

info

REGIÓN
DEMURCIA

**2016 RAZONES PARA CREER
EN NUESTRAS EMPRESAS**

COMPARTIMOS
EMPRESA



"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional





Unión Europea

“Una manera de hacer Europa”
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Región de Murcia



PRÓLOGO



Juan Hernández Albarracín

Consejero Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

Las empresas y los emprendedores son los genuinos creadores de empleo. La tarea del Gobierno regional es impulsar las condiciones para que ese empleo sea de calidad y estable. Resistente a los vaivenes de los cambios económicos. Como advertimos un día sí y otro también, la globalización de la economía, incluida la de las empresas murcianas, ha propiciado que las oscilaciones de la economía mundial nos afecten de manera mucho más directa y más rápida. Disponer de un organismo de referencia a nivel regional, capaz de convertirse en vanguardia para emprendedores y empresarios, que les oriente, apoye y asesore en un contexto tan cambiante constituye un derecho para las empresas y una obligación para la Administración.

El Instituto de Fomento ha asumido ese papel desde hace tres décadas, tanto en los tiempos complicados como en los tiempos de bonanza. También, evidentemente, durante el año pasado, como atestigua la Memoria de Actividades 2016. El INFO, como todos le conocemos en términos coloquiales, ha sido camaleónico, en el mejor sentido del término, para estar allí, dónde y cómo, las empresas lo han necesitado. Ofreciendo una amplia cobertura en numerosos campos que son de vital importancia para las empresas: financiación, innovación, internacionalización y Europa, entre otros muchos.

Servir de avanzadilla para las empresas en un campo tan amplio de actividades no siempre ha sido fácil, como no lo ha sido a lo largo de 2016, un año de consolidación de la recuperación económica y, consecuentemente, de un más que notable período de creación de empleo. El esfuerzo y el empeño de las empresas han sido sobresalientes y el INFO, en mi opinión, ha estado a la altura para propiciar, junto con otros organismos del Gobierno regional, que las empresas ganen en competitividad a la vez que, paulatinamente, paso a paso, pero con firmeza, vamos transformando el modelo de tejido productivo.

Transformación que presenta enormes desafíos. Desde la Industria 4.0 hasta el renovado impulso de la internacionalización o la imparable robotización en el ámbito laboral. Ciertamente, el INFO ha recorrido una trayectoria digna de todo elogio. Sin embargo, lo importante no está en lo hecho sino en lo mucho que queda por hacer para que nuestras empresas no pierdan el liderazgo que han ocupado en numerosos e importantes mercados. Seguro que con las bases de lo realizado en 2016, como queda aquí detallado, el INFO tiene la oportunidad de seguir siendo la Administración más cercana a las empresas. Y si es posible, todavía mejor, ir unos pasos por delante.

INTRODUCCIÓN



Javier Celdrán Lorente

Director del Instituto de Fomento
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo
Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

El año 2016 ha supuesto para el Instituto de Fomento una apasionante oportunidad de profundizar en la recuperación económica, ayudando a las empresas regionales a alcanzar mayores cotas de competitividad en un contexto de apuesta decidida por hacer de nuestra Región un espacio de libertad económica. Un intenso trabajo que ha tenido como protagonistas la innovación, la internacionalización, el apoyo al emprendimiento, la captación de inversiones, la lucha contra el cambio climático, la eficiencia energética y la búsqueda de mayores y mejores fórmulas de financiación.

Así, hemos querido profundizar en el salto de nuestras empresas a la cuarta revolución industrial, posicionando a nuestra Región en el conjunto de la nación como una de las comunidades más activas a la hora de explorar las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales y conectadas. También hemos vuelto nuestra mirada al exterior, buscando oportunidades de negocio en mercados de otros países, apostando por la diversificación geográfica y sectorial.

Siempre atentos a las novedades que ofrece la realidad geopolítica que, en este año, nos abrió las puertas al mercado cubano, pero también nos obligó a afrontar con decisión, y desde la unión, las consecuencias que tendría para nuestra economía la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Esa Europa que ofrece grandes posibilidades de crecimiento a nuestras empresas, en el marco del programa Horizonte 2020, que hemos tratado de acercar a nuestro tejido productivo potenciando la cada vez mayor participación de las corporaciones murcianas en proyectos europeos.

En 2016 hemos apostado decididamente por mejorar el acceso a la financiación de las empresas y emprendedores regionales. Así, creamos dos líneas de préstamos en condiciones muy ventajosas, las líneas Info Emprendia e Info Industria 4.0, que han puesto a disposición de la sociedad murciana treinta y cuatro millones de euros. Y, como siempre, hemos respaldado la iniciativa emprendedora, con novedosas fórmulas como el coworking, que nacen para acelerar la creación de proyectos innovadores que aporten un valor añadido al tejido productivo regional.

Pero, sobre todo, este ha sido un año de transformaciones internas, de asunción de una nueva filosofía de servicio más cercano a la sociedad murciana. Un propósito que no hubiéramos podido materializar sin el esfuerzo e ilusión de cada uno de los trabajadores de esta institución, cuyo trabajo quisiera reconocer y agradecer.

2016 fue un año importante de cara a consolidar el crecimiento económico regional. Esta memoria recoge las iniciativas que desarrollamos para avanzar de la mano de nuestros empresarios en ese camino. Un camino que queremos seguir recorriendo con ellos, que son los verdaderos artífices de la generación de riqueza y empleo, para construir, entre todos, el futuro de progreso que queremos para nuestra Región.

ÍNDICE

A. AYUDAS FINANCIERAS.

- A.1 Ayudas INFO para empresas. Expedientes Tramitados
- A.2 Préstamos INFO.
- A.3 Oficina Financiera
- A.4 Fondos financieros captados

B. COMPETITIVIDAD

B.1 Al Exterior

- B.1.1. Actuaciones y Participantes
- B.1.2. Proyecto Contract
- B.1.3. Plan Cuba
- B.1.4. Becas de Internacionalización
- B.1.5. Misiones Comerciales, Ferias y Otros Encuentros
- B.1.6. Oportunidades Comerciales Internacionales EEN-SEIMED

B.2 Para Innovar

- B.2.1. RIS3. Estrategia para la Especialización Inteligente
- B.2.2. Cultura Innovadora y Cooperación Empresarial
- B.2.3. Industria 4.0
- B.2.4. PERAL. Propiedad Industrial
- B.2.5. Financiación de la I+D+i
- B.2.6. Transferencia de Tecnología. EEN-SEIMED
- B.2.7. Centros Tecnológicos

B.3 En Europa

- B.3.1. Formación para competir en Europa
- B.3.2. Incorpórate a Europa. Socios o proyectos
- B.3.3. Oficina en Bruselas
- B.3.4. Cheque Europa 2016
- B.3.5. Estrategia Energética. Municipios y Organismos

B.4 Para Emprender

- B.4.1. Formación para emprendedores
- B.4.2. Crear Empresas
- B.4.3. Co-working INFO-EOI
- B.4.4. Espacios de Crecimiento Empresarial
- B.4.5. Día de la Persona Emprendedora

B.5 De Inversiones de Empresas, Espacios industriales y logística

- B.5.1. Atraer Inversiones
- B.5.2. Acelerar Inversiones: UNAI
- B.5.3. Planificar los Parques Industriales y Gestión Logística
- B.5.4. Servicio de Localización Empresarial

C. CORPORATIVO

C.1 Atención al Cliente y Comunicación

- C.1.1. Servicio de Atención al Cliente
- C.1.2. Redes Sociales y WEB
- C.1.3. Documentación y análisis. Publicaciones

C.2 Mejora interna de Procesos

C.3 Cambio cultural y Desarrollo Profesional

- C.3.1. Cambio Cultural
- C.3.2. Desarrollo Profesional

C.4 Gestión Corporativa

- C.4.1. Simplificación Administrativa
- C.4.2. Subvención Global
- C.4.3. Ayudas INFO: Tramitación
- C.4.4. Asesoría Jurídica y Contratación
- C.4.5. Servicios Generales
- C.4.6. Relaciones Laborales

C.5 El INFO como Organización

- C.5.1. Organigrama
- C.5.2. Presupuesto
- C.5.3. Consejos
- C.5.4. Participar en Sociedades

EL EQUIPO

AYUDAS FINANCIERAS



“Si la financiación es la chispa que permite prender una buena idea, en 2016 nos hemos propuesto dar calor a nuevos proyectos con dos líneas nuevas de préstamo en condiciones preferentes para emprendedores e industria”

Mª José Bernal

Jefa del Departamento de Financiación del INFO



“El año 2016 ha supuesto la consolidación de la tramitación electrónica en la gestión de expedientes de ayuda.”

Francisco José Inglés

Jefe del Departamento de Tramitación de Expedientes

AYUDAS FINANCIERAS

- 1 AYUDAS INFO PARA EMPRESAS
- 2 PRÉSTAMOS INFO AL ALZA
- 3 OFICINA FINANCIERA
- 4 FONDOS FINANCIEROS CAPTADOS

Sin el poder de la financiación, las mejores ideas habrían expirado antes de hacerse realidad. El INFO ha dedicado durante sus tres décadas de vida la mayor parte de los esfuerzos en ayudar al emprendedor a lograr como principales activos un proyecto rentable y una financiación a su medida.

La búsqueda de alianzas y colaboraciones con otros organismos financieros tanto nacionales como extranjeros, unida a la apuesta inversora directa del INFO con los empresarios murcianos, se cristalizó en 2016 con 4.616.834 euros en subvenciones aprobadas, que hicieron posible una inversión privada de casi 10 millones de euros. Este estímulo económico permitió en 2016 mantener 4.096 puestos de trabajo de las empresas implicadas, que a su vez pudieron crear otros 277 empleos

A1 AYUDAS INFO PARA EMPRESAS

El emprendedor encuentra en el INFO una serie de convocatorias de ayudas y préstamos orientados a la mejora de la competitividad empresarial en aspectos fundamentales como la innovación, la preparación para el comercio exterior, la logística y la transformación tecnológica.

Durante 2016, el INFO incrementó los fondos dirigidos al desarrollo de la I+D+i en las empresas, la implantación de nuevas tecnologías y la tramitación de licitaciones internacionales, como apuestas de futuro para el empresariado murciano.

4.616.834
EUROS EN SUBVENCIONES APROBADAS

28%
MÁS QUE EN 2015

227
EXPEDIENTES

9.986.954
EUROS EN INVERSIÓN INDUCIDA

4.096
EMPLEOS MANTENIDOS

277
EMPLEOS CREADOS

Expedientes concluidos en 2016

PROGRAMA	EXPEDIENTES APROBADOS	SUBVENCIÓN APROBADA	INVERSIÓN INDUCIDA	EMPLEO MANTENIDO	EMPLEO CREADO
CHEQUES INNOVACIÓN	32	206.985,97	260.605,76	114	5
CHEQUES ITC	17	126.810,27	159.795	109	4
EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA	10	260.599,27	887.905,94	27	21
I+D+i	49	2.000.000	4.408.228,34	1.046	49
INDUSTRIA 4.0	24	1.000.000	2.781.191,54	1.202	18
CRÉDITOS AVALAM (Fondo de provisiones técnicas)	23	304.754		169	
MEJORA DE PROCESOS LOGÍSTICOS	14	467.184,30	597.930,47	513	121
PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN	47	199.999,97	794.139,58	897	47
LICITACIONES INTERNACIONALES	8	38.500	97.156,99	11	1
PREMIOS EMPRENDEDOR	3	12.000		8	11
TOTALES	227	4.616.834	9.986.954	4.096	277

Expedientes concluidos en 2016

EVENTO	APR	PRESUPUESTO
DIRECTA DUBAI	5	65.550
DIRECTA PERÚ / COLOMBIA - MULTISECTORIAL	12	40.000
DIRECTA BIELORRUSIA / KAZAJISTAN	13	33.500
DIRECTA CANADÁ - VINO / GOURMET	9	50.000
PROSPECCION INTERNACIONAL A CUBA	7	32.000
MISION MULTISECTORIAL USA COSTA OESTE	4	32.000
DIRECTA A RUMANIA Y POLONIA	10	45.000
DIRECTA A MEXICO	8	45.000
INVERSA CHINA SECTOR VINO	11	41.000
DIRECTA FANCY FOOD USA	5	45.000
FERIA FIA LISBOA 2016	8	30.000
MISION COMERCIAL INVERSA MUEBLE DE RUSIA Y BIELORRUSIA	8	23.800
FERIA MICAM-MIPEL MILÁN 2016	7	26.000
ASIA FRUIT LOGISTICA	5	43.400
MISIÓN DIRECTA A JAPÓN	5	45.000
MISION INVERSA DEL MUEBLES FERIA YECLA	16	50.000
FERIA EXPOALIMENTARIA PERU 2016	6	58.333
MISION COMERCIAL DIRECTA A MARRUECOS	7	28.667
MISION MULTISECTORIAL BELGICA Y HOLANDA	7	30.000
MISION COMERCIAL DIRECTA PERU Y COLOMBIA	7	53.000
MISION COMERCIAL DIRECTA MULTISE. SENEGAL	5	17.590
FERIA FIHAV LA HABANA	6	23.000
MISION COMERCIAL DIRECTA ARGELIA	5	18.933,33
MISIÓN MULTISECTORIAL DIRECTA ESTONIA Y LETONIA	4	43.000
MISION COMERCIAL DIRECTA COSTA RICA Y PANAMA	5	49.066,67
L'ARTIGIANO, MILAN 2016	8	63.500
MISION DIRECTA MULTI. ARGENTINA Y CHILE	5	37.000
MISION MULTISECTORIAL DIRECTA A TAIWAN	6	45.000
FERIA FRUIT LOGISTICA 2017	8	10.000
32 CONVOCATORIAS	212	1.273.889,67

A2 PRÉSTAMOS INFO AL ALZA

Por el objetivo transformador y sus condiciones ventajosas, gana relevancia entre las soluciones a empresas la línea INFO Emprendia, un préstamo participativo para proyectos innovadores o novedosos, sin más garantía adicional que la viabilidad de la idea y que además fija los intereses en función de la calificación y la rentabilidad financiera de la empresa.

Se suman a las fórmulas de financiación los préstamos Industria 4.0 para proyectos de transformación digital de carácter tecnológico que marquen una clara ventaja competitiva. La cuantía puede alcanzar el millón de euros con plazos de devolución de hasta 10 años.

34.000.000

APROBADOS Y DISPONIBLES

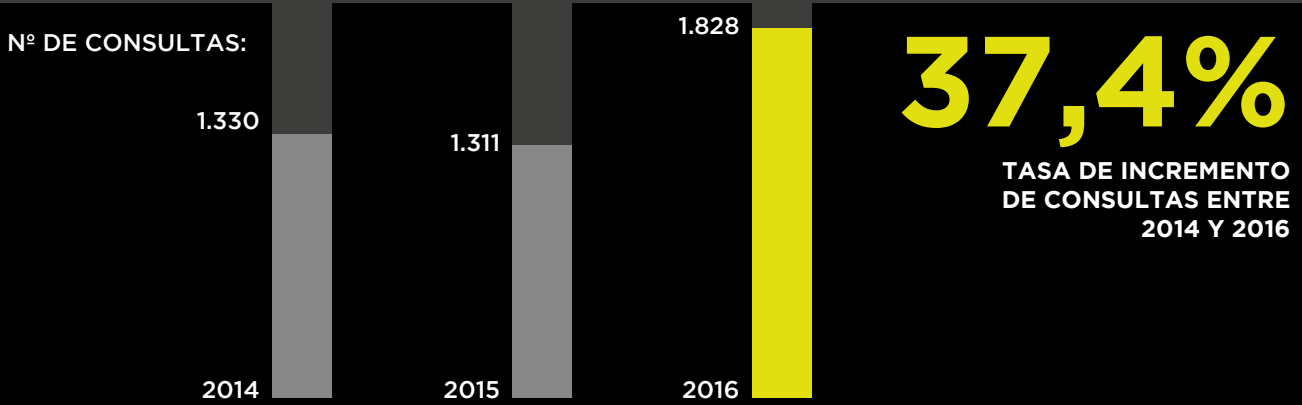
**PARA PRÉSTAMOS
EMPRENDIA E
INDUSTRIA 4.0**

A3 OFICINA FINANCIERA

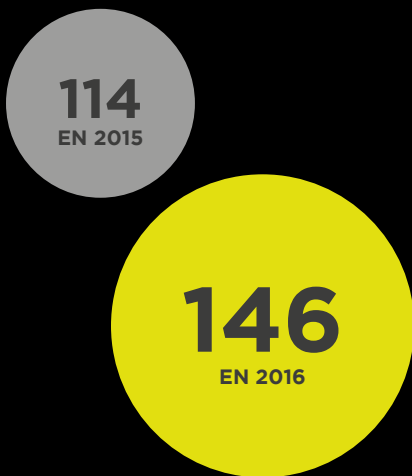
Es la herramienta del INFO para convertir los fondos financieros, propios o de entidades colaboradoras, en activos de empresas dispuestas a hacer realidad las ideas de futuro. En un momento de alza emprendedora, su función cobra más relevancia que nunca, como demuestran las casi dos mil consultas que acudieron en 2016 a nuestros especialistas para informarse sobre fórmulas de financiación.

