

Ciclo IA CLAVES PRÁCTICAS

Sesión 3. Cómo cambia el posicionamiento en internet con IA

LUGAR
Online

DURACIÓN
9:30 a 11:00

FECHA
11 de septiembre

OBJETIVO

El principal objetivo es entender el impacto que está teniendo la IA en el posicionamiento de los negocios.

Las reglas del posicionamiento online están cambiando, la irrupción de la IA modifica cómo los clientes buscan y compran por internet.

Las empresas deben adaptar su estrategia online para adecuarse a estas nuevas reglas, teniendo en cuenta qué valora los diferentes asistentes de IA y cómo eso afecta a su posicionamiento.

- | | |
|-------|---|
| 09:30 | Inauguración. Joaquín Gomez. Director del INFO |
| 10:00 | Posicionamiento en tiempos de IA. MJ Cachón. Directora SEO de Agencia Laika, especializada en SEO técnico y estrategia con un fuerte enfoque de negocio. |
| 11:00 | Turno de preguntas |

DIRIGIDO A

- Pymes
- Startups
- Desarrolladores de software

COLABORAN:



ORGANIZAN:

