



crowd|**STRATEGY**

coordina a tu ecosistema alrededor de tu estrategia



# C m p l e x

**challenge**

# coordinas|**COMPLEJIDAD**: osmotiza tu ecosistema

En un mundo hiperconectado el éxito de un proyecto radica en alinearse y conectar con sus stakeholders, con su crowd.

diferencias  
en visión

**REALIDAD y  
percepciones..**

diferencias en  
objetivos y motivaciones

disparidad  
de know-how y método

diferencias en  
en capacidades

duplicidades  
y vacíos

# INVITACIÓN al FUTURO



El Instituto de Fomento de la Región de Murcia te invita a participar de forma activa en un futuro que cada vez llega MÁS RÁPIDO y con mayores retos.

Llevamos un tiempo compartiendo con pasión la misión de fomentar el emprendimiento en nuestra región.

¿Sientes que podríamos llevar el emprendimiento murciano a otro nivel?

## ¿Tienes receta?

De la mano de OSMOTIC te proponemos, en un programa único, formar parte de un "crowd", un grupo de stakeholders, para darle una vuelta adicional a nuestra forma de hacer las cosas y co-crear la receta común para trabajar como un gran equipo.

### crowd|STRATEGY:

Distribuidos en equipos trabajando en paralelo, construiremos, removidos por OSMOTIC, diferentes "esta sería nuestra receta para llegar al futuro como un equipo".

A través de un método común abriremos la conversación y el proceso hacia la implementación de estrategia común y compartida que agilizará la toma de decisiones.

Un equipo basado en una estrategia común es **imparable.**

**ESTRATEGIA es la receta**  
para convertir tu HOY en el MAÑANA  
que has elegido.

**info**  
REGIÓN  
DE MURCIA

**fechas** presenciales

D1: 16:00 - 20:00  
D2: 16:00 - 20:00  
D3: 16:00 - 20:00  
D4: 16:00 - 20:00

limitado a 24 plazas

crowd|**STRATEGY**





# TARGET

# crowd|STRATEGY

## OBJETIVOS

OSMOTIC propone a INFO funcionar **como un startUp** que precisamente tiene la misión de jugar un papel de coordinación del ecosistema emprendedor.

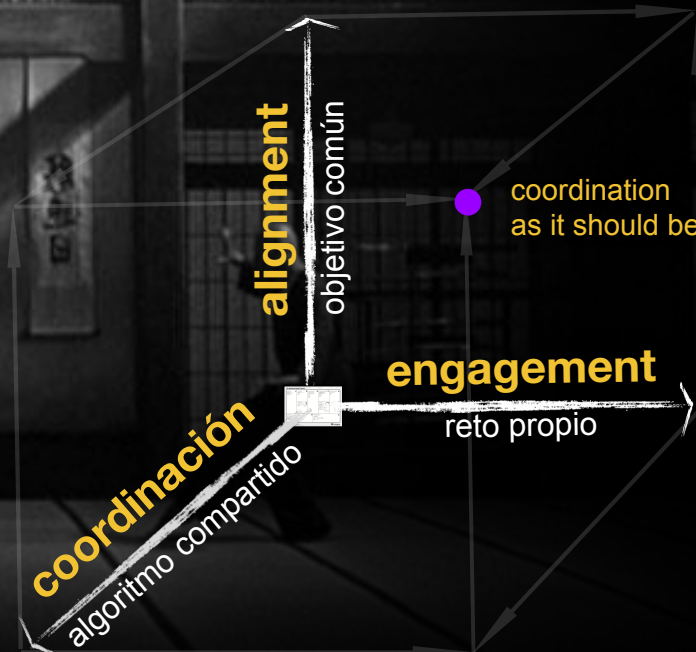
crowd|STRATEGY se centrará en **“acelerar” y acompañar a INFO en su estrategia de coordinación** alineando e involucrando al ecosistema en su estrategia.

OSMOTIC será la “aceleradora” de **MURCIAPRENEUR**, un proyecto resultante de la incorporación a INFO del ecosistema y que tiene que ser ágil y resiliente como un startUp.