La OF se ha consolidado como servicio de ayuda a las empresas en asesoramiento personalizado, tramitación de ayudas y, en su caso, acompañamiento y mediación para obtener fondos externos. Nuestros especialistas analizan las vías adecuadas a cada proyecto empresarial, ya sea a nivel regional, nacional o internacional. Los interesados pueden acceder además a jornadas formativas sobre cómo asegurar el crecimiento constante de la empresa.

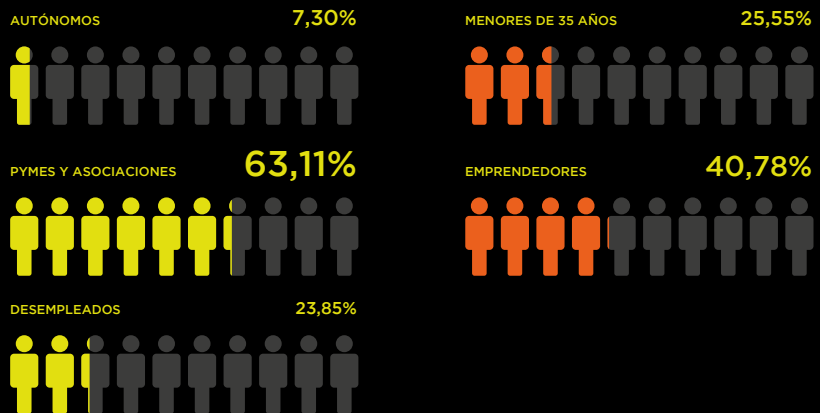
Una demanda en aumento



Autónomos en busca de financiación



Distribución media en los últimos años del total de consultas



Jornadas realizadas

EVENTO	EMPRESAS ASISTENTES	JORNADAS REALIZADAS
Jornadas sobre financiación en ayuntamientos	182	7
Jornadas / talleres sobre financiación en asociaciones	464	9
Jornadas en colaboración colegio economistas	123	2
Talleres prácticos en colaboración organismos (Colegio EC, ENAE, Enisa, CDTI..)	277	7
Jornadas / talleres sobre financiación para emprendedores	133	6

Asesoramiento financiero

PROYECTOS	ACCIONES REALIZADAS	ASESORAMIENTOS REALIZADOS
Asesoramiento sobre líneas que mejor se adaptan a los proyectos (emprendimiento, innovación, desarrollo empresarial, exportación, etc)	21	TOTAL 2984
ENISA JÓVENES EMPRENDEDORES		31
ENISA EMPRENDEDORES		52
ENISA COMPETITIVIDAD		45
ICO		397
LÍNEA ÁGIL ICREF		433
PRÉSTAMOS CDTI		35
FONDOS COFIDES		2
PRÉSTAMOS ÓRDENES REINDUSTRIALIZACIÓN		54
PRÉSTAMOS RED.ES		4
INFOEMPRESIA		126
INFOINDUSTRIA4.0		160
INFORIS3		46
SEF		737
UNDEMUR		24
MURCIAEMPRENDE		36
MURCIABAN		37
INCENTIVOS REGIONALES		47
AYUDAS INFO		439
AYUDAS OTRAS CONSEJERÍAS		279

Asistencia Técnica

ASISTENCIAS Y MEDIACIÓN	ACCIONES REALIZADAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS Y MEDIACIONES
Asistencia técnica y acompañamiento asesoramiento a solicitudes de financiación de proyectos ¹⁷	17	TOTAL 153
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación FONDO ENISA		30
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación FONDO CDTI		10
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación FONDO COFIDES		3
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación ÓRDENES REINDUSTRIALIZACIÓN		12
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación INCENTIVOS REGIONALES		14
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación UNDEMUR		13
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación SEF		39
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación MURCIABAN		2
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación MURCIAEMPRENDE		12
Asistencia técnica a las solicitudes de financiación RED.ES		1
INFOEMPRESA		10
INFOINDUSTRIA4.0		7

A4 FONDOS FINANCIEROS CAPTADOS

El papel mediador de la Oficina Financiera ha proporcionado fondos a miles de empresas murcianas en los últimos años a través de la consolidación de las relaciones del INFO con los distintos organismos financieros nacionales e internacionales. Destaca la línea de ayudas del Instituto de Crédito Oficial y los avales concedidos por Avalam, la sociedad de avalistas financieros para pymes y autónomos, que se destacaron con las mayores aportaciones a los fondos gestionados por el INFO.

El incremento de la demanda financiera tuvo su respuesta en organismos para el fomento de la innovación, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que incrementó en 2016 las ayudas a empresas murcianas un 41,4%, o la creciente aportación de Enisa, la empresa pública del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para proyectos viables e innovadores.

216,7
MILLONES
FONDOS CAPTADOS

FONDOS CAPTADOS EN 2016

	FINANCIACIÓN	EMPRESAS
ICO	147.778.734,11	2.960
AVALAM (avales concedidos)	23.709.615,00	242
REINDUS	16.163.518,00	19
CDTI	14.729.703,87	32
INCENTIVOS	4.241.482,43	12
COFIDES	4.200.000,00	3
ENISA	2.045.000,00	24
RED.ES	1.607.592,38	30
MURCIAEMPRENDE	882.000,00	6
MURCIABAN	724.000,00	19
Préstamos INDUSTRIA 4.0	318.000,00	1
TOTAL	216.717.646.00	3.349

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

Un hombre entra en un bar y pide al camarero un vaso de agua. Nunca antes se habían visto. El cantinero saca una escopeta de debajo del mostrador y apunta al hombre. El hombre le da las gracias y se marcha.

¿Por qué?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Como en las líneas de financiación pública, el camarero le da al cliente justo lo que necesitaba.

B
B

COMPETITIVIDAD

- 1 AL EXTERIOR
- 2 PARA INNOVAR
- 3 EN EUROPA
- 4 PARA EMPRENDER
- 5 DE INVERSIONES DE EMPRESA

B1 AL EXTERIOR



“Analizar y aprovechar las condiciones de los mercados exteriores, mirar hacia los países que abren nuevas posibilidades, diversificar sectores y mercados, y guiar a quien nunca ha exportado. Esta volvió a ser la fortaleza del INFO en 2016”

Fernando Díaz
Jefe del Departamento de Internacionalización

Las empresas murcianas acrecientan su cuota de mercado en el exterior. De su vocación internacional surge el impulso por buscar nuevas oportunidades de negocio con el amparo del INFO y el Plan de Promoción Exterior. Nuestros técnicos han adaptado la estrategia comercial a las circunstancias que ofrecen los mercados potenciales, por lo que en 2016 cobró especial relevancia el esfuerzo por acercar los intereses de la Región a la economía cubana, en pleno proceso de apertura.

Las misiones comerciales se dirigieron también hacia Canadá, Argentina y Japón, entre otros países destino que ofrecen nuevas posibilidades de proyección para los productores murcianos.

El INFO se ocupó además en 2016 de fortalecer su posición en la red EEN-SEIMED, la mayor de Europa en apoyo a la internacionalización de las PYMES. Facilitar información internacional, buscar clientes y proveedores o gestionar oportunidades de negocio estuvieron en las actividades prioritarias del INFO para apoyar todos los segmentos empresariales con vocación internacional. Destacó el aumento de encuentros organizados para aprovechar el auge del sector del hábitat, que tendrá su continuidad en los próximos años.

B1.1 ACTUACIONES Y PARTICIPANTES

84
ACTIVIDADES

2.420
PARTICIPANTES

FORMACIÓN	ACTUACIONES PARTICIPANTES	
CURSOS	16	396
BECAS	1	7
TOTAL	17	403

ASESORAMIENTO	TALLERES	EMPRESAS
PIEX - Artesanía	1	4
PROGRAMA ORIENTA2	6	19
TOTAL	2	23

ASESORAMIENTO	TALLERES	EMPRESAS
JORNADAS FORMATIVAS	24	1177
JORNADAS INFORMATIVAS	3	218
TOTAL	27	1395

PROMOCIÓN	ACTUACIONES	EMPRESAS
MISIONES DIRECTAS	17	113
MISIONES INVERSAS	3	35
FERIAS/ENCUENTROS	7	51
MISIONES DIRECTAS ESPECIALES	2	13
MISIONES INVERSAS ESPECIALES	2	62
FERIAS/ENCUENTROS ESPECIALES	1	9
JORNADAS ENTREVISTAS PROMOTORES DE NEGOCIOS	4	113
OTRAS ACCIONES	2	203
TOTAL	38	599

B1.2 PROYECTO CONTRACT 2016-2017

El sector del hábitat vive su mayor auge internacional, y el INFO aprovechó el impulso durante 2016 con un plan específico que garantiza a las empresas murcianas de arquitectura e interiorismo la continuidad de su crecimiento. Si en 2015, la Feria del Mueble de Yecla contó con la presencia activa de 23 empresas murcianas, a lo largo de 2016 más de 160 firmas participaron en las acciones del INFO para el mercado internacional del 'contract'.

www.spainproductsfrommurcia.com sirve ya como directorio online para facilitar la localización de las marcas murcianas del hábitat, habiendo creado para ello una plataforma temática dentro de este portal. La cita clave del sector llegó al Parque Científico de Murcia con la Semana Internacional del Contract en abril, que promovió conferencias, debates y contactos con prescriptores internacionales.

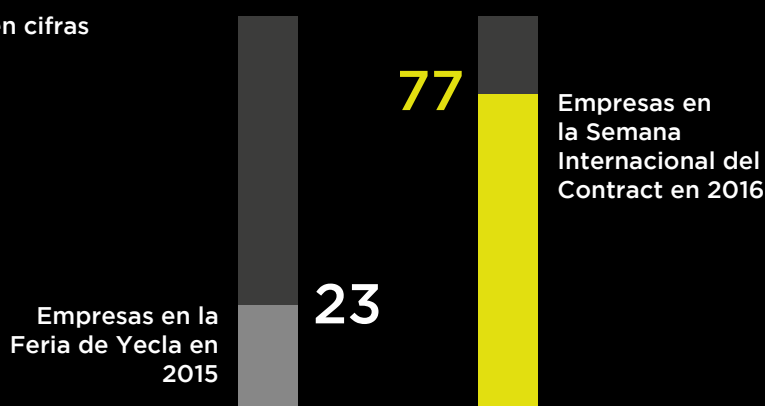
PROYECTO CONTRACT

EMPRESAS PARTICIPANTES

Jornada de oportunidades de negocio en el sector contract	57
Creación de la "Plataforma Contract"	50
Talleres de capacitación sectorial contract	14
Encuentro Internacional Contract Región de Murcia	61



La expansión en cifras



B1.3 PLAN CUBA

El proceso de apertura iniciado en Cuba ha focalizado en la isla caribeña un plan estratégico diseñado por el INFO para ampliar las relaciones comerciales de la Región de Murcia. Las especias murcianas, con un volumen de 4,7 millones de euros en ventas, son el producto regional que más se desembarca en puerto cubano. Con la reactivación de la economía isleña, han aumentado las ventas de muebles y de maquinaria durante 2016.

El Plan Cuba incluyó en 2016 acciones informativas para que las empresas murcianas conocieran este mercado potencial, una misión comercial directa con 8 empresas participantes y la presencia de la Región mediante un expositor en la Feria Internacional de La Habana.

El INFO ha creado además una Beca de Internacionalización en la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en La Habana.

154

EMPRESAS MURCIANAS RELACIONADAS CON CUBA

450

ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA FERIA DE LA HABANA

1 BECA DE INTERNACIONALIZACION

5

ACCIONES REALIZADAS

165

TOTAL EMPRESAS PARTICIPANTES

PLAN CUBA

PARTICIPANTES

Jornadas Oportunidades de negocio e inversión	140
Misión directa prospectiva	8
Misión institucional	11
Feria internacional de La Habana	6

B1.4 BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Formar a los próximos expertos en Comercio Exterior es una de las principales apuestas de futuro del INFO. El programa de becas de Internacionalización ofrece a los candidatos una capacitación teórica sólida a través de un plan de formación, que se completa con una experiencia práctica desarrollada en el marco de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales españolas.

Durante el año 2016, el objetivo se centró en destinos de interés estratégico para las empresas murcianas. Con este vivero de jóvenes formados durante un año en los países diana de las exportaciones regionales, el INFO busca potenciar de forma eficaz la salida al exterior de más empresas y la diversificación de productos y de mercados.



B1.5 MISIONES COMERCIALES, FERIAS Y OTROS ENCUENTROS

Nuevos mercados, coyunturas cambiantes, flexibles estrategias. Los técnicos del INFO llevaron más allá durante el año 2016 las líneas del Plan de Promoción Exterior (PPEX) con la organización de 36 acciones directas con las que 396 empresas murcianas accedieron a nuevos mercados potenciales o consolidaron sus posiciones.

A través del PPEX, el INFO quiere ampliar el volumen y diversificar los productos exportados, acceder a nuevos mercados y consolidar la competitividad internacional de las empresas.

VOCACIÓN EXPORTADORA

	ACTUACIONES	EMPRESAS
MISIONES DIRECTAS	19	126
MISIONES INVERSAS	5	97
FERIAS/ENCUENTROS	8	60
JORNADAS de ENTREVISTAS con Oficinas Red Exterior	4	113
TOTAL	36	396



36
ACCIONES
DIRECTAS

396
EMPRESAS

NUEVOS MERCADOS POTENCIALES

El calendario de misiones comerciales en Canadá, Estados Unidos, Japón, Senegal, Taiwan, Corea, Argentina, Chile, Argelia y Marruecos se completó con las realizadas en varios países de la Unión Europea y del área de influencia rusa.

B1.6 OPORTUNIDADES COMERCIALES INTERNACIONALES-EEN SEIMED

Las empresas murcianas dan el salto al exterior con la seguridad de una red. El INFO gestiona la participación de la Región de Murcia en la Comisión Europea de Enterprise Europe Network (EEN) a través del consorcio SEIMED, la mayor red europea de organismos -más de 600- de apoyo a la internacionalización y la innovación empresarial.

El Servicio Empresa e Innovación en el Mediterráneo Español (SEIMED) agrupa a entidades empresariales de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia para ayudar a las empresas a desarrollar toda su capacidad innovadora a través de la internacionalización y el acceso a proyectos y financiación de la UE. El INFO es el socio regional del Consorcio SEIMED.

Durante el año 2016, los técnicos del INFO potenciaron la conexión de las oportunidades de negocio mediante la publicación de ofertas y demandas de las empresas murcianas, incluso a través de las redes sociales, además de las propuestas extranjeras que se visibilizan en el portal www.seimed.eu.

SERVICIO DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL

572

Consultas resueltas

PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS DE LA RED SEIMED

6

Encuentros

40

Empresas

OFERTAS Y DEMANDAS DE EMPRESAS MURCIANAS EN SEIMED

Sectores más activos: Alimentación, Textil, Calzado, Vino

18

Propuestas

OFERTAS INTERNACIONALES SOLICITADAS POR EMPRESAS MURCIANAS

Países Origen más frecuentes: Reino Unido, Francia, Holanda

216

Propuestas

RESPUESTAS RECIBIDAS A LAS DEMANDAS DE EMPRESAS MURCIANAS

Principales países de origen: Reino Unido, Holanda, Polonia

32

Respuestas

INFORMES DE MERCADO REALIZADOS

170

Informes

TOTAL OPORTUNIDADES DE NEGOCIO GESTIONADAS

332

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

Cinco hombres van juntos por el campo y empieza a llover. Cuatro de ellos apuran el paso. El quinto no hace esfuerzo alguno por darse prisa, pero se mantiene seco mientras que los otros cuatro se mojan. Los cinco arriban juntos a destino.

