¿ Cómo acceder a Marruecos con éxito ?

INTRODUCCION AL MERCADO

- NUESTRO VECINO
- SITUACION COVID
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
- PLANES DE DESARROLLO DEL PAIS
- PRINCIPALES ZONAS ECONOMICAS
- ZONAS FRANCAS

Las economías en desarrollo enfrentan mayores riesgos

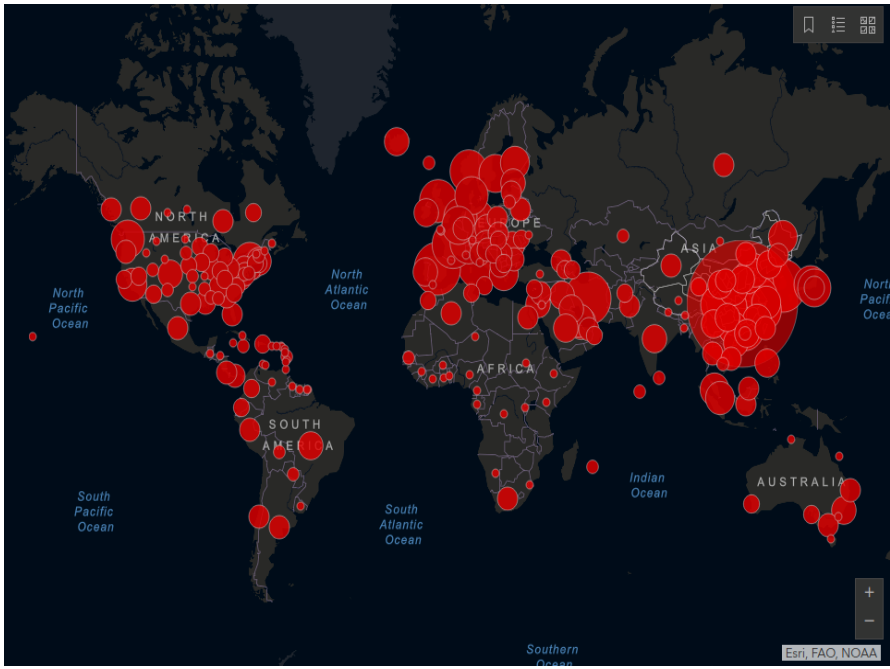
En **África**:

• Capacidad del **sistema de salud** mucho menor (por ejemplo, menos unidades de cuidados intensivos y ventiladores).

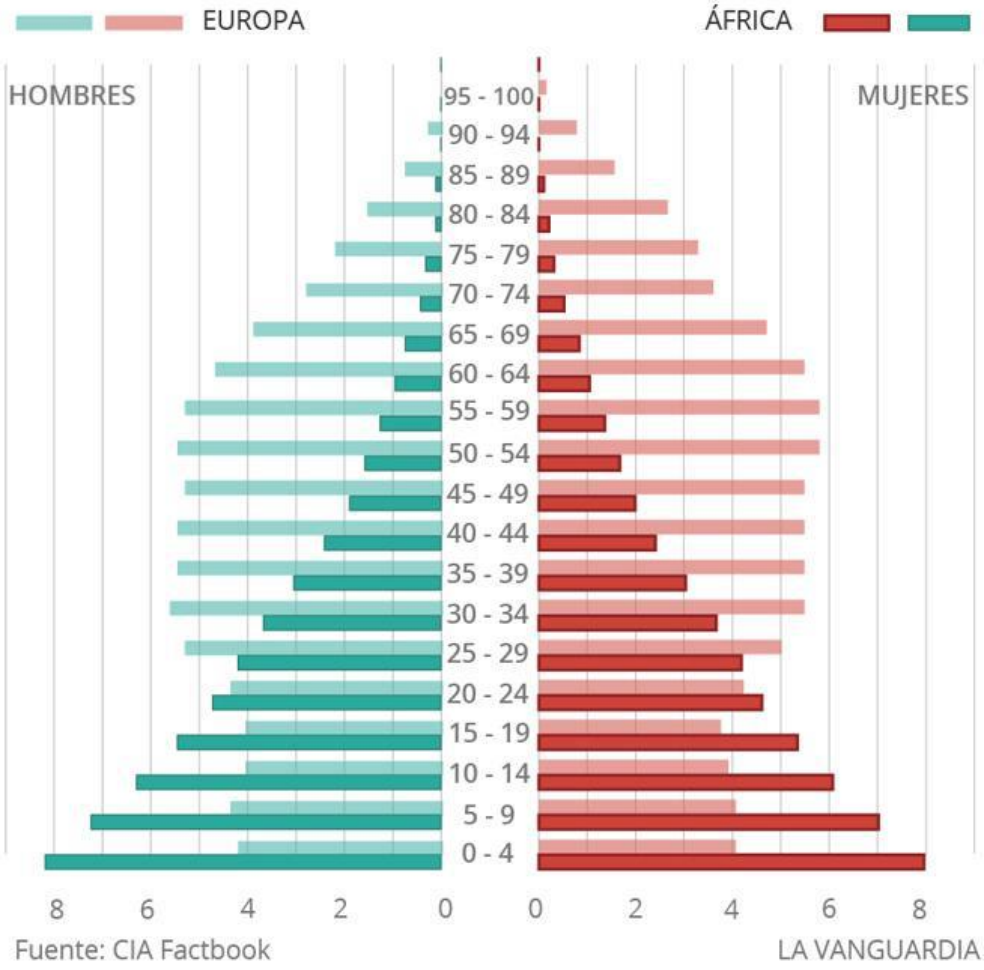
• Las personas tienen menos posibilidades de lavarse las manos con **jabón** con frecuencia.

• Más expuestos al **ciclo comercial mundial** porque sus bienes (y servicios) dependen en gran medida de la demanda de las economías avanzadas y, por lo tanto, son más vulnerables a la crisis.

• Mucho **menos acceso a Internet** y, por lo tanto, trabajar desde casa tendrá muchas más interrupciones y costos económicos sin precedentes que los costos ya muy grandes y heterogéneos que tendrá en las economías avanzadas (más adelante).



Comparación entre la población de Europa y África



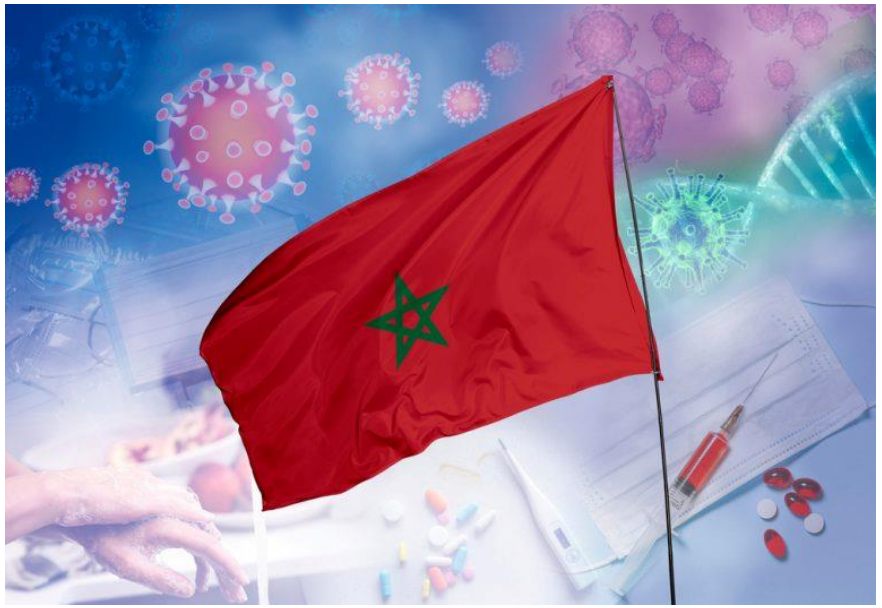
Se esperan profundos cambios en el comportamiento de consumidores post-COVID

