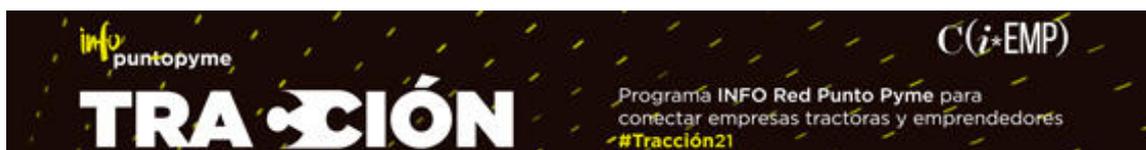


# PROGRAMA TRACCION21 TERCERA EDICIÓN

TRACCIÓN

3ª EDICIÓN VIRTUAL. 23/11/2021

Instituto de Fomento de la  
Región de Murcia



## Contenido

1.- ANTECEDENTES.....	1
2.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA TRACCIÓN21 .....	1
3.- ACTIVIDADES REALIZADAS .....	2
4.- CELEBRACIÓN DEL EVENTO .....	3
5.- CONCLUSIONES .....	11
6.- TRACCIÓN EN REDES.....	13

## 1.- ANTECEDENTES

---

En el año 2019 se celebra el primer programa TRACCIÓN en formato presencial, obteniendo un gran éxito entre el tejido emprendedor y empresarial de la Región de Murcia, así como una magnífica acogida entre los Ayuntamientos que conforman la Red Punto Pyme.

En el año 2020 el Departamento de Crecimiento Empresarial tenía prevista y programada la celebración de una nueva edición del programa que, lamentablemente, hubo de ser cancelada debido a la pandemia.

El Departamento de Crecimiento Empresarial del Instituto de Fomento, en su voluntad de buscar vías para apoyar y ayudar a lanzar los proyectos emprendedores, decide en el año 2021 transformar el programa TRACCIÓN en un evento virtual ofreciéndole un enfoque diferenciado e innovador que a su vez transmita empuje y vitalidad a todo el ecosistema emprendedor, a pesar de las difíciles circunstancias presentes.

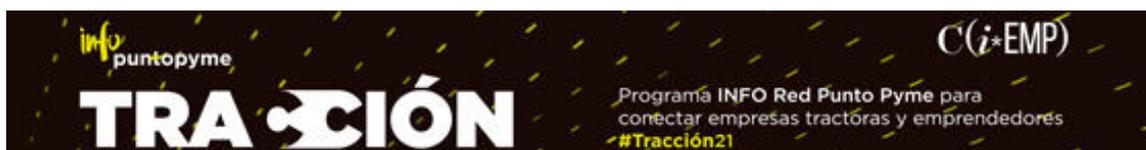
Innovar, cambiar y evolucionar, siempre presenta riesgos e incertidumbre pero los resultados de la primera edición de TRACCIÓN21 nos indican que merece la pena explorar y afrontar el cambio con determinación.

A continuación, presentamos los resultados del programa.

## 2.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA TRACCIÓN21

---

*“Sin clientes no hay negocio”*



Una de las primeras dificultades que deben afrontar los emprendedores y las emprendedoras es la de hacerse con una cartera de clientes que les permita avanzar en su camino de emprendimiento; las personas que emprenden lo hacen con un buen conocimiento del sector al que se dirigen, planes de viabilidad detallados y estructuras comerciales perfiladas sobre el papel; pero vender cuesta y hacerse un hueco en el mercado lleva un gran esfuerzo humano y económico.