## crowd|STRATEGY trabajará

# 3 dimensiones del ecosistema

el **ecosistema evolucionará** hacia un mayor alineamiento, una mayor engagement y una coordinación más fluida **a medida que avancen las sesiones** e interactúen los participantes unos con otros, con el reto y con el método



# crowd|STRATEGY

## FASES

crowd de 24 participantes  
equipo/stakeholders/externos

aprox. 6 meses

sesiones semanales

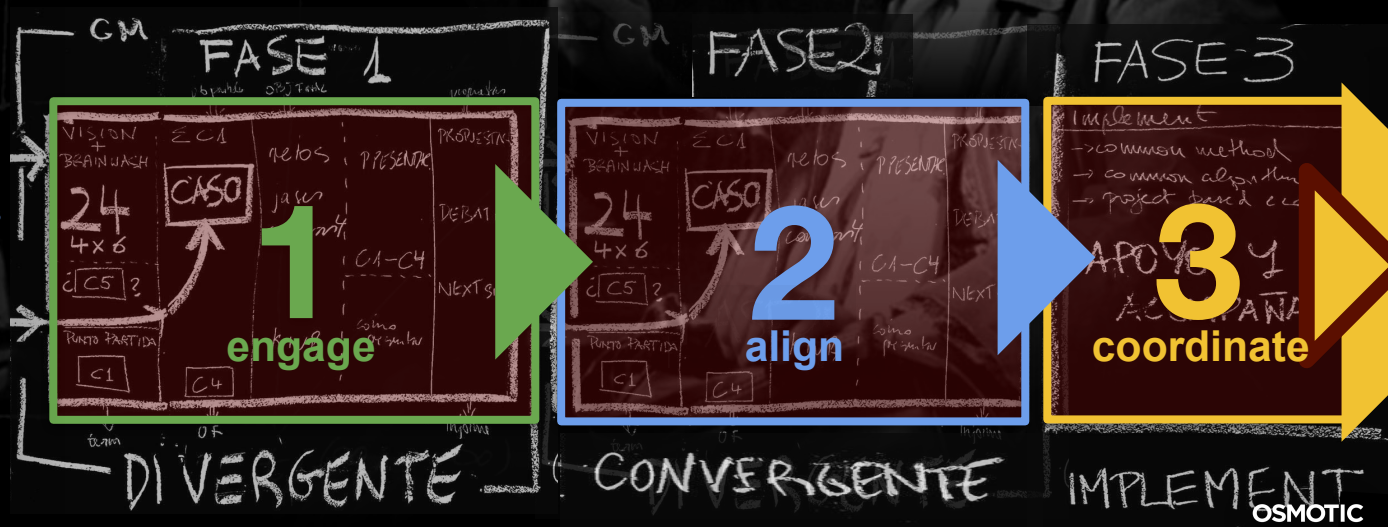
Durante el proceso se genera ese "crowd" alrededor de **INFO** mientras los equipos van elaborando sus propuestas de "**STRATEGY**" poniéndose en tus zapatos desde el punto de vista del que ha heredado el proyecto.



"murciapreneur"

**3 Fases** para apalancar el potencial del ecosistema de stakeholders de INFO y tejer un :

- 1** objetivo inicial es la creación de 4 propuestas de equipo por un grupo motivado de personas
- 2** objetivo es hacer confluir las perspectivas de los diferentes grupos de participantes con una **estrategia común para la coordinación del ecosistema bajada a tierra**
- 3** objetivo final es diseñar murciaPRENEUR, un ECOSISTEMA COORDINADO acompañado o mentorizado por OSMOTIC como si de un startUp se tratara.



TARGET

# crowd | FASE 1

## DIVERGENTE

crowd de 24 participantes

4 equipos

stakeholders/externos

3 semanas

4 sesiones

16h sesiones + 16h

+ seguimiento + trabajo de equipo

### OBJETIVOS

1. engagement con la causa
2. método común
3. aprovechar puntos de vista
4. propuestas
5. tejido de ecosistema
6. generación de "motivados"