- **Contracción del gasto de corto plazo de los hogares y apetito de ahorro** en un contexto de inseguridad (caída de la renta, shock psicológico) que podría llevar más tiempo.
- **Preferencia por el consumo de bienes de bajo costo** y aplazamiento del gasto mientras los niveles de incertidumbre sean altos (fenómeno de ahorro precautorio, optimización del gasto)
- Priorización del gasto relacionado con las necesidades básicas - alimentación, salud, seguridad, educación - # 1 en gasto de consumo (frente a la posición # 3 o # 4 antes de la crisis), en detrimento de los bienes discrecionales.
- **Acelerar la adopción digital**, tanto para bienes esenciales (p. Ej., Educación, compras de comestibles) como para no esenciales y para entretenimiento (p. Ej., Deportes en línea)
- Elección de lugares físicos de consumo con **una mayor percepción de seguridad e higiene** (por ejemplo, preferencia por tiendas callejeras en lugar de centros comerciales, mejora de las medidas de limpieza / higiene establecidas, etc.).

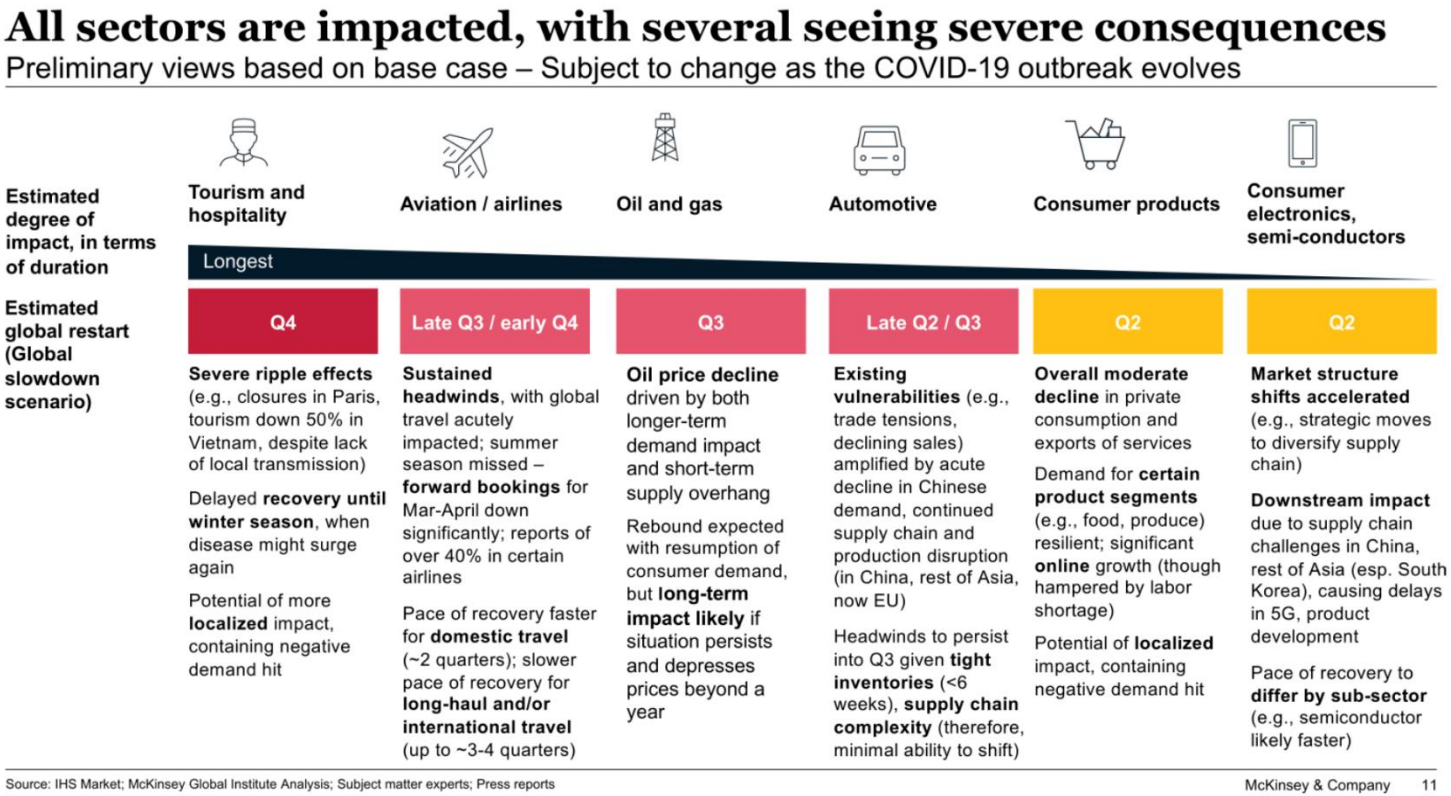
Impacto Económico Covid-19 en Marruecos

Marruecos podría experimentar pérdidas significativas en 2020

- La primera recesión que golpea a Marruecos en más de dos décadas
- Economía centrada en el consumo, el comercio y el turismo
- Los principales sectores afectados son el turismo, automóvil y sector aéreo.
- Altamente dependiente de la economía europea



Sintomas en la Economía



McKinsey Global report (9th march 2020)

Reconversión Post Covid

Marruecos ha convertido la crisis del coronavirus en una oportunidad para desarrollar su industria y estimular su economía.

Movilizando a la **industria textil** para producir diariamente 7 millones de máscaras protectoras, actualmente exporta a Europa.

La Ruptura de la **cadenas de suministro con Asia** coloca a Marruecos en una situación de privilegio por sus bajos costes de producción.

El incremento de **los bienes de consumo** ha hecho incrementar los volúmenes de exportación de frutas y vegetales.

Incentivando la producción de automóviles de Renault y PSA

Sectores de Oportunidad Post Covid

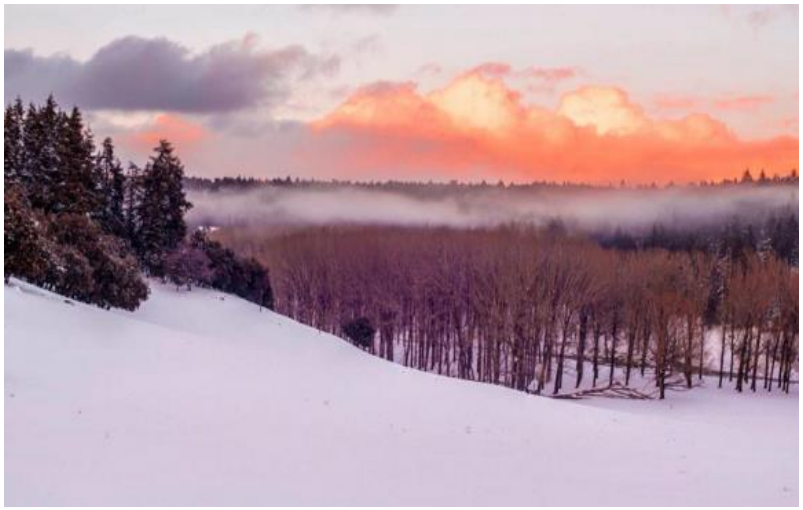
- Maquinaria para transformación de alimentos
- Maquinaria Agrícola e insumos para mejorar la producción
- Subcontratación industrial
- E-learning
- Proyect Management
- Productos Agroalimentarios
- Productos Sanitarios
- Energía solar y eléctrico
- Industria farmacéutica
- Telecomunicaciones
- E-commerce
- Tecnológico

