

# El mercado rumano y las oportunidades comerciales

2020

---

Un análisis de FRD Center





## **SOBRE FRD CENTER**



**FRD**  
center

**FRD Center - [www.frdcenter.ro](http://www.frdcenter.ro) - es una consultoría de tipo boutique con el sede en Rumania.**

Desde el año 2000, FRD Center proporciona soporte integral a las empresas extranjeras para facilitar su acceso a los mercados emergentes del Europa.

Desde el 2010, FRD Center colabora con el **Instituto de Fomento Región de Murcia** como Oficina en Rumania y Bulgaria en la red Exterior del INFO.

FRD Center ofrece servicios de facilitación de contactos comerciales, introducción en el mercado, B2B matchmaking, agendas comerciales, investigación de las oportunidades en el mercado rumano para las PYMES extranjeras, a las agencias internacionales de comercio, organismos de promoción de exportación, cámaras de comercio, empresas extranjeras privadas interesadas en prospectar el mercado rumano, o otros mercados en la región de Europa central y oriental.

# OPORTUNIDADES DE COMERCIO E INVERSIÓN EN RUMANIA



2020



*Datos generales sobre la economía*

*Medidas economicas Anti-COVID19*

*Principales sectores con potencial:*

- *consumo*
- *agricultura*
- *construcciones*
- *TIC*
- *ingenieria y automocion*
- *servicios, BPO*



## DATOS GENERALES

Rumania disfruta de una situación geográfica estratégica y el mercado rumano puede actuar como un traslado a otros mercados importantes en la región como Turquía, Ucrania, Rusia, Croacia, Serbia etc.

La moneda utilizada en Rumania es el RON. Es una moneda estable, **1 EUR = 4,8 RON.**

La población de Rumania alcanza alrededor de **20 millones de personas**, de los cuales más de la mitad viven en las ciudades. La población de la capital - Bucarest - es de aproximadamente 2,5 millones de personas. Rumania tiene cuatro ciudades con una población estable de más de 300.000 personas.

Crecimiento real del PIB:

- **T1 2020 vs. T1 2019 = + 2,4%**
- **2019 vs. 2018 = + 4,1%**
- **2018 vs. 2017 = + 4,4%**
- **2017 vs. 2016 = + 7,1%**



## DATOS GENERALES



**FRD**  
center

**Rumania una de las economías más dinámicas del Unión Europea  
con un crecimiento anual del PIB entre 4-7%.**

|  | 2016   | 2017   | 2018   | 2019    | 2020e | 2021e |
|--|--------|--------|--------|---------|-------|-------|
| <b>PIB - mil millones RON precios actuales</b>                           | 765,1  | 856,7  | 952,4  | 1.059,8 | n/a   | n/a   |
| <b>Tasa de crecimiento real del PIB %</b>                                | 4,8    | 7,1    | 4,4    | 4,1     | -6    | 4,2   |
| <b>PIB per cápita en Estándar de Poder Adquisitivo - EU27_2020 = 100</b> | 60     | 64     | 66     | n/a     | n/a   | n/a   |
| <b>Población - millones</b>  | 19,760 | 19,638 | 19,524 | 19,405  | n/a   | n/a   |
| <b>Tasa de desempleo %</b>   | 5,9    | 4,9    | 4,2    | 3,9     | 6,5   | 5,4   |
| <b>IED - mil millones euros</b>  | 4,517  | 4,586  | 5,266  | 5,296   | n/a   | n/a   |
| <b>IPCA - tasa de inflación %</b>  | -1,1   | 1,1    | 4,1    | 3,9     | 2,5   | 3,1   |
| <b>Deuda bruta del gobierno general,% del PIB</b>                        | 37,3   | 35,1   | 34,7   | 35,2    | 46,2  | 54,7  |
| <b>Deuda externa neta,% del PIB</b>                                      | 21,8   | 20,6   | 17,4   | 16,8    | n/a   | n/a   |



## RUMANIA Y LA PANDEMIA COVID19

A pesar de las medidas tempranas adoptadas por las autoridades rumanas, COVID-19 se ha extendido en Rumania con **25.286** casos confirmados y 1.565 fallecidos, hasta el **25 de junio** del 2020.

