acceso al crédito.
- El acceso a la financiación es el problema más urgente para el 23% de las PYMES españolas frente a un 8% en Alemania.
- Solo el 52% de las PYMES españolas que solicitaron un crédito entre abril y septiembre lograron toda la cantidad reclamada, cifra que está 13 puntos por debajo de la media comunitaria.
- Los bancos rechazaron las peticiones de financiación al 15% de las PYMES españolas, mientras que el 3% debió renunciar por el excesivo coste del crédito, según el informe.
- En opinión de las empresas, las condiciones de financiación ofrecidas por los bancos empeoraron durante 2013 en lo que respecta a los tipos de interés, a las garantías y a la exigencia de avales.

La financiación es, por tanto, uno de los principales problemas, sino el mayor, al que se enfrentan las empresas de la Región de Murcia. Conscientes de las notables dificultades por las que atraviesan, el Instituto de Fomento ha hecho, durante el 2013, un esfuerzo especial para solucionar, en la medida de sus posibilidades, esta problemática tan acuciante, reorganizando de manera radical sus actividades en este campo y subrayando un apoyo extremadamente personalizado a las empresas, mediante la consolidación de la Oficina Financiera del INFO, creada en 2012, que ha visto superadas todas sus expectativas en relación a los clientes atendidos, asesoramientos y mediaciones llevadas a cabo.

Asimismo, el Instituto de Fomento en julio de 2013 lanzó la Línea Inforeactiva, línea de préstamos por importe de 25 millones de euros, con fondos procedentes del Banco Europeo de Inversiones, para financiar proyectos empresariales de autónomos, emprendedores y PYMES de la Región de Murcia a través de mediación con entidades financieras.

Igualmente en diciembre de 2013, el Instituto de Fomento firmó con el Instituto de Crédito y Finanzas de la Región de Murcia una nueva línea de préstamos, denominada Línea Infocompetitividad, que un importe global de 50 millones de euros procedentes de BEI, se pondrá a disposición de las empresas de la Región en 2014.

## 2.1. DESCRIPCIÓN

El asesoramiento y asistencia personalizada llevado a cabo por la Oficina Financiera, se ha visto complementado con la captación de fuentes de financiación externas con entidades de crédito públicas y privadas, entendidas como medidas complementarias a la financiación así como los acuerdos de colaboración con organismos financiadores.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia puso en marcha a principios de 2012 la Oficina Financiera, una herramienta a disposición de los empresarios y emprendedores murcianos, enfocada hacia la búsqueda de financiación para la creación de empresas y el desarrollo de sus proyectos empresariales.

El objetivo principal es aportar un análisis de las distintas formas de financiación y ayudas disponibles a nivel regional, nacional e internacional para emprendedores, autónomos y empresas de la Región (ICO, ENISA, CDTI, COFIDES, Ayudas de Reindustrialización, etc.). Además, gestiona diversos acuerdos de colaboración con entidades proveedoras de financiación a proyectos empresariales.

A través de la Oficina, se presta un asesoramiento integral a las empresas y emprendedores en el ámbito de la financiación, que abarca desde la información de las distintas fuentes disponibles para todas las necesidades de la empresa en cada momento, hasta el asesoramiento y mediación en grandes proyectos de financiación estructurada.

Asimismo, la Oficina Financiera gestiona las diferentes líneas de préstamos, entre las que se encuentra las líneas Inforeactiva e Infocompetitividad.

## 2.2. ACTIVIDADES

Este nuevo enfoque de las actividades del área de Financiación del INFO significa un cambio estratégico de sus actuaciones centrándose en los siguientes elementos:

### 2.2.1. OFICINA DE ASISTENCIA FINANCIERA

#### 2.2.1.1. ANÁLISIS Y ASESORAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Análisis de las distintas líneas financieras existentes a nivel regional, nacional e internacionalización a disposición de las empresas de la Región de Murcia.
- Difusión actualizada de los distintos instrumentos financieros en la web del INFO.
- Realización de jornadas informativas.
- Información personalizada sobre las líneas de financiación que mejor se adaptan a cada empresa atendiendo a las características de los proyectos empresariales en busca de financiación.

#### 2.2.1.2. ASISTENCIA EN PROYECTOS DE FINANCIACIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS, INVERSIÓN, CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN, I+D+i, INTERNACIONALIZACIÓN Y COOPERACIÓN

- Asesoramiento personalizado.
- Acompañamiento en los procesos de solicitud de financiación ante organismos financiadores.
- Mediación ante dichos organismos financiadores.

### 2.2.2. LOCALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE NUEVOS FONDOS EXTERIORES

#### 2.2.2.1. FONDOS NACIONALES

#### 2.2.2.2. FONDOS EUROPEOS E INTERNACIONALES

### 2.2.3. GESTIÓN DE LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PROPIAS

#### 2.2.3.1. LÍNEA DE PRÉSTAMOS INFOREACTIVA DE 25.000.000€

#### 2.2.3.2. LÍNEA DE PRÉSTAMOS INFOCOMPETITIVIDAD DE 50.000.000€

## 2.3. RESULTADOS

La Oficina Financiera se ha consolidado como servicio muy cercano a las empresas y una herramienta de ayuda en el proceso de creación de empresas. En este sentido, cabe destacar el hecho de que en 2013 la Oficina Financiera ha asistido e informado sobre instrumentos financieros a más de 1.500 consultas, de las cuales cerca de 450 eran emprendedores, 85 autónomos y el resto PYMES y asociaciones. Un dato muy importante es que 337 visitas eran de personas en situación de desempleo que deseaban emprender un negocio y 327 eran menores de 35 años.

Además, la Oficina Financiera ha participado en más de una veintena de jornadas y seminarios informativos, realizados por toda la geografía regional, que ha permitido informar a emprendedores y PYMES murcianas de las distintas líneas financieras disponibles para la creación y crecimiento empresarial.

La Oficina Financiera ha informado en 2013 sobre las distintas líneas de ICO a 473 empresas, hecho que ha ayudado a que más de 6.665 empresas hayan obtenido financiación de ICO por importe cercano a los 464 millones de euros, cifra que representa el 3,80% del presupuesto total de ICO en ese año.

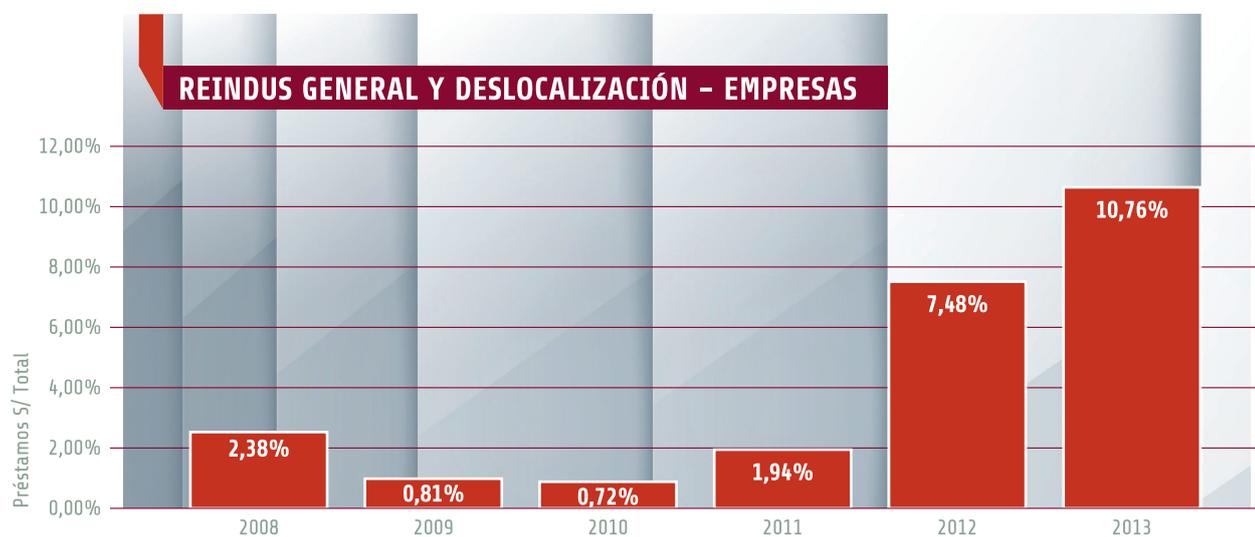
Otro hecho destacable es la colaboración iniciada en 2012, y consolidada durante 2013, entre el Instituto de

Fomento y ENISA para la gestión conjunta de la Línea de Jóvenes Emprendedores, que ha permitido duplicar, respecto al año anterior, el número de solicitudes presentadas por iniciativas murcianas, convirtiendo al Instituto de Fomento en la agencia de desarrollo más activa de toda España en cuanto a proyectos presentados y aprobados.

Asimismo se ha participado activamente en la difusión y asesoramiento a empresas sobre otras líneas de financiación, como es el caso de las Ordenes de Reindustrialización General, de Deslocalización y la específica para Lorca del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, lo que ha permitido obtener un 10,76% del presupuesto total nacional, incrementando en más de 3 puntos porcentuales la aprobación de proyectos de empresas murcianas respecto a anteriores anualidades o, para el caso de Lorca, la captación de financiación para 6 proyectos con operaciones aprobadas por importe global de 1,67 millones de euros.

Por último, la línea de préstamos Inforeactiva, dotada con 25 millones de euros procedentes de BEI e ICREF y gestionada por el Instituto de Fomento junto a cuatro entidades financieras, ha concedido préstamos a empresas de la Región por valor superior a los 10 millones de euros, lo que ha supuesto que cerca de 200 empresas hayan obtenido financiación para sus proyectos empresariales por esta vía.





Por otro lado, durante 2013 se han mantenido los contactos iniciados en 2012 con distintos organismos financiadores nacionales e internacionales de cara a analizar las posibilidades de captar fondos para las empresas de la Región de Murcia o establecer convenios de colaboración para la tramitación conjunta de solicitudes. En este sentido cabe destacar los contactos que se mantuvieron con el Instituto de Crédito Oficial, Empresa Nacional de Innovación (ENISA), COFIDES, Segitur, etc. han culminado con la consecución de diversos acuerdos de colaboración formalizados en 2013 y otros previstos para 2014.

Finalmente, el Instituto de Fomento como órgano gestor de los Incentivos Regionales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas en la Región de Murcia ha posibilitado la aprobación de 11 proyectos empresariales con una inversión de 26 millones de euros y una subvención cercana los 3 millones de euros.

Todas las actuaciones llevadas a cabo durante 2013 han contribuido a que más de 6.960 empresas hayan obtenido financiación para sus proyectos empresariales, y ha supuesto la captación de fondos por importe superior a 520 millones de euros.

03

# PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS

El Instituto de Fomento, como organismo de referencia en materia de políticas de competitividad y estímulo de la actividad empresarial, ha desarrollado el Plan Innova-PYME 2014-20, con el objeto principal de incrementar la actividad de I+D+i del tejido productivo de la Región.

El Plan Innova-PYME 2014-20 es el conjunto de medidas y acciones que el INFO pone a disposición de las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, encaminadas a reforzar su capacidad de innovación y por tanto su competitividad.

## OBJETIVOS del Plan Innova-PYME 2014-20

- Incrementar la competitividad y productividad de las empresas aumentando su capacidad para la I+D+i.
- Mejorar la transferencia tecnológica y de conocimiento y desarrollar los mecanismos necesarios para profundizar las relaciones de las empresas con universidades, centros de investigación y centros tecnológicos.
- Promover una cultura de la innovación.
- Impulsar la capacitación y mejora de los recursos humanos de las empresas como la mejor garantía de la sostenibilidad de los procesos de innovación en las empresas.
- Conectar las necesidades ya asumidas de internacionalización con las necesidades intuitas de innovación de manera que se conjuguen en un binomio: "En Murcia se innova porque se exporta y se exporta porque se innova".

El Plan Innova-PYME 2014-20 se articula entorno a los siguientes tres ejes:

### EJE 1: INNOVACIÓN NO TECNOLÓGICA

- Marketing y comercialización: implementación de cambios significativos en el posicionamiento o la promoción con el objetivo de aumentar las ventas.
- Gestión: incremento de la productividad y competitividad mediante la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad.

- Organización: cambios en las prácticas y procedimientos internos de la empresa que supongan una reducción de los costes de transacción internos.
- Diseño: aplicación de técnicas de diseño que permitan el acceso a nuevos mercados.

### EJE 2: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Proyectos I+D+i: aumentar la inversión en I+D+i de las empresas regionales facilitando la captación de fondos nacionales e internacionales destinados a la I+D+i y sensibilizando a las empresas sobre los incentivos fiscales existentes.
- Proyectos I+D+i en cooperación: desarrollo de productos y mejora de procesos con alto grado de innovación mediante el establecimiento de vínculos duraderos entre empresas y con centros de investigación públicos y privados y centros tecnológicos.
- Transferencia de tecnología: desarrollo de nuevos productos y mejora en procesos mediante la adquisición, adaptación e incorporación de tecnología existente a nivel regional, nacional e internacional.
- Propiedad industrial: protección de los resultados de los procesos de I+D mediante patentes, modelos de utilidad y protección de la marca.
- Vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva y gestión del conocimiento: realimentación del proceso creativo de la innovación mediante en análisis sistemático de la información interna como de la externa.

### EJE 3: EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA (EIBTs).

- Aceleradora: asesoramiento a las EIBTs para acelerar su crecimiento y aumentar su competitividad.
- Promoción de instrumentos financieros específicos de EIBTs: promoción de instrumentos para la creación y consolidación de EIBTs.
- Otras iniciativas creativas específicas para las EIBTs: apoyo a las EIBTs mediante el "mentoring", formación especializada, selección de la ubicación física idónea, facilidades de "networking".

## 3.1. ACTIVIDADES

Durante el ejercicio 2013, las principales actividades ejecutadas se pueden agrupar en los siguientes apartados:

### 3.1.1. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA REGIÓN DE MURCIA (RIS3)

La Estrategia Regional de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) es una agenda integrada de transformación económica de la Región de Murcia, que persigue concentrar las políticas y las inversiones en investigación e innovación en prioridades, desde la perspectiva del desarrollo económico basado en el conocimiento.

En la elaboración de la RIS3 se contó con la presencia de un evaluador europeo que supervisó las siguientes actividades:

- Consultas individualizadas a 60 investigadores, tecnólogos y gestores en el ámbito de la investigación de excelencia.
- Celebración de 13 mesas (nueve sectoriales y cuatro transversales) en las que participaron 110 empresarios y representantes de los organismos intermedios (asociaciones empresariales, agrupaciones empresariales innovadoras, centros tecnológicos, Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Murcia y Cartagena, etc).
- Celebración de once reuniones de los comités directivo, ejecutivo y técnico que componen la estructura de gobierno de la RIS3.
- Identificación de los ámbitos de actividad o sectores que presentan una mayor inversión en I+D y sus tendencias de futuro a partir de una base de datos con 593 empresas que habían llevado a cabo actividades de I+D en los tres últimos años.

Las líneas estratégicas y objetivos estratégicos de la RIS3 Murcia son:

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS                      | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS   |
|--|--|
| ESPECIALIZACIÓN<br>Capacidades           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar la creación y transferencia del conocimiento.</li> <li>2. Impulsar el emprendimiento y la creación de empresas valorizando el conocimiento.</li> <li>3. Potenciar la formación y la especialización de los recursos humanos.</li> </ol> |
| INTERNACIONALIZACIÓN<br>Economía abierta | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Apoyar las capacidades económicas y de conocimiento de la Región de Murcia y su integración en la economía global.</li> </ol>  |
| HIBRIDACIÓN<br>Cooperación y redes       | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Promover la I+D+i cooperativa y multidisciplinar entre todos los agentes públicos y privados.</li> <li>6. Favorecer la creación y participación en redes.</li> <li>7. Fomentar la cultura innovadora y la Innovación Social.</li> </ol>          |

Los ámbitos de especialización inteligente de la Región de Murcia son:



### 3.1.2. PROMOCIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA I+D+i EMPRESARIAL

Desde el Instituto de Fomento se atienden consultas realizadas por empresas y organismos intermedios sobre las mejores opciones de financiación pública, tanto en el ámbito regional como nacional e internacional, para proyectos de I+D+i. Adicionalmente, se informa sobre la posibilidad de aplicar incentivos fiscales por I+D+i.

El objetivo de esta actuación es doble: por un lado, aumentar la inversión que realizan las empresas de la Región en I+D+i; por otro lado, aumentar el número de empresas innovadoras en la Región de Murcia.

En el ejercicio 2013 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Renovación del convenio con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) por el cual el INFO sigue siendo el interlocutor de este organismo estatal en nuestra Región y cuyo objeto es conseguir financiación y apoyo económico al desarrollo de proyectos de I+D+i empresarial.
- Promoción de otras convocatorias estatales que financian la I+D+i empresarial, como INNFLUYE, AEISSD (antiguo Plan Avanza) y la herramienta de Incentivos Fiscales por actividades de I+D+i.
- Coordinación de la Red PIDI en Murcia, compuesta por el Centro Tecnológico de Mueble y de la Madera y Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y el INFO, para el asesoramiento sobre financiación de proyectos de I+D+i.
- Dinamización de la red de consultores para proyectos CDTI, integrada por los miembros de la Red PIDI en Murcia, por los centros tecnológicos, por las OTRIs de las 2 universidades públicas y por 5 consultoras privadas. Esta red, a la que se ha dotado de formación, se derivan a aquellas empresas que necesitaban un gestor para su proyecto de I+D.
- Puesta en marcha de un servicio de asesoramiento en fiscalidad I+D+i cuyo objetivo es la promoción de los incentivos fiscales existentes en materia I+D+i para la empresas ya sea mediante la organización de jornadas para dar a conocer esta potente herramienta o asesorando a las empresas interesadas, en colaboración con consultores especialistas en este tipo de incentivo.
- Puesta en marcha de la iniciativa "Cheque TIC", cuyo objetivo ha sido incentivar la contratación de servicios TIC por parte de PYMES con escasa o nula experiencia en la implantación de herramientas TIC. En la definición de la convocatoria también han colaborado tanto la DG de Patrimonio, Informática y Telecomunicaciones y la DG de Presupuesto y Fondos Europeos de la CARM.
- Elaboración, negociación y firma de convenios con la EOI (Escuela de Organización Industrial) sobre diagnósticos e implantación de proyectos innovadores, diagnósticos de la cadena de suministro e implantación de proyectos logísticos, aceleración de empresas de base tecnológica y realización de cuatro "Brokerage Events".
- Acciones de sensibilización como la campaña de información ante la Encuesta de Innovación de las empresas del INE y el diseño de un autodiagnóstico de innovación.

### 3.1.3. AUDINNOVA: SERVICIO DE DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL

El objetivo de este servicio es que las empresas participantes sistematicen los procesos de generación de ideas e innovación. Por lo tanto, además de extender la cultura de la innovación en todas las áreas de la empresa, se logra aumentar el número de empresas innovadoras que gestionan adecuadamente sus procesos de innovación.

El resultado de esta auditoría de innovación es la entrega de un informe de recomendaciones para que la empresa mejore en la gestión de la innovación incluyendo, además, una batería de posibles proyectos a llevar a cabo a corto plazo y medio plazo.

En el ejercicio 2013 se han realizado las Auditorías de Innovación a aquellas empresas que lo han solicitado. También se han celebrado diversos talleres sobre creatividad, gestión de la innovación y financiación de la innovación.

### 3.1.4. SERVICIO PERAL DE ASESORAMIENTO EN PATENTES Y MARCAS

Desde 2001 el Instituto de Fomento tiene un convenio de colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), para la creación de un servicio gratuito dirigido a las empresas y particulares interesados en solicitar ayuda e información sobre propiedad industrial.

El Servicio Peral ofrece a las PYMES de la Región de Murcia una amplia gama de servicios relacionados con la propiedad industrial dirigidos tanto a la orientación sobre los mecanismos más adecuados para la protección de sus innovaciones tecnológicas como a la gestión de la documentación relacionada con esta materia.



### 3.1.5. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL (EEN-SEIMED)

El proyecto EEN-SEIMED tiene como fin asistir a las empresas para fomentar la internacionalización, el desarrollo de la I+D y potenciar su competitividad, ofreciendo servicios gratuitos de información sobre la Unión Europea, innovación, transferencia de tecnología y participación en proyectos europeos de I+D+i para las PYMES de la Región de Murcia.

El objetivo fundamental es, pues, ayudar a la empresa a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la transferencia de tecnología internacional, asesorándolas en la búsqueda de socios tecnológicos internacionales, ayudándolas en la internacionalización de sus tecnologías, en la mejora de sus procesos productivos, promoviendo la realización de proyectos de I+D+i, asesorando en la intermediación de las negociaciones, posicionamiento en el mercado, buscando financiación para la adaptación de las tecnologías incorporadas en la empresa, dando información avanzada en la protección industrial del conocimiento, asesorando en los contratos de transferencia de tecnología, etc.

En el ejercicio 2013 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- El INFO ha negociado con la Comisión Europea la renovación del contrato del proyecto EEN-SEIMED para el período 2013-14 con un presupuesto de 2'36 m€ financiados por la Unión Europea.
- Coordinación del Consorcio SEIMED Innovación en la Región de Murcia.
- Mejora del portal EEN-SEIMED, donde el cliente puede gestionar su información, perfiles tecnológicos, inscripción a eventos, acceso a una base de datos de 2.800 oportunidades de negocio tecnológicas, expresiones de interés, alertas tecnológicas RSS sectoriales, etc.

- Realización de boletín de noticias y eventos de transferencia de tecnología internacional.
- Difusión de alertas tecnológicas desarrolladas en Europa, enfocadas a la búsqueda de socios tecnológicos.
- Detección de soluciones tecnológicas, posicionamiento en el mercado de tecnologías de las empresas de la Región.
- Realización de la VI edición del encuentro bienal internacional Murcia Food Brokerage Event que se realizó en octubre del 2013 donde se presentaron las últimas novedades en el campo de la tecnología alimentaria y se compartieron diversas necesidades tecnológicas estableciéndose acuerdos de cooperación tecnológica entre empresas de varios países europeos.
- Paralelamente a la celebración de VI Murcia Brokerage Event se celebró el VI Simposium Internacional sobre Tecnología Alimentaria reuniendo a un selecto grupo de ponentes expertos en las tecnologías más innovadoras y los temas más actuales. También tuvo lugar la II Jornada de Prospectiva Tecnológica del sector alimentario donde importantes empresas e instituciones presentaron las tendencias y perspectivas en sus respectivos campos.
- Participación en el Grupo Sectorial Agroalimentario de Expertos Europeos
- Participación en el Grupo de trabajo de COTEC sobre Incentivos Fiscales para la cesión de conocimiento PATENT BOX y asesoramiento de estos incentivos fiscales.
- Organización de una Jornada de trabajo enfocada al beneficio de este incentivo entre las empresas franquiciadoras con la asistencia de 12 empresas y un seguimiento para su implantación de tres de ellas.
- Jornada de Incentivos Fiscales I+D+i y Patent Box en el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva.

### 3.1.6. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA REGIONAL

Desde el INFO se promueve la creación de un mercado tecnológico que recoja el conocimiento que cualquier universidad, centro de investigación o centros tecnológicos genera y propiciar su transferencia a las empresas. Para ello, se trabaja en colaboración estrecha y fluida con las OTRIs de la Región con convenios de colaboración para fomentar la transferencia de tecnología, a través de seminarios, talleres de trabajo, "Brokerage Event", etc.

Desde el INFO se desarrollan actividades encaminadas a:

- Identificar la oferta tecnológica regional existente. Puede tratarse de oferta tecnológica procedentes de grupos de investigación o también de empresas con productos o procesos tecnológicos novedosos que desean licenciar a terceros.
- Difundir dicha oferta entre potenciales interesados o demandantes.
- Identificar y asesorar a empresas que desean localizar tecnologías concretas (demandantes de tecnología) así como la difusión de dichas demandas de tecnología.
- Asesorar en la negociación cuando aparecen interesados en dichas ofertas o demandas.
- Búsqueda de financiación para los proyectos de cooperación tecnológica.

### 3.1.7. COORDINACIÓN DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

Dado que en la Región de Murcia el tejido industrial está básicamente compuesto por PYMES, desde la Administración Regional y en concreto, desde el Instituto de Fomento, se considera que una de las mejores formas para transferir el conocimiento desde el entorno científico al productivo es vía organizaciones especializadas, tipo centro tecnológico, dada su proximidad a las empresas y su personal cualificado.

El objetivo fundamental de esta actuación es pues incrementar las actividades de I+D+i de las empresas de la Región por medio de las actuaciones de los Centros Tecnológicos. Para ello y con carácter anual, el Instituto de Fomento firma convenios con cada uno de los centros para el desarrollo de unos Servicios de Interés Económico General.

La red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia está compuesta por los siguientes centros:

- Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico.
- Centro Tecnológico del Mármol y la Piedra.
- Centro Tecnológico del Mueble y la Madera.
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación.
- Centro Tecnológico del Metal.
- Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente.
- Centro Tecnológico de la Construcción.
- Centro Tecnológico Naval y del Mar.
- Centro Tecnológico de las TIC.