CASABLANCA: PULMÓN ECONÓMICO DE MARRUECOS

CASABLANCA: PULMÓN ECONÓMICO DE MARRUECOS

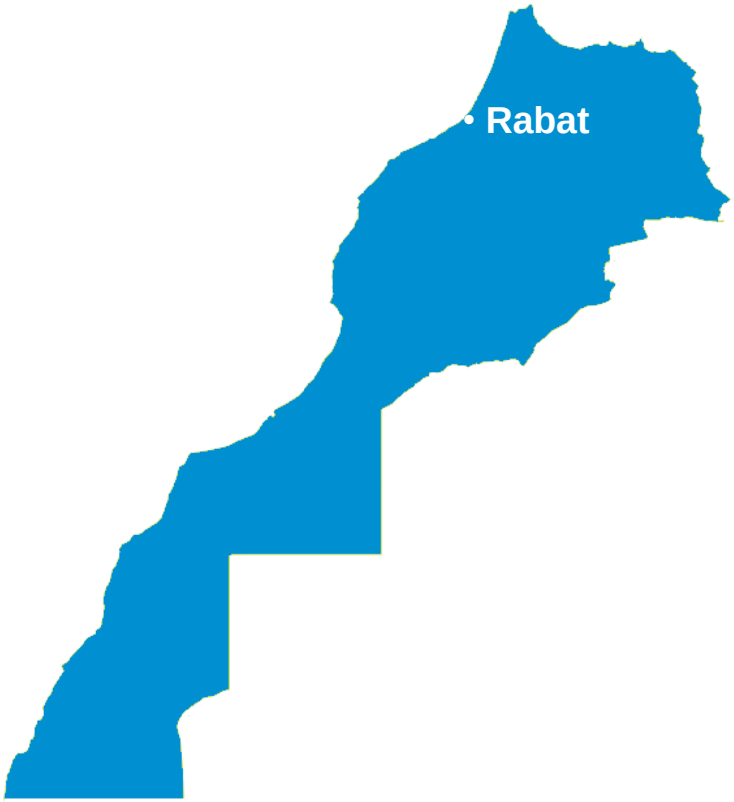
TANGER MED: PUERTA DE ENLACE A AFRICA

IFRANE: LA PEQUEÑA SUIZA DE MARRUECOS



PAÍS EN VÍAS DE DESAROLLO, CERCANO, SEGURO

Capital	**Rabat**
Superficie	**710 850 KM²**
Población	**36.8 millones (2020)**
Principales ciudades	**Casablanca (5 m)** **Rabat (2m)** **Fez (1m)** **Marrakech (1m)** **Tanger (1m)**
Población urbana	**63% (2020)**
Tasa de crecimiento	**+1.25 % (2019)**



80% Exportación: coches, productos agrícolas y pesqueros, textiles, fosfatos y derivados

1 **Primer socio económico de la UE**

indegateconsulting

Fuentes: Haut Commissariat au Plan (HCP) / FMI - World Economic Outlook Database

INFRAESTRUCTURAS DE PRIMER NIVEL

Marruecos, primero en el norte de África en términos de calidad de infraestructura según el informe WEF - 2015

Aeropuertos
- 14 aéroports internationaux
- Casablanca #1 Europe-Africa hub

Autopistas
- 2.000 km en 2020

Puertos :
- 38 ports dont 13 sont ouverts au commerce international
- L'infrastructure portuaire gère 98% du commerce extérieur du pays

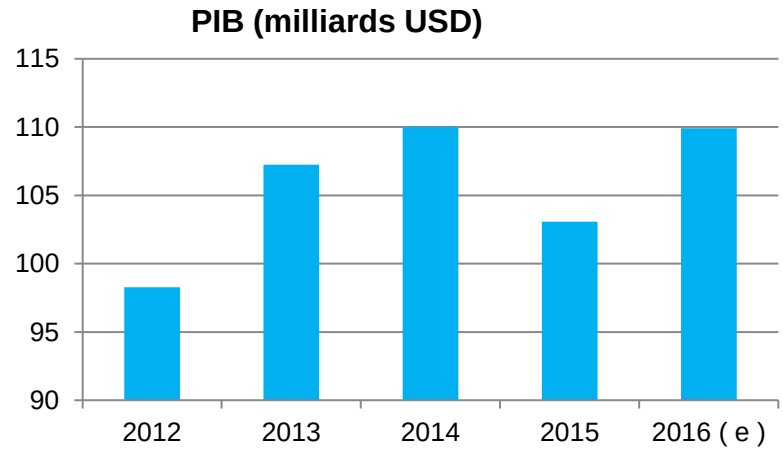
« Tanger Med » :

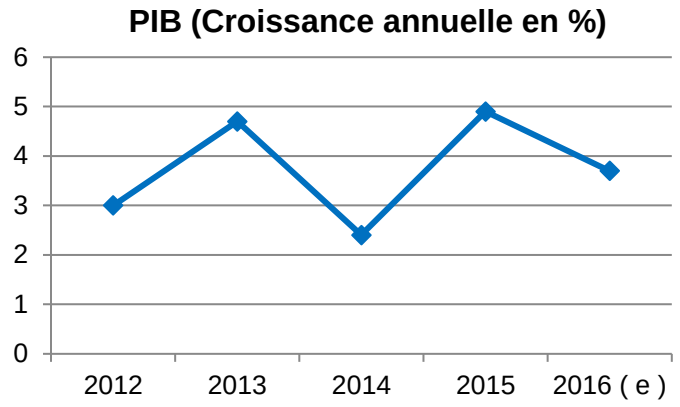
Objectifs :
- Capacité de 8,5 millions de containers en 2017
- Figurer dans le World Top 15

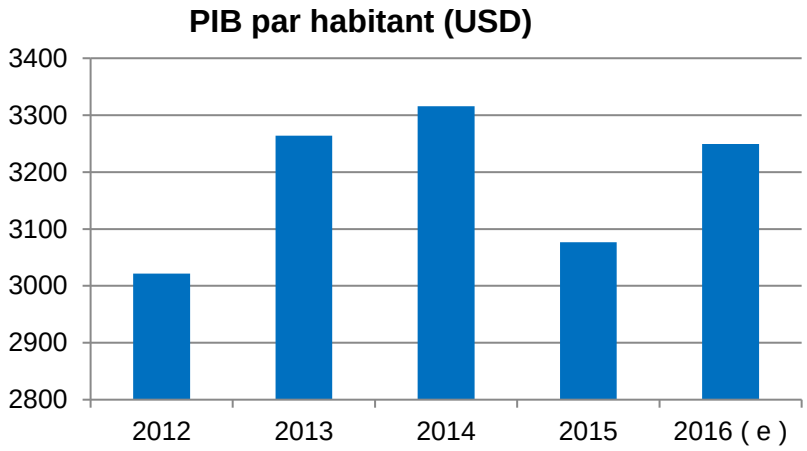
Tramways
- Rabat et Casablanca

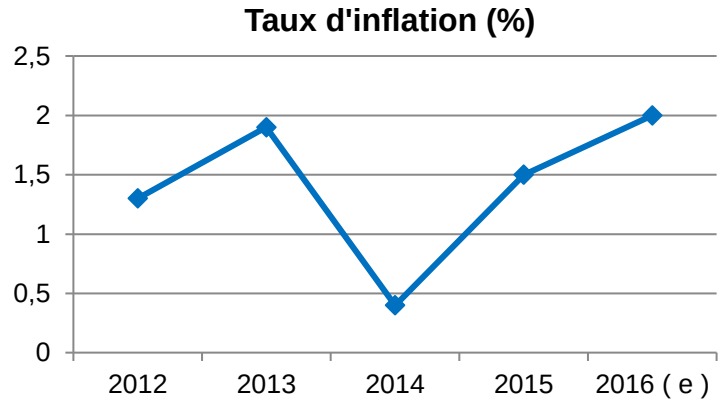
Red de trenes
- Premier TGV en Afrique (Tanger-Casablanca) en 2018

