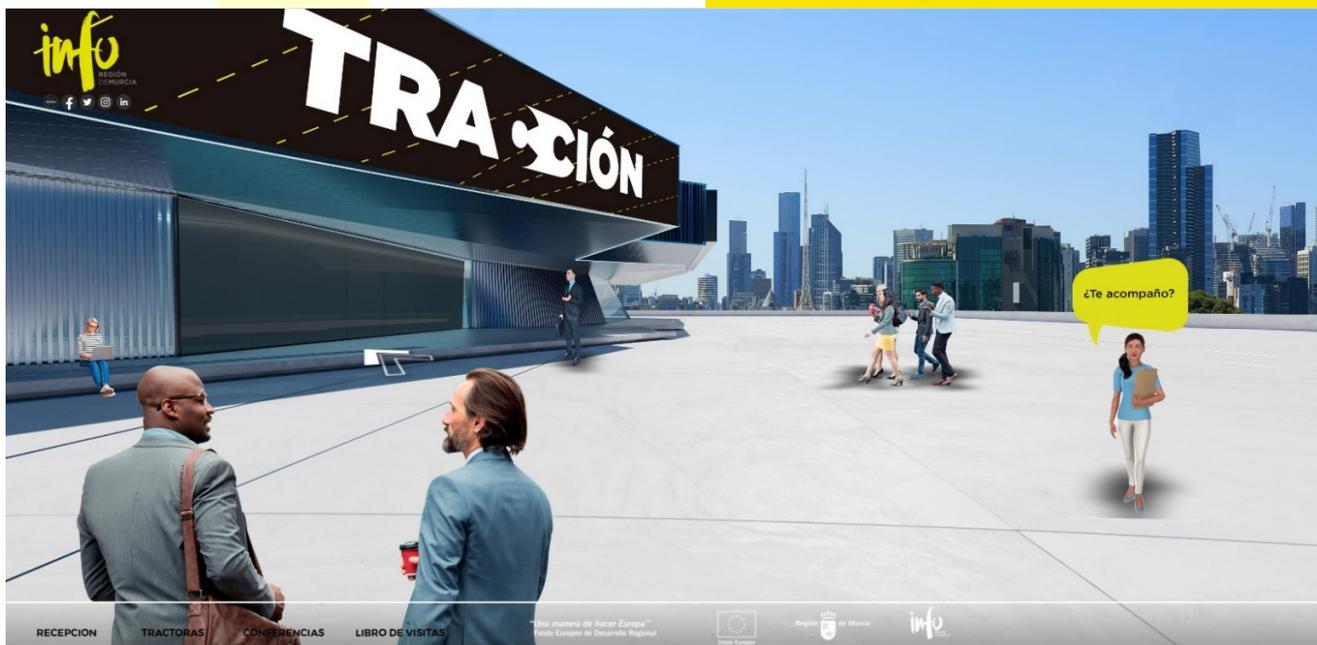
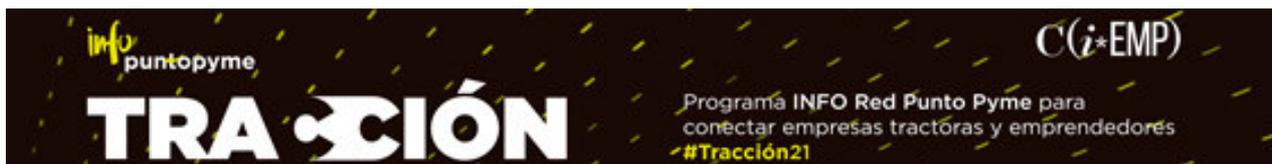


PROGRAMA #TRACCION21



Instituto de Fomento
Región de Murcia



ANTECEDENTES

En el año 2019 se celebra el primer programa TRACCIÓN en formato presencial, obteniendo un gran éxito entre el tejido emprendedor y empresarial de la Región de Murcia, así como una magnífica acogida entre los Ayuntamientos que conforman la Red Punto Pyme.