## 3.2. RESULTADOS

### 3.2.1. PROMOCIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA I+D+i EMPRESARIAL

- Octavo año de vigencia del convenio del INFO con el CDTI habiéndose aprobado un total de 37 operaciones de apoyo a la I+D+i empresarial. La aportación del CDTI ha ascendido a la cantidad de 13,62 m€ sobre un presupuesto total de 16,74 m€. En relación con los proyectos aprobados por CDTI en 2013 en España, en la Región de Murcia se han aprobado un 2,8% de las operaciones lo que supone un 2% de la financiación aportada por CDTI.
- Realización de 7 jornadas de promoción de los programas de ayudas de CDTI, así como de otras convocatorias estatales que financian la I+D+i empresarial (como INNFLUYE, PLAN AVANZA y EMPLEA, herramienta de los Incentivos Fiscales por actividades de I+D+i), habiéndose involucrado en estas actividades de promoción a un total de 413 empresas. Se ha dado asistencia personalizada a un total de 119 proyectos empresariales de I+D que buscaban financiación y se ha ayudado a estructurar 10 proyectos en fase de presolicitud CDTI (aproximadamente, una cuarta parte de los proyectos aprobados por este organismo).
- La Red PIDi, coordinada por el INFO, ha atendido en Murcia un total de 566 consultas tanto nacionales como internacionales, de las que 204 corresponden a asesoramientos realizados y documentados por el INFO en financiación pública para proyectos de I+D+i.
- Celebración de varias jornadas de asesoramiento en fiscalidad I+D+i, promoviendo los incentivos fiscales existentes en materia I+D+i para las empresas.
- Como resultado de la convocatoria Cheque TIC se han apoyado 44 proyectos de implantación de herramientas TIC. De ellos, 12 proyectos han versado sobre la mejora de la gestión interna y los 32 proyectos restantes sobre comercio electrónico. De esta forma, el INFO a través del programa cheque TIC ha contribuido a propiciar inversiones por valor de 470.000 euros con una subvención aprobada de 300.000 euros. Para llevar a cabo estos

servicios ha sido necesaria la acreditación de 17 proveedores por parte del INFO.

- Difusión en formato electrónico (en inglés y castellano) de la revista NOVA, publicación del Instituto de Fomento sobre innovación en la Región de Murcia, a unas 6.000 empresas de la Región con perfil tecnológico y exportador. En 2013, se ha publicado una edición monográfica dedicada al sector agroalimentario, coincidiendo con la celebración de la VI Edición del Murcia Food Brokerage Event.
- El convenio con la EOI promueve cuatro iniciativas distintas, que estarán dirigidos a un mínimo de 350 empresas y cuentan con un presupuesto total de 1,5 millones de euros.
- Identificación y asesoramiento de 13 nuevas empresas de base tecnológica.
- Financiación CDTI a tres empresas de base tecnológica. (NEOTEC, Iberoeika y Línea Directa de Innovación)

### 3.2.2. AUDINNOVA: SERVICIO DE DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL

- Análisis completo del sistema de gestión de la innovación de 4 empresas.
- Participación de 35 empresas y 18 emprendedores en las 5 ediciones de los talleres de Creatividad, Gestión de la Innovación y Financiación, organizados por el INFO y la FECYT e impartidos por Accenture.
- Asistencia de 40 empresarios a la Jornada Empresarial sobre LEAN MANUFACTURING en Lorca.

### 3.2.3. SERVICIO PERAL DE ASESORAMIENTO EN PATENTES Y MARCAS

- 642 registros de solicitudes y otros trámites de protección de la propiedad industrial realizados de forma presencial en las oficinas del INFO.
- Realización de 185 registros y trámites telemáticos de marcas y 2 de diseños industriales.
- Atención a un total de 1.331 consultas en patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños.

|                         | PATENTES   | MODELOS UTILIDAD | MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES | DISEÑOS   | RECURSOS Y OTROS TRÁMITES | TOTAL        |
|-------------------------|------------|------------------|------------------------------|-----------|---------------------------|--------------|
| NUEVAS SOLICITUDES      | 34         | 24               | 265                          | 14        | 2                         | 339          |
| OTRAS GESTIONES         | 38         | 0                | 185                          | 9         | 71                        | 303          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>72</b>  | <b>24</b>        | <b>450</b>                   | <b>23</b> | <b>73</b>                 | <b>642</b>   |
| ORIENTACIÓN A DISTANCIA | 76         | 26               | 421                          | 6         | 1                         | 530          |
| ORIENTACIÓN PRESENCIAL  | 97         | 51               | 623                          | 26        | 4                         | 801          |
| <b>TOTAL</b>            | <b>173</b> | <b>77</b>        | <b>1.044</b>                 | <b>32</b> | <b>5</b>                  | <b>1.331</b> |

### 3.2.4. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA INTERNACIONAL (EEN-SEIMED)

- El INFO es el nodo regional del proyecto EEN-SEI-MED) formado por 600 organizaciones de 54 países diferentes, principalmente en Europa, en la que trabajan 4.000 expertos en transferencia de tecnología.
- Impacto de las acciones SEIMED (encuesta presentada por la Red en junio de 2013):
  - 52% de los clientes de la Red han incrementado su facturación.
  - 26% informó de impacto en términos de creación de empleo o su mantenimiento.
- A nivel presupuestario, se realizó la justificación financiera y técnica del periodo anterior 2011-2012.

Se ha presentado el contrato para periodo 2013-2014 que contará con un presupuesto de 2'36 m€ financiados en un 54,05% por la Unión Europea.

- Resumen de los indicadores más importantes obtenidos durante el 2013:
  - 140 empresas visitadas.
  - Participación en 10 eventos de transferencia de tecnología organizados en el ámbito de las principales ferias internacionales de diferentes sectores estratégicos para la región. En ellos han participado 125 empresas de la Región realizándose 600 encuentros bilaterales.
  - Cierre de 14 proyectos de cooperación tecnológica internacional. Se detectaron 27 ofertas y 32 demandas tecnológicas, que se han traducido en soluciones tecnológicas para resolver un problema o modernizar la empresa, así como en internacionalizar su tecnología.
  - Realización de 516 asesoramientos en el ámbito de la innovación siendo sus resultados más relevantes los siguientes:

| SERVICIOS   | INDICADOR |
|---|-----------|
| Visitas a empresas  | 140       |
| Clientes que han recibido asesoramiento financiero                        | 23        |
| Clientes que han recibido servicios de innovación y auditoría tecnológica | 76        |
| Organización del Murcia Food Brokerage Event 2013                         | 1         |
| Participación activa en eventos de transferencia tecnológica              | 10        |
| Clientes participantes en eventos de transferencia tecnológica            | 125       |
| Encuentros bilaterales empresariales (b2b)                                | 600       |
| Alertas SEIMED difundidas   | 350       |
| Boletín SEIMED  | 45        |
| Ofertas tecnológicas detectadas y publicadas                              | 27        |
| Demandas tecnológicas detectadas y publicadas                             | 32        |
| Expresiones de interés realizadas sobre perfiles tecnológicos             | 158       |
| Acuerdos de transferencia tecnológica                                     | 14        |
| Publicaciones en prensa   | 15        |
| Presentaciones  | 22        |

- VI MURCIA FOOD BROKERAGE EVENT 2013: los resultados más destacados son:
  - Participación de 250 empresas y universidades de 9 países en los encuentros bilaterales.
  - Habilitación de 300 perfiles tecnológicos.
  - Realización de unas 600 entrevistas.
  - Detección de 58 ofertas tecnológicas, 24 demandas tecnológicas, 14 perfiles de "know-how" y 4 búsquedas de socios para proyectos europeos.

### 3.2.5. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA REGIONAL

- Realización de diversos eventos entre los que podríamos destacar el ciclo de Conferencias de Mercado, Innovación y Economía en el sector de la alimentación (en colaboración con la UCAM), donde diferentes empresas líderes del sector dan una visión de su tecnología (Unilever, Biopolis, Gynea Laboratorios, Grupo Central Lechera Asturiana, CAPSA, etc.). Participación de más de 200 empresas en estas jornadas.

- Se han conseguido varios acuerdos de colaboración entre empresas regionales y entre universidad-empresa.
- Otros resultados a destacar son los más de 28 casos de éxitos donde empresas murcianas han cerrado acuerdos de cooperación tecnológicas con otras empresas de la región, universidades, CCTT e institutos de investigación, generando un número significativo de proyectos de innovación, que ha aumentado la productividad de las empresas y en la mayoría de casos se ha generado empleo.

### 3.2.6. COORDINACIÓN DE LA RED DE CENTROS TECNOLÓGICOS

- Firma de 9 Convenios anuales INFO-CCTT 2013, para la prestación de servicios de interés económico general a las empresas de la región en el ámbito de la I+D+i.
- Principales indicadores de la red de CCTT en 2013:
  - 165 profesionales: 15 doctores, 94 titulados superiores y 29 titulados medios.
  - Nº de eEmpresas asociadas: 694.
  - Nº empresas cliente: 1.883.
  - Nº proyectos de I+D propia/estratégica: 75.
  - Nº proyectos de I+D+i bajo contrato: 98.
  - Nº empresas en proyectos bajo contrato: 115.
  - Número de otros proyectos: 46.
  - Número de cursos organizados: 97.
  - Número de alumnos participantes en los cursos: 1.906.
  - Nº de informes /servicios prestados: 22.754.
  - Nº de empresas clientes de los servicios: 1.820.
- **Ingresos por actividad:**
  - Proyectos de I+D propia/estratégica: 4'43 m€.
  - Proyectos de I+D+i bajo contrato: 3'11 m€.
  - Ingresos por Servicios tecnológicos: 1'87 m€.
  - Ingresos por Formación: 0'16 m€.

- Otros Ingresos: 1'50 m€.
- Total Ingresos: 11'07 m€.

• **Ingresos distribuidos por origen:**

- Financiación privada: 5'10 m€.
- Financiación pública competitiva: 3'38 m€.
- Financiación pública no competitiva: 2'60 m€.
- Financiación pública autonómica y local: 3'04 m€.
- Financiación pública nacional: 1'57 m€.
- Financiación pública internacional: 1'38 m€.

### 3.2.7. OTRAS ACTUACIONES: IMPULSO AL DISEÑO. CELEBRACIÓN DE LA SEMANA DISEÑO E INNOVACIÓN 2013

Realización de 5 actividades (500 participantes) en los siguientes ámbitos:

- Exposición en INFO de las maquetas ganadoras de las 18 ediciones del Concurso internacional de diseño del mueble, que organiza el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera.
- Jornadas en el ámbito de la innovación en producto y presentación de casos de éxito sobre el diseño como herramienta de innovación.
- Jornada herramienta diseño industrial en colaboración con Centro Tecnológico del Metal.
- Taller sobre aplicación al diseño de las Tecnologías 3D y Realidad aumentada realizada en Parque Científico de Murcia.
- Jornada en el ámbito del diseño aplicado a la imagen corporativa de la empresa.



04

**APOYO A INFRAESTRUCTURAS  
DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL  
Y LOGÍSTICA**

## 4.1. LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

### 4.1.1. SERVICIO DE INFORMACIÓN Y LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL: ENCUENTRA TU SITIO

Buscador web **www.encuentratusitio.es**

El buscador, [www.encuentratusitio.es](http://www.encuentratusitio.es) de naves y parcelas industriales, ubicadas en polígonos industriales de la Región de Murcia, durante el año 2013, se ha consolidado como una web-site de referencia tanto a nivel regional como nacional.

Ello ha sido posible gracias a la colaboración de los ayuntamientos de la región; a final de 2013, eran ya 13: Águilas, Alhama, Bullas, Cartagena, Cehegín, Ceutí, Cieza, La Unión, Lorca, Molina, Totana, y Yecla, los que han introducido el "banner" en sus web corporativas; esto además de permitirles acceso directo al buscador, les proporciona a cada uno de ellos una página de inicio personalizada, que se corresponde con las propiedades (naves y parcelas) ubicadas en cada uno de ellos (poniéndolas en valor). Además hay 11 ayuntamientos más, con los que ya se han tenido reuniones, y se está a la espera de que también lo incorporen.

Igualmente, la oferta global de la web ha sido aumentada, incorporando nuevas tipologías: Parque Tecnológico, y Viveros de Empresas. En total la web cuenta con más de 700 propiedades situadas en 33 de los 45 municipios regionales, esto es, todos aquellos que cuentan con al menos un polígono industrial en su término.

El 19 de noviembre, se firmó acuerdo marco de colaboración con el Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad inmobiliaria de España (CGCOA-PI), para difundir a nivel nacional la oferta de parcelas y naves disponibles en la Región de Murcia, así como el servicio de atención personalizado a empresarios que buscan una localización para su proyecto empresarial. En la actualidad se está en conversaciones con otras entidades, a fin de cerrar acuerdo en el mismo sentido.

|  |             |
|--|-------------|
| Naves, publicadas en la web                | 366 (+ 23%) |
| Parcelas, publicadas en la web             | 112(+ 14%)  |
| Viveros, Oficinas, publicadas en la web    | 162(+ 60%)  |
| Inmuebles (nº) TOTAL, publicados en la web | 640 (+ 30%) |

|   |   |
|---|---|
| Nº Ayuntamientos visitados:                               | Planificados: 24 Realizado: 32 (156%)   |
| Nº Ayuntamientos visitados que son Municipio Emprendedor: | 13 de 15. Todos menos Abarán (que no tiene Polígono), y Fuente Álamo (pendiente de concretar cita)              |
| Nº Ayuntamientos visitados que No son Mun. Emprendedor:   | 10 de 17. Albudeite, Blanca, Bullas, Calasparra, Caravaca, Ceutí, Fortuna, Murcia, Santomera, Torre Pacheco     |
| Nº Banner en páginas municipales                          | 13. Águilas, Alhama, Archena, Bullas, Cartagena, Cehegín, Ceutí, Cieza, La Unión, Lorca, Molina, Totana, Yecla. |
| Nº NUEVAS propiedades bolsa inmobiliaria                  | Planificados: 100 Realizado: 130 (130%)   |

### 4.1.2. SLE (SERVICIO DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL)

Complementariamente al buscador on-line: ([www.encuentratu sitio.es](http://www.encuentratu sitio.es)), el INFO tiene un servicio de búsqueda de suelo industrial (naves y parcelas), personalizado; en él se atienden las demandas de emprendedores, autónomos, particulares y empresarios, que por su tipo de actividad, o requisitos específicos de su negocio, necesitan localizaciones singulares, y/o tratamiento específico.

Durante el año 2013, este servicio ha atendido a 47 solicitudes, ofreciendo para cada una ellas, al menos una terna (3) de localizaciones posibles; aumentando más de un 50% respecto al año anterior.

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| Nº Proyectos atendidos | Planificados: 30     |
|                        | Realizado: 47 (156%) |

### 4.1.3. APOYO AL DESARROLLO DEL PARQUE INDUSTRIAL LOS CAMACHOS

Durante el año 2013, se ha continuado la comercialización del Parque Empresarial "Los Camachos" (Cartagena), han sido atendidas 29 solicitudes de empresarios, de las cuales 3, han finalizado en propuesta firme de compra.

Igualmente y para continuar con cuestiones derivadas de años anteriores, se han efectuado 49 acciones específicas.

|   |    |
|---|----|
| Nº Empresas atendidas demandantes suelo                       | 29 |
| Nº Parcelas vendidas  | 3  |
| Nº Empresas atendidas demandantes otras cuestiones ante SEPES | 49 |

### 4.1.4. PROYECTO ENERING\_LIFE11\_ENV/ES/542

Proyecto Liderado por INFO desde el 15 mayo 2013.

Derivado de la reorganización del sector público regional, llevada a cabo en el primer semestre del año, y la modificaciones derivadas de ella (ARGEM ha sido disuelta, SEREMUR ha sido absorbido por INFO), junto con la entrada de un nuevo socio, el COIRM, ha sido necesario elaborar una Admendment (Addenda) al proyecto inicial. La propuesta fue remitida a Bruselas en octubre 2013, en la cual se da cuenta de todo ello, así como de la nueva reasignación de acciones, tareas, y presupuesto entre los socios.

El 24 de septiembre tuvo lugar en Cartagena (en la sede del CETENMA), la segunda reunión de seguimiento con IDOM. A mediados de Octubre se remitió Mid-term Report (Informe Intermedio) a la Comisión de Bruselas.

Respecto al desarrollo del proyecto, se han realizado las siguientes fases: finalizado el Edificio de Equipamientos, anexo a las Instalaciones de la empresa Diego Zamora, se han introducido los equipos (caldera de biomásas, máquina de absorción, torre de refrigeración), así mismo han quedado instalados equipos auxiliares, y complementarios. Queda pendiente la puesta operativa de equipos, así como su conexión con los ya en funcionamiento de DZ (prevista para el 1º trimestre de 2014).

Por último, cabe reseñar que se han celebrado dos jornadas de "Networking", una el 22 de octubre en Lorca, y otra el 11 de diciembre en Vigo, en ambas se contó con la asistencia de Medicool (HEFAME), Metabioresor (Ayto Lorca), e Indufood (Asociación Conservas y Mariscos).

## 4.2. SOCIEDADES PARTICIPADAS

### 4.2.1. SEGUIMIENTO CITMUSA

**CITMUSA** Enero-Diciembre 2013

|                              |   |                           |
|------------------------------|---|---------------------------|
| Muestras de interés clientes | 1 | 3.000 m <sup>2</sup>      |
| Parcelas vendidas            | 1 | No era de Citmusa         |
| Empresas instaladas          | 1 | UTE TRANSPORTES DE MURCIA |

#### Acciones 1<sup>er</sup> Semestre

- En fase final deficiencias urbanización Fase I: La UTE ha contestado negando cualquier negligencia imputable en la ejecución de las obras y compartiendo la responsabilidad con el Director de Obra (funcionario municipal).
- Expropiación Fase II: concluidos los trámites, realizados los pagos. Los terrenos estarán disponibles el 1 de septiembre.
- Aparcamiento de camiones: Hay contratadas treinta plazas (un tercio de las existentes). En Septiembre hay contratadas 50 plazas durante tres meses al Grupo Huertas para un stock que le llega de cabezas tractoras.
- Pendiente reducir canon o vender parcela gasolinera a Froet.
- Liberados del proceso expropiatorio 6,8 MII€. Pendientes Supremo 3,3€. Continúa el proceso.

#### Acciones 2<sup>o</sup> Semestre

- Campaña de precomercialización mediante el envío de escritos informando que los terrenos ya están en propiedad de la sociedad y que el precio oscilará sobre los 100 euros. Hay una empresa interesada en unos 3.000 m<sup>2</sup>.
- Se ha completado el proceso de expropiación de la 2ª Fase del CIT sobre 279.000 m<sup>2</sup>, ocupando 25 parcelas de 11 propietarios y realizando los pagos del justiprecio de un total de 4.146.500 euros. Los expropiados requieren 8.144.153 euros.
- El Tribunal Superior de Justicia falla en contra de CITMUSA el último recurso contencioso pendiente suponiendo un coste de 560.000 euros. Este fallo es recurrido en casación por los expropiados que solicitan 2,4 M€ más.
- Recepción definitiva de las obras de la carretera de la 2ª Fase del CIT.
- Se completa el informe de deficiencias de la primera

fase, estableciendo un coste de 4 millones de euros a reclamar. Se plantea formalizar la demanda en cuanto concluyan las obras de reparación de la calle I1 que darán una visión más completa del carácter de los vicios ocultos detectados mediante catas.

### 4.2.2. SEGUIMIENTO PARQUE TECNOLÓGICO FUENTE ÁLAMO

**PARQUE TECNOLÓGICO FUENTE ÁLAMO** Enero-Diciembre 2013

|                              |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| Muestras de interés clientes | 23                                   |
| Parcelas vendidas            | 1 No era de PTFA, S.A.               |
| Empresas instaladas          | 5 4 en CEDIT y CTT, 1 en parcela 3.7 |

#### Acciones 1<sup>er</sup> Semestre

- 21/02/2013 Primera Jornada CEDETI de promoción I+D+I empresarial.
- 8/03/2013 Visita al PTFA del XIII Rally Región de Murcia de coches antiguos y clásicos.
- 15/03/2013 Visita ADETIC (Asociación de empresas TIC de Lorca).
- 9/04/2013 Jornada Divulgativa sobre los Prestamos Participativos de ENISA.
- 26/04/2013 Visita AJICT (Asociación Jóvenes Investigadores de la UPCT).
- Acciones Ayudas Ministerio/Apoyo a empresas: Todos los meses ha habido justificaciones económicas y jurídicas de expedientes con el Ministerio.

#### Acciones 2<sup>o</sup> Semestre

- 26/09/2013 Jornada Técnica "Apoyos Públicos a la Innovación". Subdirector General de Fomento e Innovación Empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación. Organizada por EVALUE.
- 18/10/2013 Visita Concejales Ayto. de Benidorm.
- 25/10/2013 Visita Embajadores en España de la Comunidad Europea.
- Todos los meses hay acciones ayuda ministerio/empresas. Justificaciones económicas y jurídicas de expedientes del Ministerio.

### 4.2.3. SEGUIMIENTO SAPRELORCA

7 nuevas empresas se instalan en el Parque Industrial de Lorca en el primer semestre. 50 trabajadores

- En marcha finalización expediente expropiación.
- En marcha expediente con Iberdrola.

13 empresas han cesado su actividad en el Parque industrial de Lorca en el año 2013

| SAPRELORCA                                    |    | Enero-Diciembre 2013  |
|---|----|---|
| Muestras de interés clientes                  | 11 | 33.400 m <sup>2</sup> , carpintería aluminio, transformados derivados cartón y plástico, transporte, material agrícola y riego, comercialización frutas y hortalizas, almacenaje  |
| Parcelas vendidas                             | 1  | 5.363 m <sup>2</sup> , Districam Licores, S.L. (ampliación negocio distribución licores en el sector hostelero)   |
| Empresas Instaladas                           | 6  | Nave 612 m <sup>2</sup> , Servicios e Ingeniería de Lorca, S.L (electricidad) 3 personas<br>Parcela 4700 m <sup>2</sup> , Gestión y Desarrollos Múltiples, S.L (comercio chatarra) 5 personas<br>Parcela 3375 m <sup>2</sup> , Explotaciones Agrícolas Hnos. Guerrero Gémez, S.L (agricultura) 20 personas<br>Parcela 963 m <sup>2</sup> , Puertas Jomalor, S.L (carpintería) 3 personas<br>Parcela 4901 m <sup>2</sup> , Amiguitos Pets And Life, S.A (piensos) 5 personas<br>Parcela 4.227 m <sup>2</sup> , Agronimer, S.L (maquinaria y material agrícola y riego) 12 personas |
| Muestras de interés Naves Saprelorca alquiler | 11 | Carpintería aluminio, generación energía, máquinas vending, mármol, instalaciones eléctricas, hostelería, plástico agricultura e industria, almacenaje  |
| Empresas instaladas Naves Saprelorca alquiler | 1  | Nave 620 m <sup>2</sup> , Districam Licores, S.L. 2 personas  |

### 4.2.4. SEGUIMIENTO INDUSTRIALHAMA

7 nuevas empresas + 2 Emprendedores se instalan en el parque industrial de Alhama en el primer semestre. 24 trabajadores  
5.760 m<sup>2</sup> alquilados de naves existentes  
+ 2 Viveros en el CIDE

| INDUSTRIALHAMA                            |         | Enero-Diciembre 2013  |
|---|---------|---|
| Muestras de interés clientes              | 20      |   |
| Parcelas vendidas                         | 0       |   |
| Nuevos Emprendedores Instalados CIDE      | 6       | Cociser, 4 personas, preparación platos preparados. Mediocode, socialmedia, 2 personas. Nature and Agriculture, Indufrial. Total alquilados 6   |
| Empresas Instaladas Nuevas                | 11      | Nave 550 m <sup>2</sup> , Seycu Seguridad; S.L. (alarmas y vigilancia) 5 personas<br>Nave 550m <sup>2</sup> , Suministros ganaderos del sureste, S.L. (distribución piensos) 2 personas<br>Nave 1400 m <sup>2</sup> , Thianrong (fabricación y comercialización derevestimiento de cable). Vienen de China. 4 personas<br>Nave 630 m <sup>2</sup> , Calzados Lola (fabricación calzado). Vienen de Córdoba. Exportan a Francia. 4 personas<br>Nave 1000 m <sup>2</sup> , Reavemur (reciclado de aceites vegetales) 3 personas<br>Nave 1000 m <sup>2</sup> , Sustratos del sureste, S.L.L. (sustratos para cultivo hidropónico) 2 personas<br>Nave 630 m <sup>2</sup> , Anoya grafic (impresión envases y bandejas de cartón para el sector hortofrutícola). Las fabrican en Barcelona (delegación) 2 personas<br>Alrrefuaguas nave de 550 m <sup>2</sup> , (2 personas)<br>Biotuna nave de 600 m <sup>2</sup> , 5 personas<br>Desguace El valle nave de 450 m <sup>2</sup> , 2 personas |
| Ingresos derivados Alquiler recursos CIDE | 54.000€ | Más los ingresos en especie PREMURSA, 2400€/mes   |

## Acciones 1<sup>er</sup> Semestre

- Terminación e inauguración de las obras 1<sup>o</sup> fase El Valle. El importe del contrato de las obras es de 2.217.870,92 + IVA (la liquidación está sin cerrar). La financiación firmada ha sido 450.000 € en préstamo ICO y 500.000 € en préstamo Miner.
- Reapertura Avenida Europa, entrada principal antigua (muy demandada empresarios).
- Reducción del aporte económico a la Entidad de Conservación. Año 2012 28.500. Año 2013: 14.250. Año 2014: 0.
- Gestión del edificio CIDE.
  - Creación de 5 nuevos viveros en el edificio CIDE. Total 11. Actualmente ocupados 6.
  - Acuerdos para el alquiler del aula de formación (cursos de formación, ponencias, BNI, ect...).
  - Gestión de la bolsa de naves industriales, a través de la que se han instalado 7 nuevas empresas en el parque industrial.
- Puesta en marcha del grupo de trabajo con empresarios en el parque industrial, temas iniciales: Telecomunicaciones, seguros, mutuas/prevención de riesgos, gestión de residuos.