INDICADORES ECONOMICOS





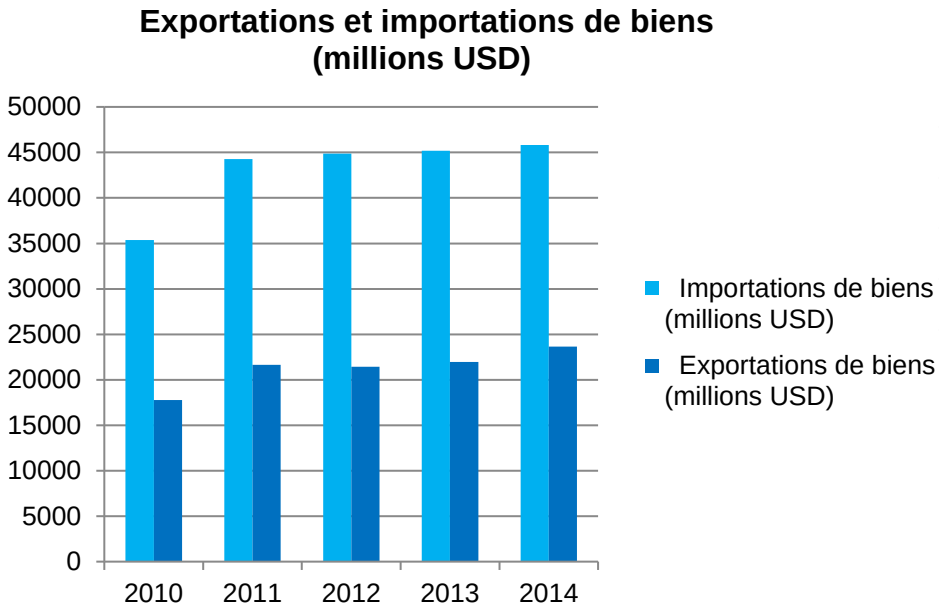


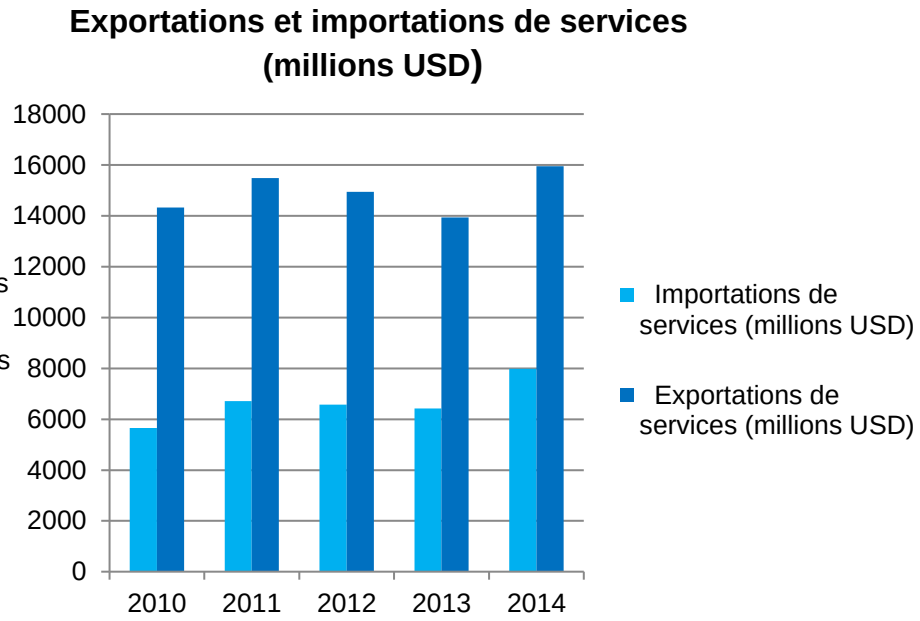


indegateconsulting

Source : OMC (Organisation Mondiale du Commerce) - Banque Mondiale

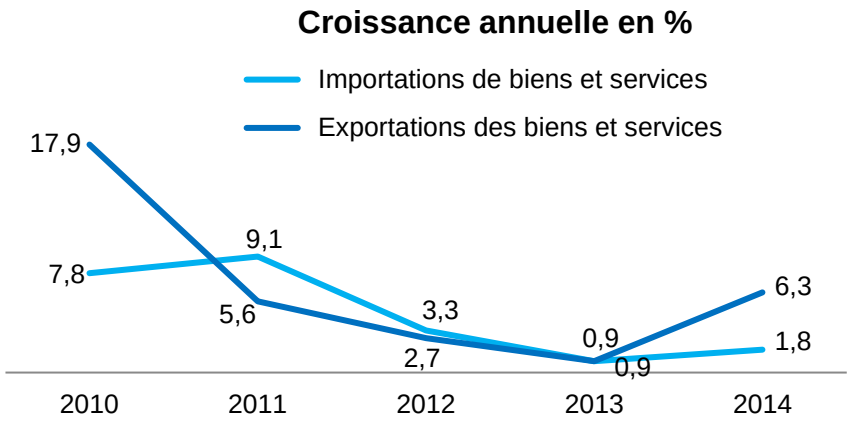
CIFRAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