El Gobierno ha implementado una serie de medidas para retrasar la propagación del coronavirus y apoyar a las personas, los trabajos y los negocios. Estos incluyen declarar un estado de emergencia nacional en el 16 de marzo.

La reapertura gradual ha comenzado en el 15 de mayo.

A partir del 15 de junio, se han tomado nuevas medidas de desescalada que se refieren a varios ámbitos, desde la economía a la educación privada o deporte.

El gobierno está preparando nuevas medidas de relajación para el 1 de julio y que, si existen restricciones, serán estrictamente puntuales y locales.



## RUMANIA Y LA PANDEMIA COVID19

En el primer trimestre del 2020, a pesar de la crisis del coronavirus, **la economía rumana ha registrado el mas importante crecimiento del UE, un 2,4%.**

A diferencia de otros países de la UE, la economía rumana **no** ha estado completamente paralizada durante la primera mitad del 2020 , sino parcialmente, y por esto hemos tenido un crecimiento económico bastante importante.

El Ministro de economía rumano considera que la industria de automoción se recuperará pronto. Según él, pasarán un mes o dos hasta que la industria de manufactura de automoviles vuelva a crecer.

Tambien, el sector de la construcción ha funcionado bien, y es posible que este será el motor del PIB en 2020, como igualmente la agricultura.

En cuanto al consumo, al sumar los primeros cuatro meses del año, el comercio minorista aumentó interanualmente un 1,5%. El aumento fue sostenido sobre todo por el aumento en las ventas de alimentos, bebidas y tabaco, (9,4%). Para el período 2020-2022 se estima un aumento del consumo privado con una tasa media anual del 3,5%, un desarrollo apoyado por el relanzamiento de inversiones (con un impacto positivo en el mercado laboral) y el bajo coste real de financiación



## RUMANIA Y LA PANDEMIA COVID19

Con respecto a la economía rumana, el Gobierno ha tomado ciertas medidas para contrarrestar los resultados negativos generados por el bloqueo.

El programa de apoyo más grande para PYME en Rumania, IMM Invest, ha comenzado en el 17 de abril del 2020. El Gobierno apoya las PYMES con 3,1 mil millones de euros techo máximo de garantía y 161 millones de euros régimen de ayudas estatales:

- intereses y comisiones a cargo del estado
- garantías hasta 90%
- préstamos de inversión de 10 millones RON
- capital de trabajo hasta 5 millones RON

Las medidas del Gobierno rumano para estimular la economía en el contexto del COVID-19, según la investigación de FRD Center, son:

- Medidas para la protección del deudor
- Medidas para empresas sobre desempleo técnico
- Medidas para apoyar la economía y las empresas afectadas
- Medidas para apoyar el entorno empresarial
- Medidas fiscales, monetario y macro-financiero

## LOS PRINCIPALES SECTORES CON POTENCIAL

*Unos de los principales sectores de la economía murciana con potencial comercial para las empresas murcianas son:*

- *el consumo*
- *la agricultura*
- *las construcciones*
- *el TIC*
- *la ingeniería y automoción*
- *los servicios, BPO*



## LAS IMPORTACIONES

**FRD**  
center

En el 2020, las importaciones rumanas han seguido aumentar, a pesar de la crisis del coronavirus.

Los aumentos registrados en los primeros cuatro meses del 2020 vs. el mismo periodo del 2019 son:

- alimentos y animales vivos: +10,1%
- bebidas y tabaco: +9,9%
- aceites, grasas de origen animal y vegetal +28,3%
- productos químicos y derivados: +8,7%

En el 2019, las importaciones CIF en Rumania han registrado 86.283,5 millones de euros , un 4,2% más en comparación con el 2018.