## Acciones 2<sup>o</sup> Semestre

- Firma convenio con el Ayuntamiento para la construcción de incubadora de empresas.
- Firma con la Entidad del convenio para 2013 (14.250 €) y negociación para su reducción en 2014 (0Euros).
- Concurso para la renovación de la explotación de la cafetería.
- Puesta en marcha de plan comercial para Industrialhama para la búsqueda de potenciales clientes.
- Definición del proyecto de telecomunicaciones para el parque industrial.

## 4.3. POLÍGONOS CONSOLIDADOS

El Instituto de Fomento ha llevado a cabo durante el año 2013, un conjunto de acciones en el ámbito territorial de los polígonos industriales de la Región de Murcia, con un doble objetivo: Por un lado, frenar el deterioro que como consecuencia de la crisis se viene produciendo en la infraestructura y los servicios de los polígonos industriales, asesorando y apoyando a los ayuntamientos y entidades de gestión de los polígonos en acciones de mejora, y por otro lado asesorando y colaborando con estas entidades de gestión y con la Federación de parques empresariales de la Región de Murcia (Fepemur), promoviendo una reforma legislativa que mejore la regulación y el marco de relaciones con las administraciones locales, al objeto de favorecer la gestión más eficiente de los servicios en los polígonos industriales.

### 4.3.1. PLANES DE ACTUACIÓN Y MEJORA EN PARQUES INDUSTRIALES

La experiencia llevada a cabo en los parques industriales de Alhama, Totana y Aguilas, a través de los planes de actuación y mejora, ha resultado muy satisfactoria, habiéndose creado grupos de trabajo en los que ayuntamiento, entidad de conservación y empresarios analizan, consensúan, priorizan y planifican las actuaciones a desarrollar para resolver los problemas y mejorar los servicios del parque industrial.

La metodología empleada y los resultados alcanzados, junto con el estudio y recopilación de buenas prácticas y casos de éxito en gestión analizados en parques industriales de la geografía española, nos ha permitido diseñar un nuevo modelo de gestión para los parques industriales, que durante el año 2014 daremos a conocer a través de jornadas técnicas formativas y divulgativas, con todos los agentes públicos y privados implicados en la gestión de los parques industriales.

El objetivo último de esta línea de trabajo es mejorar la eficiencia de los servicios y la competitividad de las empresas, mediante la gestión global de los parques industriales a través de la colaboración público – privada.

#### SITUACIÓN PLAN DE ACTUACIÓN Y MEJORA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE ALHAMA

| ACTUACIÓN   | FECHA MÁXIMA REALIZACIÓN | IMPACTO EN LOS EMPRESARIOS                    |
|---|--------------------------|---|
| Creación grupo de trabajo con empresarios para mejora parque industrial           | Enero 2013               | Sensibilización + implicación + participación |
| Resolución problemas puntuales de telecomunicaciones con telefónica               | Enero 2013               | Resolución problemas telecomunicaciones       |
| Apertura acceso de Avda. Holanda a autovía  | Enero 2013               | Mejora sustancial accesos                     |
| Elaboración censo empresas  | Mayo 2013                | Directorio empresarial + inclusión en web     |
| Requerimiento limpieza parcelas privadas  | Mayo 2013                | Limpieza y salubridad + imagen                |
| Elaboración proyecto telecomunicaciones banda ancha                               | Junio 2013               | Mejora telecomunicaciones                     |
| Central de compras: Seguros, protección datos, prevención riesgos laborales       | Junio 2013               | Ahorros en suministros comunes                |
| <b>2º SEMESTRE 2013</b>   |                          |   |
| Nuevo directorio empresarial en edificio CIDE                                     | Octubre 2013             | Mejora localización empresarial               |
| Proyecto telecomunicaciones banda ancha - En negociaciones para su implementación | Diciembre 2013           | Mejora telecomunicaciones                     |

#### PLAN DE ACTUACIÓN Y MEJORA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE ÁGUILAS

| ACTUACIÓN   | FECHA MÁXIMA REALIZACIÓN | IMPACTO EN LOS EMPRESARIOS  |
|---|--------------------------|---|
| Concurso subasta y rebaja precios de resto parcelas municipales                               | Marzo 2013               | Vendidas 6 parcelas   |
| <b>2º SEMESTRE 2013</b>   |                          |   |
| Acciones de mejora, ampliación y limpieza de imbornales                                       | Julio 2013               | Mejora evacuación de pluviales  |
| Mejora servicio de limpieza de viales + incremento del nº contenedores de recogida de basuras | Julio 2013               | Mejoras en: Limpieza y salubridad + imagen + mejora recogida residuos |
| Mejoras en señalización de accesos al polígono y directorio empresarial                       | Septi. 2013              | Mejora señalización   |
| Gestiones iniciadas con confederación para actuaciones de mejora de canalización de pluviales | Octubre 2013             | Mejora evacuación de pluviales  |

## SITUACIÓN PLAN DE ACTUACIÓN Y MEJORA DEL PARQUE INDUSTRIAL DE TOTANA

| ACTUACIÓN  | FECHA MÁXIMA REALIZACIÓN | IMPACTO EN LOS EMPRESARIOS                             |
|--|--------------------------|--|
| Creación grupo de trabajo con empresarios para mejora parque industrial  | Enero 2013               | Sensibilización + implicación + participación          |
| Bonificaciones en tasa de basuras  | Mayo 2013                | Ahorro tasa de basuras                                 |
| Elaboración censo empresas   | Mayo 2013                | Directorio empresarial + inclusión y difusión en web   |
| Requerimiento limpieza parcelas privadas   | Junio 2013               | Limpieza y salubridad + imagen                         |
| <b>2º SEMESTRE 2013</b>  |                          |  |
| Requerimiento y ejecución de limpieza en parcelas privadas y públicas: Concluido   | Noviembre 2013           | Mejoras en: Limpieza y salubridad + imagen             |
| Reparaciones y reposición cableado y luminarias de alumbrado público   | Noviembre 2013           | Solución problema = Culminado                          |
| Reparaciones de bombeo residuales = En ejecución y próxima terminación   | Diciembre 2013           | Solución problema olores y mejora evacuación pluviales |
| Reparación de desperfectos en la pavimentación   | Diciembre 2013           | Solución problema = Culminado                          |
| Reposición señalización horizontal culminada y señalización vertical en curso  | Diciembre 2013           | Solución problema = Culminado                          |
| Gestión de residuos: Incremento número de contenedores y frecuencia de servicio + nuevos contenedores de papel y cartón + servicio recogida individualizado bajo demanda | Diciembre 2013           | Mejora del sistema de gestión de residuos              |
| Oferta municipal de ubicación de punto limpio pendiente de propuesta de gestión por la Entidad de conservación   | Diciembre 2013           | Mejora del sistema de gestión de residuos              |

### 4.3.2. PROPUESTA LEGISLATIVA

Hemos llevado a cabo un estudio comparativo de las distintas legislaciones autonómicas y estatal, que tienen incidencia en la gestión integral de los parques industriales, al objeto de promover una reforma legislativa que facilite la mejora de la gestión global de los parques industriales y la implantación de un nuevo modelo de gestión de los mismos.

A lo largo del año 2014 y en colaboración con FEPEMUR, Fe-

deración de Parques Empresariales de la Región de Murcia, se redactará y propondrá para su aprobación y tramitación, los cambios necesarios en la legislación autonómica actual, que favorezcan la consecución de nuestro objetivo último: Unos parques industriales que a través de la colaboración público – privada, de unas estructuras organizativas adecuadas de gestión, y de un marco normativo estable que regule las relaciones entre los usuarios y las administraciones públicas, favorezcan la gestión global eficiente de los parques industriales, la mejora de la competitividad de las empresas instaladas en ellos y los atractivos para la captación de nuevos proyectos de inversión.

| ACTUACIÓN  | FECHA MÁXIMA REALIZACIÓN  |
|--|---------------------------|
| Borrador inicial de propuesta legislativa realizada  | Abril 2013                |
| Contactos con varios ayuntamientos y entidades de gestión de polígonos industriales para contraste   | Abril 2013                |
| Informe inicial de Garrigues al borrador de propuesta legislativa  | Mayo 2013                 |
| <b>2º SEMESTRE 2013</b>  |                           |
| Trabajo de investigación sobre: Legislación autonómica en materia de gestión de parques industriales + otras legislaciones relacionadas                | Octubre 2013              |
| 1ª Reunión con servicios jurídicos: Opiniones iniciales sobre la propuesta legislativa   | Octubre 2013              |
| Elaboración de esquema conceptual de nuevo enfoque propuesta legislativa   | Noviembre 2013            |
| Reuniones de trabajo con Fepemur y representantes de parques industriales para definición y elaboración de nueva redacción de la propuesta legislativa | Noviembre /Diciembre 2013 |

## 4.4. PROYECTO ESTRATÉGICO: MEDFOOD-ZAL-TERMINAL INTERMODAL

El proyecto estratégico está centrado en la actualidad en su vertiente logística, esto es, el impulso de la nueva Zona de Actividades Logísticas de la Región de Murcia, con el objetivo de conseguir la aprobación por parte del Ministerio de Fomento de la implantación de una nueva terminal intermodal ferroviaria en el municipio de Murcia.

El desarrollo del proyecto industrial MEDFOOD se ha ralentizado a la espera de la consecución por parte del Gobierno Regional de la terminal ferroviaria, dadas las necesidades de transporte intermodal de los futuros clientes de dicha actuación que, además, han manifestado como condición indispensable el contar con dicha oferta de transporte.

Las actuaciones que se han llevado a cabo en el año 2013 son:

Colaboración con INECO: Elaboración del documento "ZAL de MURCIA, Algunas aportaciones al dimensionamiento y caracterización del Nodo" (recoge análisis accesibilidad, información urbanística, funciones de la ZAL, demandas de algunas empresas, acometidas exteriores, análisis preliminar costes urbanización e infraestructuras, etc.).

Entrevistas con operadores logísticos, cargadores y asociaciones empresariales: Análisis de necesidades logísticas y cartas de apoyo al proyecto.

Servidumbres Base Aérea sobre la ZAL y la Terminal Intermodal.

Comisión Seguimiento CARM-MFOM 22 octubre: Presentación modelo funcional y avance análisis viabilidad económica por parte de INECO.

Elaboración del cronograma inicial del proyecto (en colaboración con la DGTerritorio y el Ayuntamiento de Murcia).

Inicio de los trabajos para elaborar el modelo negocio, modelo de promoción y modelo funcional y de explotación de la terminal intermodal.

05

# COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROYECTOS EUROPEOS

## 5.1. DESCRIPCIÓN

El Instituto de Fomento desarrolla sus actuaciones en el área de la colaboración entre empresas, bajo una doble vertiente. Por un lado, numerosas actuaciones están dirigidas a mejorar la colaboración de las empresas, o asociaciones de empresas, entre sí, a nivel regional. Por otro lado, parte de esos esfuerzos están dirigidos a incrementar la colaboración de las empresas murcianas con otras del ámbito europeo, actuaciones que, al mismo tiempo, constituyen una notable fuente de financiación.

En este segundo ámbito, la conveniencia de desarrollar elementos de cooperación del INFO se han aplicado al propio organismo, haciendo un esfuerzo considerable para incrementar las relaciones con organismos similares, dado que esa colaboración conforma un excelente campo de aprendizaje, además de propiciar aspectos de cooperación para las propias empresas de las regiones concernidas.

Los problemas derivados de la dificultad para el acceso a la financiación para las PYMES derivadas del endurecimiento de las condiciones de crédito, así como la desaparición o paulatino empobrecimiento de las líneas de financiación a la internacionalización de las empresas, en particular el acceso al mercado de la UE, auspiciadas por las administraciones tanto central como autonómica, han propiciado que las empresas españolas, también las de la Región de Murcia, hayan vuelto sus ojos a las instituciones comunitarias y sus programas de apoyo a inicia-

tivas empresariales para encontrar un marco estable y atractivo para las actividades de las empresas. Esto se materializa en particular en los programas e instrumentos disponibles por la UE para la mejora de la competitividad de las empresas así como la mejora de la I+D+i internacional de las mismas.

Sin perjuicio de ello, la participación del propio Instituto de Fomento en proyectos financiados por los programas europeos ha sido una fuente tradicional de financiación de las actividades para nuestras empresas, marco para el establecimiento de relaciones de cooperación institucional estables y vía para propiciar el acceso de nuestras empresas y organismos intermedios a la implementación concreta de proyectos europeos.

Se da la circunstancia añadida que, con ocasión de la extinción de la Agencia Regional para la Energía (ARGEM), el Gobierno Regional ha dispuesto que el Instituto de Fomento asuma los fines y objetivos de ARGEM en relación a una serie de proyectos europeos en que participaba la Fundación, relativos a la asistencia a entidades públicas de la Región de Murcia en el desarrollo de proyectos de Energías Renovables y Eficiencia Energética. Esta nueva competencia ha contribuido a potenciar notablemente la gestión directa de proyectos europeos en el sector energético, un sector que se añade al tradicional de innovación y competitividad empresarial.

## 5.2. OBJETIVO

Desde el Instituto de Fomento estamos firmemente convencidos de la importancia de alentar y acompañar a las empresas a que participen en proyectos europeos, lo que redunde en una mejora de la posición competitiva de las mismas. Por ello, vamos a invertir todos los esfuerzos necesarios en aprovechar al máximo las oportunidades que se presentan de cara al periodo 2014-2020, cuyos trazos fundamentales se han dibujado anteriormente.

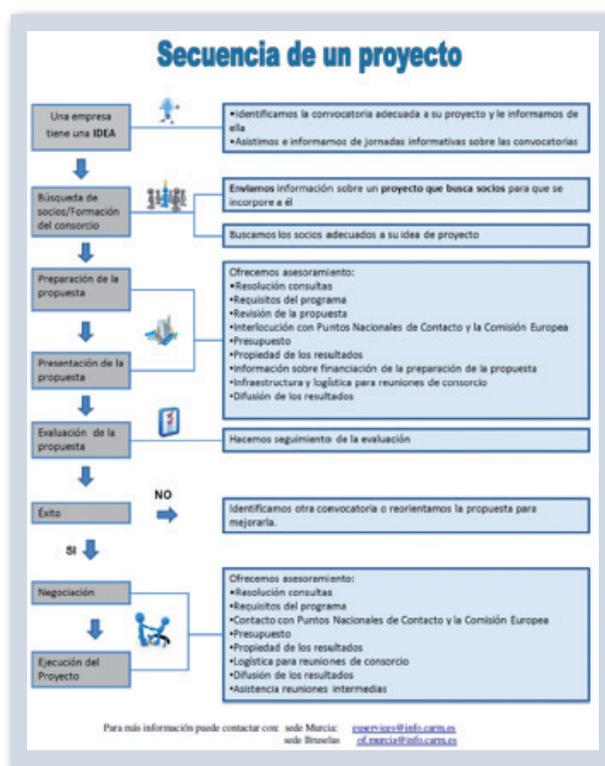
Para ello, se ha confeccionado el Plan Europa-Pyme 2014-2020 que responde a una serie de objetivos que están en relación directa con las necesidades que nos han advertido repetidamente las empresas regionales interesadas en el acceso a las oportunidades que derivan de los programas europeos.



El Instituto de Fomento de la Región de Murcia mantiene la plena vigencia del servicio INCORPÓRATE A EUROPA, servicio prestado tradicionalmente por el Instituto para el acompañamiento de las empresas regionales en el acceso a las oportunidades derivadas de las convocatorias europeas y que ahora recogía una única oferta de servicios a cargo de personal especializado que desempeña estos servicios desde las sedes de INFO en Murcia y Bruselas.

El Instituto de Fomento, a través del servicios INCORPORATE A EUROPA, presta servicios especializados para favorecer la innovación, internacionalización y competitividad de las empresas mediante la participación en las oportunidades que ofrece la Unión Europea. Se trata de un servicio abierto a todos los agentes socioeconómicos de la Región, empresas, clusters, centros tecnológicos y asociaciones empresariales. A través del personal especializado en las dependencias de Murcia y Bruselas, el INFO promueve la participación en los programas comunitarios relacionados con la I+D+i, el espíritu empresarial, el medio ambiente, etc., prestando apoyo y asesoramiento durante todo el ciclo de vida de un proyecto, desde la fase de prospección de oportunidades hasta la ejecución de los proyectos aprobados, pasando por la búsqueda de socios, la organización de jornadas

y seminarios temáticos sobre convocatorias de interés para empresas, las actuaciones de lobby, el asesoramiento sobre las convocatorias más idóneas, consejo en la redacción de los pliegos técnicos y financieros de los proyectos, relaciones personales e institucionales a explorar, etc.



En paralelo, la búsqueda de nuevos proyectos en que el Instituto puede participar como socio, es otra de las actuaciones prioritarias en este marco a cargo del personal adscrito al área INFOEUROPA en sus sedes de Murcia y Bruselas, sin desmerecer las actuaciones de promoción internacional de la propia Región de Murcia, sus empresas e instituciones, la participación en redes europeas de interés para nuestra región, ponencias en jornadas de buenas prácticas regionales de promoción económica, etc.

En apoyo de este servicio, desde el Instituto se ha preparado y lanzado en el segundo semestre de 2013 la iniciativa PREPARADOS PARA 2014-2020. Se trata de una acción promovida por el INFO, como referente empresarial para asuntos europeos en la Región de Murcia, y concebida como una iniciativa de difusión y concienciación

a corto y medio plazo de nuevos programas europeos orientados a la PYME y emprendedores en el nuevo período presupuestario 2014-2020, implicando en su organización y co-liderazgo a CCTT, clusters, universidades y centros de investigación, como paso previo de cara a ser extendida a las empresas de forma inmediata.

El objetivo final es establecer una plataforma de trabajo con vocación de permanencia durante todo el periodo 2014 - 2020, en el que estén involucrados los agentes interesados, y contribuya de manera proactiva a potenciar la participación de entidades regionales y empresas en proyectos europeos.

La iniciativa se articular en base a los siguientes líneas de acción:

#### 1. Establecimiento de grupos de trabajo temáticos

cuyos objetivos son los de promover un mayor acceso a la información de interés, promover un análisis conjunto entre las entidades interesadas, coordinar potenciales iniciativas conjuntas regionales y servir de canal de información y asesoramiento hacia las empresas potencialmente interesadas. Las **actividades previstas** son, entre otras: Identificación de documentación de interés específico en proyectos europeos como eventos (jornadas de información, brokerage events, etc.), presentaciones de interés, mediante un repositorio en la nube, plataforma de formación de consorcios regionales, foros de cooperación público-privado entre organismos de la región, organización conjunta de talleres técnicos y jornadas de información regionales, etc.

- **Evento anual de lanzamiento y seguimiento de los programas europeos más relevantes para PYME y emprendedores**, el primer evento se realiza en la ciudad de Murcia el día 11 de diciembre de 2013.

- **Campaña de comunicación** orientada a potenciar el impacto informativo entre las entidades empresariales y empresas, por un lado, y mediático entre los medios/sociedad, en general, por otro mediante actuaciones como el diseño de una imagen corporativa, edición de roll-up o poster, noticias a través de la web INFO-DGUE, acceso a redes sociales, anuncios en medios de comunicación, eventos informativos y de comunicación, etc.



También como novedad en 2013 se ha lanzado "HOSPITALITY" en Bruselas, un nuevo servicio para ayudar a empresas y organismos intermedios de la región a reforzar su presencia en la capital comunitaria.

El servicio "HOSPITALITY" nace como una herramienta de apoyo más para fomentar la participación en proyectos europeos de empresas y organismos regionales. Para ello, ofrece un paquete de servicios de hospedaje y asesoramiento en la Oficina de la Región de Murcia en Bruselas, para facilitar el proceso de participación, con asesoramiento especializado y acceso a las instituciones europeas y sus programas, así como a redes europeas y otros organismos y regiones europeas, con sede en la capital belga.

En estancias de 1 mes prorrogable a 2, el servicio tiene como destinatarios a las empresas y organismos intermedios de apoyo empresarial, con experiencia previa en proyectos europeos, cuya sede social sea la Región de Murcia y cuyos gestores de proyectos europeos tendrán la oportunidad de desarrollar su trabajo "in situ" y verán facilitada la captación de nuevos proyectos y fondos europeos.

La Oficina de la Región de Murcia en Bruselas facilitará los siguientes servicios: Alojamiento físico en la sede de la oficina, sala de reuniones, facilidades logísticas: domiciliación postal, recepción de correo, etc, apoyo y asesoramiento especializado en el desarrollo de un plan de trabajo, servicios "after-care" una vez concluida la estancia, etc. Para el primer año de lanzamiento se ha fijado que este servicio tenga un coste cero para las empresas.

## 5.3. ACTIVIDADES

### 5.3.1. COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Dentro de la cooperación empresarial se incluye la promoción sectorial y cluster, cuyo objetivo es promover una mayor cooperación empresarial estimulando las iniciativas cluster, así como diseñar nuevas herramientas para atender a los sectores productivos más representativos de la economía regional.

En este apartado se han impulsado las siguientes iniciativas:

- Coordinación, seguimiento y apoyo a la Red de Clusters y Cooperación.
- AGROFOOD – Agrupación de empresas innovadoras Cluster Agroalimentario.
- META – Agrupación de empresas innovadoras Cluster de Maquinaria, Equipamiento y Tecnología Agroalimentaria.
- AMUEBLA – Agrupación de empresas innovadoras Cluster del Hábitat.
- TICBIOMED – Agrupación de empresas innovadoras Cluster TIC Salud.
- PIEDRA – Agrupación de empresas innovadoras Cluster del Mármol.
- AML – Agrupación de empresas innovadoras Cluster Logística.
- NYM – Agrupación de empresas innovadoras Clúster Naval y del Mar.

### 5.3.2. FINANCIACIÓN EUROPEA

- Asistencia a entidades regionales en la participación en proyectos europeos:
  - Búsquedas de socios para proyectos europeos: 151 perfiles difundidos con más de 203 expresiones de interés de los mismos.
  - Asesoramiento en proyectos europeos para empresas y organismos regionales (servicio “Incorpórate a Europa”): 372 asesoramientos prestados.
  - Representación de entidades regionales en el marco de Brokerage events en Bruselas: 9.
- Apoyo a entidades regionales en la gestión de proyectos europeos en 2013:
  - Apoyo a los socios regionales CEEIM y FUERM en la realización de las primeras actuaciones del proyecto COLUMBUS-4 dentro del programa “Erasmus Jóvenes Emprendedores”.
  - Apoyo a la presentación de la candidatura proyecto COLUMBUS-6 dentro del programa “Erasmus Jóvenes Emprendedores”: apoyo a los socios regionales CEEIM y FUERM.
  - La Oficina de Bruselas acogió en su sede durante 2013 la celebración de 28 reuniones con entidades regionales, relacionadas con proyectos europeos. Entre ellas, 4 reuniones de consorcios de proyectos europeos en los que participaban diferentes entidades regionales.
  - Representación de entidades regionales en reuniones de proyectos europeos en curso, celebradas en Bruselas: 6.
  - Otros asesoramientos prestados por la Oficina de Bruselas 288.
- Nuevos Proyectos Europeos en que INFO es socio:
  - 17 propuestas de proyecto preparadas por los técnicos.
  - 9 propuestas presentadas a convocatorias europeas publicadas en 2013 (VETAAL CON CETEM, MUOVA SOBRE PERFILES CURRICULARES SECTOR ENERGÍA, EUROPEAID PARA 3 INCUBADORES

DE EMPRESAS EN TURQUÍA, ICT AGRI-2, IEE-SME ENERGY CHAMPIONS, CIP CLUSTER EXCELLENCE, ASISTENCIA TÉCNICA KOSOVO EXPORTACIONES, ASISTENCIA TÉCNICA TURQUÍA INCUBADORES.

- 4 proyectos conseguidos: (ENERGEIA MED, VE-T4AL CON CETEM, SMART SPECT, CLUS3 CLUSTER EXCELENTE).
- 9 proyectos asumidos por el INFO con ocasión de la extinción de la Agencia Regional de la Energía (Argem). Los proyectos, que tienen como objetivo común el cumplir con la agenda Europa 2020 que incluye: 20% de reducción en la demanda mediante acciones de eficiencia energética; 20% de la energía final consumida proveniente de energías renovables; 20% de reducción de emisiones. Tienen por acrónimo los siguientes: Pacto de los Alcaldes, Proyecto MEDEEA, PROFORBIOMED, ENERING, STEP, SUM, Meshartility, SMARTIE, ELENA-Fuensanta y SOLAR RACE. Entre ellos, los proyectos Meshartility y Elena-Fuensanta están liderados por INFO.
- Gestión de proyectos europeos INFO en curso en 2013:
  - Participación en la Era-Net ICT-AGRI (Tic en agroalimentación): 1 proyecto en incubación dentro de la plataforma. Lanzamiento, difusión de la segunda convocatoria así como seguimiento a la evaluación de 2 proyectos. Preparación y presentación de la nueva propuesta ICT-AGRI 2.
  - Participación de la Era-Net SusFood (Alimentación sostenible). Formalización administrativa del proyecto. Realización del mapeo de cada región participante. Lanzamiento de la primera convocatoria de proyectos transnacionales.
  - Conclusión del proyecto europeo PACMAN (Buenas Prácticas entre Clusters Agroalimentarios europeos): mapeo de 3 subsectores emergentes en sector agroalimentario, coordinación del trabajo del resto de regiones, cuestionarios a empresas e informe de resultados. Preparación de 3 acciones piloto, un estudio de impacto tecnológico en sector envasado en fresco y 6 jornadas de promoción realizadas.