Tracción21 se plantea como meta **facilitar el proceso de comercialización de las startups de la Región de Murcia**, para llegar ahí, hay que abordar los siguientes objetivos intermedios:

1. Sensibilizar a las empresas consolidadas de la Región hacia la importancia y necesidad de apoyar el emprendimiento a través de acciones colaborativas concretas.
2. Atraer a los emprendedores y emprendedoras de la Región hacia el programa Tracción mediante acciones de difusión específicas.
3. Apoyar a las Agencias de Desarrollo Local en su tarea de promocionar el emprendimiento en sus localidades.
4. Acercar a las empresas establecidas en las distintas localidades de la Región de Murcia a sus Agencias de Desarrollo Local.
5. Conseguir el apoyo de empresas consolidadas de la Región a los emprendedores y emprendedoras del programa.
6. Orientar a los emprendedores y emprendedoras en la forma de abordar reuniones de primera toma de contacto con potenciales clientes.
7. Ofrecer a los emprendedores y emprendedoras la oportunidad de dar a conocer sus productos y servicios a empresas reconocidas y consolidadas de ámbito regional.

### 3.- ACTIVIDADES REALIZADAS

Para llegar a cumplir la meta marcada: **apoyo a la comercialización de los productos y servicios de las start-up de la Región**, se han realizado las siguientes acciones:

1. Contacto con todas las agencias de desarrollo local para hacerlas protagonistas del programa, como mediadores con las empresas locales y los emprendedores y emprendedoras para fomentar su participación en el programa.
2. Reuniones individuales con las empresas tractoras identificadas por las Agencias de Desarrollo para cerrar su participación en el programa.
3. Establecimiento de criterios de selección de emprendedores/as.



4. Convocatoria de participación de emprendedores/as.
5. Selección de emprendedores/as en función de los criterios establecidos.
6. Identificación de intereses comunes entre tractoras y emprendedoras para organizar las agendas de trabajo.
7. Establecimiento de las agendas de las reuniones entre emprendedores/as y tractoras.
8. Confirmación de agendas con los agentes implicados/as.
9. Creación de un entorno virtual personalizado con 6 salas de reuniones y una sala de conferencias para celebrar el evento.
10. Diseño de los stands personalizados de las empresas tractoras en el entorno virtual.
11. Diseño del "hall" de emprendedores/as personalizado en el entorno virtual.
12. Diseño de el espacio personalizado para las Agencias de Desarrollo que han contribuido a aportar empresas tractoras al programa.
13. Presentación y formación en el manejo del entorno virtual a cada empresa tractora de manera individual.
14. Formación de emprendedores/as en el ámbito de gestión de ventas y primer contacto con clientes.

## 4.- CELEBRACIÓN DEL EVENTO

El evento se celebra el día 23 de noviembre de 2021 de 9:15 a 13:45 en el entorno virtual creado para la ocasión; participan 5 empresas tractoras y 13 emprendedores/as.

### 4.1.- Empresas Tractoras

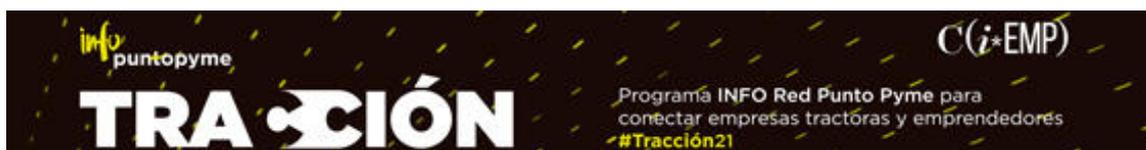


		
<p><b>SOLTEC</b></p>	<p><b>UNIDATA</b></p>	



#### 4.2.- Start-ups





## DESCRIPCIÓN

### BIUWER

BIUWER es una plataforma cloud de análisis de datos que permite gestionar toda la organización de forma sencilla.

### Cadena de datos

Cadena de datos ofrece servicios de seguridad informática y digitalización de procesos.

Consultores expertos en creación y desarrollo empresarial gracias a un equipo de profesionales que domina cada una de las áreas de la gestión empresarial, desde el control Fiscal, hasta el diseño del Marketing, pasando por la Asesoría Legal o la gestión de los Recursos Humanos.

### Fellas

Fellas es un estudio estratégico especializado en Branding, UIUX y Desarrollo Web. Creamos marca a través de estrategia, diseño y reconocimiento, para ayudar a las empresas a crecer y actualizarse a los tiempos que vienen.