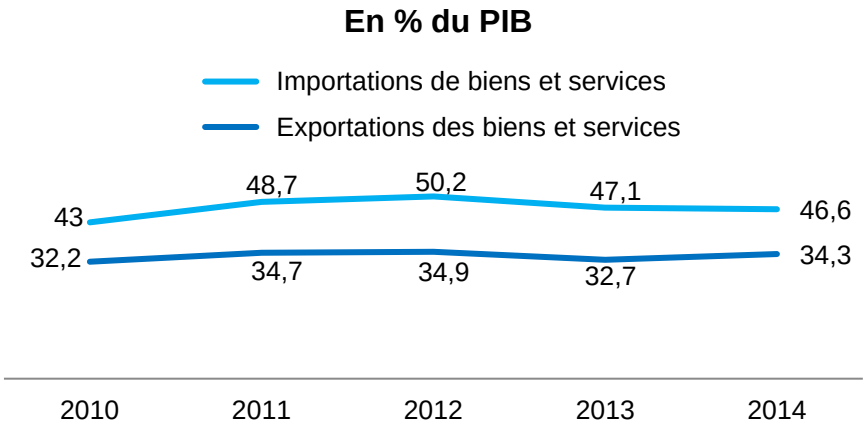


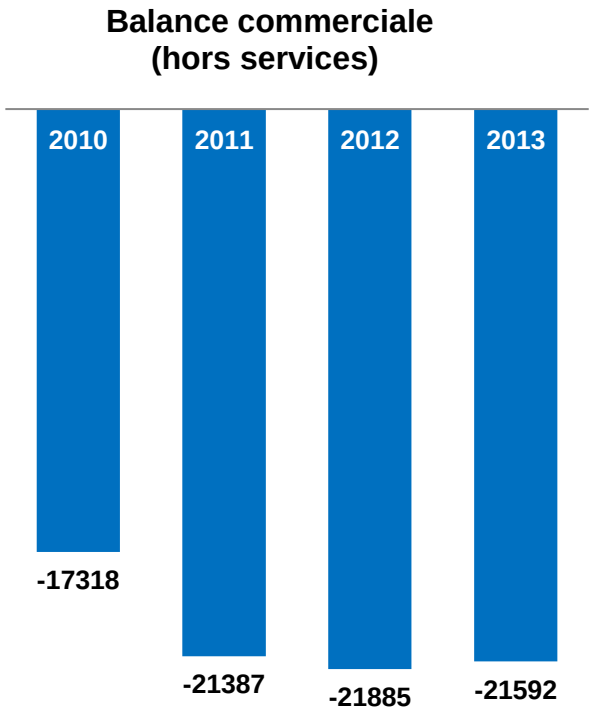


Source : OMC (Organisation Mondiale du Commerce) - Banque Mondiale

CIFRAS DE COMERCIO INTERNACIONAL







indegateconsulting

Source : OMC (Organisation Mondiale du Commerce) - Banque Mondiale

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- Importantes oportunidades de negocio en el mercado marroquí en los sectores: **agrícola, industrial, turismo, logística, construcción, infraestructuras, bienes de consumo y energías renovables**.

- Alto coste de entrada y aprendizaje, donde es fácil caer en ilusiones ópticas.

- Consejo: Asesoramiento especializado en todo momento y definir estrategias a medio plazo, evitando los estereotipos y los atajos.

- Relativamente abierto a los intercambios con el exterior y se ha dotado de un importante número de tratados de libre comercio, aunque mantiene múltiples barreras, sobre todo no arancelarias.

SECTORES CLAVE

Automoción

Aeronáutica

Agroindustria

Energías Renovables

DINAMICA DE CRECIMIENTO

Numerosos planes ambiciosos de desarrollo de la economía

Industria
Plan Émergence 2020

- Lanzado en 2009 para estimular el desarrollo de la industria
- Créacion de 24 plateformas industriales & Zonas offshore. Sectores prioritairios : automobile; aéronautique; électronique; NTI; agricultura; pesca; textile; cleantech
- **Objetivos :**
  - Generar 1,6 % de crecimiento del PIB adicional
  - Crear 220 000 nuevos puestos de trabajo en la industria

Energia
Planes Solares y eolicos

- Lanzado en 2009 (Solar) y en 2010 (eólico)
- **Objetivos :**
  - >40% de la producción nacional de origen renovable en 2020
  - Novedades. Capacidad : 2.000 MW solar + 2.000 MW eólico

Transporte
Plan de transporte y Contrat Programme Logistique

- Lanzado en 2010 para mejorar la competitividad logística del país
- **Objetivos :**
  - Reducir los costes logísticos en el PIB
  - Red nacional integrada de 70 zonas logísticas multi-flux

Agricultura
Plans Maroc Vert

- Lanzado en 2008 para modernizar la agricultura
- **Objetivos:**
  - ~10 $Bn del PIB adicional de origen agrícola
  - ~15 $Bn de inversión publica et privada

DINAMICA DE CRECIMIENTO

Numerosos planes estratégicos para el desarrollo de la economía

Commerce
Plan Rawaj

- Lanzado en 2008 para dinamizar el sector de la distribución
- **Objetivos:**
  - Implantación de 600 grandes et medianas superficies en 2020, dentro de los cuales 50 hipermercados que generaran cerca de 80 000 puestos
  - Creación de 15 malls que podrán arbitrar cerca 3000 tiendas de franquicia y de comercio moderno.
  - Creación de 15 outlets generando 5.000 puestos de trabajo

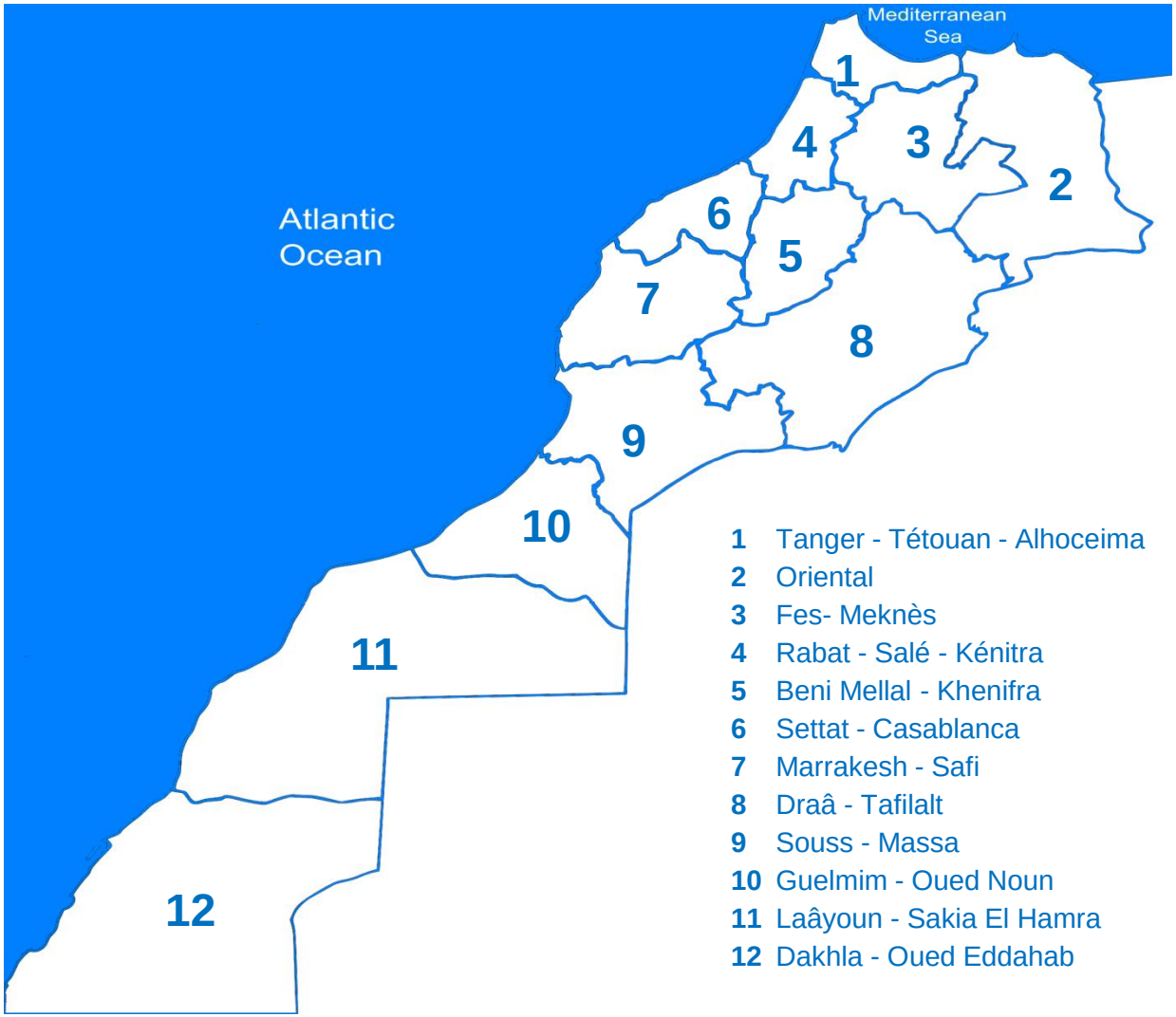
Pesca
Plan Halieutis 2020

- Lanzado en 2009 para preservar los recursos de pescado y el ecosistema marino
- **Objetivos :**
  - 21 milliards de DH del PIB
  - Pasar De 61.650 puestos à 115.000
  - Aumentar el valor des exportaciones a mas de 3,1 milliards de dólar