En el año 2020 el Departamento de Crecimiento Empresarial tenía prevista y programada la celebración de una nueva edición del programa que, lamentablemente, hubo de ser cancelada debido a la pandemia.

El Departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento, en su voluntad de buscar vías para apoyar y ayudar a lanzar los proyectos emprendedores, decide en el año 2021 transformar el programa TRACCIÓN en un evento virtual ofreciéndole un enfoque diferenciado e innovador que a su vez transmita empuje y vitalidad a todo el ecosistema emprendedor, a pesar de las difíciles circunstancias presentes.

Innovar, cambiar y evolucionar, siempre presenta riesgos e incertidumbre pero los resultados de la primera edición de TRACCIÓN21 nos indican que merece la pena explorar y afrontar el cambio con determinación.

A continuación presentamos los resultados del programa.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA TRACCIÓN21

“Sin clientes no hay negocio”

Una de las primeras dificultades que deben afrontar los emprendedores y las emprendedoras es la de hacerse con una cartera de clientes que les permita avanzar en su camino de emprendimiento; las personas que emprenden lo hacen con un buen conocimiento del sector al que se dirigen, planes de viabilidad detallados y estructuras comerciales perfiladas sobre el papel; pero vender cuesta y hacerse un hueco en el mercado lleva un gran esfuerzo humano y económico.

Tracción21 se plantea como meta facilitar el proceso de comercialización de las startup de la Región de Murcia; para llegar ahí, hay que abordar los siguientes objetivos intermedios:





Sensibilizar a las empresas consolidadas de la Región hacia la importancia y necesidad de apoyar el emprendimiento a través de acciones colaborativas concretas.

Atraer a los emprendedores y emprendedoras de la Región hacia el programa Tracción mediante acciones de difusión específicas.

Apoyar a las Agencias de Desarrollo Local en su tarea de promocionar el emprendimiento en sus localidades.

Acercar a las empresas establecidas en las distintas localidades de la Región de Murcia a sus Agencias de Desarrollo Local.

Conseguir el apoyo de empresas consolidadas de la Región a los emprendedores y emprendedoras del programa.

Orientar a los emprendedores y emprendedoras en la forma de abordar reuniones de primera toma de contacto con potenciales clientes.

Ofrecer a los emprendedores y emprendedoras la oportunidad de dar a conocer sus productos y servicios a empresas reconocidas y consolidadas de ámbito regional.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Para llegar a cumplir la meta marcada: apoyo a la comercialización de los productos y servicios de las startup de la Región, se han realizado las siguientes acciones:

1. Contacto con todas las agencias de desarrollo local para hacerlas protagonistas del programa, como mediadores con las empresas locales y los emprendedores y emprendedoras para fomentar su participación en el programa.
2. Reuniones individuales con las empresas tractoras identificadas por las Agencias de Desarrollo para cerrar su participación en el programa.
3. Establecimiento de criterios de selección de emprendedores/as.
4. Convocatoria de participación de emprendedores/as.
5. Selección de emprendedores/as en función de los criterios establecidos.
6. Identificación de intereses comunes entre tractoras y emprendedoras para organizar las agendas de trabajo.
7. Establecimiento de las agendas de las reuniones entre emprendedores/as y tractoras.
8. Confirmación de agendas con los agentes implicados/as.