*FRD Center mantiene relaciones B2B con los importadores-distribuidores y responsables de compras en el destino y facilita las relaciones comerciales con los exportadores españoles.*



## EL CONSUMO

A pesar de la crisis del COVID19, las ventas al por menor en Rumania (excepto el comercio de auto vehículos y motocicletas) han registrado un crecimiento como serie bruta de **1,5%** en los primeros cuatro meses del 2020 en comparación con los primeros cuatro meses del 2019.

Las ventas al por menor en Rumania (excepto el comercio de auto vehículos y motocicletas) han registrado un crecimiento como serie bruta de **7,2%** en el 2019 en comparación con el 2018.



Las ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en Rumania han subido como serie bruta con un **9,4%** en los primeros cuatro meses del 2020 en comparación con los primeros cuatro meses del 2019.

En el 2019 con respecto al 2018, han subido como serie bruta con un **6%**

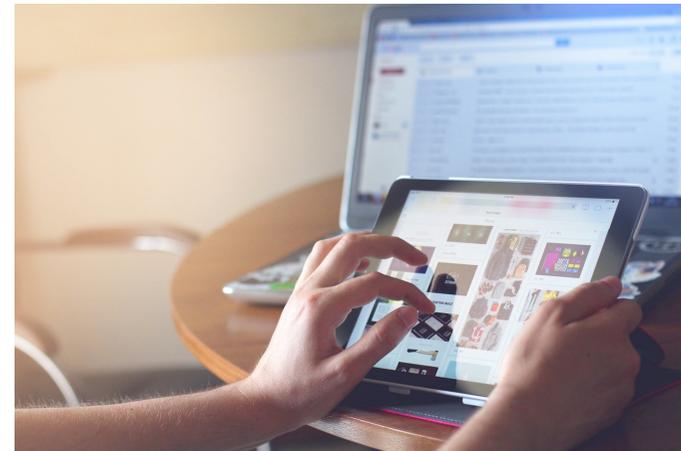


## EL CONSUMO DIGITAL

En medio de la crisis causada por la pandemia de COVID-19 y el período de aislamiento, las ventas minoristas en línea de productos físicos han aumentado significativamente, y para fines de 2020 serán un 28% más altas que en 2019.

Su valor será cercano a 5.500 millones de euros, según las estimaciones de la empresa de consultoría de gestión Horváth & Partners, realizaron tanto sobre la base de sus propias observaciones de mercado y estadísticas de Eurostat y GPeC.

Los representantes de la compañía predicen que las ventas en línea continuarán creciendo en 2021, cuando alcanzarán un valor de 6.500 millones de euros, un 18% más que en 2020.



## EL CONSUMO DE BRICOLAJE

FRD  
center



En las condiciones en que tuvieron que quedarse en casa durante este período, los rumanos renovaron sus casas y hicieron compras en las tiendas de bricolaje y materiales de construcción, y los resultados se vieron en el aumento significativo de las ventas.

Las estimaciones de los marcos indican un aumento en las ventas, en todo el mercado, de más del 25% en comparación con el mismo período del año pasado.

Ha habido redes de bricolaje cuyo rendimiento ha excedido este nivel.



## EL PODER ADQUISITIVO

Según los datos oficiales, el PIB per cápita en Estándar de Poder Adquisitivo en Rumania ha alcanzado el 66% de la media de la UE en el 2018, 2 puntos porcentuales mas en comparación con el 2017.

A partir del 1 de enero 2020, el salario mínimo bruto a nivel nacional ha crecido a 2.230 RON.

En abril del 2020, el salario medio neto en Rumania ha incrementado con un **2,2%** en comparación con abril del 2019.