Acompañamiento a autónomos y pymes que quieren mejorar los resultados de sus negocios a través del marketing en Internet.

### Motivación Dinámica

Motivación Dinámica nace con la misión de asesorar y acompañar de manera especializada con su equipo de personas Consultoras de RR.HH y expertas en desarrollo de Talento.

### Odin Soluciones

Aumentando en más de un 10% el ratio de productividad de las personas en el ámbito laboral , reduciendo el absentismo laboral y aportando mayor motivación para el desarrollo del puesto de trabajo, mejorando la comunicación interpersonal y el clima laboral."

Nos dedicamos al diseño, desarrollo, producción y comercialización de productos para la monitorización y telegestión inteligente de infraestructuras.

Ingeniería para redes GPON, DOCSIS y WiMAX. Desarrollo y soporte técnico.



### Retórica Marketing

Retórica Marketing ofrece a empresas, PYMES y organizaciones, un servicio de marketing estratégico y digital a medida, que les ayude a potenciar sus negocios o actividades, a la vez que las inspiramos a implementar soluciones innovadoras social y medioambientalmente responsables.

### Phicus

Software de automatización de procesos administrativos y repetitivos para PYMES. Servicios de consultoría de transformación digital para empresas.

### Talento Científico

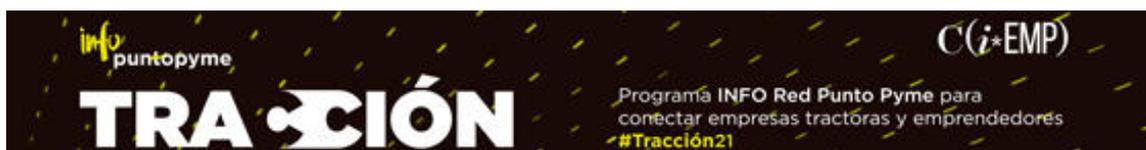
Talento Científico es una boutique de reclutamiento y selección de perfiles científicos y técnicos para empresas que desarrollan actividades de I+D+i. Estamos especializados en el reclutamiento y la selección de doctores (PhD) y perfiles científico-técnicos a nivel nacional e internacional de diversas disciplinas: biotecnología, biomedicina, cosmética, farma, industria química y agroalimentaria y consultoría en I+D+i.

### Vios

Consultoría especializada en eficiencia y ahorro energético para Empresas de todos los sectores y tamaños y particulares.

### Yohumanize

Centro Especial de Empleo dedicado a la consultoría estratégica de responsabilidad social corporativa y proyectos de producción responsable.



#### 4.3.- CELEBRACIÓN

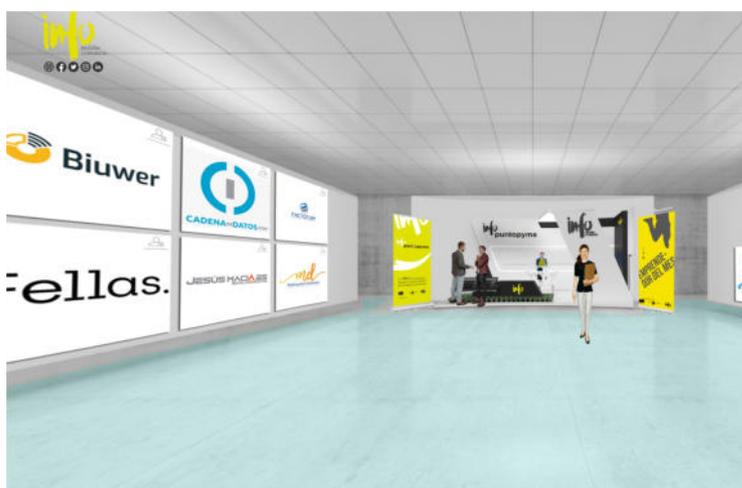
Fecha de celebración: El martes 23 de noviembre de 2021