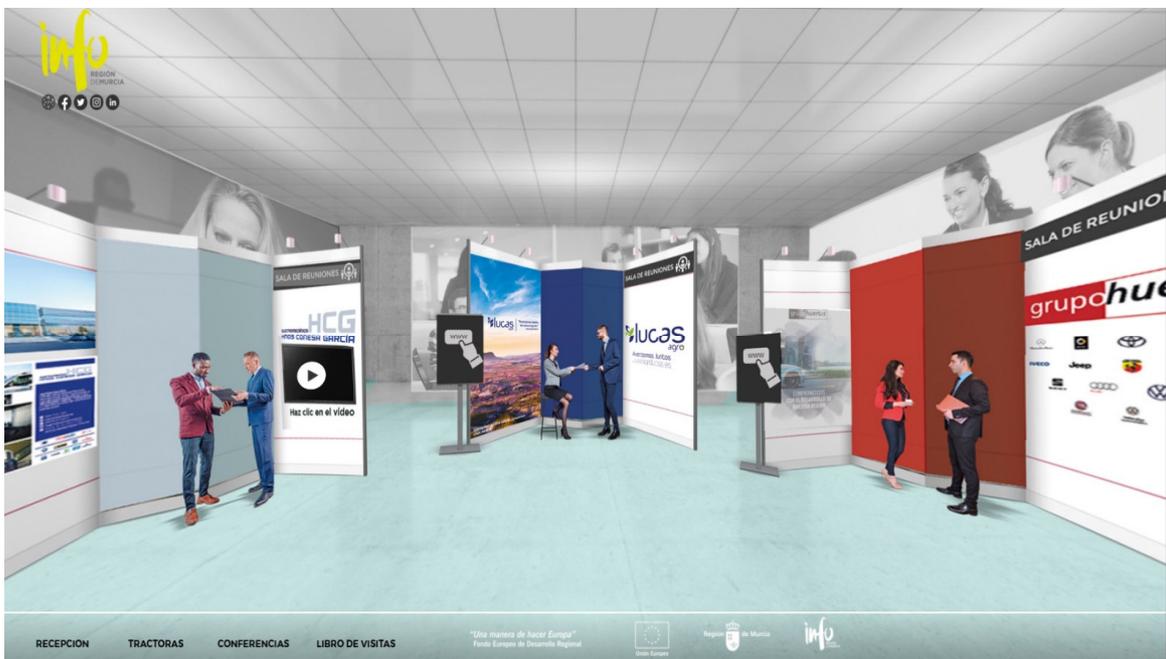


9. Creación de un entorno virtual personalizado con 6 salas de reuniones y una sala de conferencias para celebrar el evento.
10. Diseño de los stands personalizados de las empresas tractoras en el entorno virtual.
11. Diseño del "hall" de emprendedores/as personalizado en el entorno virtual.
12. Diseño de el espacio personalizado para las Agencias de Desarrollo que han contribuido a aportar empresas tractoras al programa.
13. Presentación y formación en el manejo del entorno virtual a cada empresa tractora de manera individual.
14. Formación de emprendedores/as en el ámbito de gestión de ventas y primer contacto con clientes.

CELEBRACIÓN DEL EVENTO

El evento se celebra el día 27 de abril de 2021 de 9:15 a 13:45 en el entorno virtual creado para la ocasión; participan 6 empresas tractoras y 16 emprendedores/as.

Empresas Tractoras





- AGROQUÍMICOS LUCAS S.L.
- ELECTROMECÁNICA HERMANOS CONESA S.L.
- GRUPO EMPRESARIAL NEWEN EUROPE FRESH , SL
- GRUPO HUERTAS
- HOGAR HOTEL DIAZ, S.L.
- SISTEMA AZUD S.A.

START-UPS



- ARTHROPOTECH SL
- BIUWER_DATUARY, S.L.
- BLUEMING S.L.
- CRUSOL PROYECTOS E INSTALACIONES
- DOCTOR BRANDFACTORY
- EVACOLD_COBET TRATAMIENTOS DEL AGUA , S.L.
- FACTORIA BLOCKCHAIN, S.L.
- GENIOTIC SOLUTIONS, S.L.
- ICONIKA ESTUDIO
- IDEA 3D ADVANCED MANUFACTURING S.L.
- JOSÉ PERÁN ACOSTA
- LOWE LIMPIEZAS Y SERVICIOS,S.L.
- NIVIMU_HR NOMINAPRESS 360, S.L.
- SLANG INNOVATIONS SL
- VIOS CONSULTORÍA ENERGÉTICA
- YOHUMANIZE,S.L.L.

info
puntopyme

TRACCIÓN

C(i*EMP)

Programa INFO Red Punto Pyme para
conectar empresas tractoras y emprendedores
#Tracción21