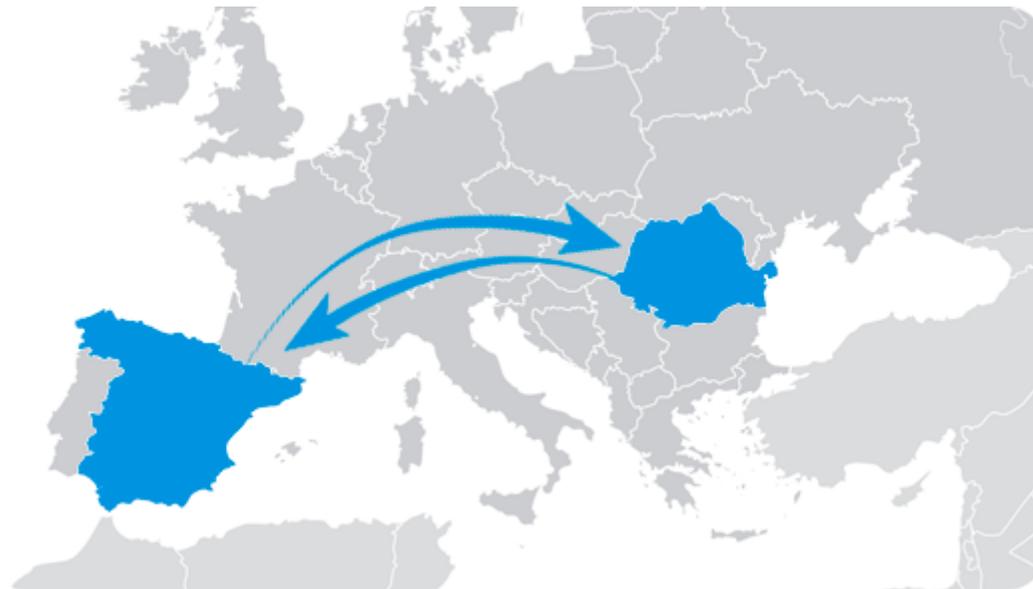
El poder adquisitivo real de los rumanos esta más superior al que indican las cifras oficiales, en principal debito que, en Rumania, la economía “sumergida” (o non-fiscalizada, sin facturación) tiene un porcentaje de aproximadamente 25% del PIB.

## EXPORTACIONES ESPAÑOLES A RUMANIA

FRD  
center

Según los datos de Trade Map, las exportaciones españolas en Rumania en el 2019 han registrado aproximadamente 3.203 millones de euros, una disminución del 27% en comparación con el 2018. Las exportaciones españolas en Rumania han registrado un incremento del **50%** en el 2018 en comparación con el 2017, según los cálculos de FRD Center basados en los datos de Trade Map.

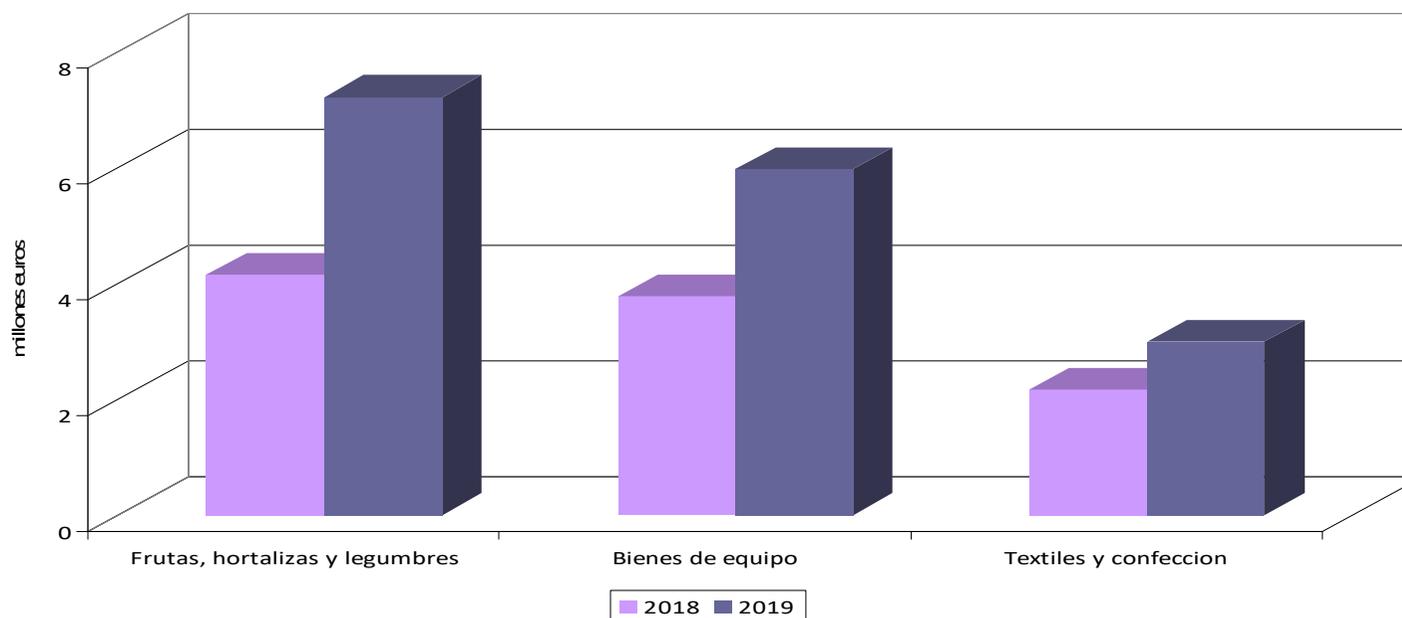
*En cuanto las relaciones B2B con los importadores y distribuidores en el destino, FRD Center mantiene base de datos y contacto directo con los más relevantes para cada tipo de producto y facilita relaciones comerciales con los exportadores españoles.*