¿Cómo pudo ser?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Pensar la solución en clave de colaboración, como en los proyectos compartidos entre empresarios de distintos países.

B2 PARA INNOVAR



“Ha sido el año del impulso de la Industria 4.0, de los centros tecnológicos y la búsqueda de oportunidades de innovación como una tarea habitual en las empresas”

Antonio Romero
Jefe del Departamento de Innovación

Los empresarios murcianos no viajan solos en la autopista de la innovación. El INFO ha adaptado en los últimos años sus servicios a las necesidades cambiantes de los emprendedores que afrontan un proyecto de I+D+i o inician una empresa de base tecnológica.

Los esfuerzos del INFO en 2016 se centraron en mejorar las condiciones para el desarrollo de las ideas innovadoras, a través de ecosistemas idóneos como los centros tecnológicos y del incremento de las líneas de financiación, que garanticen la viabilidad de soluciones digitales con un efecto multiplicador en la mejora de los procesos productivos.

La Región mantiene su estrategia en la especialización inteligente, a través de la gestión de los fondos europeos para potenciar los sectores más competitivos, y dirige la mirada hacia la cuarta revolución industrial que asegure un futuro competitivo para la industria murciana.

B2 .1 RIS3. ESTRATEGIA PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

El compromiso del INFO con la agenda de transformación económica RIS3MUR se centró durante 2016 en la planificación e implantación de la estrategia de investigación, sobre todo con programas de ayuda a empresas en los objetivos temáticos marcados en el Programa Operativo FEDER 2014-2020: I+D+i, Sociedad de la Información y Competitividad Empresarial.

Objetivos Específicos en los que se programaron actuaciones RIS3Mur

Impulso y promoción. actividades de I+i y apoyo a empresas innovadoras

Transferencia y difusión de tecnología y cooperación

Desarrollar la economía digital

Promover la innovación de las PYME y la cooperación

Asistencia Técnica Programa Operativo 2014-2020

Más de 8 millones de euros comprometidos en la RIS3Mur

El INFO, a través de la Secretaría Técnica de la RIS3Mur de la que forma parte, actualizó el Plan de Acción de Seguimiento y Evaluación de la Estrategia, cuyo documento se envió a la Comisión Europea en diciembre de 2016. Destaca el liderazgo del INFO en los trabajos de mejora del Ecosistema Regional de I+D+i.

B2 .2 CULTURA INNOVADORA, SISTEMATIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Fomentar entornos y relaciones donde se encienda la luz de la innovación es una de las principales misiones del INFO. Para promover una actitud general sensible a la creatividad empresarial, que valore el aprendizaje y el pensamiento lateral, se organizó de nuevo el encuentro 'Impulsando pymes'. Un grupo de empresarios de éxito comparten sus experiencias e ideas para proponer soluciones innovadoras a empresarios consolidados y emprendedores.

190 empresas en IMPULSANDO PYMES

El diseño como factor estratégico en el proceso de la innovación centró durante 2016 actuaciones como la creación de una comisión asesora en esta especialización, una jornada de diseño para el comercio minorista, y un programa de ayudas para potenciar el diseño industrial.

300.000 euros para potenciar el diseño industrial

SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Este servicio fue creado en 2016 y dirigido a empresas con experiencia en proyectos I+D+i, para conseguir que la innovación se convierta en una actividad habitual en la empresa que le permita mantenerse y crecer en Mercado.

El SISTEMA DE AUDITORÍAS DE INNOVACIÓN (IMPROVE), aprobado por la Comisión Europea, proporciona a las empresas murcianas servicios avanzados para integrar la innovación en su estructura cotidiana, de manera que haga rentables las nuevas ideas de sus empleados, detecte sus debilidades y fortalezas e identifique sus oportunidades.

El gran salto: 20 empresas recibieron asesoramiento para integrar la innovación como método

Clústeres regionales

Como mediador entre el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO), y los 7 clústeres regionales, el INFO logró renovar la inscripción de cuatro de ellos en el registro oficial de AEIs (Agrupaciones Empresariales Innovadoras) y, por otro lado, ayudar a la inscripción del resto.

Los principales hitos de 2016 tuvieron lugar en el Congreso Internacional de Cooperación de Clústeres regionales (Bruselas) sobre la innovación en la gestión eficiente del agua, y con los talleres para la mejora del Sistema de Innovación Regional.

4 Clusters regionales en el registro oficial del MINECO

B2.3 INDUSTRIA 4.0

M4.0 MURCIA
INDUSTRIA4.0

La ruta hacia la cuarta revolución industrial pasa en la Región de Murcia por la Estrategia Murcia Industria 4.0, elaborada por el INFO en 2015 en la línea de la planificación nacional marcada por el Ministerio de Industria. Para avanzar hacia la transformación digital, en 2016 el INFO difundió las líneas de ayudas y las soluciones tecnológicas para la industria.

El INFO coordina el Grupo de Trabajo sobre I4.0 dentro de la Asociación Nacional de Agencia de Desarrollo Regional (Foro ADR). Otra acción que propició el encuentro de emprendedores tecnológicos fue la I Feria Maker de la Región de Murcia.

1 Millón

 DE EUROS EN AYUDAS
PARA LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

58

SOLICITUDES

24

 PROYECTOS
SUBVENCIONADOS

7

 JORNADAS DE
PRESENTACIÓN DE
LAS AYUDAS

5

 JORNADAS TÉCNICAS
SOBRE SOLUCIONES
TECNOLÓGICAS

300

ASISTENTES

**6 encuentros con
6 empresas tractoras**
**6 proyectos de
cooperación
empresarial**

Elevator Pitch

Los encuentros entre empresas tractoras de la Región como Navantia, AMC, Estrella de Levante, Francisco Aragón, Hero y M.Torres con Habilitadores de Tecnologías 4.0 dieron lugar a seis proyectos de cooperación empresarial.

B2 .4 PERAL. PROPIEDAD INDUSTRIAL

Los empresarios murcianos cuentan con este servicio de asesoramiento en materia de protección de sus trabajos de innovación. En colaboración con las agencias de la propiedad industrial, el INFO orienta a las empresas en los trámites necesarios para registrar sus patentes, marcas y diseños, además de actuar como Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en la Región de Murcia.

Para divulgar los distintos mecanismos de protección de la innovación, el Servicio Peral organiza talleres informativos y otras actividades dirigidas al empresariado inmerso en procesos de I+D+i.



B2 .5 FINANCIACIÓN DE LA I+D+i

La demanda de soluciones para hacer realidad los proyectos de I+D+i tiene su respuesta en el Departamento de Innovación del INFO, donde las empresas encuentran asesoramiento sobre las líneas de financiación pública a través de la Red de Puntos de Información sobre la I+D+i (PIDI), creada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Como nodo regional de esta Red, el INFO informa a las empresas sobre los programas públicos de apoyo a la investigación a nivel regional, estatal e internacional.

EMPRESAS ASESORADAS SOBRE FINANCIACIÓN DE I+D+i

88

JORNADAS DE DIFUSIÓN DE LAS AYUDAS

12

ASISTENTES

300

UNA APUESTA CONTINUA POR LA I+D+i

En pleno crecimiento tecnológico de la Región de Murcia, el INFO incrementó la oferta de soluciones financieras para garantizar la transformación de las ideas generadoras de empleo y riqueza.

18,3 millones de euros concedidos a 164 empresas con una inversión privada inducida de más de 23 millones de euros.

15 millones del CDTI a empresas murcianas, un 41,1% más.

PROGRAMA DE AYUDAS A I+D+i DEL INFO

PROGRAMA	EXPEDIENTES APROBADOS	SUBVENCIONES APROBADAS	INVERSIÓN INDUCIDA
Cheques Innovación	32	206.985,97	260.605,76
Cheques TIC	17	126.810,27	159.795
Empresas Innovadoras de Base Tecnológica	10	260.599,27	887.905,94
I+D+i	49	2.000.000	4.408.228,34
Industria 4.0	24	1.000.000	2.781.191,54
TOTALES	132	3.594.395,51	8.497.726,58

B2 .6 TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. EEN-SEIMED

La transferencia tecnológica internacional circula en Enterprise Europe Network SEIMED, la mayor red de apoyo para que las pymes alcancen su pleno potencial y desarrollen su capacidad innovadora. Con el asesoramiento del INFO, este entramado europeo de empresas y organismos permite buscar socios tecnológicos internacionales y ofrecer al exterior nuestras soluciones tecnológicas.

La red impulsa proyectos internacionales de I+D+i, media en las negociaciones, busca financiación para adaptar las nuevas tecnologías y proteger el conocimiento y la tecnología. Además, el INFO se ocupa de identificar la oferta tecnológica regional, asesorar en el desarrollo o las vías de financiación, y orientar sobre las tendencias sectoriales.

En la línea de la investigación, los expertos del INFO realizaron dos informes de Vigilancia Tecnológica de gran utilidad para el sector alimentario en relación a la seguridad alimentaria y los envases activos.

Casos de éxito en Transferencia Tecnológica Regional

51

2 millones de euros de la UE para prestar servicios de la Red Europea de apoyo a las pymes

2Mill.

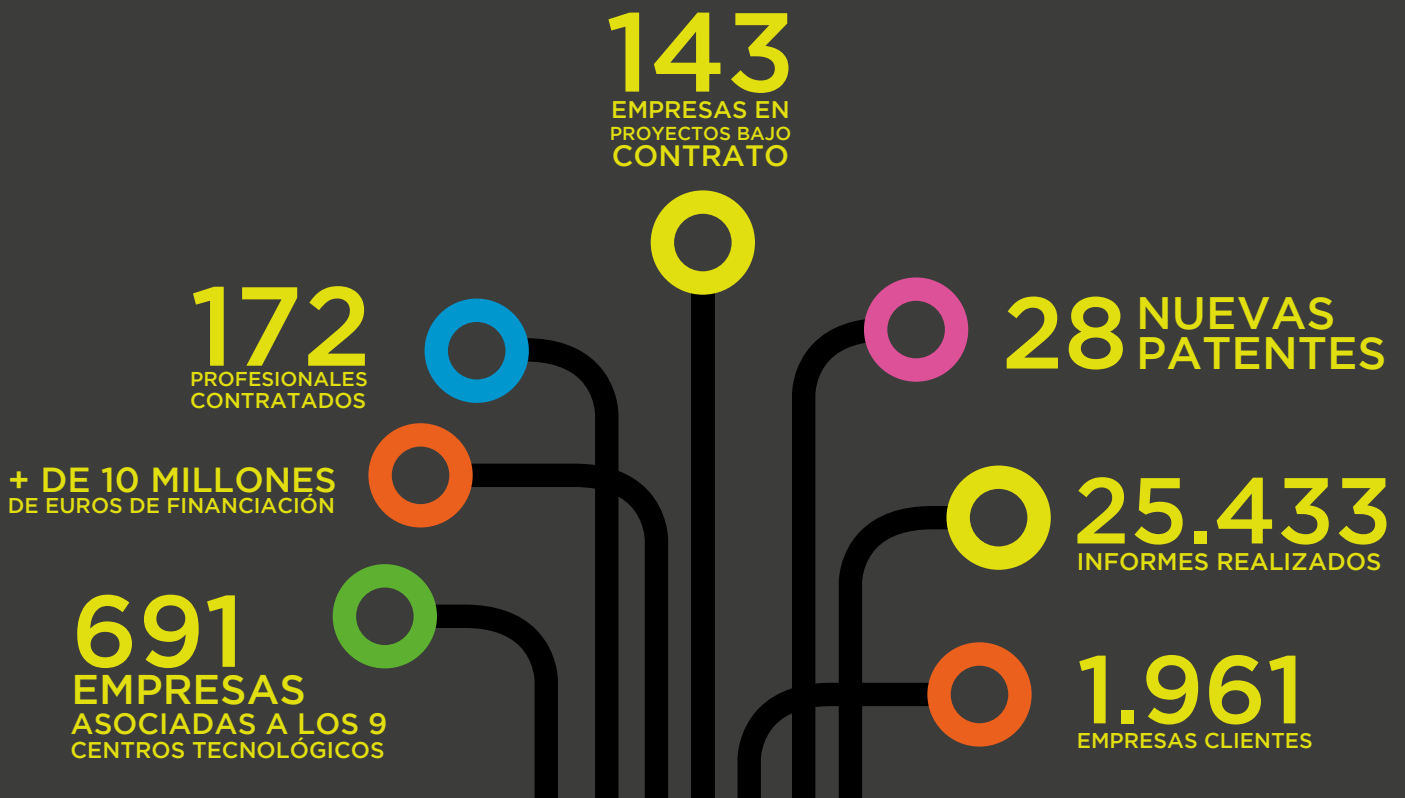
Servicios para la Transferencia Tecnológica Internacional (TTI) - 2016

Visitas a empresas	110
Empresas que han recibido asesoramiento financiero	90
Empresas que han recibido servicios de innovación y auditoría tecnológica	143
Servicios de Propiedad Industrial e Intelectual	68
Participación activa en eventos de TTI	8
Empresas en eventos de TTI	52
Encuentros bilaterales empresariales (b2b)	435
Alertas SEIMED difundidas	825
Boletín SEIMED	34
Ofertas y demandas tecnológicas detectadas y publicadas	72
Expresiones de interés sobre perfiles tecnológicos	215
Acuerdos de TTI	64
Publicaciones en prensa	25
Presentaciones	12

B2.7 CENTROS TECNOLÓGICOS

Son los laboratorios de la innovación en la Región de Murcia. La creciente actividad en los nueve centros tecnológicos ayuda a las empresas murcianas a mantener altas cotas de competitividad a través de la transferencia del conocimiento. El Acuerdo del INFO con los CCTT para la promoción de la I+D+i en el cuatrienio 2017-2020 garantiza una financiación ascendente el incremento de su capacidad de generar conocimiento y tecnologías en ámbitos de interés para su aplicación en los sectores productivos de la Región.

El INFO refuerza su apuesta por esta actividad medular en el desarrollo de la Región, como se evidencia en el aumento de la aportación económica en 2016, que se traduce en una mayor dotación de profesionales, sobre todo de titulados superiores, un incremento en los proyectos de I+D+i realizados bajo contrato y la creciente demanda de informes y cursos especializados.



UN AÑO DE CRECIMIENTO en los CCTT

		RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
Nº proyectos de I+D+i propia/estratégica	60	
Nº proyectos de I+D+i bajo contrato	131	12,9%
Nº de empresas en proyectos bajo contrato	143	9%
Nº de otros proyectos	28	

Nº de informes/servicios	25.433	
Empresas asociadas	691	
Empresas cliente	1.961	

ORIGEN DE LOS INGRESOS		RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
Ingresos total	10.012.071	
Financiación privada	4.738.068	
Financiación pública competitiva	2.836.700	10,8%
Financiación pública no competitiva	2.437.303	2,7%

ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN PÚBLICA		RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
IF. pública autonómica y local	2.792.457	
F. pública nacional	1.310.131	
F. pública internacional	1.171.417	37,68%

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

El servicio postal oriental tiene la regla estricta de no transportar paquetes de más de un metro de largo. Boris necesitaba enviar su antigua y valiosa flauta por correo, pero medía un metro y cuarenta centímetros y no podía ser desarmada, ya que era una única pieza de ébano.

¿Le ayudas a encontrar la manera de enviarla a través del correo?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Para buscar nuevas soluciones, los innovadores sitúan ante ellos las piezas del problema y los observan desde distintos ángulos hasta hallar la alternativa que antes no veían.

B3 EN EUROPA



“Avanzamos en las misiones previstas para 2016, mejorando los indicadores de retornos europeos para empresas y de inversiones en eficiencia energética”

Rafael Ataz
Jefe del Departamento de Iniciativas Europeas

Europa, cambiante y cada vez más atrayente para las empresas murcianas, ofrece oportunidades de negocio que exigen la adaptación continua de los servicios especializados del INFO. Los técnicos del INFO en sus sedes de la Oficina de Bruselas y en Murcia facilitan la incorporación de los empresarios a proyectos europeos y al reto de explorar nuevos mercados.