Región de Murcia

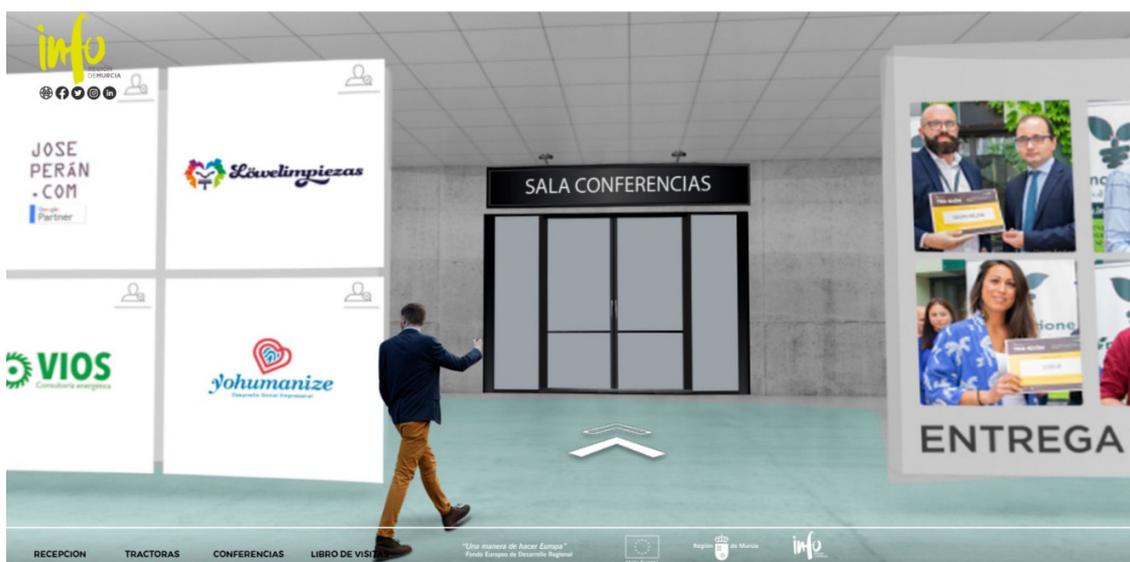


Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

PROGRAMA DEL EVENTO - VERSIÓN VIRTUAL

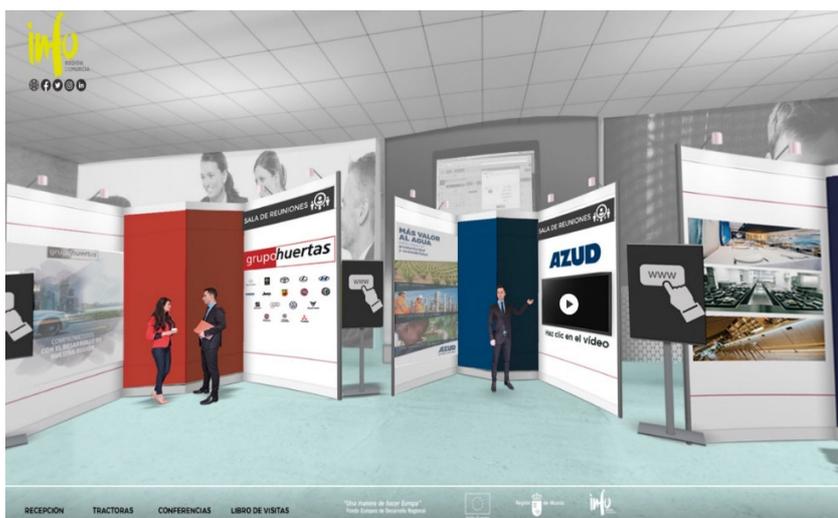
La agenda del evento es la siguiente:

09:15	Acceso a la Sala De Conferencias Virtual https://eventosbacofis.es/
09:30	Inauguración. D. Joaquín Gómez Gómez, Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia. D. Álvaro Armada, Jefe Departamento de Crecimiento Empresarial del INFO.
09:45	Presentación de Empresas Tractoras.
10:45	Pitch de emprendedores/as.
11:15- Encuentros B2B empresas tractoras y emprendedores/as.	
11:15-11:25	
11:30-11:40	
11:45-11:55	
12:00-12:10	
12:15-12:25	
12:30-12:40	
12:45-12:55	
13:00-13:10	
13:15-13:25	
13:30-13:40	