## EXPORTACIONES A RUMANIA Region de Murcia

FRD  
center

Según un análisis del FRD Center utilizando los datos provisionales de DataComex, en el 2019 en comparación con el 2018, Rumania ha importado desde la **Región de Murcia** **74%** más frutas, hortalizas y legumbres, **58%** más bienes de equipo y **38%** más textiles y confección.



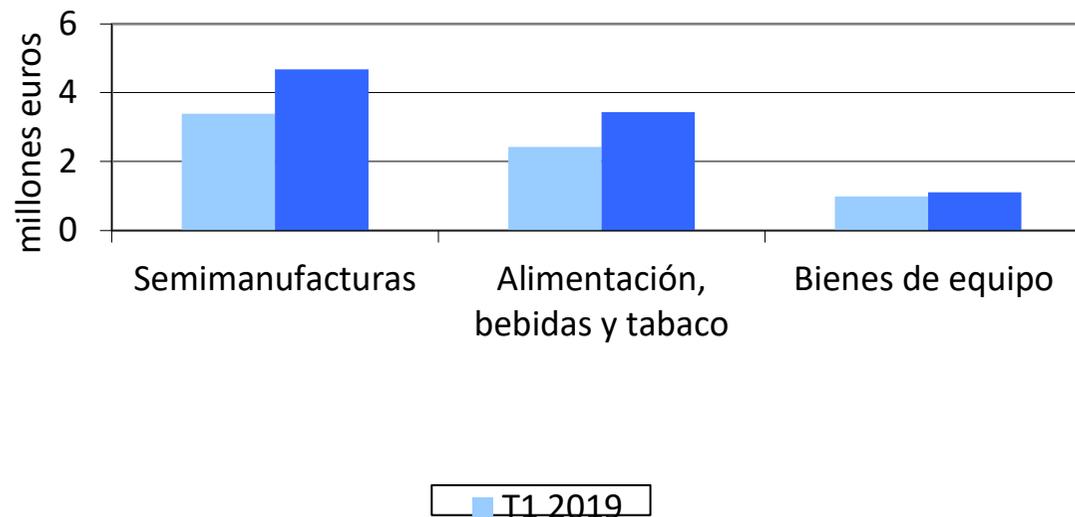
Fuente: DataComex, FRD Center

## EXPORTACIONES A RUMANIA Region de Murcia

FRD  
center

Según los cálculos del FRD Center utilizando datos provisionales de DataComex, en el T1 de 2020 en comparación con el T1 de 2019, **Rumania ha importado desde la Región de Murcia**

- **38%** más semimanufacturas,
- **42%** más alimentación, bebidas y tabaco
- **12%** más bienes de equipo



Fuente: DataComex, FRD Center



## SECTORES: AGRICULTURA

Rumania tiene aproximadamente 3,4 millones de explotaciones agrícolas, con la superficie media de 3,65 hectáreas.