### 5.3.3. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

- Jornadas y seminarios de difusión de iniciativas y programas UE:
  - Eventos de difusión para empresas organizados por INFO: 4 talleres prácticos.
  - Jornada Info Day Life+ Convocatoria 2013, 154 asistentes (16/04/2013).
  - Jornada EEA GRANTS ECOINNOVATION, 71 asistentes (10/07/2013).
  - Jornada PROFORBIOMED, 75 asistentes (09/12/13).
  - Jornada Preparados para 2014: Nuevas oportunidades de la Unión Europea para nuestras empresas (11/12/2013).
  - Eventos de difusión de proyectos UE aprobados
    - Candidatura Solar Race.
    - Jornada OS AIS: 23 asistentes (30/05/2013).
    - Ecolastane.
  - Contribuciones en eventos organizados por otros organismos en la región: 4 presentaciones realizadas en diversos municipios.
  - Visita de 5 delegaciones internacionales interesadas por las buenas prácticas INFO en desarrollo regional y proyectos europeos.
  - Asistencia a 2 eventos Horizon 2020 organizados por CDTI, 1 evento en Barcelona, ARLEM.
- Difusión de información europea:
  - Boletín Actualidad europea para clusters y centros tecnológicos: 15 números.
  - Boletín Murcia en Europa: 9 números.
  - 165 envíos selectivos de información y documentación.

### 5.3.4. PRESENCIA DEL INFO EN REDES Y FOROS EUROPEOS

- EURADA – Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional. El INFO es Vicepresidente de esta red europea desde diciembre de 2011. En 2013 se ha participado en 2 Comités Ejecutivos (órgano director), 2 Consejos de Administración, y 5 seminarios técnicos. Además, se ha representado a la Asociación ante la Comisión Europea en el Seguimiento de la Small Business Act.
- ERRIN – Red Europea de Regiones Innovadoras. En 2013, la Red designó a la Región de Murcia como co-líder del grupo de trabajo sobre estrategia de especialización inteligente (S3). Asimismo, se ha participado en 49 reuniones organizadas por los 14 grupos de trabajo de esta red. Aprobación del proyecto SmartSpect en el que participa el INFO como socio.
- SEIMED – Enterprise Europe Network: asistencia técnica en la gestión de esta red europea, financiada por la Comisión Europea, para ofrecer a la PYME información y asesoramiento en relación a oportunidades de negocio en nuevos mercados, transferencia tecnológica y el acceso a programas europeos de investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).
- Semana Europea de regiones y ciudades – OPEN DAYS 2013: La Región de Murcia participó como co-líder en el consorcio titulado Regiones innovadoras basadas en el conocimiento con dos ponentes.
  1. Taller “Reducir diferencias: Las universidades y otras instituciones de investigación como garantizador del conocimiento y una economía basada en la innovación”, el coordinador del Campus Mare Nostrum, presentó el modelo del Campus como un ejemplo de excelencia europeo en el ámbito de la educación superior.
  2. El Instituto de Fomento, intervino en la segunda parte destacando la importancia de trasladar de forma eficaz el conocimiento de las universidades y los centros de investigación al mercado, fomentando así la investigación y la innovación empresarial.

Además, el director del INFO, participó en el marco del seminario organizado por el Comité de las Regiones “Las regiones emprendedoras europeas” donde presentó la experiencia ‘Murcia BAN’.

Por otro lado, el INFO participó en uno de los talleres organizados por la Comisión Europea presentando el sistema de los cheques de innovación como herramienta para incentivar y optimizar la incorporación estratégica de las TIC en las empresas.

- Presencia del INFO en otros foros europeos e internacionales realizados en Bruselas: 11.

### 5.3.5. OTRAS ACTIVIDADES

- Promoción del 7PM y programas bilaterales (IBEROEKA, CHINEKA,...) dentro del consorcio SEIMED y red PIDI del CDTI.
- Tareas de apoyo a la Dirección General de la Unión Europea y Relaciones Exteriores CARM: 6 dictámenes evaluados con aportaciones para ser transmitidas a las instancias comunitarias (Comité de las Regiones).
- Preparación conjunto a otras áreas INFO y la DG Universidades CARM de la Estrategia de Especialización Inteligente de la Región de Murcia (RIS3).

## 5.4. RESULTADOS

Dentro del ámbito de la cooperación empresarial se han obtenido los siguientes resultados:

- Actuaciones de apoyo: El número de gestiones de asesoramiento y/o búsqueda de socios/promoción en foros nacionales e internacionales realizadas por el INFO para la red de clusters ha sido de 40.
- Celebración en Lorca del encuentro empresarial impulsando PYMES en el que las empresas más importantes del país comparten sus conocimientos, soluciones y estrategias en aspectos fundamentales como la financiación, la innovación, la internacionalización y la eficiencia energética. 300 asistentes.
- Coordinación del grupo técnico de clusters de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo.
- Celebración de la Iniciativa Colaborativa Intercluster (en colaboración con el grupo de clusters del foro ADR –GT8 Clusters). Encuentro nacional de clusters para propiciar la colaboración de clusters y empresas:
  - 66 Clusters españoles.
  - Más de 100 representantes de clústers de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla-León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Madrid, País Vasco y Murcia.
  - 25 mesas de proyecto de las cinco temáticas: Alimentación sostenible, turismo y ocio, industrias creativas, e-Health y ciudades sostenibles.
  - 8 sesiones de world café detectando más de 50 oportunidades de negocio.
  - 25 mesas de networking.
  - 400 interacciones de networking Express.

El servicio INCORPÓRATE A EUROPA se ha consolidado como servicio cercano y personalizados para las empresas interesadas en explorar las posibilidades de participación en proyectos europeos. En este sentido cabe destacar que el Instituto ha mantenido el número de consultas, búsquedas de socios y asesoramientos prestados a las empresas y organismo intermedios de la región con relación al año precedente (más de 370 asesoramientos y más de 200 expresiones de interés a búsquedas de socios), propiciándose la presentación de un número mayor de proyectos europeos a cargo de las empresas y organismos regionales (en número de 40, de resultados de los asesoramientos prestados).

Se ha mantenido asimismo el número de colaboraciones institucionales realizadas con este propósito dentro

de la región (CDTI, DG Asuntos Europeos CARM, universidades, etc.), reduciéndose el número de acciones de promoción y comunicación organizadas en la región (7 por 11 el año anterior) debido a ser el final del anterior período y la correspondiente ausencia de nuevas convocatorias. La participación en eventos en colaboración con otros organismos regionales se fija en 4 eventos en 2013 y la organización de 5 visitas de estudio a nuestra región de otras tantas delegaciones extranjeras.

- Eventos de difusión para empresas organizados por INFO: 4 talleres prácticos.
  - Jornada Info Day Life+ convocatoria 2013, 154 asistentes (16/04/2013).
  - Jornada EEA GRANTS ECOINNOVATION, 71 asistentes (10/07/2013).
  - Jornada PROFORBIOMED, 75 asistentes (09/12/13)
  - Jornada Preparados para 2014: Nuevas oportunidades de la Unión Europea para nuestras empresas (11/12/2013).
- Eventos de difusión de proyectos UE aprobados
  - Candidatura Solar Race.
  - Jornada OSASIS: 23 asistentes (30/05/2013).
  - Ecolastane.
- Contribuciones en eventos organizados por otros organismos en la región: 4 presentaciones realizadas en diversos municipios.
- Visita de 5 delegaciones internacionales interesadas por las buenas prácticas INFO en desarrollo regional y proyectos europeos.
- Asistencia a 2 eventos Horizon 2020 organizados por CDTI, 1 evento en Barcelona, ARLEM

Fuera de la Región de Murcia, se asiste también a un incremento en las actuaciones de promoción y visibilidad de nuestra región en redes europeas en que se participa activamente (4 redes estables en 2013), así como foros y eventos organizados por las instituciones comunitarias en que representantes de la región han tomado parte (11 eventos a lo largo del año).

Desde la oficina INFO-CARM en Bruselas se dinamiza con actividad creciente la representación del Instituto y la CARM ante las instituciones europeas en defensa de sus intereses pese a la disminución de recursos humanos disponibles. El seguimiento de iniciativas legislativas con impacto en la Región de Murcia, la identificación de las diferentes

oportunidades de financiación de la UE, la potenciación de la marca "Región de Murcia" en Europa o el seguimiento del Premio Región Europea Emprendedora otorgado por el Comité de las Regiones en 2011 son algunas de las actuaciones cualitativas desplegadas por el Instituto en la sede comunitaria. Se mantiene asimismo el número de boletines de actualidad generalistas y para colectivos específicos así como el envío de información selectiva.

**EL PAPEL DE LA OFICINA EN BRUSELAS:  
TRIPLE DIMENSIÓN**

**POLICY**

Seguimiento iniciativas y propuestas

**PROJECTS**

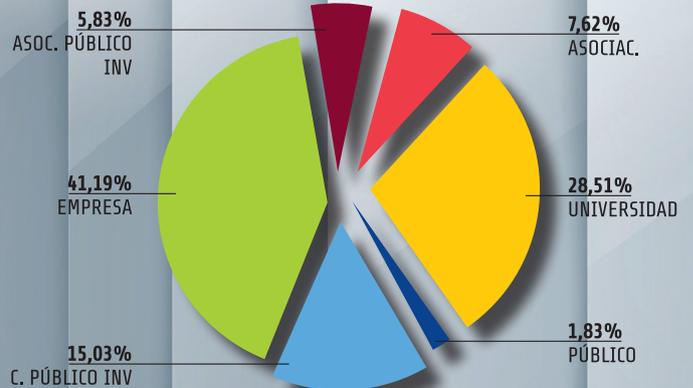
Asesoramiento en la participación en Programas Europeos

**PROFILE**

Potenciar la marca "Región de Murcia" en Europa

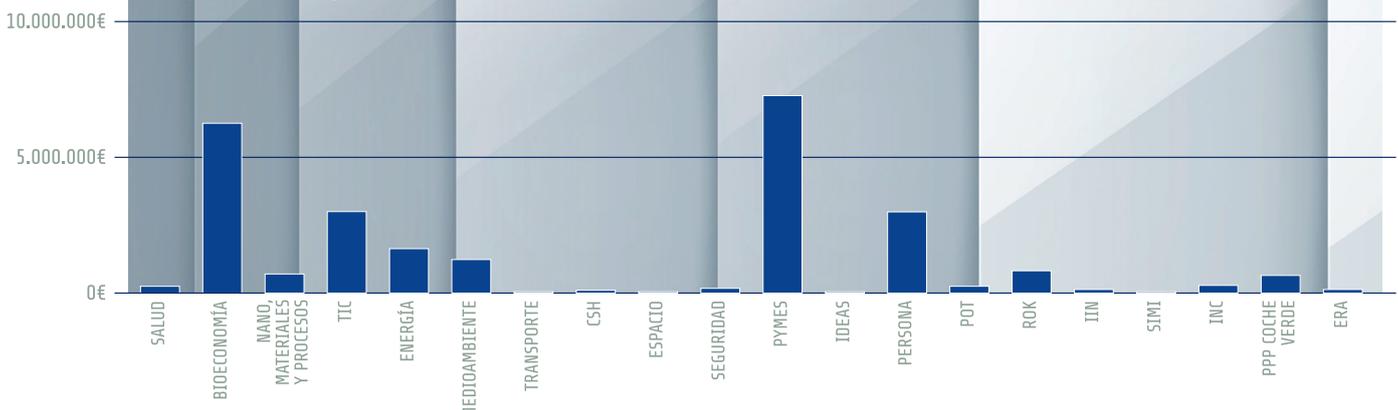
En cuanto a la preparación, presentación y aprobación de nuevos proyectos europeos para el propio Instituto, se ha cifrado en 17 el número de propuestas preparadas, siendo 9 las que efectivamente fueron presentadas, resultando 4 de ellas aprobadas por las instancias comunitarias. Se mantiene y mejora el ratio de aprobación de los últimos años estimado en 2 nuevos proyectos por año para el Instituto. Además, se asegura la continuidad en la ejecución de proyectos que provienen de anualidades anteriores, en concreto, 5 fueron los proyectos ya iniciados que tuvieron continuación durante 2013 amén de los 9 proyectos europeos asumidos por el INFO con ocasión de la extinción de la Agencia Regional de la Energía (Argem).

**PARTICIPACIÓN EN EL 7 PROGRAMA MARCO  
POR TIPO DE ENTIDAD DE LA REGIÓN DE MURCIA  
(2007-2013)**



Como broche final cabe citar los excelentes retornos obtenidos por las empresas y organismos de la región que han participado en convocatorias específicas del 7º Programa Marco de I+D de la Unión Europea según los datos disponibles en 2013 y del que algunos datos resultan particularmente ilustrativos y alentadores: 133 participaciones de operadores de la Región de Murcia en proyectos aprobados por la UE en los últimos cinco años, 25,3 millones de euros de retorno por proyectos conseguidos en ese período, las empresas de la Región se sitúan a la cabeza con el 41.19% del importe total, seguidas de las universidades (28.51%), los centros públicos de investigación (15.00%), y los centros tecnológicos, (5.83%), los proyectos que han recibido mayores cuantías corresponden a las áreas de alimentación, agricultura y biotecnología, materiales y producción, así como los proyecto de "Investigación en beneficio de las PYMES", donde se ha registrado la mayor participación y tasas de éxito de empresas regionales.

**PARTICIPACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA POR PROGRAMAS EN EL 7 PROGRAMA MARCO  
(2007-2013)**



06

# INTERNACIONALIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

## 6.1. ÁREA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### 6.1.1. SERVICIO DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL

El Instituto de Fomento realiza un esfuerzo para el impulsar el comercio exterior en la región, utilizando para ello el análisis prospectivo, la información, la formación y la promoción comercial.

El objetivo estratégico es promover la internacionalización de las empresas de la región, incrementar la capacidad exportadora de las empresas, diversificar los sectores productivos que acceden a otros mercados, consolidando los ya existentes, así como detectar oportunidades de negocio, como vía para el mantenimiento y creación de empresas y empleo en la Región.

Las actuaciones del INFO en materia de internacionalización están amparadas por el Plan de Promoción exterior de la Región de Murcia desde 1996, y en la participación del INFO como miembro asociado a la red Enterprise Europe Network (EEN) de la Unión Europea, a través del Consorcio SEIMED, desde 2008.

La EEN es la mayor red de organismos empresariales de apoyo a empresas en materia de internacionalización e innovación empresarial, promovida por la Unión Europea, que además gestiona oportunidades de negocio comerciales y tecnológicas, y está presente en 52 países. Las actuaciones de información internacional y cooperación comercial están cofinanciadas con fondos europeos en un 52,4%.

El servicio de Información SEIMED del Departamento de Internacionalización del INFO resolvió en 2013 un total de 784 consultas para 425 empresas, además de atender las demandas de otros socios de la red EEN en distintos países, promover la Región de Murcia, y resolver cuestiones internacionales de organismos empresariales y públicos de la Región de Murcia.

Aprovechar las sinergias que brinda una red de más de 600 socios es uno de los grandes valores añadidos de la Enterprise Europe Network. Las empresas tienen a su disposición información y contactos a nivel europeo,

internacional y nacional de todos y cada uno de los 52 países miembros de modo totalmente gratuito.

Demandas de información internacional.  
Red EEN-SEIMED .

| TIPO DEMANDANTE                                | CONSULTAS  | %          |
|--|------------|------------|
| Empresas                                       | 674        | 86         |
| Organismos intermedios regionales o nacionales | 60         | 7,5        |
| Consultas desde el exterior                    | 50         | 6,5        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>784</b> | <b>100</b> |

| TIPO DE CONSULTA         | Nº  | %  |
|--------------------------|-----|----|
| Consultas básicas        | 283 | 36 |
| Consultas especializadas | 501 | 64 |

| MATERIAS   | Nº  | %  |
|--|-----|----|
| Asesoramiento Mercados / Oportunidades / Contactos internacionales | 347 | 45 |
| Normativa y legislación internacional                              | 209 | 26 |
| Resto  | 228 | 29 |

Ránking de mercados de interés de las consultas por zonas geográficas

|   |            |   |        |
|---|------------|---|--------|
| 1 | UE         | 4 | EE.UU. |
| 2 | Sudamérica | 5 | China  |
| 3 | Rusia      | 6 | África |

Las principales cuestiones internacionales planteadas por las empresas se centran en:

- Orientación de mercados: "quiero salir al exterior pero no sé dónde".
- Trámites de exportación: aranceles y acceso a mercados de terceros países.
- Normativa comunitaria de productos y servicios.
- Legislación nacional de otros países miembros.
- Normas de etiquetado, Comercialización, Medio ambiente.
- Normalización y estandarización.
- Mercado CE.
- Requisitos sanitarios para productos .
- Comercio electrónico.
- Listados de proveedores, distribuidores o agentes.

Una de las importantes herramientas de información internacional que brinda el Consorcio SEIMED es su portal: [www.seimed.eu](http://www.seimed.eu), que incluye contenidos permanentemente actualizados. Además, se genera un Boletín semanal de noticias y agenda, más un servicio de alertas de oportunidades de negocio por sector y/o país, a los que las empresas se suscriben gratuitamente.

## 6.1.2. SERVICIO DE ESTUDIOS

Durante 2013 se ha realizado una importante labor de asesoramiento en orientación de mercados proactivo y reactivo con un total de 319 informes sectoriales, de mercados y oportunidad, además de análisis estadísticos de comercio exterior a medida, como soporte para la selección de mercados destino de las acciones del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, así como de apoyo a empresas interesadas en profundizar en distintas posibilidades de negocio.

Detalle de informes y documentos por tipo

| TIPO DOCUMENTO*  | 2013       |
|--|------------|
| Informes sectoriales   | 16         |
| Informes país  | 73         |
| Análisis de oportunidades                                    | 5          |
| Fichas económicas y sectoriales/fichas información sectorial | 81         |
| Análisis estadísticos  | 60         |
| Otras fichas datos económicos/selección de mercados          | 8          |
| Datos clave  | 76         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>319</b> |

\* Incluye actualizaciones

Detalle de análisis por mercados principales (mínimo 2 informes/año)

| PAÍSES  | 2013 |
|---------|------|
| Rusia   | 9    |
| China   | 9    |
| Brasil  | 8    |
| Chile   | 7    |
| Senegal | 7    |
| Perú    | 5    |
| India   | 5    |

| PAÍSES          | 2013 |
|-----------------|------|
| Arabia          | 4    |
| Camerún         | 4    |
| Colombia        | 4    |
| Gabón           | 4    |
| Japón           | 4    |
| México          | 4    |
| Países Bajos    | 4    |
| Qatar           | 4    |
| República Checa | 4    |
| Ucrania         | 4    |

Ránking de sectores analizados

| SECTOR  | NÚMERO DE INFORMES |
|---|--------------------|
| Hábitat y mueble  | 6                  |
| Prod. Hortofrutícolas/Agroalimentarios frescos/conserva | 15                 |
| Ingeniería y construcción                               | 3                  |
| Materiales construcción y maquinaria                    | 3                  |
| Maquinaria agroalimentaria                              | 6                  |
| Vino  | 6                  |
| Mármol y piedra natural                                 | 3                  |
| TICS  | 2                  |

Estos informes se publican en las secciones Publicaciones/Documentos de las webs [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com) y en [www.institutofomentomurcia.es](http://www.institutofomentomurcia.es)

VISITAS portales comercio exterior propios

| <a href="http://www.impulsoexterior.com">www.impulsoexterior.com</a>             |        |
|--|--------|
| Visitas  | 10.624 |
| Usuarios registrados   | 2.827  |
| Noticias   | 191    |
| <a href="http://www.institutofomentomurcia.es">www.institutofomentomurcia.es</a> |        |
| Visitas  | 18.086 |
| Noticias   | 186    |

A través de la web [www.impulsoexterior.com](http://www.impulsoexterior.com) se han enviado 18 Newsletter que le han llegado a más 2.800 usuarios que son las empresas y particulares que están registrados en la web.

### 6.1.3. SERVICIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO INTERNACIONALES

La red Enterprise Europe Network, además del servicio de información internacional, facilita a sus socios herramientas para fomentar la cooperación empresarial transnacional de tipo comercial, técnica o financiera. Su principal herramienta, la Business Cooperation Database (BCD) cuenta con un fondo global de 7.700 perfiles publicados, de los que más de 5.000 son comerciales.

Gracias a ella, y durante 2013, el Centro Empresa Europa SEIMED del INFO ha gestionado 331 ofertas o demandas de negocio comerciales de empresas de la Región de Murcia interesadas en hacer negocio en uno o varios de los 52 países que abarca la red.

En la explotación de esta base de datos europea, se ofrecen dos servicios diferenciados:

- Empresas murcianas que publican su oferta o demanda. En 2013, 109 firmas difundieron su búsqueda de clientes o proveedores, que han generado 98 respuestas positivas de agentes o empresas de otros países interesadas.
- Empresas murcianas que han respondido a ofertas extranjeras publicadas en el portal SEIMED: 133.

Gestión de Ofertas y Demandas de negocio comerciales. BCD

| TIPO   | Nº    |
|--|-------|
| Ofertas/demandas de empresas murcianas difundidas              | 109   |
| Respuestas recibidas   | 89    |
| Ofertas extranjeras solicitadas                                | 133   |
| Partnership Agreements   | 1     |
| Oportunidades de negocio gestionadas                           | 331   |
| Oportunidades de negocio comerciales publicadas por la Red EEN | 5.083 |

Al mismo tiempo, y como complemento a las actuaciones del Plan de Promoción Exterior que gestiona el INFO en colaboración con las cámaras de comercio regionales, la red europea EEN organiza encuentros empresariales transnacionales llamados "Matchmaking Events", en el marco de ferias internacionales; y también misiones de crecimiento europeas patrocinadas directamente por la Comisión Europea llamadas "Missions for Growth" en mercados emergentes, en los que se llevan a cabo encuentros B2b con agendas de citas pre-concertadas.

Durante este año, el INFO, como socio del Consorcio EEN-SEIMED, ha participado en 5 encuentros empresariales y ha recibido 2 misiones inversas de empresas promovidas por otros socios de la red. El total de participantes ha sido 75 entre empresas locales y extranjeras.

#### ACTUACIONES 2013

| MISIONES                  | DESTINO  | SECTOR         | LUGAR    | EMPRESAS MURCIA | EMPRESAS EXTRANJERAS | ENTREVISTAS | FECHA        |
|---------------------------|----------|----------------|----------|-----------------|----------------------|-------------|--------------|
| MISSION FOR GROWTH CHILE  | CHILE    | MULTISECTORIAL | SANTIAGO | 4               | 4                    | 18          | 24/1/2013    |
| B2MATCH FRUITLOGISTICA    | ALEMANIA | HORTOFRUTÍCOLA | BERLÍN   | 3               | 5                    | 16          | 11/2/2013    |
| MISSION FOR GROWTH RUSIA  | RUSIA    | MULTISECTORIAL | MOSCU    | 11              | 10                   | 72          | 18/6/2013    |
| MINV. MOLDAVIA            | MOLDAVIA | TEC. AGRÍCOLA  | MURCIA   | 10              | 19                   | 95          | 8-12 /7/2013 |
| MISSION FOR GROWTH Israel | ISRAEL   | MULTISECTORIAL | TEL-AVIV | 1               | 10                   | 10          | OCT.2013     |
| MfG Portugal              | PORTUGAL | MULTISECTORIAL | LISBOA   | 1               | 10                   | 10          | DIC.2013     |
| STUDY VISIT DOGAKA        | TURQUÍA  | AGRÍCOLA       | MURCIA   | -               | 6                    | -           | 30/04/2013   |

## 6.1.4. JORNADAS FORMATIVAS

Esta actividad de capacitación profesional es competencia del departamento de Internacionalización e Inversiones del INFO, que se ofrece como parte de su completo catálogo de servicios y herramientas de apoyo a la exportación.

En 2013 se han organizado 22 Jornadas formativas e informativas, con un total de 1.514 asistentes.

[www.spainproductsfrommurcia.com](http://www.spainproductsfrommurcia.com), 16 presentaciones de la plataforma en distintas localidades de la Región en la que han asistido un total de 427 empresas. Además de un taller práctico a 22 empresas.

- 2.554 empresas activas.
- 236 empresas se han dado de alta.
- 41.707 visitas.
- 210.332 páginas vistas.
- 157 países. Los usuarios extranjeros que más visitan el portal son de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Portugal, China, Alemania, India, Italia, Países Bajos y Rumania.
- Más de 150 contactos de importadores a empresas de la Región de Murcia a través de la web, bien solicitando ofertas o enviándolas.