Tourismo
Plan Azur 2020

- Lanzado en 2001 establecer una verdadera oferta turística competitiva a nivel internacional
- **Objectifs :**
  - Instalar 200 000 nuevas camas
  - Doblar el numéro de touristas por año
  - Crear 470 000 nuevos puestos directos sobre el conjunto del teritorio marroqui

REGIONALIZACIÓN DE MARRUECOS
OPORTUNIDADES REGIONALES



1 Tanger - Tétouan - Alhoceima
2 Oriental
3 Fes- Meknès
4 Rabat - Salé - Kénitra
5 Beni Mellal - Khenifra
6 Settat - Casablanca
7 Marrakesh - Safi
8 Draâ - Tafilalt
9 Souss - Massa
10 Guelmim - Oued Noun
11 Laâyoun - Sakia El Hamra
12 Dakhla - Oued Eddahab

MARRUECOS : PUERTA DE ÁFRICA

Un acceso libre comercio a un mercado de **54 países** que representan a **1100 millones** de consumidores y **5% del PIB mundial**

Regiones de Africa

- Egypt
- Libya
- Tunisia
- Algeria
- Morocco

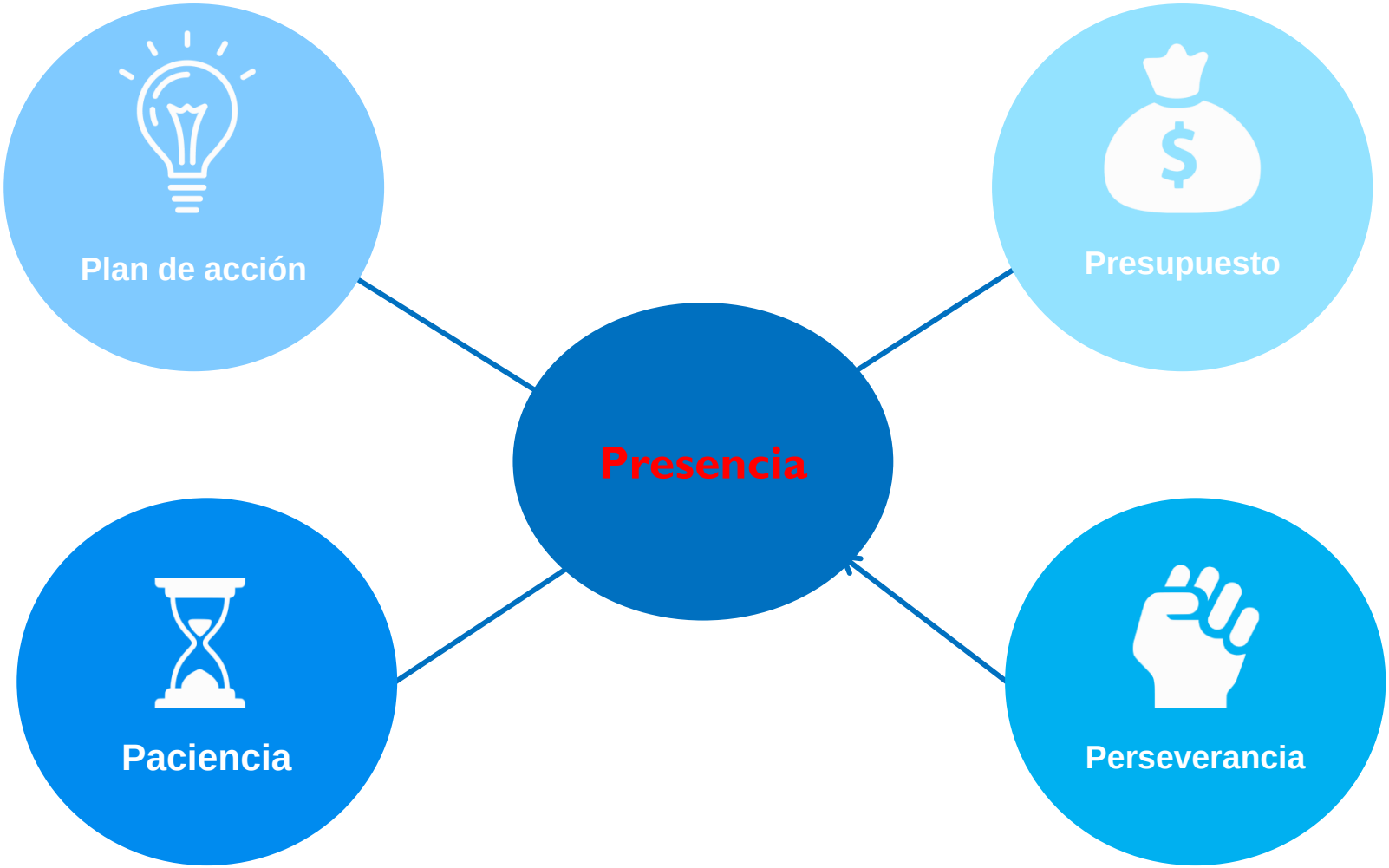
- Eritrea,
- Ethiopia
- Somalia
- Djibouti
- Sudan
- Uganda
- Kenya
- Tanzania
- Rwanda
- Burundi
- The Comoros
- Mauritius
- Seychelles
- Madagascar

- Benin
- Burkina Faso
- Cameroon
- Cape Verde
- Chad
- Côte d'Ivoire
- Gambia
- Ghana
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Liberia
- Mali
- Mauritania
- Niger
- Nigeria
- Senegal
- Sierra Leon
- Togo

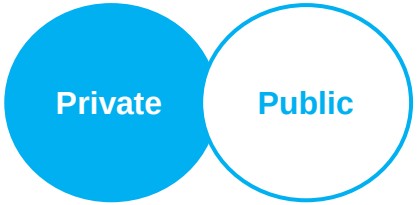
- Central African Republic
- Congo
- Democratic Republic of Congo
- Equatorial Guinea
- Gabon
- São Tomé and Príncipe
- South Sudan

- Angola
- Botswana
- Lesotho
- Malawi
- Mozambique
- Namibia
- South Africa
- Swaziland
- Zambia
- Zimbabwe

ESTRATEGIA DE LAS 5Ps



CONSEJOS PRÁCTICOS PARA HACER NEGOCIOS EN MARRUECOS



- Utilice asesoramiento de las instituciones públicas o privadas en Marruecos

- Las relaciones personales constituyen un elemento clave de los negocios

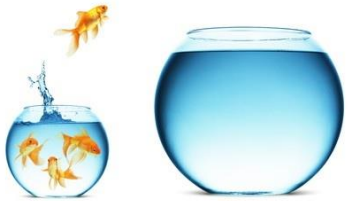
- Procure evitar los estereotipos

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA HACER NEGOCIOS EN MARRUECOS

- Acostúmbrese a una valoración del tiempo distinta

- El idioma fundamental para los negocios en Marruecos es el francés

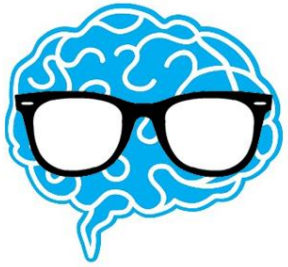
- Hay que aprovechar las oportunidades de negocio que actualmente se presentan en Marruecos