### CLAVES

imparcialidad de OSMOTIC

selección de participantes

### OUTPUT

un grupo de embajadores motivados y alineados con la causa

4 propuestas como punto de partida

alignment

as it should be

engagement

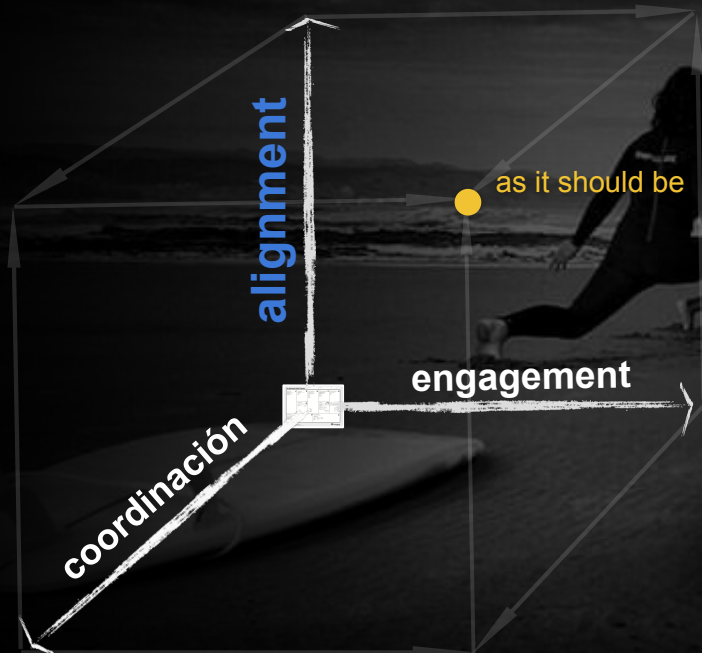
coordinación



# TARGET

# crowd|FASE 2

## CONVERGENTE



**16 participantes**

equipo/stakeholders  
equipo INFO + **representantes**  
empoderados de  
los equipos previos

**2/3 semanas**

cS Convergente

**LA CONVERGENCIA** supone el ejercicio de cristalizar el conocimiento generado en todo el trabajo previo en un input útil para el objetivo del programa.

### OBJETIVO

construir un camino común fuerte para ser implementado de forma coordinada.

### CLAVES

incorporar en este trabajo todo el razonamiento generado en la fase de divergencia, pero a su vez generar una estrategia nueva.

### OUTPUT

**presentación de la estrategia final** y debate con el grupo completo de participantes en la fase divergente

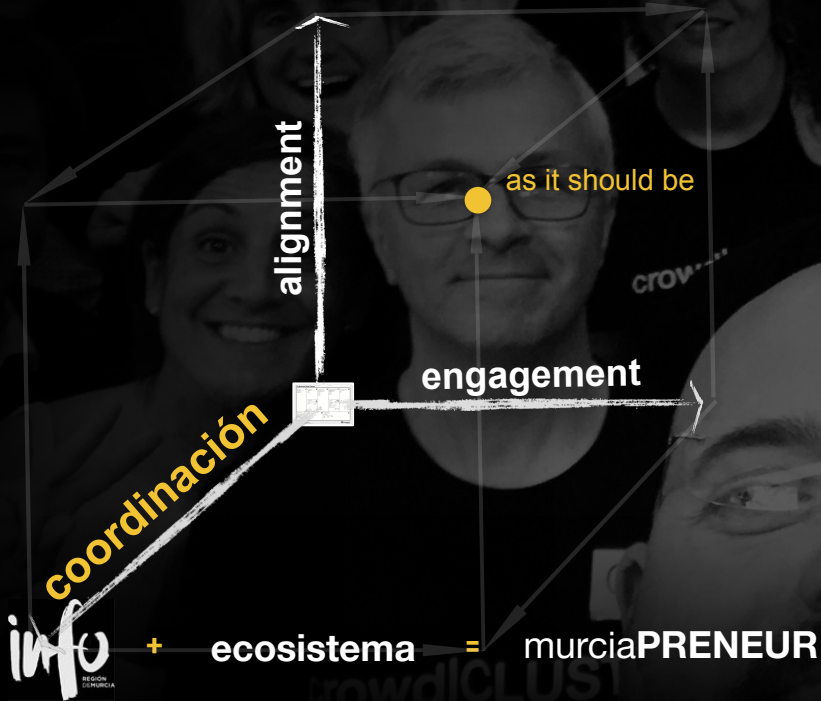
**informe final por OSMOTIC.**



# TARGET

# crowd|FASE 3.1

## murciaPRENEUR



### Aterrizaje de iniciativas

**12 - 16 participantes**

representantes del ecosistema  
con diversidad de roles

**4-6 semanas**

6 sesiones

**24h sesiones + 22h**

+ seguimiento + trabajo de equipo

### Diseño estructura organizacional “StartUp”

**24 participantes**

INFO/stakeholders/externos

**3-5 semanas**

4+1 sesiones

**15h sesiones + 24h**

+ seguimiento + trabajo de equipo

**LA FASE 3.1** es la fase de **aterrizaje de la estrategia y la generación de la “Startup”**

### OBJETIVOS

1. aterrizaje de primeros pasos en iniciativas y acciones
2. diseño de una estructura organizacional para llevar a cabo estos primeros pasos
3. generación de lista de iniciativas priorizadas

### CLAVES

Es necesaria la participación de representantes del ecosistema para incorporar el conocimiento en el aterrizaje y definir su participación en la estructura organizacional.