### JORNADAS FORMATIVAS ORGANIZADAS EN 2013

| TÍTULO  | FECHA      | LUGAR      | PARTICIPANTES | COLABORACIÓN                 | FINANCIACIÓN |
|---|------------|------------|---------------|------------------------------|--------------|
| HERRAMIENTAS WEB INTERNACIONAL  | 17/12/2013 | MURCIA     | 65            | GLOBALMARKETING              | SEIMED       |
| CRÉDITO DOCUMENTARIO - ISBP   | 03/12/2013 | MURCIA     | 96            | SABADELL-CAM                 |              |
| OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN POLONIA   | 27/11/2013 | MURCIA     | 36            | EMB.POLONIA                  |              |
| PERÚ: ENTORNO EMPRESARIAL Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO                          | 19/11/2013 | MURCIA     | 76            | OPEX PERU                    |              |
| EMIRATOS ÁRABES Y QATAR: QUE VENDER Y COMO                                    | 05/11/2013 | MURCIA     | 116           | OPEX QATAR/CAM               |              |
| PERSPECTIVAS DE DESARROLLO GLOBAL 2013. OCDE                                  | 28/10/2013 | MURCIA     | 40            | INFO-COFIDES                 |              |
| CASOS PRÁCTICOS DE CRÉDITO DOCUMENTARIO                                       | 15/10/2013 | MURCIA     | 103           | SABADELL-CAM                 |              |
| QUE VENDER Y COMO EN MARRUECOS Y ARGELIA                                      | 01/10/2013 | MURCIA     | 92            | OPEX+HISPARGEL<br>+ SABADELL | SEIMED       |
| SERVICIOS ESPAÑA EXPANSIÓN EXTERIOR   | 27/09/2013 | MURCIA     | 83            | EEE-AYTO.MURCIA              |              |
| PRESENTACIÓN PIEX A CLIENTES SECTOR3  | 19/09/2013 | MURCIA     | 10            | SECTOR3                      |              |
| MARKETING DIGITAL Y PLAT. WEB CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL                    | 18/06/2013 | MURCIA     | 103           | GENTYO EUROPA                | SEIMED       |
| CLAVES PARA ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES                                | 11/06/2013 | MURCIA     | 70            | INFO-SEIMED                  |              |
| DECLARACIÓN INTRASTAT   | 10/05/2013 | CARTAGENA  | 23            | SEIMED                       | SEIMED       |
| IVA COMUNITARIO. RECUPERACIÓN   | 31/05/2013 | CARTAGENA  | 20            | SEIMED                       | SEIMED       |
| ADUANAS Y FISCALIDAD  | 21/05/2013 | MURCIA     | 90            | SABADELL-CAM                 |              |
| TRAMITES PARA LA EXPORTACIÓN  | 07/05/2013 | MURCIA     | 96            | SABADELL-CAM                 | -            |
| JORNADA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL  | 23/04/2013 | FIE MURCIA | 71            | ADL ABOGADOS                 | -            |
| 54 MERCADOS A TU ALCANCE: RED EEN-SEIMED                                      | 23/04/2013 | FIE MURCIA | 36            | SEIMED                       |              |
| VALORACIÓN DE LOS COSTES DE LAS TRANSACCIONES INTERNACIONALES. INCOTERMS 2010 | 09/04/2013 | MURCIA     | 97            | GLOBALMARKETING              | SEIMED       |
| SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES   | 12/03/2013 | MURCIA     | 57            | MF                           | SEIMED       |
| MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES  | 26/02/2013 | MURCIA     | 75            | SABADELL-CAM                 |              |
| OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COREA DEL SUR                                     | 20/02/2013 | MURCIA     | 22            | CONSEJERIA                   |              |

Como novedad de este año se inauguró el Ciclo “LOS MARTES DE COMERCIO EXTERIOR DEL INFO”, con una programación semestral y una estructura de talleres celebrados en martes alternos todos los meses, que ha incluido técnicas de comercio exterior y análisis de mercados de oportunidad, además de difundir servicios y herramientas de la red EEN-SEIMED y del Departamento de Internacionalización e Inversiones. Durante 2013 se organizaron 14 talleres en este ciclo con la asistencia de 1.200 profesionales.

| TÍTULO  | FECHA      | LUGAR      | PARTICIPANTES | COLABORACIÓN              | FINANCIACIÓN |
|---|------------|------------|---------------|---------------------------|--------------|
| <b>2ª Edición de los Martes de Comercio Exterior</b>  |            |            |               |                           |              |
| TALLER 1: Maruecos y Argelia: qué vender y cómo abordar el mercado magrebí  | 01/10/2013 | MURCIA     | 92            | OPEX+HISPARGEL + SABADELL | SEIMED       |
| TALLER 2: Crédito documentario (I): casos prácticos   | 15/10/2013 | MURCIA     | 103           | SABADELL-CAM              |              |
| TALLER 3: Emiratos Árabes y Qatar: que vender y cómo abordar los mercados árabes  | 05/11/2013 | MURCIA     | 116           | OPEX QATAR/CAM            |              |
| TALLER 4: Perú oportunidades y entorno empresarial  | 19/11/2013 | MURCIA     | 76            | OPEX PERU                 |              |
| TALLER 5: Crédito documentario (II): ISBP - Buenas prácticas en las reglas del Crédito Documentario   | 03/12/2013 | MURCIA     | 96            | SABADELL-CAM              |              |
| TALLER 6: Herramientas para gestionar una web internacional de empresa  | 17/12/2013 | MURCIA     | 65            | GLOBALMARKETING           | SEIMED       |
| <b>1ª Edición de los Martes de Comercio Exterior</b>  |            |            |               |                           |              |
| TALLER 1: Medios de pago internacionales  | 26/02/2013 | MURCIA     | 75            | SABADELL-CAM              |              |
| TALLER 2: ¿Esta mi empresa preparada para exportar? Claves de diagnóstico de la capacidad exportadora y como abordar la selección de mercados | 12/03/2013 | MURCIA     | 57            | MF                        | SEIMED       |
| TALLER 3: Valoración de costes en las transacciones comerciales internacionales: Incoterms 2010   | 09/04/2013 | MURCIA     | 97            | GLOBALMARKETING           | SEIMED       |
| TALLER 4: Aspectos jurídicos imprescindibles en mercados exteriores. Contratación internacional (FIE´13)                                      | 23/04/2013 | FIE MURCIA | 71            | ADL ABOGADOS              |              |
| TALLER 5: Me interesa: el proceso operativo de las mercancías. Documentación en la exportación  | 07/05/2013 | MURCIA     | 96            | SABADELL-CAM              |              |
| TALLER 6: Qué debo saber sobre aduanas y fiscalidad internacional   | 21/05/2013 | MURCIA     | 90            | SABADELL-CAM              |              |
| TALLER 7: Servicios y herramientas para acceder a los mercados internacionales  | 11/06/2013 | MURCIA     | 70            | INFO-SEIMED               |              |
| TALLER 8: Marketing digital y plataformas web con proyección internacional  | 18/06/2013 | MURCIA     | 103           | GENTYO EUROPA             | SEIMED       |

## 6.1.5. PROGRAMA DE INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN

En el 2012 se puso en marcha el Programa de Iniciación a la Exportación con el objetivo principal de ayudar a las empresas de la Región de Murcia con poca o ninguna experiencia internacional a seleccionar sus mercados de oportunidad, o bien que, habiendo realizado alguna venta o prospección puntual, no contaban con una estrategia clara de internacionalización.

La metodología del programa se desarrolla en grupos de trabajo, combinando talleres teórico-prácticos y consultorías individuales, así como actividades presenciales y on-line. Finalizado el programa, se entrega a cada empresa participante una propuesta de Plan de Marketing Internacional inicial con el que la empresa puede comenzar su andadura internacional.

Este programa contribuye a que las empresas participantes:

- Analicen sus debilidades y fortalezas.
- Detecten sus oportunidades y aprovechen sus amenazas.
- Investiguen mercados, canales de distribución y clientes más adecuados dependiendo de su producto.
- Revisen los distintos elementos que intervienen en la estrategia de internacionalización: producto, precio, promoción.

El programa se desarrolla durante cinco meses durante los que se trabajan estos contenidos:

1. Autodiagnóstico de la capacidad exportadora de la empresa. Planificación estratégica:
  - Conocer los puntos fuertes y débiles de la empresa.
  - Conocer las oportunidades y amenazas del sector/mercado/entorno global.
  - Elegir la mejor opción para cada empresa para comenzar la internacionalización.

2. Selección de mercados prioritarios para comenzar la internacionalización.
  - Identificar los 5 mercados en los que la empresa puede aprovechar mejor su ventaja competitiva y priorizarlos.
3. Búsqueda del canal de distribución más adecuado.
  - Estudiar las fórmulas de entrada idóneas para cada empresa en el mercado seleccionado para poder tomar decisiones.
4. Propuesta de "Plan de Marketing Internacional Inicial".
  - Política de precio, producto, promoción.
  - Elaborar para cada empresa un plan que le permita establecer las bases de su proceso de internacionalización.

El programa ha alcanzado en 2013 su 8ª edición, de modo que, 30 empresas sin experiencia exportadora han conseguido establecer las prioridades de su plan inicial de marketing internacional. Como novedad, en 2013 se han trabajado grupos sectoriales: producto ecológico, maquinaria de procesado de alimentos y sector servicios y TICs, además de los habituales de fabricación de bienes de consumo.

Como resultado del seguimiento de los grupos de las 3 primeras ediciones en 2012, más del 65% de las empresas participantes, de los sectores del mueble, alimentación, calzado y tecnología agrícola, han podido realizar con éxito sus primeras operaciones comerciales en el exterior en mercados como Francia, Alemania y Benelux; así como en el Norte de África: Argelia y Marruecos, gracias a algunas de las herramientas que el INFO pone a su disposición desde el Dpto. de Internacionalización. Entre ellas, los servicios de las oficinas de la red exterior y las misiones comerciales. También se han apoyado en la búsqueda gratuita de clientes en otros países que ofrece el INFO a través de la red Enterprise Europe Network (EEN-SEIMED), así como en su servicio de información internacional.

## 6.2. ÁREA DE INVERSIONES

### 6.2.1. INVERSIONES

En el año 2013 se ha marcado un cambio significativo en el rumbo al que se han dirigido los esfuerzos del área de inversiones. Se ha reforzado la base documental de la información con la que se trabaja para la elaboración de las propuestas a inversores para dar una repuesta más rápida y poder llegar ser la referencia del inversor a la hora de comparar las diferentes opciones.

Por otro lado, para una mayor efectividad se han estudiado las necesidades concretas de los inversores y como consecuencia se han creado 4 servicios nuevos, aportando una mayor confianza y seguridad al potencial inversor.

Estos servicios son los siguientes:

- Oficina de coordinación de proyectos de inversión.
- Asesoramiento global, teniendo en cuenta aspectos jurídico-fiscales y laborales.
- Oficina de cortesía.
- Apoyo y asesoramiento para los recursos humanos necesarios para las inversiones.

Estos nuevos servicios, junto con una mayor visibilidad en el exterior, han favorecido la decisión de 7 empresas inversoras a decantarse por Murcia como su destino final en 2013. Esto nos sitúa por encima de la media anual de proyectos y marca una ruptura con los años anteriores, quizá caracterizados por la presión de la crisis económica que ha supuesto un freno a algunas inversiones.

Otro factor determinante en este avance con los objetivos conseguidos en el 2013 ha sido el estudio más específico de las fortalezas y ventajas competitivas de la región frente a competidores y, sobretudo, frente a las necesidades del inversor. Se han estudiado las tendencias de inversión a nivel mundial, detectando los sectores y tendencias inversoras. Este dato se ha cruzado con las fortalezas sectoriales que presenta la región y se han desarrollado planes específicos de atracción de inversiones de forma proactiva contando con estas herramientas concretas.

Además de esto, se ha conseguido una diversificación en las inversiones contando, entre los sectores destacados, con planes específicos para el sector TIC y el sector Químico, para los que se han realizado acciones de promoción de la región y se han conseguido resultados interesantes a nivel

de inversión y también con un valor añadido por la diversificación de mercados. Ejemplo de esta nueva trayectoria lo encontramos en el mercado finlandés y el israelí, que no se habían explotado con anterioridad de forma proactiva.

Todo ello ha facilitado la identificación de 66 proyectos de inversión que se cuantifican en la creación de 1.331 puestos de trabajo en años venideros, como muestra la siguiente tabla.

|          | GENERADOS |                 | GANADOS |               |
|----------|-----------|-----------------|---------|---------------|
|          | EMPLEO    | INVERSIÓN       | EMPLEO  | INVERSIÓN     |
| Año 2007 | 3.800     | 1.155.000.000 € | 150     | 75.000.000 €  |
| Año 2008 | 6.000     | 2.000.000.000 € | 930     | 69.225.000 €  |
| Año 2009 | 1.668     | 1.465.155.202 € | 345     | 99.480.202 €  |
| Año 2010 | 1.182     | 240.306.484 €   | 144     | 34.320.000 €  |
| Año 2011 | 599       | 1.266.790.000 € | 320     | 803.000.000 € |
| Año 2012 | 6600      | 1.199.958.000 € | 213     | 12.450.000 €  |
| Año 2013 | 1.331     | 232.935.000€    | 138     | 13.900.000 €  |

Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones - INFO

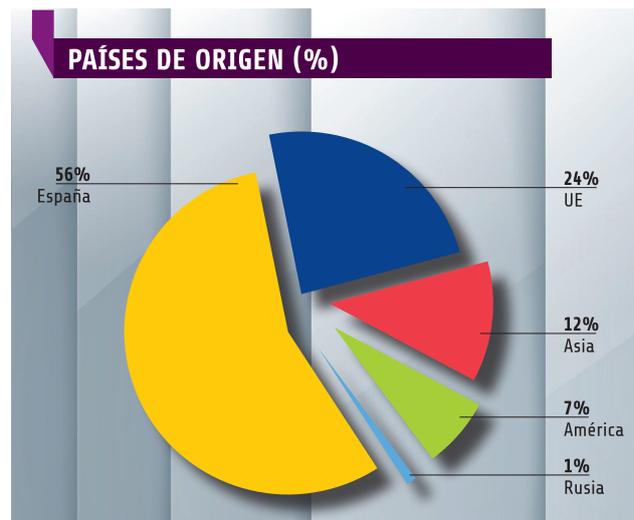
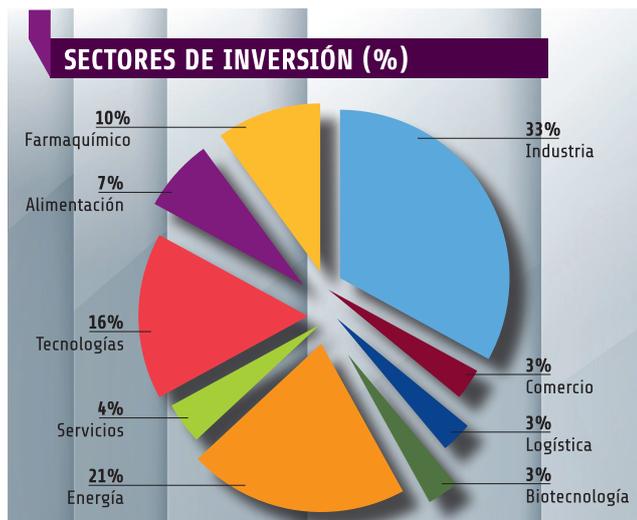
Aún así, cabe destacar que el flujo de proyectos de inversión identificados por año ha aumentado significativamente en 2013, superando sensiblemente la mejora que se llevó a cabo en 2012. Dicho esto, podemos confirmar que el efecto de la coyuntura económica ha sido importante, consolidándose 2013 con un año que marca tendencia positiva de forma estable.

|          | GENERADOS | GANADOS | EJECUTADOS | DECAÍDOS | STAND-BY |
|----------|-----------|---------|------------|----------|----------|
| Año 2007 | 21        | 1       | 1          |          |          |
| Año 2008 | 44        | 5       | 3          | 9        | 3        |
| Año 2009 | 40        | 11      | 1          | 14       | 9        |
| Año 2010 | 31        | 5       | 0          | 9        | 17       |
| Año 2011 | 14        | 2       | 1          | 14       | 3        |
| Año 2012 | 55        | 5       | 5          | 28       | 5        |
| Año 2013 | 66        | 7       | 1          | 5        | 12       |

Fuente: Departamento de Internacionalización e Inversiones - INFO

### Resultados del año 2013

- Generación de 66 proyectos, batiendo el récord hasta el momento y aumentando las posibilidades de éxito.
- 7 proyectos ganados por valor de 13.900.000 € y 138 empleos directos (10,6% del total de los proyectos generados).
- Aumento de la diversificación mercados con un 85% de proyectos de origen extranjero, comparado con la media que supone un 46%.



- De modo generalizado se ha reforzado la expansión y reinversión de empresas ya implantadas, con el Servicio de Aftercare, consiguiendo que se queden en la región proyectos de expansión por valor de 50.300.000 € y 64 empleos.

| VISITAS REALIZADAS | GESTIONES | REINVERSIONES | EMPLEOS CREADOS | INVERSIÓN GENERADA |
|--------------------|-----------|---------------|-----------------|--------------------|
| 32                 | 28        | 12            | 64              | 50.300.000€        |

- Siguiendo la estrategia de apoyar las expansiones en territorio regional, a través del nuevo servicio de la Oficina de Coordinación de Proyectos de Inversión, se han alcanzado los siguientes resultados:

| PROYECTOS EN CARTERA | GESTIONES REALIZADAS | PROYECTOS GANADOS | EMPLEOS CREADOS | INVERSIÓN GENERADA |
|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| 11                   | 60                   | 4                 | 130             | 65.000.000€        |

- Aumento de la difusión de las Oportunidades de Negocio generadas en la región hasta llegar a 1300 empresas. Cabe destacar que, por medio de este servicio, se ha conseguido la subcontratación directa e inmediata de al menos 7 empresas de la región, que tengamos constancia, ya que es un dato que por confidencialidad empresarial no se suele compartir.

| PROYECTOS GENERADOS | DIFUSIÓN | EMPRESAS CONTRATADAS |
|---------------------|----------|----------------------|
| 28                  | 4078     | 6                    |

## 6.2.2. SERVICIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ON

El Servicio de Oportunidades de Negocio (ON) es un servicio de información y asesoramiento especializado

que brinda el apoyo necesario a las PYMES con el fin de fomentar su participación en los distintos proyectos de inversión que surgen por la implantación de nuevos negocios, así como el afianzamiento y ampliación de empresas consolidadas en la región.

ON es el eje de conexión entre las nuevas oportunidades de negocio y las PYMES de la región con capacidad para satisfacer las necesidades que estas inversiones generan y, al mismo tiempo, un punto de encuentro para establecer relaciones empresariales de cualquier ámbito entre empresas de la región.

Durante el ejercicio 2013, el servicio ON identificó 68 proyectos de inversión, de los cuales 12 solicitan los servicios ON, con un total de 28 actividades comerciales concretas.

El número de empresas enviadas a los demandantes del servicio asciende a 270 PYMES de la región.

Además se han realizado 7 análisis, estudios y búsquedas especializadas.

- Fichas sectoriales correspondientes al sector TIC, sector logístico, sector energía, sector químico y sector reciclaje.
- Finalización del informe de atractividad de Cartagena, consistente en el argumentario de ventas, informe comercial y anexo de nichos de mercado.
- Factores de atractividad del sector químico para la atracción de inversión extranjera (situación actual y oportunidades de negocio).

## 6.3. ÁREA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

### 6.3.1. ACTUACIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

El 2013 ha supuesto una intensificación notable de la actividad del área, consecuencia de la vocación internacional de las empresas de la región y su apuesta por la internacionalización de sus actividades en la coyuntura de crisis económica que se ha vivido en los últimos ejercicios.

El objetivo estratégico que persiguen las actuaciones desarrolladas ha sido promover la internacionalización de las empresas de la región, incrementar la capacidad exportadora de las empresas, diversificar los sectores productivos que acceden a otros mercados al tiempo que se consolidan los ya existentes, así como detectar oportunidades de negocio, todo ello como vía para el mantenimiento y creación de empresas y empleo en la región.

Se ha proseguido en el enfoque sectorial de las actuaciones para, de esta manera, adaptarlas a las necesidades específicas de cada uno de ellos. En esta línea, de las 58 actuaciones desarrolladas durante el año 2013, el 40% estuvieron dirigidas a los principales sectores de la economía regional, tal y como se refleja en la siguiente tabla.

| SECTOR                        | Nº ACCIONES |
|-------------------------------|-------------|
| ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS        | 13          |
| MUEBLE/HABITAT                | 4           |
| MAQUINARIA Y BIENES DE EQUIPO | 3           |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN    | 3           |

Para aquellos mercados con una demanda menos estructurada y con las peculiaridades propias de los países en vías de desarrollo (débil tejido productivo, canales de distribución poco desarrollados y estructuras empresariales poco profesionalizadas) se diseñaron actuaciones de carácter multisectorial dotadas de un cierto matiz prospectivo. El objetivo de las mismas fue identificar las oportunidades de negocio existentes para los diversos sectores de nuestra economía regional.

Asimismo, se llevaron a cabo diversas actuaciones desde una perspectiva "cluster", para aprovechar así las sinergias derivadas de una estrategia de internacionalización cooperativa, capaz asimismo de obtener un mayor impacto en los mercados exteriores. Este fue el caso de las acciones desarrolladas en el ámbito de la tecnología agrícola, la ingeniería civil o el naval y del mar.

Las áreas geográficas que se fijaron como objetivo estratégico fueron Rusia y las Ex-Repúblicas Soviéticas, Golfo Pérsico, África Subsahariana y la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México). Por este motivo, 30 de las 58 actuaciones desarrolladas este año tuvieron como destino estos mercados.

Resumen de las principales actuaciones:

| PROMOCIÓN                       | ACTUACIONES | PARTICIPANTES |
|---------------------------------|-------------|---------------|
| MISIONES DIRECTAS               | 15          | 113           |
| MISIONES INVERSAS               | 11          | 140           |
| FERIAS/ENCUENTROS               | 9           | 65            |
| FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN    | 1           | 537           |
| JORNADAS PROMOTORES DE NEGOCIOS | 19          | 395           |
| PROMOCIONES ESPECIALES          | 2           | 20            |

#### DESGLOSE DE ACTUACIONES REALIZADAS EN 2013 POR EL ÁREA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

| MISIONES DIRECTAS TOTAL 15    | FECHA         | SECTOR   | DESTINO                                    | PARTICIPANTES |
|-------------------------------|---------------|--|--|---------------|
| CHILE                         | 23-26 febrero | MULTISECTORIAL   | Santiago de Chile                          | 4             |
| QATAR                         | 23-27 febrero | HÁBITAT  | Doha                                       | 6             |
| HUNGRIA, REP. CHECA Y POLONIA | 4-8 marzo     | ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS   | Budapest, Praga y Varsovia                 | 6             |
| GHANA Y COSTA DE MARFIL       | 9-12 abril    | MULTISECTORIAL   | Accra (Ghana), Yamusukro (Costa de Marfil) | 10            |
| SUDÁFRICA Y ANGOLA            | 6-10 mayo     | MULTISECTORIAL   | Sudáfrica y Angola                         | 6             |
| PANAMÁ Y COSTA RICA           | 12-18 mayo    | MULTISECTORIAL   | San José (Costa Rica) y Panamá             | 7             |
| CAMERÚN Y GABÓN               | 17-20 junio   | MULTISECTORIAL   | Yaoundé y Librevilla                       | 6             |
| KAZAJSTÁN Y UZBEKISTAN        | 17-21 junio   | MUEBLE   | Almaty, Astana y Tashkent                  | 7             |
| ARGELIA Y MARRUECOS           | 23-26 junio   | MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y ENVASES Y EMBALAJES | Argel y Casablanca                         | 5             |

| MISIONES DIRECTAS       | FECHA           | SECTOR  | DESTINO                | PARTICIPANTES |
|-------------------------|-----------------|---|------------------------|---------------|
| ARGELIA                 | 20-24 octubre   | CONSTRUCCIÓN, MATERIALES, MAQUINARIA, HABITAT | Orán y Argelia         | 9             |
| SENEGAL Y GUINEA BISSAU | 20-26 octubre   | MULTISECTORIAL                                | Dakar y Bisáu          | 13            |
| MARRUECOS               | 20-23 octubre   | MULTISECTORIAL                                | Casablanca             | 9             |
| EAU                     | 2-8 noviembre   | MULTISECTORIAL                                | Dubai y Abu Dhabi      | 14            |
| PERÚ                    | 11-15 noviembre | MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA      | Lima                   | 5             |
| RUSIA                   | 17-23 noviembre | MULTISECTORIAL                                | Moscú y San Petesburgo | 6             |
| <b>TOTAL</b>            |                 |   |                        | <b>113</b>    |

| MISIONES INVERSAS TOTAL 11   | FECHA           | SECTOR                            | DESTINO | PARTICIPANTES |
|--|-----------------|-----------------------------------|---------|---------------|
| CHILE Y PERÚ   | Marzo           | INGENIERÍA                        | Murcia  | 6             |
| FINLANDIA  | 14-18 abril     | VINO                              | Murcia  | 19            |
| HABITAT (Bélgica, Balcanes, Emiratos Árabes Unidos, Holanda, Qatar, Rumania, Rusia, Suecia, México y Panamá) | 8-10 mayo       | HABITAT                           | Yecla   | 24            |
| ESTADOS UNIDOS (blogueros)   | 24-27 junio     | VINO                              | Murcia  | 10            |
| RUISA Y POLONIA  | 25-27 junio     | PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS FRESCOS | Murcia  | 15            |
| NORUEGA, SUIZA Y RUSIA   | 29-31 octubre   | PRODCTO GOURMET                   | Murcia  | 16            |
| BRASIL Y RUSIA   | 14-18 octubre   | VINO                              | Murcia  | 13            |
| ALEMANIA Y BENELUX   | 6-8 noviembre   | VINO                              | Murcia  | 12            |
| MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS  | 11-13 noviembre | MÁRMOL                            | Murcia  | 8             |
| ALEMANIA Y BENELUX   | 20-22 noviembre | PRODUCTO ECOLÓGICO                | Murcia  | 11            |
| KAZAJASTAN Y UZBEKISTAN  | 25-29 noviembre | MUEBLE                            | Murcia  | 6             |
| <b>TOTAL</b>   |                 |                                   |         | <b>140</b>    |