Inauguración Institucional

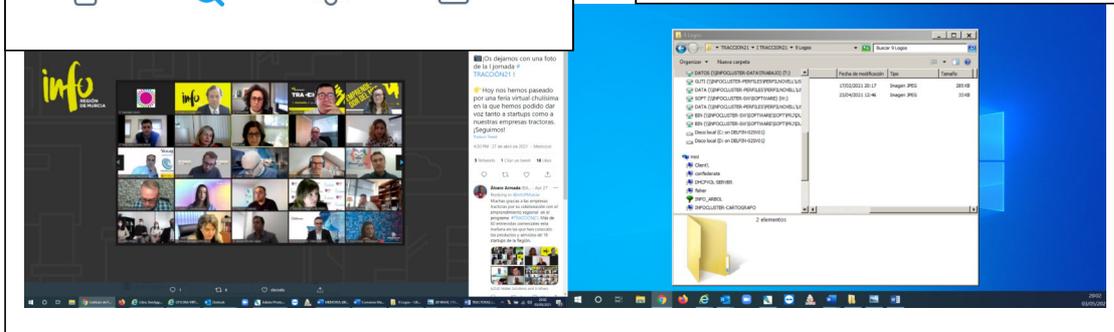
La apertura del Acto la lleva a cabo el Director del INFO, Joaquín Gómez Gómez, dando paso a Álvaro Armada, Jefe de Departamento de Crecimiento Empresarial, para moderar las intervenciones de 10/15 minutos de las Empresas Tractoras dando a conocer sus empresas, dando paso posteriormente a los pitches de 2 minutos de los emprendedores, haciendo un repaso sucinto de sus proyectos a todos los asistentes, una vez terminado este bloque de pitch, se pasa a las reuniones B2B entre Tractoras y Emprendedores, generando la posibilidad de realizar un paseo virtual por la plataforma VR realizada ah-doc en esta primera versión de #TRACCION21.



Cada empresa tractora tiene 10 reuniones de 10 minutos con los emprendedores/as; a su vez, los emprendedores/as participantes tienen entre 3 y 5 reuniones con las empresas tractoras.

DIFUSIÓN EN MEDIOS Y RRSS

Evento difundido en distintos medios de difusión como prensa escrita regional, programas de radio, Facebook, twitter, instagram, wasap, etc, en general por todos los medios disponibles de comunicación y por todos los cauces efectivos de difusión regional, ejemplos como:



vodafone ES 19:42 68%

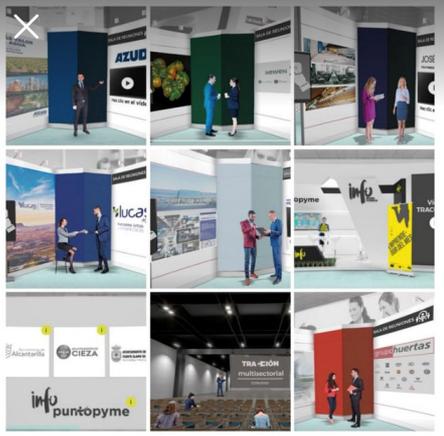
Crónicas de Siyasa 6 d

El programa ha sido creado por el Instituto de Fomento y las agencias de desarrollo local de la Región de Murcia.



CRONICASDESIYASA.COM
Una empresa ciezana participa en el programa #TRACCIÓN21

Me gusta Comentar Compartir



Geniotic 4 d

Esta semana hemos participado en #TRACCIÓN21, el evento organizado por el INFO Región de Murcia, ¡Gracias a todos los que participasteis... Ver más

Me gusta

Más fotos

vodafone ES 19:39 69%

Vios Consultoría Energética 6 d

Pitch en Jornada #TRACCIÓN21.



vodafone ES 19:50

Datuary 264 seguidores 1 semana

El 27 de Abril participamos en la jornada del programa #Tracción21 organizada por el INFO Región de Murcia. Si deseas conocer más acerca de nuestra plataforma de #DataAnalytics solicita una demo aquí: <http://RoFT50Eu2R7>

#DataVisualization #BI #BigData



Publicación de Datuary

Hemos participado en la jornada #Tracción21 promovida por el INFO Región de Murcia donde empresas tractoras y #Startups de la Región se han reunido para unir fuerzas y apostar por la #innovación.