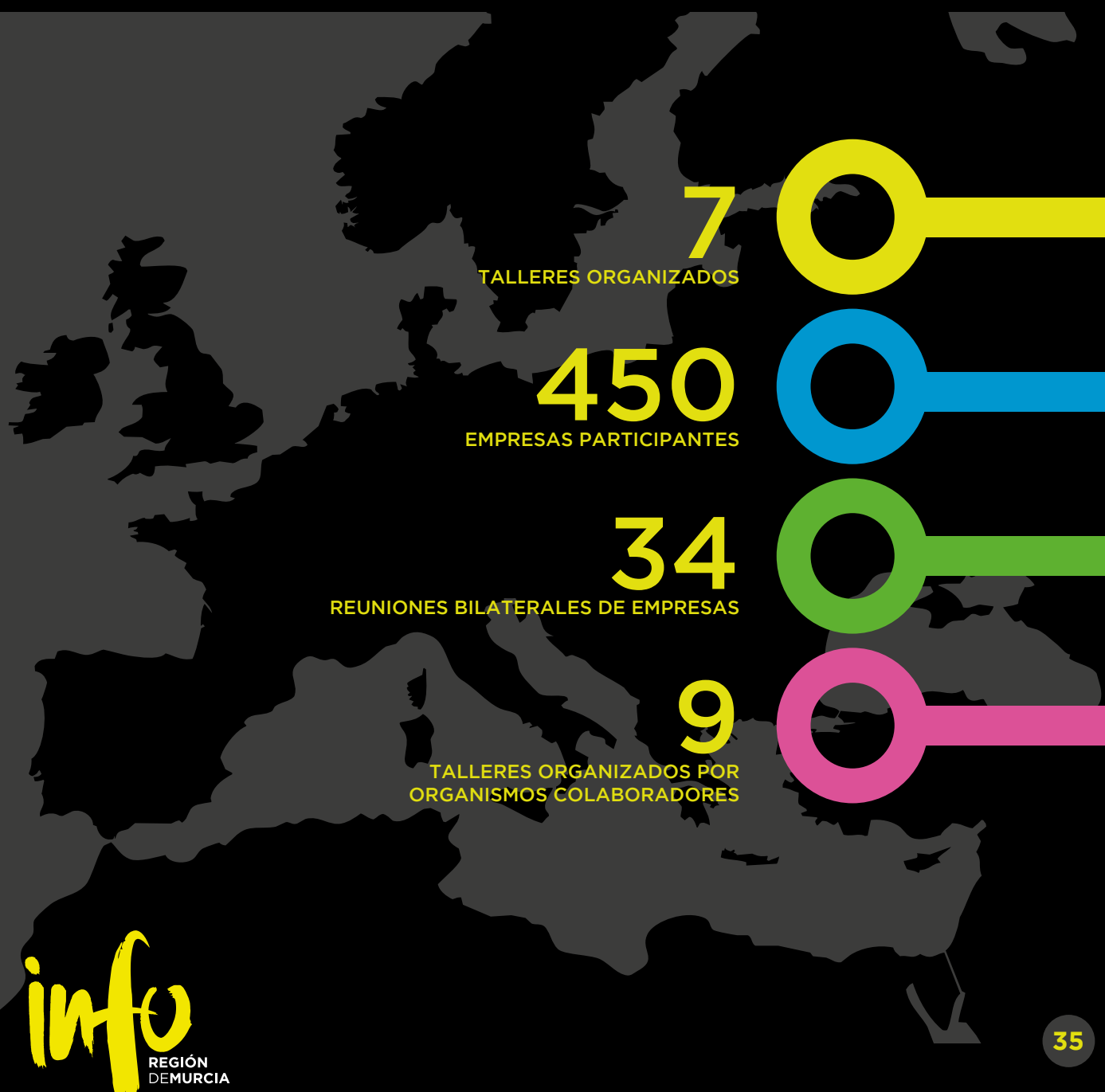
Nuestros profesionales adaptaron durante el año 2016 los servicios de asesoramiento y formación a las nuevas condiciones económicas de la Unión Europea con el fin de que el emprendedor obtenga el máximo rendimiento de sus planes de cooperación en I+D+i o negociaciones con posibles clientes.

La Región de Murcia avanzó en la optimización de los fondos europeos para la necesaria tarea de completar el mapa de eficiencia energética.

B3 .1 FORMACIÓN PARA COMPETIR EN EUROPA

El reto europeo exige cada vez mayor capacitación por parte del empresariado que quiere dar el salto fuera de las fronteras. El INFO desempeña esta función cardinal a través de la plataforma de trabajo 'Preparados 2014-2020', compartida con otros organismos empresariales de la Región, para promover la difusión de los programas europeos orientados a las pymes y a los emprendedores.

Los técnicos especialistas del INFO ofrecen un servicio de asesoramiento permanente para acceder a proyectos europeos y mejorar la formación para participar en programas de I+D+i de cooperación internacional.



B3 .2 INCORPÓRATE A EUROPA. SOCIOS O PROYECTOS

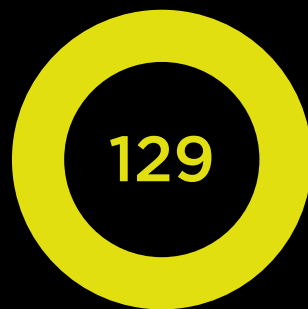
Los empresarios murcianos crecen hacia Europa con el servicio de asesoramiento especializado del INFO 'Incorpórate a Europa' para buscar socios o proyectos con los menores riesgos posibles.

Con el paso seguro de la información, es posible participar o proponer proyectos a través de Seimed, la mayor red europea para el impulso de las pymes, cuyos resultados en colaboración aportan un alto valor añadido.

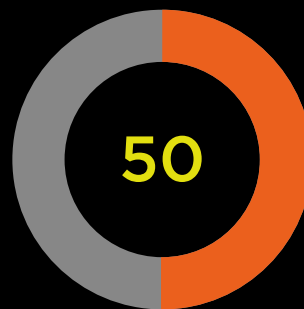
En el seguimiento de los retornos económicos H2020 a la Región de Murcia en 2016 se repite la tendencia ascendente de los resultados obtenidos en años anteriores.

6.562.789
EUROS RETORNO H2020

40,29%
DE LAS EMPRESAS
OBTUVIERON RETORNO



ASESORAMIENTOS A
EMPRESAS

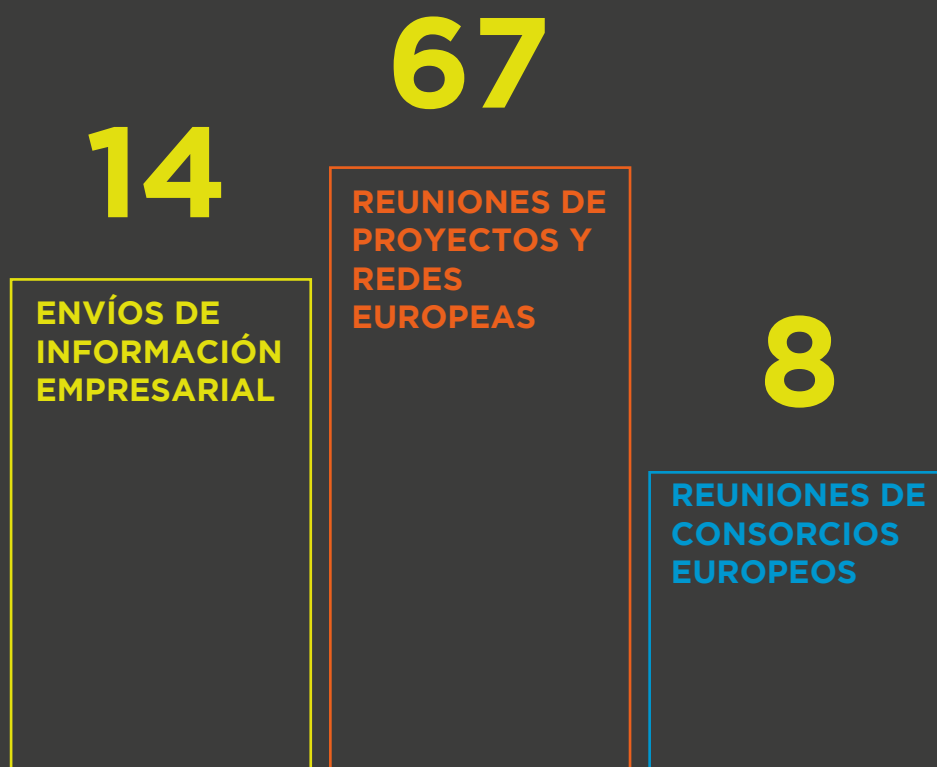


BÚSQUEDAS DE
SOCIOS

B3 .3 OFICINA DE BRUSELAS

Europa está más cerca de los empresarios murcianos a través de la Oficina de Bruselas, en marcha desde 1989 para identificar las oportunidades de negocio y canalizar la información de interés empresarial que genera la Unión Europea y terceros países.

Los técnicos del INFO incrementaron durante el año 2016 las acciones dirigidas a facilitar el acceso de las pymes a las redes de información europeas y a incentivar su participación en programas y licitaciones comunitarias de interés con el amparo de la Oficina de Bruselas.



B3 .4 CHEQUE EUROPA 2016

El INFO ofrece esta línea de subvenciones, que cubre hasta el 80% de la factura de una consultoría acreditada para prestar asesoramiento avanzado al empresario que prepara su proyecto innovador con suficiente nivel de calidad para atraer a otros socios europeos.

El dinamismo de la cooperación europea se reflejó en 2016 con la asignación del total de los fondos disponibles.

80.000

EUROS DE ayuda

1.201.000

EUROS DE INVERSIÓN INDUCIDA

21

EMPRESAS
BENEFICIADAS

89

EMPLEOS
NUEVOS

B3 .5 ESTRATEGIA ENERGÉTICA. MUNICIPIOS Y ORGANISMOS

Reducir la facturación energética en los municipios y en organismos públicos de la Región es la finalidad de los proyectos financiados por la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones. El INFO, como coordinador regional del Pacto de los Alcaldes para el Clima y la Energía, despliega un catálogo de actuaciones de concienciación y apoyo a la austeridad energética.



El avance hacia el ahorro de energía y la minoración de emisiones nocivas a la atmósfera dio un paso más en la Región de Murcia, con nuevas inversiones que ayudan a completar el mapa de eficiencia energética.

17.667.000

EUROS DE INVERSIÓN INDUCIDA EN ENTES PÚBLICOS

23

MUNICIPIOS
ADAPTADOS

41

AUDITORÍAS
REALIZADAS

158

VISITAS A
MUNICIPIOS

PROGRAMA EUROPA 2016. Resumen de actuaciones.

CAPACITACIÓN PARA EMPRESAS EN PROGRAMAS Y PROYECTOS EUROPEOS

Talleres de capacitación sectorial sobre convocatorias específicas de programas europeos	Nº Asistentes (R03)	255
	Nº Empresas captadas para asesoramiento	14
	Nº InfoDays (E07)	5
Taller sobre Instrumento PYME e iniciativa Fast Track to Innovation	Nº Asistentes (R03)	68
	Nº Empresas captadas para asesoramiento	15
	Nº Talleres realizados (E07)	2
Promoción del expertise en proyectos europeos	Acciones expertos evaluadores (E07)	1
	Acciones promoción Sost-Involucra (E07)	1
	Nº Asistentes	102
Promoción de Eranets de CDTI	Nº Empresas asistentes	54
	Nº Eventos	1
	Nº Reuniones	8

ORIENTACION (INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO) Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

Asistencia técnica en el ciclo de vida de un proyecto europeo (SEIMED)	Nº Asistencias realizadas (E05)	168
--	---------------------------------	-----

IMPULSO A LA PARTICIPACION DE EMPRESAS EN PROYECTOS EUROPEOS

Programa de Ayudas Cheque-Europa	Nº empresas usuarias (E01)	21
	Nº Prescriptores acreditados	18
	Nº Visitas seguimiento-evaluación	3
Estancias en Oficina de Bruselas	Nº Estancias	1
Reuniones de consorcios proyectos UE en sede Oficina Bruselas	Nº Reuniones	8
Acompañamiento de empresas en Bruselas. Actuaciones en el marco de infodays/Brokerage events (org por CE/ERRIN...)	Nº Acompañamientos presenciales	5
	Nº Informes enviados	17
	Nº Reuniones	28
Actuaciones en el marco de infodays/Brokerage events (org por EEN)	Nº Entidades	5
	Nº Eventos	4

INTERMEDIACIÓN CON LAS ENTIDADES EUROPEAS (OFICINA DE BRUSELAS)

Apoyo a participación y representación / organización de agendas, etc

Nº Participaciones en reuniones de redes europeas	67
Nº Participaciones y representaciones en foros europeos	57
Nº reuniones y visitas en oficina	14

Envío Información selectiva y resolución de consultas (NO relacionadas programas europeos)

Nº Consultas generales	22
Nº Envíos	141

PARTICIPACION DEL INFO EN PROYECTOS EUROPEOS CON EMPRESAS Y MUNICIPIOS

Pacto de los Alcaldes

Asesoramiento en los PAES	Nº Municipios	17
PAES actualizados	Nº Municipios	2
PAES financiados	Nº Municipios	3

Alcaldes por la Adaptación

Captación de municipios para adhesión	Nº Municipios	6
--	---------------	---

Proyecto Elena Fuensanta

Búsqueda de fuentes de financiación	Nº Entidades financieras negociadas	7
Realización de auditorías energéticas	Nº Auditorías realizadas	41
Seguimiento de las inversiones	Nº Municipios con inversiones realizadas	23

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

Hay seis huevos en una canasta y seis personas toman un huevo cada una.

¿Cómo puede quedar aún un huevo en la canasta?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Como en Europa,
los repartos de fondos implican a veces
una responsabilidad mayor para uno
de los participantes.

B4 PARA EMPRENDER



“La vocación emprendedora de la Región de Murcia aumentó su oferta de formación continuada y la dotación de ecosistemas especialmente diseñados para crear y consolidar empresas”

Álvaro Armada
Jefe del Departamento de Creación de Empresas

Convertir en empresas viables las minas de talento que atesora la Región de Murcia es la motivación primordial del INFO, con especial dedicación en la formación como una de las alas para alcanzar los objetivos empresariales.

Antes de dar el primer paso, el emprendedor cuenta con el asesoramiento cercano de los especialistas del INFO, que además le servirán de puente para unirse a programas de aceleración tecnológica de proyectos y a una completa agenda formativa para continuar creciendo.

Entre los ecosistemas ideales para el desarrollo de proyectos innovadores, cobran cada vez más fortaleza y un mayor grado de optimización el Parque Científico de Murcia y los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Murcia y Cartagena.

B4 .1 FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES

Si existe la escalera del éxito, uno de cada dos peldaños se llama 'formación'. Para que el emprendedor avance con los mínimos riesgos, el INFO amplió en 2016 el programa de talleres puntuales, de una sola jornada, para elegir la forma jurídica acertada o incorporar herramientas útiles a la empresa. Desarrollar el modelo de negocio por medio del 'Modelo Canvas' o adaptarse a los cambios fiscales es más fácil con estas citas formativas.

Para consolidar la actividad empresarial, cuentan con una creciente demanda los programas de aprendizaje intensivo, como el Speed Up para compartir experiencias o la tutorización de emprendedores en colaboración con las organizaciones empresariales de Murcia y Cartagena.

MÁS DEMANDA DE FORMACIÓN: MÁS TALLERES



1.367
ASISTENTES

19,5%
MÁS QUE EN 2015

TALLERES PUNUALES

21 EDICIONES
209 ASISTENTES



Formas jurídicas

13 TALLERES
112 EMPRENDEDORES ASISTENTES



Canvas

11 TALLERES
544 ASISTENTES



Viernes Aprende y Emprende



Ponte en Marcha

24 TALLERES
165 ASISTENTES

FORMACIÓN INTENSIVA



Speed Up

20 ALUMNOS

8 COLEGIOS PROFESIONALES

5 PROYECTOS RESULTANTES

36
PROYECTOS

61
PARTICIPANTES

Croem y Coec

B4 .2 CREAR EMPRESAS

El primer paso empresarial despeja dudas e incertidumbres con el Punto de Asesoramiento para Emprendedores (PAE), que ofrece el INFO dentro de la red coordinada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Esta asesoría profesional y gratuita permite solucionar en un solo trámite todas las fases legales.