| FERIAS / ENCUENTROS TOTAL 9  | FECHA            | SECTOR                            | DESTINO                        | PARTICIPANTES |
|------------------------------|------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|
| FRUIT LOGISTICA Y FRESHCONEX | 6-8 febrero      | ALIMENTACIÓN                      | Berlín (Alemania)              | 8             |
| BIOFACH                      | 13-16 febrero    | ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA            | Nüremberg (Alemania)           | 5             |
| GULFOOD                      | 25-28 febrero    | ALIMENTACIÓN                      | Dubai (Emiratos Árabes Unidos) | 12            |
| PLMA                         | 28-29 de febrero | MARCA BLANCA                      | Amsterdam (Holanda)            | 4             |
| WORLDFOOD MOSCU              | 16-19 septiembre | PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS FRESCOS | Moscú (Rusia)                  | 9             |
| AGROPRODASH                  | 7-11 octubre     | PROCESO, ENVASE Y EMBALAJE        | Moscú (Rusia)                  | 5             |
| SAUDI BUILD                  | 4-7 noviembre    | MATERIALES CONSTRUCCIÓN           | Ryahd (Arabia Saudita)         | 5             |
| WOP DUBAI                    | 17-19 noviembre  | PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS FRESCOS | Dubai (Emiratos Árabes Unidos) | 7             |
| L'ARTIGIANO                  | 30 nov. - 8 dic. | ARTESANÍA                         | Milán (Italia)                 | 10            |
| <b>TOTAL</b>                 |                  |                                   |                                | <b>65</b>     |

| MISIONES COMERCIALES DIRECTAS ESPECIALES TOTAL 2 | FECHA         | SECTOR         | DESTINO       | PARTICIPANTES |
|--|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Ronda de Negocios. Mission for Growth - Rusia    | 17 - 19 junio | MULTISECTORIAL | Moscú (Rusia) | 9             |
| Ronda de Negocios. Mission for Growth - Israel   | 22-23 octubre | MULTISECTORIAL | Israel        | 2             |
| <b>TOTAL</b>                                     |               |                |               | <b>11</b>     |

| FERIAS / ENCUENTROS ESPECIALES TOTAL 1 | FECHA              | SECTOR         | DESTINO         | PARTICIPANTES |
|--|--------------------|----------------|-----------------|---------------|
| Busqueda de agentes comerciales        | 2 marzo - 26 abril | MULTISECTORIAL | Perú / Colombia | 11            |
| <b>TOTAL</b>                           |                    |                |                 | <b>11</b>     |

| FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN TOTAL 1       | FECHA       | SECTOR         | DESTINO | PARTICIPANTES |
|--|-------------|----------------|---------|---------------|
| Foro de internacionalización de la empresa | 23 de abril | MULTISECTORIAL | Murcia  | 537           |
| <b>TOTAL</b>                               |             |                |         | <b>537</b>    |

| RED EXTERIOR TOTAL 19  | FECHA                     | SECTOR         | DESTINO | PARTICIPANTES |
|--|---------------------------|----------------|---------|---------------|
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Senegal                          | 16 - 19 enero             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 30            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Taiwan                           | 24 - 28 junio             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 16            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Argentina - Uruguay              | 9-12 julio                | MULTISECTORIAL | Murcia  | 22            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en EE.UU.-Costa Este                | 23-26 julio               | MULTISECTORIAL | Murcia  | 14            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Rusia                            | 10-12 septiembre          | MULTISECTORIAL | Murcia  | 45            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Reino Unido                      | 17-20 septiembre          | MULTISECTORIAL | Murcia  | 28            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Marruecos                        | 23-27 septiembre          | MULTISECTORIAL | Murcia  | 28            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Polonia, Ucrania y Rep. Bálticas | 30 septiembre - 4 octubre | MULTISECTORIAL | Murcia  | 18            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Hungría                          | 15-18 octubre             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 16            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Brasil                           | 21-25 octubre             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 25            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Chile                            | 21-25 octubre             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 23            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en EAU y Qatar                      | 4-8 noviembre             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 23            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Rep. Checa                       | 11-15 noviembre           | MULTISECTORIAL | Murcia  | 15            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en EE.UU.-Costa Oeste               | 13-14 noviembre           | MULTISECTORIAL | Murcia  | 14            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Perú                             | 18-22 noviembre           | MULTISECTORIAL | Murcia  | 17            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en China                            | 25-28 noviembre           | MULTISECTORIAL | Murcia  | 15            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Rumania                          | 2-5 diciembre             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 16            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en México                           | 2-5 diciembre             | MULTISECTORIAL | Murcia  | 14            |
| Visita del Director de la oficina de la Red de Promoción en Benelux                          | 10-13 diciembre           | MULTISECTORIAL | Murcia  | 16            |
| <b>TOTAL</b>   |                           |                |         | <b>395</b>    |

## 6.3.2. LICITACIONES DE ORGANISMOS MULTILATERALES

Muchos de los retos de la comunidad internacional serían difícilmente alcanzables sin la participación de instituciones financieras multilaterales, agencias especializadas, fondos y programas de ayuda humanitaria. El peso de los organismos multilaterales como componente básico del fomento de países en vías de desarrollo ha ido en aumento a lo largo de los últimos años. Hoy en día, el mercado de oportunidades de negocio de los organismos multilaterales tiene enormes dimensiones, superando cada año los 100.000 millones de US \$ en proyectos que se ejecutan, en muchas ocasiones, por empresas del sector privado.

Desde la asignación del INFO como "Oficina de enlace del sector privado - PSLO" para el grupo Banco Mundial a finales del 2011 se ha trabajado en la prestación de apoyo

a empresas murcianas en la consecución de licitaciones internacionales provenientes de organismos internacionales de financiación multilateral.

El departamento de Servicios de Enlace con Empresas del Banco Mundial lleva desarrollando desde 1999 una red de responsables de intermediación entre el banco y el sector privado. Sus oficinas están presentes en 106 países a través de 156 cámaras de comercio, asociaciones empresariales y comerciales, y agencias de desarrollo e inversiones. El INFO, a través del PSLO Officer, recibe formación en las actividades de las Instituciones de Financiación Internacional (IFI) y da difusión entre empresas de la Región de Murcia de las nuevas oportunidades de negocio, además de facilitar el contacto de empresas e IFIs. Esto se traduce en una clara ventaja competitiva para aquellas empresas que deseen abrir camino en este canal.

En el periodo 2007-2013, el posicionamiento de empresas españolas ante proyectos financiados por el Banco Mundial ha mejorado considerablemente, llegando a estar entre los

primeros 5 países del mundo en porcentaje de contratos adjudicados y el segundo país europeo con contratos ganados, con un valor total superior a los 2.500 millones de US \$. El plan LICITA PYME de la Región de Murcia, liderado por el INFO, hace reflejo de esta tendencia con su programa de trabajo específico que aumentará la presencia de empresas murcianas en estos proyectos internacionales.

Los usuarios del plan LICITA PYME son empresas de ingeniería (camino, civil, industrial, minas), energía, agricultura (tecnología agrícola, bienes y consultoría), servicios de consultoría con elevado nivel de especialización, maquinaria de obras públicas, medio ambiente, agua y saneamiento, TICs (productos y servicios informáticos), bienes de equipo y bienes comprados sobre todo por agencias de las Naciones Unidas (alimentos, equipamiento médico-hospitalario...).

La base de datos del INFO cuenta con más de 400 empresas de los sectores de especialización identificados. La caída de la demanda nacional, en especial para empresas del sector servicios, refuerza la necesidad de buscar oportunidades comerciales en el exterior y consolidar la internacionalización de numerosas empresas centradas tradicionalmente en fuentes nacionales de negocio. Por ello, cada vez son más las empresas murcianas interesadas en la búsqueda y gestión de proyectos que cuentan con financiación multilateral.

Los servicios prestados desde el INFO cubren formación de iniciación, detección de oportunidades, información y actualización, apoyo en networking y eventos, y se extenderán hasta incluir líneas como consultoría de consolidación, apoyo en RR.HH. y redacción de proyectos y líneas específicas de financiación.

- **COMUNICACIÓN:** fomento de la visibilidad del Plan vía newsletters, fichas, medios de comunicación del Instituto de Fomento.
- **FORMACIÓN:** interna y externa.
- **CONSOLIDACIÓN:** plan integral de consultoría, becarios especializados.
- **AYUDAS:** plan de apoyo financiero a fondo perdido
- **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:** detección y difusión.
- **RED PSLO:** adhesión continuada.

El programa "Coaching: Iniciación a los Organismos Multilaterales" se inició a finales del 2012 para responder a

las necesidades de empresas principiantes en la forma de participar en las licitaciones de las IFMs, muchas de ellas estando también en las primeras fases del desarrollo de estrategias comerciales internacionales. El programa forma a los participantes en los fundamentos del canal de los organismos multilaterales y en la búsqueda y selección de oportunidades. Durante el 2013 se prestó este servicio personalizado a 10 empresas.

Se realiza una labor de contacto permanente con las empresas y flujo constante de información y novedades de interés para facilitar su camino en el canal de los organismos multilaterales. La newsletter quincenal que se envía a un total de 50 empresarios murcianos contiene información actualizada acerca de novedades, eventos, formación y oportunidades de negocio vía las licitaciones financiadas por organismos multilaterales. A través de la suscripción a uno de los principales buscadores de oportunidades internacionales de organismos multilaterales, se facilitan semanalmente anuncios de nuevas oportunidades a más de 30 empresas en las siguientes categorías:

- Agricultura y desarrollo regional
- Desarrollo económico
- Educación
- Energía
- Medio ambiente y recursos naturales
- Sanidad
- Ayuda humanitaria
- Infraestructura
- Desarrollo institucional
- Desarrollo urbano
- Agua

En el 2013, 3 empresas murcianas fueron adjudicatarias de proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo. El Plan LICITA PYME pretende alcanzar a corto-medio plazo un claro posicionamiento de empresas murcianas en proyectos financiados por los organismos multilaterales financiando proyectos en las zonas geográficas de actuación de América Latina y Caribe, Norte de África y países subsaharianos, además de países de nueva incorporación a la Unión Europea. Sobre esta base sólida se pretende que las empresas de la Región de Murcia lleguen a representar en el 2020 un 5% del volumen total de las adjudicaciones a empresas españolas de proyectos con financiación multilateral de los principales organismos multilaterales de desarrollo.

07

# INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

## 7.1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El objetivo es atender a empresas y emprendedores, de forma amplia y genérica en un momento inicial, para identificar los servicios del INFO concretos y especializados requeridos, además de facilitar la circulación ágil de la información relacionada con el cliente entre los distintos departamentos, a fin de que el INFO preste un servicio personalizado, integral y a medida de cada cliente.

En relación a colectivos sectoriales, se pretende abordar proyectos horizontales que contemplen diversas áreas, de forma multidisciplinar, como la internacionalización, la innovación y la cooperación, al objeto de dar respuesta integral a las demandas de empresas integradas en sectores estratégicos, capaces de dinamizar la economía regional. Se trata de acompañar a un grupo de empresas, pertenecientes al mismo sector, en diferentes procesos que van desde el agrupamiento para la realización de actuaciones conjuntas hasta otros más elaborados de mejoras en la innovación tecnológica, búsqueda de clientes a nivel nacional o planteamientos estratégicos conjuntos para los mercados internacionales.

Durante el año se han llevado a cabo actuaciones en los sectores de:

- La tecnología agrícola, como continuación del proyecto Agritech, iniciado en 2009.
- Maquinaria para la industria alimentaria, por su relación en el proceso productivo con la tecnología agrícola y por su capacidad tractora.
- Un novedoso proyecto integral de promoción del sector de productos ecológicos, LivinBio, en este caso con la asociación del ramo.
- Sector audiovisuales, para el impulso del emprendimiento en el sector de los contenidos audiovisuales.

Se trata, en definitiva, de un grupo de trabajo enfocado a ofrecer un servicio a las empresas especializado, desde la perspectiva individual, sectorial y desde una optimización de la gestión interna.

## 7.2. ACTUACIONES

### Proyectos colaborativos sectoriales

#### 7.2.1. PROYECTO AGRITECHMURCIA: IMPULSO A LA PLATAFORMA SECTORIAL DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA

La Plataforma AgritechMurcia reúne a empresas, organismos del conocimiento, universidades y administración, bajo la coordinación del INFO, con el objetivo de promocionar el sector de tecnología agrícola de la Región de Murcia a nivel internacional, bajo una imagen de marca común: AgritechMurcia.

El impulso del Plan sectorial de tecnología agrícola, apoyado en la suma de esfuerzos de los agentes integrados en la Plataforma, pretende difundir y prestigiar la imagen de la tecnología agrícola de la Región a nivel mundial, a través de actuaciones conjuntas, en el ámbito de la promoción comercial, de la formación y la investigación, en mercados que ofrecen oportunidades de negocio para las empresas de la Región de Murcia, más especialmente, en la aplicación de tecnologías para la agricultura intensiva de alto rendimiento.

El sector de la tecnología agrícola está integrado por 169 empresas, 53% con perfil exportador. Las actuaciones de AgritechMurcia son diseñadas y cofinanciadas en su conjunto por el INFO y un grupo de 11 empresas punteras en Europa y en el mundo, que ofrecen una amplísima gama de productos y soluciones, fiables y seguras, a las necesidades específicas de los agricultores y sus asociaciones.

#### ACTUACIONES

##### 1. Difusión de la imagen de marca en mercados Internacionales.

De forma pro-activa, la preferencia es que la Plataforma AgritechMurcia trabaje en mercados donde todavía no se haya iniciado la actividad comercial de forma intensa, para dar respaldo inicial y abrir puertas, facilitando un marco para el desarrollo de posteriores iniciativas comerciales individuales.

#### ARGELIA

- Los contactos Embajada y Ministerio de Agricultura argelinos se siguen desarrollando de forma continua - aunque más lenta de lo deseable - y ajustados al sistema y procedimientos del país de destino. El objeto sigue siendo convertir la Plataforma AgritechMurcia en el partner activo que facilite la transferencia de conocimiento, incluyendo aspectos formativos, de investigación y comerciales.
- A lo largo de 2013 se realizaron 5 visitas a Argelia, por parte de las empresas de AgritechMurcia, y dos visitas a la Región de Murcia, por parte de representantes del Ministerio argelino.
- Se avanzó en la concreción del Proyecto Azeitoun con la Sociedad de Desarrollo Agrícola de Argelia (SGP/SGDA), deslocalizado el proyecto de la zona de M'Sila, para trasladarlo a otras zonas climáticas más favorables, aunque siempre en condiciones de falta de agua (Orán).
- Se celebraron varias reuniones con la empresa Nacional Tragsa, con sus representantes en Argelia y en España.

#### TURQUÍA

- Organización de una misión formativa inversa de técnicos agrícolas del Ministerio de Agricultura turco (18 pax.), potenciales prescriptores de la tecnología murciana en aquel país. El programa de la visita se desarrolló durante 3 días, cubriendo toda la Región, principalmente dirigido a conocer la experiencia murciana en el ámbito del ahorro de agua y la tecnificación de la agricultura en la Región de Murcia.

#### QATAR

- Estudio de mercado en Qatar, seleccionado por sus programas de apoyo al desarrollo de la tecnología agrícola en el país. La conclusión extraída es que existen posibilidades de inversión y de cooperación entre la Región de Murcia y los distintos entes estatales y privados en el sector agrícola qatari. Qatar es un país donde los productores, fabricantes de tecnología e investigadores de la Región de Murcia pueden, verdaderamente, transferir su conocimiento en base a futuros programas de colaboración con entes locales.

- Se elaboró una base de datos con información y opiniones de los principales organismos públicos y empresas agrícolas privadas inversoras en el país, para su explotación por parte de las empresas del Grupo.

## SENEGAL

- Estudio de mercado en Senegal, por la vocación agrícola, las perspectivas de desarrollo del país en materia de agricultura y los programas de mejora agrícola existentes.
- El desarrollo inicial del estudio se centró en organismos multilaterales (Banco Mundial, Banco Africano de Desarrollo, etc.), fondos españoles (AECID,...) e instituciones locales (Ministerio de Agricultura, Instituto Senegalés de investigación,...), implicados en mover capital inversor para la modernización del sector agrícola.
- Se elaboró una base de datos con información y opiniones de los principales entes entrevistados.
- Como resultado, el estudio aconsejaba la participación de las empresas en acciones de cooperación y licitaciones internacionales

### 2. Difusión de imagen de marca en Internet.

Se da un nuevo impulso a la web del grupo por parte del conjunto de las empresas que integran la Plataforma AgritechMurcia, facilitando la actualización continua de contenidos con mayor variedad y calidad, propiciando así una mejora significativa del posicionamiento en Internet y, con ello, ampliando el alcance de difusión de la imagen de marca.

La interacción de web, newsletter, blog y redes sociales ha conseguido incrementar el número de visitas por encima del 54%, además del número de nuevos usuarios en un 80%.

## 7.2.2. PROYECTO LIVINBIO: ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA Y EL CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (CAERM)

El acuerdo llevado a Consejo de Dirección el 28 de junio y presentado públicamente el 5 de septiembre tenía la finalidad de posicionar a la Región de Murcia como región de referencia en el ámbito de la producción ecológica.

A través de este acuerdo, el INFO y el CAERM proponían estas líneas principales de acción: Conocimiento del sector, imagen, formación, acciones de promoción, comercialización, e innovación, recogidas en cinco ejes con una duración de 2 años.

## ACTUACIONES

### 7.2.2.1 Materia de imagen

Impulso de la identidad e imagen del sector ecológico de la Región de Murcia. A finales de 2012 se lanzó el portal web de los productos de agricultura ecológica de Murcia, [www.biorganicfoods.com](http://www.biorganicfoods.com). Datos relevantes del portal:

- Las visitas a la web se mantienen en el entorno de las 2.100 mensuales, en el mes de mayo que alcanzaron las 3.375 visitas y a finales de año bajaron a 1.700.
- A diciembre de 2013 la web tiene 464 seguidores en twitter.
- Desde el inicio de la web / blog se incluye cada mes un video de una empresa y se han incorporado videos de cocina con productos ecológicos de la Escuela de la Flota.

### 7.2.2.2 Impulso a la Formación

#### Talleres de inicio a la exportación

Para productores y elaboradores celebrados en 5 jornadas y consultorías individuales de marzo a junio de 2013.

Sobre la base del programa de inicio a la exportación, se hizo específico para el sector, participaron 10 empresas y como novedades del programa se incorporaron:

- Casos de éxito de empresas del sector.
- Certificación, protocolos de alimentación y normativa en otros países.
- Ponentes externos expertos.

#### Jornada de canales alternativos

La jornada de "Canales alternativos para los productos ecológicos" tiene el objetivo de dar apoyo a la promoción y de fomentar la distribución y comercialización de los alimentos ecológicos en canales distintos a los que se utilizan habitualmente. Para ello, se ha contado con la presencia de cuatro ponentes especializados, quienes se han encargado de plantear distintos enfoques que actualmente suponen alternativas y oportunidades de negocio. Un total de 30 empresas han estado presentes.

### 7.2.2.3 Acciones de promoción

#### Apoyo a la participación en ferias de promoción e internacionalización

Participación en BIOCULTURA, Madrid, del 14 al 17 de noviembre, en el que la Región de Murcia está representada por el Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM) y diez empresas en pabellón común y 4 empresas con stand individual.

Como novedad en esta edición de 2013, se han realizado acciones de degustación (show cooking) programadas en las actividades de la feria el jueves 14 y viernes 15 y dos alumnos de la escuela de hostelería de la Flota y un profesor, prepararon degustación de productos ecológicos murcianos a los clientes o visitas programadas en el stand.

### 7.2.2.4 Mejorar el conocimiento y promover el consumo de los productos ecológicos

#### Programa de huertos escolares. Visitas a 8 explotaciones del 10 de junio la 20 de junio

1.000 alumnos de 20 centros escolares de la Región de Murcia han sido partícipes durante el curso 2012/13 de las charlas que ha organizado el CAERM junto con la Consejería de Educación, Formación y Empleo. En estas charlas se iniciaba a los alumnos sobre las características de la agricultura ecológica: sus necesidades y características. Desde el INFO se colaboró con la organización de las visitas a las explotaciones.

#### Promoción en punto de venta en el centro comercial Eroski San Javier con el nombre de "mercado ecológico de productos de la Región de Murcia". Iniciada el 21 de mayo de 2013

- El objetivo de la promoción era el desarrollo de un espacio propio para los alimentos ecológicos en los centros Eroski de la Región de Murcia.
- Participaron en la promoción de un mes de duración 29 empresas con 359 referencias.
- Se desarrollaron actividades de degustación en tienda y en el aula de formación.
- La mayoría de las empresas participantes ha quedado referenciada en el lineal del hipermercado tras la realización de la campaña.

#### Visitas de medios internacionales

Visita de su corresponsal del diario chino El Pueblo los días 26 y 27 de junio para hacer un reportaje de la agricultura ecológica. Se visitaron empresas y se organizaron reuniones.

Visita de la TV japonesa BS TBS los días 18 y 19 de febrero para visitar huertos ecológicos.

### 7.2.3. PROYECTO SECTOR MAQUINARIA ALIMENTARIA: IMPULSO A UN SECTOR POTENCIAL TRACTOR DE LA ECONOMÍA REGIONAL

Se pretende potenciar un sector que puede actuar de efecto tractor para las PYMES y micro - PYMES de la economía regional, debido a su capacidad comercial y de desarrollo internacional y a su efecto sobre el empleo, a través de la innovación en sus procesos productivos y comerciales y la apertura de nuevos mercados internacionales.

El sector de la Maquinaria para la Industria Alimentaria, integrado por 70 empresas - el 72% con perfil exportador - ha incrementado su productividad y sus ventas en el exterior en los últimos años, gracias precisamente a su capacidad de adaptación y a la experiencia – basada en su cercanía a los importantes fabricantes regionales de conservas vegetales y zumos – y a su capacidad técnica, que les permite diseñar, construir e implantar equipos avanzados y líneas completas de transformación y envasado.

La clara tendencia hacia la renovación tecnológica y hacia la innovación y la investigación aplicada de las empresas del sector, les permite afrontar la internacionalización, principalmente focalizada en mercados donde la industria alimentaria crece, a pesar de la crisis mundial, y exige inversiones en maquinaria de importación (entre otros, Latinoamérica y Magreb).

### ACTUACIONES

**1. Formación para internacionalizar:** a través del Programa de iniciación a la exportación, 6 empresas del sector de maquinaria (no exportadoras o sólo puntualmente exportadoras), aprenden a manejar herramientas de inteligencia competitiva que permiten analizar y seleccionar, a medida, mercados con mayores tasas de éxito. El programa se realizó en 4 jornadas de grupo (de 4 horas c/u) y 6 horas de consultoría individualizada, empresa a empresa.

**2. Misión directa al mercado objetivo:** una vez realizado dicho análisis de mercados, las empresas priorizaron 5 destinos. La coincidencia de todas ellas en Perú, concluyó en la organización de una misión directa a este país, con el fin de contrastar, de forma práctica y directa, la información obtenida a través del análisis facilitado en los procesos de inteligencia competitiva.

Como resumen de la misión, las empresas constataron las posibilidades del mercado peruano para la maquinaria alimentaria de la Región de Murcia: el 60% manifestó que sus expectativas eran buenas o muy buenas; el 80% valoró los contactos realizados como buenos o muy buenos, hizo el seguimiento de todos ellos y manifestó su intención de volver al país, dentro del siguiente año.

## **7.2.4. PROYECTO SECTOR CONTENIDOS AUDIOVISUALES: IMPULSANDO A LOS EMPRENDEDORES**

Se celebra el II Concurso de contenidos digitales en dos modalidades, vídeo-móvil y aplicaciones informáticas, con el fin de promover las iniciativas emprendedoras en esta temática. Se entregan 6 premios en metálico por importe total de 4.300 euros, además de ofrecer incentivos al emprendimiento, como la realización de prácticas académicas no laborales en empresas y estancias temporales gratuitas en la red de viveros regional.

08

# ESTRATEGIA CORPORATIVA

La estrategia corporativa ha tenido, en 2013, una triple vertiente, principalmente de carácter informativo y cohesionador. Con el resto de las agencias de desarrollo españolas, el INFO ha sido líder y uno de los principales impulsores de la Asociación que las engloba, se han mantenido estrechos contactos para intercambiar información, programas y actuar conjuntamente con entidades, ministerios y organismos estatales y europeos. Con los ayuntamientos se ha redefinido y consolidado la red de transmisión de información, incrementando la capilaridad de la misma. En otro orden de cosas, desde este equipo de trabajo se ha dado puntual y adecuada respuesta, en los elementos que concernían al INFO, de las demandas de la Asamblea Regional.

Teniendo como una de sus principales líneas de actuación, la colaboración con las distintas asociaciones empresariales, sindicatos, ayuntamientos, cámaras de comercio, universidades y otras entidades públicas o privadas de carácter no lucrativo, para que de manera conjunta y coordinada se gestionen acciones que coadyuven al desarrollo y crecimiento económico regional.

#### **PROXIMIDAD**

- Se desarrolló una intensa campaña de presencia en municipios para explicar los servicios del INFO y las líneas de financiación estatal gestionadas por el INFO, así como dando apoyo a otras entidades colaboradoras de la administración regional estando presentes en más de 30 municipios y conectamos con cerca de 1.500 empresarios, asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales a través de la Red de Entidades Colaboradoras del Info (REEC).

#### **CAPILARIDAD**

- La acción del INFO se complementa con su Red de Entidades Colaboradoras, integrada por más de 100 organismos de toda la Región: 42 ayuntamientos, 48 organizaciones empresariales y entidades colaboradoras, 3 universidades, 10 centros tecnológicos, entre otras.