Hemos presentado nuestra plataforma de #AnálisisdeDatos Biuwer.

#DataDrivenGrowth #DataAnalytics #BigData #BI #Murcia

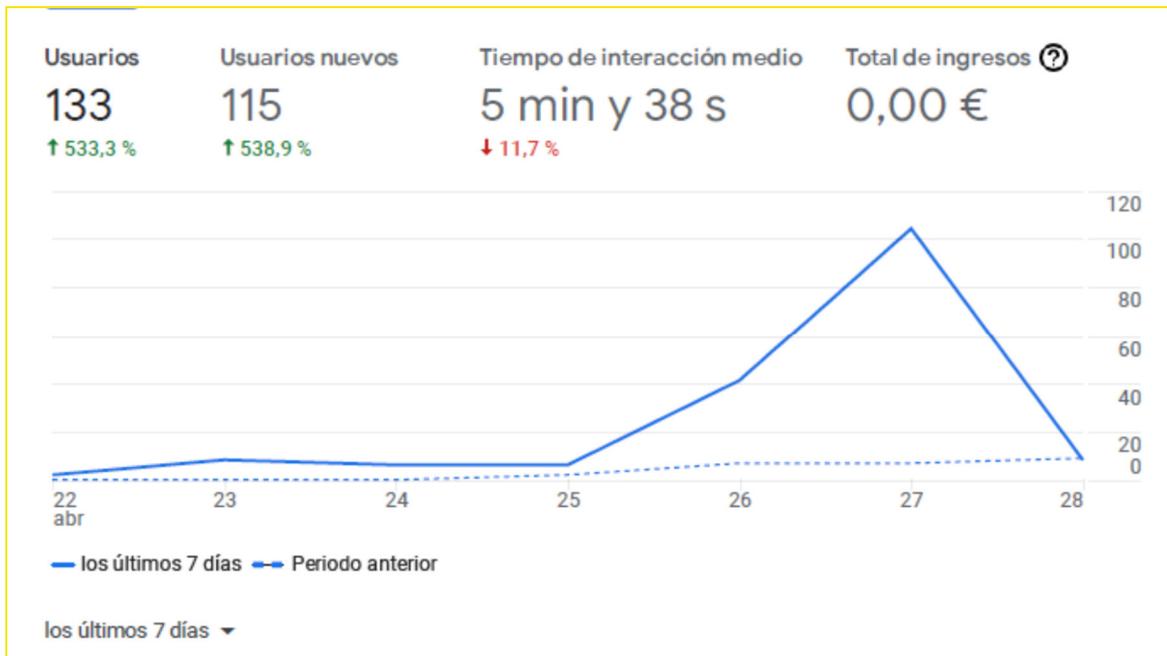


¿TIENES DATOS QUE ANALIZAR... PARA TODO LO DEMÁS ...

Biuwer

ESTADÍSTICAS Y CONEXIONES

Al evento asisten 115 usuarios.



Número de eventos por Nombre del evento	
NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
click	8,8 mil ↑ 512,0 %
play	1,5 mil ↑ 429,8 %
page_view	365 ↑ 529,3 %
scroll	357 ↑ 526,3 %
session_start	322 ↑ 705,0 %
user_engagement	168 ↑ 572,0 %
first_visit	115 ↑ 538,9 %

El libro de visitas del entorno virtual registra 14 comentarios que serán analizados para la mejora de futuras ediciones del programa:

Extraordinario Evento.....Muchas Gracias.

Felicidades por el formato a Icónica estudio y Bacofis!!

Un lujo esta primera edición de Tracción21. Espero que volvamos a vernos en la próxima reunión.