El INFO ofrece orientación en materia fiscal, laboral y jurídica cara a cara y también por teléfono o a través de correo electrónico, aunque la vía telemática para crear empresas ha supuesto un salto en simplificación administrativa y rapidez. El Servicio Infomóvil, que lleva el asesoramiento a todos los municipios murcianos, aumentó sus rutas y consultas. En 2016, el Servicio de Transmisión de Empresas se consolidó como hilo conductor para empresas con futuro que buscan sucesor.

P.A.E
histórico.
hasta hoy

YA SON

1.100

CREADAS EN UN SOLO TRÁMITE

Nuevo tejido empresarial en 2016:

Emprendedores atendidos por el INFO

1.324

Empresas innovadoras creadas
a través del PAE Telemático

170

Empresarios atendidos en Servicio Infomóvil

205

Empresas asesoradas por el
Servicio de Transmisión de Empresas

46

Casos de éxito del Servicio de Transmisión
de Empresas

10

B4 .3 COWORKING INFO-EOI

Los programas de aceleración tecnológica de proyectos emprendedores ofrecen la posibilidad de consolidar el modelo de negocio en un espacio común, los espacios 'coworking' habilitados tanto en el Parque Científico de Murcia como en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena. Los participantes pueden acceder a las ventajas de la mentorización, talleres de habilidades empresariales y sesiones de formación grupal, además de eventos para compartir casos de éxito.

Los emprendedores suman al estímulo propio de poner en marcha su idea la energía de otras experiencias y una oferta de conocimientos en marketing, creatividad o 'crowdfunding'.

El INFO y la Escuela de Organización Industrial llevan a cabo este programa con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Una fórmula productiva:



Presupuesto ejecutado:

160.000

EUROS COFINANCIADOS POR EL INFO Y LA EOI

B4 .4 ESPACIOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Los emprendedores murcianos cuentan con espacios pensados para que germinen y fructifiquen las mejores ideas con los menores obstáculos. El Parque Científico de Murcia ofrece 2.040 metros cuadrados de oficinas y laboratorios en régimen de alquiler para los proyectos científicos y tecnológicos con un alto nivel de innovación.

Comparte el objetivo de atraer talento con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia y el de Cartagena. Los CEEI, dependientes de una fundación privada sin ánimo de lucro promovida por el INFO, se centran desde sus dos sedes en la Región en detectar, analizar y consolidar iniciativas empresariales con carácter innovador o diversificador.

PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA



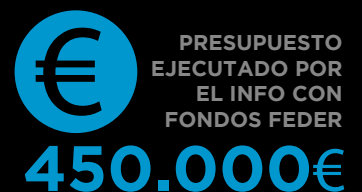
EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA (EIBT) INSTALADAS



EVENTOS REALIZADOS EN 2016



CEEIM MURCIA



CEEIC CARTAGENA



B4 .5 DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

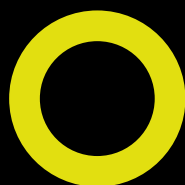
Evitar la soledad de quien recorre la primera milla de su proyecto es una de las principales ventajas del Día de la Persona Emprendedora. El macroevento que organiza el INFO cumplió 10 años dando respuesta a las principales inquietudes del empresario novel. El encuentro propicia el intercambio de experiencias, estimula la creatividad y la búsqueda de oportunidades profesionales. En 2016 abordó el reto de las TIC, técnicas de marketing y el emprendimiento joven.

En 2016, la cita amplió su duración a una semana completa. Además, los municipios con el galardón de Emprendedor 2015 (Totana, Mazarrón, Murcia y Puerto Lumbreras) vivieron su Día del Emprendedor, que tuvo una jornada de cierre con una amplia oferta de actividades en la Universidad Politécnica de Cartagena y una feria de 'makers' en el Centro Párraga de Murcia.

PROYECCIÓN DEL EVENTO



1.015
ASISTENTES



44
ORGANISMOS
PARTICIPANTES



40
TALLERES, CHARLAS, MESAS
REDONDAS Y OTRAS ACTIVIDADES



PRESUPUESTO EJECUTADO
20.000
EUROS FINANCIADOS POR EL INFO

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

En las entrevistas de trabajo de la compañía Apple suelen plantear a los candidatos el siguiente acertijo:
Te encuentras ante dos puertas, una lleva al éxito y otra a un laberinto mortalmente peligroso. Cada puerta tiene a un guardián que sabe cuál de las puertas lleva al éxito. Uno de los guardianes no miente jamás, y el otro, miente siempre, pero tú no sabes cuál es el mentiroso.

¿Qué pregunta le harías al guardián para alcanzar el éxito?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Como en la vida del empresario, hay que partir de la idea de la supervivencia ante todo y de que cada acción lleva encadenadas posibles consecuencias positivas y negativas.

B5 DE INVERSIONES DE EMPRESAS, ESPACIOS INDUSTRIALES Y LOGÍSTICA

“Ser la única Comunidad Autónoma de España donde las inversiones estratégicas pueden reducir el tiempo de implantación en un 50% nos hace más atractivos, más dinámicos y más competitivos”



“2016 no ha sido un año cualquiera, ya que la Región ha avanzado en sus proyectos más competitivos, las ZAL de Murcia y Cartagena, en las que el INFO ha sentado las bases de la planificación territorial y la dotación de infraestructuras”

Fernando Ballesta
Jefe del Departamento de Inversiones y Espacios Industriales

La reserva de suelo industrial eficiente, dotado de servicios e instalaciones, se ha convertido en un medidor de la competitividad empresarial. El INFO avanzó en 2016 en el objetivo de atraer proyectos de inversión a través de la oferta de ecosistemas preparados para generar oportunidades e impulsar las exportaciones.

Ante los inversores potenciales, la Región de Murcia se muestra como un espacio maduro para el desarrollo económico, dotado de parques industriales equipados y con servicios adaptados a las necesidades del empresario.

El INFO dio un paso más en la planificación de los proyectos con mayor potencial de crecimiento competitivo de las producciones murcianas en el exterior, como son las zonas de actividades logísticas de Murcia y de Cartagena.

Del cofre de un proyecto de inversión no solo surgen nuevos negocios. La función vital del INFO de captar iniciativas empresariales favorece además la creación de puestos de trabajo, las múltiples oportunidades de negocio que surgen para empresas locales y un dinamismo capaz de encadenar futuros emprendedores.

Los técnicos del Departamento de Inversiones centraron sus esfuerzos durante 2016 en consolidar la imagen de la Región como espacio de desarrollo económico y en crear las condiciones para que los inversores encuentren una vía fácil y rápida en las tramitaciones, sobre todo a través de servicios personalizados. Reforzar los flancos de las posibles amenazas, como los posibles efectos del Brexit, ganó puestos en las prioridades del INFO.

B5 .1 ATRAER INVERSIONES

La atracción de proyectos de inversión a la Región de Murcia mantuvo en 2016 su tendencia al alza. En su labor de captación de nuevos planes y de fomento de las reinversiones, los técnicos del INFO atrajeron 62 proyectos, lo que supone un 11,2% más que en el año anterior.

En la apuesta de los inversores por las condiciones de crecimiento de la Región de Murcia, se detecta un cambio en la tendencia anterior sobre el origen de las iniciativas, debido al aumento de los proyectos de nacionalidad alemana e italiana, que desbancan a Reino Unido y Francia como países más activos. Entre los sectores, el de Servicios se confirma como predominante, seguido del Industrial, con un vigoroso repunte del Agroalimentario.

PROYECTOS CAPTADOS EN 2016

62 - 11,2% más

INVERSIÓN GLOBAL

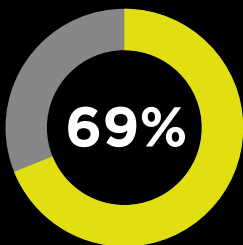
260 Millones

EMPLEOS CREADOS

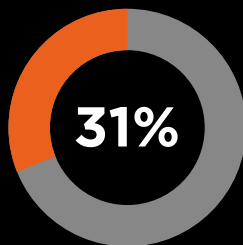
1.520

	2015	2016
Proyectos de inversión captados por el INFO	55	62

SEGUN EL ORIGEN

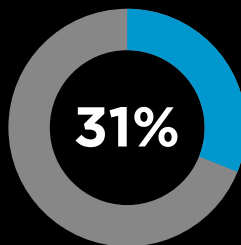


ESPAÑOLES



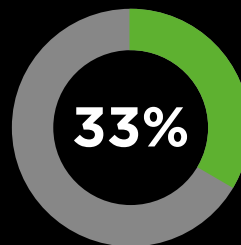
EXTRANJEROS

SEGUN LA EXPERIENCIA EN LA REGION

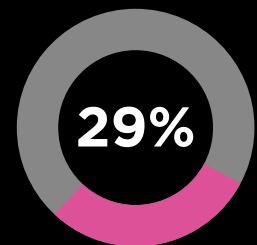


NUEVOS EN LA REGION

SEGUN EL DESTINO



SECTOR SERVICIOS



SECTOR INDUSTRIAL

15 PROYECTOS confirmados a final del año 2016 (11 ya ejecutados)

155 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN

292 PUESTOS DE TRABAJO

74 PROYECTOS vivos a final del año 2016

660 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN

2.741 PUESTOS DE TRABAJO

CAPTACIÓN DE INVERSIONES A TRAVÉS DE PROYECTOS GREENFIELD

Recepción y cualificación de leads	Nº Leads recibidos	20
Conversión a proyectos de inversión	Nº Proyectos greenfield generados	30

CUIDAR Y MANTENER LA INVERSIÓN Y PROVOCAR REINVERSIÓN

Atención a empresas y resolución de consultas	Nº Consultas resueltas	20
Generación y cualificación de proyectos de inversión y ampliación	Nº Proyectos de reinversión generados	32

CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EN PORTFOLIO Y ACTIVOS

PROGRAMA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

Análisis y clasificación de activos turísticos para la inversión	Activos turísticos cualificados	12
Atención y asesoramiento a inversores especializados en turismo	Nº Inversores atendidos	8

FACILITAR LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Gestión y desarrollo comercial de las propuestas: compromisos de inversión	Nº Gestiones realizadas	254
	Nº Proyectos ejecutados	11
	Nº Proyectos ganados	15
Asesoramiento en financiación de proyectos de inversión	Nº Empresas asesoradas	33
Asistencia técnica y acompañamiento a solicitudes de financiación de proyectos de inversión	Nº Asistencias financieras	22

PROMOCIÓN INTERNACIONAL: REINO UNIDO

El Reino Unido no es un mercado cualquiera para la Región de Murcia. Desde el año 2012, los especialistas del Departamento de Inversiones del INFO han trabajado en 41 proyectos de origen británico a la Región, con una cuantía global de 126 millones de euros.

La situación de incertidumbre que acompaña al Brexit y sus derivaciones en las relaciones económicas incentivaron la apuesta en 2016 del INFO por afianzar la Región como espacio de libertad económica a través de la participación en la feria Going Global, el foro de inversión más relevante del Reino Unido.



41

PROYECTOS
DESDE 2012

126

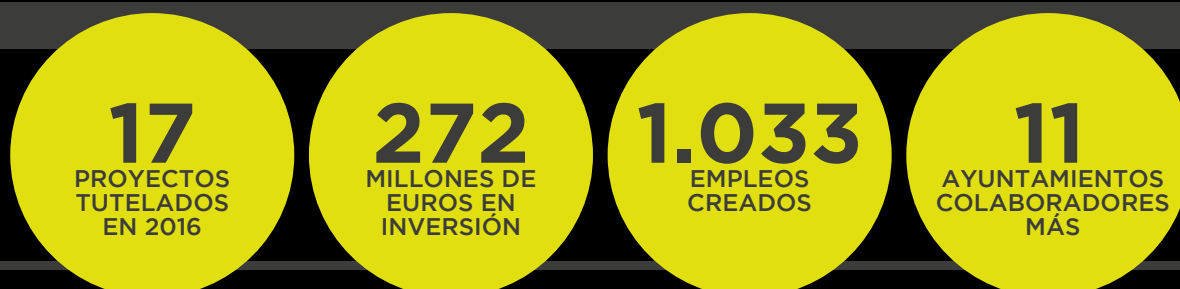
MILLONES
DE INVERSIÓN

B5 .2 ACELERAR INVERSIONES: UNAI

Los proyectos de inversión encuentran una vía rápida en la Región de Murcia. Los especialistas del INFO aseguran la correcta tramitación para que las iniciativas de mayor calado se hagan realidad dentro del ámbito de la Comunidad murciana.



Creada en febrero de 2015, la Unidad de Aceleración de Inversiones UNAI se ha revelado como una herramienta eficaz para afianzar la gestión ágil y sin riesgos para los planes de aquellos inversores que han puesto su mirada en la Región. De forma personalizada, los técnicos les crean una hoja de ruta que facilite a los emprendedores la tramitación en ayuntamientos y otros organismos.



POR SECTORES



Alhama de Murcia destacó como principal receptor, con 3 planes inversores

UNAI: VÍA RÁPIDA ADMINISTRATIVA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Celebración de comisiones internas de declaración de proyectos UNAI	Nº Comisiones celebradas	17
Comité técnico de inversiones - UNAI	Nº Comités técnicos celebrados	5
Asistencia en trámites administrativos a proyectos declarados UNAI	Nº Proyectos UNAI	17
Asistencia en trámites administrativos a proyectos no declarados UNAI	Nº Gestiones realizadas	363
	Nº Proyectos no UNAI	9
Firma de convenios UNAI con Ayuntamientos y organismos	Nº Convenios firmados	12

Perfil de proyectos de inversión tutelados por la UNAI:

INVERSIONES DE UN MÍNIMO DE
400.000
EUROS

CREACIÓN DE UN MÍNIMO DE
10
PUESTOS DE TRABAJO

B5 .3 PLANIFICAR LOS PARQUES INDUSTRIALES Y GESTIÓN LOGÍSTICA

PLAN DE APOYO Y MEJORA DE LOS PARQUES INDUSTRIALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

OBJETIVOS

MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS

IMPLANTAR SERVICIOS AVANZADOS PARA ESTIMULAR LA LLEGADA DE INVERSIONES.

El inicio del reglamento sobre comunidades de gestión de áreas industriales, que concluirá en 2017, persigue establecer un nuevo modelo basado en la colaboración entre las administraciones públicas y las empresas con el fin de optimizar el potencial competitivo de estos recintos productivos.

El INFO inició un estudio para conocer el diagnóstico actual de la oferta de suelo industrial, con su dotación de equipamientos y servicios, el grado de conservación y sus necesidades.

ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS Y TERMINAL INTERMODAL DE MURCIA

Es el proyecto destinado a potenciar la capacidad competitiva de los productos murcianos en los mercados europeos a través de un modelo de transporte eficiente. En 2016 un nuevo avance: finalización del modelo de negocio y la elaboración de los estudios previos.

El convenio de colaboración entre la Comunidad Autónoma y el Ayuntamiento de Murcia da un paso más en el desarrollo de este proyecto incluido como Nodo Prioritario en la Red Transeuropea de Transporte y en el Corredor Mediterráneo en ejecución.

ZONA DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS DE CARTAGENA Y PLATAFORMA DE TRANSPORTE

Con el objetivo de situar la reserva de suelo industrial de Los Camachos como nodo logístico de primer nivel vinculado al Puerto de Cartagena e integrado en el Corredor Mediterráneo, el INFO fijó las bases en 2016 de la planificación territorial y las infraestructuras necesarias.

Esta plataforma de concentración industrial se integra en el Complejo de Actividades Económicas y Dotación Industrial (CAEDI) de Cartagena bajo la coordinación de la Comunidad Autónoma y el INFO.

Las administraciones regional y local, la entidad pública del suelo (SEPES), la Autoridad Portuaria y las organizaciones empresariales de la comarca de Cartagena integran ya la Mesa de la ZAL en la que participa el INFO.