La producción de maíz en Rumania ha registrado aproximadamente 17 millones de toneladas en el 2019 y el país ha ocupado el primer lugar en la UE tanto para el área cultivada como para la producción.

La producción rumana de girasol ha aumentado un **12,6%** en el 2019 en comparación con el 2018, alcanzando 3,45 millones de toneladas, el nivel más alto en la UE.

Rumania ha registrado una producción de trigo de 9,87 millones de toneladas en el 2019 y ha ocupado el cuarto lugar en la UE tanto para el área cultivada como para la producción.

En el 2019, la producción de cebada ha registrado 1,9 millones de toneladas en Rumania, un **2,4%** más en comparación con el 2018.

La producción de vino en Rumania ha registrado aproximadamente 4,9 millones de hectolitros en el 2019 y el país ha ocupado el sexto lugar en la UE.

Rumania produce aproximadamente 30.000 toneladas de miel por año.

## SECTORES: CONSTRUCCION

El Sector Rumano de las Construcciones ha sido bastante dinámico en los últimos años.

Los expertos del sector esperan que la tendencia creciente continúe en el 2020, con una multitud de proyectos residenciales, edificios de oficinas y centros comerciales ya anunciados, a pesar de la crisis del coronavirus.

En enero del 2020 en comparación con enero del 2019, el volumen de las obras de construcción ha aumentado como serie bruta con un 48%.

En el 2019 en comparación con el 2018, según los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, el volumen de las obras de construcción ha aumentado como serie bruta con un 27,6% en Rumania.

**FRD**  
center

Uno de los principales objetivos asumidos por el Gobierno de PNL fue, desde el principio, el fuerte apoyo de grandes inversiones públicas. El gobierno ha asignado un porcentaje significativo del PIB a la inversión (4.5%) en obras de infraestructura





## SECTORES: CONSTRUCCION

Los datos más recientes sobre el sector de las construcciones en Rumania muestran que **en los primeros cuatro meses del 2020** en comparación con los primeros cuatro meses del 2019, el volumen de las obras de construcción en Rumania ha aumentado como serie bruta con un 26,5%.

El aumento se refleja en todos los elementos de la estructura de construcciones:

- trabajos de mantenimiento y reparación actuales +66,2%
- obras capitales de reparación +57,3%
- nuevas obras de construcción +13,3%

Por objetos de construcción, los siguientes aumentos han sido registrados:

- obras de ingeniería +45,7%
- edificios residenciales +21,3%
- edificios no residenciales +8,1%



## SECTORES: EL TIC

Hoy, Rumania es uno de los países líderes en la región no solo para el desarrollo de IT&C, sino también para SSC & BPO (la Externalización de Procesos de Negocio).

Las empresas de TI representan más del 6% del PIB de Rumania. Hay 125.000 ingenieros trabajando en outsourcing, 11 millones de usuarios de Internet, 7.93 millones de usuarios de teléfonos inteligentes más el segundo en la UE para velocidades de conexión promedio de acuerdo con Akamai.

La tecnología se considera un motor de crecimiento primario para Rumania. Se prevé que el sector de servicios de IT&C alcance los 6.300 millones de euros. por el fin del 2020.

Las compañías de software globales como Oracle, Amazon, IBM o Deutsche Bank ya aprovechan el potencial de desarrollo de los desarrolladores de software rumanos a una fracción del costo en comparación con Europa occidental, manteniendo la calidad del producto. También han contribuido al desarrollo inicial del entorno de puesta en marcha de tecnología que se está desarrollando hoy.