Esta acción es muy positiva para que crear una red de nuevos emprendedores con el apoyo de empresas ya consolidadas. Al conocimiento y al saber hacer de la experiencia de las empresas consolidadas se les une el empuje y la iniciativa de los emprendedores.

Desde LOWE LIMPIEZA Y SERVICIOS os queremos agradecer el darnos la oportunidad de haber podido participar en esta 1ª edición de Tracción 21.

Gran evento! Muchas Gracias por la invitación!

Felicitación al INFO, a las empresas, a los emprendedores y a los Agentes de Desarrollo Local por su aportar a que la Tracción siga rodando.

Desde VIOS consultoría energética ha sido un verdadero placer formar parte de esta iniciativa. Gracias por los esfuerzos al INFO y a todas las empresas que han formado de jornada traccion21.

Muchas gracias por la iniciativa Tracción 21, tanto al INFO como a las distintas empresas tractoras. Todos ellos comprometidos con el emprendimiento y el buen hacer empresarial de la Región de Murcia. Enhorabuena

Muchas gracias a todos los participantes y a los organizadores, magnífica la oportunidad que nos dais de compartir proyectos y conocer empresas y personas con inquietudes empresariales.

Felicitaciones a la organización del evento, para mí ha sido una jornada super enriquecedora no sólo por poder ofrecer nuestros servicios, sino también

Quería agradecer al programa la oportunidad que brindáis, es genial que pequeñas empresas y con poco tiempo de vida como la mía, puedan ponerse en contacto con otras

Ha sido una gran experiencia. Desafortunadamente creo que en general hay muy poco tiempo y todos vamos muy precipitados. Yo aumentaría el número de empresas tractoras para así poder diversificar las reuniones y sobre todo poder plantear reuniones un poco más largas. También creo que las reuniones deben ser por un matching de interés mutuo. Un saludo y enhorabuena por el evento!

Quiero aprovechar para agradecerle al Instituto de Fomento de la Región de Murcia y a toda la organización del evento por promover y llevar a cabo acciones como esta, que tanto nos ayudan a los emprendedores y startups. Mi agradecimiento también va para las seis empresas tractoras que nos han dedicado hoy su atención y su tiempo, ha sido un placer haber podido participar en Tracción 21.
¡Muchas gracias!

**Desde el Grupo
AGROQUÍMICOS
LUCAS quedamos a
vuestra disposición
para lo que
requiráis, mucha
suerte y a seguir!.**

Gracias por contar con nosotros como startup y dejarnos presentar Biuwer a las empresas tractoras. Eventos como este son el tipo de eventos que necesitan tanto startups como empresas para hacer match entre oferta y demanda y acercarnos al tejido empresarial de la región. Como punto de mejora, ampliaría un poco el tiempo de match por proyecto.

CONCLUSIONES

El evento se celebra con normalidad, con una buena afluencia de público en la parte pública del evento y una muy buena aceptación entre empresas tractoras y emprendedores/as.

Las empresas tractoras, pese al esfuerzo realizado al mantener 10 reuniones distintas en 2 horas, muestran una actitud muy abierta y positiva frente a los proyectos emprendedores, concertando en muchos casos visitas posteriores con emprendedores y emprendedoras para profundizar en sus intereses comerciales comunes.

Todos los emprendedores y emprendedoras participantes han tenido la oportunidad de hacerse visibles para 6 empresas consolidadas de la región de Murcia a través de sus pitch de presentación y todos han tenido entre 3 y 5 reuniones privadas con esas empresas. De esas reuniones han salido compromisos de reuniones futuras, tal y como se narra en el párrafo anterior.

La meta marcada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia: facilitar el proceso de comercialización de las startup de la Región de Murcia se ha alcanzado; a partir de ahora, serán los emprendedores y emprendedoras quienes con su esfuerzo y eficacia comercial puedan llegar a cerrar acuerdos concretos con las empresas tractoras que los ayuden a lanzar y consolidar sus proyectos de emprendimiento para poder, en un futuro, presentarse en el programa como empresas tractoras.