B5 .4 SERVICIOS DE LOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

La plataforma de localización empresarial www.encuentratusitio.com es la herramienta del INFO para que cualquier emprendedor encuentre su espacio idóneo, desde oficinas a parcelas, viveros de empresas, locales comerciales o alternativas como suelo terciario o recintos de 'coworking'.

El convenio firmado con la Entidad Pública Empresarial de Suelo (SEPES) ha permitido llevar a cabo la comercialización del parque empresarial Los Camachos en Cartagena, donde se realizaron 24 visitas, que tuvieron como resultado la venta de seis parcelas.

Propiedades consultadas

111.000

Nuevas propiedades

300

Jornadas de difusión

39

Empresas atendidas

53

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

Un hombre vive en el décimo piso de un edificio. Cada día baja en ascensor hasta la planta baja. Cuando regresa, sube al ascensor y pulsa el séptimo piso. Luego sube por la escalera hasta el décimo piso.

¿Por qué?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

El espacio ideal no es el mismo para todos, sino el que mejor se adapta a nuestras necesidades.

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

Tienes que elegir entre tres habitaciones: en la primera hay un incendio, en la segunda diez tigres que no han comido en tres meses, y la tercera está llena de asesinos con ametralladoras cargadas.

¿Qué puerta abrirías?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Las decisiones empresariales, sobre todo la de dónde invertir, dependen del análisis minucioso de las opciones posibles. Sopesar las ventajas y contrapartidas suele llevar a la elección más segura.

CORPORATIVO

- 1 ATENCIÓN AL CLIENTE
- 2 MEJORA INTERNA DE PROCESOS
- 3 CAMBIO CULTURA
- 4 GESTIÓN CORPORATIVA
- 5 EL INFO COMO ORGANIZACIÓN

C1 ATENCIÓN AL CLIENTE Y COMUNICACIÓN



“El principal reto de 2016 nos ha llevado a consolidar la atención al cliente para asegurar la eficacia de todos los servicios del catálogo INFO, desde ayudas a proyectos, y por todos los canales posibles”

Antonio Segado
Jefe del Departamento de Marketing



“Nuestra labor se centró en generar una continua corriente de información a disposición de la sociedad”

Elena Rodríguez
Jefa del Gabinete de Comunicación

La difusión de los servicios prestados por el INFO, que realizan los técnicos de Marketing junto con los de Comunicación, garantizó durante el año 2016 la llegada de información relevante a su destinatario final, desde el acceso a ayudas y ocasiones de negocio a convocatorias de formación, entre otras muchas.

En el proceso de constante cambio del ámbito informativo, el INFO volvió a utilizar medios tradicionales para difundir el mensaje, a través de la prensa, y también los medios digitales. El material de divulgación (dípticos, infografías, etc.) se complementó con notas de prensa, estudios, informes, fichas, análisis estadísticos y mantenimiento continuo de las bases de datos de la agencia.

C1 .1 SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

1.024
CONSULTAS

TIPO DE CONSULTA	TOTAL 2016	%
PRESENCIAL	546	53,3
TELEFÓNICA	310	30,3
CORREO-E	168	16,4
TOTAL	1.024	100

Nº CONSULTAS ATENDIDAS

ENERO

MARZO

MAYO

JULIO

SEPT

NOV

525
CONSULTAS

UNIDAD MÓVIL

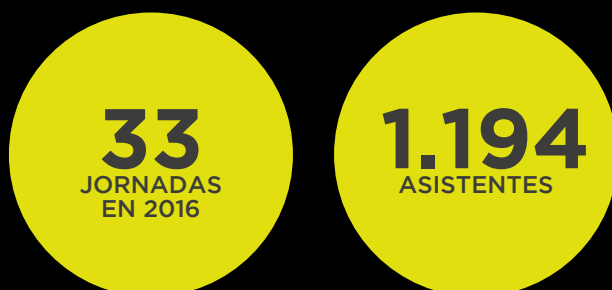
De la actividad de la unidad móvil del INFO, más conocida como INFOMóvil, hablan sus cifras: 38 salidas durante el año 2016 a 21 municipios de la Región de Murcia, que se suman a la participación en eventos como el I Networking del Mediterráneo (Águilas), el Día de la Persona Emprendedora en Cartagena, Murcia, Totana y Puerto Lumbreras; la Feria del Mueble de Yecla, Feramur en Lorca y el Foro de Desarrollo Local y Empleo de la UMU en Espinardo.

INFOMÓVIL EN CIFRAS

Nº CONSULTAS	DESEMPLEADOS	CTA. AJENA	EMPRESA	ALUMNOS
525	132	102	107	187

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS

Los técnicos de Marketing y Comercial han participado además en la organización de jornadas con entidades locales y organizaciones empresariales, basadas en temáticas fundamentales para la actividad del INFO; como la financiación, la incorporación de las TIC, la internacionalización de las empresas, el emprendimiento y las ayudas públicas, entre otros aspectos.



BOLETINES DE DIFUSIÓN

Por medio de boletines informativos, el INFO divulgó actividades y convocatorias de interés con frecuencia quincenal, además de convocatorias de ayuda y eventos dirigidos al empresariado.



C1 .2 REDES SOCIALES Y WEB

Para la presencia del INFO en las redes sociales, el año 2016 ha sido la antesala de un cambio estratégico que tiene su aplicación definitiva a lo largo de 2017, cuando se llevará a cabo la nueva estrategia integral de comunicación online de todas sus plataformas digitales y sus cuentas en Facebook y Twitter.

La página web del INFO ha consolidado durante 2016 su función de referencia informativa para el empresariado regional, ya que desde esta oficina virtual pueden formular peticiones, formalizar inscripciones e informarse sobre la vigencia de las convocatorias de ayudas y proyectos.

FACEBOOK



2.225
FANS

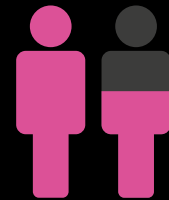
1,6K
FANS
ACTIVOS

+523
FANS EN 2016

2 PUBLICACIONES
DÍA

55 PUBLICACIONES
MES

640 PUBLICACIONES
AÑO



1,62
ME GUSTA
AL DÍA



MÁXIMO 10
MÍNIMO 0



0,23
YA NO ME GUSTA
AL DÍA



MÁXIMO 2
MÍNIMO 0

TWITTER



9.811
SEGUIDORES

+954
SEGUIDORES
EN 2016



9.882
TOTAL DE
TWEETS



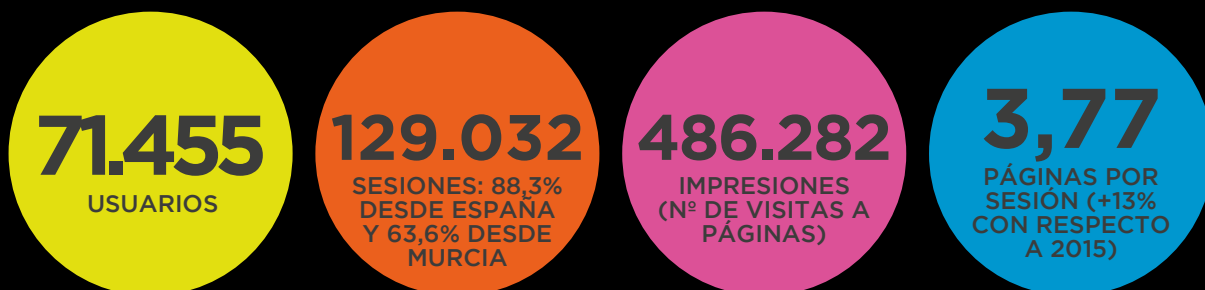
+ 1.239
TWEETS PUBLICADOS
RESPECTO AL PROMEDIO
2015

2,9
RATIO
SEGUIDORES / SEGUIDOS

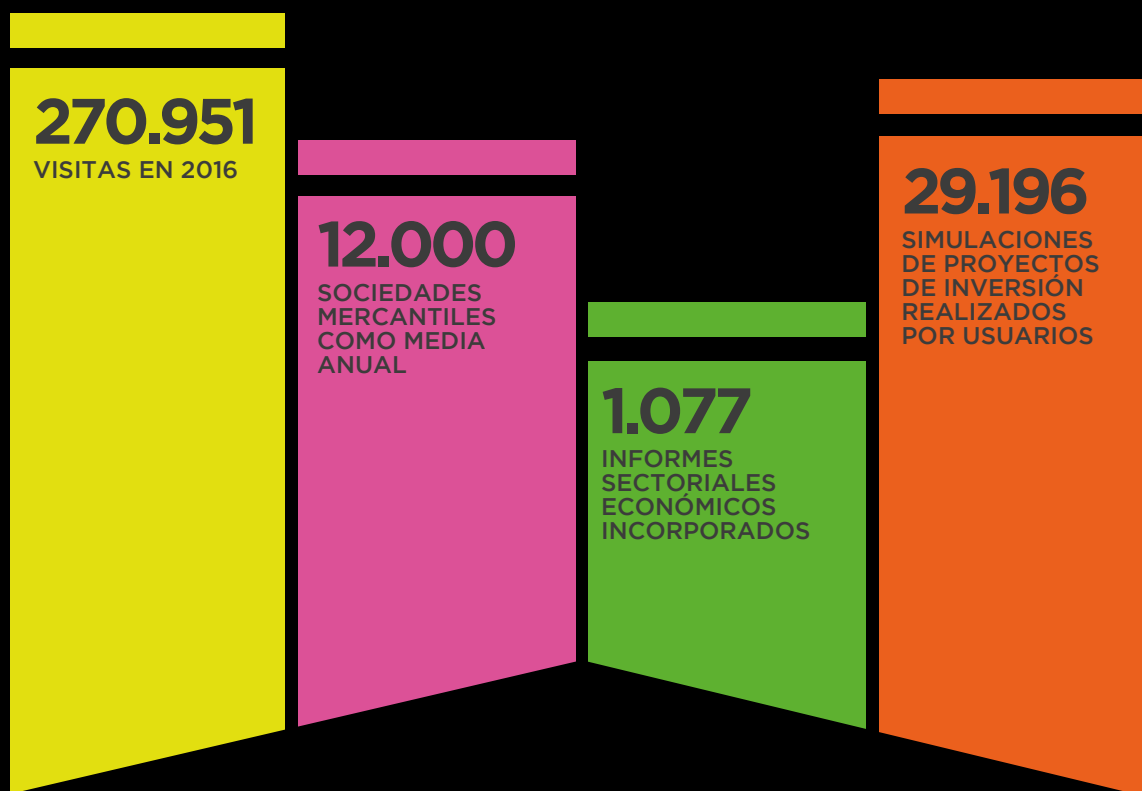
0,99
RATIO SEGUIDORES
POR TWEET

WEB

La constante actualización de contenidos incentiva el ritmo de las visitas a las diferentes páginas del portal www.institutodefomentomurcia.es



PANEL EMPRESARIAL WEB INFO



C1 .3 DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS. PUBLICACIONES

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

NUEVOS DOCUMENTOS ELABORADOS POR LOS ESPECIALISTAS DEL INFO

317

UNIDAD DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

FICHAS DE EMPRESA

60

DATOS CLAVE

56

INFORMES SOBRE DIFERENTES PASISES

55

NOTAS INTERNAS DE CARÁCTER ECONÓMICO

53

ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

20

INFORMES SECTORIALES DE LA REGIÓN DE MURCIA

18

DATO CLAVE (ESPAÑOL, INGLÉS Y FRANCÉS)

1

BASES DE DATOS ACTUALIZADAS

REGISTROS EN LA BASE DE DATOS DE TERCEROS DEL INFO

34.919

TERCEROS CON INFORMACIÓN ECONÓMICA ACTUALIZADA

14.000

ACTUALIZACIONES

4.652

NUEVAS ALTAS

3.131

REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

Un fabricante afirmó que, si la gente de mediana edad dijera la verdad con más frecuencia, él vendería muchísimos más productos.

¿Qué fabricaba?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

A mayor difusión de los datos veraces,
más utilización de los recursos disponibles.

C2 MEJORA DE PROCESOS



“Nuevas áreas de trabajo, nuevos retos en 2016. Construir y adaptar la metodología Lean en el INFO y apostar por un cambio cultural.”

Ramón Buitrago
Jefe del Departamento de Mejora Interna de
Procesos y Desarrollo Profesional

La implantación del método Lean de mejora continua permitió a principios de 2016 aprovechar el conocimiento de los profesionales para ofrecer servicios fáciles, útiles y rápidos tanto para el cliente como para el personal del INFO.

Los dos procesos elegidos para el análisis y perfeccionamiento son:

- Tramitación y Gestión de Expedientes de Ayuda
- Servicio de Información y Atención Empresarial

Fases del proceso de mejora:

- Definir HITOS en el proceso de trabajo, que sirvan de indicadores de cumplimiento
- Simplificación del proceso con el Departamento de Informática para todos los actores implicados
- Facilitar el acceso a la información y la calidad de los servicios del INFO a los usuarios
- Creación de un equipo de alto rendimiento orientado al liderazgo y ‘coaching’ para impulsar ‘kaizen’ internos, planes de acción, proyectos innovadores y nuevas líneas de I+D propias.

C3 CAMBIO CULTURAL Y DESARROLLO DE PERSONAL

C3 .1 CAMBIO CULTURAL

La cultura corporativa del INFO se ha convertido en elemento fundamental para fomentar la adaptación a los nuevos retos y generar servicios innovadores. En 2016, el INFO se fijó el objetivo de reactualizar la entidad con la elaboración del estudio 'Cultura, Corporativa e Innovación para unas nuevas políticas públicas', dirigido a generar acciones dirigidas a los objetivos de:

Una cultura colaborativa y abierta al nuevo talento

Una cultura sin jerarquías

Un retorno a la meritocracia

Una cadena de valores basada en las necesidades presentes y futuras de los usuarios

C3 .2 DESARROLLO PROFESIONAL

El continuo desarrollo tecnológico y las exigencias cambiantes del entorno empresarial inducen a la renovación constante de los conocimientos y las habilidades de los técnicos del INFO. La estrategia de formación estuvo marcada en 2016 por los siguientes objetivos:

Mantener el alto nivel de cualificación de los profesionales del INFO

Adaptar los recursos humanos a los cambios impulsados por la evolución tecnológica y las nuevas formas de organización del trabajo

Reforzar la calidad de los servicios prestados por el INFO

Adecuar el contenido de los cursos a las necesidades de los puestos de trabajo

Incrementar la capacidad de adaptación del personal a los nuevos escenarios y tecnologías

Cumplir con los requisitos marcados por la UE en materia de educación permanente

ACCIONES FORMATIVAS

29

INSCRIPCIONES DE TRABAJADORES DEL INFO

393

ORIENTADAS A LAS NUEVAS COMPETENCIAS TÉCNICAS

75%

ORIENTADAS A NUEVAS HABILIDADES

25%

FORMACIÓN ORIENTADA A NUEVAS TECNOLOGÍAS, INDUSTRIA 4.0, ECONOMÍA Y FINANCIAS, BUSINESS ENGLISH...

C4 GESTIÓN CORPORATIVA



“Un reto por encima de todos en 2016: crear una administración fácil y cercana simplificando los trámites de forma interna y externa, y con mecanismos de ayuda al empresario”

Isabel del Rey
Secretaría General

Una herramienta transversal

El óptimo funcionamiento del INFO procede de la solidez de un engranaje interno en permanente adaptación a los nuevos retos estratégicos. De la Secretaría General dependen los servicios horizontales que influirán en las nuevas medidas de simplificación administrativa y soporte para la creación de empresas, entre otras destinadas a cumplir la misión fundamental del INFO en el desarrollo económico de la Región de Murcia.

De su eficiencia dependen servicios medulares como el asesoramiento jurídico y legal de la actividad del INFO y de su participación en sociedades. Es soporte de gestión del Consejo del Emprendimiento de la Región de Murcia y de otros órganos colegiados como integrante. Emanan de su actuación la gestión de los recursos económicos y humanos, el cumplimiento de la transparencia a través de auditorías internas y funcionales, y la tramitación de subvenciones. De este eje vertebrador deriva la contratación de bienes y servicios para el funcionamiento de la agencia, su seguridad, mantenimiento y renovación integral.