Horario: De 09:30 a 11:00

Presentación

Horario	Tractora	Presentación a cargo de
09:45 - 09:55	BIENVENIDA	Álvaro Armada
10:00-11:00	PRESENTACIÓN DE LAS TRACTORAS	SOLTEC CUBIPLAYA JGH LOGÍSTICA SABIC UNIDATA
11:00-11:30	PITCH STARTUP	BIUWER DATUARY, S.L. CADENA DE DATOS FACTOTUM BUSINESS CONSULTORES FELLAS ESTUDIO CREATIVO SL JESUS MACIA MOTIVACIÓN DINÁMICA ODIN SOLUTIONS, S.L. PHICUS TECNOLOGIA, S.L. RETÓRICA MARKETING SLANG INNOVATIONS SL TALENTO CIENTÍFICO VIOS CONSULTORÍA ENERGÉTICA YOHUMANIZE,S.L.L.
11:30-13:30	REUNIONES B2B	

A partir de las 11.30 reuniones individuales b2b previamente agendadas.



Cada empresa tractora tiene 7-8 reuniones de 10 minutos con los emprendedores/as; a su vez, los emprendedores/as participantes tienen entre 3 y 6 reuniones con las empresas tractoras.

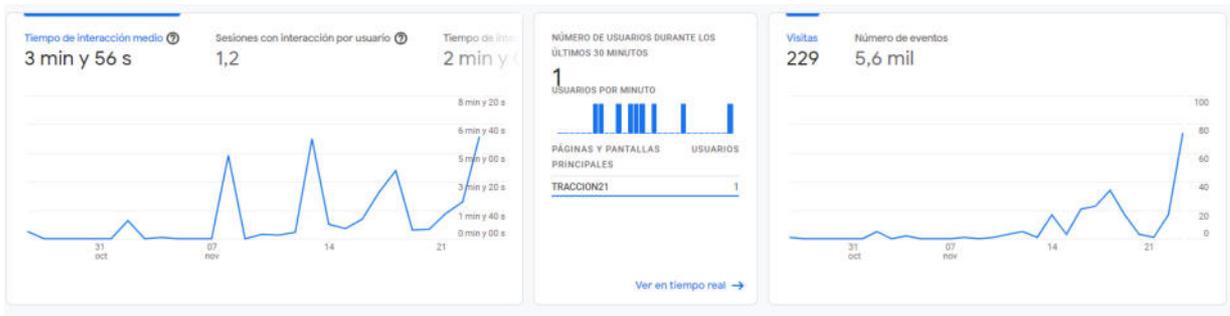
Las Agendas fueron:

SOLTEC	11:15-11:25 SLANG INNOVATIONS SL 11:30-11:40 PHICUS TECNOLOGIA, S.L. 11:45-11:55 BIUWER DATUARY, S.L. 12:00-12:10 ODIN SOLUTIONS, S.L. 12:15-12:25 TALENTO CIENTÍFICO 12:30-12:40 CADENA DE DATOS 12:45-12:55 FELLAS ESTUDIO CREATIVO SL 13:00-13:10 YOHUMANIZE, S.L.L.
CUBIPLAYA	11:15-11:25 ODIN SOLUTIONS, S.L. 11:30-11:40 BIUWER DATUARY, S.L. 11:45-11:55 SLANG INNOVATIONS SL 12:00-12:10 VIOS CONSULTORÍA ENERGÉTICA 12:15-12:25 RETÓRICA MARKETING 12:30-12:40 YOHUMANIZE, S.L.L. 12:45-12:55 MOTIVACIÓN DINÁMICA 13:00-13:10 CADENA DE DATOS 13:15-13:25 FACTOTUM BUSINESS CONSULTORES
JGH LOGÍSTICA	11:15-11:25 FACTOTUM BUSINESS CONSULTORES 11:30-11:40 ODIN SOLUTIONS, S.L. 11:45-11:55 PHICUS TECNOLOGIA, S.L. 12:00-12:10 YOHUMANIZE, S.L.L. 12:15-12:25 JESUS MACIA 12:30-12:40 FELLAS ESTUDIO CREATIVO SL 12:45-12:55 VIOS CONSULTORÍA ENERGÉTICA 13:00-13:10 BIUWER DATUARY, S.L. 13:15-13:25 RETÓRICA MARKETING
SABIC	11:15-11:25 MOTIVACIÓN DINÁMICA