En los últimos 2 años, nombres como London Stock Exchange Group, Viavi, Huawei, Capgemini, Samsung, Amazon, Accenture han abierto centros en Rumania, ya sea para I + D, servicios comerciales, logística u otros.

## SECTORES: INGINERIA Y AUTOMOCION

**FRD**  
center

La ingeniería y la fabricación de automóviles son dos sectores industriales muy fuertes en Rumania.

En Rumanía, operan dos OEM automotrices, Renault y Ford, y muchas empresas de ingeniería. También sectores fuertes son aeronáutica, defensa y fabricación y reparación naval.



La fabricación de componentes de automoción es un sector dinámico en Rumania, beneficiándose de inversiones extranjeras, una fuerza laboral educada y productiva y una larga tradición de fabricación industrial.

Rumania es un mercado atractivo para los fabricantes extranjeros de componentes de automóviles.

## SECTORES: MANUFACTURA INDUSTRIAL

### Fabricación de Piezas Metálicas

FRD  
center

La fabricación de piezas metálicas es un sector bien desarrollado en Rumania. Existen numerosos jugadores en el mercado local que fabrican una amplia variedad de productos tales como: piezas estampadas, componentes de turbocompresores, piezas de inyección, muelles en frío, piezas para la construcción de equipos industriales, etc.

Los fabricantes de piezas metálicas en Rumania tienen clientes nacionales o externos en diversos sectores: automotriz, industrial, construcción, transporte, logística, alimentos, electrónica, productos farmacéuticos, telecomunicaciones, etc.





## SECTORES: SERVICIOS, BPO

Según los actores internacionales y locales, Rumania es difícil de superar como destino para ITO, desarrollo de software y tercerización de procesos comerciales (BPO).

El mercado de outsourcing rumano ha tenido una evolución significativa y, según un reciente estudio de CBRE, se ha triplicado. La industria de outsourcing rumana se encuentra entre las más dinámicas de la región, con un potencial de 300,000 personas inscritas en el sector, duplicando el personal actual.

El 47% de las empresas de outsourcing rumanas están ofreciendo servicios de software, tanto de desarrollo como de mantenimiento, el 17% son proveedores activos de servicios comerciales para contabilidad, soporte o recursos humanos, mientras que el 12% proporciona principalmente servicios de call center.

Rumania es un centro reconocido para BPO y SSC en Europa, compitiendo con destinos globales como India, y una ubicación popular cercana al apuntalamiento debido a una mentalidad y actitud de trabajo apropiadas de los empleados, una amplia gama de idiomas extranjeros hablados, TI fuerte, finanzas y habilidades contables, buen arbitraje laboral y menores costos en comparación con Europa occidental.



## LOS SERVICIOS DE FRD CENTER INCLUYEN



**FRD**  
center

- Información y análisis del mercado, informes de mercado, estudios sectoriales
- Estudio arancelario producto: Importaciones / exportaciones
- Evaluación de las oportunidades de mercado, mejores rutas hacia el mercado
- Identificación y selección de socios locales, importadores-distribuidores
- Introducción y evaluación del interés de los compradores de productos
- Búsqueda de distribuidor, agente, cliente
- Seguimiento temporal de distribuidores locales
- Búsqueda de proveedores
- Investigación sobre empresa local e informes comerciales
- Agendas comerciales, facilitación de contactos B2B; identificación, selección, perfiles de empresas locales
- Preparación de agendas de viaje
- Acompañamiento
- Apoyo en ferias
- Gestiones ante Entidades Públicas
- Misiones comerciales, itinerarios de negocios, misiones comerciales inversas
- El seguimiento de los servicios



**Para servicios a medida en Rumania y otros mercados de la region, no duden en contactar**

**Jackie BOJOR, Directora**

**FRD Center Market Entry Services**  
Str. Orzari 5, Bl 46bis  
Bucharest, Romania

**Tel:** +4021 411 1460; +4021 411 1461  
**Skype:** FRDCenter

**e-mail:** europa@frdcenter.ro

**[www.frdcenter.ro](http://www.frdcenter.ro)**