C4 .1 SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

La implantación de medios electrónicos y la agilización de los trámites en los procesos de creación de empresas han funcionado como piedras angulares para hacer más fluida la relación del usuario con la administración. Menos barreras y costes a la hora de realizar gestiones, pero mayor agilidad

MODIFICACIÓN LEGISLATIVA

El INFO ha participado en la redacción de la propuesta de modificación de la Ley 4/2009 de Protección Ambiental Integrada, de la que deriva el Decreto Ley nº 2/2016 de 20 de abril sobre medidas urgentes para la reactivación de la actividad empresarial y del empleo a través de la liberalización y la supresión de cargas burocráticas, mediante las siguientes propuestas:

- Reducir el plazo de inicio para el emprendedor con la sustitución de varios pasos del trámite de licencia de actividad por la declaración responsable.

- Modificar los requisitos exigidos a un proyecto para que acceda a la Unidad de Aceleración de Inversiones, de modo que dé servicio a más iniciativas.

- El cambio en los requisitos que atribuyen competencia al INFO para conocer la tramitación de las solicitudes de declaración de un Proyecto de Interés Estratégico.

FORO DE AGILIZACIÓN EMPRESARIAL

Este grupo de trabajo permanente integra a los técnicos de los ayuntamientos, del INFO, representantes de la Federación de Municipios y concejales para avanzar en los siguientes objetivos:

- Proponer mejoras del proceso burocrático para facilitar la creación y consolidación de empresas

- Facilitar la cooperación entre organismos para intercambiar experiencias

- Buscar alternativas a problemas comunes que puedan implantarse a nivel regional.

RESULTADOS DEL FORO

Nuevo listado de actividades inocuas que pueden sustituir el trámite de licencia de actividad por el de Declaración Responsable que fue incluido en el Decreto Ley nº 2/2016 de 20 de abril.

Elaborado un modelo de Declaración Responsable utilizado por 20 de los 45 ayuntamientos de la Región.

Preparación de un modelo de Ordenanza de Actividad Útil para todos los municipios de la Región.

C4

.2 SUBVENCIÓN GLOBAL (2014-2020)

El Programa Operativo de Murcia 2014-2020, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se aprobó por decisión de la Comisión de la UE el 13 de mayo de 2015. Durante el año 2016, se llevaron a cabo acciones valoradas en 19,9 millones de euros.

Entre las líneas de trabajo, destaca el perfeccionamiento de los sistemas y procedimientos del FEDER, con la evaluación ex ante de la aplicación de nuevos instrumentos financieros, que permitan aumentar la inversión por medio de préstamos y reutilizar los fondos.

OT	CONCEPTO	COMPROMISOS	CONCEPTO
1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.	Impulso y promoción de actividades de I+i lideradas por las empresas y apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras.	2.000.000,00	Ayudas a EIBT's y a la Innovación
	Transferencia y difusión de tecnología y cooperación entre empresas y universidades u otros centros de investigación. Total OT1	6.900.000,00	Apoyos a Centros Tecnológicos
TOTAL OT1		8.900.000,00	
2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.	Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.	762.500,00	Cheque Tic
TOTAL OT2		762.500,00	
3. Mejorar la competitividad de las PYME, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).	Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a financiación y a servicios de apoyo avanzados.	4.020.749,89	Apoyos a CEEI's y otras organizaciones.
	Promover la innovación de las PYME y la cooperación para la innovación en todos los ámbitos.	3.120.830,61	Ayudas mejora procesos logísticos, Ayudas cheque Europa, Cheque Innovación y Ayudas Industria 4.0
	Promover la internacionalización de las PYME	2.654.004,72	Licitaciones Internacionales, Internacionalización, Misiones Comerciales, FIE
TOTAL OT3		9.795.585,22	
11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública.	Asistencia técnica	458.746,59	Información y Comunicación. Preparación, ejecución y seguimiento.
TOTAL OT11		458.746,59	
TOTAL COMPROMETIDO A 31-12-2015		19.916.831,81	

C4 .3 AYUDAS INFO: TRAMITACIÓN

La preparación, adaptación y revisión de las bases reguladoras y las convocatorias de subvenciones del INFO suponen una de las acciones primordiales para el apoyo al tejido empresarial de la Región, que durante el año 2016 se tradujo en los siguientes datos de crecimiento:

BASES REGULADORAS

8

CONVOCATORIAS

46

EXPEDIENTES DE AYUDA TRAMITADOS
POR VALOR DE 4.616.834 EUROS

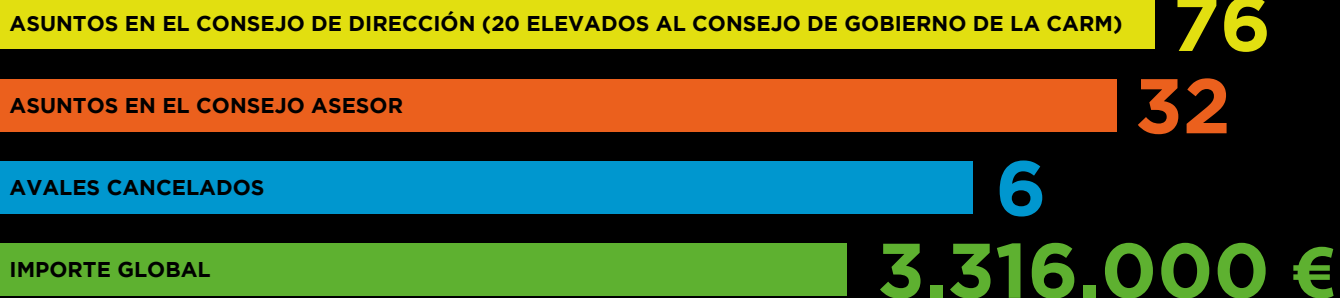
227

CONVOCATORIAS DE FERIAS Y MISIONES
COMERCIALES INTERNACIONALES CON UN
PRESUPUESTO DE MÁS DE 1,2 MILLONES DE
EUROS

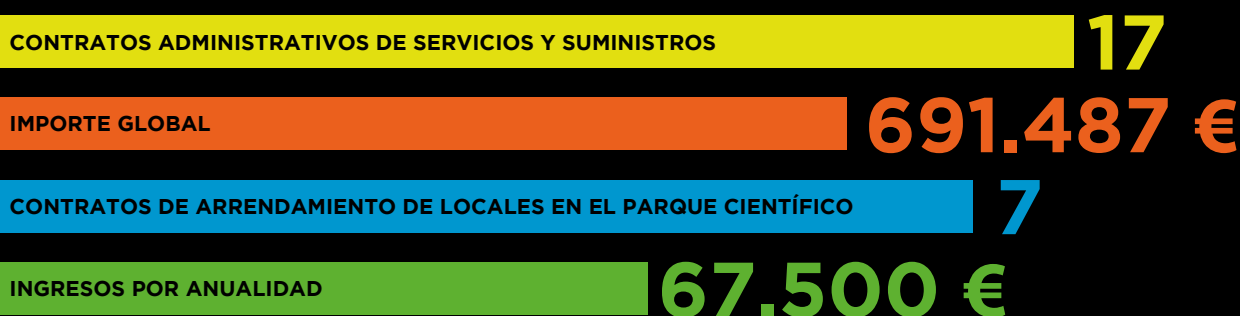
32

C4 .4 ASESORÍA JURÍDICA Y CONTRATACIÓN

ASESORÍA JURÍDICA

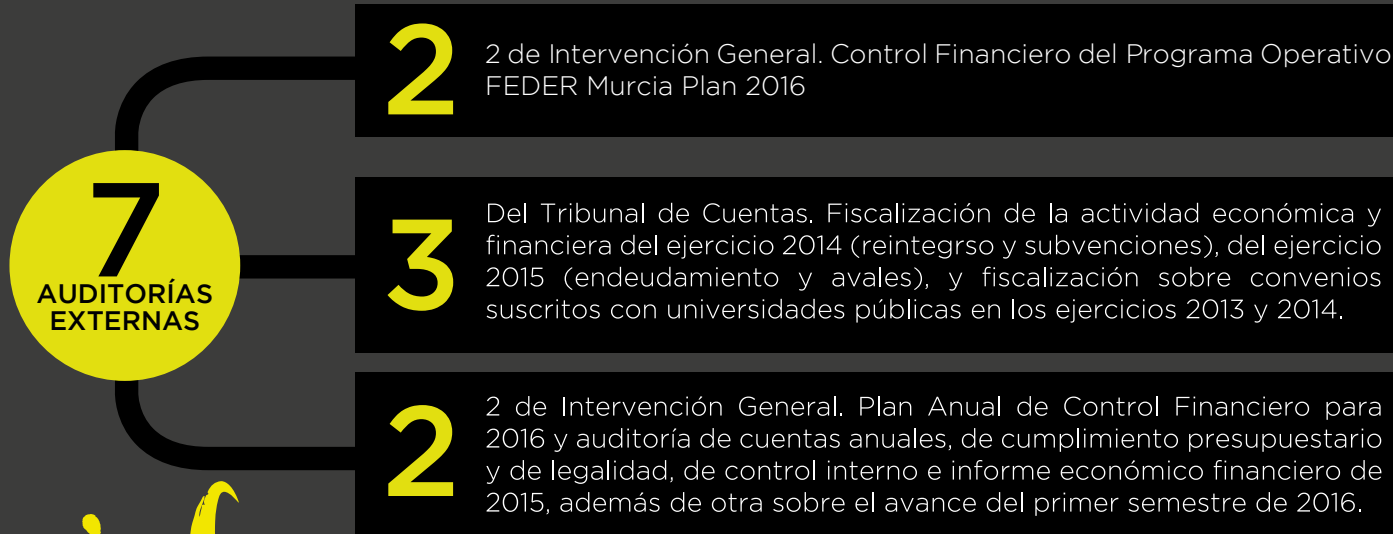


CONTRATACIÓN



Adhesión del INFO a la Central de Contratación del Estado.
Plataforma Conecta Centralización.

AUDITORÍA



C4 .5 SERVICIOS GENERALES

CONTROL DE ACCESOS



REGISTRO GENERAL DEL INFO

Tránsito necesario para la administración telemática



5.781
DOCUMENTOS
REGISTRADOS
(ENTRADAS
Y SALIDAS)



56,49%
DOCUMENTOS
REGISTRADOS
POR VÍA
TELEMÁTICA



1.500
DOCUMENTOS
COMPULSADOS

GESTIÓN ECONÓMICA

Plan de Pagos Específico (PPE) del INFO.
Resolución del presidente a 14 de septiembre de 2012, publicado en el BORM

298

EMPRESAS ADHERIDAS AL PPE

98%

DEUDA PAGADA EN 2016

1.696

FACTURAS RECIBIDAS

56,36%

FACTURAS RECIBIDAS
VÍA TELEMÁTICA EN 2016

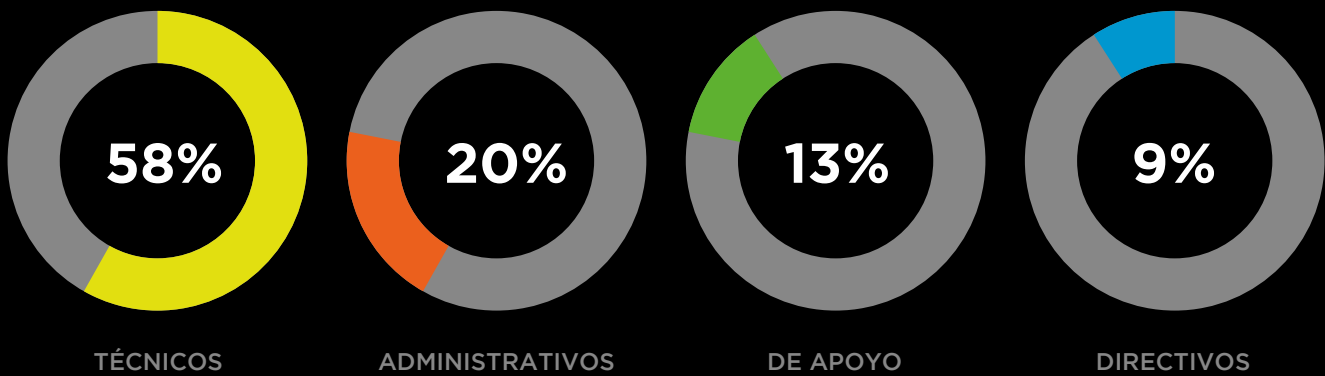
20%
EN 2015

C4

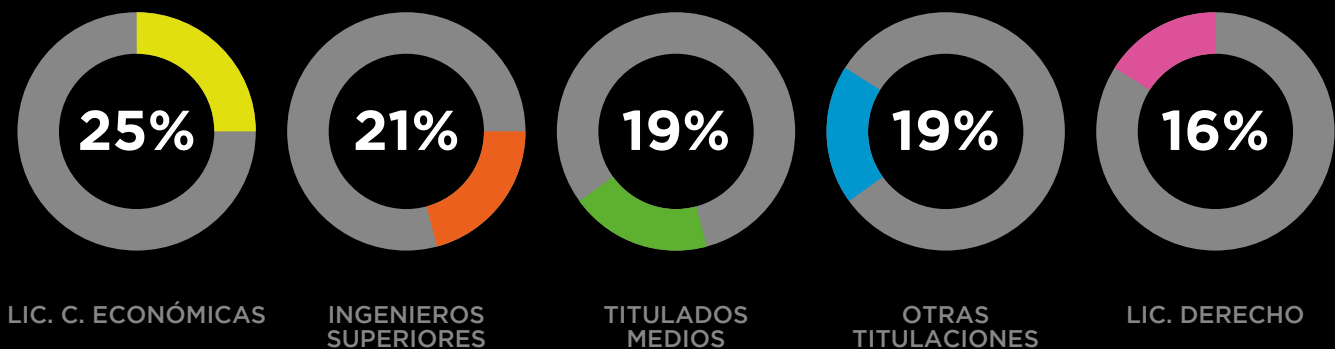
.6 RELACIONES LABORALES

La modificación de la Relación de Puestos de Trabajo fue aprobada por el Consejo de Dirección el 23 de noviembre de 2016 y autorizada por la Dirección General de Función Pública y Calidad de los Servicios.