	11:30-11:40	FACTOTUM BUSINESS CONSULTORES
	11:45-11:55	TALENTO CIENTÍFICO
	12:15-12:25	VIOS CONSULTORÍA ENERGÉTICA
	12:30-12:40	ODIN SOLUTIONS, S.L.
	12:45-12:55	BIUWER DATUARY, S.L.
	13:00-13:10	FELLAS ESTUDIO CREATIVO SL
UNIDATA	11:15-11:25	BIUWER DATUARY, S.L.
	11:30-11:40	CADENA DE DATOS
	11:45-11:55	FELLAS ESTUDIO CREATIVO SL
	12:00-12:10	JESUS MACIA
	12:15-12:25	SLANG INNOVATIONS SL
	12:30-12:40	PHICUS TECNOLOGIA, S.L.
	12:45-12:55	RETÓRICA MARKETING

#### 4.4.- ESTADÍSTICAS

Visitas de 3 minutos con 56 segundos y 229 visitas con 5.6 mil interacciones.



De los usuarios se PARTICIPAN EN LA CONFERENCIA INICIAL 113 USUARIOS ÚNICOS

#### El libro de visitas

Registra 3 comentarios que serán analizados para la mejora de futuras ediciones del programa:



CARLOS MORENO MARTINEZ CARLOS MORENO MARTINEZ escribió en 23 de noviembre de 2021 en 12:33

Quiero agradecer y felicitar a todo el equipo de la Red PuntoPyme por todas las actuaciones y programas para emprendedores que está realizando. Desde la ADL de San Pedro del Pinatar estamos orgullosos de la participación de nuestros emprendedores en todos estos programas. Quiero transmitir su agradecimiento, ya que me lo han hecho llegar. También quiero agradecer a empresas como Pinatar Arena y Cubiplaya su implicación en el programa Tracción, así como en su momento Pinatar Arena también colaboró en la Caña Emprendedora. Gracias INFO.

...Activar el deslizamiento.

Francisco Javier López Buyo Francisco Javier López Buyo escribió en 23 de noviembre de 2021 en 10:15

Una gran iniciativa del INFO. Aunque, dado lo apretado de las agendas, creo que se podría crear un espacio para que las start-ups, tras escuchar la presentación de las tractoras, les dieran algún tipo de feedback mediante una propuesta de valor que se les pueda ocurrir y que sea útil para la empresa tractora, aunque no se vayan a entrevistar directamente el día del evento.

...Activar el deslizamiento.

Juan Fran Jiménez - WIKIKI Juan Fran Jiménez - WIKIKI escribió en 23 de noviembre de 2021 en 10:14

Gracias al INFO por la sesión de hoy y por movilizar a empresas en diferentes verticales y fases.

## 5.- CONCLUSIONES

---

El evento se celebra con normalidad, con una buena afluencia de público en la parte pública del evento y una muy buena aceptación entre empresas tractoras y emprendedores/as.

Las empresas tractoras, pese al esfuerzo realizado al mantener 7-8 reuniones distintas en 2 horas, muestran una actitud muy abierta y positiva frente a los proyectos emprendedores, concertando en muchos casos visitas posteriores con emprendedores y emprendedoras para profundizar en sus intereses comerciales comunes.



Todos los emprendedores y emprendedoras participantes han tenido la oportunidad de hacerse visibles para 5 empresas consolidadas de la región de Murcia a través de sus pitch de presentación y todos han tenido entre 3 y 5 reuniones privadas con esas empresas. De esas reuniones han salido compromisos de reuniones futuras, tal y como se narra en el párrafo anterior.