### RINDIENDO CUENTAS DE SU ACTIVIDAD

- Las agencias de desarrollo regional deben responder de su actividad como impulsoras de las políticas de apoyo a la PYME. Las principales líneas políticas de la actividad del INFO fueron explicadas en la Asamblea Regional de Murcia a instancia de los distintos grupos parlamentarios. Más de 30 mociones y solicitudes de información. La actuación del INFO ha contado con el apoyo de todo el arco parlamentario.

### LIDERAZGO NACIONAL

- El Instituto de Fomento ha mantenido su posición de liderazgo a nivel nacional en el contexto de las agencias de desarrollo regional. Ostenta la Presidencia y Secretaría General de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (ADR's) desde 2011. Fue designado Oficina de Contacto para el Sector Privado del Banco Mundial.

Boletines de Información Interna de la REEC  
**145 distribuidos a 285 usuarios**

Derivación de Consultas de la REEC  
**364 consultas derivadas**

### RELACIÓN DE ACTOS REALIZADOS EN 2013

| ACTOS   | ASISTENTES   |
|---|--------------|
| 1 Presentación portal Spain Products from Murcia a socios Red PuntoPyme     | 28           |
| 1 Situación y perspectivas de la economía española y murciana (Murcia)      | 30           |
| 1 Facilidades a empresas y líneas de mediación                              | 80           |
| 1 Presentación portal SPFM (Cieza)  | 30           |
| 1 Presentación portal SPFM (Bullas)   | 15           |
| 1 Presentación portal SPFM (Cartagena)                                      | 25           |
| 1 Presentación portal SPFM (Abarán)   | 35           |
| 1 Presentación portal SPFM (Mula)   | 15           |
| 1 Presentación portal SPFM (Alhama)   | 15           |
| 1 Líneas de Financiación ENISA  | 120          |
| 1 Presentación portal SPFM (Alcantarilla)                                   | 15           |
| 1 Presentación portal SPFM (Jumilla)  | 45           |
| 1 Presentación portal SPFM (Blanca)   | 12           |
| 1 Presentación portal SPFM (Yecla)  | 28           |
| 1 Presentación portal SPFM (Mazarrón)                                       | 12           |
| 1 Presentación portal SPFM (San Pedro)                                      | 50           |
| 1 Presentación portal SPFM (Águilas)  | 45           |
| 1 Presentación portal SPFM (Puerto Lumbreras)                               | 12           |
| 1 Presentación portal SPFM (Totana)   | 40           |
| 1 Difusión portal SPFM Feria del Mueble (Yecla)                             | 80           |
| 1 Difusión portal SPFM Feria (Torre Pacheco)                                | 50           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Murcia)  | 20           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Jumilla)                                       | 15           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Yecla)   | 15           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Alhama)  | 10           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Abarán)  | 20           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Caravaca)                                      | 12           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Bullas)  | 15           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Cartagena)                                     | 18           |
| 1 Presentación Reindus 2013 (Lorca)   | 80           |
| 1 Jornada para emprendedores (Jumilla)                                      | 20           |
| 1 Presentación portal SPFM Blogueros de Vino                                | 12           |
| 1 Jornada para personas emprendedoras                                       | 30           |
| 1 Foro de empleo y desarrollo local   | 80           |
| 1 Apoyo municipal al empresario y desempleado local (Jumilla)               | 30           |
| 1 Apoyo municipal al empresario y desempleado local (Murcia)                | 80           |
| 1 Apoyo municipal al empresario y desempleado local (Lorca)                 | 95           |
| 1 Apoyo municipal al empresario y desempleado local (Bullas)                | 40           |
| 1 Apoyo municipal al empresario y desempleado local (Cartagena)             | 30           |
| 1 Apoyo municipal al empresario y desempleado local (San Pedro del Pinatar) | 60           |
| 1 Oportunidades de autoempleo   | 20           |
| <b>41</b>   | <b>1.484</b> |

## 8.1. RED DE ENTIDADES COLABORADORAS

El Instituto de Fomento ha intensificado todas las acciones dirigidas a acercar al empresario y emprendedor todas sus actuaciones, servicios y productos. Se trata básicamente de que el canal de comunicación con el tejido empresarial sea más fluido, eficiente, y fácil para la empresa.

La acción del INFO se complementa así con su Red de Entidades Colaboradoras, integrada por 107 organismos de toda la región: 42 ayuntamientos, 38 entidades colaboradoras, 10 centros tecnológicos, 17 oficinas INFO-cámaras de comercio.

Se ha realizado un importante despliegue de acciones de contacto empresarial en distintos ayuntamientos y asociaciones conectadas a Red PuntoPyme, incluyendo a los principales prescriptores de servicios INFO: asesores, consultores, gestorías, despachos profesionales y colegios profesionales.

### 8.1.1. JORNADAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Hemos estado presentes con las Jornadas Empresariales en los municipios de Murcia, Beniel, Ceutí, Cieza, Alhama de Murcia, Abarán, Totana, Mazarrón, Jumilla, Bullas, Alcantarilla, Totana, San Pedro del Pinatar, San Javier, La Unión, Torre Pacheco, Puerto Lumbreras, Archena, Yecla, Águilas y Cartagena, con temas como desarrollo local en la región, catálogo de servicios del Servicio de Empleo y Formación (SEF) con ayudas al autoempleo y al joven desempleado y servicios del INFO tales como Internacionalización, Suelo Industrial, Emprendimiento, contactando con más de 1.484 empresarios y prescriptores regionales.

### 8.1.2. BOLETINES DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL DE LA REEC 2013

145 boletines distribuidos diariamente a 285 usuarios, conteniendo información sobre:

- Actividades del Instituto de Fomento y de las entidades de la Red.
- Programas de ayudas del INFO, regionales y nacionales.
- Noticias de interés económico empresarial.

### 8.1.3. CONSULTAS DE LA REEC GESTIONADAS

364 consultas sobre:

- Asesoramiento al emprendedor.
- Apoyos financieros públicos a la inversión española en el exterior.
- Información sobre otras entidades colaboradoras.
- Servicio de internacional del INFO.
- Financiación para inversiones empresariales.
- Creación de empresas.
- Adquisición de patentes.
- Planes de empresa.
- Como patentar un producto empresarial.
- Municipio Emprendedor.
- Microcréditos de la Cruz Roja para exclusión social.

## 8.2. INFORMACIÓN PARLAMENTARIA

El Instituto de Fomento ha informado periódicamente de su actividad a requerimiento de los grupos parlamentarios de la Asamblea Regional de Murcia, sobre distintos temas conectados al desarrollo económico regional, planes de apoyo a la PYME, etc.

### 8.2.1. HA CUMPLIMENTADO LAS SIGUIENTES MOCIONES

- Acciones concretas realizadas por el Gobierno Regional para crear y consolidar los distintos sistemas productivos locales.
- Medidas adoptadas por el Gobierno Regional para priorizar la iniciativa emprendedora de las mujeres en la Región de Murcia.
- Copia de los proyectos y actividades de I+D+i en cuya financiación haya participado directamente la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia durante el año 2012.
- Entidades de actividad científica y tecnología acreditadas.
- Actuaciones adoptadas para el fomento de los consorcios para la exportación del Plan Industrial 2008-2013.
- Plan Industrial 2008-2013 actuaciones en apoyo a la empresa industrial familiar.
- Actuaciones concretas adoptadas para propiciar las relaciones auxiliares entre empresas del Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones concretas de Fomento de plataformas logísticas recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones concretas de Fomento de la formación superior en comercio exterior recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones concretas adoptadas para reforzar los foros de internacionalización recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones concretas de ejecución de programas de proyectos innovadores con creación de empleo de calidad recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones concretas de ejecución del programas de inversiones tecnológicamente avanzadas en sectores estratégicos recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Informe e importe recaudado dentro de la campaña de captación de inversiones estratégicas para la región recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones concretas de fomento de la incorporación de becarios destinados a un país objetivo, a empresas o a organismos internacionales en materia de licitaciones internacionales recogido en el Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas y actuaciones para reactivación de la economía llevadas a cabo por el INFO en Lorca:
  - Acciones realizadas en materia de captación de inversiones y oportunidades de negocio.
  - Actuaciones de financiación en el marco de la Orden de Reindustrialización de Lorca.
  - Actuaciones en materia de promoción del emprendedurismo.
  - Eje industrial Lorca - Puerto Lumbreras.
  - Plan de reactivación de Lorca 2013-2015.
- Agilización en la tramitación de licencias de actividad por parte del Gobierno Regional.
- Valoración de la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación sobre el crecimiento total de las exportaciones murcianas durante el año 2012 en un 60% respecto al año anterior.
- Becarios especializados en materia de licitaciones internacionales por medio de organismos multilaterales.
- Plan inversor en polígono municipal del mármol en Jumilla.
- Actuaciones concretas adoptadas para propiciar las relaciones auxiliares entre empresas del Plan Industrial 2008-2013.
- Medidas que está desarrollando la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación para promover, apoyar e impulsar la innovación en las empresas agroalimentarias de la Región de Murcia.
- Valoración sobre la convocatoria "reindustrialización 2012 "específica para la comarca del Guadalentín.

### **8.2.2. SE HA INFORMADO EN SEDE PARLAMENTARIA, ENTRE OTROS, DE LOS SIGUIENTES TEMAS:**

- Proyecto RIS3 (estrategia de especialización inteligente I+D+i)
- Encuentro interclúster nacional 2013.
- Identificación y desarrollo del clúster agroalimentario de la Región de Murcia.
- Jornadas de mercado, economía e innovación en alimentación 2013.
- Colaboración con universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación de nuestra comunidad.
- Participación en el proyecto Enterprise Europe Network (EEN - Seimed).
- Foro de prospectiva tecnológica del sector alimentario.
- Simposium internacional sobre tecnología alimentaria.

## 8.3. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

El Instituto de Fomento ha informado periódicamente de su actividad a requerimiento de los grupos parlamentarios de la Asamblea Regional de Murcia, sobre distintos temas conectados al desarrollo económico regional, planes de apoyo a la PYME, etc.

### 8.3.1. PRINCIPALES ACTUACIONES DE LA ASOCIACIÓN EN 2013

- V Encuentro de directores generales. Madrid, 10 de enero.
- VI Encuentro de directores generales. Sevilla, 3 de octubre.
  - La formulación de un informe con las principales medidas de impulso de la actividad empresarial, y sus implicaciones de carácter competencial, organizativos, recursos etc., desde el punto de vista de la actividad de las ADR's.
  - Se aprobó un informe preliminar sobre medidas de apoyo al reemprendimiento. Desde el Foro ADR's se va hacer llegar a diferentes estancias de la Administración, colegios profesionales, órganos legislativos etc. un paquete de propuestas dirigidas a mejorar la legislación concursal para que pueda cumplir mejor su fin último que es conseguir la continuidad de la empresa.
  - Se analizó el documento el "Código de Buen Gobierno", para su conocimiento por todas las agencias, al objeto de que las medidas que se han comenzado a poner en práctica en algunas ADR's puedan ser implantadas en todos los miembros de la Asociación, sumándose así a las iniciativas de transparencia y gobierno abierto.
  - Se aprobó la reforma de los estatutos para dar cabida como entidades colaboradoras a las ADR's iberoamericanas y a entidades y fundaciones de apoyo a la PYME.
- Código de Buen Gobierno: 38 medidas componen el primer paquete de acciones de Buen Gobierno para las instituciones miembro de la Asociación Española de ADR'S contemplan diferentes aspectos y objetivos.
  - Canal ADR's es una nueva forma de participar en encuentros on- line.
  - Proyecto ARES: Licitación a la cooperación de sistemas regionales de innovación en el marco de la Política Regional EU- Chile y Perú.
  - Campaña de difusión líneas ENISA 2013:
    - 19 febrero - Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora de Extremadura.
    - 21 febrero - Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
    - 25 febrero - Dirección General de Economía Competitividad y Comercio de Castilla La Mancha.
    - 26 febrero - Proyecto Melilla S.A.
    - 1 marzo - Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información.
    - 1 marzo - Instituto Galego de Promoción Económica.
    - 5 marzo - Sociedad de Fomento de Ceuta.
    - 13 marzo - Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria.
    - 14 marzo - Instituto Valenciano de Competitividad Económica.
    - 21 marzo - Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.
    - 4 abril - Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias.
    - 10 abril - Instituto Aragonés de Fomento.
    - 11 septiembre - Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
  - 9 Agencias miembro suscribieron un acuerdo de difusión con la Revista Emprendedores para que durante 2013/2014 difundan los programas, proyectos y actividades de dichas agencias.
  - II Encuentro Iberoamericano. Valencia, 3 de julio.
  - Asamblea General. Valencia, 4 de julio.
  - XIII Foro Anual. Valencia, 4 de julio.
  - Retos de las ADR's Hoy.
  - II Edición Premio ADR Emprendedor.
  - IX Premio Revista Emprendedores.
  - Boletines Informativos Grupo Horizonte 2020 liderado por Castilla La Mancha.

- Evento intercluster nacional multisectorial promovido por el Foro ADR (Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional), y la colaboración de la DGPYME, FENAEIC y BBVA Innovation Center.
- Once emprendedores en búsqueda de financiación participaron por videoconferencia en el primer encuentro online de Murcia Emprende.
- La asociación lleva una intensa campaña de captación y búsqueda de empresas cuyo campo de actividad esta especialmente conectado al mundo de la empresa, los emprendedores y las propias Agencias de Desarrollo y por tanto, comparten con FORO ADR's objetivos y destinatarios de sus actuaciones.
- Difusión de los principales proyectos en los que se encuentran inmersas las ADR's españolas a través de entrevistas a sus máximos ejecutivos.
- Estudio general comparativo de la presencia en Internet de los servicios de las ADR's españolas.
- Participación en la cumbre Alto Nivel UE-Iberoamérica de Agencias de Desarrollo Regional, en Enero 2013 en Chile.
- Programa de Re-emprendimiento y segunda oportunidad empresarial

### 8.3.2. GRUPOS DE TRABAJO EN ACTIVO EN LA ASOCIACIÓN EN 2013. 300 TÉCNICOS IMPLICADOS

- Grupos de Trabajo:
  - Emprendedores áreas industriales.
  - Clúster financiación avanzada.
  - Mejora de la innovación "Doing Business".
  - Horizonte 2020 y estrategias de especialización inteligente : Castilla La Mancha.
  - Cooperación internacional .

### 8.3.3. SERVICIOS QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN

Entidades miembro de la plataforma iberoamericana de ADR's

- Brasil
- El Salvador
- Republica Dominicana
- Colombia
- Bolivia
- Ecuador
- Chile
- Venezuela
- Grupo de Cooperación Internacional:
  - Participación en la IV Cumbre Empresarial CE-LAC-UE en Santiago de Chile 25 y 26 enero.
  - Misión foro Growth: México & Colombia. Abril 2013.
  - Reunión en Madrid. Agenda de la XXII Cumbre Iberoamericana.
  - Proyecto RED – Regiones Innovadoras en Chile.
  - Foro España- Brasil: Sao Paulo 26-27 noviembre.
  - Misión a Bruselas: DG Regio, EuropeAid.
  - Misión a Washington: Firma.
  - Perú. DG Enterprise. Diciembre 2013.

## 8.4. CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DE LA REGIÓN

En el ejercicio 2013 se mantiene el convenio de colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), en todas aquellas actividades y servicios que la misma realiza en favor del tejido empresarial de la Región de Murcia, en los ámbitos de la información económico-empresarial en particular a través de su pertenencia a la Red PuntoPyme, y actos y jornadas de sensibilización empresarial y divulgación de fuentes de financiación regionales y nacionales.

Así mismo se mantiene también el convenio de colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación de Organizaciones Empresariales de Cartagena y Comarca (COEC) para la realización de distintas jornadas de divulgación y actos corporativos, así como la prestación de servicios de información económico-empresarial a través de Red PuntoPyme y los servicios digitales de dicha confederación.

Manteniendo también el convenio de colaboración dentro del Programa Marco de Colaboración entre INFO y Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (CECLOR), para la realización de un conjunto de actuaciones corporativas, en concreto se llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

- Detección de nuevas oportunidades de negocio, desde una perspectiva innovadora y dirigida al emprendedor, en los municipios que comprenden su ámbito territorial.
- Servicios de información empresarial on line ofrecidos en la página web de CECLOR, y la prestación de servicios en el ámbito de la Red PuntoPyme en el punto CECLOR.

## 8.5. PLATAFORMA DE CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

El “Proyecto de Código de Buen Gobierno” del Instituto de Fomento, es una plataforma de “Gobierno Abierto” a la participación social, donde toda información que no esté limitada por la Ley de protección de datos estará a disposición de los usuarios.

Siguiendo los principios de transparencia y accesibilidad, los ciudadanos podrán acceder a la agenda diaria de trabajo del director del organismo, así como al currículum de los directivos del INFO la relación de puestos de trabajo con responsabilidad y funciones, así como a los indicadores de absentismo. Además, se podrá consultar el salario tanto del Presidente como del Director del INFO.

Las redes sociales también son primordiales y supondrán un canal de participación que contará con la presencia mensual del Director del INFO en un chat para responder a las preguntas que directamente le planteen los ciudadanos.

El código está orientado a mejorar el servicio a los ciudadanos y la eficiencia en la gestión. Para ello, se generalizan los procedimientos vía telemática de cara a avanzar hacia un horizonte de “papel cero” y en una reducción al máximo de las gestiones administrativas presenciales. En esta línea todos los servicios al público se someterán a sistemas de evaluación periódica del grado de satisfacción de los usuarios, siguiendo la máxima de que “lo que no se evalúa se devalúa”.

Asimismo, siguiendo el principio de capital humano comprometido con el código de buen gobierno, se velará por la máxima cualificación de personal de atención al público, se crea un proyecto anual de voluntariado en el campo del emprendimiento social y se elabora un Código ético y de conducta responsable para el personal del INFO.

09

**MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA,  
E-ADMINISTRACIÓN,  
SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA,  
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**

## DESCRIPCIÓN

### Secretaría General: Soporte y mejora de la gestión interna

El desarrollo de la actividad del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) precisa de un soporte y de una infraestructura cuya disposición y gestión corresponde a la Secretaría General: medios humanos, medios materiales, presupuestarios y soporte jurídico para el desenvolvimiento de las tareas de la organización. En definitiva, presta servicios horizontales al conjunto de la organización, correspondiéndole el desarrollo de todas las actuaciones e iniciativas encaminadas al funcionamiento operativo de los servicios. Concretamente, le corresponde la asistencia, asesoramiento jurídico y control de la legalidad de la actividad del INFO y de sus sociedades y otros entes en los que participa; el soporte de gestión del Consejo de Dirección y Consejo Asesor del INFO, así como la secretaría del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia, previsto en la Ley 5/2013, y resto de órganos colegiados de las sociedades y entes participados; la gestión y la administración de sus recursos económicos; la auditoría interna de la actividad económica y funcional de la organización; y por último, todas aquellas actuaciones dirigidas a la contratación de los bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, así como la seguridad, mantenimiento y mejora de sus instalaciones y medios materiales, así como los del Parque Científico.

## OBJETIVOS

Durante el 2013 y en línea con los objetivos de la organización, se mantuvieron los esfuerzos en la consolidación e intensificación en líneas de trabajo que pudieran redundar en apoyos adecuados para nuestras empresas, así como el encaje de las actuaciones dentro de un proceso de austeridad y ahorro, profundizando en la colaboración con otras Administraciones, asumiendo el mandato de racionalización de estructura del Gobierno Regional e integrando las nuevas competencias heredadas de los entes reestructurados. El esfuerzo ha ido también dirigido a la mejora y simplificación de los procedimientos, trabajando en colaboración tanto con el Estado como con los municipios, procurando la mejora en implementación de medios electrónicos y telemáticos; por último, la entrada en vigor de la Ley de Apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, impulsada desde el Instituto, en la que se destaca el papel del INFO como agente catalizador del desarrollo económico regional, ha fortalecido las políticas de apoyo a las empresas y especialmente a los emprendedores.

## ACTIVIDADES

### 9.1. ACTUACIONES DERIVADAS DE LA RESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

Durante 2013, la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia ha estado inmersa en un profundo cambio en su configuración, de carácter estratégico. Este cambio ha implicado la racionalización de la estructura de entes públicos, sector público empresarial y fundacional, así como a los consorcios y demás entidades vinculadas o dependientes del sector público regional. Esta racionalización ha venido motivada por la necesaria adecuación de la estructura de este sector público a los criterios de austeridad, eficacia, eficiencia y sostenibilidad que debe de imperar en toda actuación de las administraciones públicas, y muy especialmente en estos momentos de especial dificultad económica afectando de forma general al INFO debido a las obligaciones que ha debido de asumir por la asunción de los fines y objetivos de ciertos entes suprimidos así como de forma singular a esta Secretaría General, que ha visto notablemente afectada su actividad para hacer realidad el mandato impuesto por el Gobierno Regional.

En virtud de las sinergias detectadas entre algunos entes o con los órganos de la Administración General de la Comunidad Autónoma, y al amparo de lo establecido en el artículo 31 de la Ley 5/2010, de 27 de diciembre, de medidas extraordinarias para la sostenibilidad de las finanzas públicas, en la redacción dada por Ley 1/2011, de 24 de febrero, se dictó el Decreto nº 23/2013, de 15 de marzo, de racionalización del sector público de la Región de Murcia, posteriormente modificado por el Decreto nº 45/2013 de 10 de mayo. Este decreto dispuso el cambio en la posición accionarial del Instituto de Fomento de la Región de Murcia en la mercantil Industrialhama S.A. para acabar con la posición dominante del INFO en dicho accionariado así como el cese de las actividades de la Sociedad Pública de Suelo y Equipamientos Empresariales de la Región de Murcia (SEREMUR) junto con el mandato de la adopción por los patronos del acuerdo de cese de la Fundación Parque Científico de Murcia y de la Fundación Agencia de la Gestión de la Energía (ARGEM) (entre otras) asignándose, simultáneamente, al INFO la asunción de los fines y objetivos de SEREMUR y posteriormente, los de las fundaciones Parque Científico y ARGEM.

### 9.2. PUESTA EN MARCHA DE LAS MEDIDAS ESTABLECIDAS EN LA LEY DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES Y A LA COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA, CON RELACIÓN A LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Con la entrada en vigor de la Ley 5/2013, de 8 de julio, de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, cuya redacción inicial e impulso promovió el INFO, el Instituto ha asumido una batería de obligaciones, basadas en la coordinación del sistema regional de emprendedores.

La Ley de apoyo a los emprendedores fomenta la creación de empresas estableciendo mecanismos mucho más ágiles a través de la generalización de los "Puntos de Atención al Emprendedor" (PAE) que integran el antiguo Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) y ventanillas únicas, potenciando el sistema de tramitación telemática de creación de empresas y la simplificación de procedimientos, facilitando el acceso a la información a través de la Plataforma del emprendedor y elaborando un Índice Anual de Carga Administrativa a emprendedores y PYMEs de la Región de Murcia, medidas todas ellas, que junto a otras, conforman una línea de actuación dirigida a la simplificación administrativa y eliminación de trámites para el inicio de la actividad empresarial y el apoyo al emprendimiento. También desde la Secretaría General se ha desarrollado la puesta en marcha y constitución del primer Consejo del Emprendimiento, órgano consultivo creado por la Ley 5/2013.

### 9.3. REFUERZO DEL PUNTO DE CREACIÓN RÁPIDA DE EMPRESAS E INTEGRACIÓN CON LA OFICINA DEL EMPRENDEDOR

Los Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) antes PAIT, integrados en el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE), se configuran como servicios de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y prestan servicios presenciales a los emprendedores y empresarios en la creación de diferentes formas societarias. Desde el PAE del INFO es posible realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE), Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y Empresario Individual o autónomo por medios telemáticos, evitando así desplazamientos al emprendedor que tan solo tendrá que acudir una vez a la oficina PAE y al notario para formalizar la escritura de constitución, produciendo un ahorro sustancial de tiempos y costes.

El PAE presencial del INFO está operativo desde 2004, siendo el año 2013 en el que más se ha incrementado el número de empresas constituidas en el mismo, duplicando la cifra del año anterior, destacando llamativamente el número de altas de autónomos y SRL realizadas en el PAE respecto a los años anteriores, como se puede observar en la tabla siguiente.

En 2013 resulta un hito a destacar, la integración del antes denominado PAIT con la Oficina de atención al emprendedor, en cumplimiento con lo establecido en la Ley de apoyo a los emprendedores y a la competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, denominándose el nuevo servicio integrado como PAE y fortaleciendo la dedicación de efectivos dedicados a este servicio con la formación como nuevos técnicos PAE de dos empleados del INFO.

Asimismo se ha mantenido y promovido la presencia del servicio PAE VIRTUAL en las webs municipales en virtud del convenio Municipio Emprendedor prestándose el soporte para asesoramiento e información que sus usuarios puedan demandar por la oficina PAE del Instituto de Fomento. Actualmente, existe este servicio en los siguientes municipios: Alhama de Murcia, Cehegín, Molina de Segura, Totana, Cartagena; Cieza, Puerto Lumbreras, Lorquí y Archena.

### 9.4. IMPULSO DE MECANISMOS DE COHESIÓN DE LAS TRES ADMINISTRACIONES EN LA SIMPLIFICACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS Y TRÁMITES

La simplificación administrativa es una herramienta para reducir las barreras y costos que impiden una mayor eficiencia social en la interacción de la Administración y los agentes económicos. El objeto de dicha simplificación/agilización es promover la actividad económica, la iniciativa empresarial y la creación de empleo a través de los emprendedores y de las micro, pequeñas y medianas empresas de la Región de Murcia, así como ayudar al establecimiento de grandes proyectos empresariales implicando en estos objetivos a las tres administraciones (central, autonómica y local).