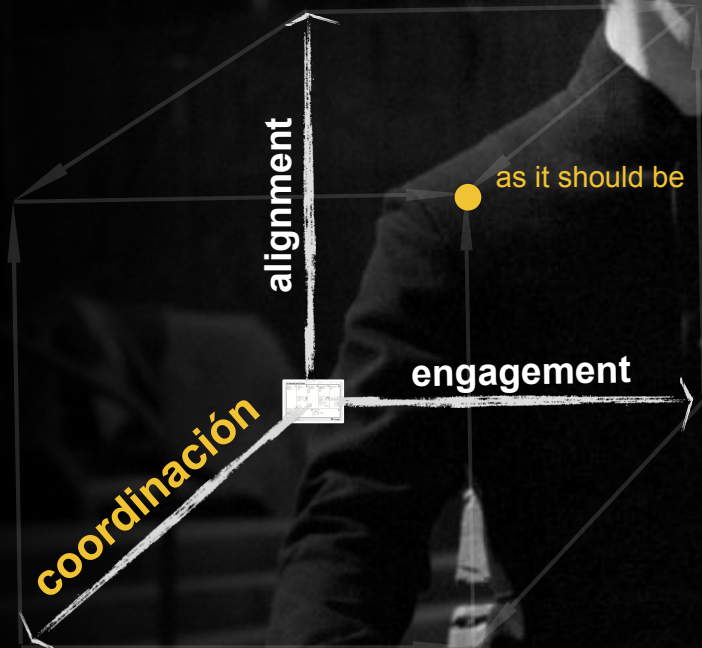
### OUTPUT

socialización de la **lista de iniciativas priorizadas**, los **primeros pasos** a realizar y la **estructura “Startup”** definido y listo para su ejecución.

# TARGET

# crowd|FASE 3.2

## SEGUIMIENTO



Equipo de “startUp”  
**MURCIAPRENEUR**  
ecosistema de implementación

**100+ participantes**  
ecosistema de expansión

**3 - 6 meses**  
acompañamiento  
expansión

La **FASE DE IMPLEMENTACIÓN** es la ejecución de la primera fase de la estrategia definida para optimizar la coordinación de los stakeholders del apoyo a emprendedores y empresarios en la región de Murcia.

### OBJETIVO

1. **establecer una coordinación fluida** 360° a través de la estructura organizacional
2. arrancar **máquina engrasada** integrada con todo el ecosistema emprendedor
3. **crecer** en miembros

### CLAVES

papel cada vez más asistencial y reactivo de OSMOTIC

### OUTPUT

Establecimiento de mecanismos alineados, implicados y coordinados de apoyo al mundo emprendedor

# TARGET

# crowd | PARTICIPANTES

## CROWD

Equipo de OSMOTIC  
+ Equipo de INFO

durante el proceso de preparación y en paralelo a la preparación del caso y la formación del equipo de INFO se captará el ejército o "crowd"

La fase **CROWD** de captación y selección de participantes

### OBJETIVOS

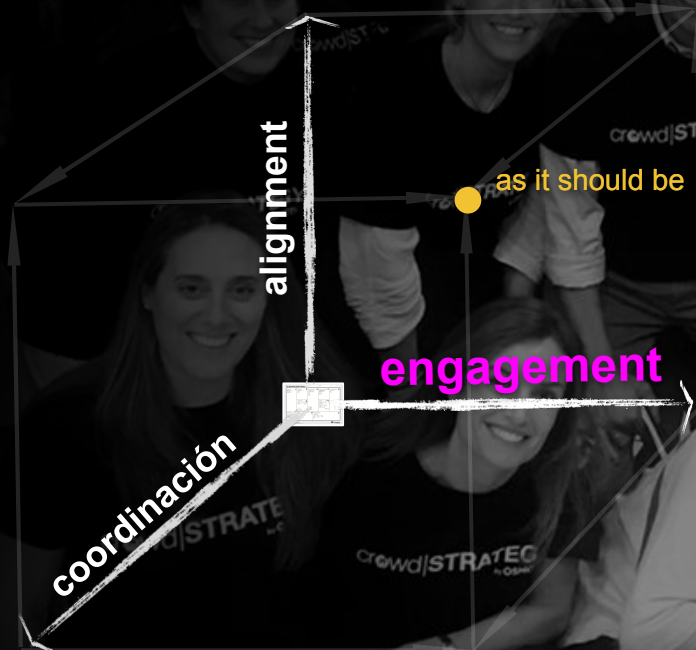
1. representatividad
2. representación de stakeholders
3. compromiso
4. generación de equipos