CONSEJOS PRÁCTICOS PARA HACER NEGOCIOS EN MARRUECOS

- Aproveche la valoración positiva de la marca España

- Busque el asesoramiento de expertos



- Cada negocio es distinto

- Analice detalladamente la importancia de las ventajas comparativas que proporciona Marruecos

Cultural de Marruecos

- Amables
- Receptivos con los extranjeros
- Árabes más occidentalizados
- Pacíficos (saludo Salam)
- Uno de los países africanos más desarrollados
- Marco legal francés /europeo

Cultura empresarial

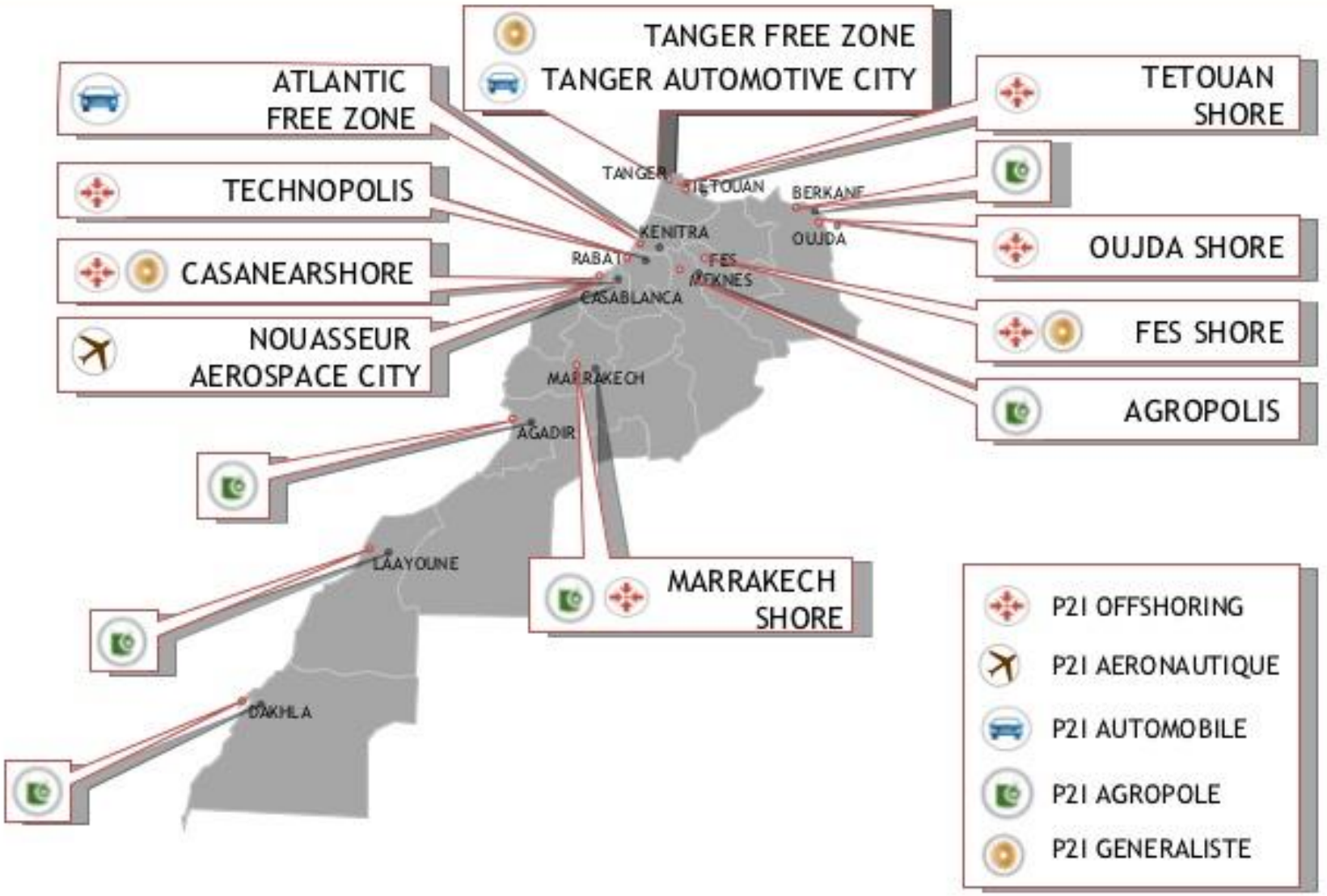
- Trabajar en Marruecos: existen valores y códigos de conducta en el ámbito del trabajo. Aspectos específicos en los que las diferencias culturales pueden llevar a conflictos y malentendidos:

- La percepción del tiempo
- Actitud hacia la jerarquía
- Estilo de dirección
- Reuniones
- Dirección emocional
- Proceso de toma de decisión
- La consideración de la performance
- Cuidado al cliente
- Pedidos y negociaciones con los proveedores

El sector industrial

- Notas sobre el sector
- Sectores más representativos
- Ventajas para inversores extranjeros
- Parques industriales y zonas francas

22 Plateformes Industrielles Intégrées (P2I)



PARQUES INDUSTRIALES

- Region de Tanger-Tetuan
  - Tanger Free Zone
  - Tanger Automotive City
- Región de Kenitra
  - Atlantic Free Zone
  - Zona Industrial de Sidi Kacem
- Región de Rabat-Salé-Zemmour-Zaer
  - Parque Industrial de Ain Johra
  - Technopolis
- Región del gran Casablanca
  - Mohammedia
  - Ouled Salah

Sector Industrial

- Marruecos continua con su Plan de aceleración industrial,
- Objetivo de creación de 500.000 empleos entre 2014 y 2020
- Y aumentar considerablemente la contribución del sector secundario en el PIB nacional del 14% al 23%,
- Además de atraer grandes inversiones para los sectores industriales emergentes que el país pretende revolucionar.

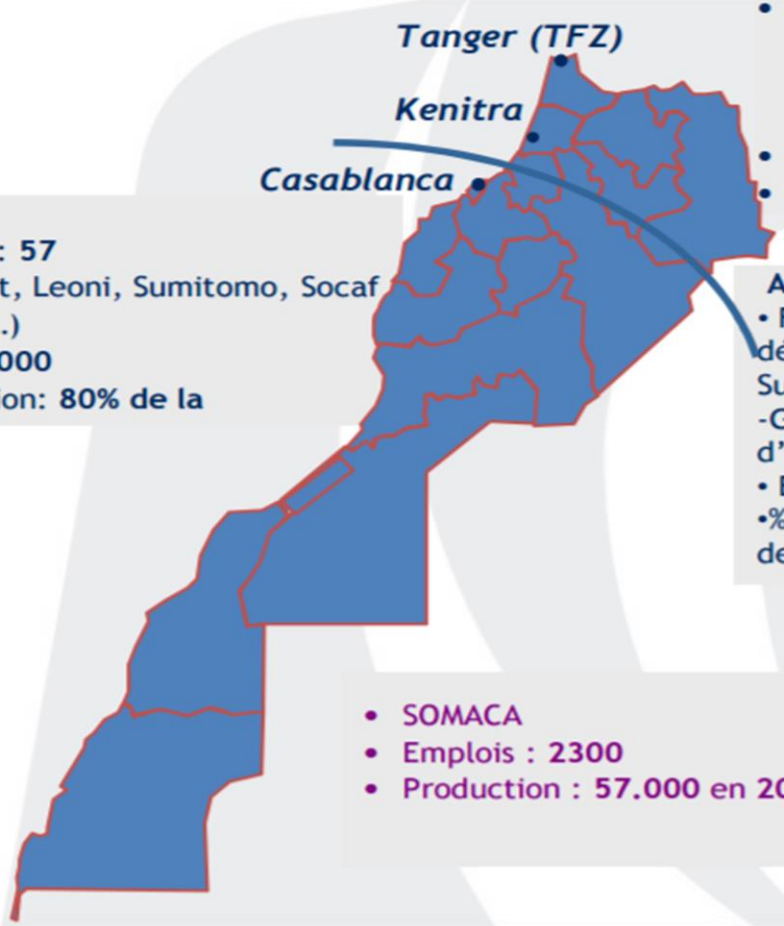
Industria del automóvil

- Fuerte por su posicionamiento geopolítico y su experiencia, Marruecos se lanza en la vanguardia de producción de coches en el continente africano.

