

Fecha

26 de marzo de
2025

Inscripción

Hasta el 26 de
marzo de 2025

Lugar

Real Casino de
Murcia

Organizan

INFO. Departamento de
Internacionalización

Información

968395863
maite.cerezo@info.carm.es

INSCRÍBETE**Programa: Claves retos y oportunidades en un
mercado efervescente**

- 16:30 h · **Café de bienvenida**
- 17:00 h · **Inauguración y presentación de la jornada** – InfoMurcia
David Cámara: Comisario del Plan Contract Región de Murcia y Director de UNEX
- 17:15 h · **El valor estratégico del arte y la cultura en los espacios Hospitality**
Tomás Alía: Estudio Caramba - Director Creativo
Pedro García: Talasure Group - CCO
Fiorella Gianini: Artiq - Lead Art Consultant (*Online desde Londres*)
María Gimeno: Paradores - Jefa del Depto. de Arte
Jimena Sarmiento: Paradores - Jefa de Interiorismo
- 18:15 h · **Claves en la colaboración creativa entre industria, diseño y cultura como elemento vertebrador en los proyectos**
Manuel Moreno y Esther Moreno: More and More Design - Socios y Fundadores Creativos
María Ruíz: Atelier Mel – Fundadora
Ismael Cerezo: Flyppy - Socio Fundador y Artista
- 19:00 h · **La perspectiva internacional desde el diseñador de interiores y el operador hotelero**
Gina Rosete: Tropiqa - CEO y Directora Creativa
Carla Escobedo: Hilton México/Latinoamérica – Project Manager, Architecture, Design and Construction (*Online desde México*)
- 19:30 h · **Mesa de debate y experiencia empresarial. Claves, retos y oportunidades**
Manuel Menárguez: Artista Multidisciplinar
Joaquín Cano: Oman Studio - CEO y Director Creativo
Inma Peroli: Inma Peroli - Gerente y Diseñadora de Productos
- 20:00 h · **Cóctel networking entre ponentes y asistentes**

Colaboradores:**Organizador:**

Cofinanciado por
la Unión Europea

