

# TALLER

# INTERNACIONALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

## 14/11/19

### PROGRAMA DE TRABAJO

9.30-9.45  
9.45-11.00

BIENVENIDA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Los factores críticos internos para internacionalizarse con éxito. Ventajas competitivas.

Análisis de la capacidad exportadora.

Necesidad de realización de planificación estratégica.

SELECCIÓN DE MERCADOS DE OPORTUNIDAD

Preselección de mercados objetivo: criterios de selección que no requieran una investigación detallada.

Fuentes de información útiles disponibles en Internet: búsqueda de información a nivel país y nivel mercado.

Profundización en la comparativa: evaluación mediante indicadores.

Enfoque competitivo de búsqueda de información. Tales como características de la demanda, países competidores, obstáculos, canales de distribución, etc.

PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

Cómo acceder a un mercado para una pequeña y mediana empresa que comienza.

Política de distribución: Factores para la elección de la estrategia de introducción.

12.30-13.00

UN CASO DE ÉXITO. SISTEMA AZUD.

### PONENTES

Ramón Alcaráz Hernández. International Sales Director Sistema Azud.

Maribel Ruiz Castellano. Técnico del Departamento de Internacionalización del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

### EMPRESA COLABORADORA



### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Sistema Azud

Entrada S3, Av. de las Américas,  
P.6, 6, 30820 Alcantarilla, Murcia