Así, comprometidos con la mejora del entorno administrativo para las empresas, en el INFO trabajamos en diferentes frentes que suponen definitivos avances en el obligado proceso de facilitar el arranque empresarial. En esta línea durante el año 2013 se han desarrollado líneas de colaboración con todas las administraciones territoriales al entender que una acción conjunta reportaría unos resultados más positivos.

|              | 2013       | 2012       | 2011      | 2010      | 2009      | 2008      | 2007      | 2006      | 2005      | 2004      | TOTAL      |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| SLNE         | 2          | 4          | 2         | 9         | 23        | 19        | 37        | 48        | 32        | 14        | 190        |
| SRL          | 81         | 52         | 25        | 12        | 5         | 7         |           |           |           |           | 202        |
| AUTÓNOMO     | 146        | 60         | 7         | 4         |           |           |           |           |           |           | 284        |
| <b>TOTAL</b> | <b>229</b> | <b>116</b> | <b>34</b> | <b>25</b> | <b>28</b> | <b>26</b> | <b>37</b> | <b>48</b> | <b>32</b> | <b>14</b> | <b>676</b> |

Por un lado hemos intensificado la colaboración con el Estado, Ministerio de Industria, a través de la Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME), con la que se han suscrito varios convenios, entre ellos el **convenio en materia de ampliación de las posibilidades de trámites telemáticos relacionados con la creación de una empresa**, que posibilitaría la integración en una misma plataforma de trámites estatales, regionales y locales, para ello se ha trabajado en tres niveles:

- a) La integración de nuevos trámites en el PAE:
  - 1) Comunicación previa o declaración responsable del inicio de actividad junto con la documentación que sea necesaria, para aquellas actividades para las que resulte preceptiva la realización de este trámite en el municipio de referencia.
  - 2) Comunicación de apertura del centro de trabajo a la Dirección General competente en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en materia laboral.
  - 3) Constitución por vía telemática de sociedades cooperativas (en proceso de implantación).
- b) Colaborar en la gestión de la Red CIRCE para promover los PAE en el marco del Proyecto Municipio Emprendedor.
- c) La colaboración en proyectos o materias que redunden en la mejora de las condiciones de inicio, desenvolvimiento o expansión de actividades empresariales.

Otro de los convenios suscritos durante este 2013 con la DGIPYME ha permitido la puesta en funcionamiento, tanto en el INFO como en un gran número de municipios, del **SERVICIO DE APOYO A LA TRANSMISIÓN DE EMPRESAS** que consiste en la puesta en contacto a vendedores de empresas con posibles compradores a través de una herramienta informática plasmada en una web centralizadora de las ofertas y las demandas de empresas a nivel nacional, ofreciendo unos servicios añadidos

de análisis y asesoramiento, tanto al comprador como al vendedor, que favorezcan y garanticen la fiabilidad de la operación. Con este servicio se pretende:

1. Evitar el cierre de empresas consolidadas, generando asimismo ingresos derivados de la venta a los vendedores y pudiéndose con ello mantener los puestos de trabajo existentes.
2. Facilitar proyectos en marcha a nuevos emprendedores que adquirieren empresas que ya están posicionadas en el mercado, y ahorrándose con ello los trámites y tiempo que tarda una empresa en establecerse en el mercado, contando asimismo con una cartera de clientes ya consolidada.

En la otra vertiente, es esencial para nuestra actuación el contar con los ayuntamientos, colaboración que hemos articulado a través de la iniciativa Municipio Emprendedor (que se basa en la idea de que los ayuntamientos son el entorno natural y directo de desarrollo de los emprendedores y las empresas) sobre el cual se fomenta y se incentiva el despegue de actuaciones municipales en su ámbito competencial, que pueden redundar en la mejora del entorno para emprendedores y PYMES; como por ejemplo, medidas tributarias locales, rediseño de procedimientos, reducción de burocracia, instrumentación de espacios para nuevas empresas, etc... Durante el año 2013 se ha incidido, en el ámbito del convenio Municipio Emprendedor, en el estudio de las ordenanzas municipales guiando a los ayuntamientos para que hagan una política activa para captar emprendedores, reforzando la masa empresarial y creando empleo. Asimismo, se ha hecho partícipes a los municipios de los proyectos que hemos llevado a cabo con la DGIPYME, logrando con ello cohesionar a las tres administraciones.

## 9.5. ESTUDIO SOBRE LA APLICACIÓN DE LA LEY 12/2012, DE 26 DE DICIEMBRE, DE MEDIDAS URGENTES DE LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO Y DE DETERMINADOS SERVICIOS

Con arreglo a lo establecido en la disposición final décima de la Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, que permitía a las CCAA aumentar el umbral de superficie, el catálogo de actividades y los supuestos de inexigibilidad de licencia contenidos en el Título I de la mencionada ley, se realizó un exhaustivo estudio, en colaboración con un tercio de los municipios de la Región, respecto al nivel de aplicación del procedimiento de comunicación previa de esta ley a nivel local así como de las posibilidades de ampliar el número de supuestos para los que no sea necesaria la obtención de licencia previa para ejercer una actividad lo cual llevaría aparejada una mejora de la normativa regional medioambiental. Resultando de este estudio que tan solo 3 municipios de la región tienen sus ordenanzas adaptadas a la legislación nacional y que sería muy positivo para la economía regional la homogenización de los procedimientos y la generalización de este trámite.

## 9.6. PROGRESO EN LA GESTIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL

La Subvención Global del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, forma parte del Programa Operativo de Murcia 2007-2013, aprobado por Decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas de fecha 28-11-2007, por la que se adopta el programa operativo de intervención comunitaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del objetivo de convergencia en la Comunidad Autónoma de Murcia.

El Instituto de Fomento tiene la labor, como Organismo Intermedio encargado de ejecutar y gestionar la Subvención Global incluida en el Programa Operativo FEDER 2007-2013, de seleccionar y aprobar las operaciones para ser cofinanciadas, así como de la realización de las verificaciones administrativas sobre el 100% de las operaciones financiadas a través de dicha Subvención Global con carácter previo a la certificación de los gastos. Así, en 2013 se han aprobado operaciones elegibles por importe de 2.883.523,77 euros y realizado 425 verificaciones administrativas sobre expedientes de ayuda, que corresponden a un importe de 16.564.499 euros y sobre los convenios con los centros tecnológicos de 2011 por importe de 3.241.999 euros.

A continuación se expresa la ejecución en relación con el Plan Financiero para todo el periodo, reprogramado al alza en 300.000 euros en el Tema Prioritario 1.14 "Servicios y aplicaciones TIC para las PYMES" por la puesta en marcha de la iniciativa Cheque TIC, y alcanzando un porcentaje de ejecución del 121,64 % en compromisos y un 97,96 % en pagos.

### RESUMEN GENERAL DE EJECUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN GLOBAL 2007-2013 A 31-12-2013

| EJE / TEMA PRIORITARIO   | PRESUPUESTADO        | COMPROMISOS          | PAGADO               | S/COMPR.       | S/PAGOS        |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|----------------|
| 1.01 Actividades I+D+i en Centros de Investigación             | 11.187.899,00        | 24.914.324,36        | 22.375.324,36        | 222,69%        | 200,00%        |
| 1.02 Infraestructuras en centros de IDT                        | 7.437.899,00         | 2.398.860,84         | 2.398.860,84         | 32,25%         | 32,25%         |
| 1.07 Inversión empresas vinculadas innovación                  | 11.520.176,00        | 10.743.750,21        | 7.334.102,21         | 93,26%         | 63,66%         |
| 1.11 Tecnologías de innovación y comunicación                  | 1.487.857,00         | 9.766.552,12         | 8.333.455,24         | 656,42%        | 560,10%        |
| 1.14 Servicios y aplicaciones TIC para las Pymes               | 1.787.857,00         | 324.873,06           | 324.873,06           | 18,17%         | 18,17%         |
| <b>SUMA EJE 1 - DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO</b> | <b>33.421.688,00</b> | <b>48.148.360,59</b> | <b>40.766.615,71</b> | <b>144,06%</b> | <b>121,98%</b> |
| 2.08 Otras inversiones en las empresas                         | 41.128.813,00        | 48.197.602,80        | 36.509.485,23        | 117,19%        | 88,77%         |
| 2.09 Otras medidas destinadas a fomentar la investigación      | 3.730.001,00         | 1.830.452,94         | 1.644.026,07         | 49,07%         | 44,08%         |
| <b>SUMA EJE 2 - DESARROLLO EMPRESARIAL</b>                     | <b>44.858.814,00</b> | <b>50.028.055,74</b> | <b>38.153.511,30</b> | <b>111,52%</b> | <b>85,05%</b>  |
| 7.86 Evaluación, conferencias, estudios, publicidad            | 3.043.405,00         | 745.114,54           | 745.114,54           | 24,48%         | 24,48%         |
| <b>SUMA EJE 7 - ASISTENCIA TÉCNICA</b>                         | <b>3.043.405,00</b>  | <b>745.114,54</b>    | <b>745.114,54</b>    | <b>24,48%</b>  | <b>24,48%</b>  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>81.323.907,00</b> | <b>98.921.530,87</b> | <b>79.665.241,55</b> | <b>121,64%</b> | <b>97,96%</b>  |

## 9.7. NUEVA SUBVENCIÓN GLOBAL 2014-2020

Durante el ejercicio 2013 se ha estado trabajando en la programación para el nuevo periodo 2014-2020 a través de la prevista nueva Subvención Global a gestionar por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, contemplada en el Reglamento (UE) N° 1303/2013 del Parlamento Europeo, de 17 de diciembre, por el que se establecen disposiciones comunes al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, subvención global que se integraría en el PO Regional 2014-2020.

Una vez aprobados por la Comisión el Acuerdo de Asociación (previsto para abril de 2014) y el Programa Operativo (previsto para enero de 2015), está previsto que el Instituto de Fomento gestione su quinta subvención global con fondos FEDER asignados a los siguientes objetivos temáticos:

- OT1 - Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
- OT2 - Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.
- OT3 - Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).
- OT11 - Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.

Para estos objetivos desde finales de 2013 se ha trabajado en la propuesta de medidas de actuación cuantificadas que se agrupan en objetivos específicos.

Se estima que el Plan Financiero para esta nueva Subvención Global 2014-2020 puede ascender a la cantidad de 95 millones de euros de ayuda y se está estudiando la posibilidad de utilizar instrumentos financieros en la ejecución de diversos objetivos específicos previstos en la ejecución financiera de dicho Plan.

## 9.8. MEDIDAS DE AUSTRERIDAD EN LA GESTIÓN DEL GASTO

Durante el ejercicio 2013 se ha continuado en la optimización de la gestión del presupuesto de gasto corriente, contribuyendo en la definición de prioridades de asignación de recursos para el correcto desempeño de las labores y el oportuno suministro de los servicios generales, dentro de una política de ahorro para la reducción del gasto corriente.

En este sentido, durante 2013 se prosiguió con las medidas de ahorro en el capítulo II de gasto corriente del Instituto de Fomento, generándose un ahorro total efectivo de un 1,76% respecto del gasto realizado en dicho capítulo en el ejercicio 2012 y de un 28,61% de ahorro si adoptamos como referencia 2011.

Esta reducción y racionalización del gasto ha sido posible gracias a la aplicación de criterios de eficacia y eficiencia, suprimiendo y modificando los servicios y suministros recibidos, y negociando con los proveedores para optimizar prestaciones y precio, así como instaurando buenas prácticas en el empleo y utilización de medios y recursos, así como mediante una política activa para involucrar a la totalidad de la plantilla, tanto mediante la sensibilización y divulgación de la idea del ahorro.

## 9.9. LOCALIZACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE NUEVOS RECURSOS ECONÓMICOS

Debido a las restricciones presupuestarias, se han intensificado las actividades dirigidas a la localización de nuevos recursos económicos para financiar las actividades dirigidas al cumplimiento de los fines y objetivos del INFO. En este sentido, se destacan los recursos procedentes del Programa operativo plurirregional Fondo Tecnológico 2007-2013, localizando y negociando los correspondientes instrumentos de colaboración con las siguientes entidades: INCYDE (en el ámbito del emprendimiento y viveros), Escuela de Organización Industrial (EOI) en el campo de la innovación y en este mismo área, la Dirección General de Innovación de la AGE.

## 9.10. DISEÑO DE NUEVOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LOS FINES DEL INFO, Y REALIZACIÓN DE LAS TAREAS DE APOYO Y ASISTENCIA ORDINARIAS

Durante el ejercicio 2013 desde distintas áreas de Secretaría General: Asesoría Jurídica, Auditoría Interna, Administración y Recursos Humanos se ha continuado con los trabajos habituales de control, asesoramiento e informes con relación a las distintas actividades del Instituto, así como de las empresas, asociaciones y fundaciones de las que forma parte. Éstas son algunas de sus actuaciones más relevantes:

### Área de Asesoría Jurídica y Contratación

- Preparación, adecuación y revisión de las bases reguladoras y convocatorias de subvenciones del INFO:
  - Bases reguladoras y convocatoria para 2013 de las Ayudas INNOEMPRESA-PYMES.
  - Bases reguladoras y convocatoria para 2013 de las Ayudas INNOEMPRESA-ORGANISMOS INTERMEDIOS.
  - Bases reguladoras y convocatoria para 2013 del Programa para la financiación empresarial de operaciones de créditos avaladas por una SGR.
  - Bases reguladoras y convocatoria para 2013 del Programa de ayudas para incentivar el uso de servicios basados en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) por las pymes regionales ("CHEQUE TIC").
- Revisión de los asuntos tratados en Consejo de Dirección, Consejo Asesor y Comisión de Evaluación de Proyectos. El nº de asuntos tratados durante 2013 en Consejo de Dirección asciende a 69 y se derivaron 13 asuntos a Consejo de Gobierno de la CARM.
- Asistencia a entidades y sociedades mercantiles participadas por el INFO, con la llevanza de la Secretaría del Consejo de Administración de: Murcia Emprende SCR, Industrialhama SA, Seremur (hasta su disolu-

ción en noviembre de 2013) y Parque Tecnológico de Fuente Álamo SA.

- Asimismo, se realizaron actuaciones en materia de protección de datos de carácter personal, bastanteo de poderes, informes, y resolución de consultas.
- Se prepararon además, 7 resoluciones de recursos potestativos de reposición y se gestionaron 14 procedimientos judiciales, iniciados y en curso
- De otra parte, la Asesoría Jurídica tramitó ocho expedientes de contratación del INFO sometidos a la legislación de contratos del sector público y un expediente de contratación sometido a la legislación patrimonial, adjudicándose en 2013 un total de nueve expedientes por un importe global de 498.815,37 euros IVA excluido.

|  | EXPTES.               |
|--|-----------------------|
| Contratos de servicios sometidos al TRLCSP       | 1                     |
| Contratos sometidos a la legislación Patrimonial | 8                     |
| <b>IMPORTE TOTAL (IVA excluido)</b>              | <b>9 498.815,37 €</b> |

- Seguimiento jurídico y resolución de incidencias de los avales concedidos por el INFO durante los ejercicios 2009 y 2010, a 21 empresas de la Región de Murcia y cuyo importe global ascendió a 58.858.603,13 €. Durante 2013 se han cancelado 3 avales por importe global de 1.148.300,80 €.

### Área de Auditoría Interna

Desde el Área de Auditoría Interna se han coordinado todas las auditorías y controles financieros que se llevan a cabo sobre el Instituto de Fomento, especialmente sobre las operaciones justificadas en la Subvención Global del Programa Operativo FEDER Murcia 2007-2013, siendo la responsable del seguimiento de las recomendaciones que se formulan al Instituto en los distintos informes de auditoría por la Intervención General, de la Consejería de Economía y Hacienda de la CARM; la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), y el Tribunal de Cuentas. Durante 2013 se han realizado 5 auditorías y controles.

También se han realizado controles internos sobre expedientes de ayuda, en función de las incidencias que se han ido detectando en los numerosos controles realiza-

dos sobre las ayudas gestionadas por el Instituto y se ha coordinado durante 2013 el procedimiento extraordinario de financiación a las comunidades autónomas (Plan de Pagos Fondo de Liquidez Autonómica, FLA).

### Área de Administración

Durante el ejercicio 2013 el Área de Administración ha procedido a pagar el segundo y tercer plazo del Plan de pagos a proveedores aprobado en el año 2012.

A este plan de pagos específico del INFO, aprobado mediante Resolución del Presidente del fecha 14 de septiembre de 2012 (BORM nº 218, de 19 de septiembre), se acogieron 252 acreedores o cesionarios de subvenciones, y el importe total ascendió a 25.194.111,02 euros, a pagar por el Instituto en plazos de 2 y 3 años, constituyendo un éxito su gestión pues se han adherido al mismo 298 empresas, que representaban el 93% del total, y a su vez el 97% del total de la deuda.

En 2013 se ha procedido a los siguientes pagos en relación al mismo:

#### PLAN DE PAGOS

| PLAZO | FECHA     | CUOTA        | INTERÉS    | AMORTIZACIÓN |
|-------|-----------|--------------|------------|--------------|
| 2     | 31-may-13 | 4.732.043,00 | 615.968,45 | 4.116.074,55 |
| 3     | 30-nov-13 | 4.732.043,00 | 502.776,40 | 4.229.266,60 |

Además, desde el Área de Administración se tramitaron 1.244 facturas, lo que supone que se hicieron 1.257 propuestas de gasto, y 826 adjudicaciones que dan soporte a dichas facturas. El importe total de las facturas asciende a 1.793.798,04 €, que se encuentran completamente pagadas, lo que supone que no existe deuda comercial con proveedores del ejercicio 2013.

Con motivo del Plan de pagos y la regularización del pago a proveedores, se contabilizaron un total de 2.000 llamada telefónicas y 350 visitas interesándose por la situación de su expediente o factura, los cuales fueron atendidos por el personal del área de forma personalizada.

En cuanto a los pagos realizados durante 2013, han sido un total de 7.864, entre los que se incluyen los correspondientes a los planes de pago, anteriormente reseñados.

### Área de Servicios Generales

El área de Servicios Generales durante 2013 ha continuado atendiendo los servicios comunes a todos los departamentos del INFO, tales como Recepción y Control de Accesos, Registro General y Ordenanzas, así como en el desarrollo de servicios logísticos y mantenimiento de infraestructuras de los diversos espacios, realizando adquisiciones de los bienes precisos para el Instituto desenvuelva sus actividades.

Hay que destacar que se han atendido en Recepción y Control de accesos 9.866 visitas y 13.022 llamadas, despachándose por otro lado en Registro general INFO 7.748 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 1.047 corresponden al Registro telemático, habiéndose compulsado 8.000 documentos.

Desde Servicios Generales se ha prestado servicio en materia logística y audiovisual en todos los eventos promovidos por los distintos Departamento INFO.

Por otra parte, ante la adscripción al Instituto de Fomento de los inmuebles denominados edificio "R", edificio "S" y edificio "T", integrantes todos ellos del complejo Parque Científico de Murcia, se realizan las acciones pertinentes de planificación para la gestión del citado patrimonio desde una triple vertiente: mantenimiento preventivo, reactivo y técnico legal de todas las infraestructuras, equipamientos y espacios que conforman el complejo Parque Científico.

Asimismo, se ha continuado gestionando la seguridad de los datos de carácter personal bajo el marco del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, con la puesta en marcha de diversos procedimientos para dar respuesta a los requisitos expresados en el citado Reglamento.

De igual forma, mencionar la supervisión y control del inventario de bienes INFO, así como se ha continuado gestionando la seguridad de los datos de carácter personal.

## RESULTADOS

### Área de Recursos Humanos

En la actualidad, la edad media de la plantilla del INFO se estima entorno a los 47,6 años y se ha calculado que la antigüedad media de los trabajadores asciende a 17,0 años, destacando que el 50% de los empleados son hombres y el 50% mujeres.

La formación y cualificación de los trabajadores es una cuestión de relevancia para el INFO, prueba de ello son las 4 acciones formativas que se realizaron en 2013 y en las que participó el 41% de la plantilla del Instituto.

En cuanto al nivel de formación, hay que señalar que el 68,5% del personal dispone de titulación universitaria media o superior.

- Tras la entrada en vigor de la Ley 5/2013 de emprendedores, durante 2013, promovida inicialmente por el INFO, se ha integrado el mecanismo del antiguo PAIT con la Oficina del Emprendedor dando lugar al actual Punto de Atención al Emprendedor (PAE)
- Mediante el Punto PAE del INFO en 2013 se han creado 229 nuevas empresas, que representa el doble de las creadas en 2012 y más de un tercio de las creadas en el periodo 2004-2013.
- En 2013, mediante la firma de los convenios Municipio Emprendedor se ha alcanzado la implantación de este PAE VIRTUAL en la página web de nueve municipios.
- Se ha colaborado con la DGIPYME en sendos convenios para la ampliación de las posibilidades de trámites telemáticos relacionados con la creación de una empresa, con el objeto de simplificar procedimientos administrativos y agilizar el proceso de creación de actividades empresariales y para la puesta en marcha del servicio de Transmisión de Empresas que consiste en la puesta en contacto a vendedores de empresas con posibles compradores. A través de estos convenios se ha intensificado la colaboración entre las tres administraciones.
- Durante 2013 se ha llevado a cabo un exhaustivo estudio sobre la aplicación de la Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios, a nivel local resultando que un número mínimo de municipios de la región tienen sus ordenanzas adaptadas a la legislación nacional diagnosticándose al respecto, previa la realización de reuniones con técnicos municipales implicados, la necesidad de actuaciones de apoyo en la materia que ha concluido con el diseño de un foro de simplificación empresarial que verá la luz en 2014, como medida complementaria que facilitará la creación y consolidación de actividades empresariales y la mejora de la economía regional.
- A 31 de diciembre de 2013, la situación de compromisos de la Subvención Global que gestiona el INFO alcanzó un porcentaje de ejecución del 121,64% para todo el periodo 2007-2013. Durante el ejercicio 2013 se han certificado gastos por importe de 28,7 M. de euros.

- Durante 2013 se mantuvieron las medidas de ahorro en el capítulo II de gasto corriente del Instituto de Fomento, generándose un ahorro total efectivo de un 28,61% respecto del gasto realizado en dicho capítulo en el ejercicio 2011.
- En 2013 se prepararon y revisaron cuatro bases reguladoras y convocatorias de subvenciones del INFO; 69 asuntos tratados en Consejo de Dirección y se derivaron 13 de ellos a Consejo de Gobierno de la CARM.
- En 2013 se ha dado soporte a la celebración de 4 Consejos de Dirección del INFO y 3 Consejos Asesores de esta institución. Así mismo se ha desarrollado la puesta en marcha y constitución del Primer Consejo del Emprendimiento, órgano consultivo creado por la Ley 5/2013. También se ha llevado la Secretaría de los consejos de administración y juntas de las siguientes sociedades participadas:
  - Murcia Emprende: 4 consejos de administración, 1 junta y 1 comité de inversión.
  - Industrialhama, SA: 2 consejos de administración y 2 juntas.
  - Parque Tecnológico de Fuente Álamo: 4 consejos de administración y 1 junta.
  - SEREMUR (hoy extinguida): 3 consejos de administración y 1 junta.
- Se prepararon y formularon 7 resoluciones de recursos potestativos de reposición y se gestionaron 14 procedimientos judiciales.
- Se tramitaron 9 expedientes de contratación del INFO sometidos a la legislación de contratos del sector público, por un importe global de 498.815,37 IVA excluido.
- Se continuó realizando el seguimiento jurídico y resolución de incidencias de los avales concedidos por el INFO a 21 empresas de la Región de Murcia y cuyo importe global ascendió a 58.858.603,13.
- Durante 2012 se han realizado 5 auditorías y controles al INFO que ha supuesto un seguimiento y resolución de las incidencias de los informes de auditoría ejecutados por la Intervención General, de la Consejería de Economía y Hacienda de la CARM; la Dirección General de Presupuestos y Fondos Europeos (Consejería de Economía y Hacienda de la CARM); Dirección General de Fondos Comunitarios (Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas), y el Tribunal de Cuentas.
- Durante el ejercicio 2013 el Área de Administración ha procedido a pagar el segundo y tercer plazo del Plan de Pagos a Proveedores aprobado en el año 2012.
- Se han atendido en Recepción y Control de Accesos 9.866 visitas y 13.022 llamadas, despachándose por otro lado en Registro General del INFO 7.748 documentos, entre registros de entrada y de salida, de los cuales 1.047 corresponden al Registro Telemático, habiéndose compulsado 8.000 documentos.
- Durante 2013 se han llevado a cabo 4 acciones formativas para mejora de la cualificación del Personal del INFO y en las que participaron el 41% de la plantilla.
- Localización y negociación de nuevos recursos económicos procedentes del Programa Operativo Plurirregional Fondo Tecnológico 2007-13, gestionado por la DG de Innovación de la AGE, INCYDE y EOI, para atender actividades ligadas a los fines y objetivos del INFO, por un importe global de 5,2 millones de €.

# DIRECCIONES INFO

## OFICINAS INFO

### SEDE CENTRAL INFO

Avda. de la Fama, 3

30003 Murcia

Tel.: 968 36 28 00 / Fax: 968 36 28 40

### OFICINA DE BRUSELAS

Avenue des Arts, 3-4-5, 8°

B-1210 Bruxeles

Tel.: 32 2 223 33 48 / Fax: 32 2 219 14 58

### OFICINA DE CARTAGENA

Polígono Industrial Cabezo Beaza

Edificio CEEIC

C/ Berlín, Parcela 3-F

30395 Cartagena - MURCIA

Tel.: 968 50 88 08/02 / Fax: 968 50 85 05





Unión Europea  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