La meta marcada por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia: facilitar el proceso de comercialización de las startup de la Región de Murcia se ha alcanzado; a partir de ahora, serán los emprendedores y emprendedoras quienes con su esfuerzo y eficacia comercial puedan llegar a cerrar acuerdos concretos con las empresas tractoras que los ayuden a lanzar y consolidar sus proyectos de emprendimiento para poder, en un futuro, presentarse en el programa como empresas tractoras.

info



## 6.- TRACCIÓN EN REDES

Las empresas 'tractoras' se abren a colaborar en innovación con las pymes tecnológicas de la Región

18 de Noviembre / 2021

"A igualdad de condiciones, preferimos tener un proveedor cercano", señalan las compañías participantes en el programa #TRACCIÓN21 del INFO el próximo 23 de noviembre

Corren tiempos de inversiones en transformación digital. La pandemia, el trabajo remoto, la necesidad de abaratar costes y la exigencia de prever los picos de demanda, urgen a las compañías murcianas a incorporar tecnologías que las mantenga en el circuito de la competitividad internacional. Los objetivos son similares, pero cada sector responde a los imperativos de su mercado. Eso sí, sin pausa posible.

"Buscamos el desarrollo de nuevas tecnologías que promuevan la economía circular para transformar nuestro portfolio de productos reduciendo su huella de carbono", asegura Matue Sánchez, directora de Operaciones y Logística de Sabic en Cartagena. La multinacional desarrolla más de 150 productos nuevos cada año, lo que da idea de su cota de investigación.

Tras un año convulso y de efectos inesperados, empresas murcianas líderes como Soltec enfocan su mirada hacia la innovación abierta. "Tenemos que estar abiertos a otras ideas para que la innovación siga siendo rápida a pesar del gran tamaño que hemos alcanzado", explica Eduardo de San Nicolás, director de Estrategia e Innovación de la productora de soluciones de energía fotovoltaica, con más de 35 patentes internacionales.



Álvaro Armada @ArmadaAlvaro · 23 nov.

Esta mañana hemos celebrado la III edición del programa #TRACCION21 @infoRMurcia con 5 empresas tractoras, 13 startups, y han tenido lugar 45 entrevistas entre ellas. Muchas gracias a las empresas Soltec, Sabic, Cubiplaya, Unidata y JGH Logística por su colaboración.



Mañana martes 23Nov a las 9:30h jornada #TRACCION21. Conoce a las 5 empresas tractoras:

1. CUBIPLAYA
2. JGH LOGÍSTICA
3. SABIC
4. SOLTEC
5. UNIDATA

y escucha el pitch de 1 min. de las 13 startups participante  
Inscripciones [InstitutoFomentomurcia.es/convocatorias...](http://InstitutoFomentomurcia.es/convocatorias...)



Biuwer @biuwer · 23 nov.

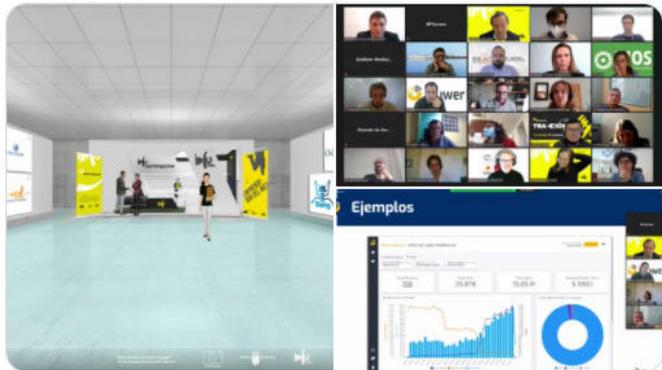
Hoy presentamos @Biuwer ante un conjunto de empresas tractoras de la #RegiondeMurcia gracias al proyecto #TRACCION21 del @infoRMurcia .

#StartUp #DataAnalytics #BusinessIntelligence



Cubiplaya y 9 más

4 10



5 6