### CLAVES

trasladar importancia del proceso  
justificación de dedicar hasta un 20% de su tiempo y activar actitud CHOLLO

### OUTPUT

4 equipos funcionales, motivados y empoderados para dar lo máximo en el programa. Actitud CHOLLO.



**nota:** la fase "CROWD" de captación de miembros del ecosistema se realizará fase a fase a lo largo de todo el programa



coordinarás|**COMPLEJIDAD:**

**24+**

embajadores  
soldados  
instituciones  
nodos

# RESULTADO

**alineamiento**  
en visión

**objetivos** y motivaciones  
entendidos y rediseñados

**ósmosis**  
de conocimiento y  
lenguaje

**especialización**  
en el ecosistema

**coordinación**  
de propuesta de valor  
y agenda

murcia**PRENEUR**



A black and white photograph of four people in wetsuits standing on a beach at sunset. They are holding hands in a circle, and their shadows are cast long on the sand. The sky is filled with dramatic, layered clouds. The overall mood is serene and collaborative.

**¿coordinamos?**

# crowd|SUBSCRIPTION

## AGENDA de hábito

### Filosofía "as it should be"

La complejidad y la importancia del cumplimiento del reto obliga a movilizar los medios que hagan falta para garantizar el mejor de los resultados.

OSMOTIC movilizará su ecosistema en la medida de lo necesario en todo momento teniendo siempre como prioridad el éxito de la iniciativa

enero febrero 2023

marzo 2023

abril mayo junio julio 2023

crowdSTRATEGY  
divergente

crowdSTRATEGY  
convergente

aterrizaje

implementación

acompañamiento

15.000€

15.000€

60.000€\*

+ 5.000€/mes\*

cada martes 16:00 - 20:00

cada martes 16:00 - 20:00

calendario de sesiones

\*aproximado

OSMOTIC

# OSMOTIC

Somos la School 4 Businesses, la escuela de negocios para las empresas e instituciones que necesitan transformarse en cuerpo y alma, en personas y organización.

crowd|STRATEGY es, probablemente, nuestro producto estrella adaptable para empresas desde 9 empleados y stakeholders complementados con externos osmóticos.



Luis|MateosKeim  
Director

25+ años en el mundo emprendedor en todas las vertientes posibles APOYANDO a más de 300 StartUps y empresas. Creador de ecosistemas de apoyo a emprendedores (UEIA, kiubick, IEntrepreneurs y OSMOTIC) con 200.000+ horas de ejecutivos invertidas en ellos.

iMBA del IE Business School, es creador de la metodología de OSMOTIC de toma de decisiones y estrategia.



Adolfo|Ramirez  
Estrategia de Transformación



Sara|DePablos  
Ecosistemas



Miguel|Álvarez  
Gestión del conocimiento



Ana|Buigues  
Gestión del cambio

crowd|STRATEGY es un programa aplicable en cada ocasión en la que se necesite alinear a un grupo de personas en torno a una estrategia común. desde 2010 ha sido aplicado a todo tipo de proyectos desde **PYMES** y **startUps recién nacidas** a empresas de más de 125 años y cotizadas en Bolsa como **Bodegas Riojanas S.A.** o multinacionales como **Bahlsen** o **GI Group** o Administraciones públicas como el **Cluster de Big Data del Ayuntamiento de Madrid** o el **Gobierno de la Rioja.**



Ecosistema  
#SoyOsmotic

osmo|TEAM  
crowd|STRATEGY





queremos **ACOMPañAR**  
a tu crowd

**“Ningún viento sopla  
favorable para quién no  
sabe a dónde va, tampoco  
llega al destino el equipo  
que no comparte la  
receta”**

integra a tu **ecosistema** en tu estrategia

**OSMOTIC**