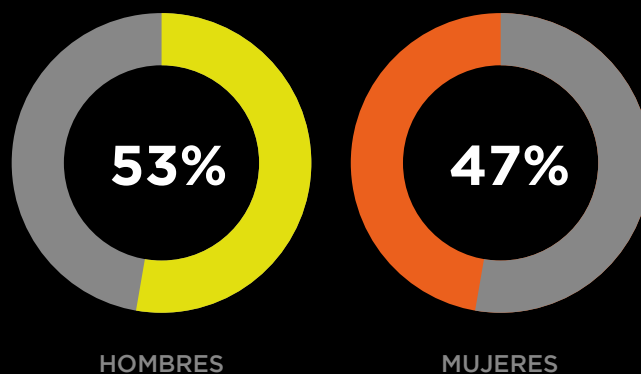
Distribución por función profesional



Distribución por titulaciones



Distribución por sexos



REFLEXIÓN PARA LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL:

El chico que limpiaba las ventanas en un rascacielos, se encontraba en el piso 25 cuando se resbaló y cayó. No llevaba arnés de seguridad y nada frenó su caída. Sin embargo, no tuvo lesiones,

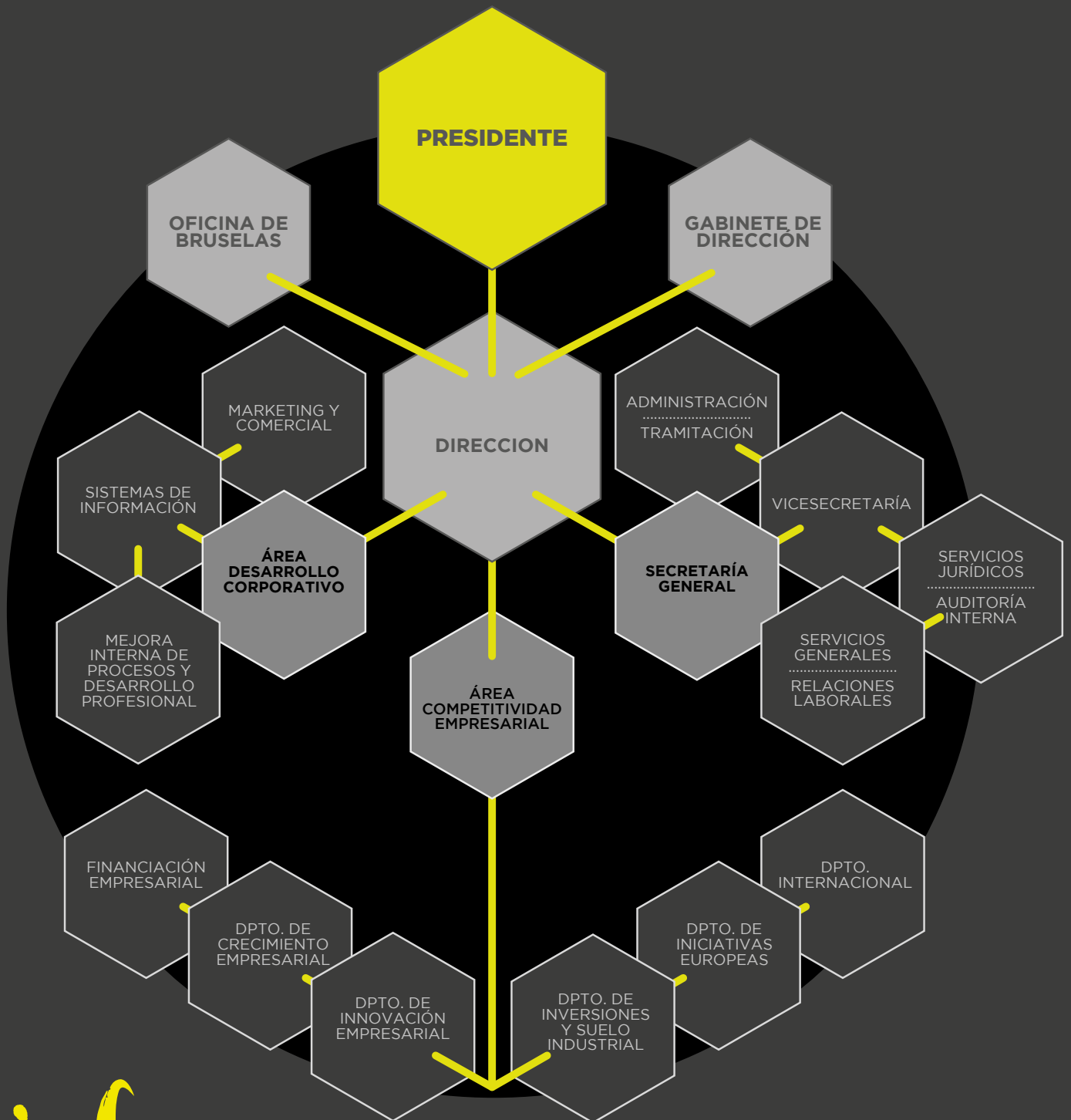
¿Cómo lo explicas?

PISTA PARA INCENTIVAR LA INNOVACIÓN:

Reducir al máximo los riesgos en la gestión interna repercute en la fortaleza de una organización y en la eficacia de sus servicios.

C5 EL INFO COMO ORGANIZACIÓN

C5 .1 ORGANIGRAMA



C5 .2 PRESUPUESTO

DENOMINACIÓN	PREVISIÓN 2016	DEFINITIVO	COMPROMETIDO
Impulso y promoción. actividades de I+i y apoyo a empresas innovadoras	2.005.750,00	2.000.000,00	2.000.000,00
Transferencia y difusión de tecnología y cooperación	2.456.250,00	5.300.000,00	5.300.000,00
Desarrollar la economía digital	800.000,00	0,00	0,00
Creación de nuevas empresas y viveros de empresas	2.304.431,00	2.717.914,96	2.717.914,96
Fomento de nuevos modelos empresariales para las PYME	0,00	0,00	0,00
Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME	47.435,00	0,00	0,00
Promover la innovación de las PYME y la cooperación	1.642.565,00	1.450.331,90	1.450.331,90
Promover la Internacionalización de las PYMES	2.790.129,00	2.090.872,24	2.090.872,24
Asistencia Técnica Programa Operativo 2014-2020	686.250,00	560.215,29	272.651,65
Soportes de apoyo a la pyme	1.368.500,00	1.707.108,70	1.707.108,70
Captación de Fondos Europeos	200.000,00	194.445,50	194.445,50
Inmovilizado INFO	104.500,00	205.703,76	205.703,76
Activos Financieros	42.100.000,00	41.000.000,00	34.000.000,00
TOTAL	56.505.810,00	57.226.592,35	49.939.028,71

C5 .3 CONSEJOS

CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL INFO

PRESIDENTE

Sr. D. JUAN HERNÁNDEZ ALBARRACÍN
CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO,
TURISMO Y EMPLEO

VICEPRESIDENTE

Sr. D. JAVIER CELDRÁN LORENTE
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA

VOCALES

Sr. D. Daniel Mazón Sánchez
Secretario General de la Consejería de
Desarrollo Económico, Turismo y Empleo

Sra. D^a. Esther Marín Gómez
Directora General de Energía y
Actividad Industrial y Minas
Consejería de Desarrollo Económico,
Turismo y Empleo

Sr. D. Alejandro Zamora Lopez-Fuensialida
Director Servicio de Empleo y Formación - SEF
Consejería de Desarrollo Económico,
Turismo y Empleo

Sra. D^a. Pilar Valero
Directora del Instituto de Crédito y
Finanzas de Murcia
Consejería de Hacienda y
Administración Pública

Sra. D^a. Yolanda Muñoz Gómez
Secretaria General
Consejería de Fomento e Infraestructuras

Sr. D. Manuel Marcos Sánchez
Secretario General
Consejería de Educación y Universidades

Sra. D^a. Encarnación Molina Miñano
Directora General de Calidad y
Evaluación Ambiental
Consejería de Agua, Agricultura y
Medio Ambiente

SUPLENTES

Sr. D. Leopoldo Navarro Quilez
Director General de Relaciones Laborales
y Economía Social

Sr. D. Manuel Fernández-Delgado Tomás
Director del Instituto de Turismo de la
Región de Murcia

Sra. D^a. Francisca Cabrera Sánchez
Directora General de Comercio y
Protección del Consumidor

Sra. D^a. Begoña Iniesta Moreno
Directora General de Presupuestos y
Fondos Europeos.

Sr. D. José Antonio Fernández Lladó
Director General de Carreteras

Sr. D. Juan Monzó Cabrera
Director General de Universidades e
Investigación

Sr. D. Fulgencio Pérez Hernández
Director General de Producciones y
Mercados Agroalimentarios

SECRETARÍA

Sra. D^a. Isabel del Rey Carrión
Secretaria General del Instituto de Fomento

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA

PRESIDENTE

SR. D. JUAN HERNÁNDEZ ALBARRACÍN
CONSEJERO DE DESARROLLO ECONÓMICO,
TURISMO Y EMPLEO

VICEPRESIDENTE

SR. D. JAVIER CELDRÁN LORENTE
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA
REGIÓN DE MURCIA

VOCALES

SRA. D^a. PILAR VALERO HUÉSCAR
Directora del Instituto de Crédito y
Finanzas de la Región de Murcia
Consejería de Economía y Hacienda

SR. D. FRANCISCO ABRIL RUIZ
Director General de Simplificación de la
Actividad Empresarial y Economía Digital.
Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo.

SR. D. JUAN MONZÓ CABRERA
Director General de Universidades e Investigación
Consejería de Educación y Universidades

SR. D. ANTONIO JUAN GARCÍA FERNANDEZ
Vicerrector de Investigación
Universidad de Murcia (UMU)

SR. D. ALEJANDRO PÉREZ PASTOR
Vicerrector de Innovación Y Empresa
Universidad de Cartagena (UPCT)

SRA. D^a ESTRELLA NUÑEZ DELICADO
Vicerrectora de Investigación
Universidad Católica san Antonio (UCAM)

SR. D. PATRICIO VALVERDE MEGÍAS
Secretario Consejo de Cámaras de Comercio de Murcia

SRA. D^a M^a DEL MAR PEÑARRUBIA AGIUS
CROEM

SR. D. JOSÉ ROSIQUE COSTA
Secretario General de CROEM

SR. D. JOSÉ FRANCISCO BALLESTER PÉREZ
Presidente de AMUSAL

SR. D. ANTONIO JIMÉNEZ SÁNCHEZ
Secretario General U.G.T.

SR. D. SEBASTIÁN VAZQUEZ MORENO
U.G.T.
SRA. D^a. ENCARNACIÓN DEL BAÑO DÍAZ

Sr. D. ENRIQUE MONTOYA GRACIA
Secretario General CC.OO.

SR. D. CARLOS EGEA KRAUEL
Director General de CAJAMURCIA
Sra. D^a. OLGA GARCÍA SANZ

SR. D. JOSÉ MANUEL CANDELA BARREIRO
BANCO SABADELL

SR. D. BRUNO DUREUX PARIZE
Reconocido Prestigio

Sra. D^a ISABEL SÁNCHEZ SERRANO
Reconocido Prestigio

Colegios profesionales (turnos de 6 meses)

SR. D. ANDRÉS A. MARTÍNEZ BASTIDA
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de la
Región de Murcia - Hasta 30 -06-2016

SR. D. JOSÉ ANTONIO GALDÓN RUIZ
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Indus-
triales de la Región de Murcia - Hasta 31 -12-2016)

SUPLENTE

Sr. D. Isaac Sanz Brocal
Director de la Agencia Tributaria de la Región de Murcia.
Consejería de Economía y Hacienda

Sra. D^a Francisca Cabrera Sánchez
Directora General de Comercio y Protección
del Consumidor

Sr. D. Manuel Pleguezuelo Alonso
Director General de Participación Ciudadana, Unión Euro-
pea y Acción Exterior. Consejería de Presidencia.

Sra. D^a Francisca Tomás Alonso
Vicerrectora de Transferencia y Emprendimiento. Universi-
dad de Murcia (UMU)

Sr. D. Juan Monzó Cabrera
Coordinador de Transferencia Tecnológica (UPCT) y

Sra. D^a. Encarnación Aguayo Giménez
Coordinadora de Innovación (UPCT)

Sr. D. Luis Tejada Portero
Universidad Católica san Antonio (UCAM)

Sr. D. Enrique Torres Tortosa
Secretario de la Cámara de Comercio de Murcia

Sr. D. Jesús Maeso Romero
CROEM

Sr. D. Andrés Sánchez Gómez
(CROEM)

Sr. D. Antonio Pedreño Frutos
Presidente de UCOMUR

Sr. D. José Soler Marín - U.G.T
Sra. D^a. Encarnación del Baño Díaz - U.G.T

Sr. D. Juan LLor Moreno
Sr. D. Victor Pujalte Hernández

Sra. D^a Antonia García Navarro (CC.OO)

Sr. D. Juan Antonio Campillo Paredes

Sr. D. Carmelo Vera Hernández

Sr. D. Juan Luna Pérez

Sr. D. Cesar Nicolás Martínez

SECRETARÍA

Sra. D^a. Isabel del Rey Carrión
Secretaria General del Instituto de Fomento

C5 .4 PARTICIPAR EN SOCIEDADES

TIPO DE ENTE	DENOMINACIÓN	ORGANOS DE LA ENTIDAD CON REPRESENTANTES INFO	REPRESENTANTES INFO EN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	CAPITAL SUSCRITO	PORCENTAJE
SOCIEDAD	UNDEMUR, S.G.R.	JUNTA GENERAL Y CONSEJO ADMON, COMISION EJECUTIVA Y COMISION DE RIESGOS	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	4.499.836,74	20,05%
SOCIEDAD	MURCIA EMPRENDE, SOCIEDAD DE CAPITAL RIESGO DE RÉGIMEN SIMPLIFICADO, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMON Y TIENE OTRO VOCAL EN EL CONSEJO	1.400.000	20,59%
SOCIEDAD	PARQUE TECNOLÓGICO DE FUENTE ÁLAMO	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMON Y TIENE OTROS DOS VOCALES EN EL CONSEJO	1.785.762	43'26%
SOCIEDAD	INDUSTRIALHAMA, SA.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON SECRETARIA NO CONSEJERA	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMON Y TIENE OTROS DOS VOCALES EN EL CONSEJO	2.673.320	83'23%
SOCIEDAD	SAPRELORCA, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMON Y TIENE OTROS DOS VOCALES EN EL CONSEJO	901.518,16	26,92%
SOCIEDAD	CENTRO INTEGRADO DE TRANSPORTES DE MURCIA, S.A.	JUNTA GENERAL CONSEJO DE ADMON	EL INFO ES VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMON Y TIENE OTROS DOS VOCALES EN EL CONSEJO	1.060.765	49'03%
SOCIEDAD	PREMURSA THEME PARK	JUNTA GENERAL		100.000	0,268%
CARGOS INFO					
CONSORCIO	DEPOSITO FRANCO	PLENO	EL INFO ES PRESIDENTE Y TIENE OTRO VOCAL EN EL PLENO	402.678,12	49,79%
FUNDACIÓN	CEEIM	PATRONATO ASAMBLEA	EL INFO ES PRESIDENTE Y SECRETARIO DEL PATRONATO		
ASOCIACIÓN	CEEIC	JUNTA DIRECTIVA ASAMBLEA GENERAL	EL INFO ES PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN		

EL EQUIPO



Nathalie Álvarez Martínez



Lucía Huertas Suances



Ana González Escudero

EL EQUIPO



David Canellada



Catalina Cava



Ana Loza Marcos



Elena Rodríguez

EL EQUIPO



Antonio Alderete



José Antonio Ortuño



Elena Martínez



Concha Poza



Juan José Larrotcha



Isabel Mármol



Evelio Mora



Elisa Recuero



Carmen Manuel Pardo



Ascensión Vera

EL EQUIPO



Francisco Aldeguer



Federico Pérez



Pilar Cerezo



Antonia Muelas

EL EQUIPO



Francisco José Inglés



Santiago Rubio



Javier Llopis



Candida Delicado



Florentina Sevilla



Beatriz Muñoz



Modesto Allepuz

EL EQUIPO



Enrique Cano



Antonia López



José Madrona



José Ruíz Martínez



Emilio León



José Manuel Francisco



Manuel Carmona

EL EQUIPO



Fernando Díaz



Inés Garrigós



Ascensión Pérez



Leonor Fernández



Isabel Guirao



Guillermo Aycart



Elena García



Antonia Aroca



Mª Jesús Cachorro



Mª Paz López

EL EQUIPO



Alicia Benzal



Álvaro Armada



Mariano Jiménez



José Manuel Osete



Mª Teresa Cerezo



Carlos Miras

EL EQUIPO



Rafael Ataz



Mª Luisa López



Mar Rosa

EL EQUIPO



Teresa Ballesta



José Manuel Ruiz



Victoria Díaz



Marisa Eddy



Elena Meseguer



Inmaculada Espinosa



Vicente Marco



Antonio Romero

EL EQUIPO



Julia Ros



Jesús Hidalgo



José Emilio Pérez



Antonia Quesada



Fernando Ballesta



Donald Gartland

EL EQUIPO



Juana Ortega



Margarita Pérez



Mª José Bernal

EL EQUIPO



Cordy Guerrero



Mª Del Mar Jódar



Ramón Buitrago

EL EQUIPO



Antonio Segado



Chelo Martínez-Portillo



Juan Antonio Gutiérrez



Miguel Fernández



Rosa Fernández

EL EQUIPO



Bernardino Barceló



Francisco Calatrava



Ginés Pérez



Mª Jesús Asunción



José Mª Cardona



Antonia Gutiérrez



Francisco Muñoz

EL EQUIPO



Pablo Barrachina



Amalia Jara



José Pablo Delgado



Fernando Sánchez



Ana María Cordon



Javier Illán



Ignacio Hernández

EL EQUIPO



Isabel Del Rey



Rafael Martínez



María Nicolás



Javier Celdrán



Elena Lizán



Miguel Medina



Juan Antonio Bernabé



María López

info

REGIÓN
DE MURCIA



Unión Europea

"Una manera de hacer Europa"
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Región de Murcia