- La industria automóvil en Marruecos ha conocido un crecimiento muy importante en los últimos años, alcanzando la producción de 300.000 vehículos en 2016; y tiene previsto producir mas de medio millón de coches en el horizonte de 2020.

- Además de eso, Marruecos exporta anualmente mas de 3,6 mil millones de euros en cooperación con las empresas Renault, Peugeot-Citroen y Ford, en termino de piezas de repuesto. Este sector permitirá la creación de mas de 160 mil empleo en el año 2020.

Mapa del sector en Marruecos



- Fournisseurs: **60** (e.g., Yazaki, Automotive Wiring Systems, Takata, Polydesign, Antolin, Delphi, Saint-gobain)
- Emplois : ~ **30000**
- % d'exportation: **98% de la production**

- Fournisseurs : **57** (e.g., Prevent, Leoni, Sumitomo, Socafix, Tuyauto,…)
- Emploi: ~**20.000**
- % d'exportation: **80% de la production**

Au niveau de Kénitra

• Fournisseurs: cinq grands groupes opèrent déjà (Sews Maroc (groupe Sumitomo), Yazaki, Faurecia, Fujikura, Saint-Gobain) et d'autres sont en cours d'installation (Hirshmann, SIGIT, etc.).
• Emplois : **4000**
•% Exportation : **100%** export, à l'exception de Saint Gobain qui fournira RTM

- SOMACA
- Emplois : **2300**
- Production : **57.000 en 2011, dont 55% destinés à l'export**

Industria del automóvil

- Es el primer sector exportador en Marruecos, pasando a los fosfatos.
- Primer constructor de Africa del Norte y segundo del continente.
- 50.000 millones de DH de valor de exportaciones en 2015.
- El sector emplea a 86.500 trabajadores.
- Cuenta con un crecimiento medio anual del 27% en el periodo 2009-2015.

Industria manufacturera

- Las manufacturas representan aproximadamente un 28% del PIB industrial y es cada vez mayor su importancia en la economía.
- La transformación del fosfato en fertilizantes y ácido fosfórico para la exportación es una actividad económica importante.
- El sector manufacturero produce bienes de consumo ligeros, especialmente los productos alimenticios, bebidas, textiles, fósforos, y productos de metal y cuero. La industria pesada se limita principalmente a refino de petróleo con dos refinerías en [Sidi Kacem] y [Mohammedia CERRADA], fertilizantes químicos, fundición, asfalto y cemento.
- La propiedad en el sector manufacturero es en gran parte privada, pero el gobierno es propietario de la industria de fertilizantes de fosfato-químicos y gran parte de la capacidad de molienda de azúcar, ya sea a través de asociación o de financiación conjunta.

Industria aeronáutica

- La industria aeronáutica marroquí es cada vez más fuerte, con la presencia de varios fabricantes importantes del mundo, como Bombardier, EADS, Boeing, Safran, Lisi Aerospace, Le Piston, Daher, Souriau, Ratier Figeac, Eaton, Alcoa y Aerolia.

- El desarrollo de sectores diversificados de la industria aeronáutica, permite un buen posicionamiento de Marruecos como destino preferido de subcontratación aeroespacial y confirma la capacidad del país para atraer a los líderes en este campo.

- Esta industria genera actualmente más de 11000 puestos de trabajo y mil millones de dólares en ingresos. Con la llegada del constructor de aviones mundial Boeing, en finales de 2016, con una inversión de mil millones de dólares, Marruecos aspira a duplicar su capacidad de producción en este sector en el horizonte de 2020.

Industria farmacéutica

- Es la segunda en términos de tamaño y volumen de negocios en el continente africano.
- Generó un volumen de negocios de 900 millones de euros el último año.
- Marruecos cubre entre el 80% y 90% de sus necesidades en materia de medicamentos.
- Llaman la atención las cifras aunque la realidad es que muchos marroquíes no pueden permitirse la mayoría de los medicamentos por su precio prohibitivo.
- El país exporta a muchos países incluyendo Europa y África.
- Las necesidades restantes se importan.

Industria textil

- Es un sector con una larga experiencia.
- Con potencial tanto como mercado local como productor a la exportación.
- Mercado doméstico del orden de 35 mil millones de DH.
- Potencial a desarrollar la produccion local orientada a la distribución moderna. En este momento es solo del 10%
- Fuerte potencial de desarrollo de Marruecos como productor orientado a la Fast Fashion con 7 colecciones anuales a proveer.
- 50% de sus exportaciones van dirigidas a España.
- Dos sectores con ventajas competitivas por la experiencia son el Denim y el Sportwear.
- Tanger, Casablanca y Fez son las zonas productivas de la industria textil

Industria energías renovables

- Modelo para el resto del continente.
- País más atractivo de la región MENA para inversiones en energias renovables. 2° en el continente.
- Objetivo de pasar del 5% en 2005 al 42% en 2020, de origen renovable de la energia electrica.
- Obejtivo en cantidad instalada 4000MW.
- Parques solares: Noor 1 – Noor 2 – Noor 3
- Parques eolicos por todo el territorio marroquí.

VENTAJAS A LA INVERSION EXTRANJERA

- Situación geográfica
- Estabilidad política
- Estabilidad macroeconómica relativa y buenos ratings de las agencias de inversión
- Anclaje y apertura internacional
- Liberalización progresiva de la economía y marco legal favorable a la inversión extranjera
- Mejora paulatina del clima de negocios
- Ventajas relativas en costes
- Ambiciosos programas de desarrollo sectorial y de infraestructuras

CANALES DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SECTOR

HORECA

Importador / Distribuidor

Grandes cadenas

Canal informal (Tiendas)

METODOLOGÍA INDEGATE

1. Estudio
2. BBD
3. Contacto

4. Agenda
5. Reuniones
6. Seguimiento

SERVICIOS DE INDEGATE

- Asesoramiento estratégico
- Estudios de mercado
- Agendas de visitas
- MCD - MCI
- Representación comercial
- Creación de empresas
- Asesoría fiscal, legal, contable, laboral
- Servicios de traducción
- Conferencias
- Encuentros b2b

Algunas Noticias relacionadas de Interés

https://www.marruecosnegocios.com/la-fma-otorga-un-prestamo-de-211-millones-de-dolares-a-marruecos/

https://www.marruecosnegocios.com/marruecos-como-un-centro-industrial-a-las-puertas-de-europa/

https://www.marruecosnegocios.com/marruecos-podria-erigirse-en-un-centro-industrial-farmaceutico-de-pleno-derecho/

https://www.marruecosnegocios.com/marruecos-continua-su-empuje-hacia-africa/

https://www.marruecosnegocios.com/marruecos-en-la-cima-de-los-destinos-turisticos-mundiales-seguros-en-la-era-posterior-a-covid/

MN

MARRUECOS NEGOCIOS

La puerta de entrada a África

www.marruecosnegocios.com

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION

28, rue de Provins - Casablanca
+212 606065339
info@indegate.com
www.indegate.com